

RMSRetail®



MANUAL DO USUÁRIO
CONCEITOS E FUNCIONALIDADES

CRM FIDELIDADE MÚLTIPLOS CONVÊNIOS



Uma empresa TOTVS

A RMS Software é a maior fornecedora nacional de software de gestão corporativa para o mercado de comércio e varejo.

Este documento contém informações conceituais, técnicas e telas do produto que são confidenciais, podendo ser utilizadas somente pelos clientes RMS no projeto de utilização do RMS/Retail.

A reprodução deste material, por qualquer meio, em todo ou em parte, sem a autorização prévia e por escrito da **RMS Software S.A.**, ou envio do mesmo a outras empresas terceirizadas não pertencentes ao grupo da RMS, sujeita o infrator aos termos da Lei número 6895 de 17/10/80 e as penalidades previstas nos artigos 184 e 185 do Código Penal.

Para solicitar a autorização de reprodução parcial ou total deste documento, ou ainda necessitar enviá-lo à outra empresa, é necessário enviar uma solicitação assinada e com firma reconhecida para o departamento de controle de manuais da RMS, que fica situado à Al. Rio Negro, 1084 – 16º andar, Alphaville, Barueri, São Paulo, ou se necessário o cliente poderá entrar em contato pelo Telefone (0xx11) 2699-0008.

A **RMS Software S.A.** reserva-se o direito de alterar o conteúdo deste manual, no todo ou em parte, sem prévio aviso.

O nome RMS e os logotipos RMS, RMS/Retail são marcas registradas da RMS Software e suas empresas afiliadas no Brasil. Todos os demais nomes mencionados podem ser marcas registradas e comercializadas pelos seus proprietários.

RMS Software S.A. - Uma empresa TOTVS.

11 2699-0008 – www.rms.com.br



ÍNDICE

Fidelidade Múltiplos Convênios.....	4
Objetivo	4
Conceito	4
Parametrização	4
Parâmetros e Tabelas.....	4
Idioma da Proposta do cadastro de clientes CRM	4
Descrição do processo.....	6
Painel de Controle.....	6
Utilizando o módulo de Fidelidade	11
Cadastrando Características dos Clientes	11
Cadastro de Campos Obrigatórios do “Fidelidade” - VFIMCADA	13
Cadastrando Clientes.....	15
Função F5 Carac. Cliente	25
Função F9 Carac. End.....	26
Função F9 – Dados Bancários.....	26
Função ShF6 – Finalizadoras	28
Função ShF7 – Observações	29
Função F8 – RFV (Recência/ Frequência e Valor)	29
Análise de Crédito “Fidelidade” - VCLMCRED.....	33
Análise “Credit Score”.....	36
Parametrizações Necessárias para a Análise de Crédito	41
Análise Manual	45
Geração de Lotes para Embossing e ativação de clientes	47
Geração de Arquivo para Emissão de Cartões	48
Cadastrando senha no cartão/cadastro do cliente.....	57
Cancelamento/ Remissão de Cartões/ Bloqueio Temporário	58
Cadastro de Campanhas	65
Cadastro de Concessão.....	72
Pesquisas Cadastrais	82
Gerando Mala Direta.....	90
Conceito de RFV.....	98
Manutenção de Campanha (Retirada de prêmios)	99
Informações sobre vendas do Módulo “Fidelidade”	107
Consulta ao Módulo Fidelidade.....	111
Perfil de Clientes Fidelizados.....	117

Fidelidade Múltiplos Convênios

Objetivo

Ferramenta a ser utilizada no módulo de Fidelidade do sistema RMS, como recurso de **fidelição de clientes**, que de forma eficaz ajude a aumentar as vendas da empresa.

Conceito

O módulo utiliza um sistema de campanhas promocionais, onde os clientes recebem pontos por operações realizadas na empresa.

De acordo com o parametrizado na campanha, ao atingir uma pontuação determinada, os clientes são premiados com presentes, brindes ou outros benefícios.

Para facilitar o entendimento, recomendamos que o usuário já esteja familiarizado com o sistema RMS e sua navegação, assim permitindo a utilização completa dos recursos do módulo.

Parametrização

Parâmetros e Tabelas

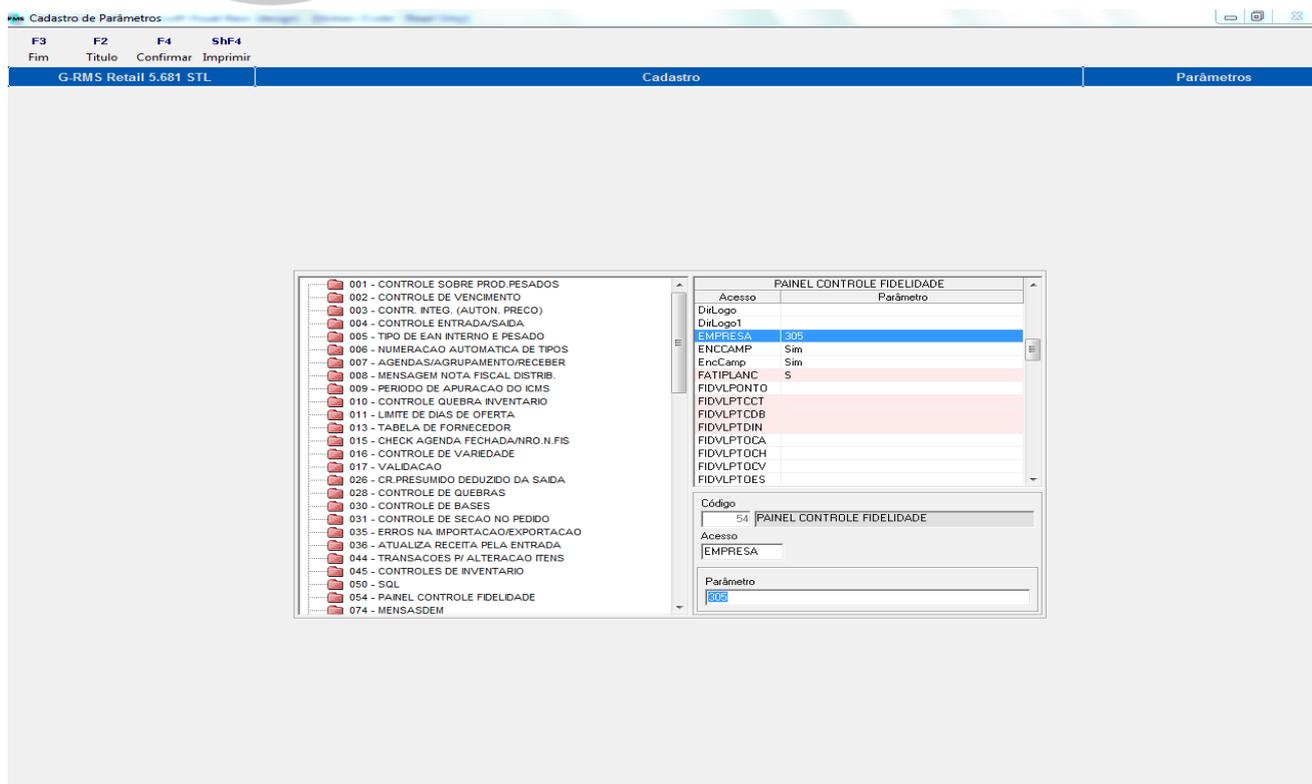
O módulo é de simples implantação, o pacote de programas consiste apenas um *Script* para ser compilada no Banco de Dados, além de alguns programas executáveis que devem ser baixados na base do servidor RMS.

De fácil parametrização, praticamente dispensando configurações em programas fora do módulo.

Idioma da Proposta do cadastro de clientes CRM

No Parâmetro: 54 | Acesso: EMPRESA | Conteúdo: 305 (Português/Brasil).

No Parâmetro: 54 | Acesso: EMPRESA | Conteúdo: 307 (Espanhol/México).



The screenshot shows the 'Cadastro de Parâmetros' window in the RMS system. The window title is 'Cadastro de Parâmetros' and it has a menu bar with 'F3 Fim', 'F2 Título', 'F4 Confirmar', and 'ShF4 Imprimir'. The main area is divided into three sections: 'G-RMS Retail 5.681 STL', 'Cadastro', and 'Parâmetros'. A list of parameters is displayed on the left, with '054 - PAINEL CONTROLE FIDELIDADE' selected. On the right, a detailed view for 'PAINEL CONTROLE FIDELIDADE' is shown, including fields for 'Acesso' (EMPRESA), 'Parâmetro' (305), and 'Código' (54).

PAINEL CONTROLE FIDELIDADE	
Acesso	Parâmetro
DirLogo	
DirLogo1	
EMPRESA	305
ENCCAMP	Sim
EncCamp	Sim
FATIFLANC	S
FIDVLPONTO	
FIDVLPCT	
FIDVLPCTDB	
FIDVLPDIN	
FIDVLPDICA	
FIDVLPDCH	
FIDVLPDCHV	
FIDVLPDOES	

Código: 54 PAINEL CONTROLE FIDELIDADE
 Acesso: EMPRESA
 Parâmetro: 305

Cadastro de Clientes

F3 Fim F6 Incluir F2 Alterar F7 Consultar F5 Proposta ShF8 Campos Obrg.

G-RMS Retail 5.681 STL FIDELIDADE Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio

Titular Código Titular Nome Titular Categoria Cliente Somente Convênio ?
 Dependente

Proposta Dia Proposta Código Tipo Pessoa C.P.F./C.N.P.J. Nome/Razão Social

Dados Pessoa Física
 Nascimento Sexo Nacionalidade Naturalidade R.G. Expedição Emissor UF
 Nome Pai Nome Mãe Estado Civil

Pessoa Jurídica
 Inscrição Estadual Quem assina pela Empresa Ramo de Atividade Nº Filiais

Dados Cartão
 Emite Plástico Código Cartão Nome Abreviado - Cartão Status Cartão Vencimento
 Cartão Adicional

Filial Razão Social Atendente Nome Atendente Data Cadastro

Cadastro de Clientes

Visualizador de Relatórios

F3 Fim F4 Reduzir F5 Ampliar F6 Primeira F7 Anterior F8 Próxima F9 Última F10 Página ShF4 Imprimir ShF5 Carregar ShF6 Enviar ShF7 Texto ShF8 Fonte

DESENV V568 SP1 - 10G Proposta de Adesão - RMS - EMP 01 24/11/15
 03.2s PROPOSTA 15:26:05

CARTÃO FIDELIDADE/CRÉDITO

Confira algumas das vantagens que o CARTÃO FIDELIDADE/CRÉDITO lhe oferece:
 >>> Prazo de até 45 dias para pagamento, sem juros.
 >>> Compras em qualquer uma das nossas lojas
 >>> Sem custos de adesão, anuidade, manutenção ou emissão de segunda via.
 >>> Dia de Vencimento da fatura à sua escolha: 01 - 05 - 10 - 15 - 20 - 25.

Para receber o seu CARTÃO basta assinar a proposta abaixo, e juntar cópia dos seguintes documentos:
 ** RG, CPF, Comprovante de Rendimento, Comprovante de Residência (Conta de telefone ou energia elétrica).

Entregue os documentos no setor de Cartão de Crédito em uma das nossas lojas, e receba o seu Cartão em sua residência.

CARTÃO FIDELIDADE/CRÉDITO
 Departamento de Marketing

DADOS PESSOAIS

CPF:
 NOME:
 NOME NO CARTÃO:
 DATA NASC.: / / / SEXO:
 R.G.: DATA EXPEDIÇÃO: / / / NATURALIDADE:
 NOME DO PAI:
 NOME DA MÃE:
 EMISSOR: ORG. EMISSOR:

Endereço RESIDENCIAL

ENDEREÇO: Nº:
 BAIRRO: CIDADE: COMPL.:
 TIPO MORADIA: QUANTIDADE PESSOAS: UF: CP:

ENVIAR CORRESPONDÊNCIA PARA O Endereço:

Endereço COMERCIAL

EMPRESA: SETOR: CARGO.:

Descrição do processo

Painel de Controle

Entre no programa **Painel de Controle** dentro do Módulo Fidelidade.

Observamos na figura que existem **cinco fichas** para parametrização do **Painel de Controle**.

- Na **primeira ficha** de nome **“Clientes/ Cartões/ Dados”** temos as informações referentes ao tratamento dos clientes, dos cartões e dos dados que permanecem no banco de dados.
 - ☒ No **campo Tempo de ociosidade** informe o tempo (em meses) que o cliente ficará na base sem ter efetuado nenhuma transação (antes do seu cadastro ser cancelado – status inativo).
 - ☒ No **campo Acumulação de Pontos** marque com o mouse, se deseja que somente o titular (acumula pontos somente no cartão do titular) ou por Dependentes (acumulam pontos em todos os cartões).
 - ☒ No **Resgate de Prêmio** marque se Somente Titular (resgata prêmios somente no cartão do titular) ou por Dependentes (resgata prêmios em todos os cartões).
 - ☒ No campo **Totalização Compras Clientes não Fidelizados** indique se o sistema totaliza os clientes que não são fidelizados em um único código de cliente, se marcar o campo *Sim*, digitar o código do cliente a ser totalizado.
 - ☒ No campo **CPF Fictício** ao marcar Sim, poderá ser criado um CPF fictício para o cliente. Ao marcar Não, o cliente obrigatoriamente tem que colocar o CPF.
 - ☒ O campo **Idade Mínima** já está como padrão a idade de 18 anos, porém esse campo pode ser alterado clicando em F2 – alterar.
 - ☒ No **campo Tamanho do Nome no Cartão**, informe a quantidade de caracteres permitidos no cartão.
 - ☒ No campo **Tipo Numeração** as informações referentes a cartões, marque se deseja que tipo de numeração de cartões, para efeito de cálculo dos dígitos escolha entre 8, 13 ou 16 caracteres.
 - No caso do usuário marque a **opção de 16 posições**.

- Digitar o campo seguinte **Bin (número utilizado no caso de registro de cartões)**.
- ☒ No campo seguinte **Prazo de Validade** informe o prazo de vencimento dos cartões, a partir da data de inclusão do cliente (em meses).
- ☒ No campo **Senha** informe o número de caracteres para a senha.
- ☒ No campo **Liberção do Cartão**, informe a forma como o cartão será desbloqueado:
 - ✓ “Desbloqueio por Conferência de Dados”.
 - ✓ “Desbloqueio por senha”.
 - ✓ “Liberar na primeira utilização”.

Nessa ficha ainda preenchemos os campos referentes ao tratamento dos dados do módulo, onde temos os campos referentes ao **Tempo de Retenção Base de Dados**.

Defina o tempo de retenção de dados na base (em meses) referente a:

- ✓ Informações dos Clientes.
- ✓ Informações sobre as Campanhas.
- ✓ Informações sobre as Compras.
- ✓ Informações sobre o Log do sistema.

☒ **Note que:** Avisamos que ao final desse período o sistema limpará as informações dentro da Base de dados, com objetivo de otimizar a funcionalidade do módulo de fidelidade.

➤ Passamos para a ficha seguinte denominada **“Campanhas”**.

Acompanhe na figura:

- O campo **Seção para Produtos que fazem parte das campanhas** informe/ crie uma seção específica, onde constarão os produtos designados para brindes, etc. Seu preenchimento não é obrigatório.
- No campo **Produto Genérico p/ Inclusão de Pontos Extras** informe o código do produto genérico para inclusão de Pontos extras (pontos que não tiverem associados a nenhum produto, poderão ser inclusos no Produto Genérico).
- No campo seguinte **Encerramento**, ao encerrar a campanha os pontos serão zerados (caducados). Selecione com o mouse Sim ou Não.
- O campo referente ao **Recibo – Resgate Prêmios** ao resgatar prêmios, é emitido um recibo em uma ou mais vias. Informar através dos campos: o título do recibo e seu subtítulo. Em caso de não

preenchimento desses campos citados anteriormente, o sistema traz default a frase “Programa de fidelidade” no título e no “Registrado no cartório de registro de títulos e documentos de (Cidade da empresa)” no subtítulo .

- No **campo Numeração do Recibo** informe a numeração inicial dos recibos. O número final (para controle de quantidade de brindes) e o atual número que se encontram nos recibos (numa primeira parametrização o número será o mesmo do número inicial).
- No **campo Diretório/ Nome Logotipo** informe a localização (caminho como exemplo da figura) do logotipo da empresa, que está arquivado no computador/ rede. Caso necessário, clique no botão

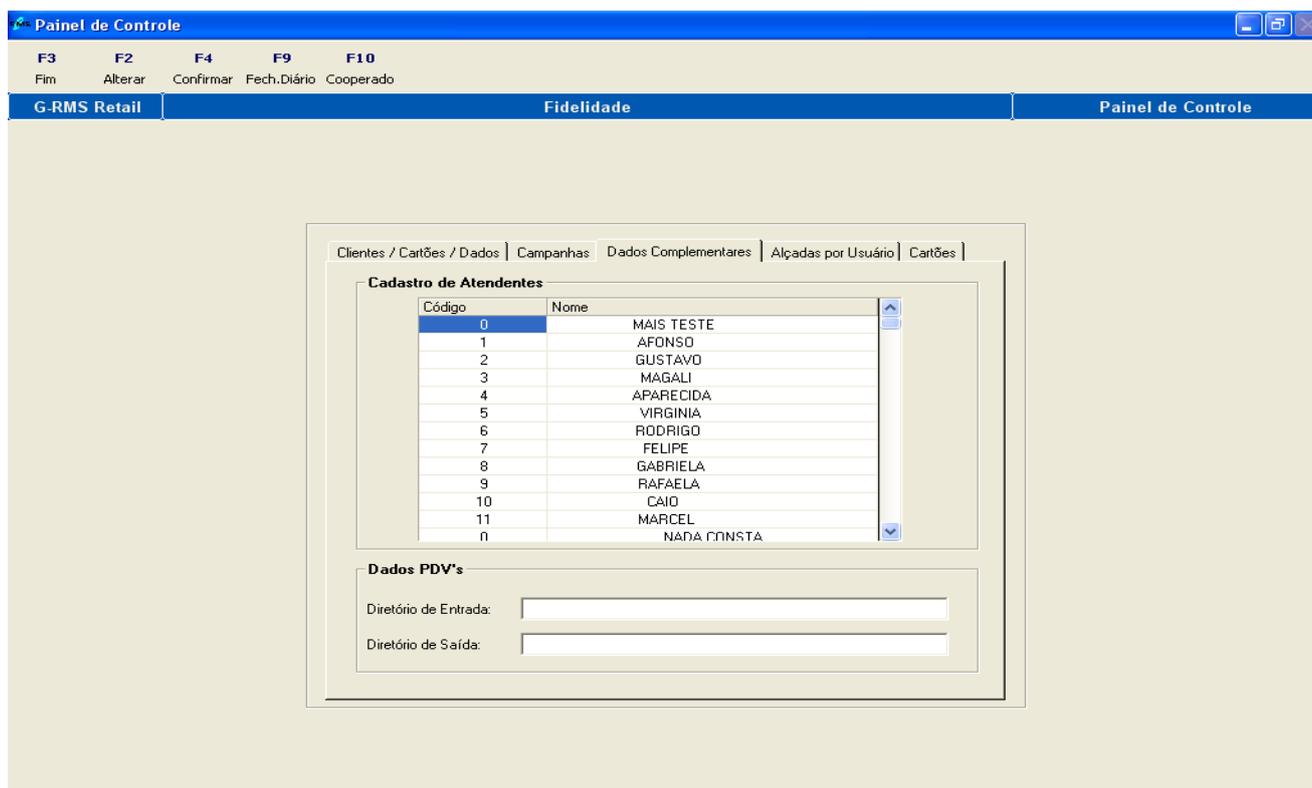


para abrir o Explorer para realizar a busca para o caminho.

Note que: Os campos:

- Seção para Produtos que fazem parte das Campanhas.
- Produto Genérico para inclusão de Pontos extras. ➔ **NÃO SÃO OBRIGATÓRIOS**
- Título.
- Subtítulo.
- Diretório / Nome Logotipo

➤ Temos então a **terceira ficha** referente ao cadastro de atendentes, nomeada como **Dados Complementares**.



- Simplesmente informe o código e o nome dos atendentes desejados.
- Após a **inclusão dos dados**, clicar em **F4 Confirmar** para que as informações sejam gravadas (o conteúdo incluído nesta tela fica gravado na Tabela 54).
- Se **desejar Alterar** alguma informação clicar em **F2 Alterar**, a tela será liberada para alteração das informações.

111	Controle de Numeração de Tipos	FIDCRED	1- 1 2- 1 3- 999999999	<p>Esse parâmetro guarda a sequência dos códigos de cadastro do “Fidelidade”.</p> <p>Conteúdo 1 - Próxima sequência. Conteúdo 2 - Numeração atual. Conteúdo 3- Numeração limite.</p> <p>Esse é o status inicial da numeração, o próprio sistema irá incrementar os campos na medida que um cliente vai sendo cadastrado.</p>
-----	--------------------------------	---------	------------------------------	---

➤ No campo **Dados PDV's**, informe o endereço dos diretórios de Entrada e Saída.

➤ Passamos para a ficha denominada: **“Alçadas por Usuário”**.

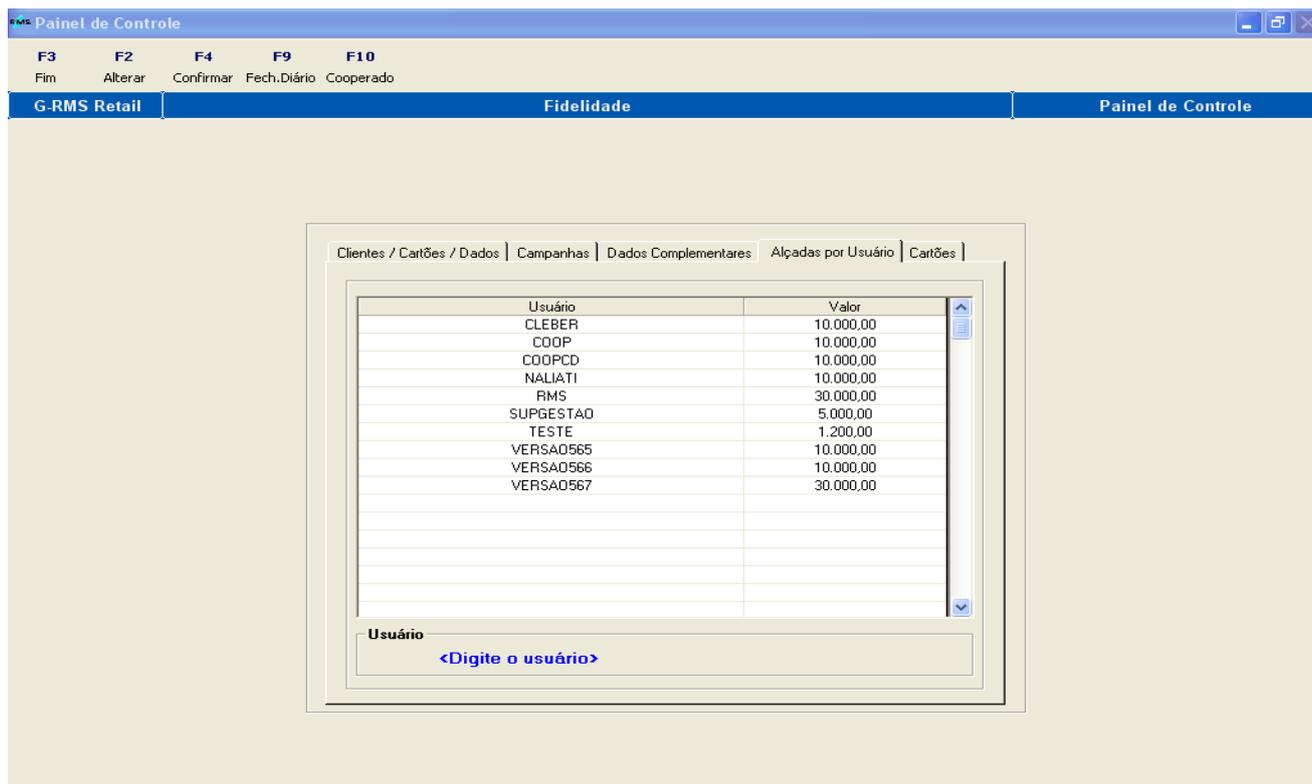
Para poder **cadastrar** as alçadas:

☒ Clicar em **“F2-Alterar”**.

☒ Na aba: **“Alçadas por Usuário”** definir:

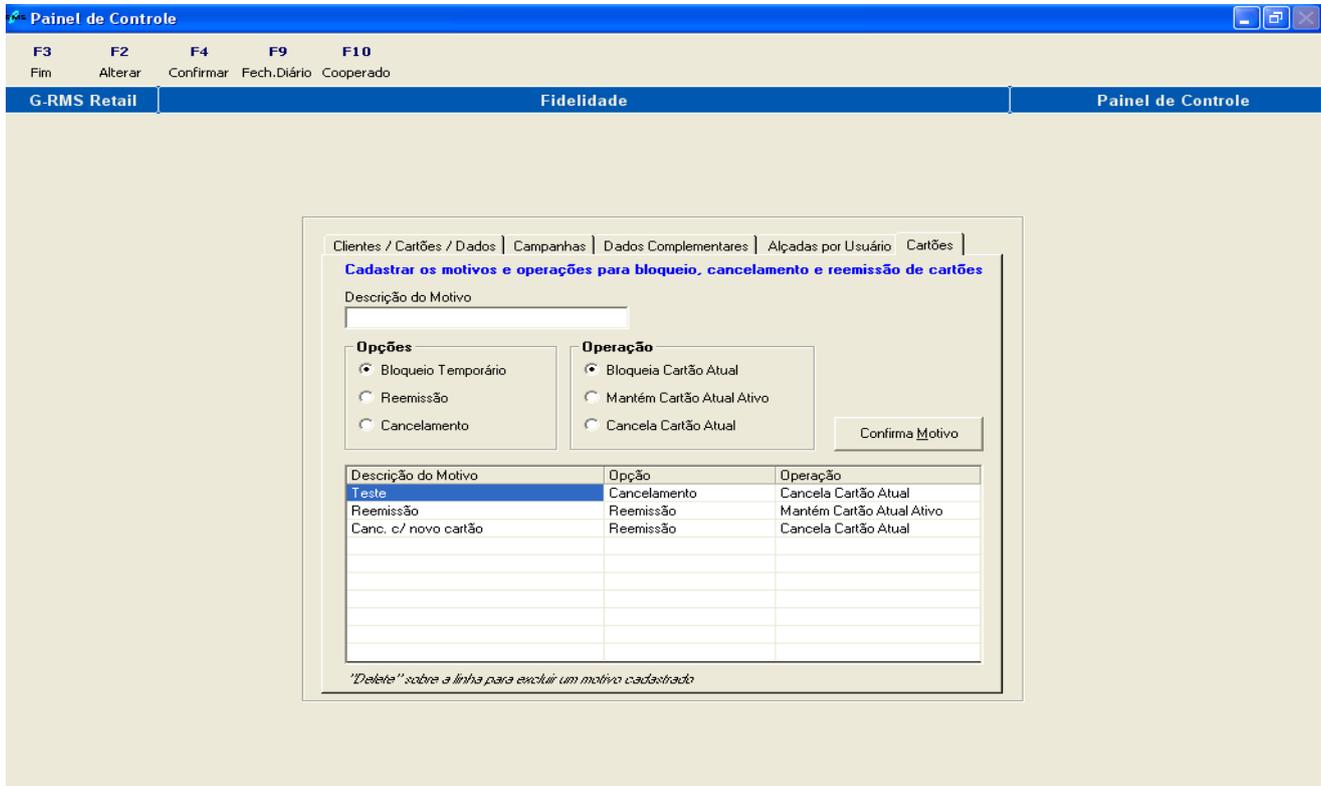
✓ O **usuário** e o **valor** de alçada de cada um.

✓ Depois de todos cadastrados, clicar em **“F4-Confirmar”**.



➤ Última Ficha denominada: “**Cartões**”.

Nesta pasta se parametriza os motivos e operações para BLOQUEIO, CANCELAMENTO e REEMISSÃO de cartões.



Cadastrar os motivos e operações para bloqueio, cancelamento e reemissão de cartões

Descrição do Motivo

Opções

Bloqueio Temporário

Reemissão

Cancelamento

Operação

Bloqueia Cartão Atual

Mantém Cartão Atual Ativo

Cancela Cartão Atual

Confirma Motivo

Descrição do Motivo	Opção	Operação
Teste	Cancelamento	Cancela Cartão Atual
Reemissão	Reemissão	Mantém Cartão Atual Ativo
Canc. c/ novo cartão	Reemissão	Cancela Cartão Atual

"Delete" sobre a linha para excluir um motivo cadastrado

- **Descrição do motivo:** Informe o motivo que permite o Bloqueio, Cancelamento ou Reemissão de Cartões.
- **Opções:**
 - Bloqueio Temporário.
 - Reemissão.
 - Cancelamento.
- **Operação:**
 - Bloqueia Cartão Atual.
 - Mantém Cartão Atual Ativo.
 - Cancela Cartão Atual.

- **Botão**  .
Para confirmar as informações parametrizadas no quadro.

➤ A **Função F9 Fechamento Diário**, reúne todas as informações diárias do sistema e processa uma atualização das informações gerenciais do consumo de todos os clientes da loja.

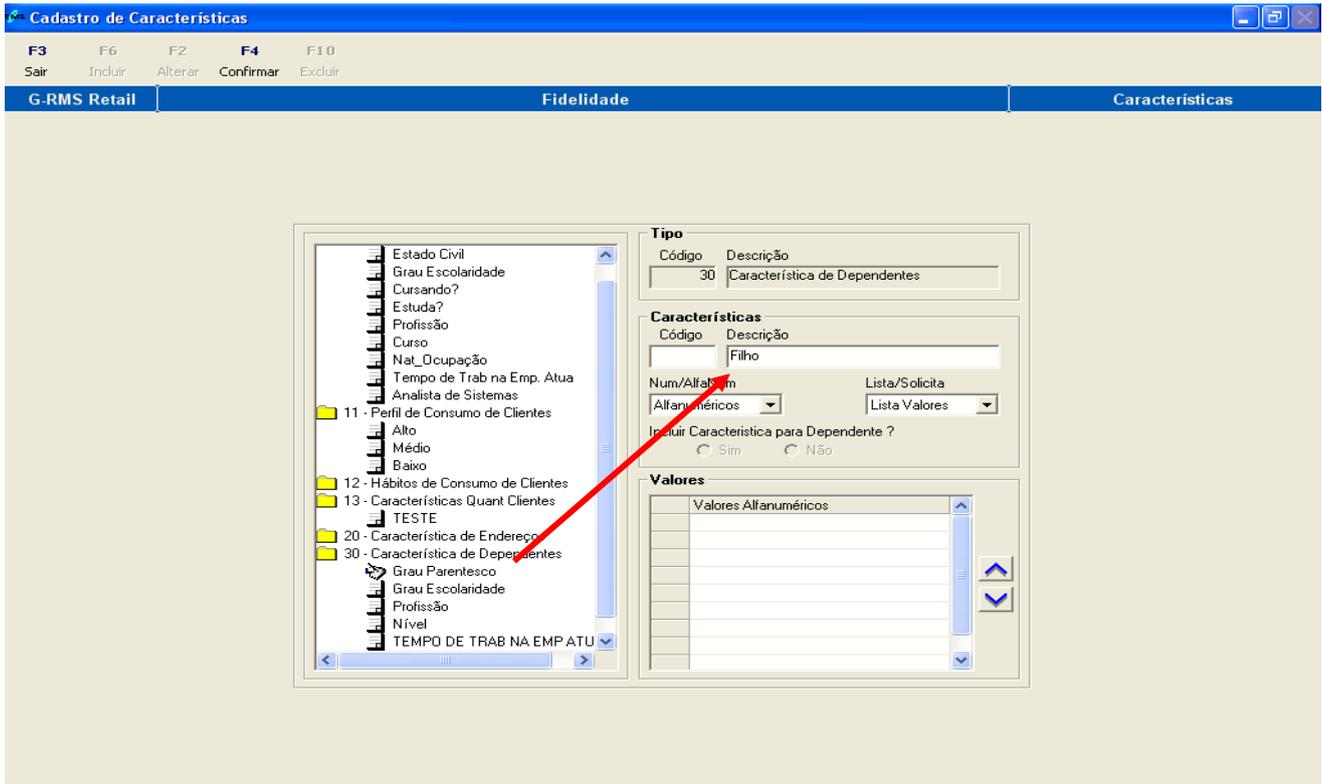
- A Função **F10 COOPERADO**, permite estipular o valor quota parte e o percentual para correção do capital do cooperado.

Utilizando o módulo de Fidelidade

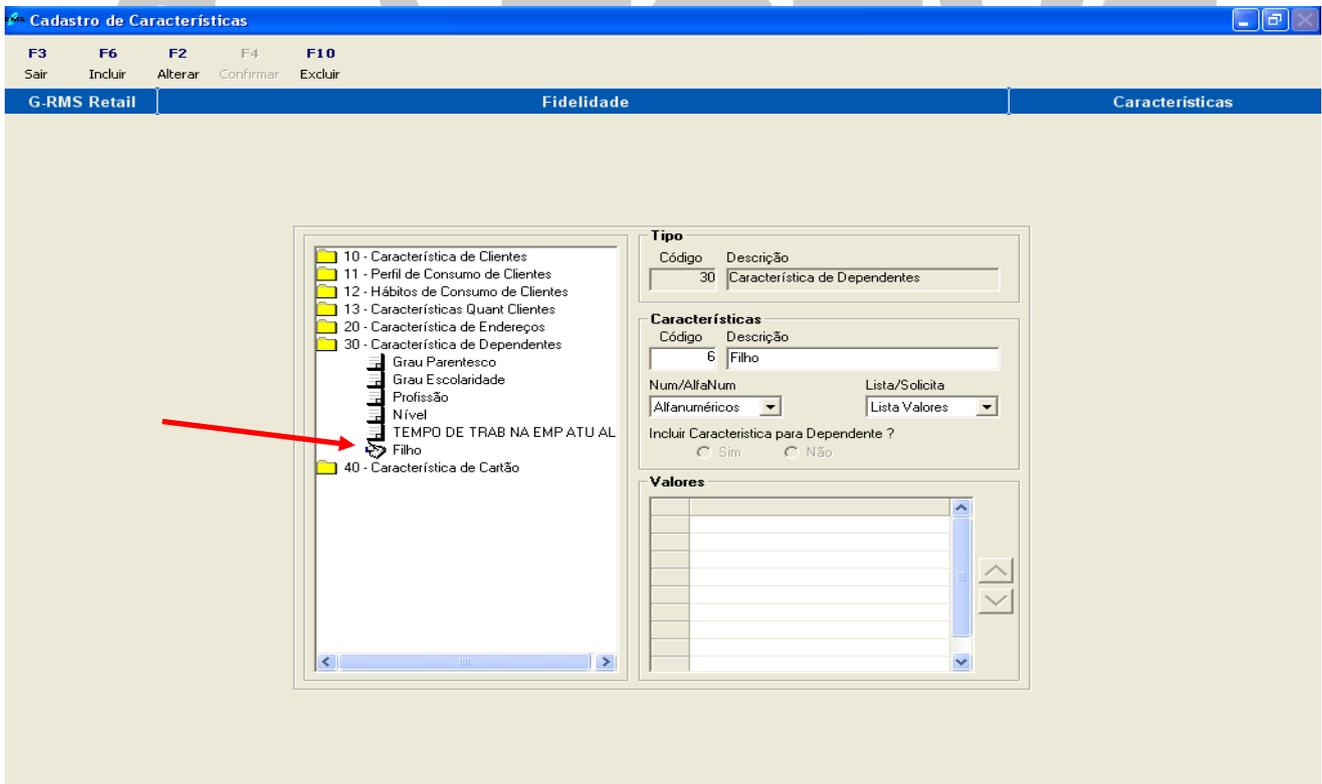
Cadastrando Características dos Clientes

O primeiro passo no módulo de fidelidade é cadastrar as características dos clientes que serão utilizados no momento do cadastro de clientes. Para realizar esse cadastro entre no programa “Características de Clientes”.

- Aperte o botão **F6 Incluir**.
- Selecione a pasta de características que se deseja incluir (à esquerda da tela).
- No campo **características** inclua a descrição desejada.
- Escolha a opção para Numérico ou Alfanumérico.
- Escolha a opção para Solicita Valores ou Lista Valores.
- No campo Incluir Características Para Dependentes a opção será **OPÇÃO DO USUÁRIO**.
- Finalize apertando **F4 Confirma**.



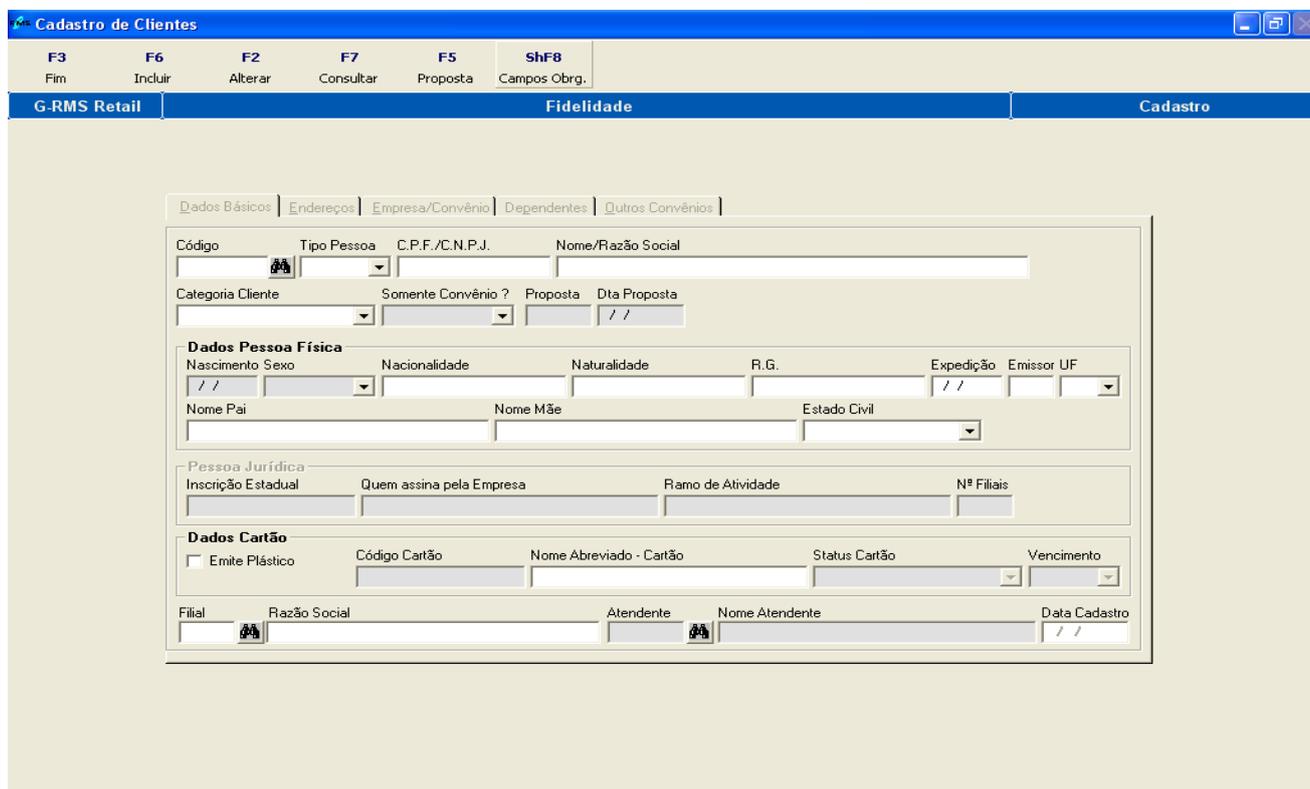
Desse modo são criadas as características desejadas dos clientes.



Cadastro de Campos Obrigatórios do “Fidelidade” - VFIMCADA

O Cadastro de campos obrigatórios do “Fidelidade” é a parametrização dos campos, que poderão ser opcionalmente obrigatórios ou não, exemplo, campos como “Nome do Pai” e “Nome da Mãe”.

Para acessar o cadastro de campos obrigatórios, na Pasta CLIENTES do “Fidelidade”, clicar no botão “ShF8-Campos Obrg.”.



Cadastro de Clientes

F3 F6 F2 F7 F5 ShF8
Fim Incluir Alterar Consultar Proposta Campos Obrg.

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

Código Tipo Pessoa C.P.F./C.N.P.J. Nome/Razão Social

Categoria Cliente Somente Convênio? Proposta Dta Proposta

Dados Pessoa Física

Nascimento Sexo Nacionalidade Naturalidade R.G. Expedição Emissor UF

Nome Pai Nome Mãe Estado Civil

Pessoa Jurídica

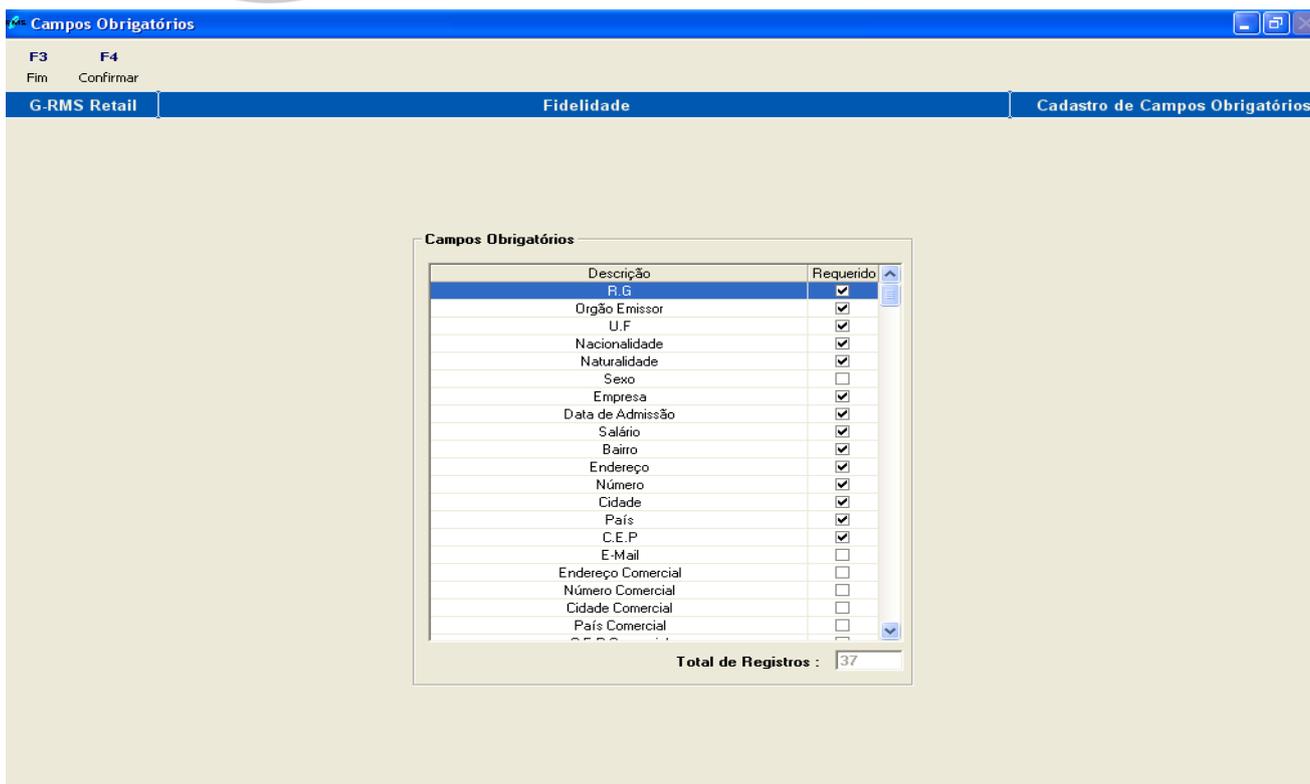
Inscrição Estadual Quem assina pela Empresa Ramo de Atividade Nº Filiais

Dados Cartão

Emite Plástico Código Cartão Nome Abreviado - Cartão Status Cartão Vencimento

Filial Razão Social Atendente Nome Atendente Data Cadastro

A seguinte tela será exibida:



Campos Obrigatórios

F3 F4
Fim Confirmar

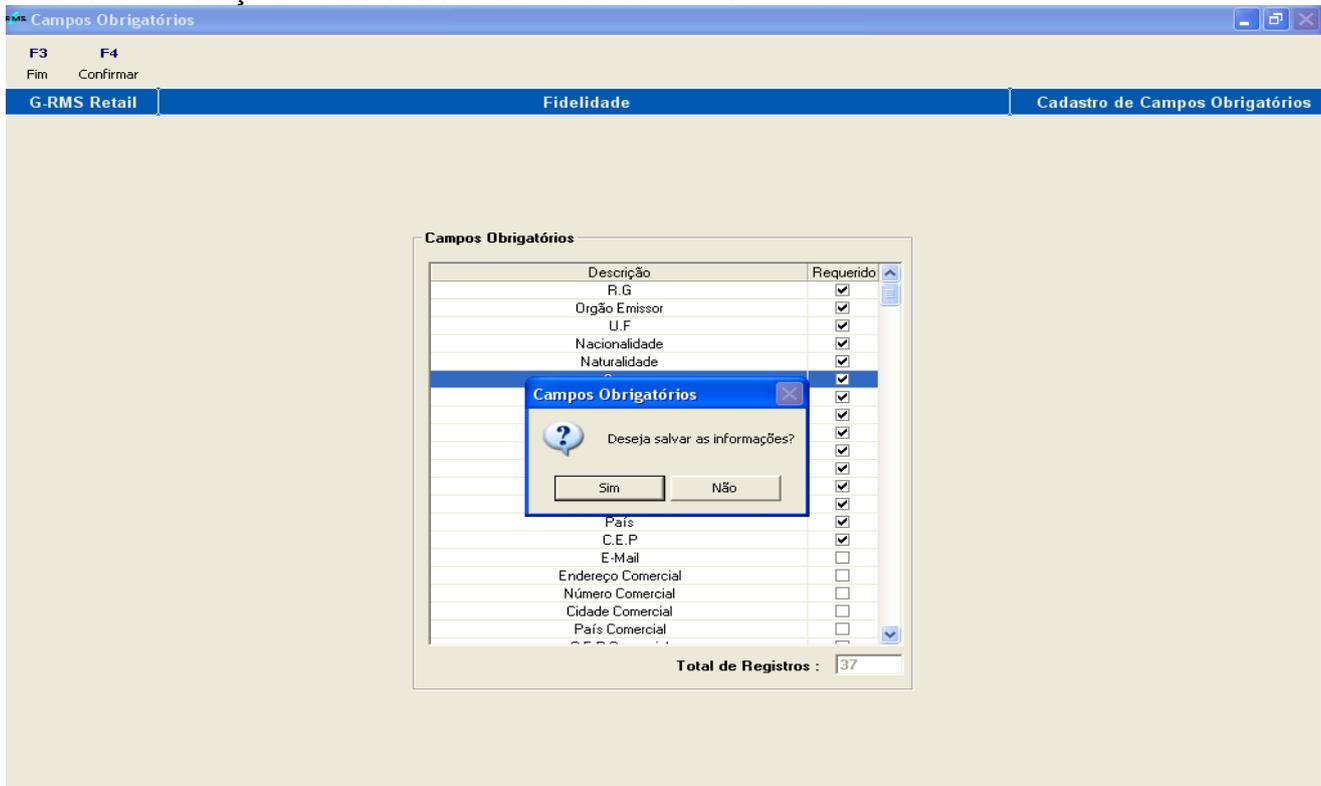
G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campos Obrigatórios

Descrição	Requerido
R.G	<input checked="" type="checkbox"/>
Orgão Emissor	<input checked="" type="checkbox"/>
U.F	<input checked="" type="checkbox"/>
Nacionalidade	<input checked="" type="checkbox"/>
Naturalidade	<input checked="" type="checkbox"/>
Sexo	<input type="checkbox"/>
Empresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Data de Admissão	<input checked="" type="checkbox"/>
Salário	<input checked="" type="checkbox"/>
Bairro	<input checked="" type="checkbox"/>
Endereço	<input checked="" type="checkbox"/>
Número	<input checked="" type="checkbox"/>
Cidade	<input checked="" type="checkbox"/>
País	<input checked="" type="checkbox"/>
C.E.P	<input checked="" type="checkbox"/>
E-Mail	<input type="checkbox"/>
Endereço Comercial	<input type="checkbox"/>
Número Comercial	<input type="checkbox"/>
Cidade Comercial	<input type="checkbox"/>
País Comercial	<input type="checkbox"/>
C.C.P	<input type="checkbox"/>

Total de Registros : 37

Marque os campos que desejar como “OBRIGATÓRIOS”.

Para salvar as alterações feitas basta clicar no botão “F4-Confirmar”.



No cadastro de clientes do “Fidelidade”, quando houver a confirmação do cadastro, o programa irá verificar os campos que foram informados como obrigatórios, de acordo com o cadastro de campos obrigatórios.

Para o caso **de telefones de contato**, quando **um tipo de telefone for obrigatório**, o **sistema irá verificar apenas se existe pelo menos um telefone informado** no cadastro do cliente.

⚠️ ATENÇÃO!

Embora sejam parametrizados os campos que serão obrigatórios, além dessa verificação, o próprio cadastro de cliente irá verificar a utilização do campo, ou seja, o sistema não irá obrigar a digitação do endereço comercial, mesmo ele estando marcado como obrigatório, sem que no cadastro do cliente a opção “Enviar cartas para:”, esteja com a opção “Comercial”, selecionada.

📌 OBSERVAÇÃO:

Campos considerados como “chave” do cadastro de clientes como CPF, Nome do Cliente etc., não são listados no cadastro de campos obrigatórios.

Cadastrando Clientes

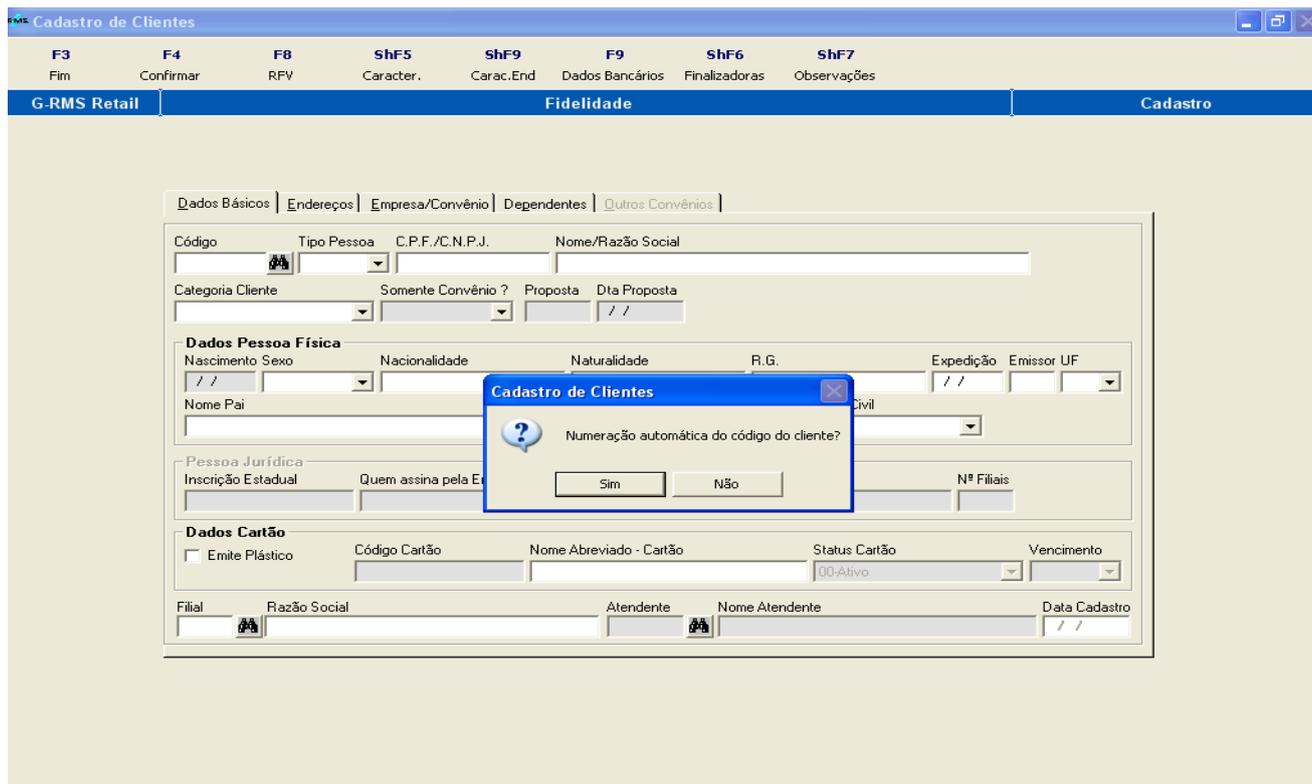
A tarefa seguinte é cadastrar os clientes.

Nesse tópico demonstraremos como realizar tal operação.

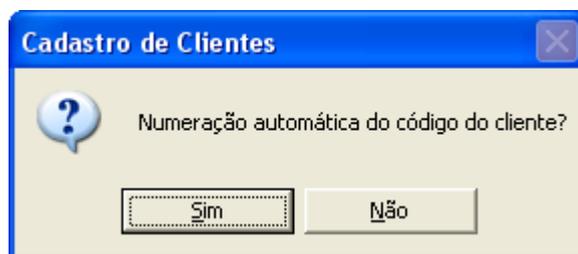
Para iniciar o cadastro, clique no programa de nome **Cadastro de Clientes** dentro da pasta do módulo de Fidelidade.

Pode-se notar que o cadastro está dividido em **cinco fichas**.

- Aperte o botão **F6 Incluir**:



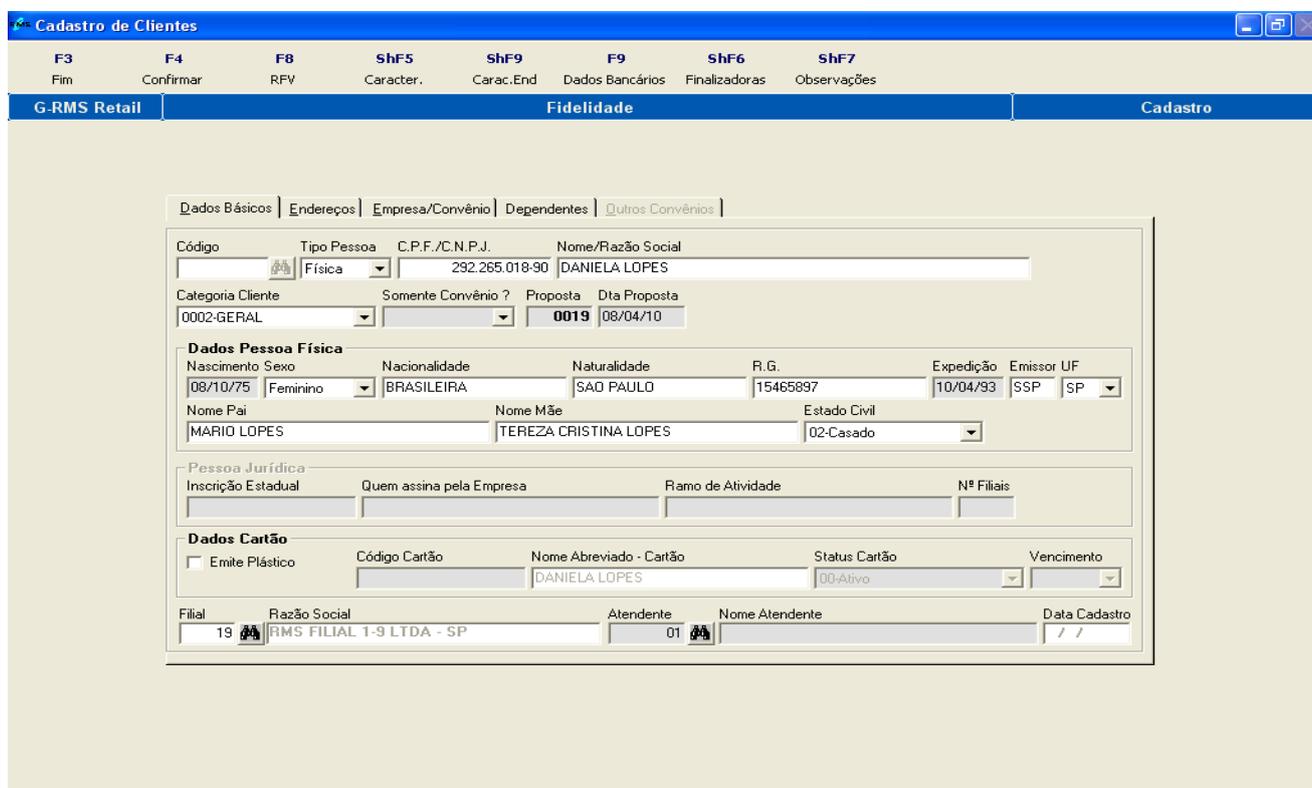
O programa vai perguntar quanto à numeração do cliente:



Escolha a opção desejada.

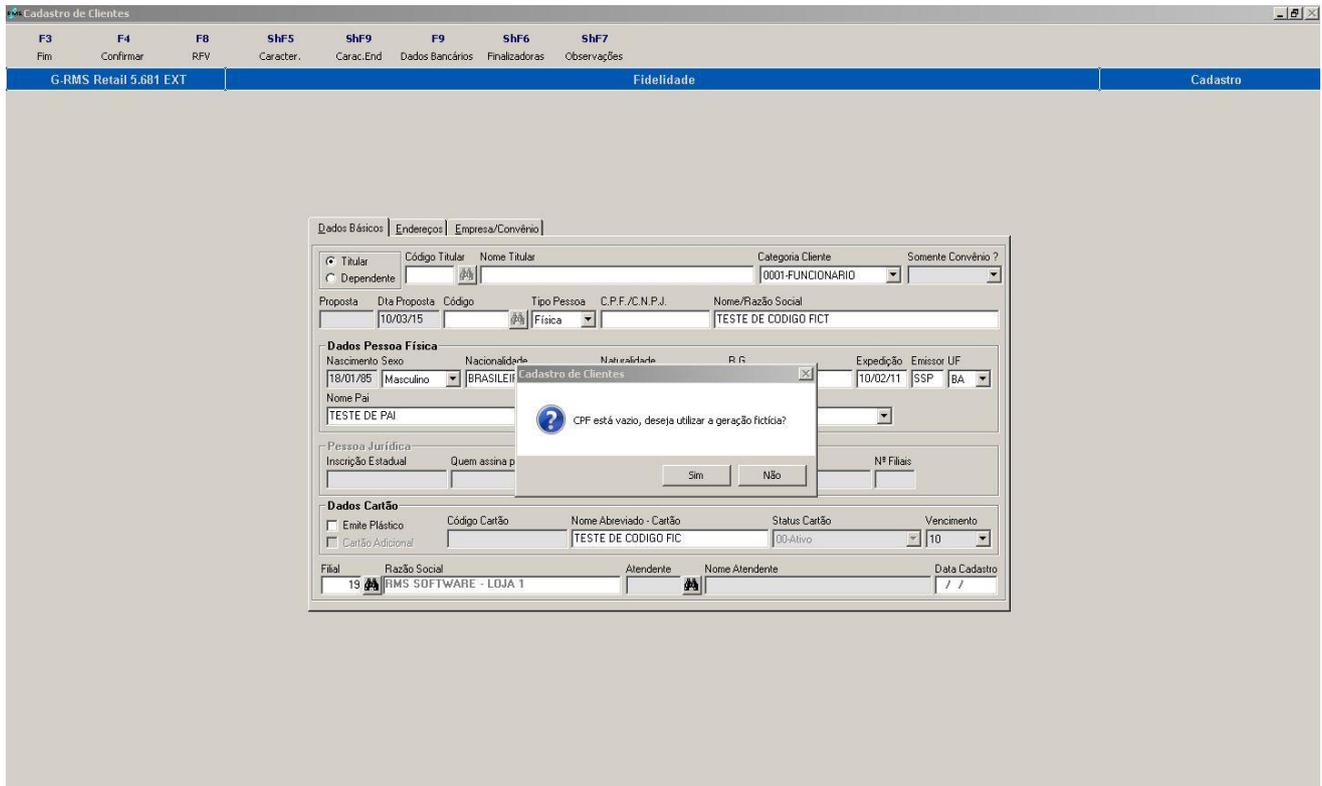
- Na primeira ficha de nome **Dados Básicos** preencha: o número e a Data da proposta e os dados iniciais do cliente (Código do Titular, Nome do titular, Categoria de Cliente).
 - ✓ Selecione o **Tipo de Pessoa**: pessoa **física** ou pessoa **jurídica**.
 - ✓ Informe o número do **CPF** ou **CNPJ** e digite o nome ou a razão social.
 - ✓ Selecione o **sexo do cliente** e no campo seguinte digite a **Nacionalidade**, **Naturalidade**, **R.G** (Expedição, Emissor, **UF**(Estado de Origem)), **Nome do Pai**, **Nome da Mãe** e **Estado Civil**.

- ✓ No caso de **Pessoa Jurídica**:
 - Número da Inscrição Estadual.
 - Nome **de quem assina pela Empresa**.
 - Ramo de Atividade.
 - Número de Filiais.
- ✓ Em **Dados do Cartão**:
 - Escolher a opção para o campo **EMITE PLÁSTICO**.
 - O número do cartão e será informado automaticamente pelo sistema ao final do cadastro do cliente.
 - O Nome abreviado do cliente será preenchido automaticamente.
 - Selecionar a filial e selecionar o código do Atendente.
 - A data do cadastro será preenchida pelo sistema ao final do cadastro do cliente.



OBSERVAÇÃO: Existe a possibilidade de NÃO preencher o CPF. Veja as telas abaixo:

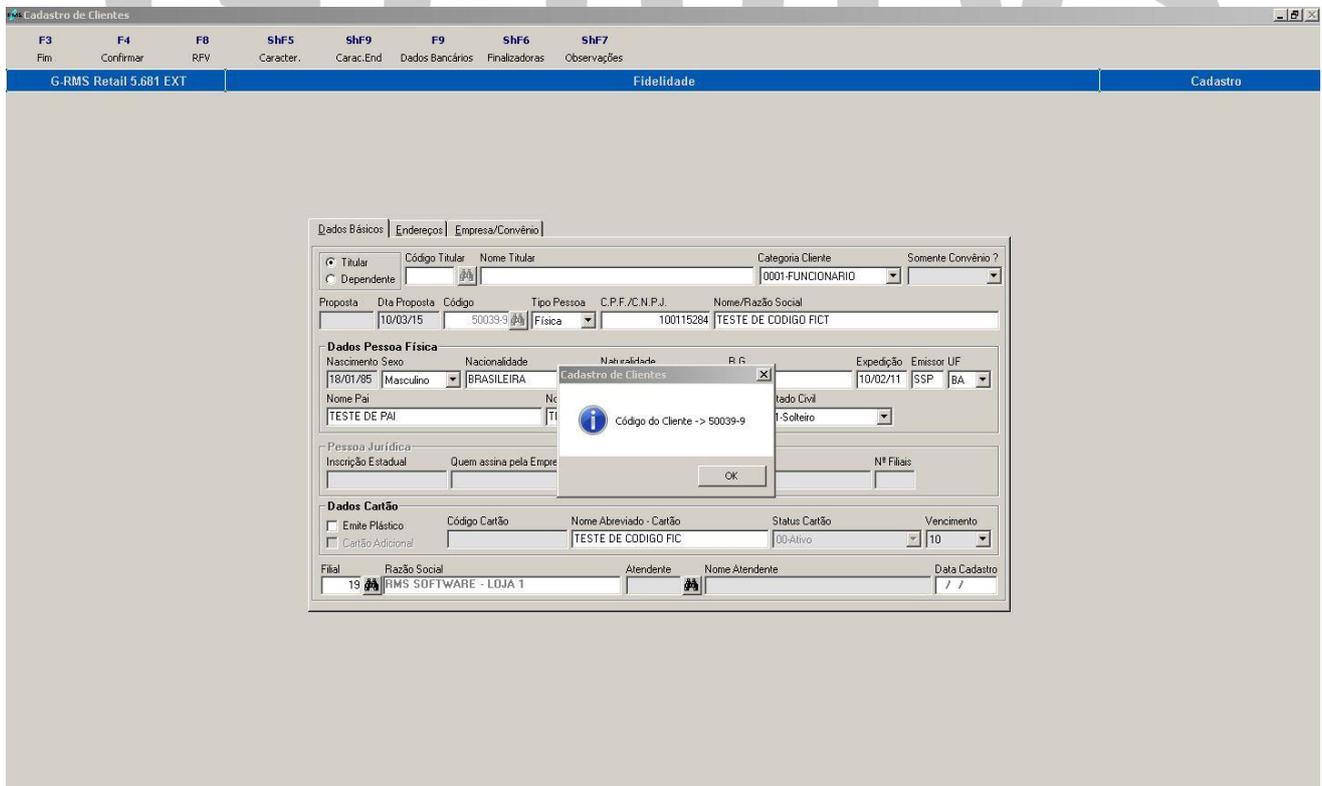
Preencher campos sem digitar CPF, e tentar salvar para apresentar mensagem de confirmação se deseja ou não gerar CPF fictício.



The screenshot shows the 'Cadastro de Clientes' form with the following data:

- Título:** Titular
- Código Titular:** [Vazio]
- Nome Titular:** [Vazio]
- Categoria Cliente:** 0001-FUNCIONARIO
- Somente Convênio ?** [Vazio]
- Proposta:** 10/03/15
- Dta Proposta:** 10/03/15
- Código:** [Vazio]
- Tipo Pessoa:** Física
- C.P.F./C.N.P.J.:** [Vazio]
- Nome/Razão Social:** TESTE DE CODIGO FICT
- Dados Pessoa Física:**
 - Nascimento:** 18/01/85
 - Sexo:** Masculino
 - Nacionalidade:** BRASILEIRA
 - Nat. Naturalizada:** [Vazio]
 - R.R.:** [Vazio]
 - Expedição:** 10/02/11
 - Emissor UF:** SSP BA
 - Nome Pai:** [Vazio]
 - TESTE DE PAI:** [Vazio]
- Pessoa Jurídica:**
 - Inscrição Estadual:** [Vazio]
 - Quem assina p:** [Vazio]
 - Nº Filiais:** [Vazio]
- Dados Cartão:**
 - Emite Plástico:** [Desativado]
 - Cartão Adicional:** [Desativado]
 - Código Cartão:** [Vazio]
 - Nome Abreviado - Cartão:** TESTE DE CODIGO FIC
 - Status Cartão:** 00-Ativo
 - Vencimento:** 10
- Filial:** 19
- Razão Social:** RMS SOFTWARE - LOJA 1
- Atendente:** [Vazio]
- Nome Atendente:** [Vazio]
- Data Cadastro:** / /

Após cadastrar o novo cliente, será gerado o código do cliente.



The screenshot shows the 'Cadastro de Clientes' form with the following data:

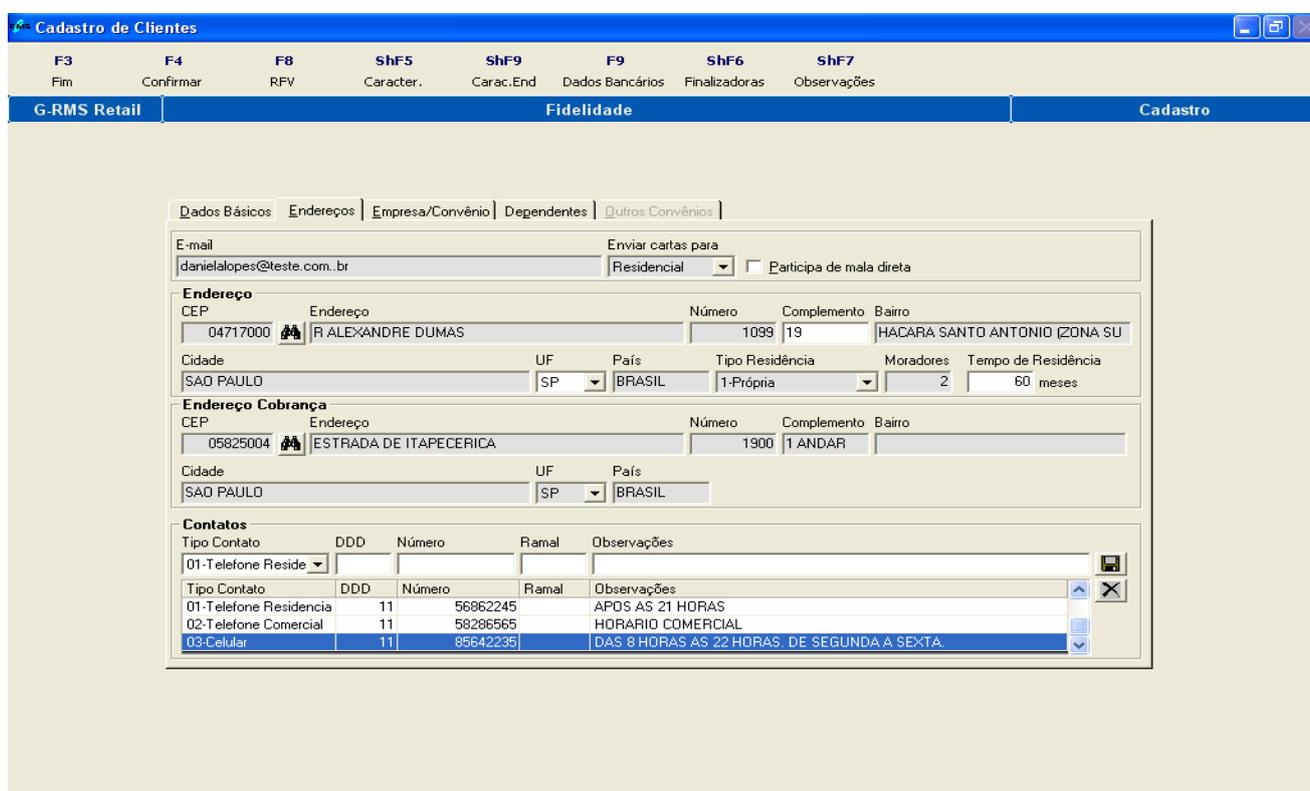
- Título:** Titular
- Código Titular:** [Vazio]
- Nome Titular:** [Vazio]
- Categoria Cliente:** 0001-FUNCIONARIO
- Somente Convênio ?** [Vazio]
- Proposta:** 10/03/15
- Dta Proposta:** 10/03/15
- Código:** 50039-9
- Tipo Pessoa:** Física
- C.P.F./C.N.P.J.:** 100115284
- Nome/Razão Social:** TESTE DE CODIGO FICT
- Dados Pessoa Física:**
 - Nascimento:** 18/01/85
 - Sexo:** Masculino
 - Nacionalidade:** BRASILEIRA
 - Nat. Naturalizada:** [Vazio]
 - R.R.:** [Vazio]
 - Expedição:** 10/02/11
 - Emissor UF:** SSP BA
 - Nome Pai:** [Vazio]
 - TESTE DE PAI:** [Vazio]
 - Estado Civil:** Solteiro
- Pessoa Jurídica:**
 - Inscrição Estadual:** [Vazio]
 - Quem assina pela Empre:** [Vazio]
 - Nº Filiais:** [Vazio]
- Dados Cartão:**
 - Emite Plástico:** [Desativado]
 - Cartão Adicional:** [Desativado]
 - Código Cartão:** [Vazio]
 - Nome Abreviado - Cartão:** TESTE DE CODIGO FIC
 - Status Cartão:** 00-Ativo
 - Vencimento:** 10
- Filial:** 19
- Razão Social:** RMS SOFTWARE - LOJA 1
- Atendente:** [Vazio]
- Nome Atendente:** [Vazio]
- Data Cadastro:** / /

- Na segunda Ficha “**Endereços**”.

Nesta ficha são incluídas as informações nos endereços do cliente.

- **Endereço de e-mail e tipo de endereço de e-mail** (Residencial, Comercial ou Cobrança).
- **Endereço do logradouro**: CEP, endereço, número, complemento, bairro, cidade, U.F. (selecione na cortina a unidade da federação (Estado)), informe o país, tipo de residência (Própria, alugada, financiada, república, pensionato, apart-hotel).
- **Endereço de Cobrança**: CEP, endereço, número, complemento, bairro, cidade, U.F. (selecione na cortina a unidade da federação (Estado)), informe o país.
- **Contatos**: no quadro “contatos” selecione o **tipo de telefone** que será incluído (residencial, comercial, celular, fax ou recado) o **código DDD**, o **número de telefone** e o número do ramal se for o caso.
- O **campo Observações** é livre para **anotações diversas**.

Ao final clique no botão com a figura do disquete . Os dados serão gravados na grade.



Cadastro de Clientes

F3 F4 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7
Fim Confirmar RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

E-mail: danielalopes@teste.com.br
Enviar cartas para: Residencial Participa de mala direta

Endereço
CEP: 04717000 Endereço: R ALEXANDRE DUMAS Número: 1099 Complemento: 19 Bairro: HAÇARA SANTO ANTONIO ZONA SU
Cidade: SÃO PAULO UF: SP País: BRASIL Tipo Residência: 1-Própria Moradores: 2 Tempo de Residência: 60 meses

Endereço Cobrança
CEP: 05825004 Endereço: ESTRADA DE ITAPEERICA Número: 1900 Complemento: 1 ANDAR Bairro:
Cidade: SÃO PAULO UF: SP País: BRASIL

Contatos

Tipo Contato	DDD	Número	Ramal	Observações
01-Telefone Reside				
01-Telefone Residencia	11	56862245		APOS AS 21 HORAS
02-Telefone Comercial	11	58286565		HORARIO COMERCIAL
03-Celular	11	85642235		DAS 8 HORAS AS 22 HORAS. DE SEGUNDA A SEXTA.

➤ **Nota:** Para excluir um telefone de contato, clique no telefone na grade, e aperte o botão  abaixo do disquete.

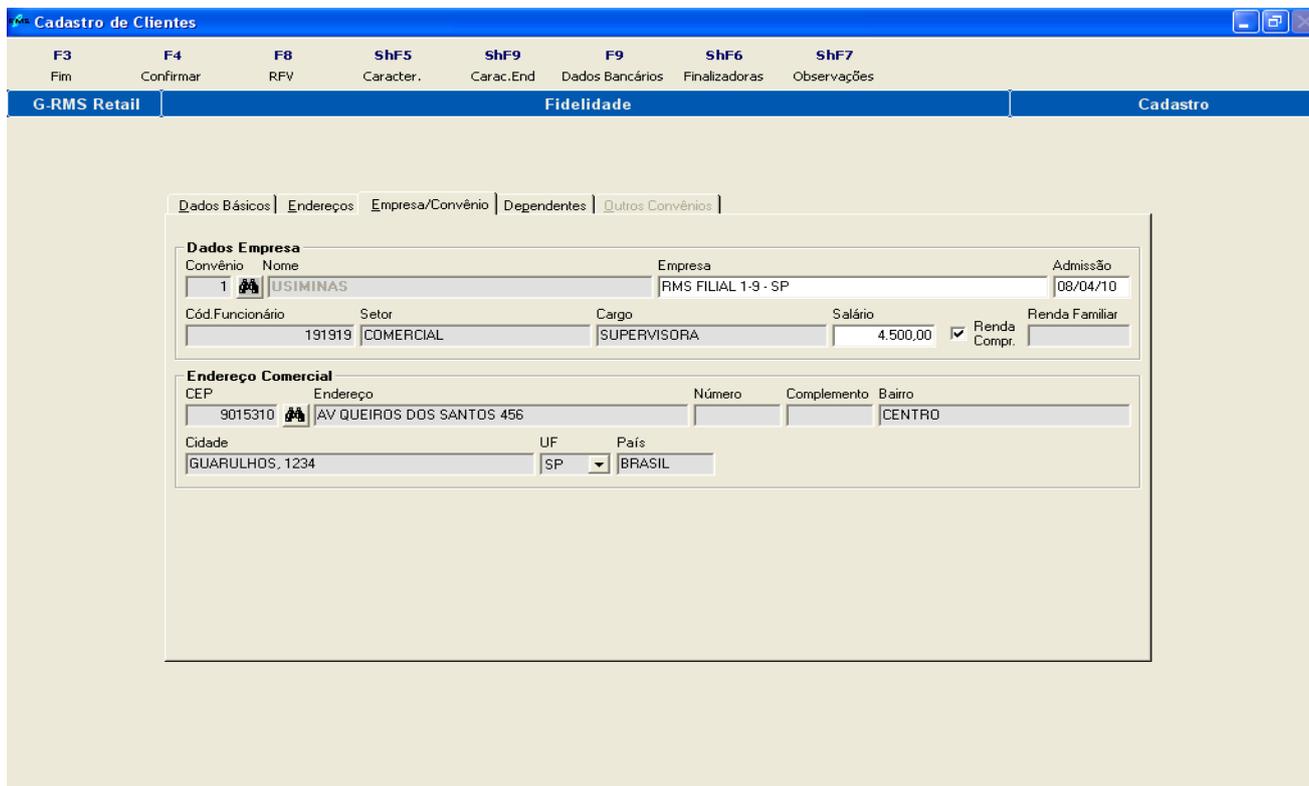
- Passamos para a ficha “**Empresa/ Convênio**”.

Nesta ficha o **Número do Convênio e Nome já foram Cadastrados no Módulo Crédito** e quando inseridos trarão as informações já registradas automaticamente, devendo ser preenchidas somente as informações pessoais de cada funcionário que ainda estiver em branco.

Na sequência informe:

- **O nome da empresa** que o cliente trabalha.
- **A data de admissão.**
- **Código do funcionário.**
- **Setor de trabalho.**
- **Cargo.**

- **O salário** auferido e total (Informe a Renda Familiar no caso da renda do cliente ser acrescentada de outras fontes, mas nunca inferior à renda do cliente informado no campo salário anteriormente).
- Preencha as informações do **endereço comercial** para onde será enviada a correspondência.
- Informe o **valor subscrito**: Valor que será adquirido pelo cooperado (cota).
- Informe o **valor integralizado**: Valor pago pelo cooperado do valor subscrito, que deverá ser menor ou igual ao valor subscrito.
- Assinale a opção correta para o **tipo de pagamento**.



- Passamos para a ficha **“Dependentes”**.

☒ **Dados Pessoais. Informe:**

- ☒ Número do CPF do dependente.
- ☒ Nome do dependente.
- ☒ Data de Nascimento do dependente.
- ☒ Data de Nascimento do dependente.
- ☒ Selecione a opção indicando qual o sexo do dependente.
- ☒ Nacionalidade do dependente.
- ☒ Naturalidade do dependente.
- ☒ Número do RG do dependente.
- ☒ Data de expedição do RG do dependente.
- ☒ Código do Órgão Emissor do RG do dependente.
- ☒ Selecione a Unidade Federal (Sigla do Estado) ao qual pertence o número do RG do dependente.
- ☒ Nome do pai do dependente.
- ☒ Nome da mãe do dependente.
- ☒ Informe o estado civil do dependente selecionando no leque de opções.
- ☒ Código. Será informado pelo sistema.

☒ **Dados do Cartão.**

- ☒ O sistema já traz a informação que é um Cartão Adicional por ser um cartão de dependente e não de titular.
- ☒ Número do Cartão será informado pelo sistema.
- ☒ Nome Abreviado – Carão, será informado pelo sistema.
- ☒ O status do cartão, será informado pelo sistema.

Cadastro de Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F8 RFV ShF5 Caracter. ShF9 Carac.End F9 Dados Bancários ShF6 Finalizadoras ShF7 Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

Dados

Pessoais

CPF: 32804298892 Nome Dependente: TEREZA CRISTINA LOPES Nascimento: 24/06/50 Sexo: [dropdown]

Nacionalidade: BRASILEIRA Naturalidade: SAO PAULO R.G.: 43126549 Expedição: 24/06/69 Emissor: SSP UF: SP

Nome Pai: JERONIMO FAGUNDES Nome Mãe: CLEUZA NAZARE FERREIRA Estado Civil: 04-Divorciado Código: [dropdown]

Cartão

Emitir Plástico Cartão Adicional

Código Cartão: [dropdown] Nome Abreviado - Cartão: TEREZA CRISTINA LOP Status Cartão: 01-Inativo

Dependentes Cadastrados

CPF	Nome	Data De Nascimer	Nome da Mãe

Depois de preenchidos os dados da ficha, clique em  para gravar as informações do dependente.

Cadastro de Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F8 RFV ShF5 Caracter. ShF9 Carac.End F9 Dados Bancários ShF6 Finalizadoras ShF7 Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

Dados

Pessoais

CPF: [dropdown] Nome Dependente: [dropdown] Nascimento: // Sexo: [dropdown]

Nacionalidade: [dropdown] Naturalidade: [dropdown] R.G.: [dropdown] Expedição: // Emissor: [dropdown] UF: [dropdown]

Nome Pai: [dropdown] Nome Mãe: [dropdown] Estado Civil: [dropdown] Código: [dropdown]

Cartão

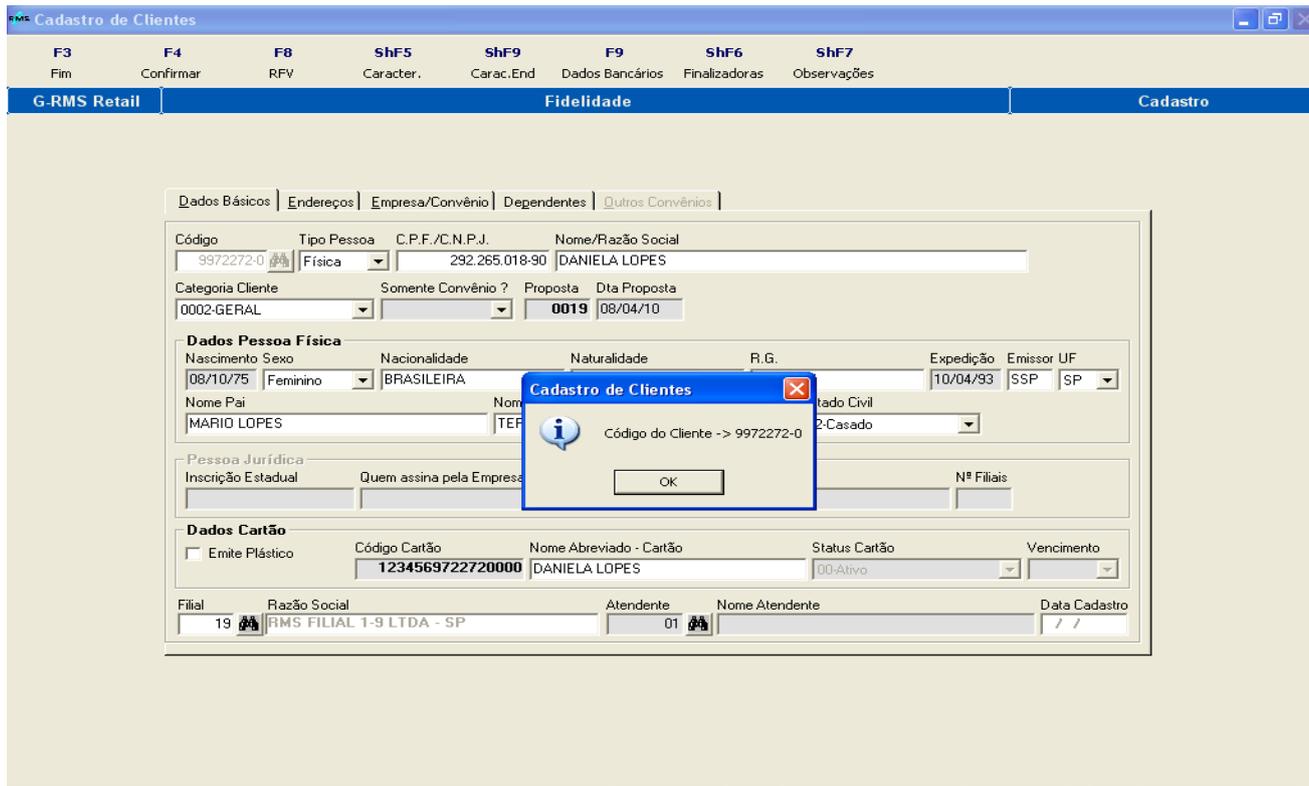
Emitir Plástico Cartão Adicional

Código Cartão: [dropdown] Nome Abreviado - Cartão: [dropdown] Status Cartão: 01-Inativo

Dependentes Cadastrados

CPF	Nome	Data De Nascimer	Nome da Mãe
328.042.988-92	TEREZA CRISTINA LOPES	24/06/50	CLEUZA NAZARE FERREIRA

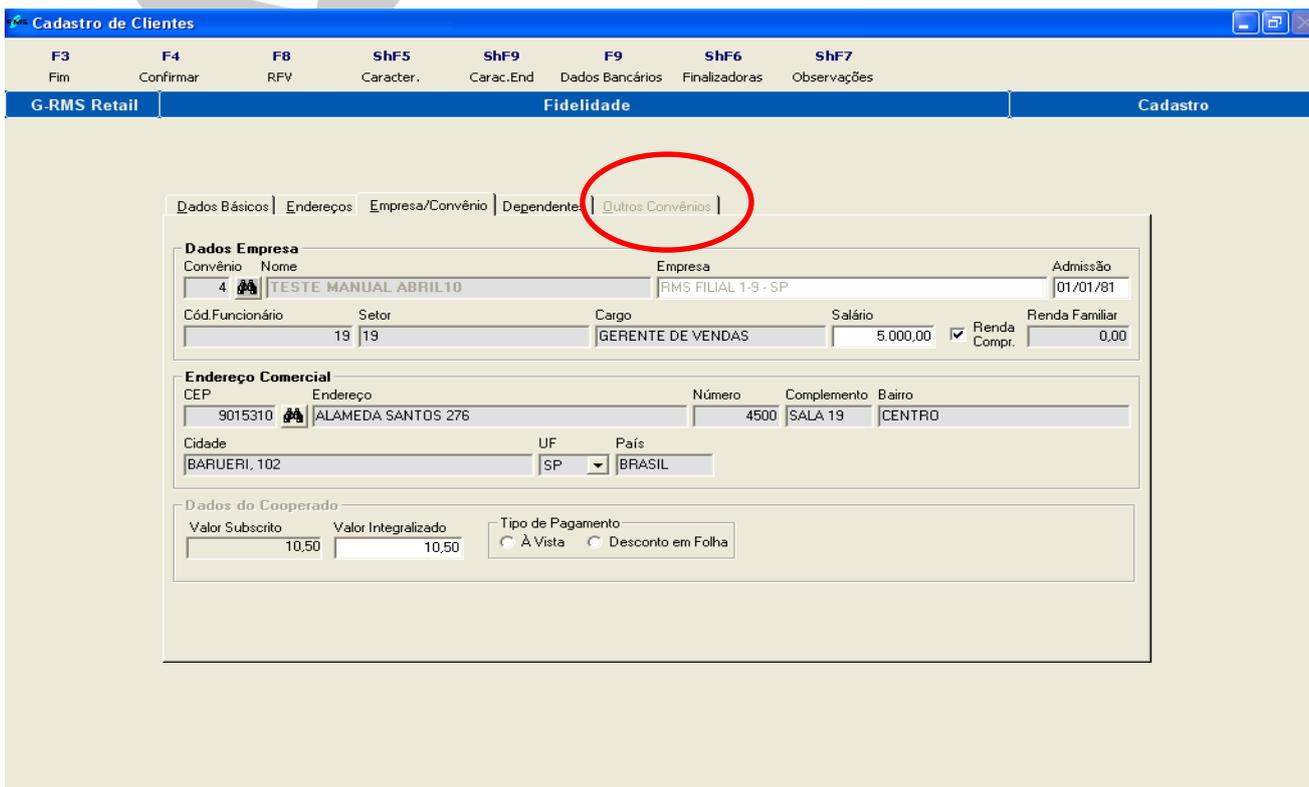
Confira as informações e CONFIRME.



➤ Passamos para a ficha “Outros Convênios”.

⚠ **ATENÇÃO!**

Para que pasta “OUTROS CONVÊNIOS” seja habilitada, é necessário que o cliente em questão já esteja associado a um convênio



Cadastro de Clientes

F3 F4 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7
Fim Confirmar RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | **Outros Convênios**

Dados Empresa

Convênio Nome Empresa Admissão
/ /

Setor Cargo Salário Renda Familiar
Renda Compr.

Cartões Relacionados

Titularidade	Nome Cartão	Cartão	Status	Emitir Plástico
				<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>

Convênios Cadastrados

Código	Convênio
1	1 USIMINAS RMS FILIAL COMERCIAL SUPERVISOR 4.500,00

➔ Esta ficha permite que o cliente seja cadastrado em mais de um convênio.

Cadastro de Clientes

F3 F4 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7
Fim Confirmar RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | **Outros Convênios**

Dados Empresa

Convênio Nome Empresa Admissão
/ /

Setor Cargo Salário Renda Familiar
Renda Compr.

Cartões Relacionados

Titularidade	Nome Cartão	Cartão	Status	Emitir Plástico
				<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>

Convênios Cadastrados

Código	Convênio

☒ **Dados Empresa**

- ☒ Código do novo convênio que vai ser associado ao cliente.
- ☒ Nome do convênio. Informado pelo sistema.
- ☒ Nome da Empresa. Informado pelo sistema.
- ☒ Informar a data de admissão do cliente na empresa.
- ☒ Setor onde trabalha o cliente cadastrado.
- ☒ Cargo ocupado pelo cliente cadastrado.

☒ Salário do cliente cadastrado.

☒ Marque caso o salário seja comprovado (Ex: por holerite).

 Renda Compr.

☒ O total da renda familiar deve ser informado caso a renda do cliente seja acrescida de outras fontes, mas nunca inferior à renda do cliente informada no campo “salário” anteriormente.

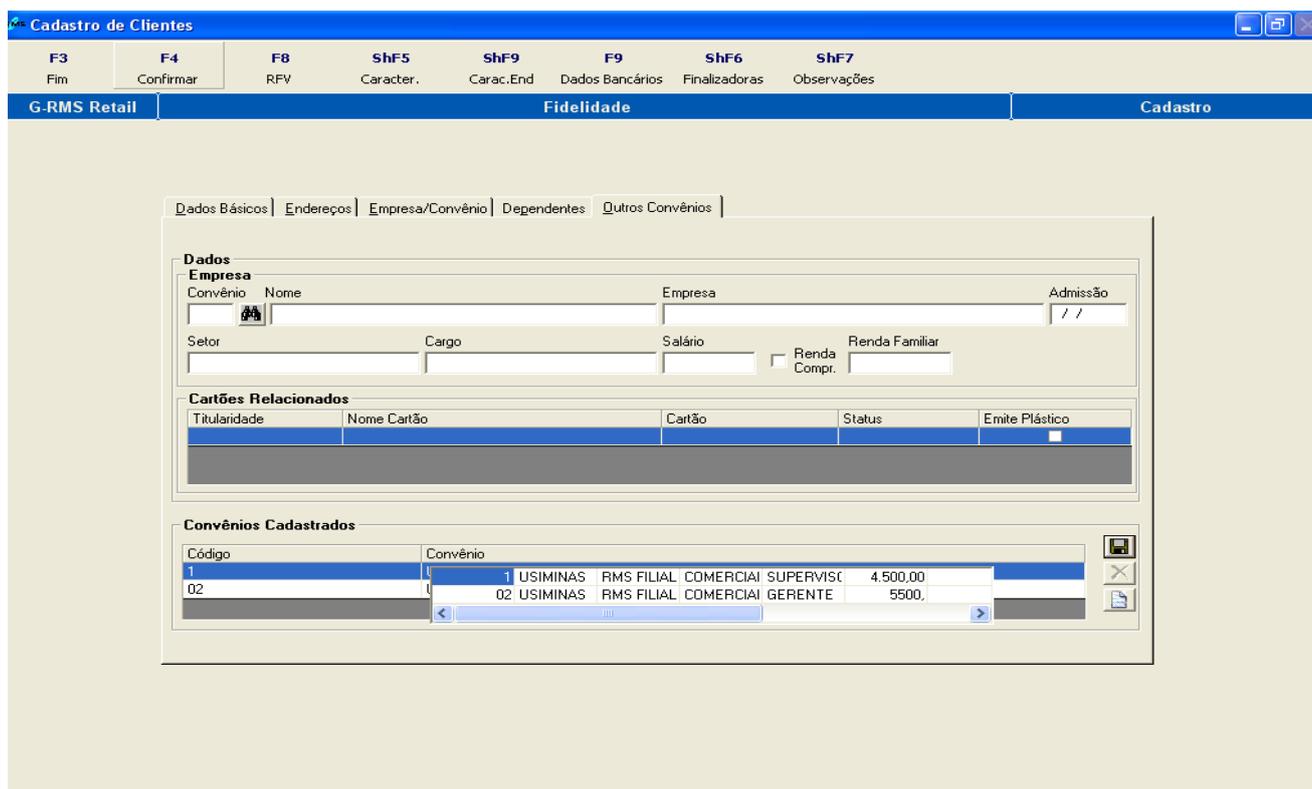
☒ **Cartões Relacionados**

- ☒ Titularidade.
- ☒ Nome do Cartão.
- ☒ Cartão.
- ☒ Status.
- ☒ Emite Plástico: SIM (☑) ou NÃO (☐).

☒ **Convênios Cadastrados**

- ☒ Código do Convênio.
- ☒ Descrição do Convênio (Nome).

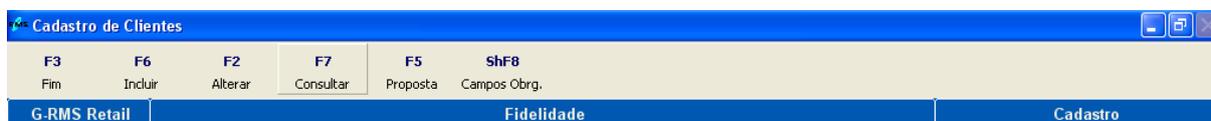
Assim que lançar as informações dos campos de tela, clique no disquete para gravar as informações. Estas são apresentadas no quadro de Convênios Cadastrados.

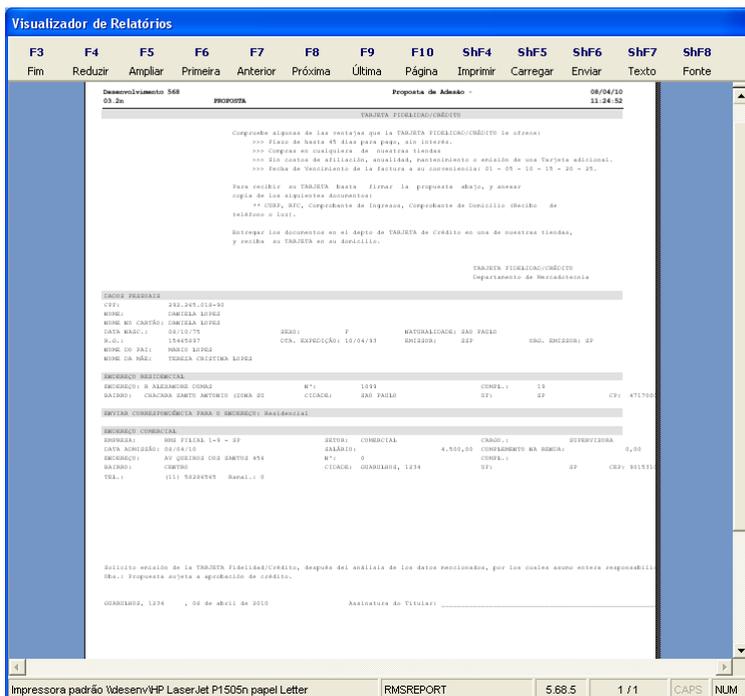


Código	Convênio
01	01 USIMINAS RMS FILIAL COMERCIAL SUPERVIS
02	02 USIMINAS RMS FILIAL COMERCIAL GERENTE

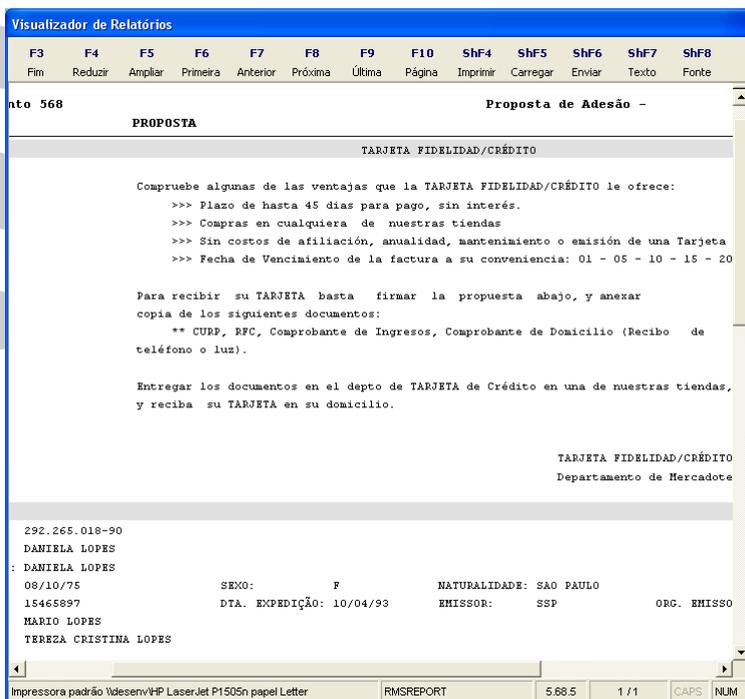
Na função F4 – CONFIRME.

➤ **Função F5 – Proposta** será gerada PROPOSTA DE ADESÃO para assinatura do cliente.





Proposta com imagem aumentada:



Quando forem inseridas, trarão as informações já registradas automaticamente.

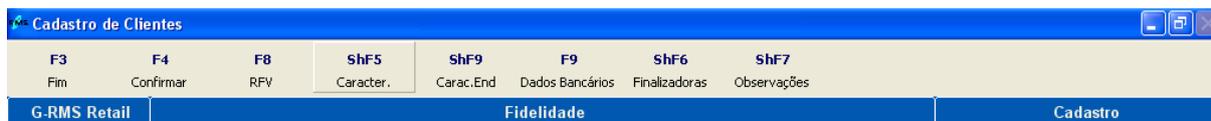
ShF5
Caracter.

ShF9
Carac.End

→

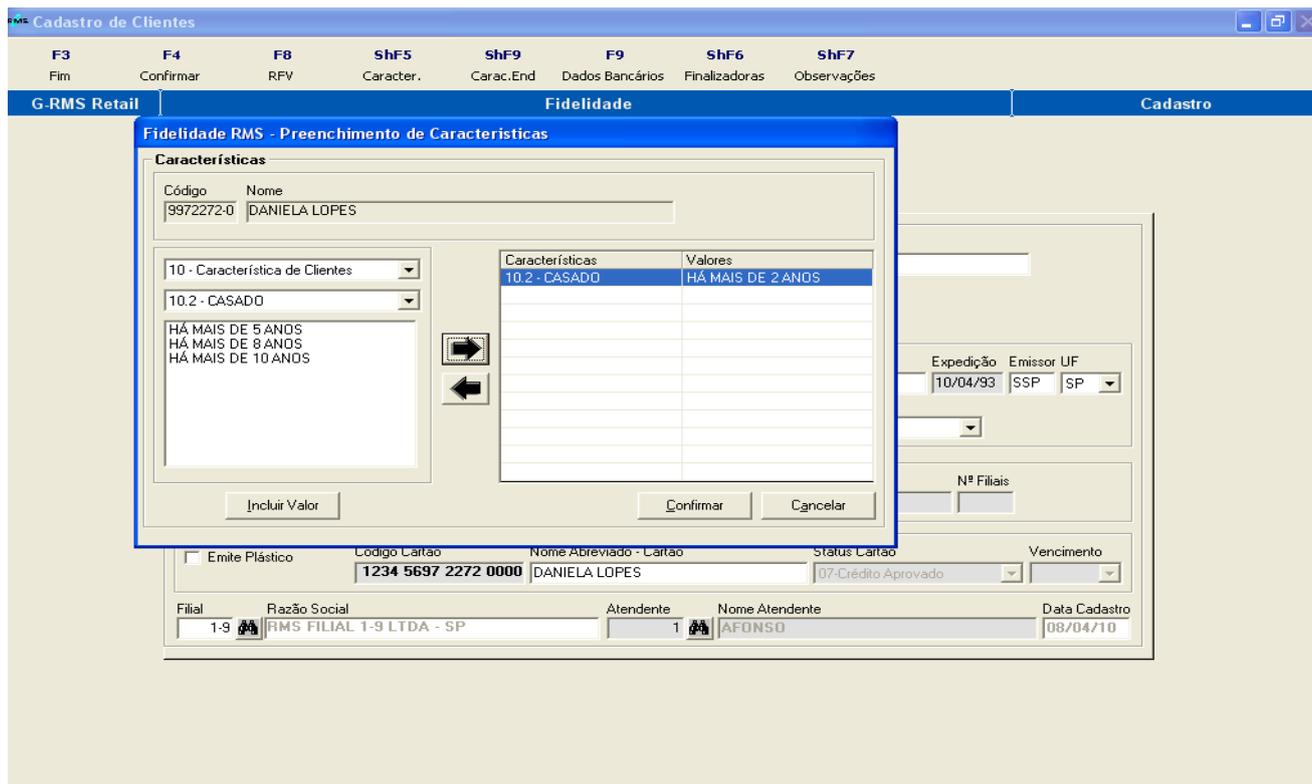
As teclas de Função permitem a inclusão de características ao cliente, definidas no cadastro de características, igualmente para endereços. No caso de Dependentes: Escolher um dos dependentes que estiverem preenchendo a grade e clicar duas vezes sobre o mesmo. Perceba que os campos na tela serão preenchidos com os dados do dependente desejado. Após esta sequência, clicar na função desejada.

Função F5 Carac. Cliente

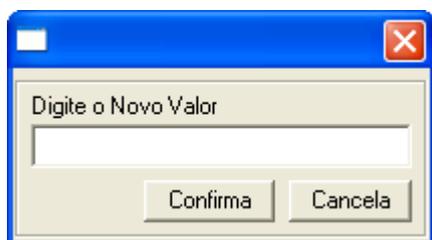


O sistema retorna com o programa correspondente à figura onde são parametrizadas as características do cliente.

Selecione o valor desejado nas “cortinas”.



Caso não exista nenhuma opção clique em



O sistema abre a tela

Informe o novo valor ou opção e confirme.

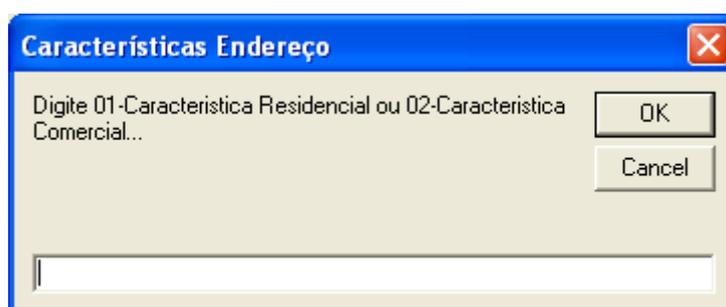
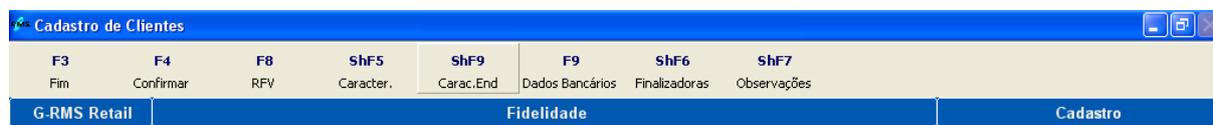
Clique nas opções da seleção no quadro e clique no botão  para a informação ser transferida para a grade à direita.

Caso queira retirar a informação basta marcá-la com o mouse e clicar em  e a informação será excluída.

Ao finalizar essas configurações aperte o botão “**Confirmar**” para que o sistema grave as informações e feche a janela.

Função F9 Carac. End

Será atribuída a característica selecionada conforme código ao endereço do cliente.



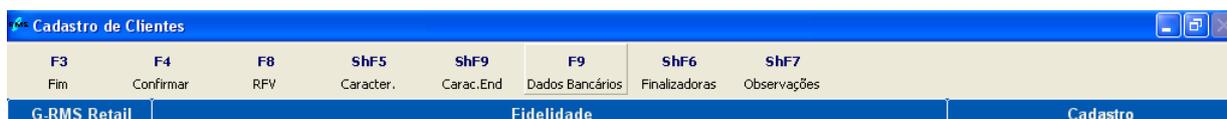
Caso não exista nenhuma opção clique em



O sistema abre a tela

Função F9 – Dados Bancários

O sistema abre a tela para cadastro dos dados bancários do cliente.



Controle de contas bancárias

Contas cadastradas

Banco	Agência	Conta Corrente

Informações da Conta

Banco: 237 BCO BRADESCO S/A Agência: 2020 Conta Corrente: 192021 Dígito: 1

Nome Agência: AGENCIA TESTE Endereço Agência: AV TESTE , NUMERO TESTE Telefone Agência: 55555555

Nome Gerente: MARIO FRANCISCO ALMEIDA

Nome Titular: DANIELA LOPES Conta Conjunta

Nome Conjunto: Documento Conjunto:

Data Abertura: 08/04/2010 Conta Especial

Cartões de Crédito

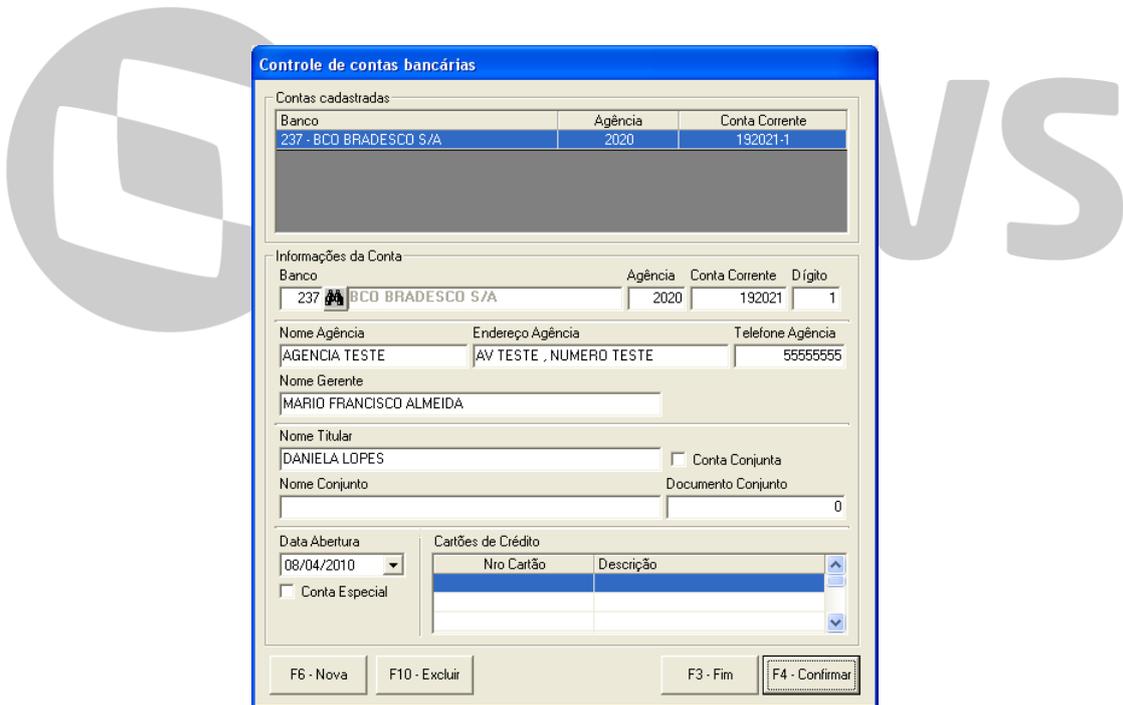
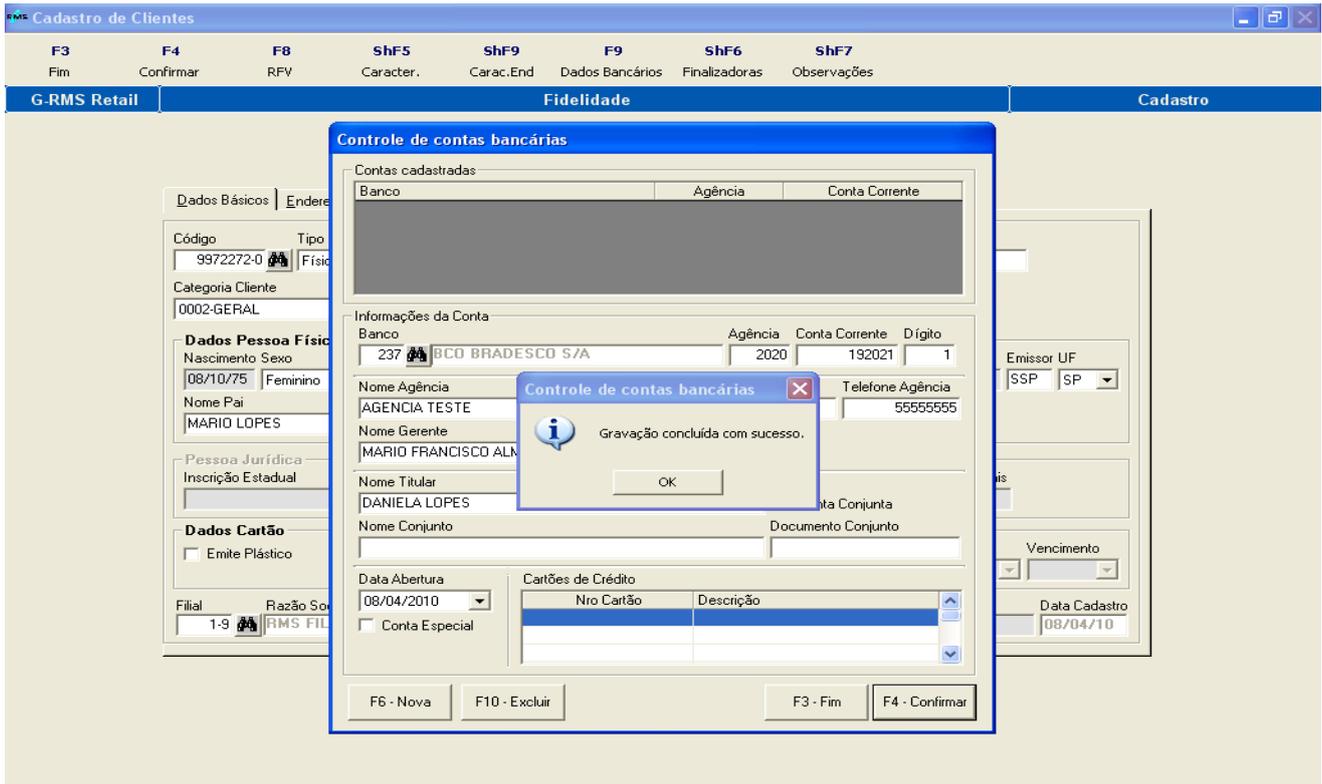
Nro Cartão	Descrição

F6 - Nova F10 - Excluir F3 - Fim F4 - Confirmar

Preencha os campos para informar os dados bancários do cliente.

- ☒ Informe o número do banco.
- ☒ Informe o número da agência.
- ☒ Informe o número da conta corrente e dígito.
- ☒ Informe o nome da agência.
- ☒ Informe o endereço da agência.
- ☒ Informe o telefone da agência.
- ☒ Informe o nome do gerente da agência.
- ☒ Informe o nome do titular da conta.
- ☒ Informe se é ou não uma conta conjunta.
- ☒ **Caso seja uma conta conjunta:** informe o nome do outro responsável pela conta e o documento.
EX: Contrato Social da Empresa em caso de conta conjunta entre sócios.
- ☒ Informe a data de abertura da conta.
- ☒ Informe se uma Conta Especial.
- ☒ Cartões de Crédito:
 - Número do Cartão.
 - Nome do Cartão.
- ☒ Nas funções abaixo dos campos da tela:
 - **Função F6 – Nova:** Limpa os dados de tela e disponibiliza os campos para uma nova conta.
 - **Função F10 – Excluir:** Exclui a conta cadastrada do cadastro.
 - **Função F3 – Fim:** Fecha a tela.
 - **Função F4 - Confirmar:** Confirma os dados inseridos na tela.

Depois de inserir as informações bancárias e confirmar o sistema emite a seguinte mensagem:



Função ShF6 – Finalizadoras

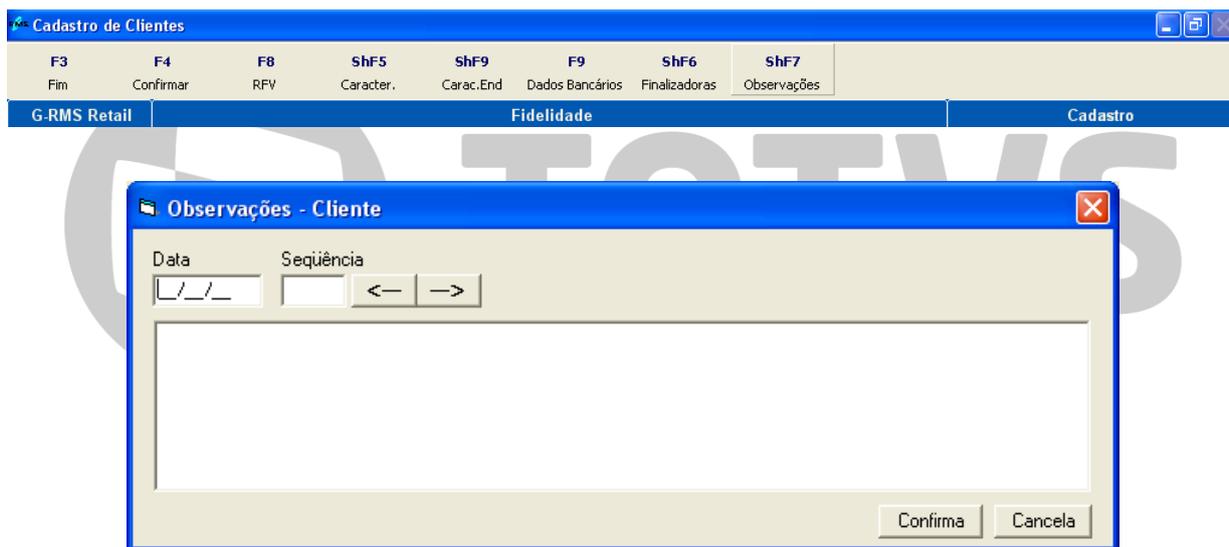
As finalizadoras selecionadas indicam as permitidas para uso do cliente.





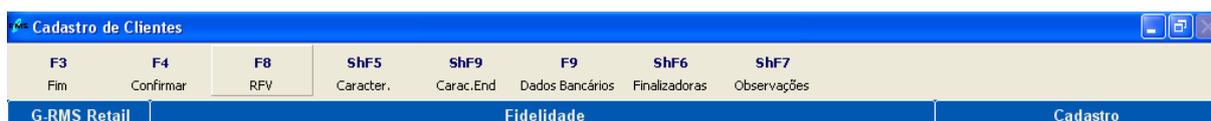
Função ShF7 – Observações

O sistema abre um campo para anotações relevantes quanto ao cliente cadastrado.



Função F8 – RFV (Recência/ Frequência e Valor)

Classificação RFV



RFV é a sigla para recência, frequência e valor.

É uma forma de classificar os clientes, atribuindo pontos para cada um desses itens de 1 a 5, para identificar clientes com maiores potenciais de resposta a campanhas.

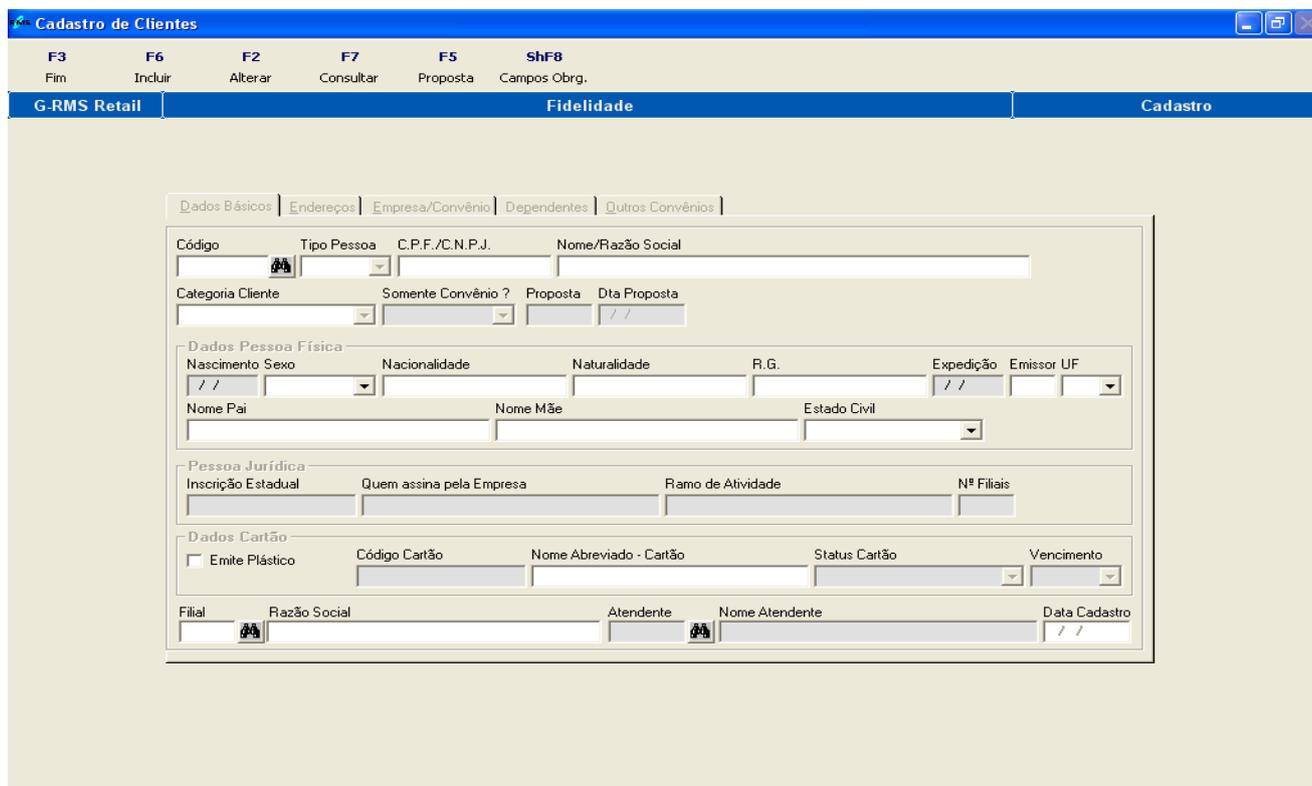
Os pontos são independentes entre os argumentos, gerando ao final valores de 555 a 111.

A classificação é feita da seguinte maneira:

1. Classifica-se toda a base por data de compra mais recente.
 - Divide-se o total de clientes por 5.
 - Aos clientes que estão no primeiro quinto atribui-se 5 pontos, ao segundo 4, ao terceiro 3 ao quarto 2 e ao quinto 1.
2. Classifica-se toda a base por quantidade de compras. O restante idem ao anterior.
3. Classifica-se toda a base por valor total das compras. O restante idem ao anterior.

Gera uma nova ocorrência para cada cliente em Histórico RFV.

Cadastro de “Fidelidade”



The screenshot shows the 'Cadastro de Clientes' window with the 'Fidelidade' tab selected. The interface includes a menu bar with options like F3 (Fim), F6 (Incluir), F2 (Alterar), F7 (Consultar), F5 (Proposta), and ShF8 (Campos Obrg.). Below the menu, there are tabs for 'G-RMS Retail', 'Fidelidade', and 'Cadastro'. The main form area contains several sections:

- Dados Básicos:** Fields for Código, Tipo Pessoa, C.P.F./C.N.P.J., and Nome/Razão Social.
- Categoria Cliente:** Fields for Categoria Cliente, Somente Convênio?, Proposta, and Dta Proposta.
- Dados Pessoa Física:** Fields for Nascimento, Sexo, Nacionalidade, Naturalidade, R.G., Expedição, Emissor UF, Nome Pai, Nome Mãe, and Estado Civil.
- Pessoa Jurídica:** Fields for Inscrição Estadual, Quem assina pela Empresa, Ramo de Atividade, and N° Filiais.
- Dados Cartão:** A checkbox for 'Emite Plástico', and fields for Código Cartão, Nome Abreviado - Cartão, Status Cartão, and Vencimento.
- Filial:** Fields for Filial, Razão Social, Atendente, Nome Atendente, and Data Cadastro.

Quando um cliente é cadastrado no “Fidelidade” **sem opção de convênio**.

Cadastro de Clientes

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

Dados Empresa

Convênio Nome Empresa Admissão
 AA RMS SOLUCOES 10/10/00

Cod.Funcionário Setor Cargo Salário Renda Familiar
 0 1.000,00 Renda Compr. 0,00

Endereço Comercial

CEP Endereço Número Complemento Bairro
 0 AA 0

Cidade UF País
 BRASIL

Ele terá o Campo Status Cartão com "06-Cadastrado".

Status Cartão
06-Cadastrado

Cadastro de Clientes

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

Código Tipo Pessoa C.P.F./C.N.P.J. Nome/Razão Social
 9972236-4 AA Física 001.000.700-86 TESTE CPF FICTICIO

Categoria Cliente Somente Convênio ? Proposta Dta Proposta
 0001-FUNCIONARIO Não 0 / /

Dados Pessoa Física

Nascimento Sexo Nacionalidade Naturalidade R.G. Expedição Emissor UF
 10/10/80 Masculino BRASIL SAO PAULO 2423424 10/10/91 SSP SP

Nome Pai Nome Mãe Estado Civil
 JOAO SILVA MARIA SILVA 01-Solteiro

Pessoa Jurídica

Inscrição Estadual Quem assina pela Empresa Ramo de Atividade Nº Filiais

Dados Cartão

Emite Plástico Código Cartão Nome Abreviado - Cartão Status Cartão Vencimento
 1234 5699 7223 6400 TESTE CPF FICTICIO 06-Cadastrado

Filial Razão Social Atendente Nome Atendente Data Cadastro
 1-9 AA RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP AA 08/05/09

Esse tipo de status irá disponibilizar esse cliente para **apenas a Análise de Crédito**.

Caso o cliente **tenha uma opção de convênio**,

Cadastro de Clientes

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

Dados Empresa

Convênio	Nome	Empresa	Admissão
1	USIMINAS	RMS FILIAL 1-9 - SP	08/04/10
Cód.Funcionário	Sector	Cargo	Salário
191919	COMERCIAL	SUPERVISORA	4.500,00
			Renda Familiar
			0,00

Endereço Comercial

CEP	Endereço	Número	Complemento	Bairro
9015310	AV QUEIROS DOS SANTOS 456	0		CENTRO
Cidade	UF	País		
GUARULHOS, 1234	SP	BRASIL		

Ele terá o campo Status Cartão com **"07-Crédito Aprovado"**, ficando disponível para a emissão do cartão e definição de limite de crédito, este cliente não será listado no programa de análise de Crédito.

Status Cartão

07-Crédito Aprovado

Cadastro de Clientes

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

Dados Básicos

Código	Tipo Pessoa	C.P.F./C.N.P.J.	Nome/Razão Social
9972272-0	Física	292.265.018-90	DANIELA LOPES
Categoria Cliente	Somente Convênio ?	Proposta	Dta Proposta
0002-GERAL	Não	19	08/04/10

Dados Pessoa Física

Nascimento	Sexo	Nacionalidade	Naturalidade	R.G.	Expedição	Emissor UF
08/10/75	Feminino	BRASILEIRA	SÃO PAULO	15465897	10/04/93	SSP SP
Nome Pai	Nome Mãe	Estado Civil				
MARIO LOPES	TEREZA CRISTINA LOPES	02-Casado				

Pessoa Jurídica

Inscrição Estadual	Quem assina pela Empresa	Ramo de Atividade	Nº Filiais

Dados Cartão

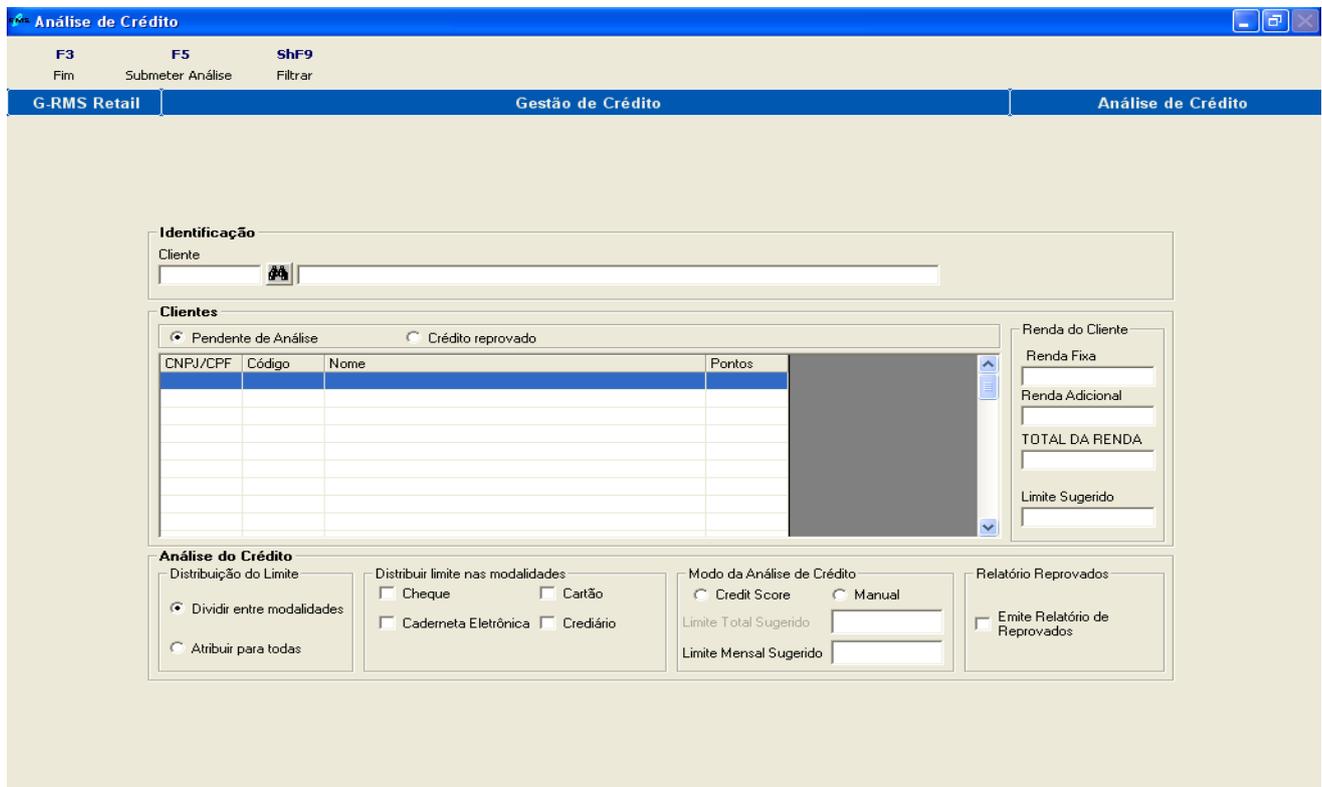
<input type="checkbox"/> Emite Plástico	Código Cartão	Nome Abreviado - Cartão	Status Cartão	Vencimento
	1234 5697 2272 0000	DANIELA LOPES	07-Crédito Aprovado	

Filial

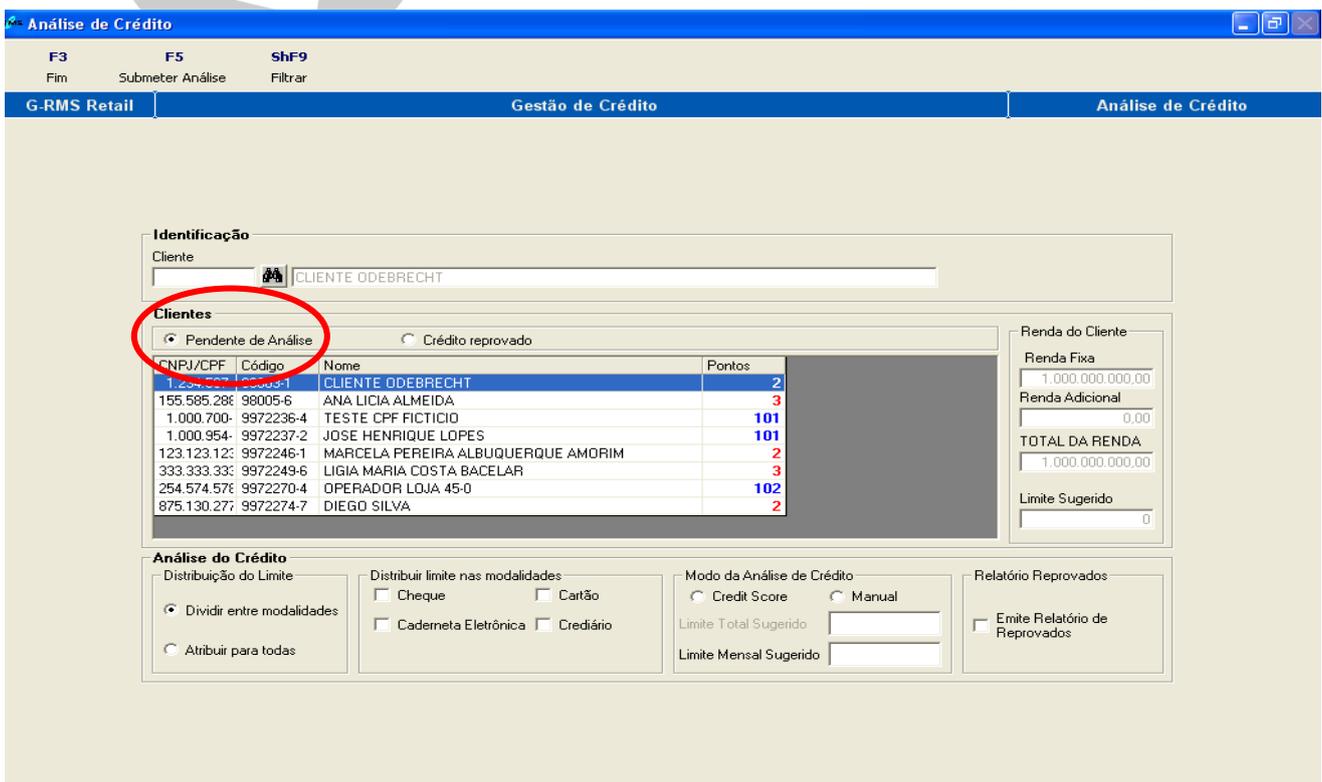
Filial	Razão Social	Atendente	Nome Atendente	Data Cadastro
1-9	RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP	1	AFONSO	08/04/10

Análise de Crédito “Fidelidade” - VCLMCRED

Este programa tem a finalidade de definir um limite de crédito para o cliente.



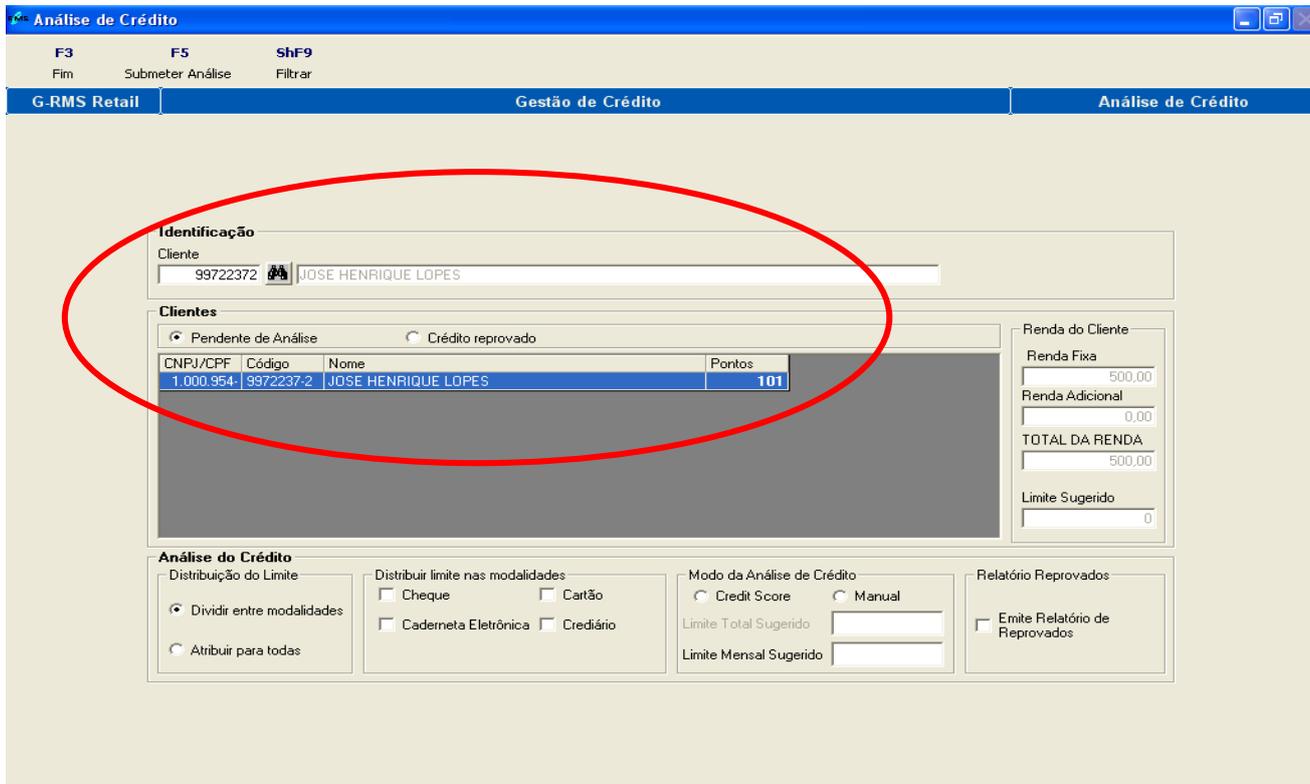
A opção “**Pendente de Análise**” se refere aos clientes cujo status está com “**06-Cadastrado**”.
Apenas esses clientes serão listados e analisados nessa opção.



CNPJ/CPF	Código	Nome	Pontos
1.234.567-8	23003-1	CLIENTE ODEBRECHT	2
155.585.286	98005-6	ANA LÍCIA ALMEIDA	3
1.000.700-	9972236-4	TESTE CPF FICTÍCIO	101
1.000.954-	9972237-2	JOSE HENRIQUE LOPES	101
123.123.123	9972246-1	MARCELA PEREIRA ALBUQUERQUE AMORIM	2
333.333.333	9972249-6	LIGIA MARIA COSTA BACELAR	3
254.574.578	9972270-4	OPERADOR LOJA 45-0	102
875.130.277	9972274-7	DIEGO SILVA	2

Nesta tela existem as opções:

- De efetuar a **análise individual de um cliente**, onde para isso deverá **informar o código do cliente** no respectivo campo e clicar em **“ShF9-Filtrar”**.



Análise de Crédito

F3 F5 ShF9
Fim Submeter Análise Filtrar

G-RMS Retail | Gestão de Crédito | Análise de Crédito

Identificação
 Cliente: 99722372 JOSE HENRIQUE LOPES

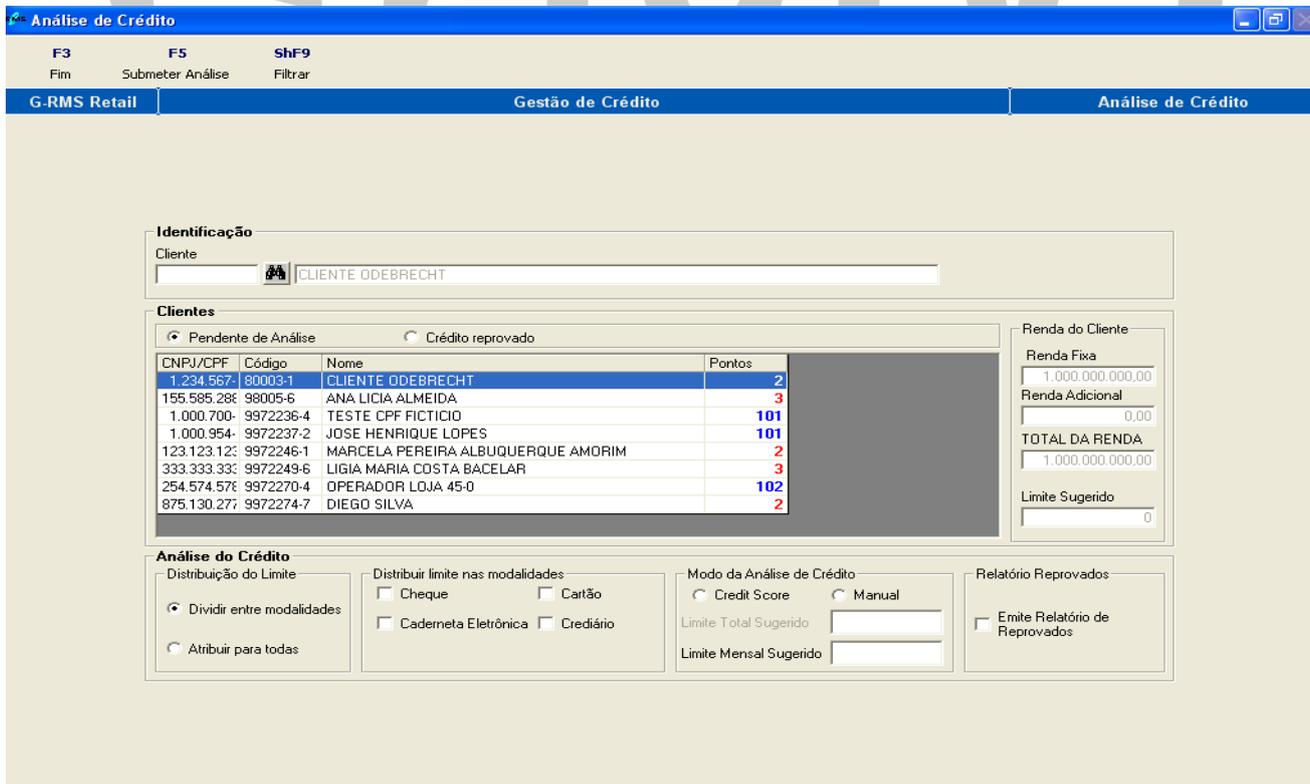
Clientes
 Pendente de Análise Crédito reprovado

CNPJ/CPF	Código	Nome	Pontos
1.000.954-	9972237-2	JOSE HENRIQUE LOPES	101

Renda do Cliente
 Renda Fixa: 500,00
 Renda Adicional: 0,00
TOTAL DA RENDA: 500,00
 Limite Sugerido: 0

Análise do Crédito
 Distribuição do Limite: Dividir entre modalidades Atribuir para todas
 Distribuir limite nas modalidades: Cheque Cartão Caderneta Eletrônica Credciário
 Modo da Análise de Crédito: Credit Score Manual
 Limite Total Sugerido:
 Limite Mensal Sugerido:
 Relatório Reprovados: Emitir Relatório de Reprovados

- De efetuar a análise de **todos os clientes que estiverem pendentes de análise**, ou seja, com status **“06-Cadastrado”**.



Análise de Crédito

F3 F5 ShF9
Fim Submeter Análise Filtrar

G-RMS Retail | Gestão de Crédito | Análise de Crédito

Identificação
 Cliente: CLIENTE ODEBRECHT

Clientes
 Pendente de Análise Crédito reprovado

CNPJ/CPF	Código	Nome	Pontos
1.234.567-	80003-1	CLIENTE ODEBRECHT	2
155.585.288	98005-6	ANA LÍCIA ALMEIDA	3
1.000.700-	9972236-4	TESTE CPF FICTÍCIO	101
1.000.954-	9972237-2	JOSE HENRIQUE LOPES	101
123.123.12-	9972246-1	MARCELA PEREIRA ALBUQUERQUE AMORIM	2
333.333.33-	9972249-6	LIGIA MARIA COSTA BACELAR	3
254.574.57-	9972270-4	OPERADOR LOJA 45-0	102
875.130.27-	9972274-7	DIEGO SILVA	2

Renda do Cliente
 Renda Fixa: 1.000.000.000,00
 Renda Adicional: 0,00
TOTAL DA RENDA: 1.000.000.000,00
 Limite Sugerido: 0

Análise do Crédito
 Distribuição do Limite: Dividir entre modalidades Atribuir para todas
 Distribuir limite nas modalidades: Cheque Cartão Caderneta Eletrônica Credciário
 Modo da Análise de Crédito: Credit Score Manual
 Limite Total Sugerido:
 Limite Mensal Sugerido:
 Relatório Reprovados: Emitir Relatório de Reprovados

- Para a seleção de “Crédito Reprovado” serão listados os clientes com status igual a “08-Crédito não aprovado”.

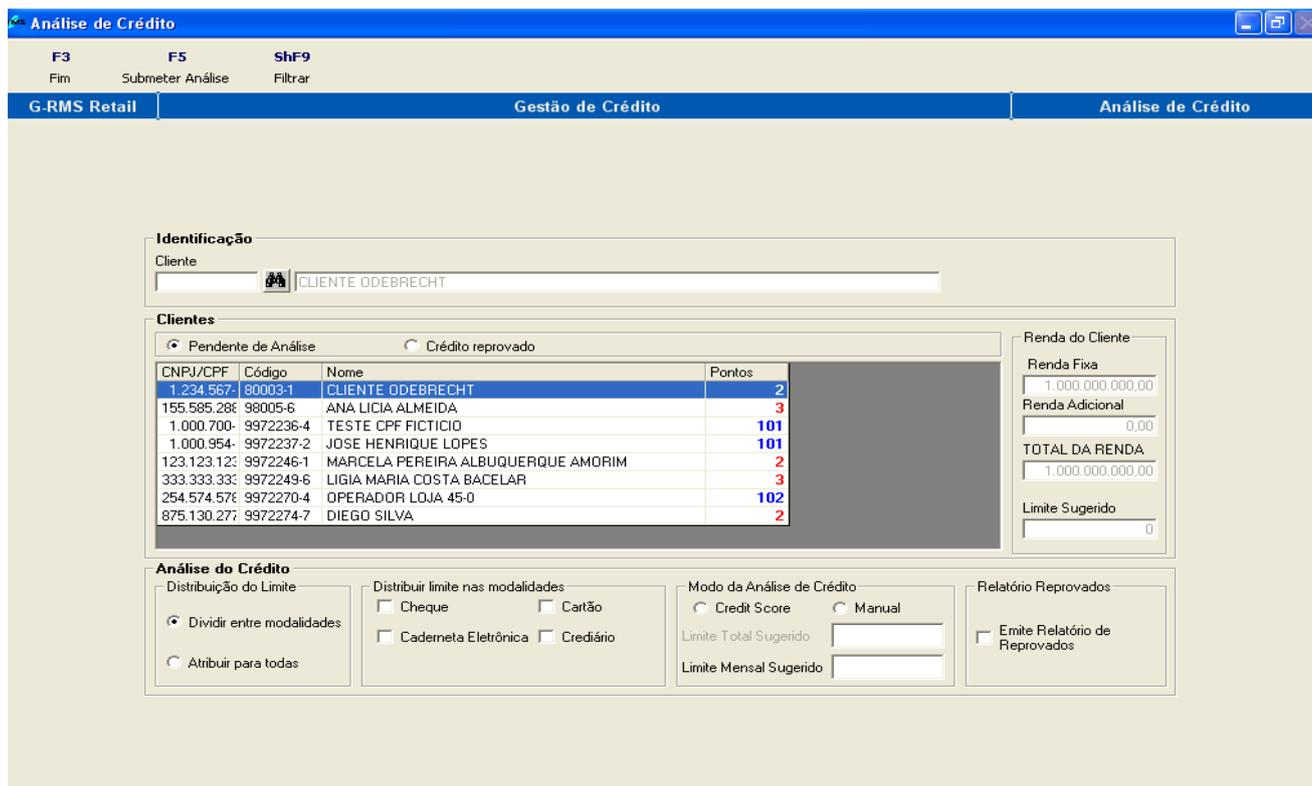
Existem duas formas de executar a análise de crédito de um cliente do fidelidade:

- ✓ Análise via “Credit Score”.
- ✓ Análise manual.

Análise “Credit Score”

A análise por **Credit Score** é a análise do cliente de acordo com seu cadastro. Baseia-se nas informações contidas no cadastro do cliente, por exemplo, estado civil, salário, renda comprovada, idade e etc, onde de acordo com as parametrizações definidas, o sistema irá fazer a aprovação ou reprovação do crédito do cliente. Essas parametrizações serão explicadas a seguir.

Logo que é selecionado o filtro dos clientes a análise via Credit Score é executada:



The screenshot shows the 'Análise de Crédito' window with the following sections:

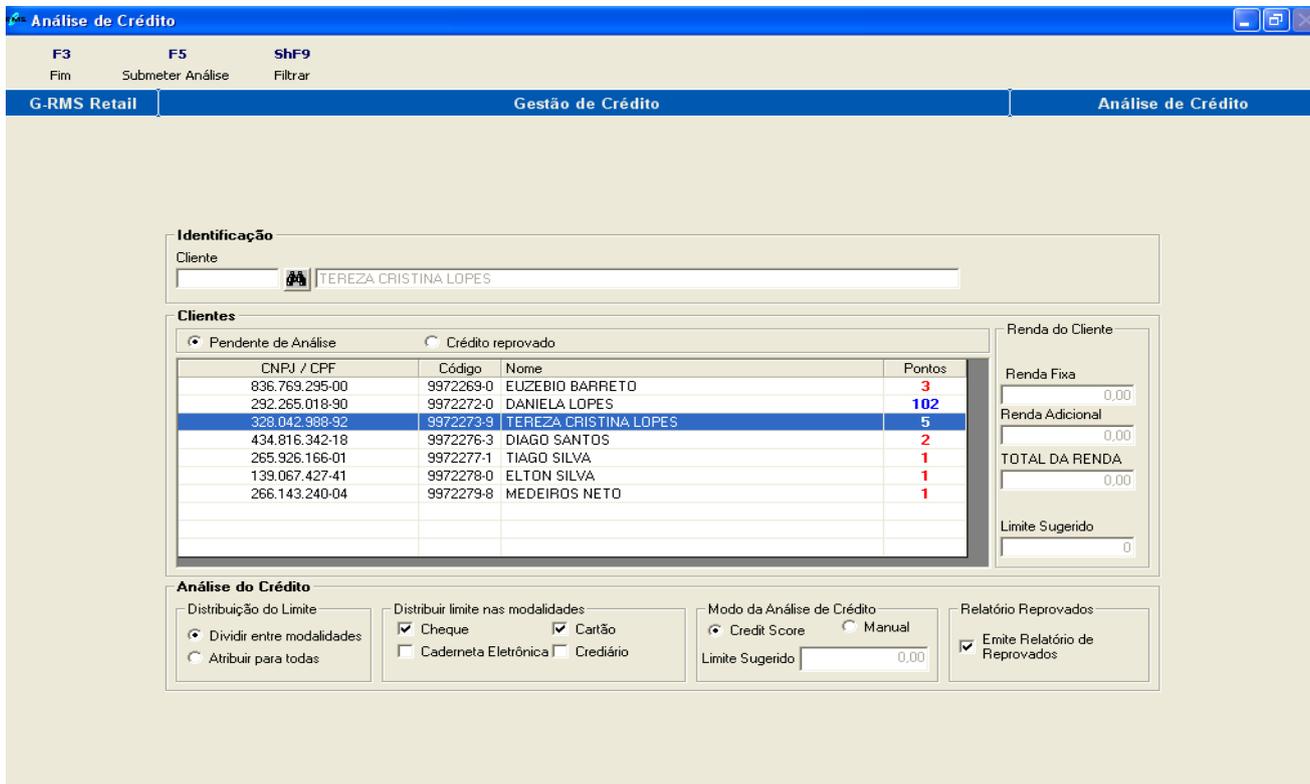
- Identificação:** Client field containing 'CLIENTE ODEBRECHT'.
- Cientes:** A table with columns: CNPJ/CPF, Código, Nome, and Pontos.

CNPJ/CPF	Código	Nome	Pontos
1.234.567	80003-1	CLIENTE ODEBRECHT	2
155.585.288	98005-6	ANA LÍCIA ALMEIDA	3
1.000.700	9972236-4	TESTE CPF FICTÍCIO	101
1.000.954	9972237-2	JOSE HENRIQUE LOPES	101
123.123.123	9972246-1	MARCELA PEREIRA ALBUQUERQUE AMORIM	2
333.333.333	9972249-6	LÍGIA MARIA COSTA BACELAR	3
254.574.576	9972270-4	OPERADOR LOJA 45-0	102
875.130.277	9972274-7	DIEGO SILVA	2
- Renda do Cliente:**
 - Renda Fixa: 1.000.000.000,00
 - Renda Adicional: 0,00
 - TOTAL DA RENDA: 1.000.000.000,00
 - Limite Sugerido: 0
- Análise do Crédito:**
 - Distribuição do Limite:
 - Dividir entre modalidades
 - Atribuir para todas
 - Distribuir limite nas modalidades:
 - Cheque
 - Cartão
 - Caderneta Eletrônica
 - Creditiário
 - Modo da Análise de Crédito:
 - Credit Score
 - Manual
 - Relatório Reprovados:
 - Emitir Relatório de Reprovados
 - Limite Total Sugerido: []
 - Limite Mensal Sugerido: []

Os **clientes aprovados** pelo “Credit Score” tem o valor de **limite de crédito definido** e mostrado no campo “Limite Sugerido”, assim como **outras informações de renda** que são mostrados nos respectivos campos de **Renda Fixa e Renda Adicional**.

Caso o usuário opte por efetuar a análise utilizando os critérios do **“Credit Score”**, ele deverá marcar:

- As opções de distribuição do limite.
- As modalidades.
- O modo de análise selecionado com a opção **“Credit Score”**.
- E optar por imprimir o relatório de reprovados.



Análise de Crédito

F3 F5 ShF9
Fim Submeter Análise Filtrar

G-RMS Retail Gestão de Crédito Análise de Crédito

Identificação
Cliente: TEREZA CRISTINA LOPES

Clientes
 Pendente de Análise Crédito reprovado

CNPJ / CPF	Código	Nome	Pontos
836.769.295-00	9972269-0	EUZEBIO BARRETO	3
292.265.018-90	9972272-0	DANIELA LOPES	102
328.042.988-92	9972273-9	TEREZA CRISTINA LOPES	5
434.816.342-18	9972276-3	DIAGO SANTOS	2
265.926.166-01	9972277-1	TIAGO SILVA	1
139.067.427-41	9972278-0	ELTON SILVA	1
266.143.240-04	9972279-8	MEDEIROS NETO	1

Renda do Cliente
 Renda Fixa: 0,00
 Renda Adicional: 0,00
 TOTAL DA RENDA: 0,00
 Limite Sugerido: 0

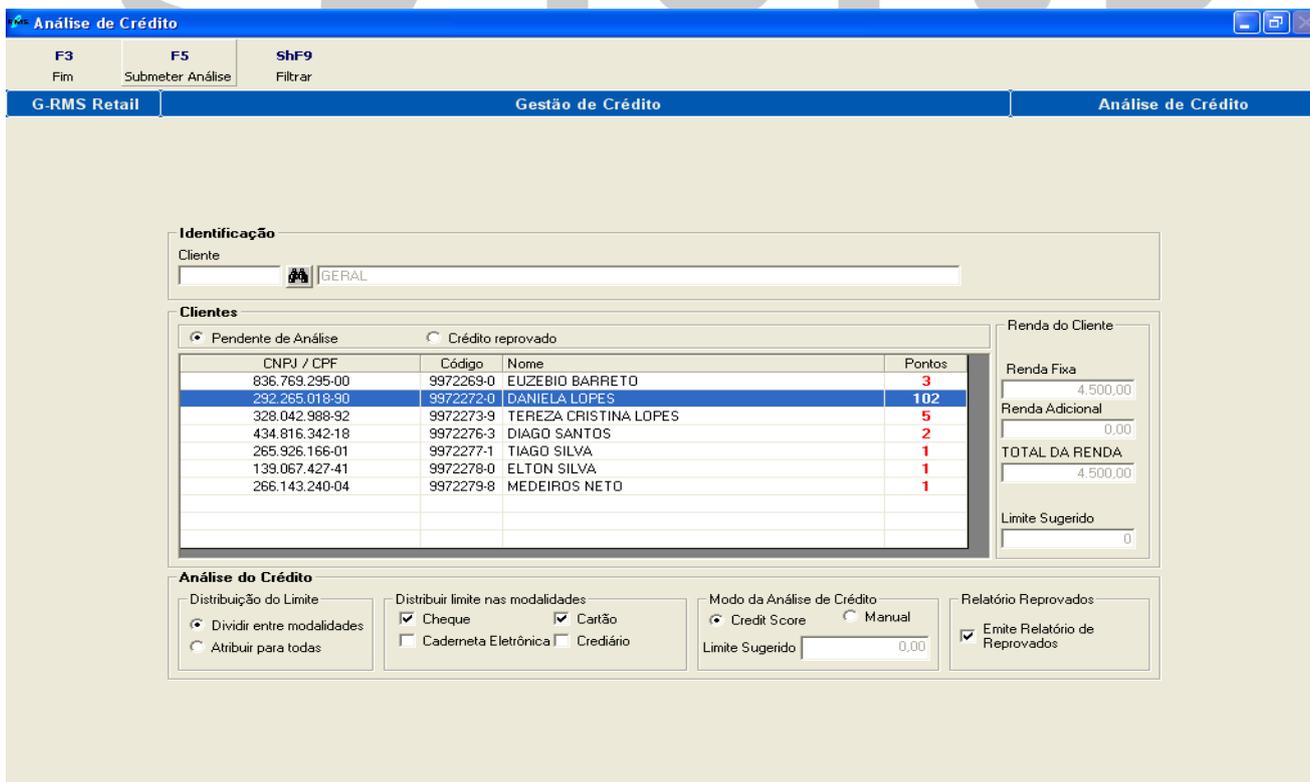
Análise do Crédito
 Distribuição do Limite:
 Dividir entre modalidades
 Atribuir para todas

Distribuir limite nas modalidades:
 Cheque Cartão
 Caderneta Eletrônica Credíário

Modo da Análise de Crédito:
 Credit Score Manual
 Limite Sugerido: 0,00

Relatório Reprovados:
 Emitir Relatório de Reprovados

Feito isso, deverá clicar em **“F5-Submeter Análise”**.



Análise de Crédito

F3 F5 ShF9
Fim Submeter Análise Filtrar

G-RMS Retail Gestão de Crédito Análise de Crédito

Identificação
Cliente: GERAL

Clientes
 Pendente de Análise Crédito reprovado

CNPJ / CPF	Código	Nome	Pontos
836.769.295-00	9972269-0	EUZEBIO BARRETO	3
292.265.018-90	9972272-0	DANIELA LOPES	102
328.042.988-92	9972273-9	TEREZA CRISTINA LOPES	5
434.816.342-18	9972276-3	DIAGO SANTOS	2
265.926.166-01	9972277-1	TIAGO SILVA	1
139.067.427-41	9972278-0	ELTON SILVA	1
266.143.240-04	9972279-8	MEDEIROS NETO	1

Renda do Cliente
 Renda Fixa: 4.500,00
 Renda Adicional: 0,00
 TOTAL DA RENDA: 4.500,00
 Limite Sugerido: 0

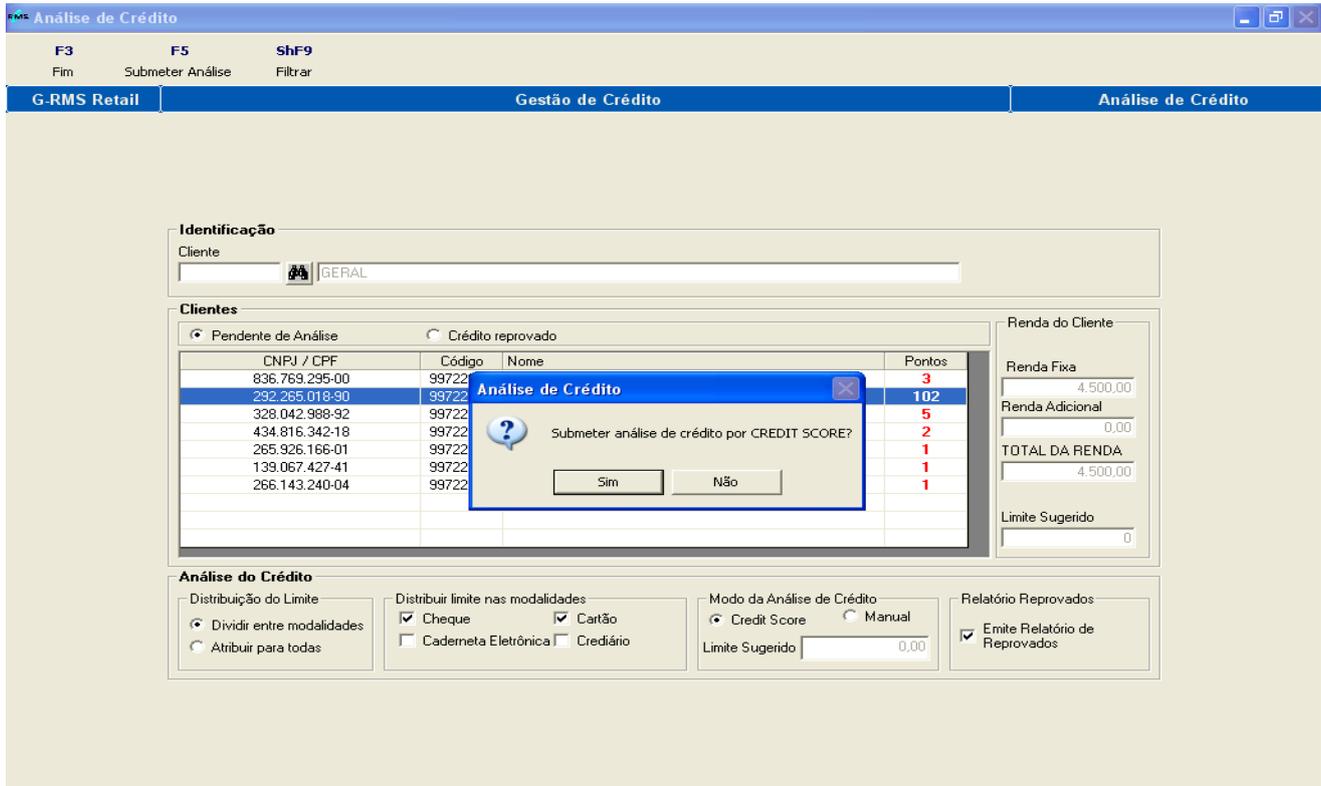
Análise do Crédito
 Distribuição do Limite:
 Dividir entre modalidades
 Atribuir para todas

Distribuir limite nas modalidades:
 Cheque Cartão
 Caderneta Eletrônica Credíário

Modo da Análise de Crédito:
 Credit Score Manual
 Limite Sugerido: 0,00

Relatório Reprovados:
 Emitir Relatório de Reprovados

Uma confirmação é exibida antes da execução.



Identificação
 Cliente: [Campo com texto GERAL]

Cientes
 Pendente de Análise Crédito reprovado

CNPJ / CPF	Código	Nome	Pontos
836.769.295-00	99722		3
292.265.018-90	99722		102
328.042.988-92	99722		5
434.816.342-18	99722		2
265.926.166-01	99722		1
139.067.427-41	99722		1
266.143.240-04	99722		1

Análise do Crédito
 Distribuição do Limite:
 Dividir entre modalidades
 Atribuir para todas

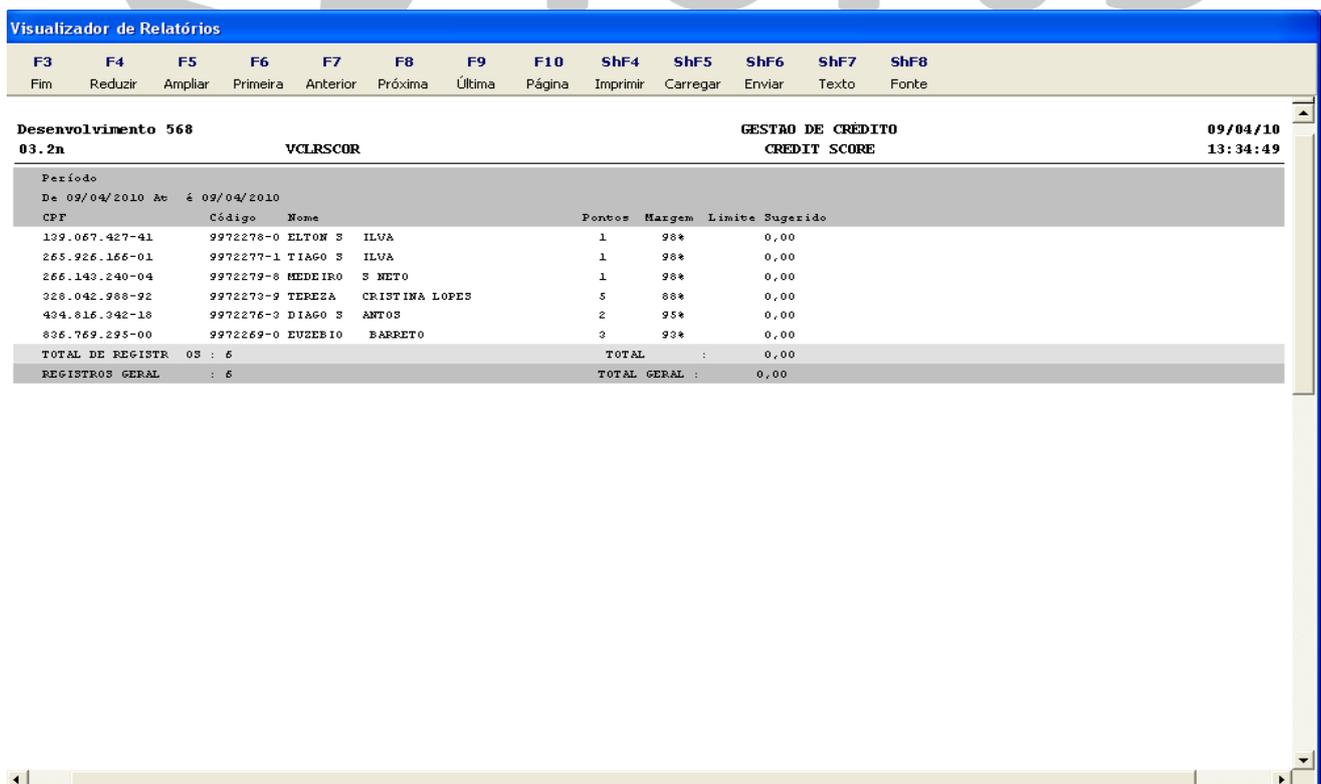
Distribuir limite nas modalidades:
 Cheque Cartão
 Caderneta Eletrônica Credidiário

Modo da Análise de Crédito:
 Credit Score Manual
 Limite Sugerido: [0,00]

Relatório Reprovados:
 Emitir Relatório de Reprovados

Observação:

Caso seja selecionada a impressão do relatório de reprovados, o sistema irá imprimir uma lista dos clientes que foram reprovados pelo Credit Score.



Visualizador de Relatórios

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 ShF5 ShF6 ShF7 ShF8
 Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

Desenvolvimento 568 **GESTÃO DE CRÉDITO** **09/04/10**
03.2n **VCLRSCOR** **CREDIT SCORE** **13:34:49**

Período
 De 09/04/2010 At é 09/04/2010

CPF	Código	Nome	Pontos	Margem	Limite Sugerido
139.067.427-41	9972278-0	ELTON S ILVA	1	98*	0,00
265.926.166-01	9972277-1	TIAGO S ILVA	1	98*	0,00
266.142.240-04	9972279-8	MEDEIRO S NETO	1	98*	0,00
328.042.988-92	9972273-9	TEREZA CRISTINA LOPES	5	88*	0,00
434.816.342-18	9972276-3	DIAGO S AMTOS	2	95*	0,00
836.769.295-00	9972269-0	EUZEBIO BARRETO	3	93*	0,00
TOTAL DE REGISTR	03 : 6		TOTAL		0,00
REGISTROS GERAL	: 6		TOTAL GERAL		0,00

Cadastro de Clientes

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio

Titular
 Dependente

Código Titular Nome Titular Categoria Cliente Somente Convênio ?
 9972272-0 DANIELA LOPES 0002-GERAL Não

Proposta Dta Proposta Código Tipo Pessoa C.P.F./C.N.P.J. Nome/Razão Social
 19 08/04/10 9972272-0 Física 292.265.018-90 DANIELA LOPES

Dados Pessoa Física

Nascimento Sexo Nacionalidade Naturalidade R.G. Expedição Emissor UF
 08/10/75 Feminino BRASILEIRA SAO PAULO 15465897 10/04/93 SSP SP

Nome Pai Nome Mãe Estado Civil
 MARIO LOPES TEREZA CRISTINA LOPES 02-Casado

Pessoa Jurídica

Inscrição Estadual Quem assina pela Empresa Ramo de Atividade Nº Filiais

Dados Cartão

Emite Plástico Cartão Adicional Código Cartão Nome Abreviado - Cartão Status Cartão Vencimento
 1234 5697 2272 0018 DANIELA LOPES 00-Ativo

Filial Razão Social Atendente Nome Atendente Data Cadastro
 1-9 RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP 1 JAFONSO 08/04/10

Caso o cliente tenha sido reprovado na análise de crédito do “Credit Score”, ele irá ganhar o status “08-Crédito não aprovado”.

Esse status poderá ser visto no cadastro do cliente no cadastro do fidelidade e somente poderá ser reanalisado no programa de análise de crédito se for selecionado a opção “Crédito Reprovado”.

Cadastro de Clientes

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio

Titular
 Dependente

Código Titular Nome Titular Categoria Cliente Somente Convênio ?
 1552-0 VIRGINIA BASTOS 0002-GERAL Não

Proposta Dta Proposta Código Tipo Pessoa C.P.F./C.N.P.J. Nome/Razão Social
 0 // 1552-0 Jurídica 001.001.067-06 VIRGINIA BASTOS

Dados Pessoa Física

Nascimento Sexo Nacionalidade Naturalidade R.G. Expedição Emissor UF
 // // // // // //

Nome Pai Nome Mãe Estado Civil

Pessoa Jurídica

Inscrição Estadual Quem assina pela Empresa Ramo de Atividade Nº Filiais
 0

Dados Cartão

Emite Plástico Cartão Adicional Código Cartão Nome Abreviado - Cartão Status Cartão Vencimento
 1552 0000 VIRGINIA BASTOS 08-Crédito não Aprovado

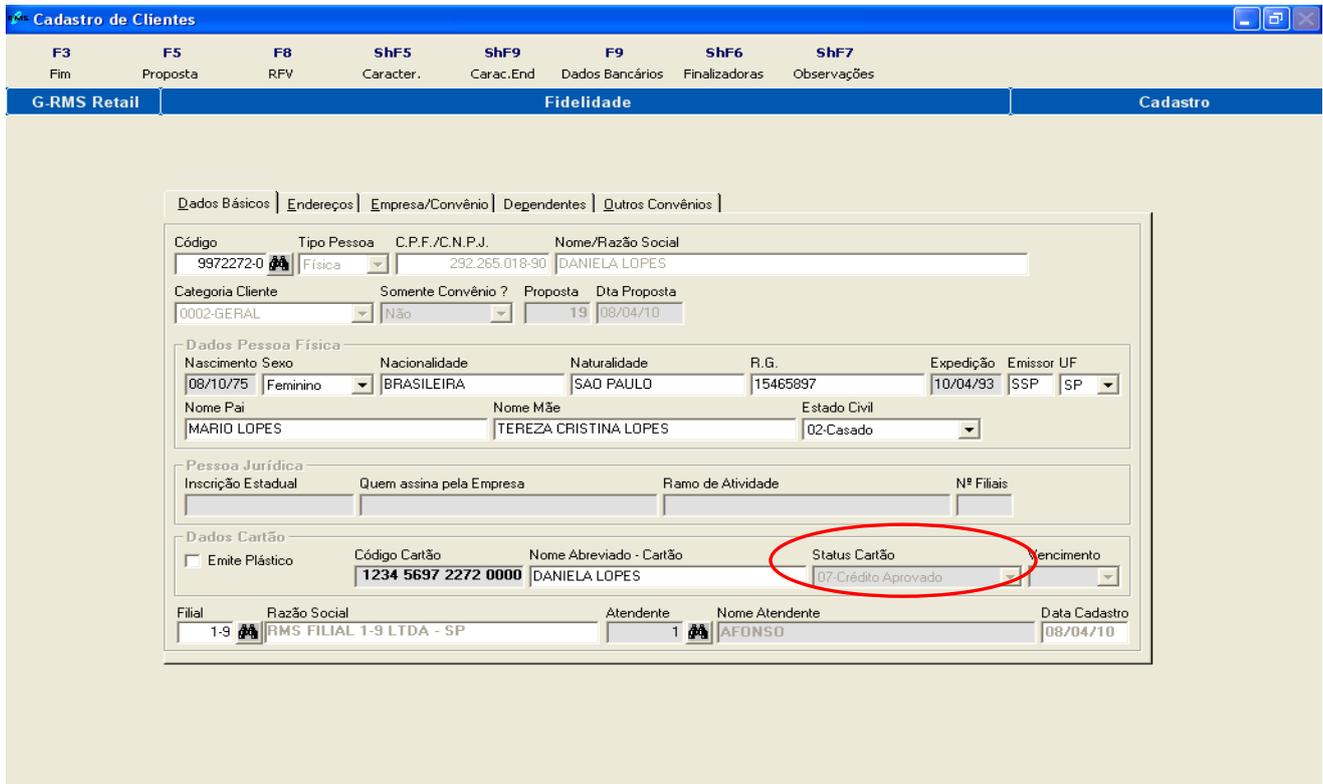
Filial Razão Social Atendente Nome Atendente Data Cadastro
 1-9 RMS SOFTWARE LTDA. 1 JAFONSO 26/01/10

Se em uma reanálise o cliente for novamente reprovado e o modo de análise for por Credit Score, ele será reprovado novamente.

Caso o usuário opte por utilizar a aprovação manual do limite de crédito, ele deverá selecionar todas as opções descritas para a análise por Credit Score, porém em “Modo da Análise de Crédito”, selecionar a opção Manual e definir o valor do crédito.

Este valor deverá respeitar a parametrização da alçada do usuário, ou seja, um usuário não poderá definir valores que superem ao cadastrado na sua alçada.

Quando um cliente é analisado e aprovado, seja pelo **Credit Score** ou pela **Análise Manual**, este ganha o status “**07-Crédito Aprovado**”, que também pode ser visto no Cadastro do “Fidelidade”.



Cadastro de Clientes

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

Código: 9972272-0 Tipo Pessoa: Física C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Categoria Cliente: 0002-GERAL Semente Convênio?: Não Proposta: 19 Dta Proposta: 08/04/10

Dados Pessoa Física

Nascimento: 08/10/75 Sexo: Feminino Nacionalidade: BRASILEIRA Naturalidade: SAO PAULO R.G.: 15465897 Expedição: 10/04/93 Emissor UF: SSP SP

Nome Pai: MARIO LOPES Nome Mãe: TEREZA CRISTINA LOPES Estado Civil: 02-Casado

Pessoa Jurídica

Inscrição Estadual: Quem assina pela Empresa: Ramo de Atividade: N° Filiais:

Dados Cartão

Emite Plástico: Código Cartão: 1234 5697 2272 0000 Nome Abreviado - Cartão: DANIELA LOPES **Status Cartão: 07-Crédito Aprovado** Vencimento:

Filial: 1-9 Razão Social: RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP Atendente: 1 Nome Atendente: AFONSO Data Cadastro: 08/04/10

Com esse status, ao cliente fica disponibilizado para a emissão do cartão no programa **Cartões para Embossing**, para a emissão dos cartões e ativação do cadastro.

Na aba “Limites”

Deverão estar definidos os intervalos de pontuação e o valor de cada um.

Quando o processo de cálculo dos pontos obtém a pontuação do cliente, ele utiliza os intervalos de limites para poder calcular o valor do limite de crédito.

No cadastro desses intervalos, atentar para não haver intercessões de pontuações e incluir uma finalização dos intervalos.

Início da vigência deste Credit Score programado para:

quinta-feira , 8 de abril de 2010

Pontuação | Limites | Índices

Pontuação Inicial	Pontuação Final	Limite
0,00	100,00	100,00

Registrar Limites

Na aba “Índices”

Deverão estar definidos os valores da pontuação mínima para aprovação e o índice de moeda corrente, esse índice é usado para o cálculo do limite de crédito.

Esses valores são definidos dentro de uma vigência, essa data de vigência é selecionada no campo “Início da Vigência deste Credit Score programado para.”

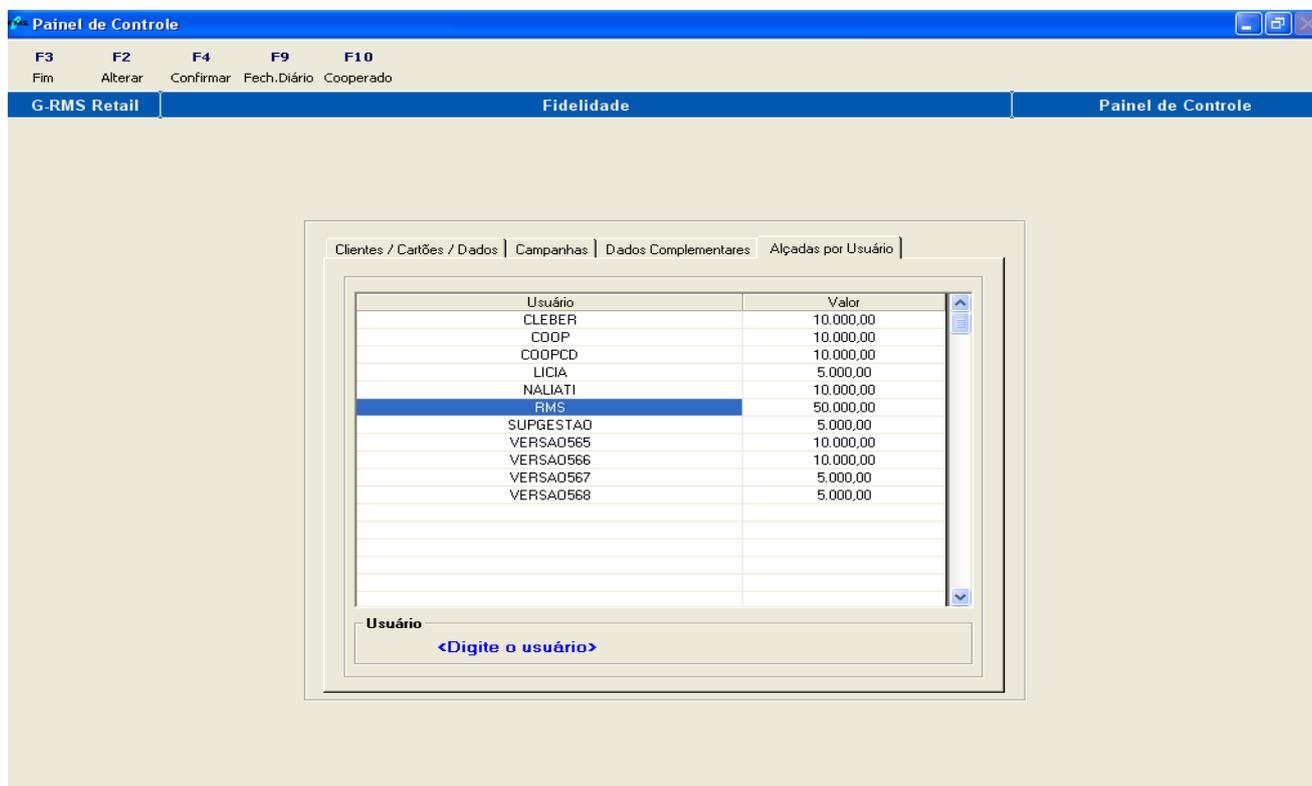
The screenshot shows a software window titled "Credit Score" with a menu bar containing "F3 Fim" and "F4 Confirmar". Below the menu bar, there are two tabs: "G-RMS Retail" and "Gestão de Crédito", with "Gestão de Crédito" being the active tab. The main content area displays a form for configuring credit score parameters. At the top, there is a dropdown menu labeled "Início da vigência deste Credit Score programado para:" with the selected value "quinta-feira , 8 de abril de 2010". Below this, there are three tabs: "Pontuação", "Limites", and "Índices", with "Índices" being the active tab. The "Índices" tab contains several input fields: "Pontuação Mínima" with the value "40", "Valor do Índice em moeda corrente" with the value "1", "Rendas sem comprovantes" (a sub-section header), "Percentual de Credibilidade" with the value "5", and "Limite máximo" with the value "300 em moeda corrente".

A parametrização de todas essas informações é necessária para a correta execução do programa de análise de crédito.

Análise Manual

Para a análise manual no programa **Painel de Controle do “Fidelidade”**, devem estar cadastrados os usuários que poderão efetuar a análise de crédito manualmente e sua **“Alçada Limite”**.

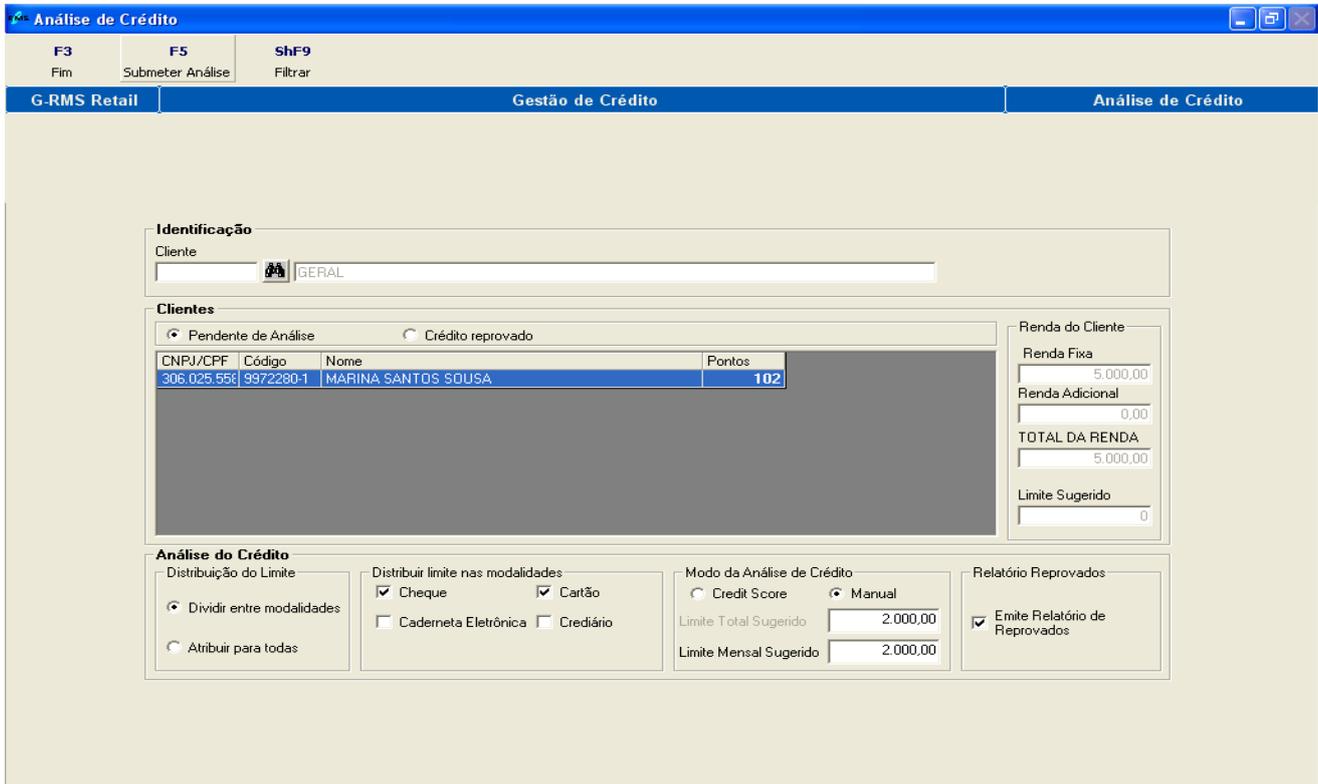
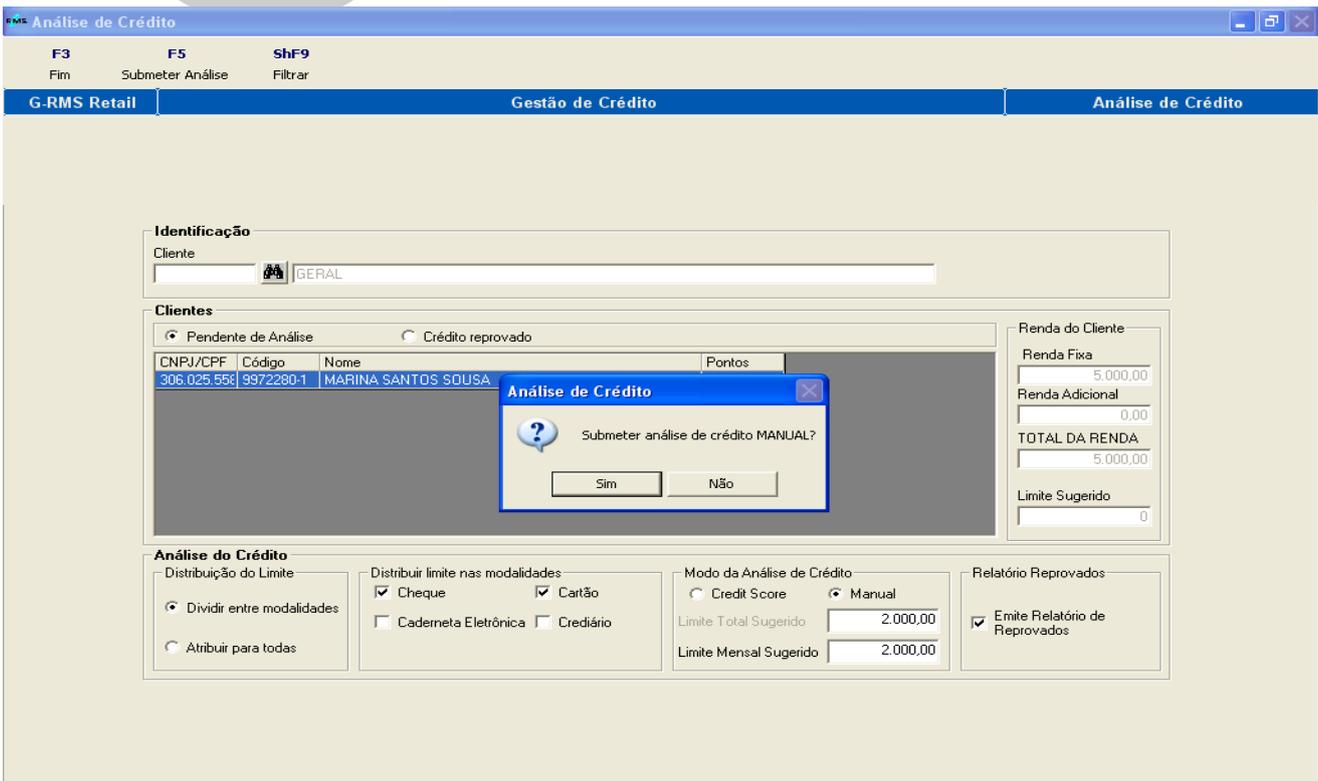
Um usuário não poderá fazer aprovações de limites para valores acima do cadastrado na sua alçada.



Para cadastrar as Alçadas: Basta clicar em **“F2-Alterar”** e na aba **“Alçadas por Usuário”**, definir o usuário e o valor de alçada de cada um e depois de todos cadastrados, clicar em **“F4-Confirmar”**.

Lembre-se que para a **Análise Manual** deverão ser informados:

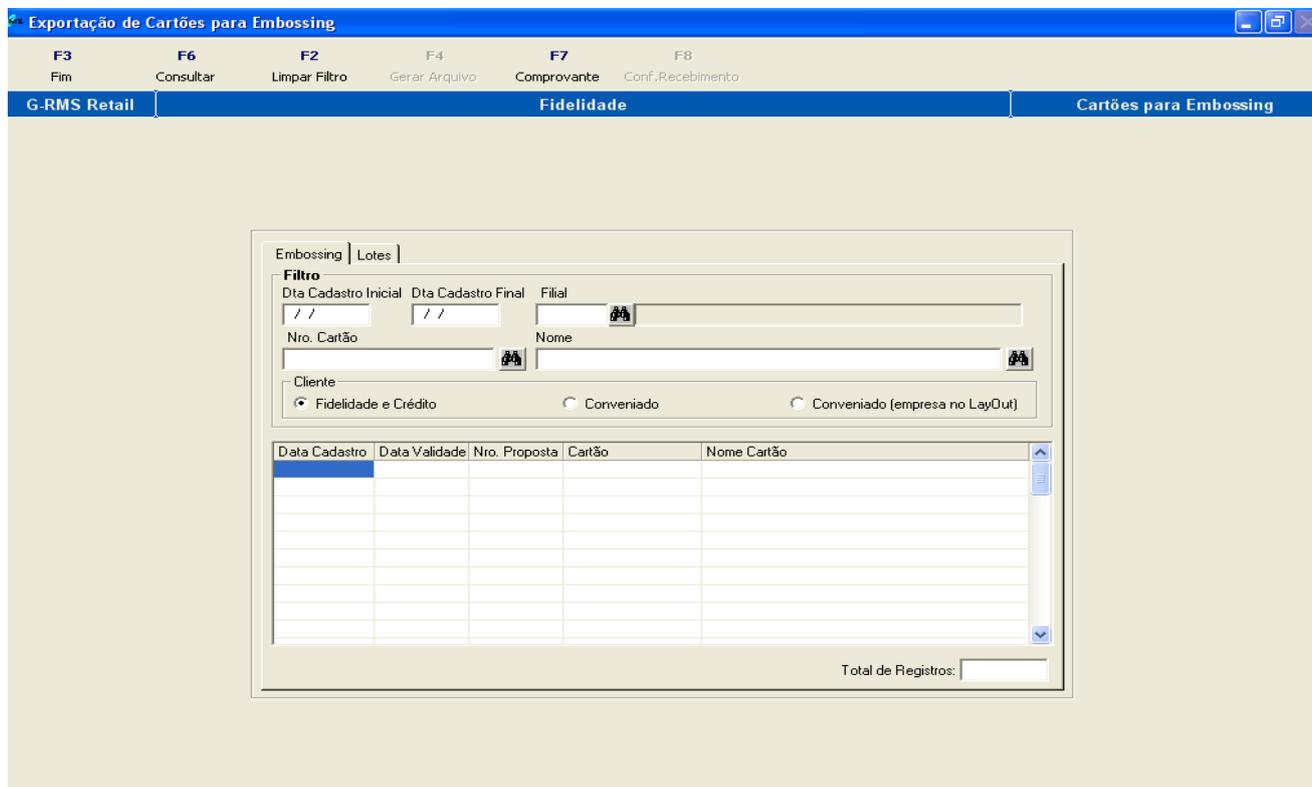
- As opções de distribuição do limite.
- As modalidades.
- O modo de análise selecionado com a opção **“MANUAL”**.
- O limite Total Sugerido
- Optar por imprimir o relatório de reprovados.

Geração de Arquivo para Emissão de Cartões

Para emissão dos cartões é preciso gerar um arquivo a ser importado pelo sistema que controla a impressora.

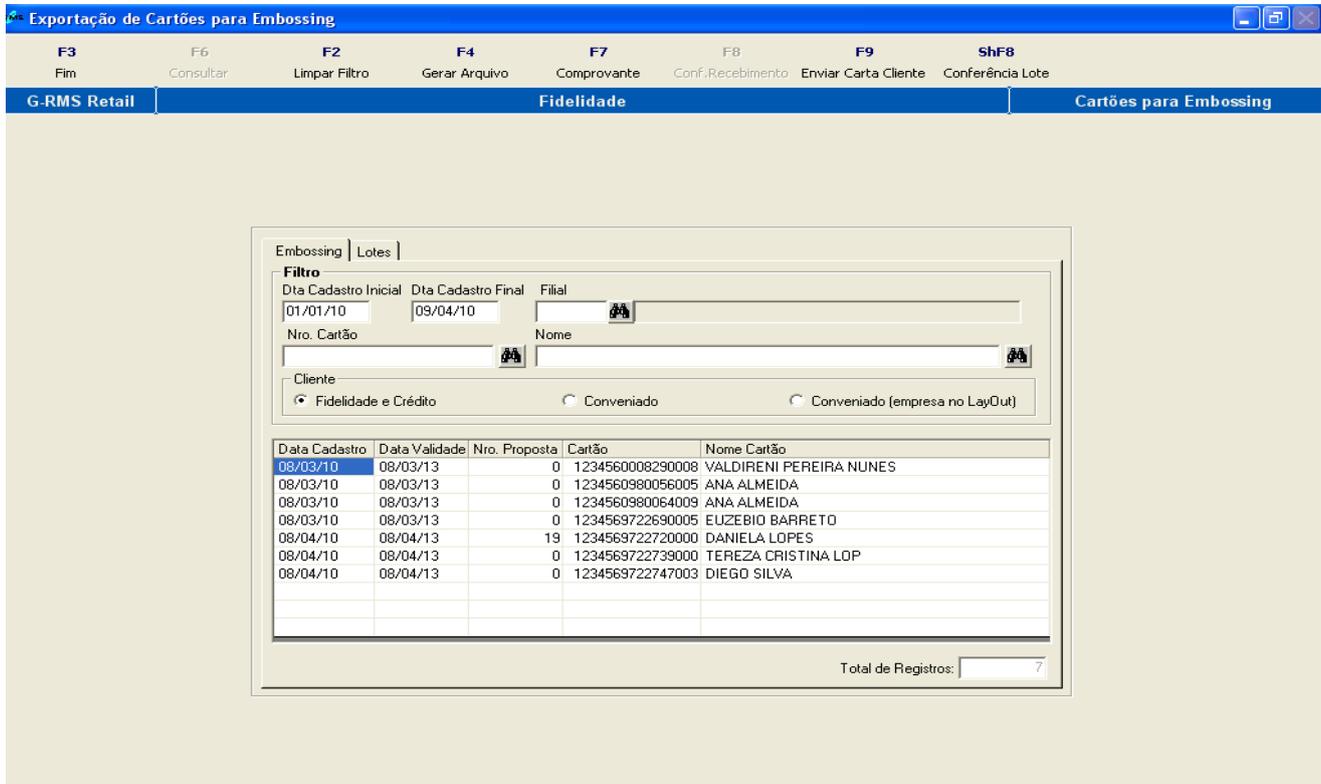
Para tal, entre no programa “Exportação de Cartões para Embossing (Emissão)”.



As informações a serem filtradas são:

- ✓ O dia do cadastro INICIAL.
- ✓ O dia do cadastro FINAL.
- ✓ O Código da Filial.
- ✓ Número do Cartão.
- ✓ Nome do Cliente.
- ✓ Selecione o tipo de cliente:
 - Fidelidade e Crédito.
 - Conveniado.
 - Conveniado (Empresa no Layout)
- ✓ Finalize o botão **F6 Consultar**. O programa apresenta na grade de tela a relação de cartões conforme filtro.

Na aba, “Embossing”, o usuário deverá informar os dados para filtro dos clientes. O programa irá respeitar os dados informados para o filtro de clientes, mas **somente aqueles que estiverem com o status “07-Crédito Aprovado”**.



Exportação de Cartões para Embossing

F3 Fim | F6 Consultar | F2 Limpar Filtro | F4 Gerar Arquivo | F7 Comprovante | F8 Conf. Recebimento | F9 Enviar Carta Cliente | ShF8 Conferência Lote

G-RMS Retail | Fidelidade | Cartões para Embossing

Embossing | Lotes

Filtro

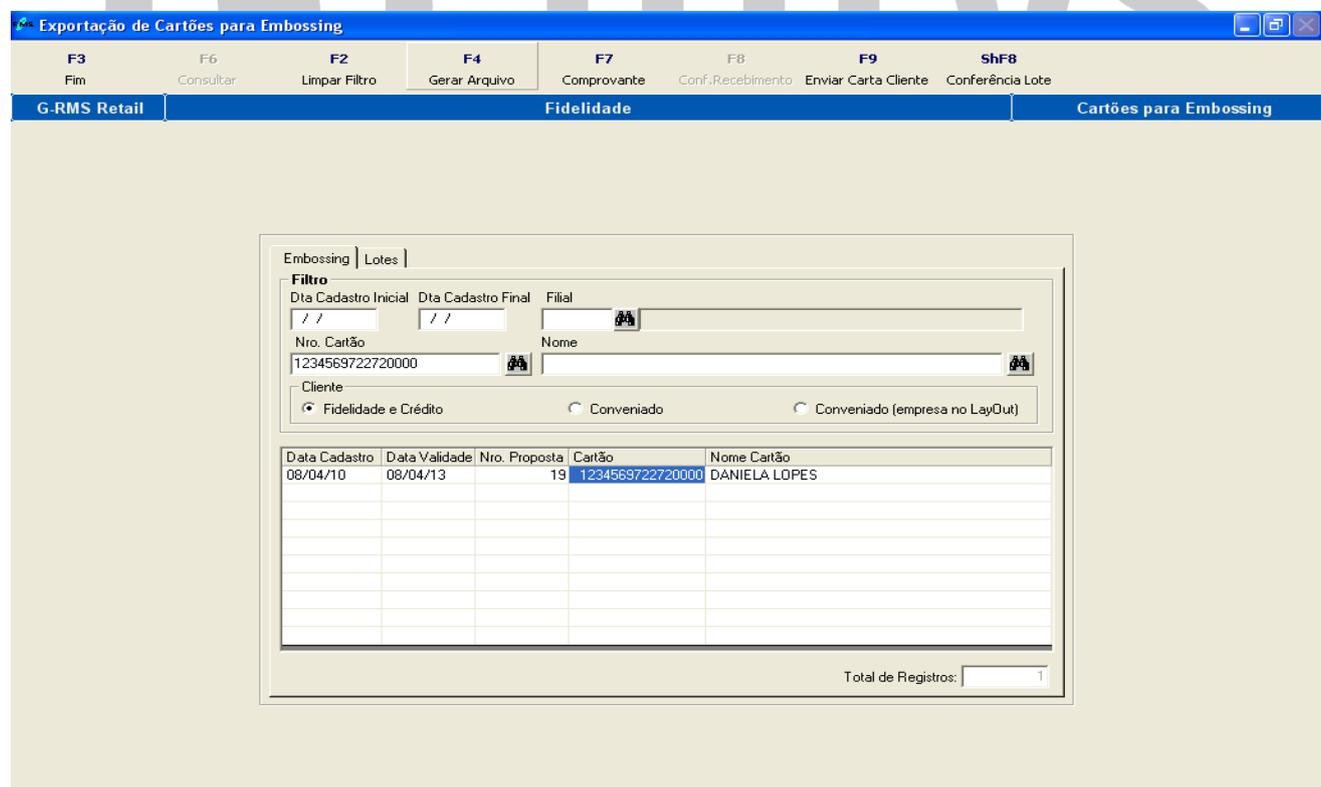
Dta Cadastro Inicial: 01/01/10 | Dta Cadastro Final: 09/04/10 | Filial: [Selecione]

Nro. Cartão: [Selecione] | Nome: [Selecione]

Cliente: Fidelidade e Crédito | Conveniado | Conveniado (empresa no LayOut)

Data Cadastro	Data Validade	Nro. Proposta	Cartão	Nome Cartão
08/03/10	08/03/13	0	123456008290008	VALDIRENI PEREIRA NUNES
08/03/10	08/03/13	0	12345609800560005	ANA ALMEIDA
08/03/10	08/03/13	0	12345609800640009	ANA ALMEIDA
08/03/10	08/03/13	0	12345697226900005	EUZEBIO BARRETO
08/04/10	08/04/13	19	1234569722720000	DANIELA LOPES
08/04/10	08/04/13	0	1234569722739000	TEREZA CRISTINA LOP
08/04/10	08/04/13	0	1234569722747003	DIEGO SILVA

Total de Registros: 7



Exportação de Cartões para Embossing

F3 Fim | F6 Consultar | F2 Limpar Filtro | F4 Gerar Arquivo | F7 Comprovante | F8 Conf. Recebimento | F9 Enviar Carta Cliente | ShF8 Conferência Lote

G-RMS Retail | Fidelidade | Cartões para Embossing

Embossing | Lotes

Filtro

Dta Cadastro Inicial: / / | Dta Cadastro Final: / / | Filial: [Selecione]

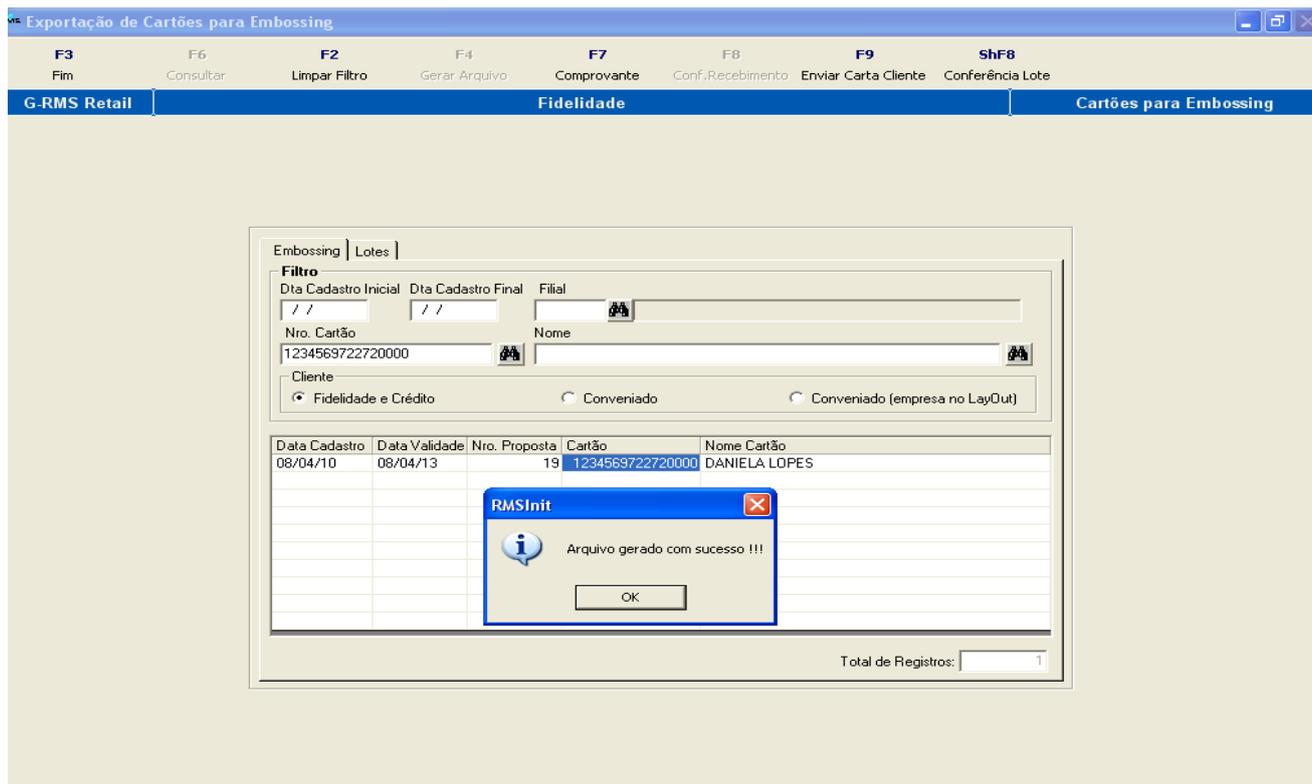
Nro. Cartão: 1234569722720000 | Nome: [Selecione]

Cliente: Fidelidade e Crédito | Conveniado | Conveniado (empresa no LayOut)

Data Cadastro	Data Validade	Nro. Proposta	Cartão	Nome Cartão
08/04/10	08/04/13	19	1234569722720000	DANIELA LOPES

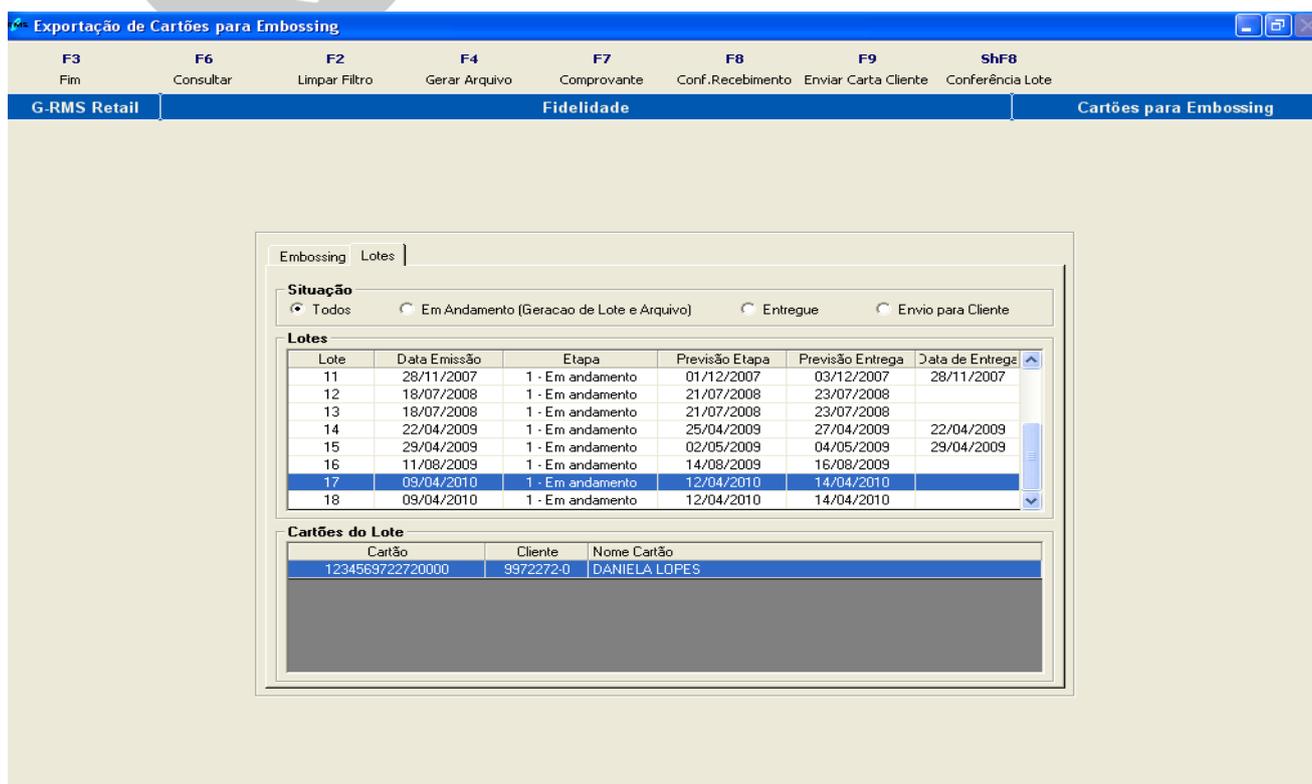
Total de Registros: 1

Após os clientes terem sido listados na grade, o usuário deverá clicar em “F4- Gerar Arquivo” para a geração do arquivo de exportação para a emboçadora.



Quando um arquivo é gerado, o sistema gera um arquivo para a emboçadora na área DBW e um lote no sistema com os cartões dos clientes. Será criado um arquivo “.txt” de nome como, por exemplo, “Rel1042010155.txt”.

O status dos clientes que fazem parte desse lote ficarão com status “09-Plástico Emitido”, esse lote pode ser visualizado na aba “Lotes” do programa de Cartões para Embossing.



Cadastro de Clientes

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios |

Código: 9972272-0 Tipo Pessoa: Física C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Categoria Cliente: 0002-GERAL Somente Convênio?: Não Proposta: 19 Dta Proposta: 08/04/10

Dados Pessoa Física
 Nascimento: 08/10/75 Sexo: Feminino Nacionalidade: BRASILEIRA Naturalidade: SAO PAULO R.G.: 15465897 Expedição: 10/04/93 Emissor UF: SSP SP
 Nome Pai: MARIO LOPES Nome Mãe: TEREZA CRISTINA LOPES Estado Civil: 02-Casado

Pessoa Jurídica
 Inscrição Estadual: Quem assina pela Empresa: Ramo de Atividade: Nº Filiais:

Dados Cartão
 Emite Plástico Código Cartão: 1234 5697 2272 0000 Nome Abreviado - Cartão: DANIELA LOPES Status Cartão: 09-Plástico Emitido Vencimento:

Filial: 1-9 Razão Social: RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP Atendente: 1 Nome Atendente: AFONSO Data Cadastro: 08/04/10

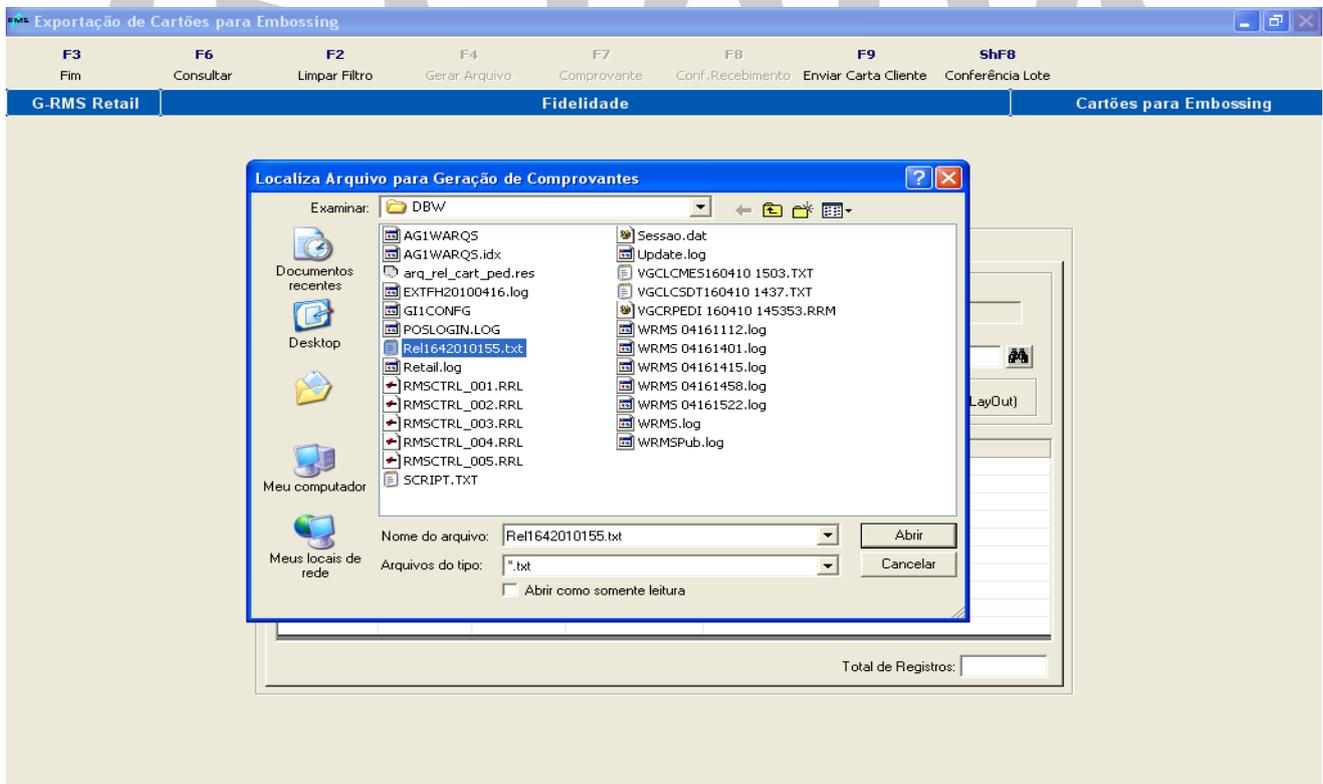
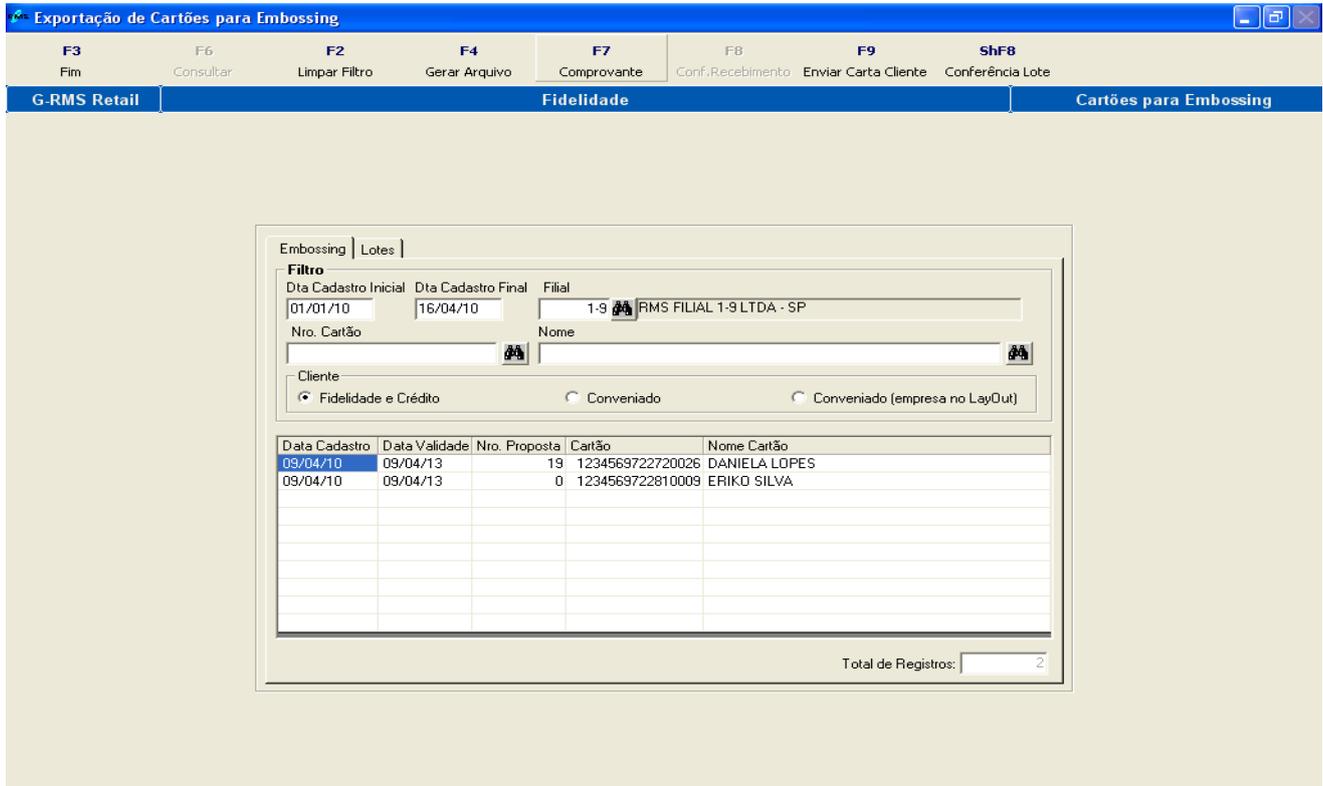
Esses lotes são gerados para que o usuário possa acompanhar o tempo de retorno do lote de cartões da emboçadora e fazer a ativação coletiva dos cartões, quando do retorno dos cartões enviados.

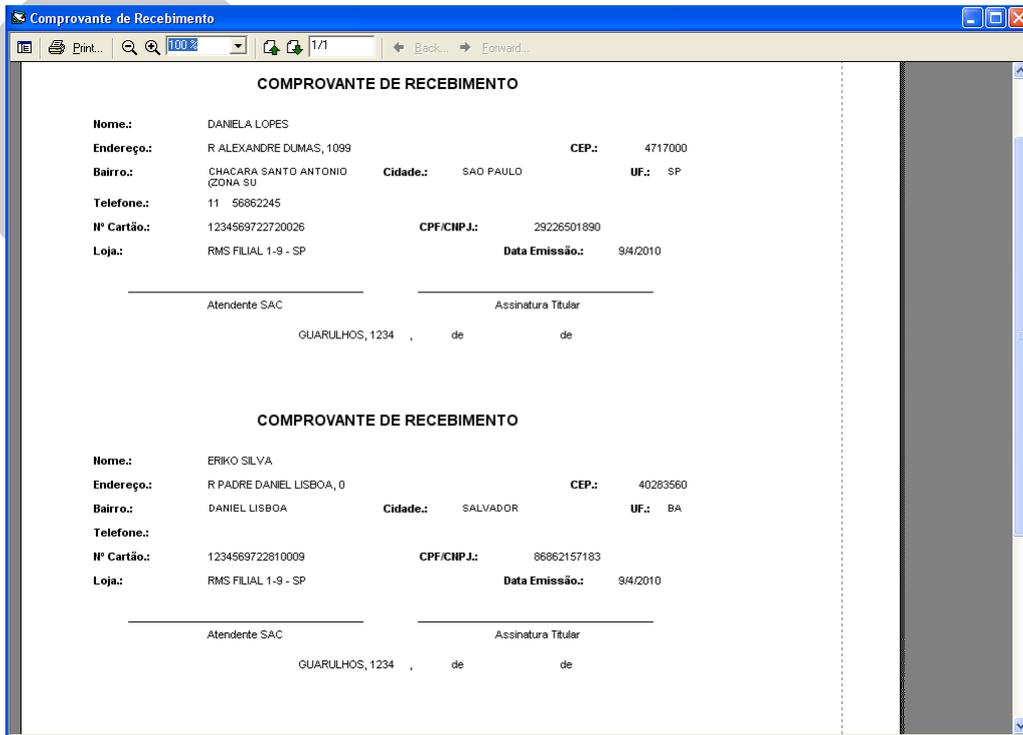
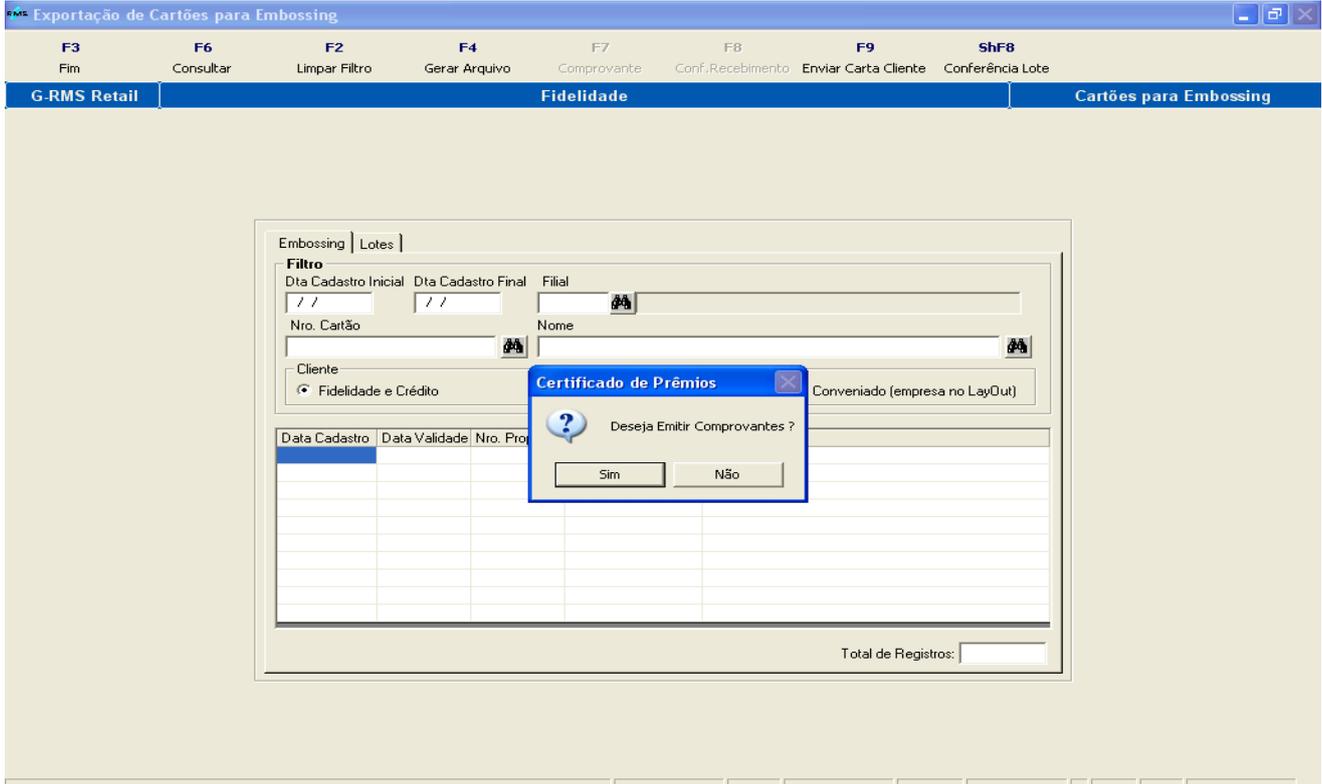
Como mostrado na grade de lotes, pode-se ter uma previsão da data de retorno dos lotes enviados, cartões que compõem o lote e data de entrega, com opções de filtragem dos lotes em andamento, entregues ou todos.

Lote	Data Emissão	Etapa	Previsão Etapa	Previsão Entrega	Data de Entrega
11	28/11/2007	1 - Em andamento	01/12/2007	03/12/2007	28/11/2007
12	18/07/2008	1 - Em andamento	21/07/2008	23/07/2008	
13	18/07/2008	1 - Em andamento	21/07/2008	23/07/2008	
14	22/04/2009	1 - Em andamento	25/04/2009	27/04/2009	22/04/2009
15	29/04/2009	1 - Em andamento	02/05/2009	04/05/2009	29/04/2009
16	11/08/2009	1 - Em andamento	14/08/2009	16/08/2009	
17	09/04/2010	1 - Em andamento	12/04/2010	14/04/2010	
18	09/04/2010	1 - Em andamento	12/04/2010	14/04/2010	

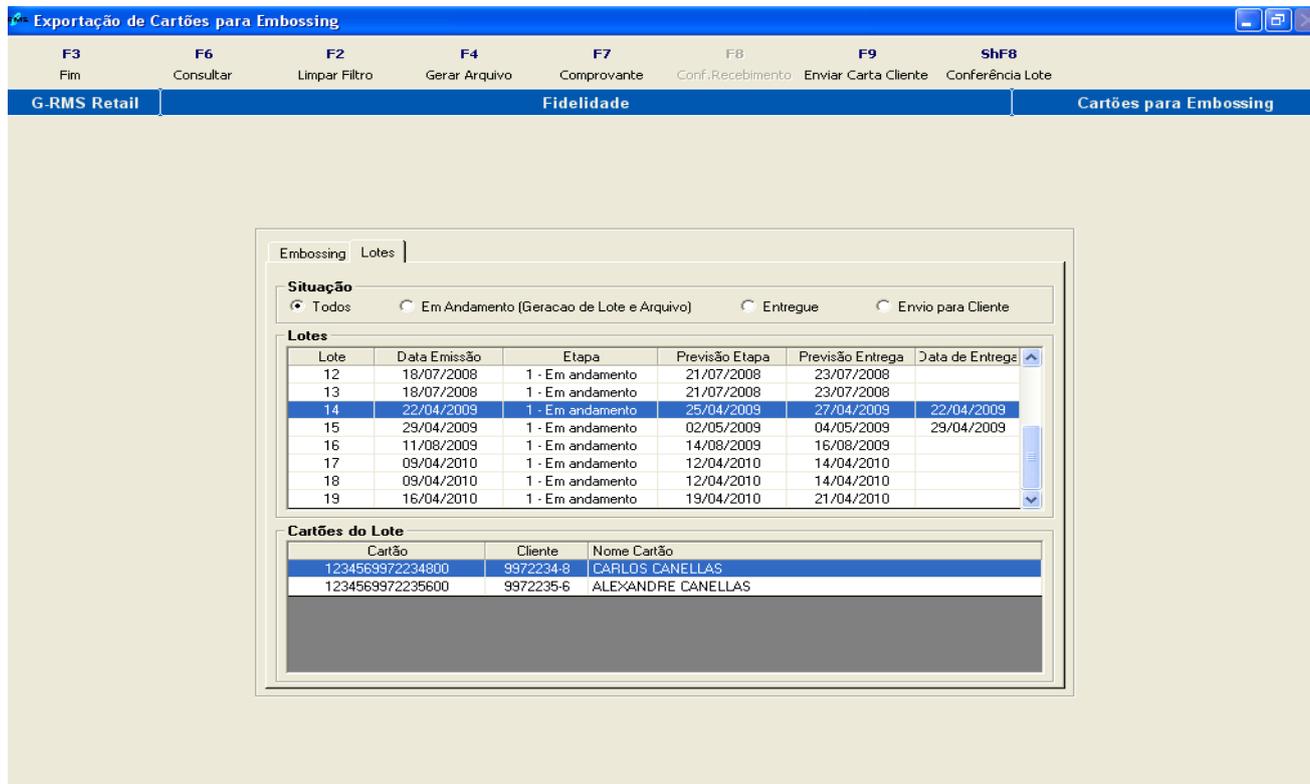
Quando um lote de cartões é retornado da emboçadora, o usuário deverá selecionar o lote na grade e clicar em **"F8.Conf.Recebimento"** para fazer a **ativação dos cartões**, uma confirmação é exibida antes do processo.

Na função **F7 Comprovante** o sistema **permite a emissão do comprovante de recebimento do cartão.**





Na função F9 Envia Carta Cliente o sistema permite a emissão de carta para envio de cartão a um lote selecionado na grade de conferência, com data de entrega estipulada.

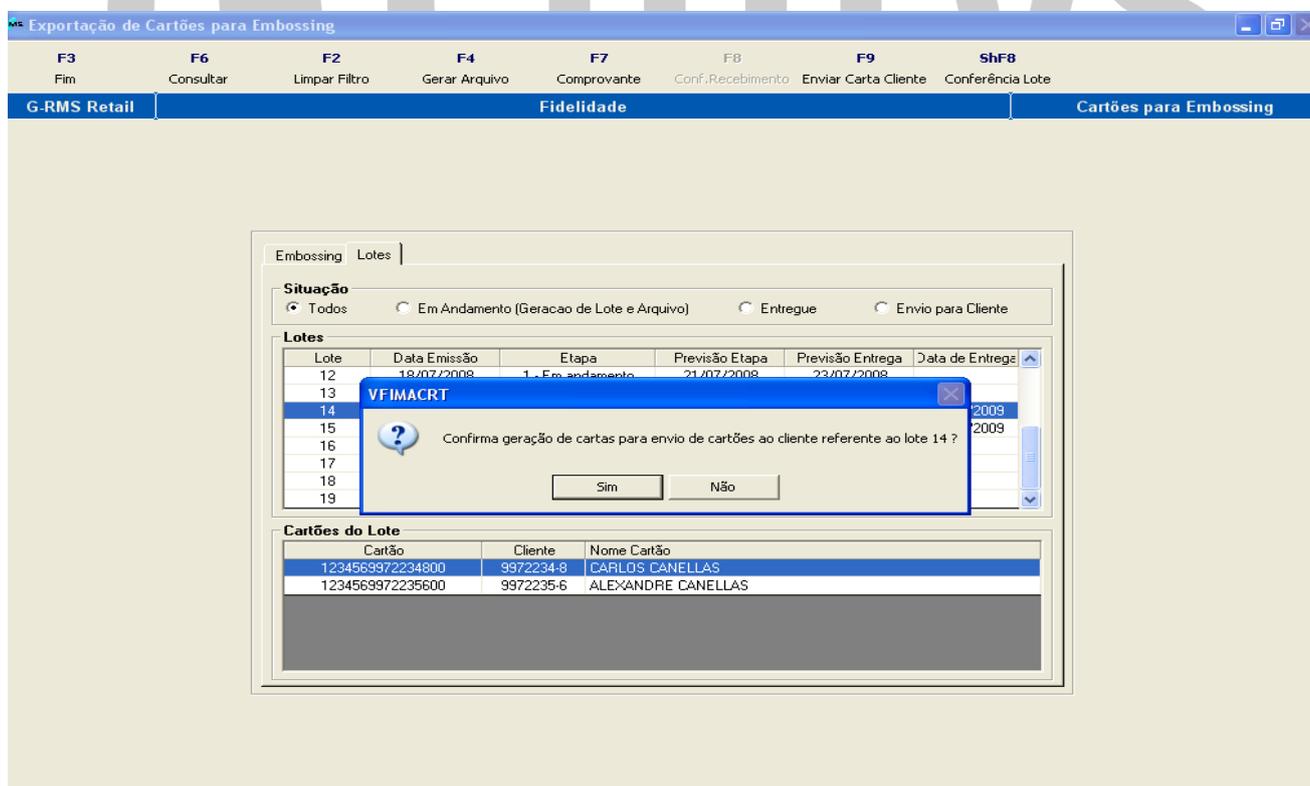


The screenshot shows the 'Exportação de Cartões para Embossing' window. The 'F9' button 'Enviar Carta Cliente' is highlighted. The 'Lotes' table is displayed with the following data:

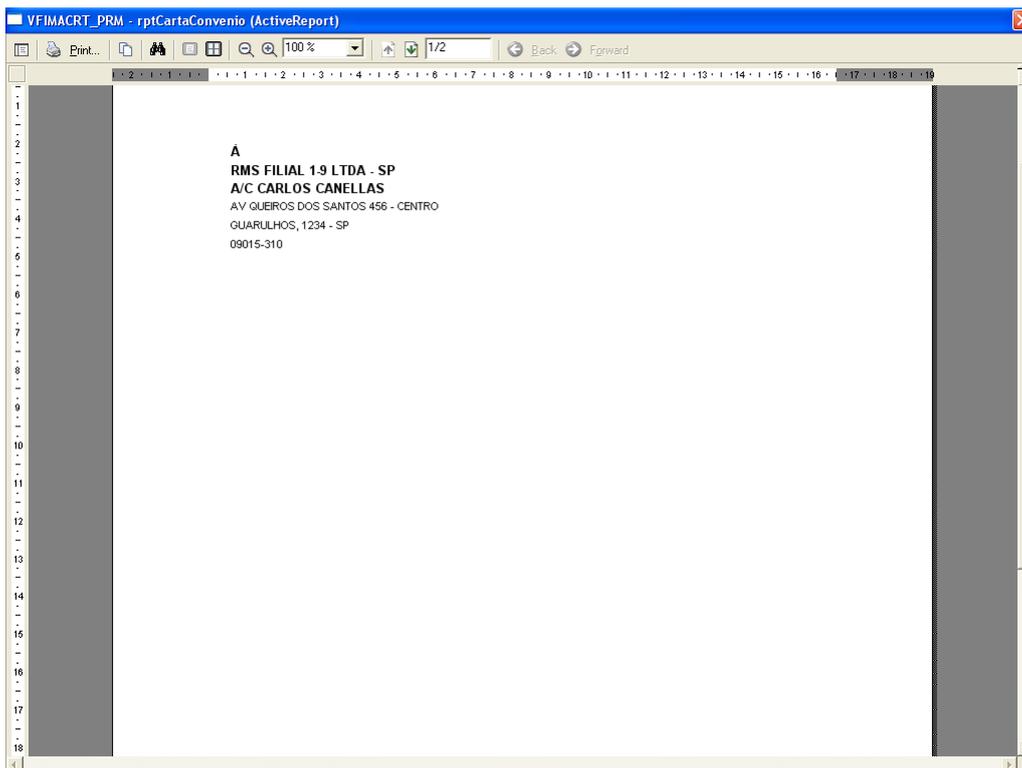
Lote	Data Emissão	Etapa	Previsão Etapa	Previsão Entrega	Data de Entrega
12	18/07/2008	1 - Em andamento	21/07/2008	23/07/2008	
13	18/07/2008	1 - Em andamento	21/07/2008	23/07/2008	
14	22/04/2009	1 - Em andamento	25/04/2009	27/04/2009	22/04/2009
15	29/04/2009	1 - Em andamento	02/05/2009	04/05/2009	29/04/2009
16	11/08/2009	1 - Em andamento	14/08/2009	16/08/2009	
17	09/04/2010	1 - Em andamento	12/04/2010	14/04/2010	
18	09/04/2010	1 - Em andamento	12/04/2010	14/04/2010	
19	16/04/2010	1 - Em andamento	19/04/2010	21/04/2010	

Below the table, the 'Cartões do Lote' section shows two cards:

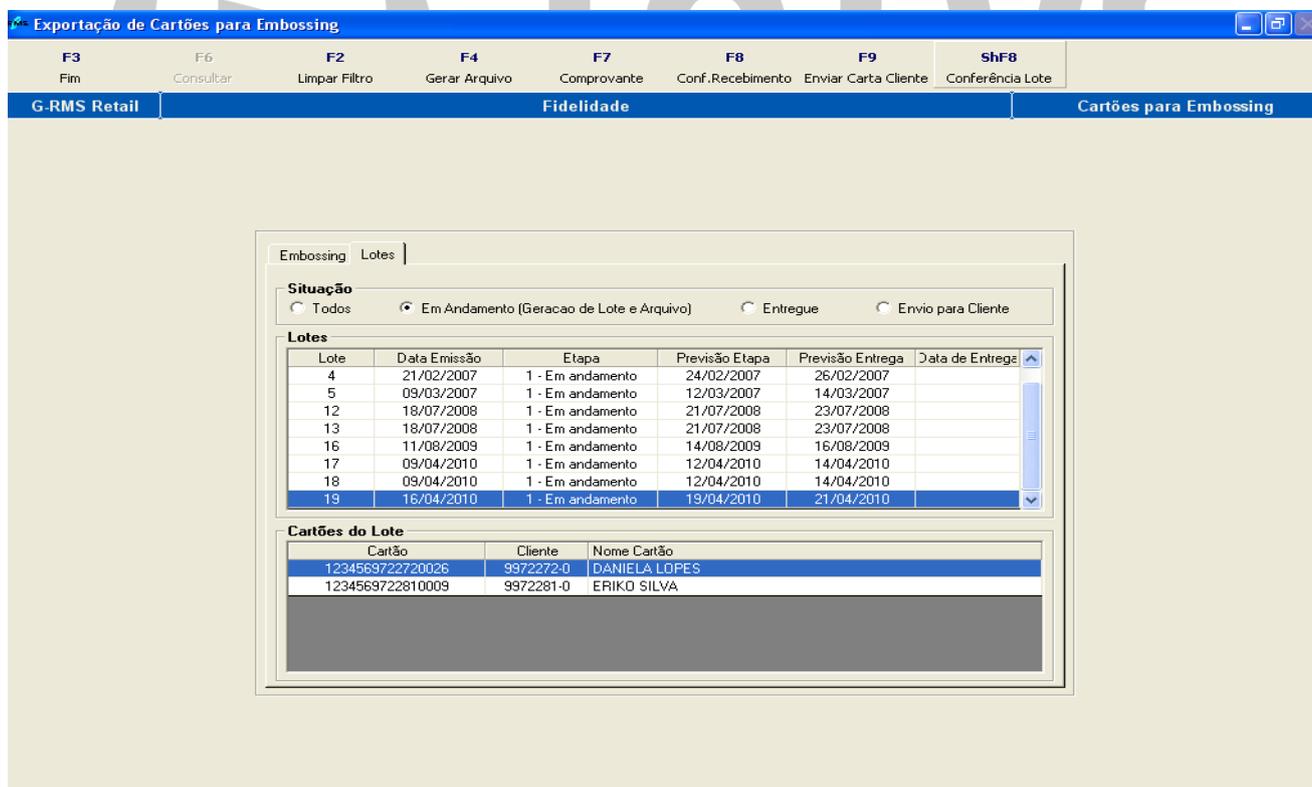
Cartão	Cliente	Nome Cartão
1234569972234800	9972234-8	CARLOS CANELLAS
1234569972235600	9972235-6	ALEXANDRE CANELLAS

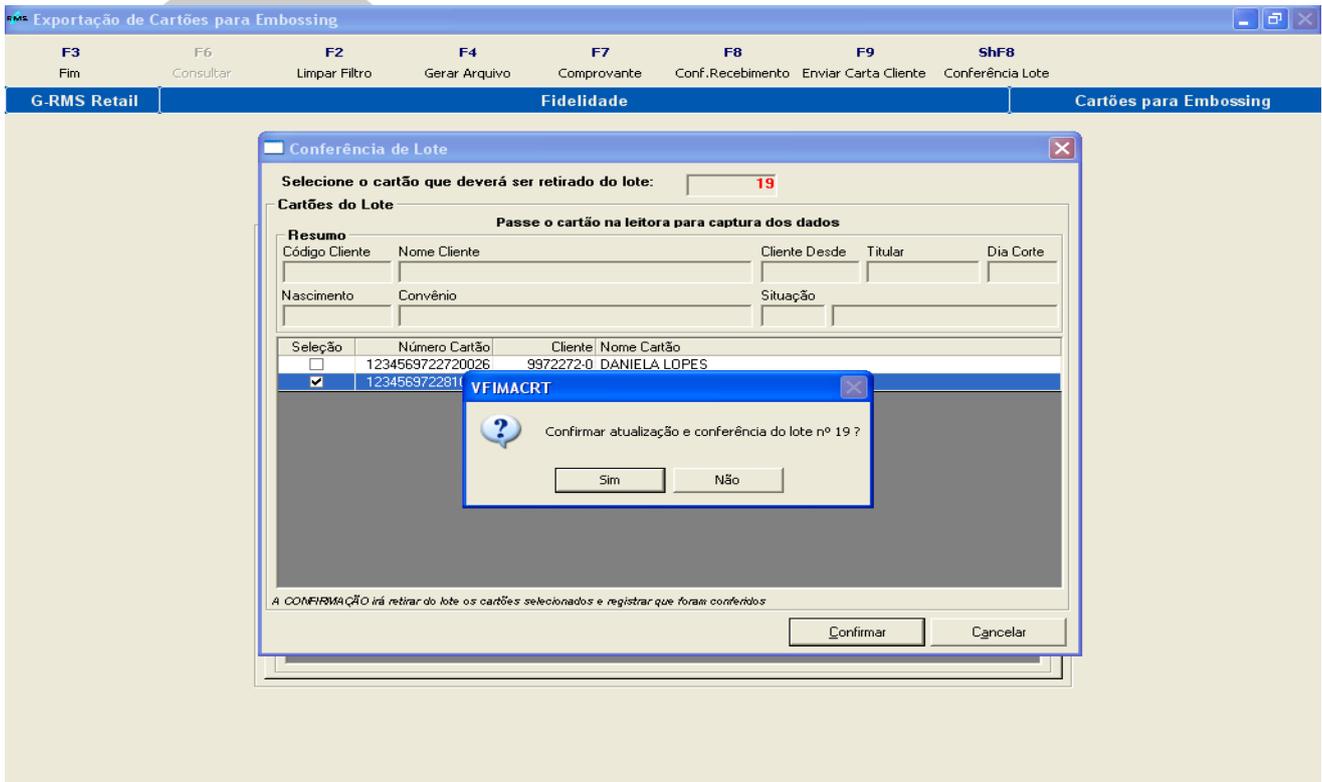
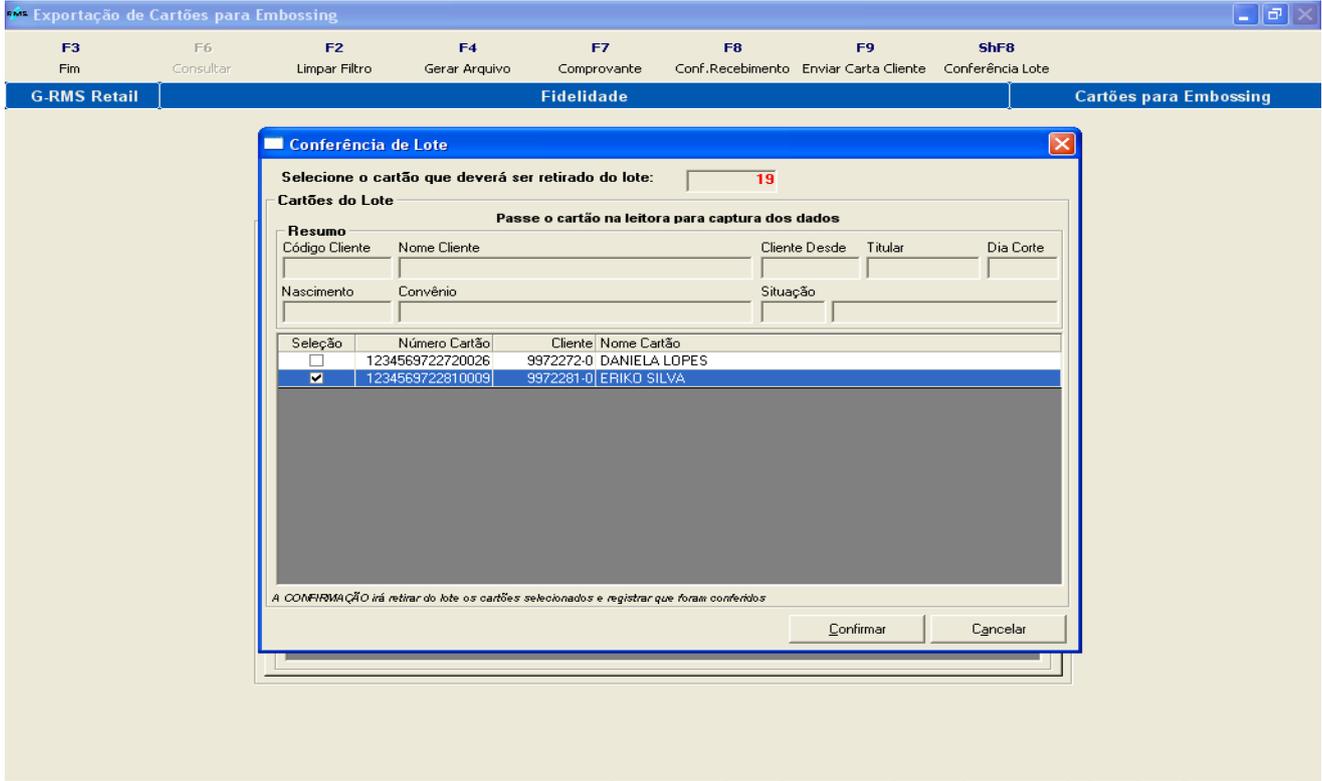


The screenshot shows the same window as above, but with a confirmation dialog box open over lot 14. The dialog box title is 'VFIMACRT' and contains the text: 'Confirma geração de cartas para envio de cartões ao cliente referente ao lote 14 ?'. There are 'Sim' and 'Não' buttons at the bottom of the dialog.



Na função **ShF8 – Conferência Lote** o sistema permite a conferência dos cartões selecionados na grade de conferência.



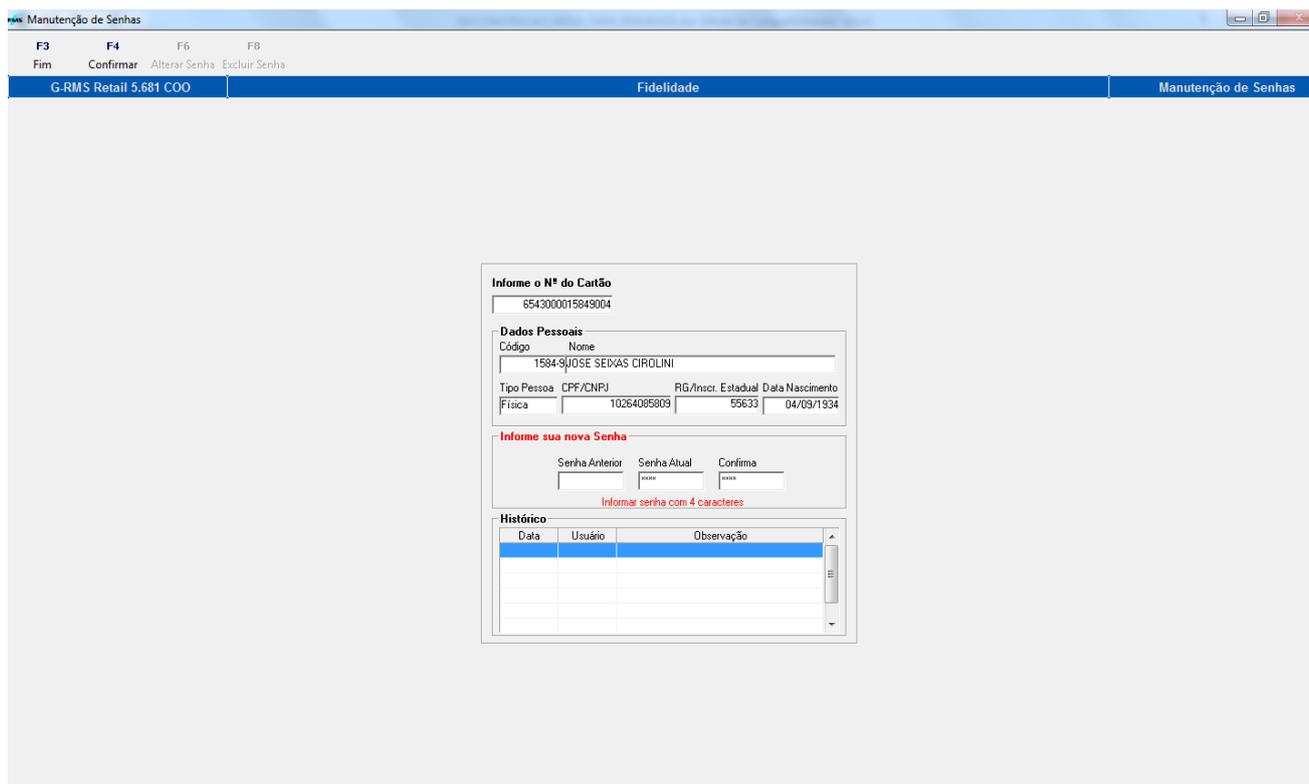


Os cartões que forem confirmados como conferidos serão retirados do lote.

Cadastrando senha no cartão/cadastro do cliente

Para utilizar cartão ou o cadastro de cliente com senha, é necessário utilizar o programa Manutenção de Senha - VFIMSENH.

- 1 – Digite o número do cartão do cliente.
- 2 – Quando o cliente não tiver senha cadastrada, o sistema solicitará a senha atual e depois a confirmação.
- 3 – Quando o cliente for alterar a senha existente, o sistema solicitará a senha anterior, depois a senha atual e a conformação da mesma.



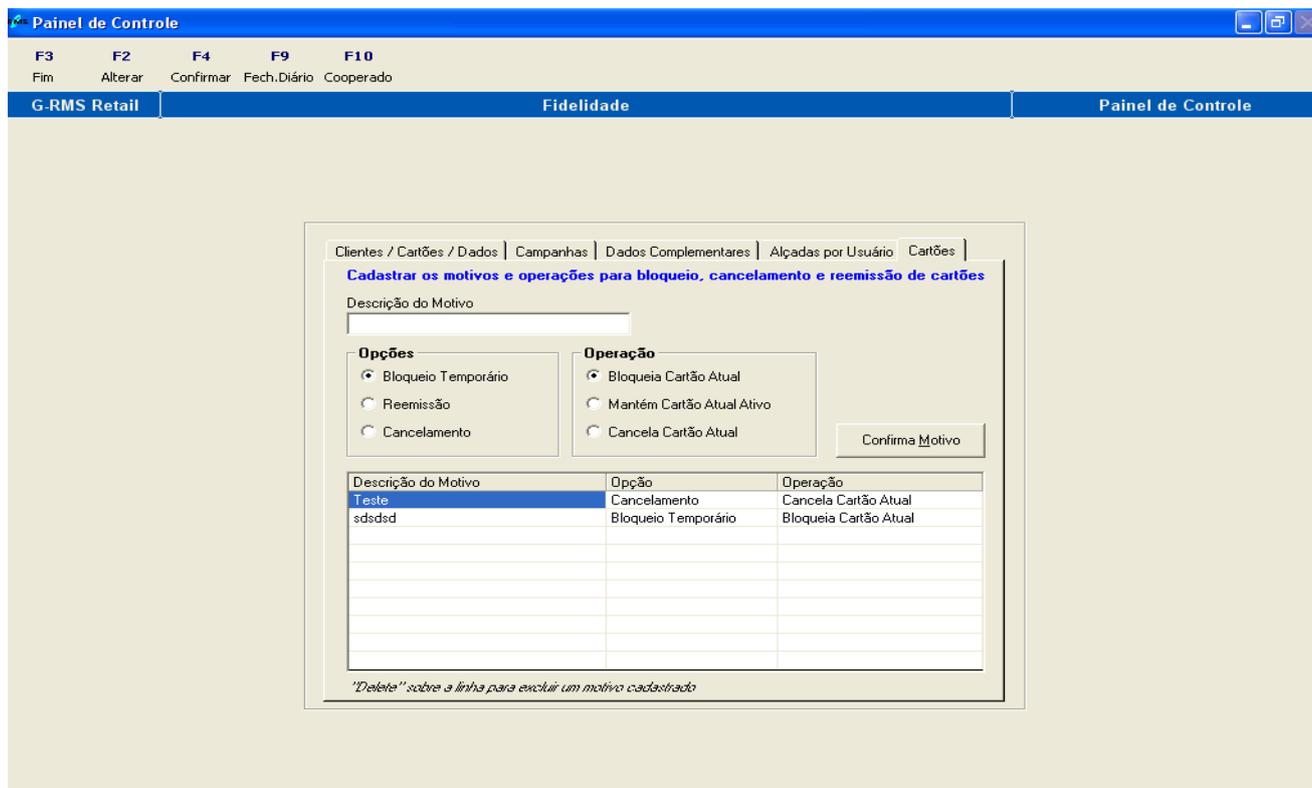
The screenshot shows the 'Manutenção de Senhas' window with the following fields and sections:

- Informar o Nº do Cartão:** 9543000015849004
- Dados Pessoais:**
 - Código: 1584-S
 - Nome: JOSE SEDAS CIROLINI
 - Tipo Pessoa: Física
 - CPF/CNPJ: 10264085803
 - RG/Inscr. Estadual: 55633
 - Data Nascimento: 04/09/1934
- Informe sua nova Senha:**
 - Senha Anterior: []
 - Senha Atual: []
 - Confirma: []

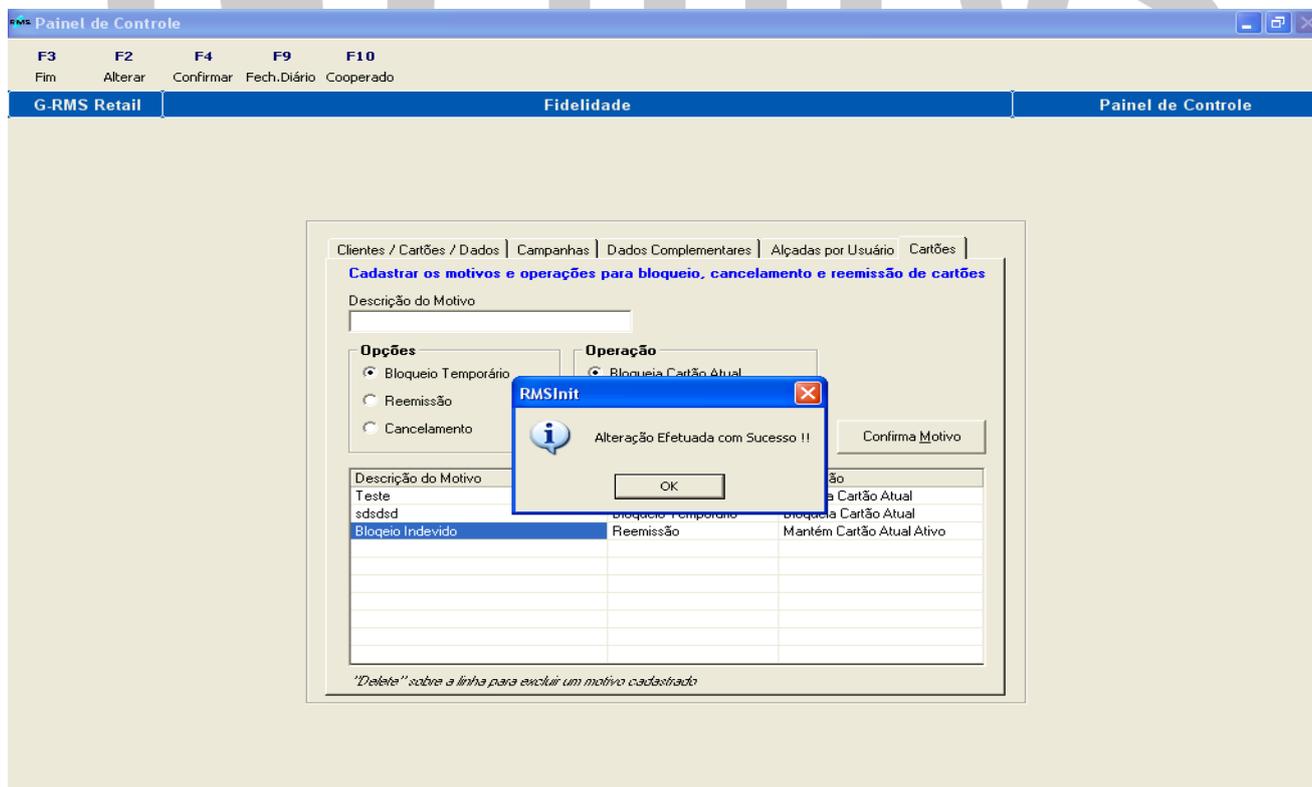
Informar senha com 4 caracteres
- Histórico:**

Data	Usuário	Observação

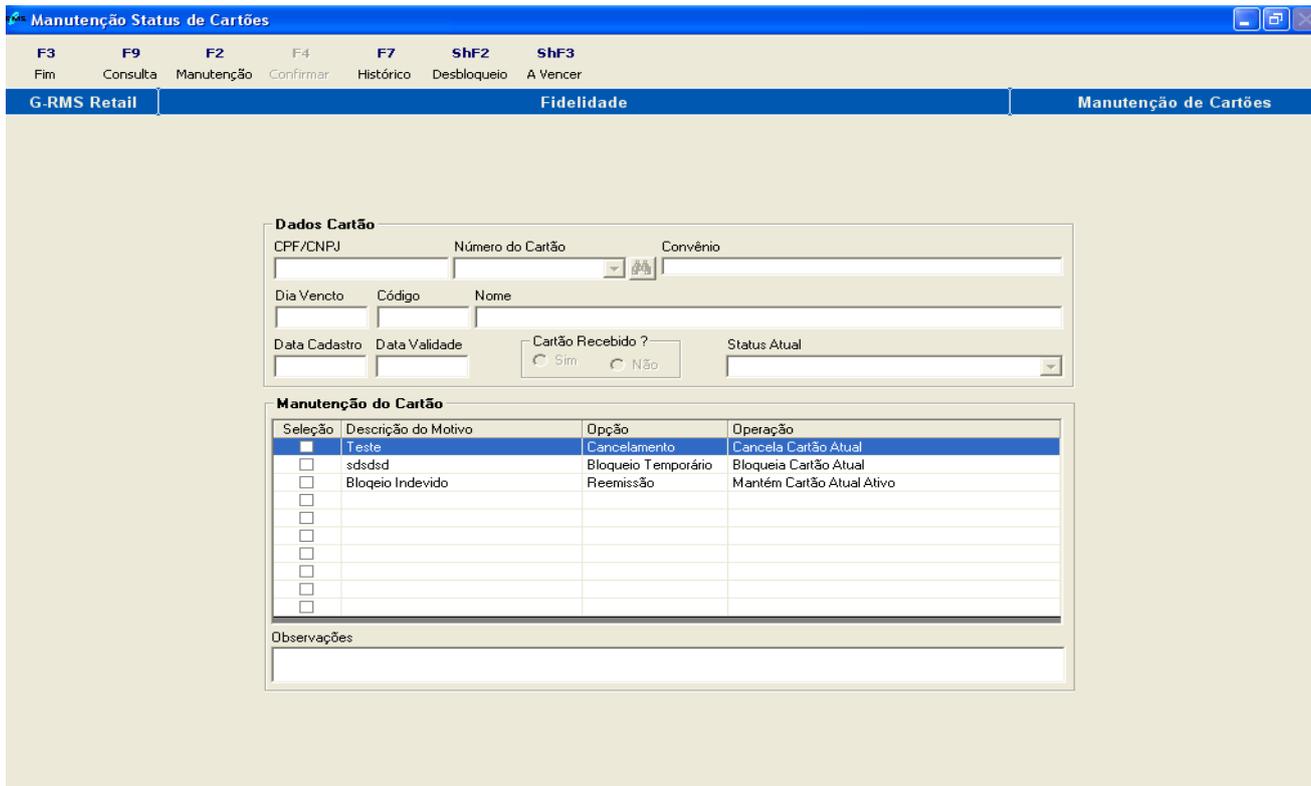
Cancelamento/ Remissão de Cartões/ Bloqueio Temporário



Neste programa o usuário deverá clicar em **"F6-Reemissão"** e determinar as condições para a operação desejada (Reemissão).



Entre no programa “Cancelamento Cartão” – VFIMCANC.



Dados Cartão

CPF/CNPJ: _____ Número do Cartão: _____ Convênio: _____

Dia Vencido: _____ Código: _____ Nome: _____

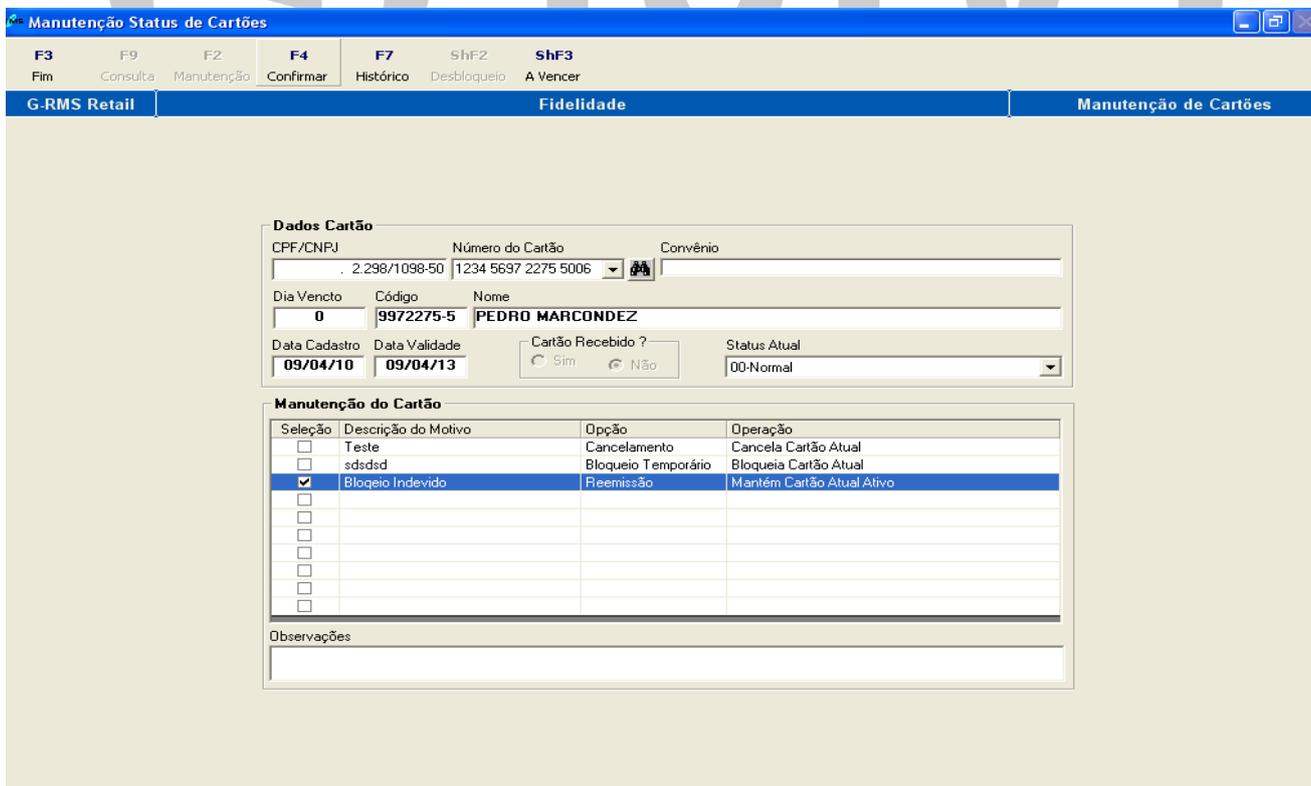
Data Cadastro: _____ Data Validade: _____ Cartão Recebido? Sim Não Status Atual: _____

Seleção	Descrição do Motivo	Opção	Operação
<input type="checkbox"/>	Teste	Cancelamento	Cancela Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	sdsdsd	Bloqueio Temporário	Bloqueia Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	Bloqueio Indevido	Reemissão	Mantém Cartão Atual Ativo
<input type="checkbox"/>			

Observações: _____

Entre em MANUTENÇÃO.

Informe os dados do cartão e do cliente, selecionar na grade qual a opção que se enquadra como motivo da reemissão e a observação, sempre que se fizer necessária, para poder efetuar a operação



Dados Cartão

CPF/CNPJ: 2.298/1098-50 Número do Cartão: 1234 5697 2275 5006 Convênio: _____

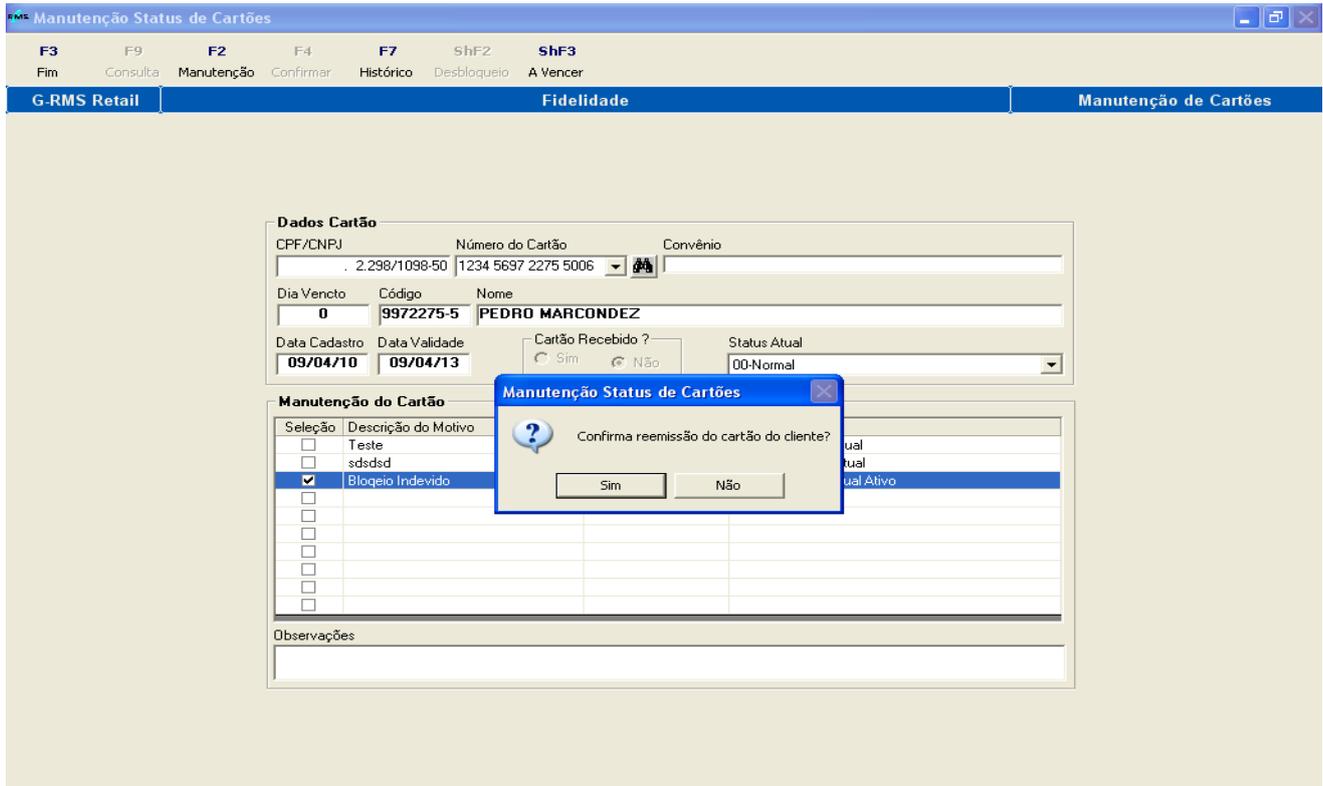
Dia Vencido: 0 Código: 9972275-5 Nome: PEDRO MARCONDEZ

Data Cadastro: 09/04/10 Data Validade: 09/04/13 Cartão Recebido? Sim Não Status Atual: 00-Normal

Seleção	Descrição do Motivo	Opção	Operação
<input type="checkbox"/>	Teste	Cancelamento	Cancela Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	sdsdsd	Bloqueio Temporário	Bloqueia Cartão Atual
<input checked="" type="checkbox"/>	Bloqueio Indevido	Reemissão	Mantém Cartão Atual Ativo
<input type="checkbox"/>			

Observações: _____

Uma confirmação será exibida antes do processo.



The screenshot shows the 'Manutenção Status de Cartões' window. The main form contains the following data:

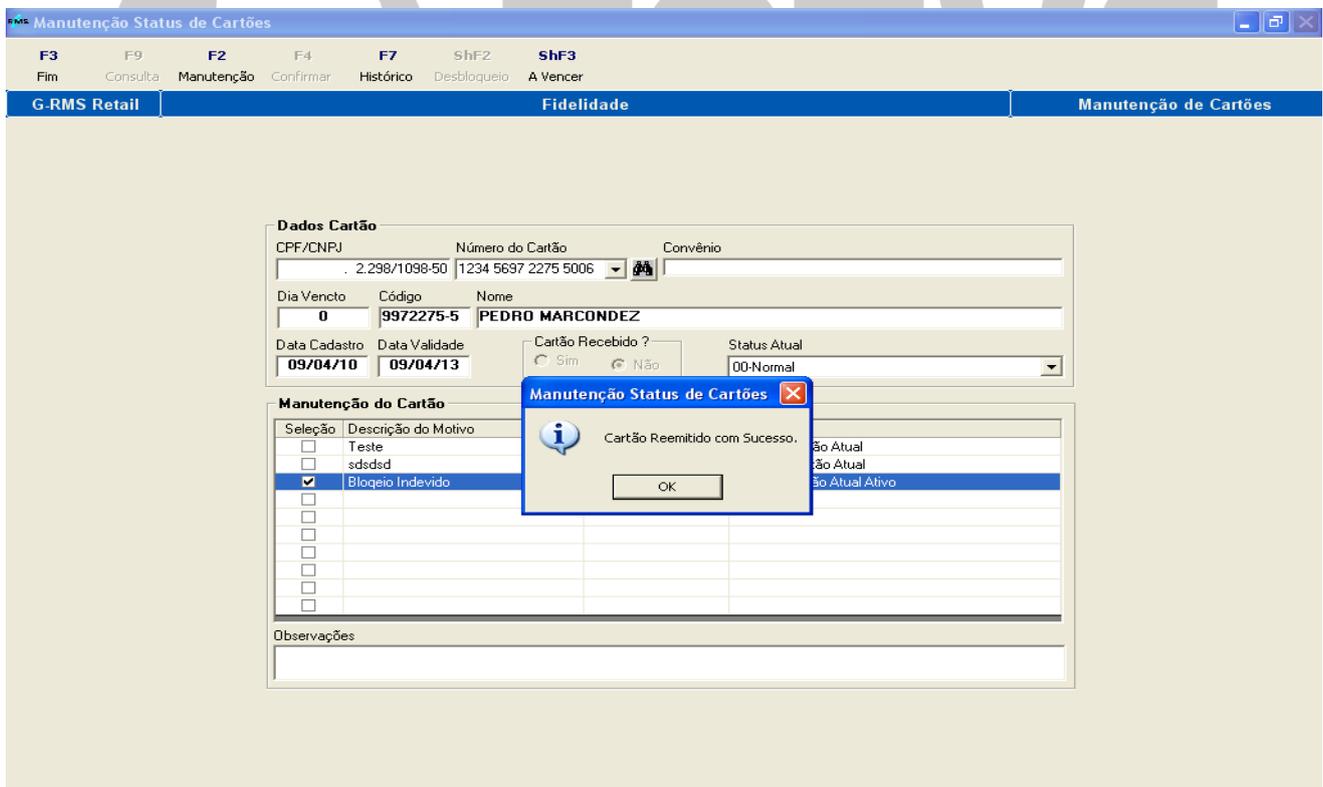
Dados Cartão		
CPF/CNPJ	Número do Cartão	Convênio
2.298/1098-50	1234 5697 2275 5006	
Dia Vencido	Código	Nome
0	9972275-5	PEDRO MARCONDEZ
Data Cadastro	Data Validade	Cartão Recebido ?
09/04/10	09/04/13	<input type="radio"/> Sim <input checked="" type="radio"/> Não
		Status Atual
		00-Normal

Below the main form is a table for 'Manutenção do Cartão':

Seleção	Descrição do Motivo
<input type="checkbox"/>	Teste
<input type="checkbox"/>	sdsdsd
<input checked="" type="checkbox"/>	Bloqueio Indevido
<input type="checkbox"/>	

An 'Observações' field is located at the bottom of the main form.

A confirmation dialog box titled 'Manutenção Status de Cartões' is overlaid on the screen, asking: 'Confirma reemissão do cartão do cliente?' with 'Sim' and 'Não' buttons.



This screenshot shows the same 'Manutenção Status de Cartões' window as above, but with a success message dialog box overlaid. The dialog box contains the text: 'Cartão Reemitido com Sucesso.' and an 'OK' button.

Quando um cartão é reemitido e a operação é igual a “Cancela Cartão Atual”, o sistema efetua primeiro seu cancelamento e depois efetua a geração de uma nova numeração de cartão para a remissão.

Manutenção Status de Cartões

F3 F9 F2 F4 F7 ShF2 ShF3
 Fim Consulta Manutenção Confirmar Histórico Desbloqueio A Vencer

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção de Cartões

Dados Cartão

CPF/CNPJ: 292.265.018-90 Número do Cartão: 1234 5697 2272 0000 Convênio: T-USIMINAS

Dia Vencido: 0 Código: 9972272-0 Nome: DANIELA LOPES

Data Cadastro: 08/04/10 Data Validade: 08/04/13 Cartão Recebido? Sim Não Status Atual: 06-Cadastrado

Manutenção do Cartão

Seleção	Descrição do Motivo	Opção	Operação
<input type="checkbox"/>	Teste	Cancelamento	Cancela Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	sdsdsd	Bloqueio Temporário	Bloqueia Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	Bloqueio Indevido	Reemissão	Mantém Cartão Atual Ativo
<input checked="" type="checkbox"/>	Teste Reemissão Novo Numero	Reemissão	Cancela Cartão Atual
<input type="checkbox"/>			

Observações

Manutenção Status de Cartões

F3 F9 F2 F4 F7 ShF2 ShF3
 Fim Consulta Manutenção Confirmar Histórico Desbloqueio A Vencer

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção de Cartões

Dados Cartão

CPF/CNPJ: 292.265.018-90 Número do Cartão: 1234 5697 2272 0000 Convênio: T-USIMINAS

Dia Vencido: 0 Código: 9972272-0 Nome: DANIELA LOPES

Data Cadastro: 08/04/10 Data Validade: 08/04/13 Cartão Recebido? Sim Não Status Atual: 06-Cadastrado

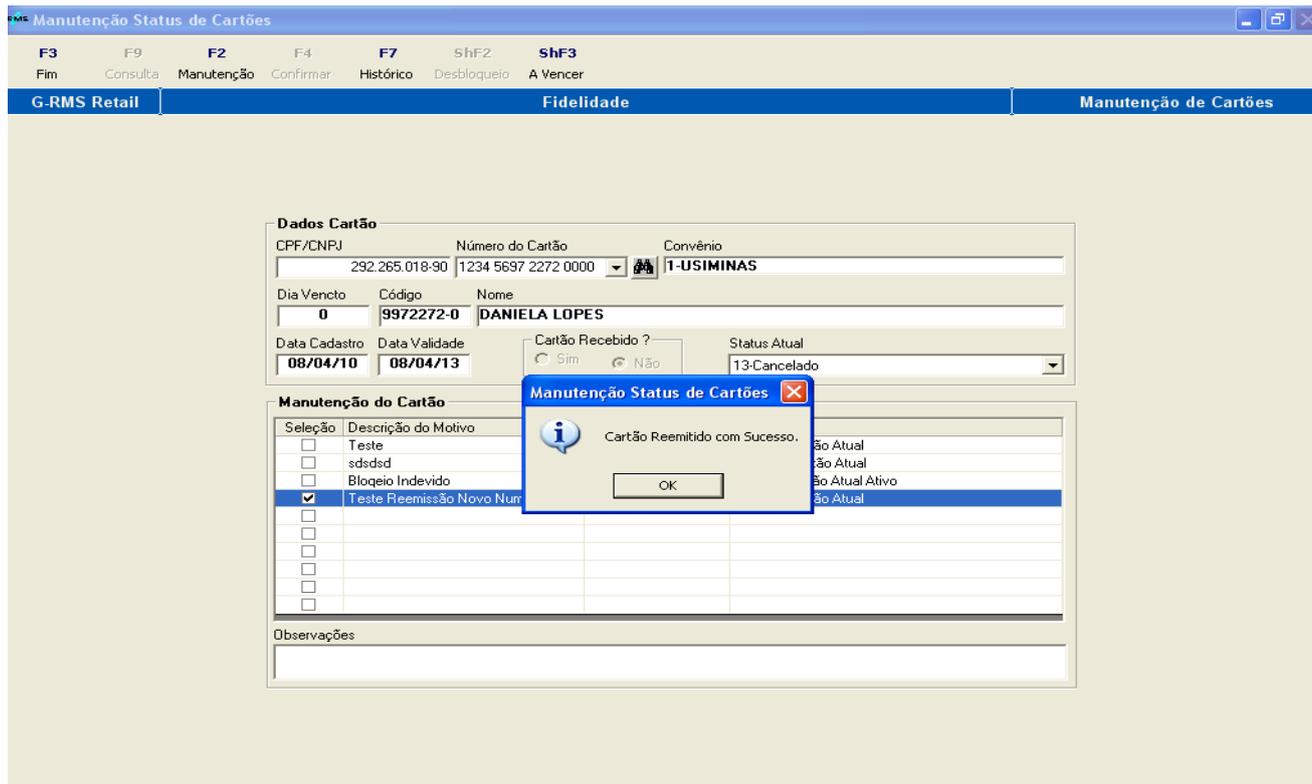
Manutenção do Cartão

Seleção	Descrição do Motivo	Opção	Operação
<input type="checkbox"/>	Teste	Cancelamento	Cancela Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	sdsdsd	Bloqueio Temporário	Bloqueia Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	Bloqueio Indevido	Reemissão	Mantém Cartão Atual Ativo
<input checked="" type="checkbox"/>	Teste Reemissão Novo	Reemissão	Cancela Cartão Atual
<input type="checkbox"/>			

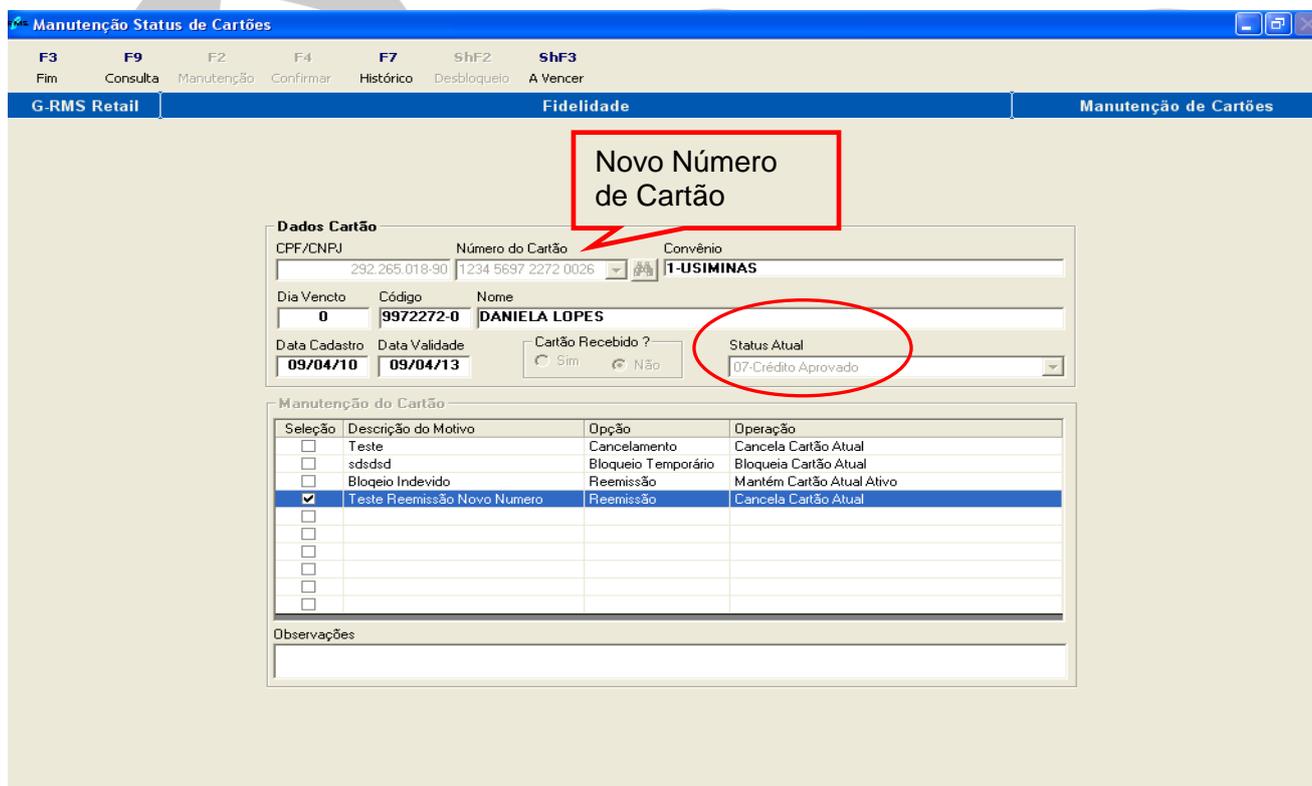
Observações

Manutenção Status de Cartões

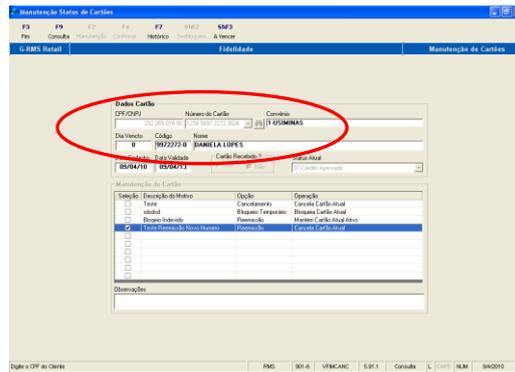
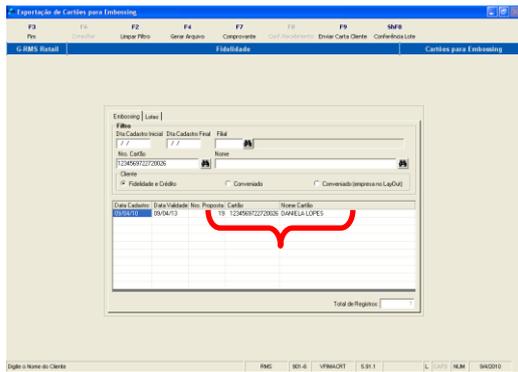
Confirma reemissão do cartão do cliente?



o cliente volta para o status “07-Crédito Aprovado”.



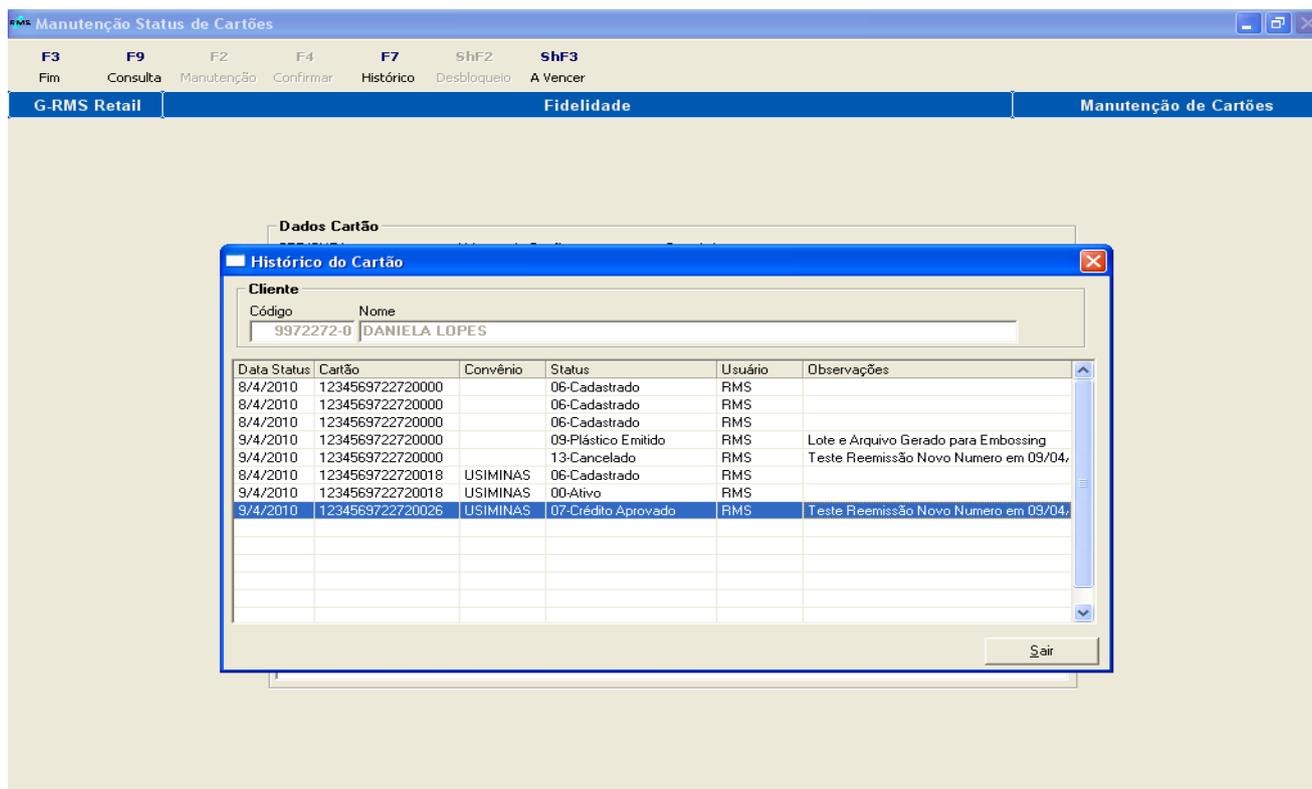
Quando um cartão é reemitido, ele fica novamente disponível para a emissão no programa Cartões para Embossing, porém com uma nova numeração de cartão.



Daí em diante o processo para a geração do lote e do arquivo para a emboçadora segue como descrito anteriormente, assim como as alterações de status.

É necessário todo esse processo para que o cliente possa estar ativado e disponível para efetuar lançamentos de compra, mesmo que não se utilize o cartão. Neste caso, o usuário poderá fazer a geração do lote e sua ativação logo em seguida, para poder ter os clientes ativados.

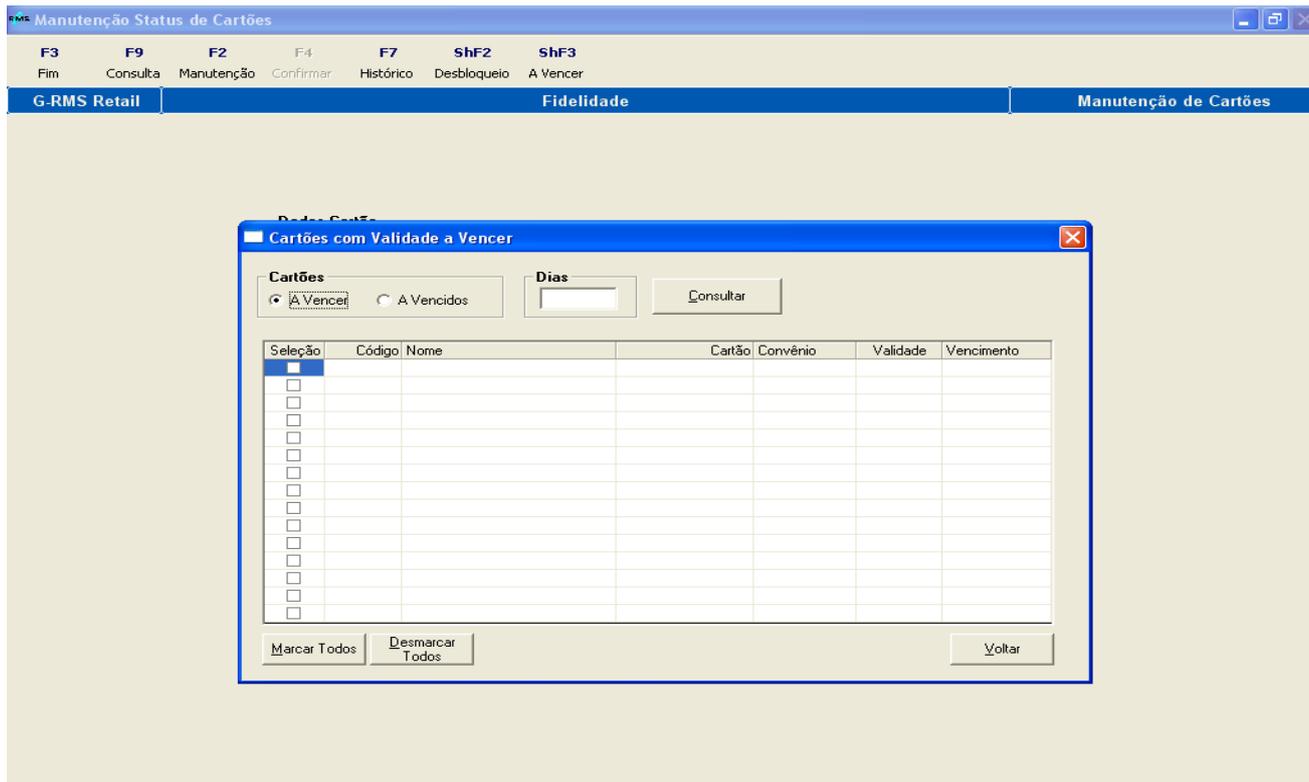
Apertando o **botão F7 Histórico** o sistema exibe um histórico das operações realizadas até aquele momento pelo cartão informado na tela principal. Aperte o botão **Sair** para finalizar a consulta.



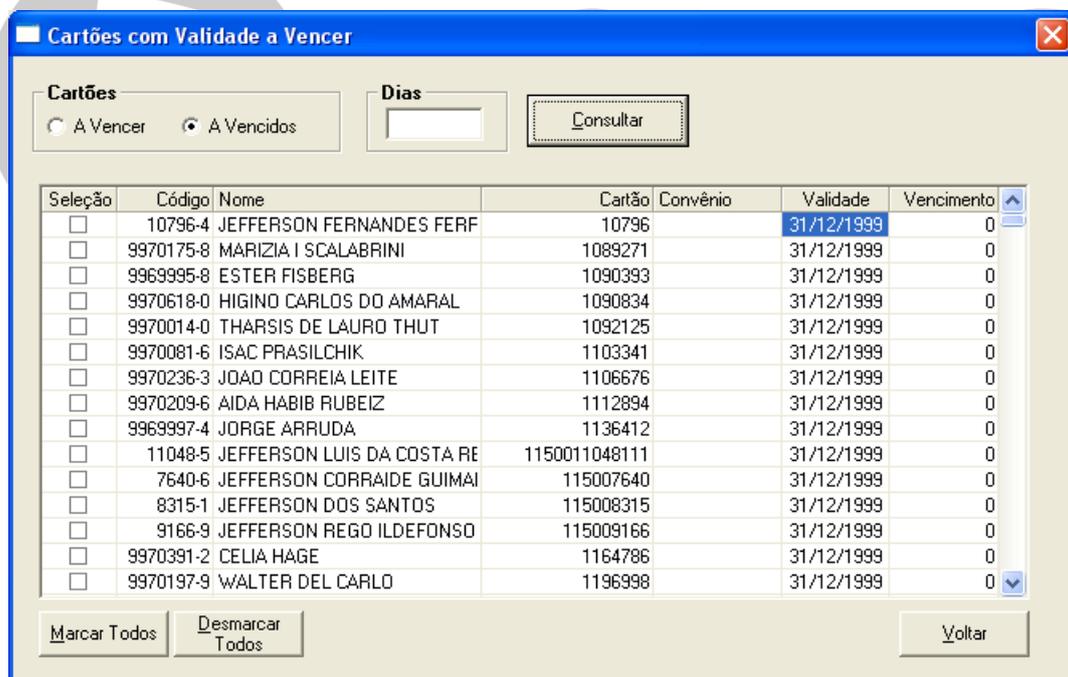
No botão **ShF3 A Vencer** o sistema exibe a relação dos cartões que podem ser selecionados por:

- Cartões Vencidos
- Cartões a Vencer.





Cartões Vencidos (Exemplo)



☐ Cartões a Vencer (Exemplo).

Cartões com Validade a Vencer

A Vencer A Vencidos Dias:

Seleção	Código	Nome	Cartão	Convênio	Validade	Vencimento
<input type="checkbox"/>	9972280-1	MARINA SANTOS SOUSA	1234569722801008		9/4/2013	0
<input type="checkbox"/>	9971123-0	JOSE NELSON MALLMANN	1234569971123005		5/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971124-9	RAFAEL DE AZEVEDO SOUSA	1234569971124003	USIMINAS	5/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971125-7	EMERSON AP MORENO MUNIZ	1234569971125000		11/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971126-5	GUILHERME FERREIRA DE SOU	1234569971126008		11/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971127-3	PENDENTE DE ATUALIZACAO	1234569971127006		12/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971128-1	TESTE	1234569971128004		12/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971129-0	TESTE VENDAS	1234569971129002		13/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971134-6	BEBEL DA SILVA	1234569971134002		25/10/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971135-4	MARCELO EDUARDO CUIN	1234569971135009		26/10/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971136-2	JORGE SANTINO	1234569971136007		31/10/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971137-0	ANGELA MARTINS	1234569971137000		16/11/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971138-9	PENDENTE DE ATUALIZACAO	1234569971138003		29/11/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971139-7	RODRIGO ALTAFIN	1234569971139001		24/3/2011	0
<input type="checkbox"/>	9971140-0	ANA LUCIA DA SILVA VENANCIC	1234569971140009		25/3/2011	0

Observação:

No campo DIAS o filtro pode ser feito pelo número de dias (a vencer ou vencidos)

Cadastro de Campanhas

Nesse tópico demonstraremos como realizar o cadastro de Campanhas para pontuação dos clientes fidelidade. Para efetuar esse cadastro, entre no programa “Cadastro de Campanha” dentro da pasta Fidelidade do sistema RMS.

Cadastro de Campanhas

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar F7 Tipos F10 Exportar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campanha

Dados Principais **Filiais Participantes**

Código: Descrição da Campanha: Período da Campanha: / / Até / /

Tipo de Campanha: Situação: Classificação: Fixa Periódica

ANIVERSARIO

Categorias:

1-FUNCIONARIO 2-GERAL 3-APOSENTADOS

Observação:

Venda **Lucro** **Quantidade Clientes**

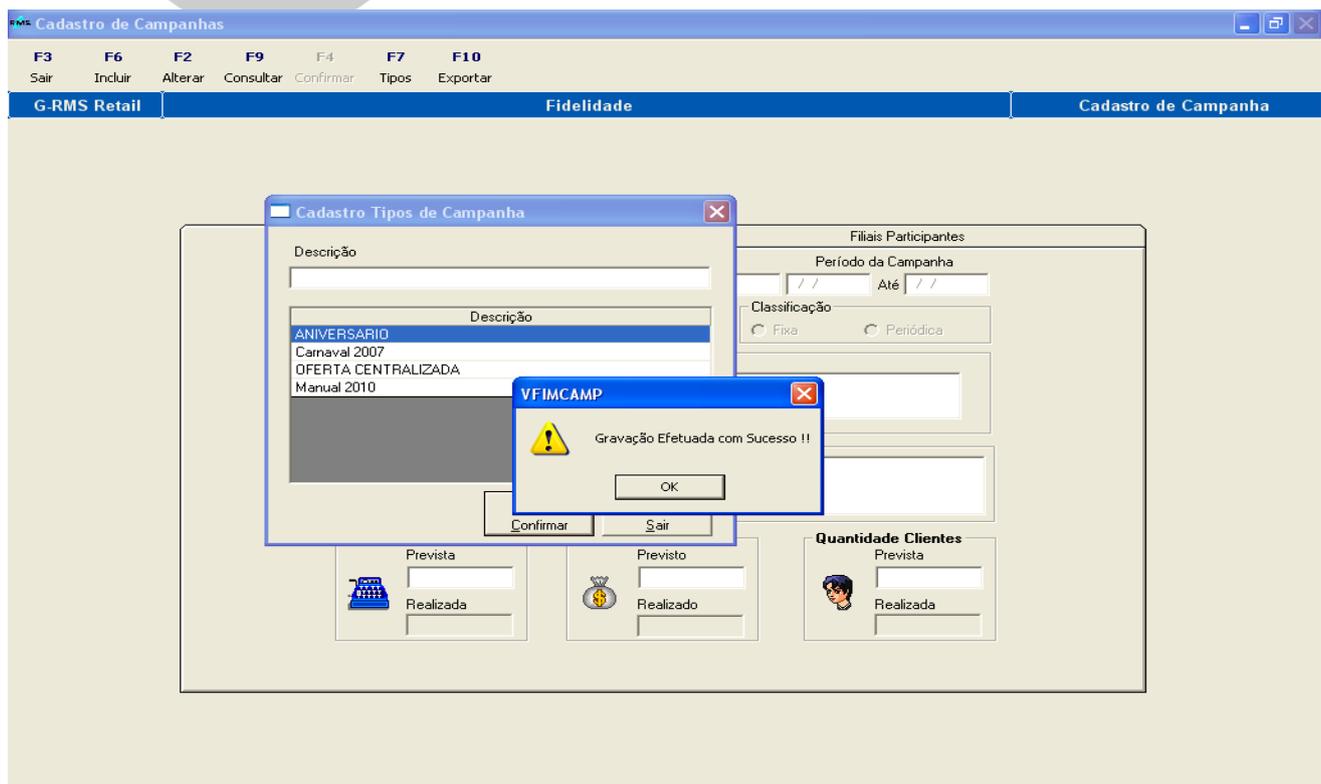
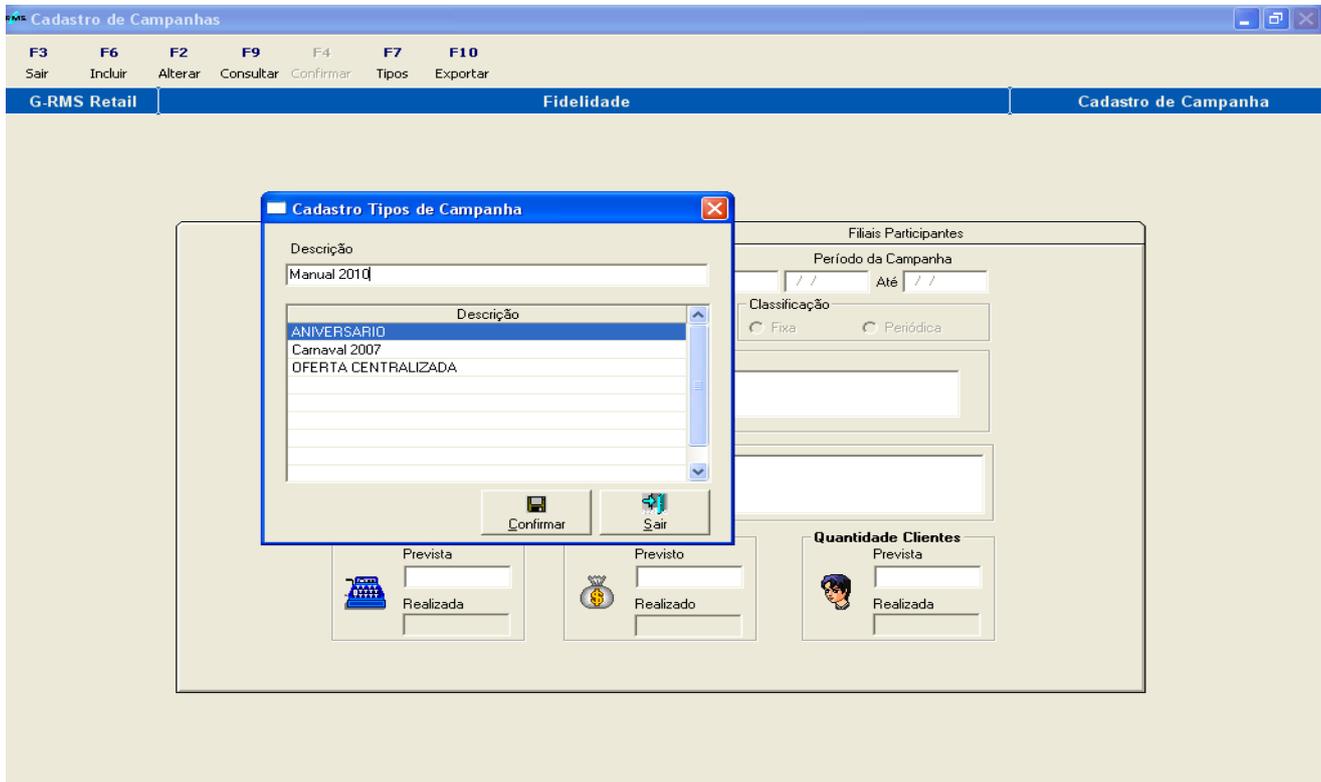
Prevista Previsto Prevista

Realizada Realizado Realizada

Podemos observar que o programa se divide em **duas fichas**.

Passemos para a primeira com o nome de **“Dados Principais”**.

- A primeira ação é **apertar o botão F7 Tipos**, onde se cadastram os tipos de campanhas que serão utilizadas (por exemplo: campanha temporária, campanha promocional etc.). **Ao incluir os tipos desejados, aperte o botão “confirmar” e depois o botão “Sair”**.



➤ Agora aperte o botão **F6 Incluir**:

- ✓ Preencha o campo **Descrição da Campanha** com o nome da campanha.
- ✓ No **Período da Campanha** informe:
 - **Data Inicial e Data Final de vigência da campanha.**
- ✓ **Tipo de Campanha**: informe o tipo de campanha.
- ✓ O campo **Situação** selecione a situação da campanha, onde as opções são:
 - Ativa.
 - Pendente.
 - Cancelada.
 - Inativa.
- ✓ **Classificação**: Selecione com *flag* se a campanha será **fixa** ou **periódica**.
- ✓ **Categoria**: Selecione qual a categoria, selecionando no quadro à esquerda e acionando o botão 
- ✓ No campo "**Observação**" digite livremente observações que o usuário julgar necessário referente à campanha.
- ✓ **Venda Prevista**: informe o total de vendas que a empresa prevê atingir para esta campanha.
- ✓ **Lucro Previsto**: de acordo com a venda, lucro que o usuário prevê atingir.
- ✓ **Quantidade de Clientes Previsto**: informe a quantidade prevista de clientes que participarão da campanha.

Cadastro de Campanhas

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar F7 Tipos F10 Exportar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campanha

Dados Principais

Código: Descrição da Campanha: Período da Campanha: Até:

Tipo de Campanha: Situação: Classificação: Fixa Periódica

Categorias:

Observação:
PROMOÇÃO DE ROUPAS FEMININAS DE 38 À 58. LINGERIE, PIJAMAS, PRAIA, ACESSÓRIOS, BOLSAS, SAPATOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ELETRODOMÉSTICOS, ELETROELETRÔNICOS, INFORMÁTICA, MÓVEIS E DECORAÇÃO.

Filiais Participantes

Venda

Prevista:
Realizada:

Lucro

Previsto:
Realizado:

Quantidade Clientes

Prevista:
Realizada:

Agora passemos para a ficha seguinte, referente a **filiais participantes da campanha**.

Cadastro de Campanhas

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar F7 Tipos F10 Exportar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campanha

Dados Principais

Horário da Campanha: Até: Atualizar Período com Dados Campanha Atualizar Previsão com Dados Campanha

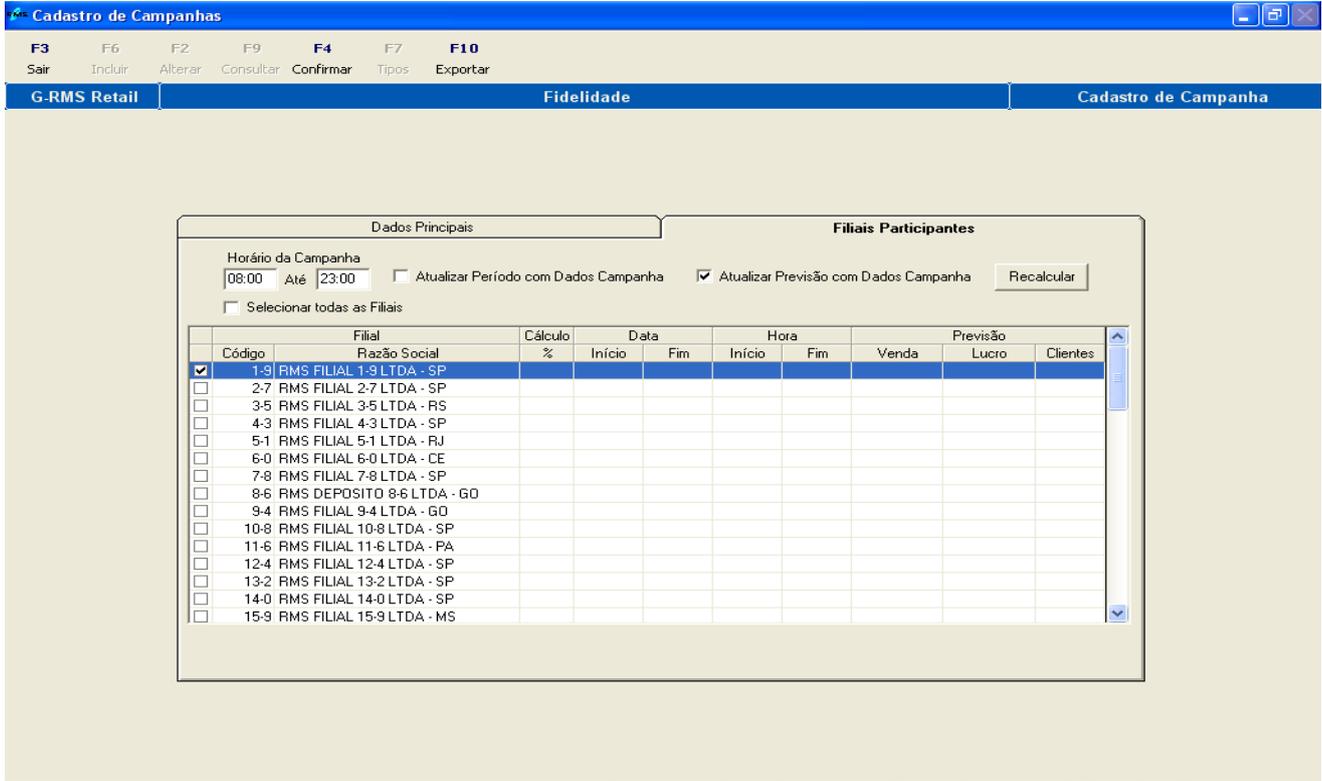
Selecionar todas as Filiais

Filiais Participantes

Código	Filial	Cálculo	Data		Hora		Previsão			
			Início	Fim	Início	Fim	Venda	Lucro	Clientes	
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9 RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP	%								
<input checked="" type="checkbox"/>	2-7 RMS FILIAL 2-7 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	3-5 RMS FILIAL 3-5 LTDA - RS									
<input type="checkbox"/>	4-3 RMS FILIAL 4-3 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	5-1 RMS FILIAL 5-1 LTDA - RJ									
<input type="checkbox"/>	6-0 RMS FILIAL 6-0 LTDA - CE									
<input type="checkbox"/>	7-8 RMS FILIAL 7-8 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	8-6 RMS DEPOSITO 8-6 LTDA - GO									
<input type="checkbox"/>	9-4 RMS FILIAL 9-4 LTDA - GO									
<input type="checkbox"/>	10-8 RMS FILIAL 10-8 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	11-6 RMS FILIAL 11-6 LTDA - PA									
<input type="checkbox"/>	12-4 RMS FILIAL 12-4 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	13-2 RMS FILIAL 13-2 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	14-0 RMS FILIAL 14-0 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	15-9 RMS FILIAL 15-9 LTDA - MS									

No caso de "Inclusão" flag na primeira coluna se a Filial estiver participando da Campanha. Marcar quantos forem necessários, também informe, se for necessário, a hora de funcionamento da campanha.

- Ao clicar na opção “**Atualizar Previsão com Dados Campanha**” os valores de Venda, Lucro e Quantidade Prevista serão divididos entre as filiais participantes.



Cadastro de Campanhas

F3 F6 F2 F9 F4 F7 F10
Sair Incluir Alterar Consultar Confirmar Tipos Exportar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campanha

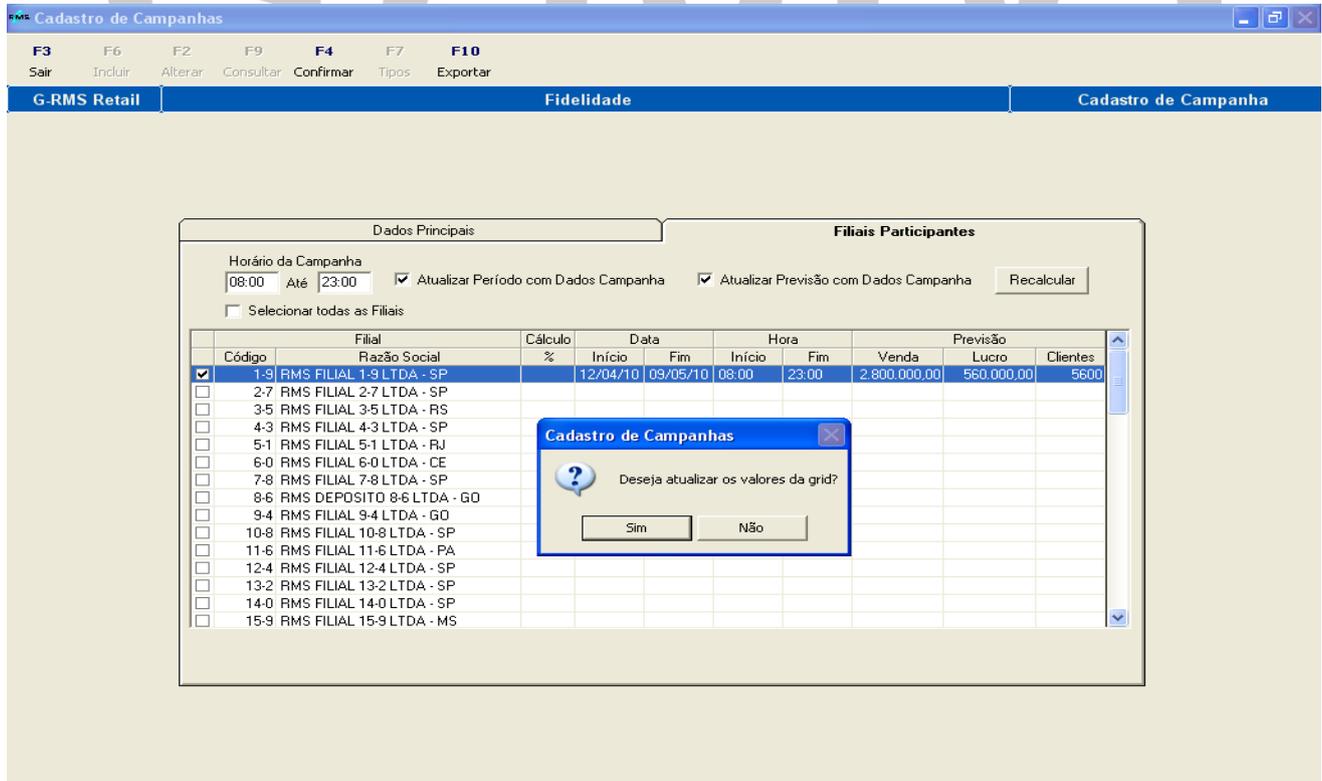
Dados Principais **Filiais Participantes**

Horário da Campanha
08:00 Até 23:00 Atualizar Período com Dados Campanha Atualizar Previsão com Dados Campanha Recalcular

Selecionar todas as Filiais

Código	Filial Razão Social	Cálculo %	Data		Hora		Previsão			
			Início	Fim	Início	Fim	Venda	Lucro	Clientes	
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9 RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	2-7 RMS FILIAL 2-7 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	3-5 RMS FILIAL 3-5 LTDA - RS									
<input type="checkbox"/>	4-3 RMS FILIAL 4-3 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	5-1 RMS FILIAL 5-1 LTDA - RJ									
<input type="checkbox"/>	6-0 RMS FILIAL 6-0 LTDA - CE									
<input type="checkbox"/>	7-8 RMS FILIAL 7-8 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	8-6 RMS DEPOSITO 8-6 LTDA - GO									
<input type="checkbox"/>	9-4 RMS FILIAL 9-4 LTDA - GO									
<input type="checkbox"/>	10-8 RMS FILIAL 10-8 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	11-6 RMS FILIAL 11-6 LTDA - PA									
<input type="checkbox"/>	12-4 RMS FILIAL 12-4 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	13-2 RMS FILIAL 13-2 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	14-0 RMS FILIAL 14-0 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	15-9 RMS FILIAL 15-9 LTDA - MS									

- Ao clicar na opção “**Atualizar Período com Dados Campanha**” os itens Data Início e Fim e Hora Início e Fim serão preenchidos com as informações da campanha.



Cadastro de Campanhas

F3 F6 F2 F9 F4 F7 F10
Sair Incluir Alterar Consultar Confirmar Tipos Exportar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campanha

Dados Principais **Filiais Participantes**

Horário da Campanha
08:00 Até 23:00 Atualizar Período com Dados Campanha Atualizar Previsão com Dados Campanha Recalcular

Selecionar todas as Filiais

Código	Filial Razão Social	Cálculo %	Data		Hora		Previsão		
			Início	Fim	Início	Fim	Venda	Lucro	Clientes
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9 RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	2.800.000,00	560.000,00	5600
<input type="checkbox"/>	2-7 RMS FILIAL 2-7 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	3-5 RMS FILIAL 3-5 LTDA - RS								
<input type="checkbox"/>	4-3 RMS FILIAL 4-3 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	5-1 RMS FILIAL 5-1 LTDA - RJ								
<input type="checkbox"/>	6-0 RMS FILIAL 6-0 LTDA - CE								
<input type="checkbox"/>	7-8 RMS FILIAL 7-8 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	8-6 RMS DEPOSITO 8-6 LTDA - GO								
<input type="checkbox"/>	9-4 RMS FILIAL 9-4 LTDA - GO								
<input type="checkbox"/>	10-8 RMS FILIAL 10-8 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	11-6 RMS FILIAL 11-6 LTDA - PA								
<input type="checkbox"/>	12-4 RMS FILIAL 12-4 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	13-2 RMS FILIAL 13-2 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	14-0 RMS FILIAL 14-0 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	15-9 RMS FILIAL 15-9 LTDA - MS								

Cadastro de Campanhas

?

Deseja atualizar os valores da grid?

Sim Não

Cadastro de Campanhas

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar F7 Tipos F10 Exportar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campanha

Dados Principais **Filiais Participantes**

Horário da Campanha: 08:00 Até 23:00 Atualizar Período com Dados Campanha Atualizar Previsão com Dados Campanha

Selecionar todas as Filiais

Código	Filial		Cálculo %	Data		Hora		Previsão		
	Razão Social			Início	Fim	Início	Fim	Venda	Lucro	Clientes
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9	RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	2.800.000,00	560.000,00	5600
<input type="checkbox"/>	2-7	RMS FILIAL 2-7 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	3-5	RMS FILIAL 3-5 LTDA - RS								
<input type="checkbox"/>	4-3	RMS FILIAL 4-3 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	5-1	RMS FILIAL 5-1 LTDA - RJ								
<input type="checkbox"/>	6-0	RMS FILIAL 6-0 LTDA - CE								
<input type="checkbox"/>	7-8	RMS FILIAL 7-8 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	8-6	RMS DEPOSITO 8-6 LTDA - GO								
<input type="checkbox"/>	9-4	RMS FILIAL 9-4 LTDA - GO								
<input type="checkbox"/>	10-8	RMS FILIAL 10-8 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	11-6	RMS FILIAL 11-6 LTDA - PA								
<input type="checkbox"/>	12-4	RMS FILIAL 12-4 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	13-2	RMS FILIAL 13-2 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	14-0	RMS FILIAL 14-0 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	15-9	RMS FILIAL 15-9 LTDA - MS								

Caso os valores informados sejam inferiores a 100%, o sistema emite a seguinte mensagem:

Cadastro de Campanhas

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar F7 Tipos F10 Exportar

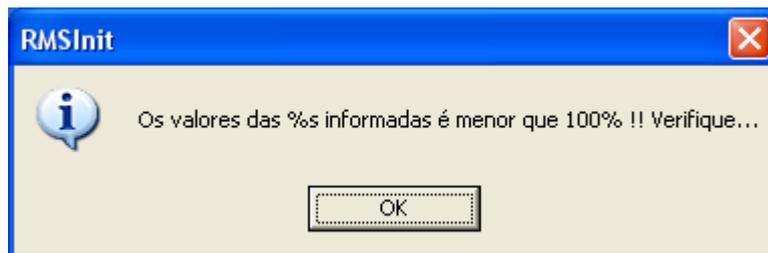
G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campanha

Dados Principais **Filiais Participantes**

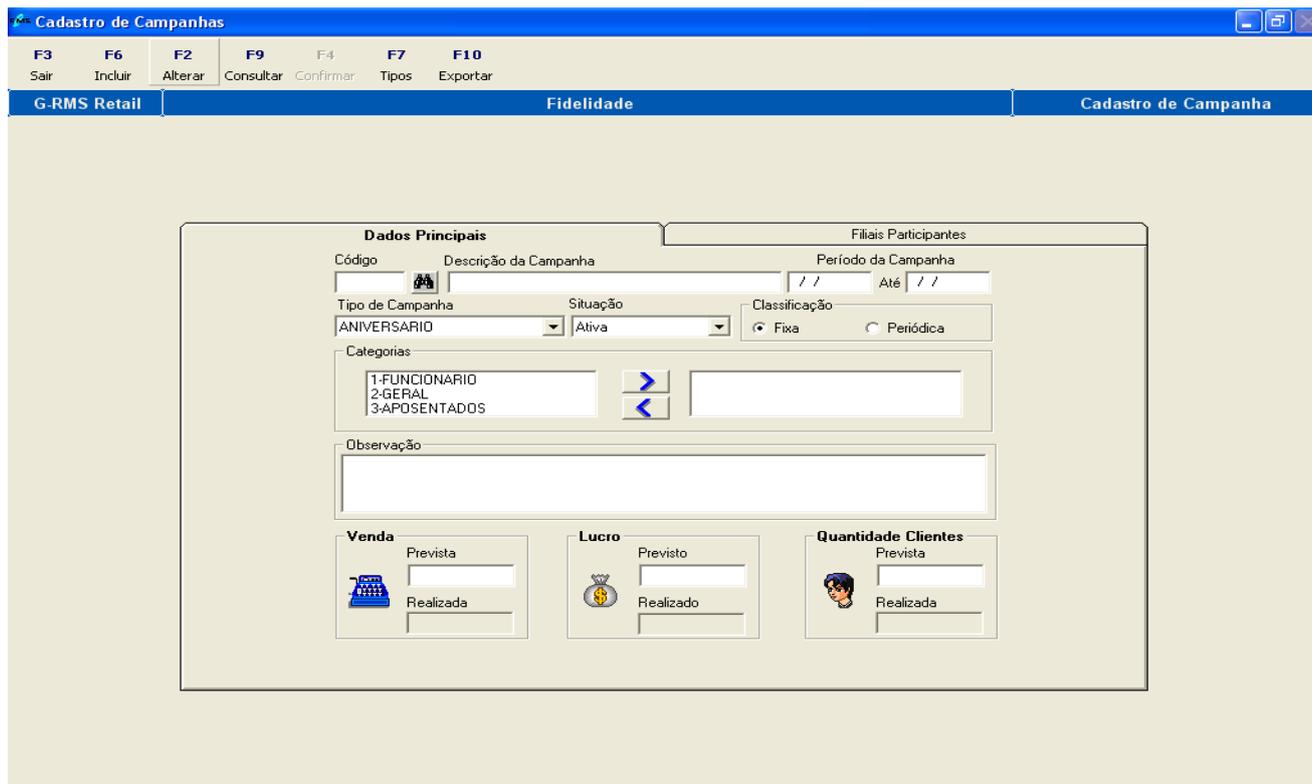
Horário da Campanha: 08:00 Até 23:00 Atualizar Período com Dados Campanha Atualizar Previsão com Dados Campanha

Selecionar todas as Filiais

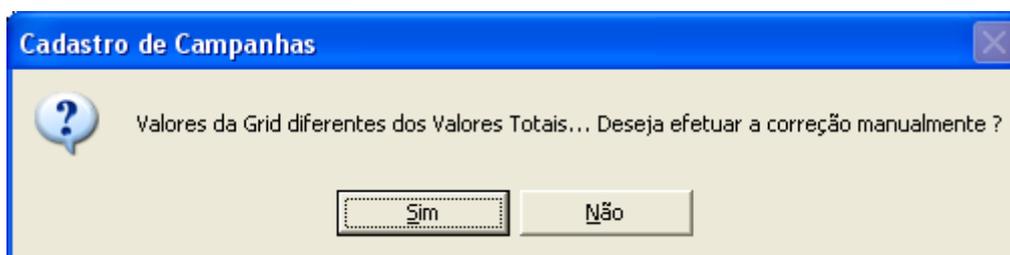
Código	Filial		Cálculo %	Data		Hora		Previsão		
	Razão Social			Início	Fim	Início	Fim	Venda	Lucro	Clientes
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9	RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP	100,00	12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	2.800.000,00	560.000,00	5600
<input checked="" type="checkbox"/>	2-7	RMS FILIAL 2-7 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	3-5	RMS FILIAL 3-5 LTDA - RS		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	4-3	RMS FILIAL 4-3 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	5-1	RMS FILIAL 5-1 LTDA - RJ		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	6-0	RMS FILIAL 6-0 LTDA - CE		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	7-8	RMS FILIAL 7-8 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	8-6	RMS DEPOSITO 8-6 LTDA - GO		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	9-4	RMS FILIAL 9-4 LTDA - GO		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	10-8	RMS FILIAL 10-8 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	11-6	RMS FILIAL 11-6 LTDA - PA		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	12-4	RMS FILIAL 12-4 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	13-2	RMS FILIAL 13-2 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	14-0	RMS FILIAL 14-0 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	15-9	RMS FILIAL 15-9 LTDA - MS		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100



- Nos casos de “Consulta ou Alteração”, a tabela virá preenchida com as informações previamente cadastradas.



- Tecele em RECALCULAR para os acertos necessários.



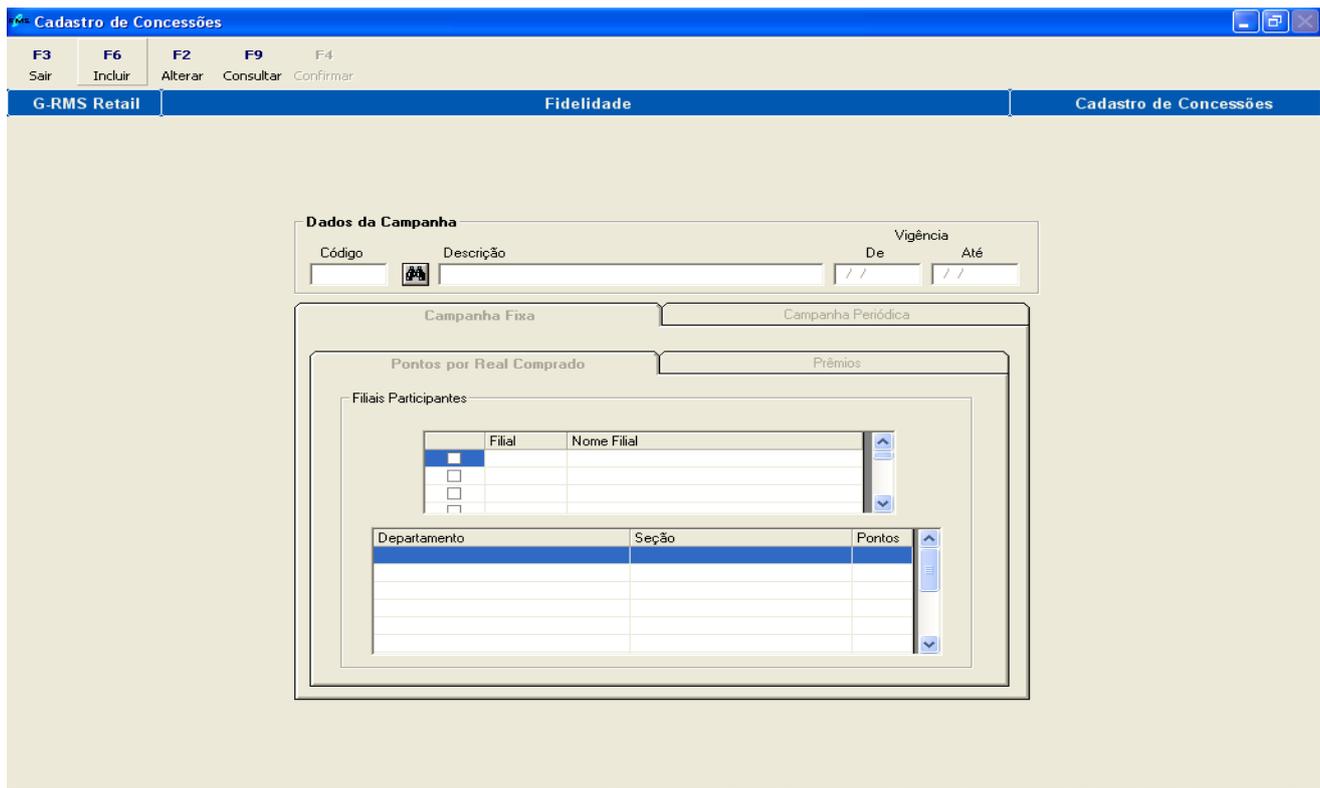
- Para finalizar aperte o botão **F4 Confirmar**.

Cadastro de Concessão

Este programa oferece a parametrização necessária para a operação da campanha:

- ✓ Pontuação.
- ✓ Duração.
- ✓ Formas de premiação.
- ✓ Prêmios propriamente ditos.

Para configurá-lo entre no programa **Cadastro de Concessão** dentro da pasta Fidelidade.



Dados da Campanha

Código: [] Descrição: [] Vigência: De [] Até []

Campanha Fixa | Campanha Periódica

Pontos por Real Comprado | Prêmios

Filiais Participantes

Filial	Nome Filial
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

Departamento	Seção	Pontos

- Aperte o botão **F6 incluir**.
- Digite o código da campanha incluída no cadastro de campanha no tópico 3.3.
- Caso a campanha tenha sido definida como fixa ou periódica, o programa automaticamente libera a ficha “Campanha Fixa” ou “Campanha Periódica” conforme a definição do setor.

No caso da figura mostremos primeiro a parametrização da **Campanha Fixa**.

A campanha fixa é dividida em duas fichas:

- A primeira “**Pontos por real comprado**” informe:
 - ✓ O código da filial será listado na grade todos os departamentos e seções da filial.
 - ✓ Adicione na **coluna pontos** (3ª coluna) a quantidade de pontos desejada em cada departamento.
 - ✓ Confirme.

RMMS Cadastro de Concessões

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

Dados da Campanha

Código: 01 Descrição: DIA DAS MÃES Vigência De: 12/04/10 Até: 09/05/10

Campanha Fixa Campanha Periódica

Pontos por Real Comprado Prêmios

Filiais Participantes

Filial	Nome Filial
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9 RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP

Departamento	Seção	Pontos
NÃO PERECIVEIS	PERFUMARIA	10
	ELETRDOMESTICOS	5000
	MÓVEIS	5000
	MAGAZINE	50
	CALÇADOS/BOLSAS	50
	CINE/FOTO/SOM	2000

RMMS Cadastro de Concessões

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

Dados da Campanha

Código: 01 Descrição: DIA DAS MÃES Vigência De: 12/04/10 Até: 09/05/10

Campanha Fixa Campanha Periódica

Pontos por Real Comprado Prêmios

Cadastro de Concessões: RMS Atualizando tabelas

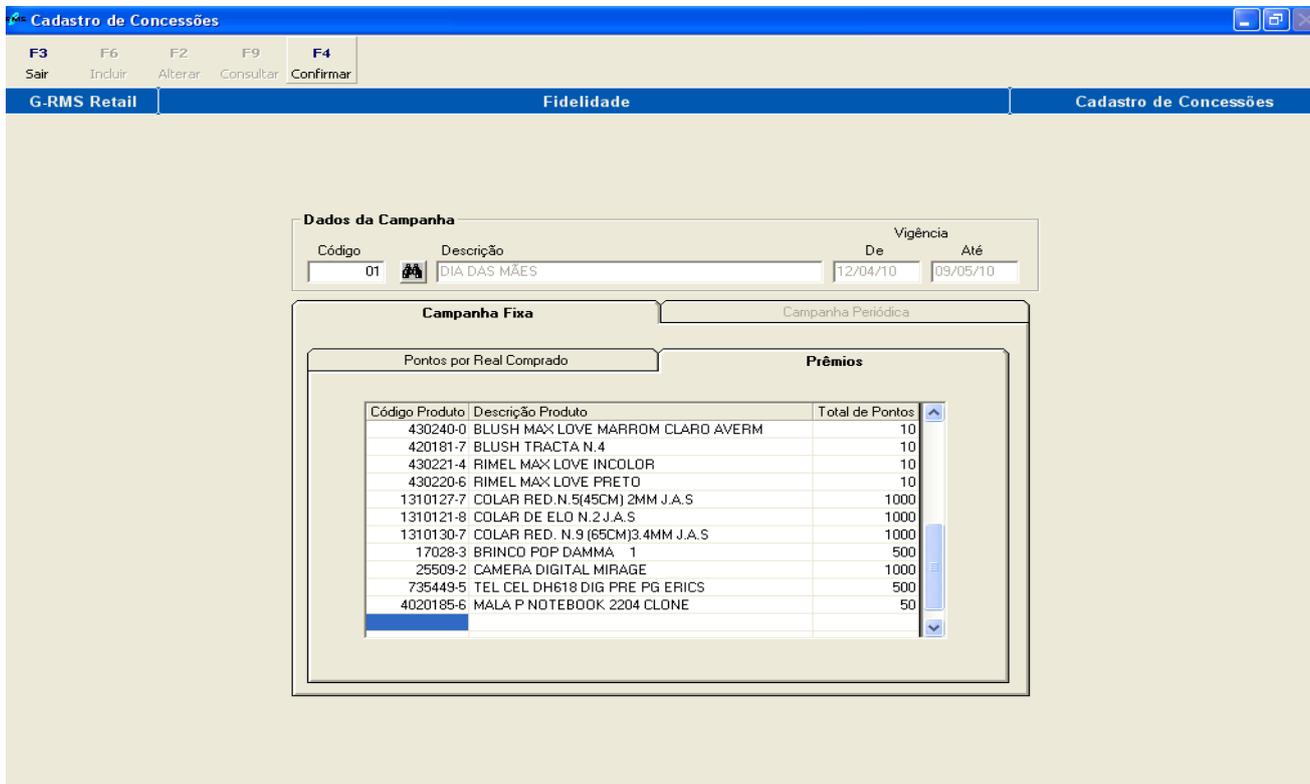
Cadastro de Concessões: Dados gravados com sucesso!

OK

Departamento	Seção	Pontos
NÃO PERECIVEIS	CINE/FOTO/SOM	2000
	GERAL LOCAL	0
	MERCEARIA	0
PERECIVEIS	ACÓUGUE	0
	HORTIFRUTIS	0
	FRIOS E LATICÍNIOS	0

➤ A ficha seguinte é a “Prêmio”, informe:

- ✓ O **código do produto/prêmio** (o prêmio tem que ser cadastrado no cadastro de produtos).
- ✓ Digite a quantidade de pontos necessários para resgate do respectivo prêmio.
- ✓ Finalize apertando **F4 Confirma**.



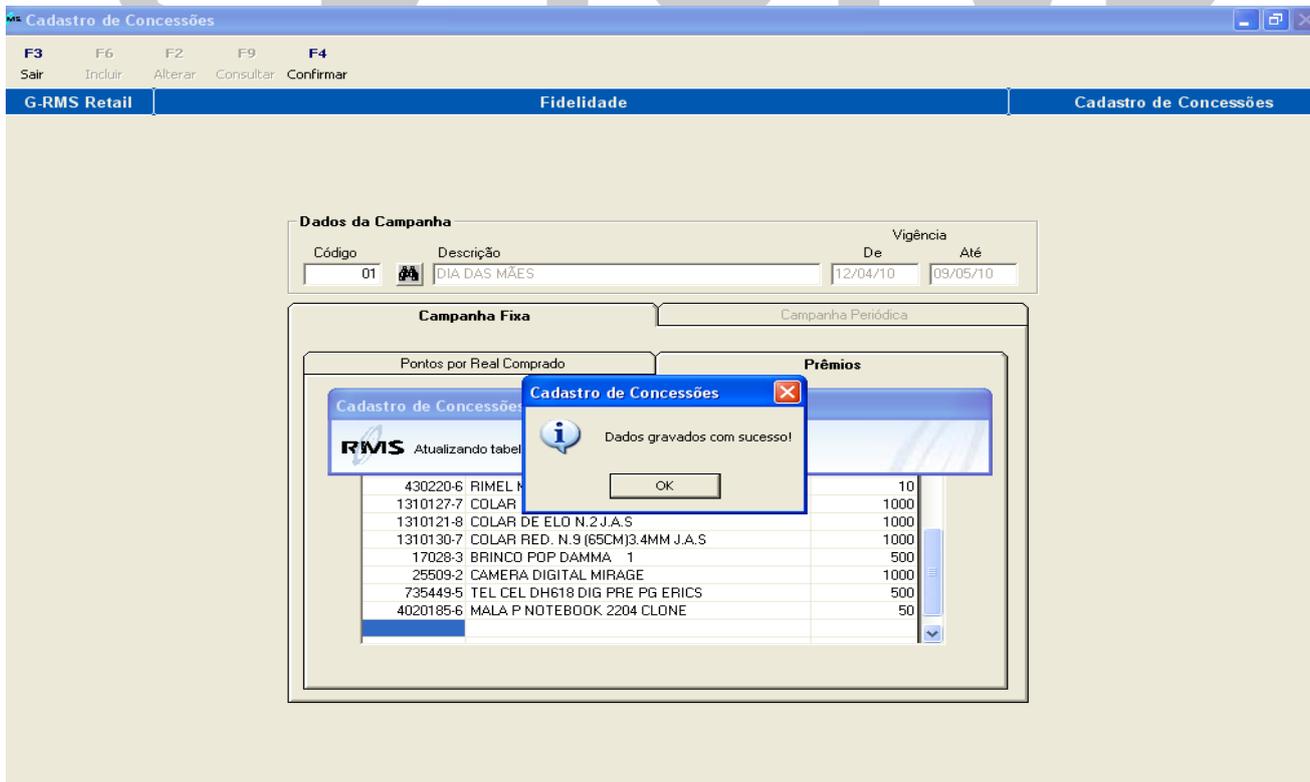
Dados da Campanha

Código: 01 Descrição: DIA DAS MÃES De: 12/04/10 Até: 09/05/10

Campanha Fixa Campanha Periódica

Pontos por Real Comprado Prêmios

Código Produto	Descrição Produto	Total de Pontos
430240-0	BLUSH MAX LOVE MARRON CLARO AVERM	10
420181-7	BLUSH TRACTA N.4	10
430221-4	RIMEL MAX LOVE INCOLOR	10
430220-6	RIMEL MAX LOVE PRETO	10
1310127-7	COLAR RED. N.5(45CM) 2MM J.A.S	1000
1310121-8	COLAR DE ELO N.2 J.A.S	1000
1310130-7	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
17028-3	BRINCO POP DAMMA 1	500
25509-2	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
735449-5	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
4020185-6	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50



Dados da Campanha

Código: 01 Descrição: DIA DAS MÃES De: 12/04/10 Até: 09/05/10

Campanha Fixa Campanha Periódica

Pontos por Real Comprado Prêmios

Cadastro de Concessões **Cadastro de Concessões**

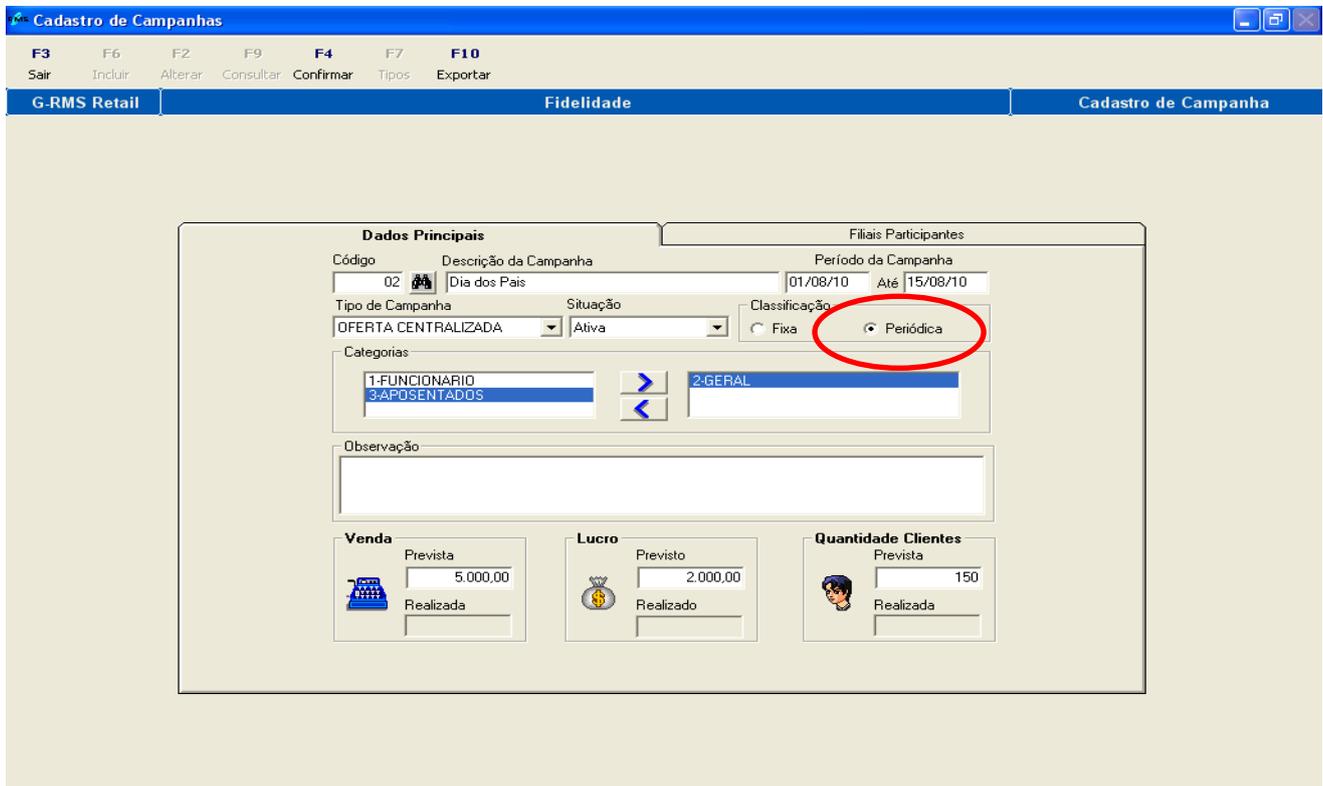
Atualizando tabelas Dados gravados com sucesso!

OK

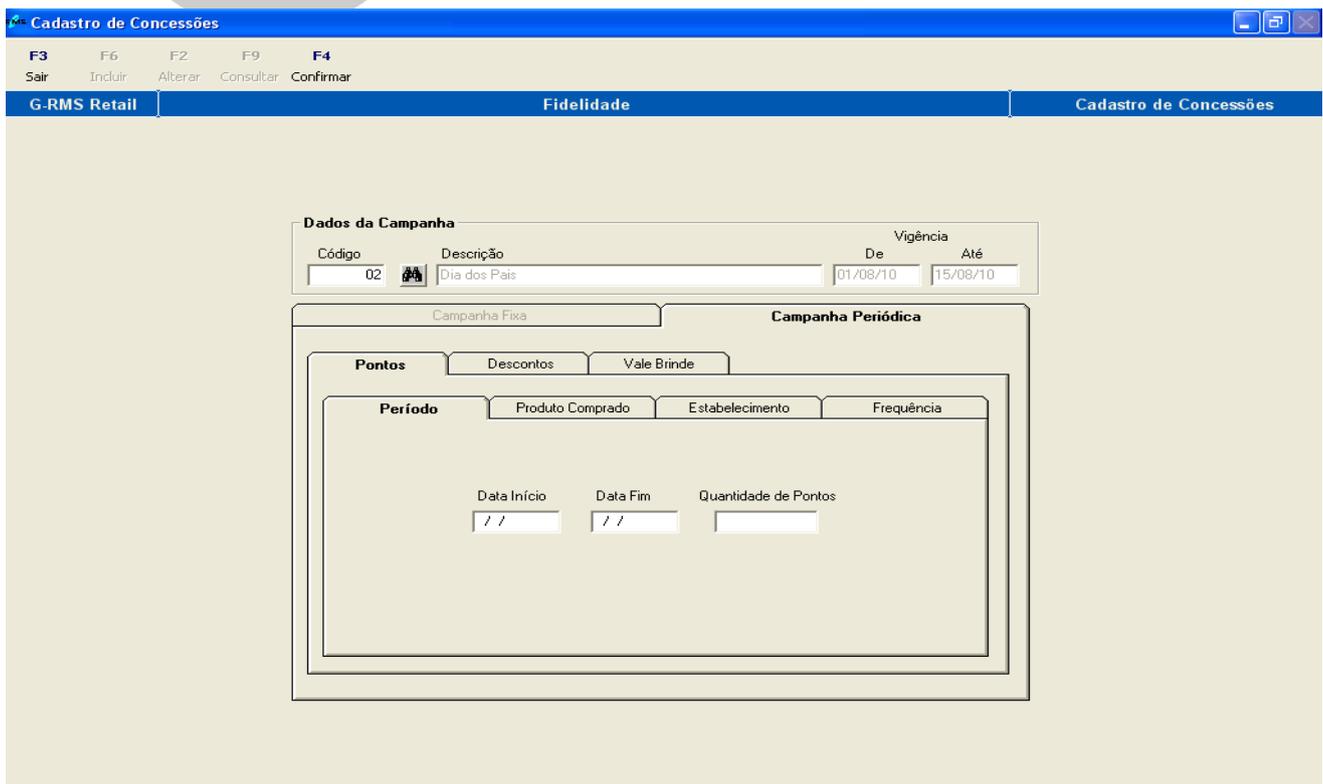
Código Produto	Descrição Produto	Total de Pontos
430220-6	RIMEL	10
1310127-7	COLAR	1000
1310121-8	COLAR DE ELO N.2 J.A.S	1000
1310130-7	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
17028-3	BRINCO POP DAMMA 1	500
25509-2	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
735449-5	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
4020185-6	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

Passando agora para a parametrização da **Campanha Periódica**, esta é composta por três fichas principais:

- Período.
- Descontos.
- Vale-brindes.

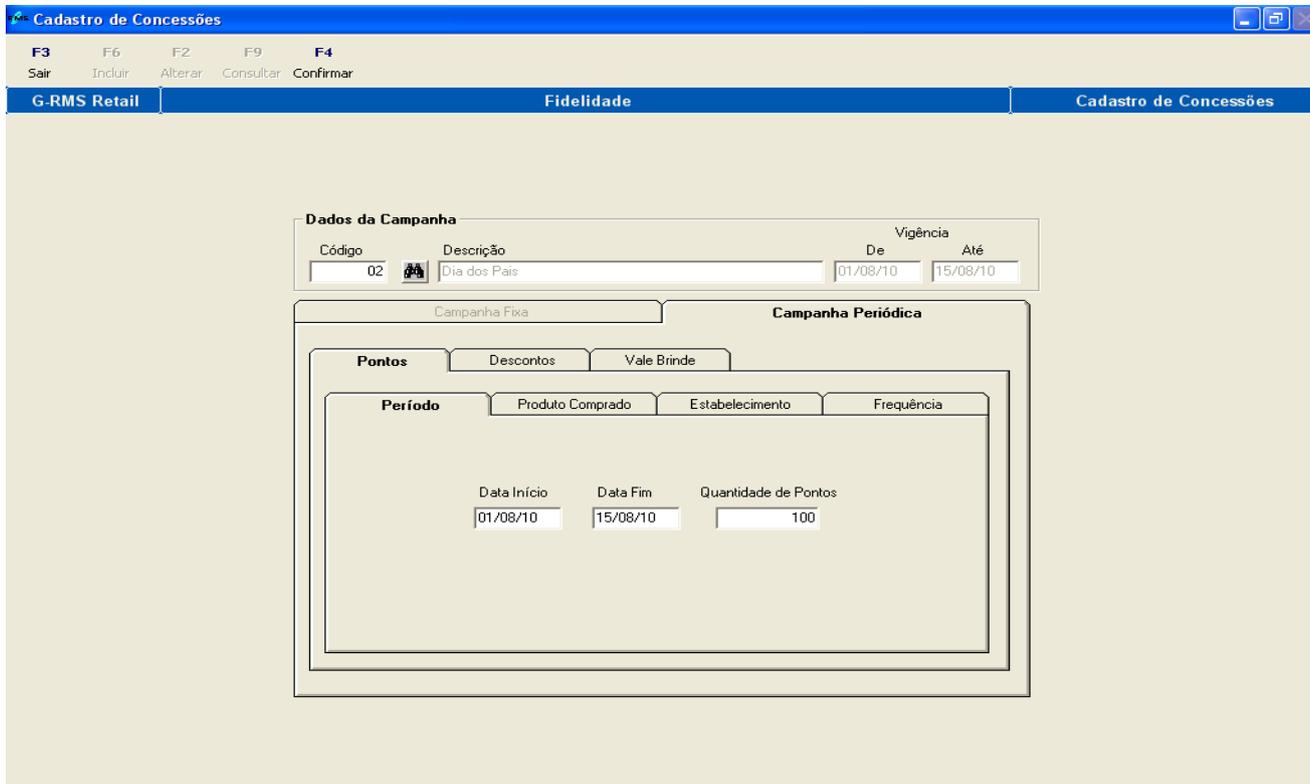


- Primeira ficha "Período".



A primeira ficha “Pontos” é subdividida em quatro outras fichas.

- Na primeira subficha, pode-se informar o período da vigência da premiação “extra” da campanha, bem como, a quantidade de pontos a ser atingida.



Cadastro de Concessões

F3 F6 F2 F9 F4
Sair Incluir Alterar Consultar Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

Dados da Campanha

Código: 02 Descrição: Dia dos Pais Vigência De: 01/08/10 Até: 15/08/10

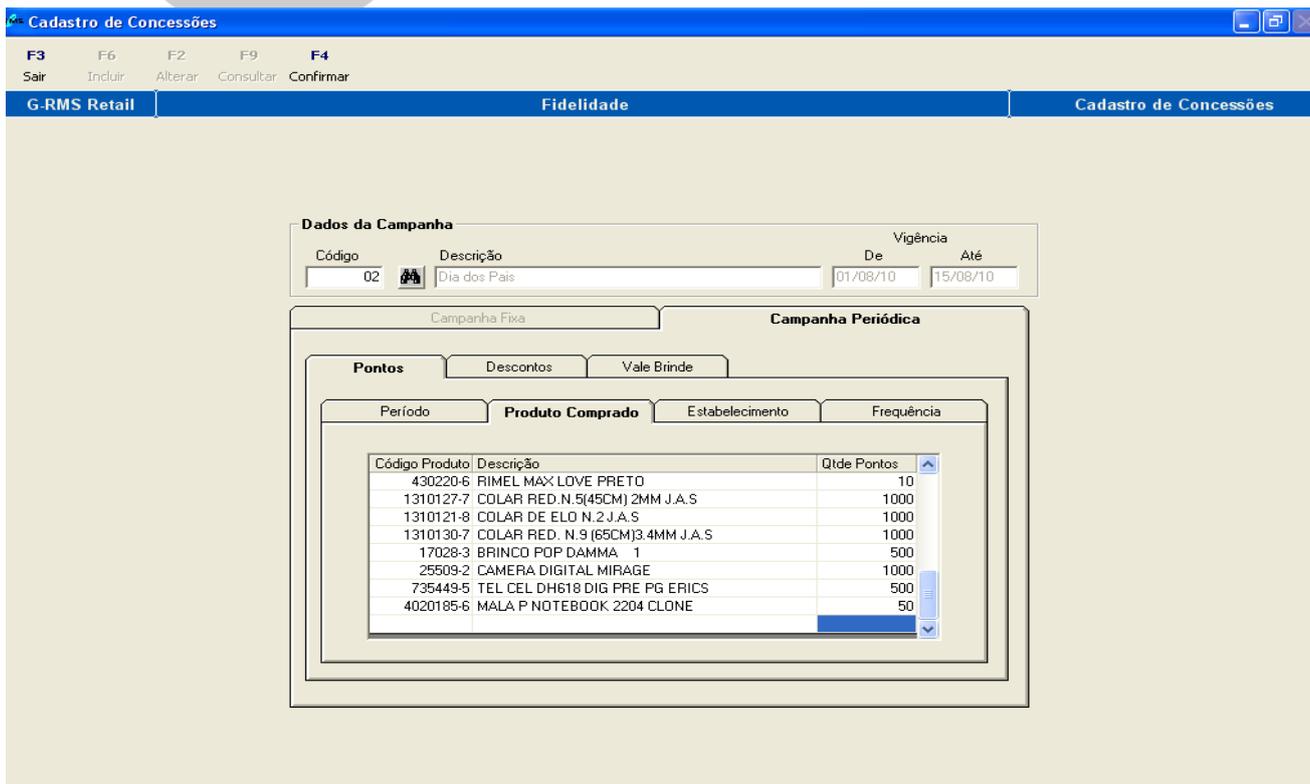
Campanha Fixa **Campanha Periódica**

Pontos Descontos Vale Brinde

Período Produto Comprado Estabelecimento Frequência

Data Início: 01/08/10 Data Fim: 15/08/10 Quantidade de Pontos: 100

- Na segunda subficha de nome “Produto comprado”, informe o código do produto e a quantidade de pontos que estes valerão na compra.



Cadastro de Concessões

F3 F6 F2 F9 F4
Sair Incluir Alterar Consultar Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

Dados da Campanha

Código: 02 Descrição: Dia dos Pais Vigência De: 01/08/10 Até: 15/08/10

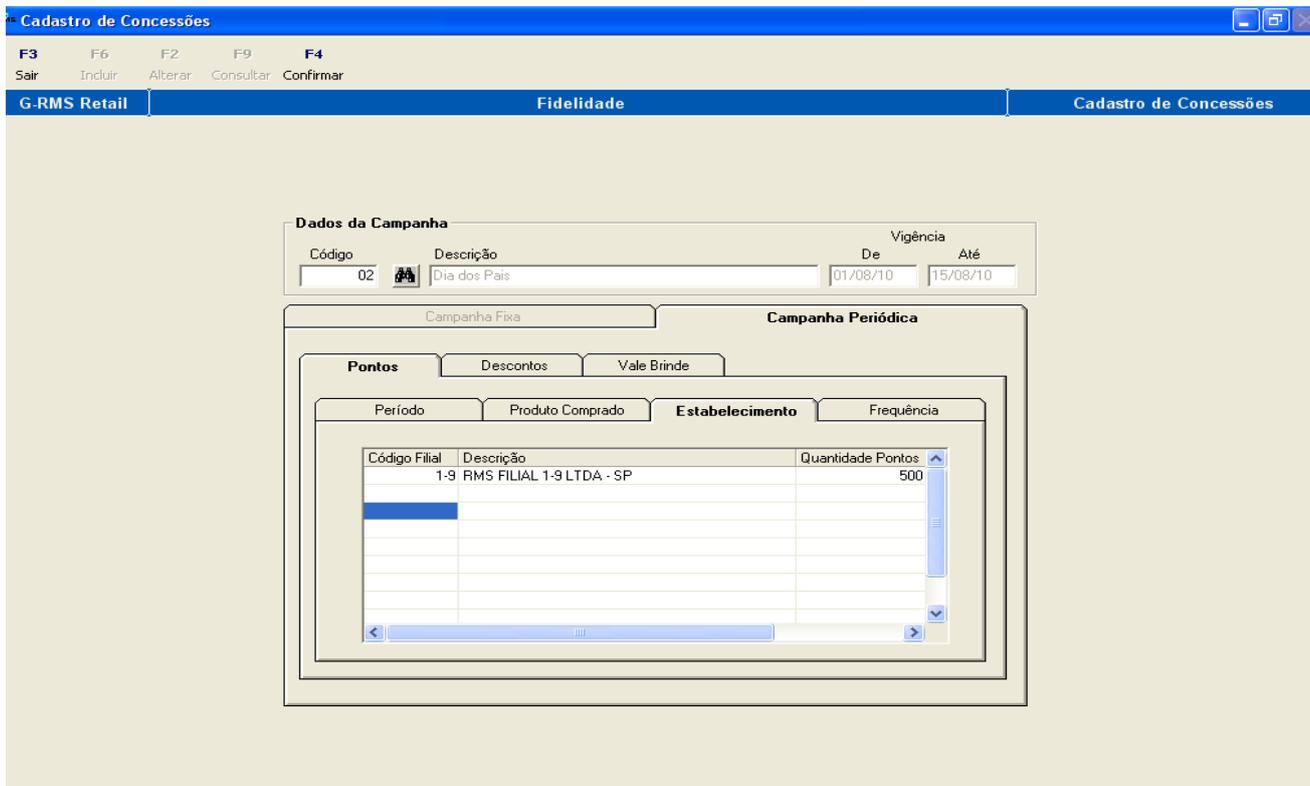
Campanha Fixa **Campanha Periódica**

Pontos Descontos Vale Brinde

Período **Produto Comprado** Estabelecimento Frequência

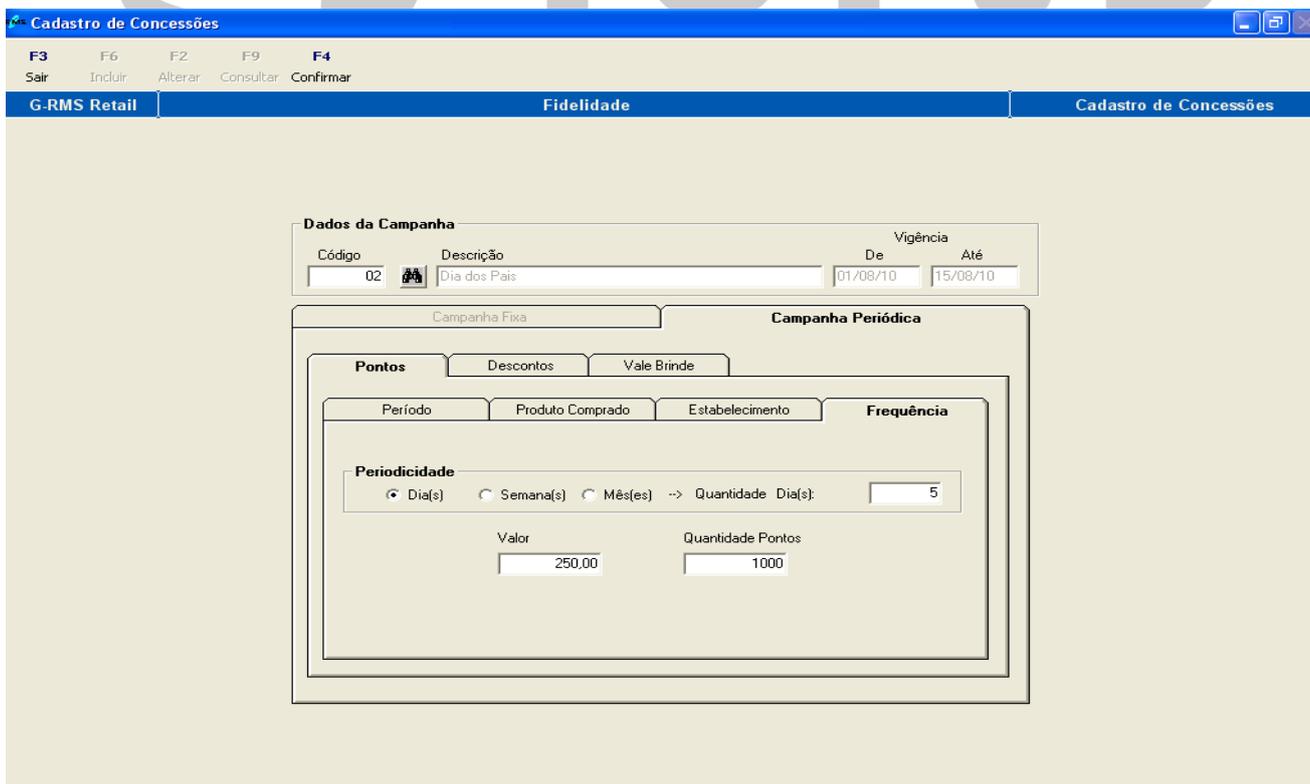
Código Produto	Descrição	Qtde Pontos
430220-6	RIMEL MAX LOVE PRETO	10
1310127-7	COLAR RED. N.5(45CM) 2MM J.A.S	1000
1310121-8	COLAR DE ELO N.2 J.A.S	1000
1310130-7	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
17028-3	BRINCO POP DAMMA 1	500
25509-2	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
735449-5	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
4020185-6	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

- Na **terceira subficha “Estabelecimento”**, definir uma **pontuação extra por loja** (serve para incentivar o consumo em lojas menos frequentadas) e informe o número de pontos desejados.



The screenshot shows the 'Cadastro de Concessões' window with the 'Fidelidade' and 'Cadastro de Concessões' tabs selected. The 'Dados da Campanha' section includes fields for 'Código' (02), 'Descrição' (Dia dos Pais), and 'Vigência' (De: 01/08/10, Até: 15/08/10). Below this, the 'Campanha Periódica' section is active, with sub-tabs for 'Pontos', 'Descontos', and 'Vale Brinde'. The 'Estabelecimento' sub-tab is selected, showing a table with columns for 'Código Filial', 'Descrição', and 'Quantidade Pontos'. The table contains one entry: '1-9 RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP' with a value of 500 points.

- Na **quarta subficha “Frequência”**, pode –se definir a **periodicidade de visita do cliente à loja** e o **ganho de pontuação, caso o cliente tenha uma frequência e um valor comprado igual ou maior que o estipulado nesta ficha.**



The screenshot shows the 'Cadastro de Concessões' window with the 'Fidelidade' and 'Cadastro de Concessões' tabs selected. The 'Dados da Campanha' section is identical to the previous screenshot. In the 'Campanha Periódica' section, the 'Frequência' sub-tab is selected. It features a 'Periodicidade' section with radio buttons for 'Dia(s)', 'Semana(s)', and 'Mês(es)'. The 'Dia(s)' option is selected, and the 'Quantidade Dia(s):' field is set to 5. Below this, there are two input fields: 'Valor' (250,00) and 'Quantidade Pontos' (1000).

⊠ Note que: As fichas detalhadas anteriormente, detalham a parametrização da campanha periódica, no entanto não são de preenchimento obrigatório.

The screenshot shows the 'Cadastro de Concessões' window with the following details:

- Menu:** F3 Sair, F6 Incluir, F2 Alterar, F9 Consultar, F4 Confirmar
- Navigation:** G-RMS Retail | Fidelidade | Cadastro de Concessões
- Dados da Campanha:**
 - Código: 02
 - Descrição: Dia dos Pais
 - Vigência: De 01/08/10 até 15/08/10
- Campanha Periódica:**
 - Periodicidade: Dia(s) Sem
 - Valor: 250,00
 - Quantidade Pontos: 1000
- Dialog Box:** 'Cadastro de Concessões' with message 'Dados gravados com sucesso!' and an OK button.

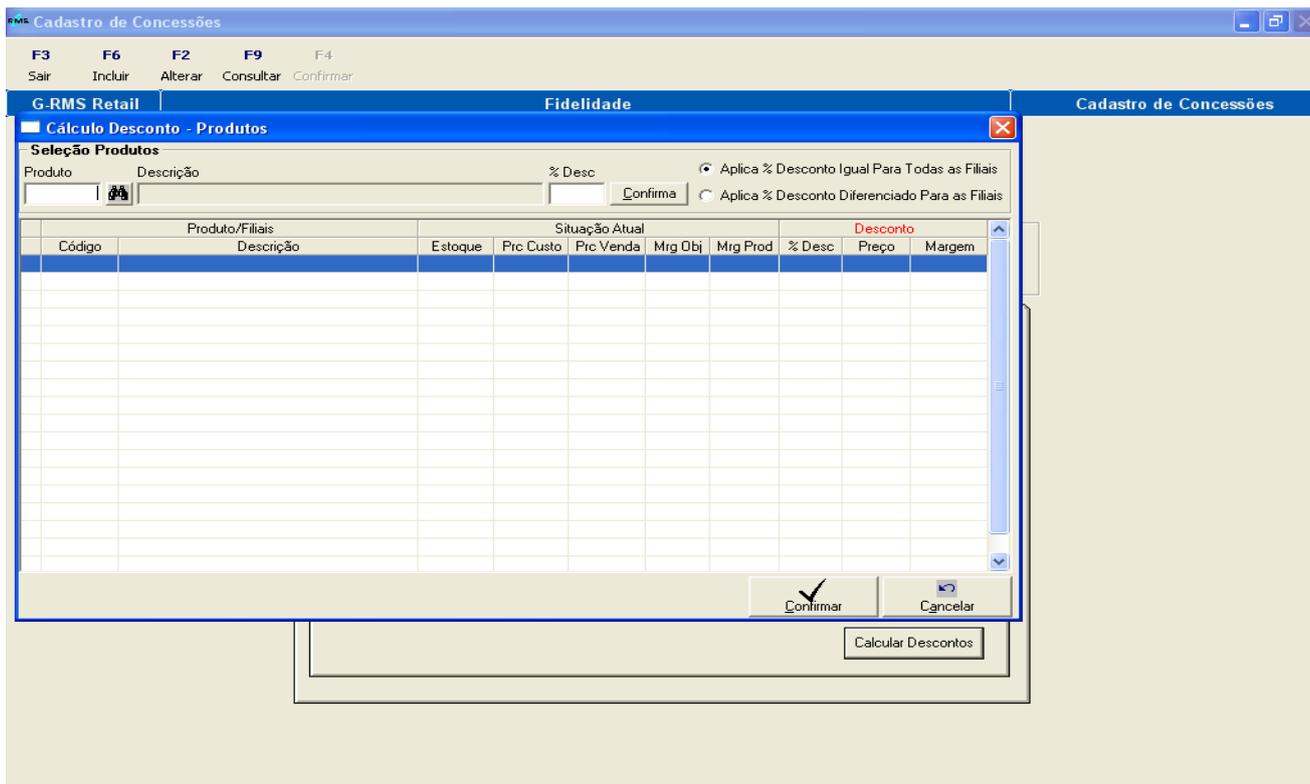
Passamos para a ficha seguinte denominada “Descontos”.

The screenshot shows the 'Cadastro de Concessões' window with the 'Descontos' tab selected under 'Campanha Periódica'.

- Menu:** F3 Sair, F6 Incluir, F2 Alterar, F9 Consultar, F4 Confirmar
- Navigation:** G-RMS Retail | Fidelidade | Cadastro de Concessões
- Dados da Campanha:**
 - Código: 02
 - Descrição: Dia dos Pais
 - Vigência: De 01/08/10 até 15/08/10
- Campanha Periódica:**
 - Descontos tab selected
 - Table with columns: Código, Descrição Produto, Filial, Prc Custo, Prc Venda, Desconto, Prc Desc
 - Button: Calcular Descontos



✓ Nessa tela **aperte o botão *Calcular Desconto*** e na tela que será exibida:



- ✓ Busque os produtos pela função HELP  .
- ✓ Selecione se o desconto que será aplicado a todas as filiais participantes da campanha ou terá um desconto diferenciado entre as filiais.
- ✓ Em seguida na coluna **% Desc.** digite o percentual desejado para cada produto da grade.

É possível informar o desconto digitando o código do produto e o percentual de desconto desejado e apertando o botão CONFIRMAR

Ou informe o desconto na coluna DESC

Cadastro de Concessões

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

Cálculo Desconto - Produtos

Seleção Produtos

Produto Descrição % Desc Aplica % Desconto Igual Para Todas as Filiais Aplica % Desconto Diferenciado Para as Filiais

Código	Produto/Filiais	Estoque	Prc Custo	Prc Venda	Mrg Obj	Mrg Prod	% Desc	Preço	Margem
011916-5	TV 42 42PX4RV-MC PLASMA LG	0,000	0,00	6.584,17	16,00	100,00	0,00	0,00	0,00
018855-8	TV LCD LN40R71BX/XAZ SAMSUNG	0,000	0,00	6.854,27	16,00	100,00	0,00	0,00	0,00
400015-4	BLUSA TV-16 TRICOTTON	0,000	0,00	25,39	33,00	100,00	0,00	0,00	0,00
400012-0	BLUSA TV13/14 TRICOTTON	0,000	0,00	39,89	33,00	100,00	0,00	0,00	0,00
621870-9	REV MTV ABRIL	0,000	5,45	7,50	28,00	25,75	0,00	0,00	0,00
736695-7	MINI SYSTEM FW - C155/19 PHILIPS	0,000	398,53	594,83	17,00	16,25	0,00	0,00	0,00
400307-2	KIT BABADOR+SAPATO 149 BIA BABY	0,000	0,00	6,35	33,00	100,00	0,00	0,00	0,00
216285-0	SAPATO 458101 BEIRA RIO	0,000	17,97	25,99	28,00	13,56	0,00	0,00	0,00
218916-2	SANDALIA 892100 BEIRA RIO	0,000	12,65	14,99	28,00	-5,50	0,00	0,00	0,00

Confirmar Cancelar

Calcular Descontos

✓ Aperte o botão **Confirmar** para efetivar as alterações.

Cadastro de Concessões

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

Dados da Campanha

Código Descrição De Até

02 Dia dos Pais 01/08/10 15/08/10

Campanha Fixa **Campanha Periódica**

Pontos Descontos Vale Brinde

Código	Descrição Produto	Filial	Prc Custo	Prc Venda	Desconto	Prc Desc
17028-3	BRINCO POP DAMMA 1	1-9	0,00	1,81	0,05	1,81
420181-7	BLUSH TRACTA N.4	1-9	11,64	23,47	2,00	23,00
430220-6	RIMEL MAX LOVE PRETO	1-9	3,10	6,81	2,00	6,67
430221-4	RIMEL MAX LOVE INCOLOR	1-9	3,10	6,81	2,00	6,67
430240-0	BLUSH MAX LOVE MARROM CLARO	1-9	1,65	3,63	2,00	3,56
735449-5	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	1-9	155,22	199,00	10,00	179,10
216285-0	SAPATO 458101 BEIRA RIO	1-9	17,97	25,99	5,00	24,69
216288-4	SAPATO 456101 BEIRA RIO	1-9	16,64	25,99	5,00	24,69
218822-0	SANDALIA 7305 ORTOPASSO 23/27	1-9	10,45	12,99	5,00	12,34
218916-2	SANDALIA 892100 BEIRA RIO	1-9	12,65	14,99	0,05	14,98

Calcular Descontos

A última **ficha de nome “Vale Brinde”** se refere a produtos que serão distribuídos como brindes na campanha.
Para tanto, selecione o(s) produto(s) que terá direito a brinde no momento da compra e, em seguida, informe o código do produto que será o brinde na aquisição dos produtos listados na grade.

Cadastro de Concessões

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

Dados da Campanha

Código: 02 Descrição: Dia dos Pais Vigência De: 01/08/10 Até: 15/08/10

Campanha Fixa **Campanha Periódica**

Pontos Descontos **Vale Brinde**

Produtos Comprados

Produto: Descrição:

Código	Descrição	Seção

Premiação

Código: Descrição:

Cadastro de Concessões

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

Dados da Campanha

Código: 02 Descrição: Dia dos Pais Vigência De: 01/08/10 Até: 15/08/10

Campanha Fixa **Campanha Periódica**

Pontos Descontos **Vale Brinde**

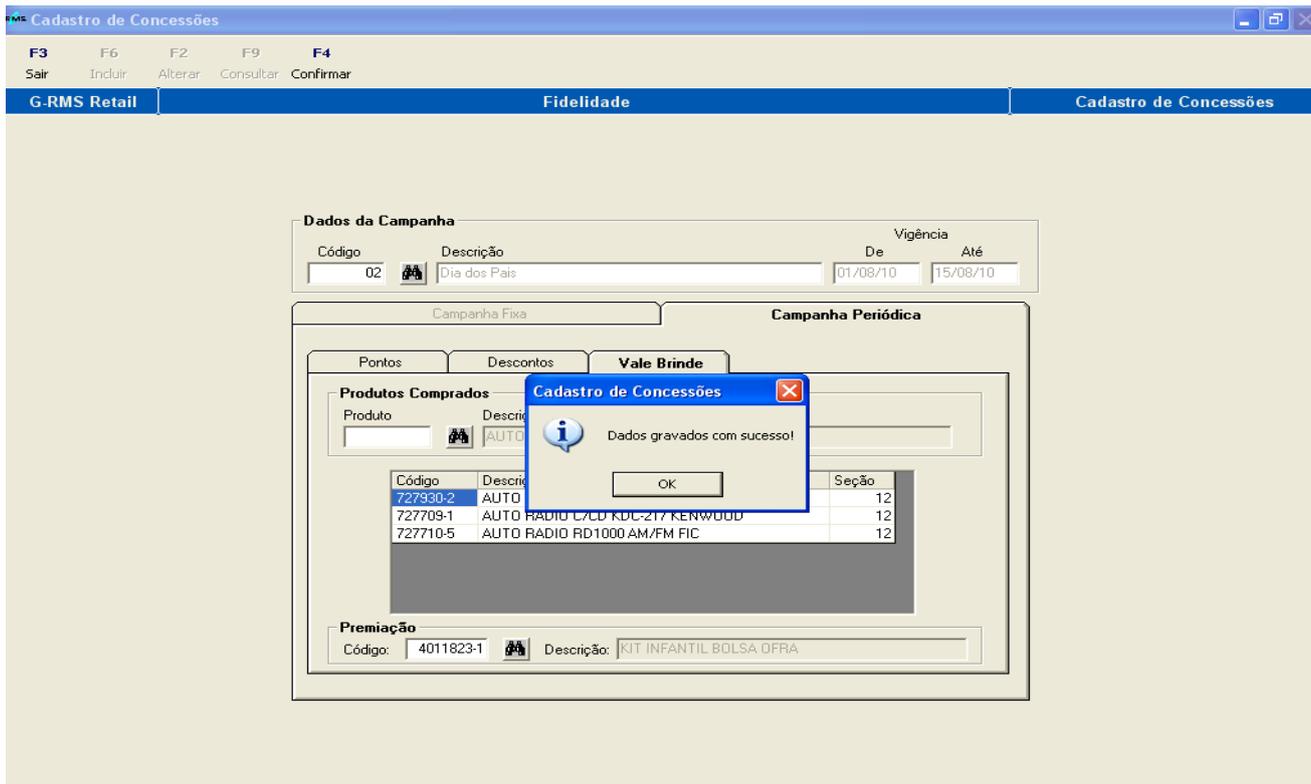
Produtos Comprados

Produto: Descrição: AUTO RADIO C/CD CDX-CA597X SONY

Código	Descrição	Seção
727930-2	AUTO RADIO C/CD CDX-CA597X SONY	12

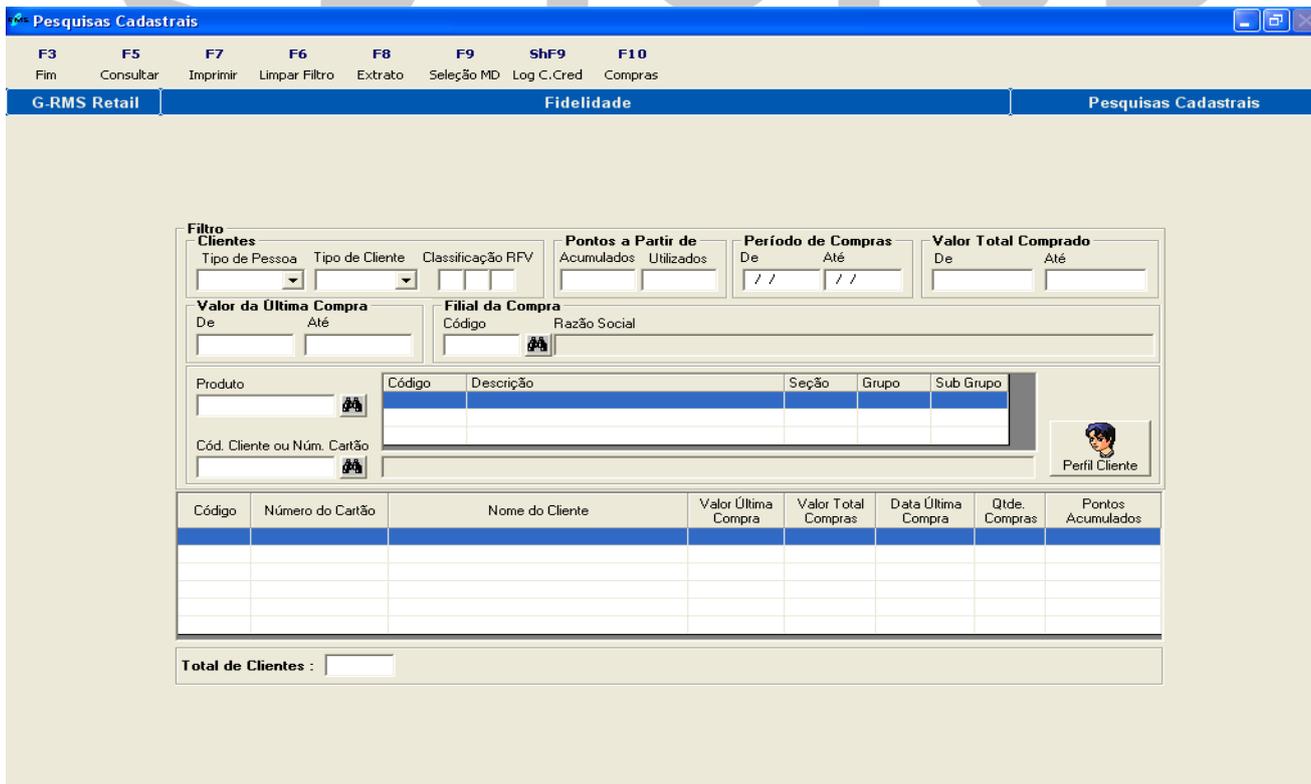
Premiação

Código: 20764-0 Descrição: BOLSA ECOLOGICA DE LONA



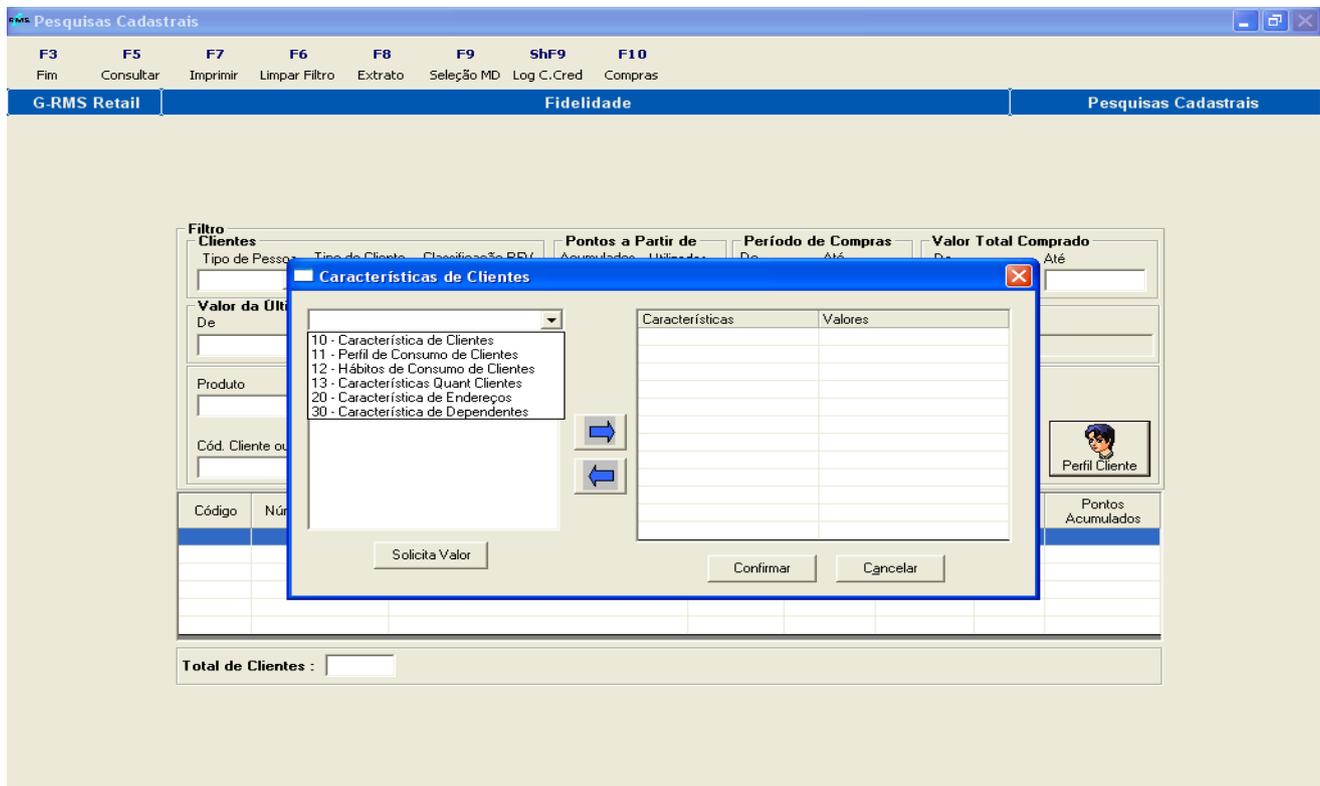
Pesquisas Cadastrais

O sistema oferece o **recurso de pesquisar todo o histórico dos clientes fidelidade cadastrados**, permitindo avaliar o perfil de determinada gama de clientes. Para tanto, acesse o programa **“Mala Direta / Pesquisas Cadastrais”** dentro do módulo de Fidelidade.



- No **quadro Filtro**, pode-se realizar a seleção informando apenas **uma** das opções **ou** informando **todos** os campos.
 - ✓ Selecione o tipo de Pessoa (física, jurídica ou ambos).
 - ✓ O tipo de cliente (todos, ativo, inativo, inadimplente, cancelado ou suspenso).
 - ✓ Informe a classificação **RVF (explicaremos esse item no tópico seguinte)**.
 - ✓ Informe o total de pontos mínimos acumulados e/ ou utilizados.
 - ✓ Informe o período (data) inicial e final de compras.
 - ✓ Informe a faixa de **valor comprado (de R\$ X a R\$ Y)**, da mesma forma digite a faixa de valor da última compra realizada.
 - ✓ Se desejar filtre a informação por filial apenas informando o código da filial.
 - ✓ É possível realizar o filtro por **produto(s) específicos comprados**, além de realizar a seleção por **código de clientes**, informando o código do mesmo no campo "Cliente".

Caso necessite, é possível restringir o filtro baseado nas características dos clientes definidas no cadastro (assim verificando as variações dentro de um perfil de clientes). Para tanto, aperte o botão **Perfil Cliente** e selecione as características dos mesmos.



Após realizar a parametrização desejada para o filtro, aperte o botão **F5 consultar**.

Baseado nas informações do filtro, o sistema exibirá os clientes na grade com as informações referentes às compras, pontos, além do número do cartão.

Pesquisas Cadastrais

F3 F5 F7 F6 F8 F9 ShF9 F10
Fim Consultar Imprimir Limpar Filtro Extrato Seleção MD Log C.Cred Compras

G-RMS Retail Fidelidade Pesquisas Cadastrais

Filtro

Cientes
 Tipo de Pessoa: Física
 Tipo de Cliente: Ativo
 Classificação RFV: [] [] []
 Pontos a Partir de: Acumulados [] Utilizados []
 Período de Compras: De [/ /] Até [/ /]
 Valor Total Comprado: De [] Até []

Valor da Última Compra: De [] Até []
 Filial da Compra: Código [] Razão Social []

Produto: []
 Cód. Cliente ou Núm. Cartão: []

Código	Descrição	Seção	Grupo	Sub Grupo

Perfil Cliente

Código	Número do Cartão	Nome do Cliente	Valor Última Compra	Valor Total Compras	Data Última Compra	Qtde. Compras	Pontos Acumulados
TOTAL GERAL							
9971885-5		CECILIA CONSTANTINO RIBEIRO	0,00	0,00		0,00	0
9971886-3		CECILIO CAMINSKI	0,00	0,00		0,00	0
9971887-1		CECLINA AMELIA MALESKI	0,00	0,00		0,00	0
9971888-0		CELESTE COMASSETO	0,00	0,00		0,00	0
9971889-8		CELESTE DOMINGOS FAZZIONI	0,00	0,00		0,00	0

Total de Clientes : 1156

Pode-se imprimir a filtragem em forma de relatório apertando o botão **F7 Imprimir** e seguir as instruções da tela.

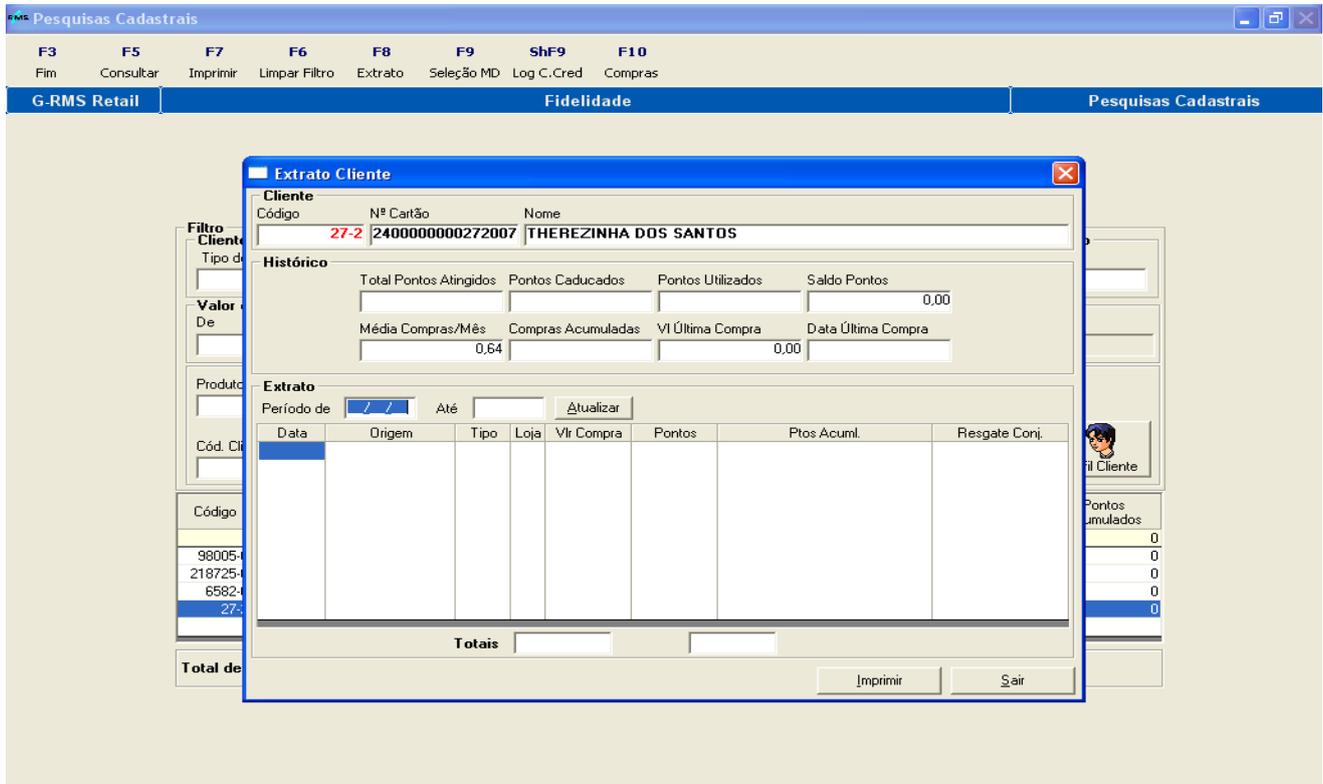
Visualizador de Relatórios

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 ShF5 ShF6 ShF7 ShF8
Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

Desenvolvimento 568 03.2a VFIPESCA Informativo Fidelidade 12/04/10 14:56:22

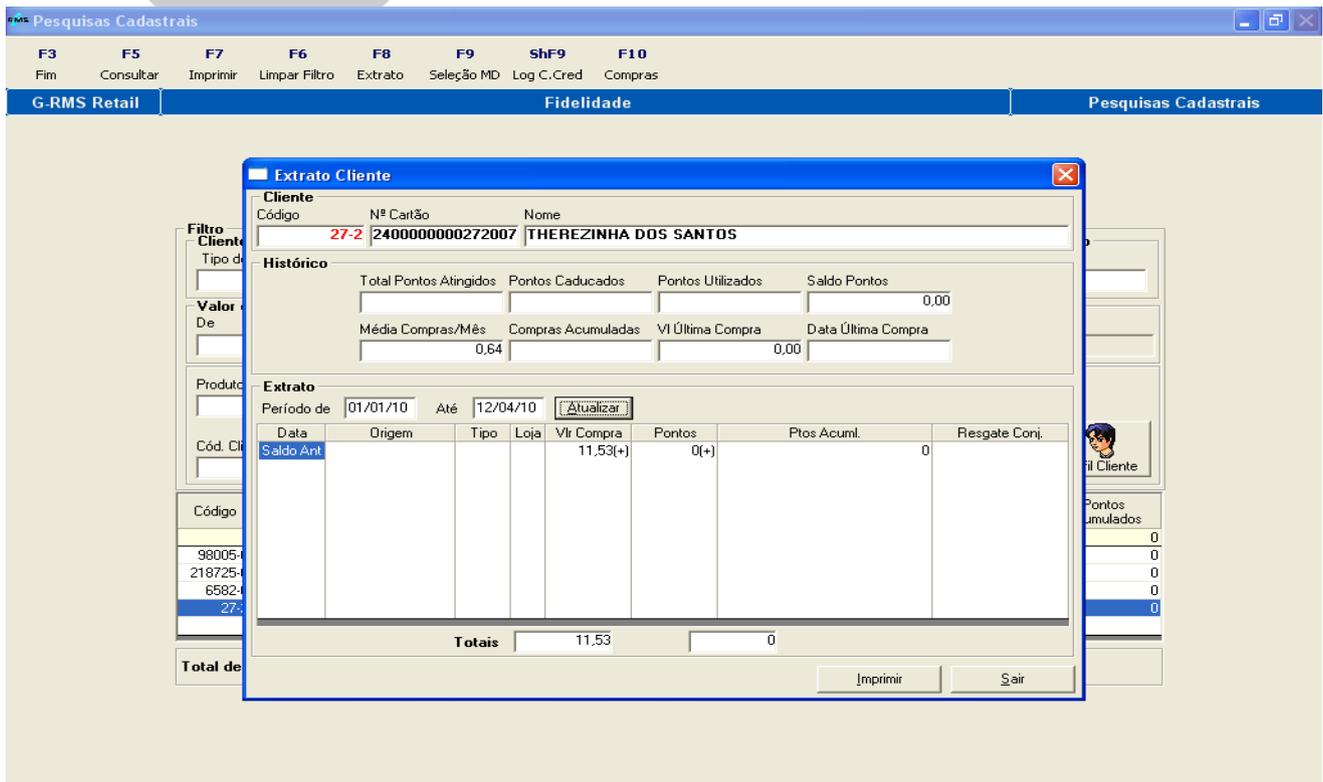
Código	Número Cartão	Nome	Vir Última Compra	Vir Total Compra	Data Últ. Compra	Qtde Compras	Qtde Pontos
9971142-7		AREARY SILVEIRA D'AVILA	0,00	0,00		0	0
9971143-5		AREGAIL FERREIRA DE FARIAS ALVES DE OLIV	0,00	0,00		0	0
9971144-3		AREL DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971145-1		AREL NETO FERREIRA	0,00	0,00		0	0
9971146-0		AREVALI RIBEIRI	0,00	0,00		0	0
9971147-8		ARELIO DE ABAILLO ROCHA	0,00	0,00		0	0
9971148-6		ARELIO GONCALVES DE LIMA	0,00	0,00		0	0
9971149-4		ARELIO TRISTILIANO NISSEL	0,00	0,00		0	0
9971150-8		ARELIO MAECCI	0,00	0,00		0	0
9971151-6		ACACIO PATRICIO LIMA NETO	0,00	0,00		0	0
9971152-4		ACHILES BARBANI	0,00	0,00		0	0
9971153-2		ACHILDES DAU AGRUEL	0,00	0,00		0	0
9971154-0		ADAIR ALVES	0,00	0,00		0	0
9971155-9		ADAIR ANTONIO CAVALLI	0,00	0,00		0	0
9971156-7		ADAIR BELJAHIM TRANSPARENTI	0,00	0,00		0	0
9971157-5		ADAIR FERREIRA DO PRADO	0,00	0,00		0	0
9971158-3		ADALBERTO JOSE RODRIGUES	0,00	0,00		0	0
9971159-1		ADALBERTO ROZARI	0,00	0,00		0	0
9971160-8		ADALTE ROBERTI	0,00	0,00		0	0
9971161-3		ADALTO JOSE DE SOUSA	0,00	0,00		0	0
9971162-1		ADAO ANTONIO DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971163-0		ADAO CARVALHO DE SOUSA	0,00	0,00		0	0
9971164-8		ADAO DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971165-6		ADAO DANILLO DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971166-4		ADAO DIAS DE OLIVEIRA	0,00	0,00		0	0
9971167-2		ADAO EDUARDO BARBAO	0,00	0,00		0	0
9971168-0		ADAO FIDELIS DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971169-9		ADAO JOSE DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971170-2		ADAO JOSE FERREIRO	0,00	0,00		0	0
9971171-0		ADAO OSNAR FERREIRA DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971172-9		ADAO FERREIRA DE SOUSA	0,00	0,00		0	0
9971173-7		ADAO FERROZZI	0,00	0,00		0	0
9971174-5		ADAO FORT	0,00	0,00		0	0
9971175-3		ADAO RODRIGUES DE OLIVEIRA	0,00	0,00		0	0
9971176-1		ADAO RUBENS FLORES BRAVO	0,00	0,00		0	0
9971177-0		ADELAIDE BELAN BEHINI	0,00	0,00		0	0
9971178-8		ADELAIDE CARDIRIN GRANDI	0,00	0,00		0	0
9971179-6		ADELAIDE LIBERIO MURCIBEL	0,00	0,00		0	0
9971180-0		ADELAIDE NUNES DOS FLORES	0,00	0,00		0	0
9971181-8		ADELAR MULLER	0,00	0,00		0	0
9971182-6		ADELAR PELLIZZARO	0,00	0,00		0	0
9971183-4		ADELI NECALISA GUARIBOSSA	0,00	0,00		0	0
9971184-2		ADELINA FIANETTI MILAN	0,00	0,00		0	0

Caso queira um **extrato de determinado cliente**, marque clicando com o mouse no cliente desejado na grade (ele ficará marcado em azul). Apenas aperte o **botão F8 Extrato**.

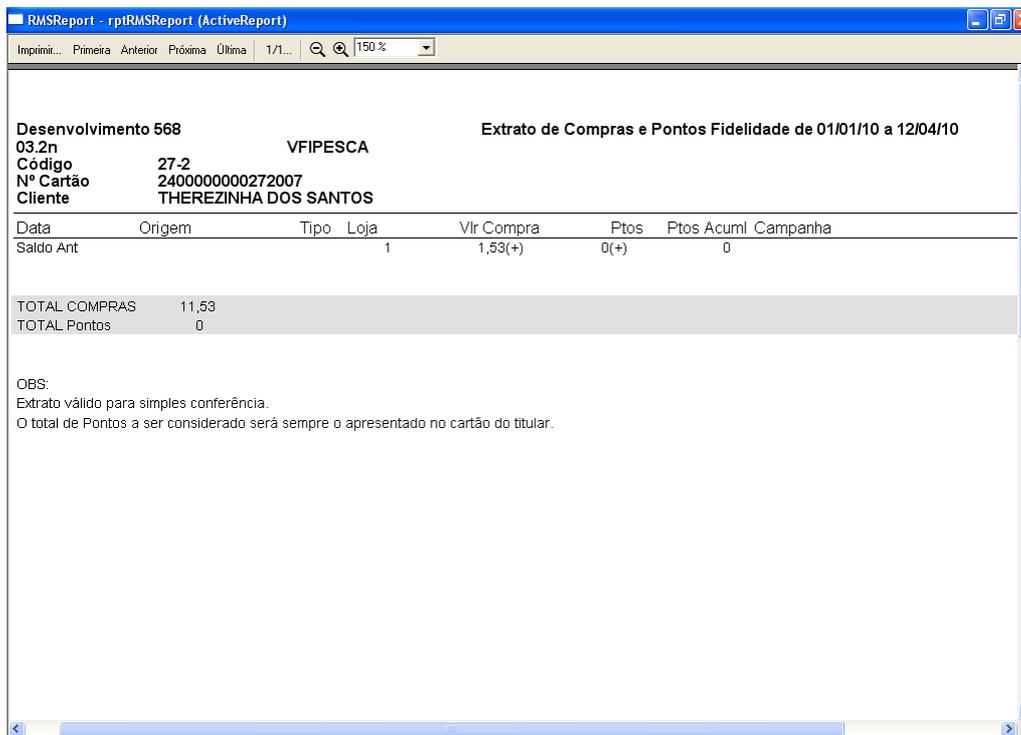


- ✓ Selecione o período do extrato desejado.
- ✓ Marque os campos de compras e/ ou campanhas e aperte o **botão Atualizar**.

O sistema exibirá na grade a movimentação do cliente.



Se quiser imprimir o extrato aperte o botão *Imprimir*.



Desenvolvimento 568
03.2n
Código 27-2
Nº Cartão 2400000000272007
Cliente THEREZINHA DOS SANTOS

VFIPESCA

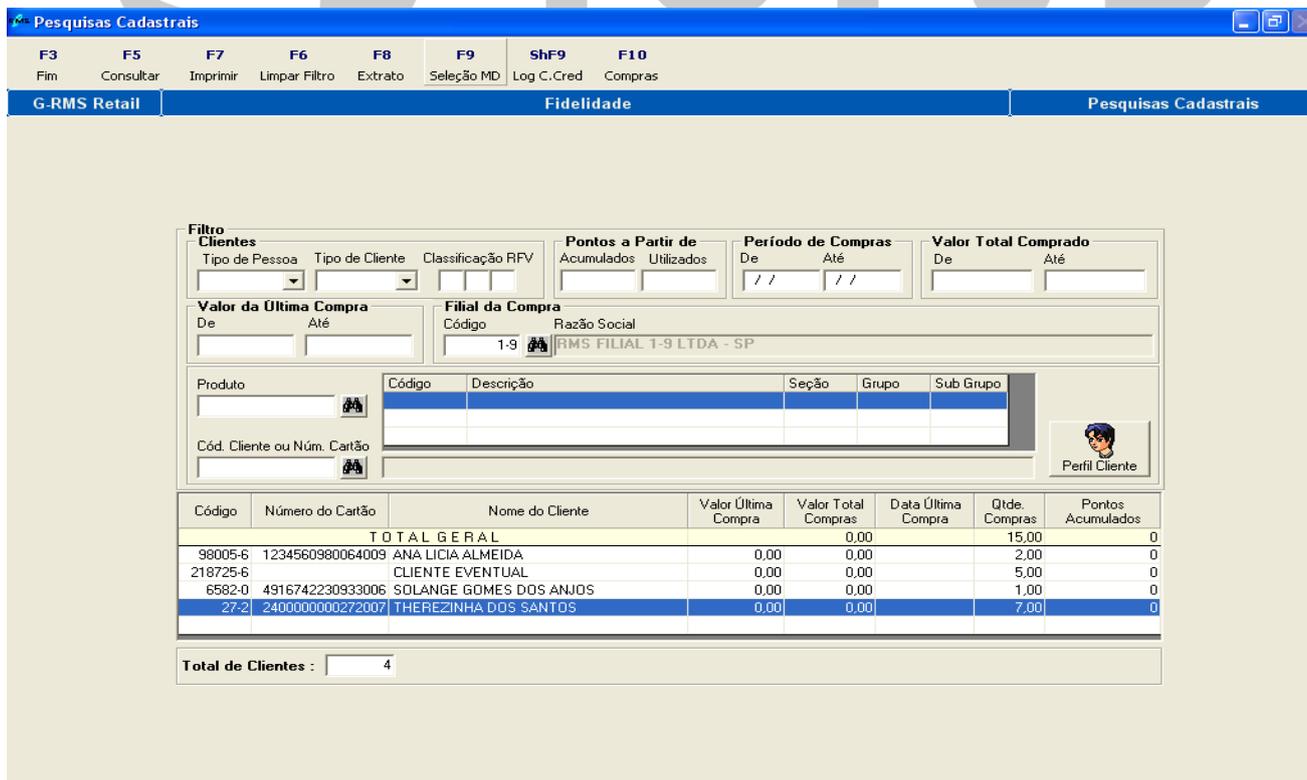
Extrato de Compras e Pontos Fidelidade de 01/01/10 a 12/04/10

Data	Origem	Tipo	Loja	Vlr Compra	Ptos	Ptos Acuml	Campanha
Saldo Ant			1	1,53(+)	0(+)	0	
TOTAL COMPRAS		11,53					
TOTAL Pontos		0					

OBS:
 Extrato válido para simples conferência.
 O total de Pontos a ser considerado será sempre o apresentado no cartão do titular.

Função F9 - Seleção MD

Esta função permite a seleção, dentre os vários clientes “Fidelidade”, por método de filtragem, com o objetivo de consultar, gerar Mala Direta ou imprimir etiquetas.



Pesquisas Cadastrais

F3 F5 F7 F6 F8 F9 ShF9 F10
 Fim Consultar Imprimir Limpar Filtro Extrato Seleção MD Log C.Cred Compras

G-RMS Retail **Fidelidade** Pesquisas Cadastrais

Filtro

Cientes
 Tipo de Pessoa Tipo de Cliente Classificação RFV

Pontos a Partir de
 Acumulados Utilizados

Período de Compras
 De Até

Valor Total Comprado
 De Até

Valor da Última Compra
 De Até

Filial da Compra
 Código Razão Social
 1-9 RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP

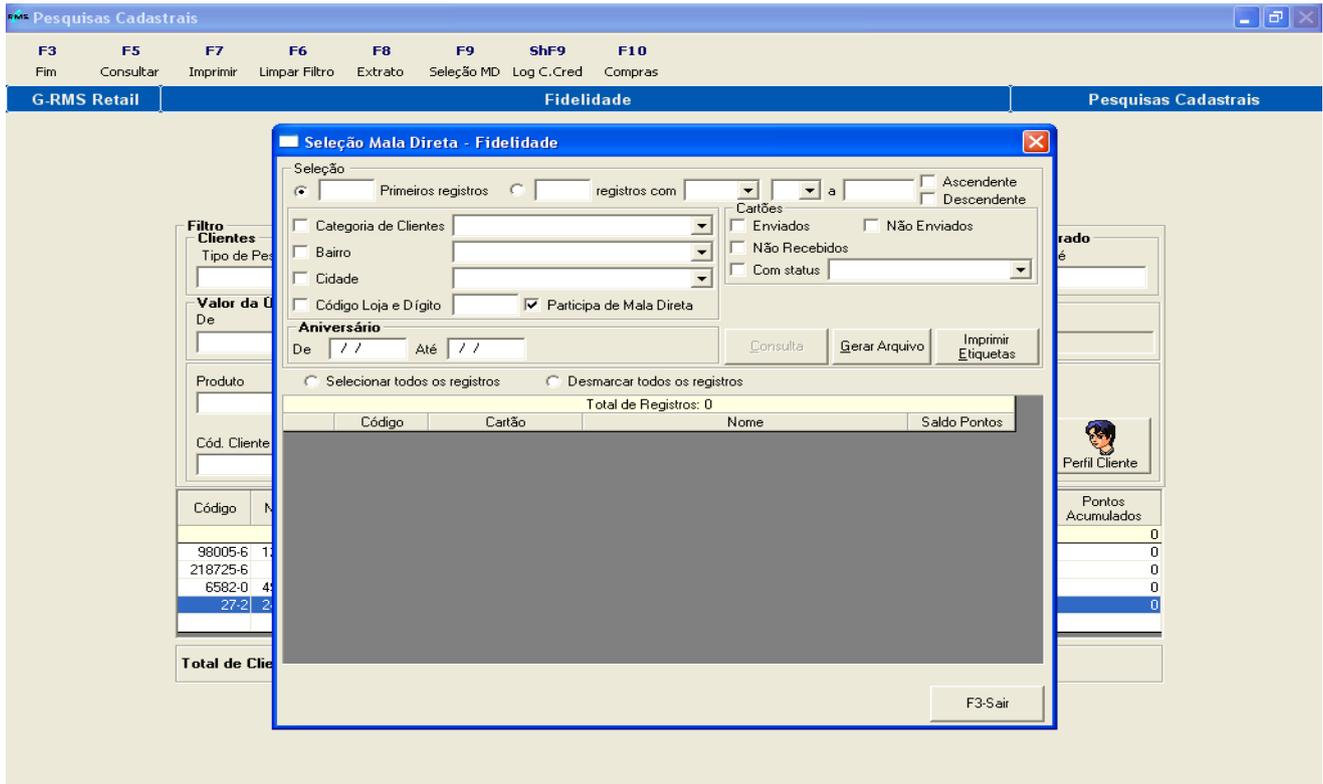
Produto	Código	Descrição	Seção	Grupo	Sub Grupo

Cód. Cliente ou Núm. Cartão

Perfil Cliente

Código	Número do Cartão	Nome do Cliente	Valor Última Compra	Valor Total Compras	Data Última Compra	Qtde. Compras	Pontos Acumulados
TOTAL GERAL							
			0,00	0,00		15,00	0
98005-6	1234560980064009	ANA LÍCIA ALMEIDA	0,00	0,00		2,00	0
218725-6		CLIENTE EVENTUAL	0,00	0,00		5,00	0
6582-0	4916742230933006	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	0,00		1,00	0
27-2	2400000000272007	THEREZINHA DOS SANTOS	0,00	0,00		7,00	0

Total de Clientes : 4



A seleção pode ser feita através de vários tipos de filtragem, como segue:

1.



Pela quantidade de registros iniciais.

O usuário determina a quantidade de registros iniciais e o programa vai trazer as informações da seleção na tela.

2. Seleção por **quantidade** de registros com Compras ou com Pontos que devem ser:



Exemplo de seleção:

- ✓ Igual (=).
- ✓ Maior (>).
- ✓ maior ou igual(>=).
- ✓ Menor(<).
- ✓ menor ou igual (<=), ao valor estipulado para busca.

- Valor estipulado para busca.
 - ✓ **Ascendente:** Ex: de 1 até 1000.
 - ✓ **Descendente:** Ex: de 1000 até 1.
- 3. Seleção por período de data de aniversário, selecionando todos os aniversariantes cadastrados no período indicado.

Aniversário

De Até

 / / / /

Ex: Os aniversariantes do mês de julho.

- 4. Seleção de acordo com a situação do cartão. O sistema irá buscar todos os clientes que estiverem dentro da característica estipulada:
 - ✓ Cartões Enviados.
 - ✓ Cartões Não Enviados.
 - ✓ Cartões Não Recebidos.

Na condição de **cartão com status** o programa abre um leque com todos os tipos de status cadastrados para escolha do usuário.

Cartões Enviados Cartões Não Enviados

Cartões Não Recebidos Cartões com status: [dropdown]

00-Ativo
01-Inativo
02-Inadimplente
03-Bloqueio Final. Crédito - Permite Por
04-Bloqueio Final. Crédito - Não Permite
05-Não Permite Resgate
06-Cadastrado
07-Crédito Aprovado

- 5. Para seleção do bairro o programa abre um leque com todos os bairros cadastrados para escolha do usuário.

Bairro [dropdown]

JD. MARIETA
JD. MENY
JD. MOSTEIRO
JD. MOSTEIRO
JD. N. IBIUNA
JD. NOVA BRASIL
JD. NOVA IBIUNA
JD. OLIVEIRAS

- 6. Para seleção da cidade o programa abre um leque com todas as cidades cadastradas para escolha do usuário.

Cidade [dropdown]

SAO PAULO SP
SAO RO
SAO ROQUE
SAO ROQUE
SAO ROQUE II
SAO ROQUE
SAO ROQUE
SAO ROQUE

7. Para seleção da categoria de clientes o programa abre um leque com todos os tipos de clientes cadastrados para escolha do usuário.

Categoria de Clientes

FUNCIONÁRIO
GERAL
SIDNY

8. Informe o código da filial **COM** dígito.

Código Loja e Dígito

9. Depois dos clientes selecionados serem apresentados na grade de tela, o sistema permite através desta opção **selecionar** todos os registros ou, desejando corrigir alguma seleção já feita manualmente, **desmarcar** todos os registros simultaneamente.

Selecionar todos os registros Desmarcar todos os registros

10. Depois de selecionar os clientes desejados, clique no botão nomeado de acordo com a ação desejada:

- ✓ Consulta.
- ✓ Gerar Arquivo.
- ✓ Imprimir Etiquetas.

Participa de Mala Direta

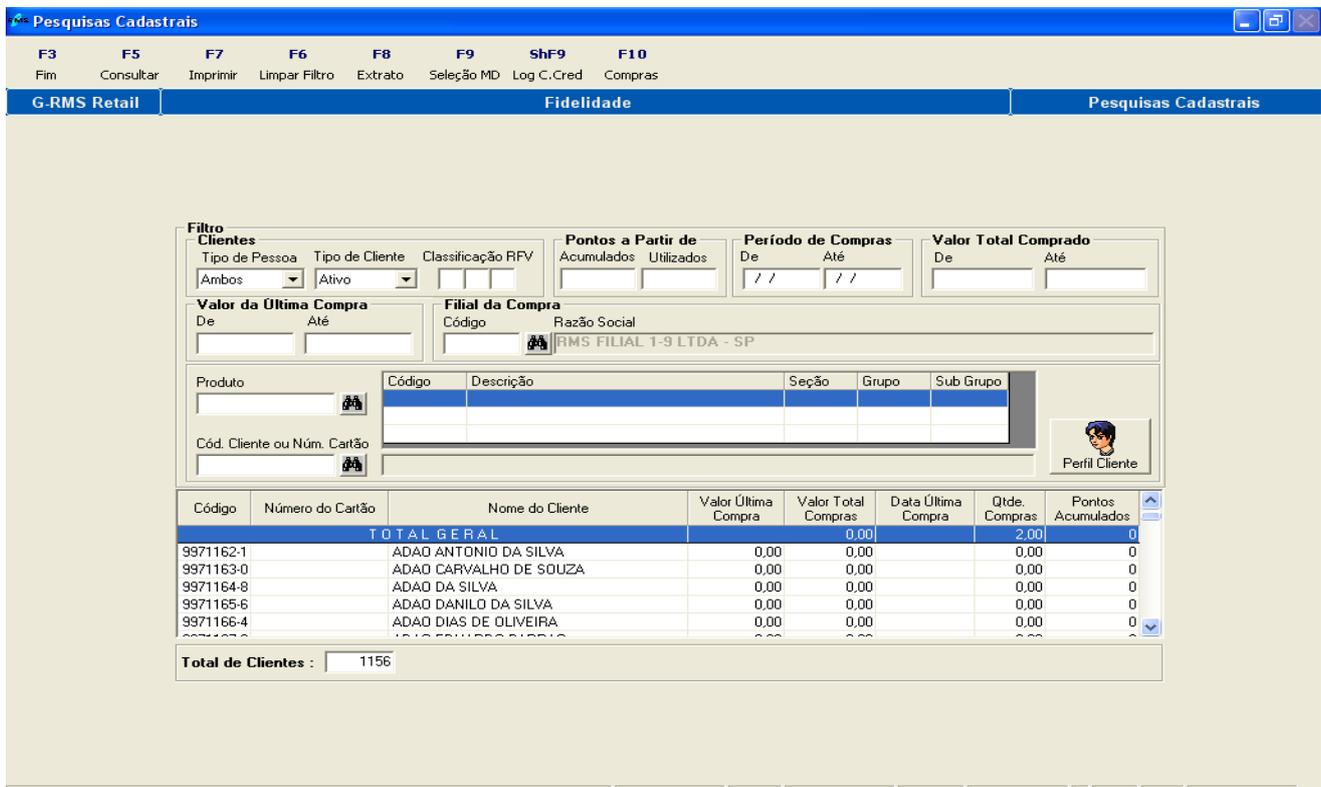
11. Grade onde serão apresentados os registros de acordo com a seleção feita através dos campos acima.

Total de Registros: 0			
Código	Cartão	Nome	Saldo Pontos

12. Opção para fechar a tela.

Gerando Mala Direta

Deve ser feita a pesquisa conforme critérios desejados pelo usuário.



Pesquisas Cadastrais

F3 F5 F7 F6 F8 F9 ShF9 F10
Fim Consultar Imprimir Limpar Filtro Extrato Seleção MD Log C.Cred Compras

G-RMS Retail Fidelidade Pesquisas Cadastrais

Filtro

Cientes
Tipo de Pessoa: Ambos | Tipo de Cliente: Ativo | Classificação RFV: / /

Pontos a Partir de: Acumulados: / / | Utilizados: / /

Período de Compras: De: / / | Até: / /

Valor Total Comprado: De: / / | Até: / /

Valor da Última Compra: De: / / | Até: / /

Filial da Compra: Código: / / | Razão Social: RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP

Produto: / /

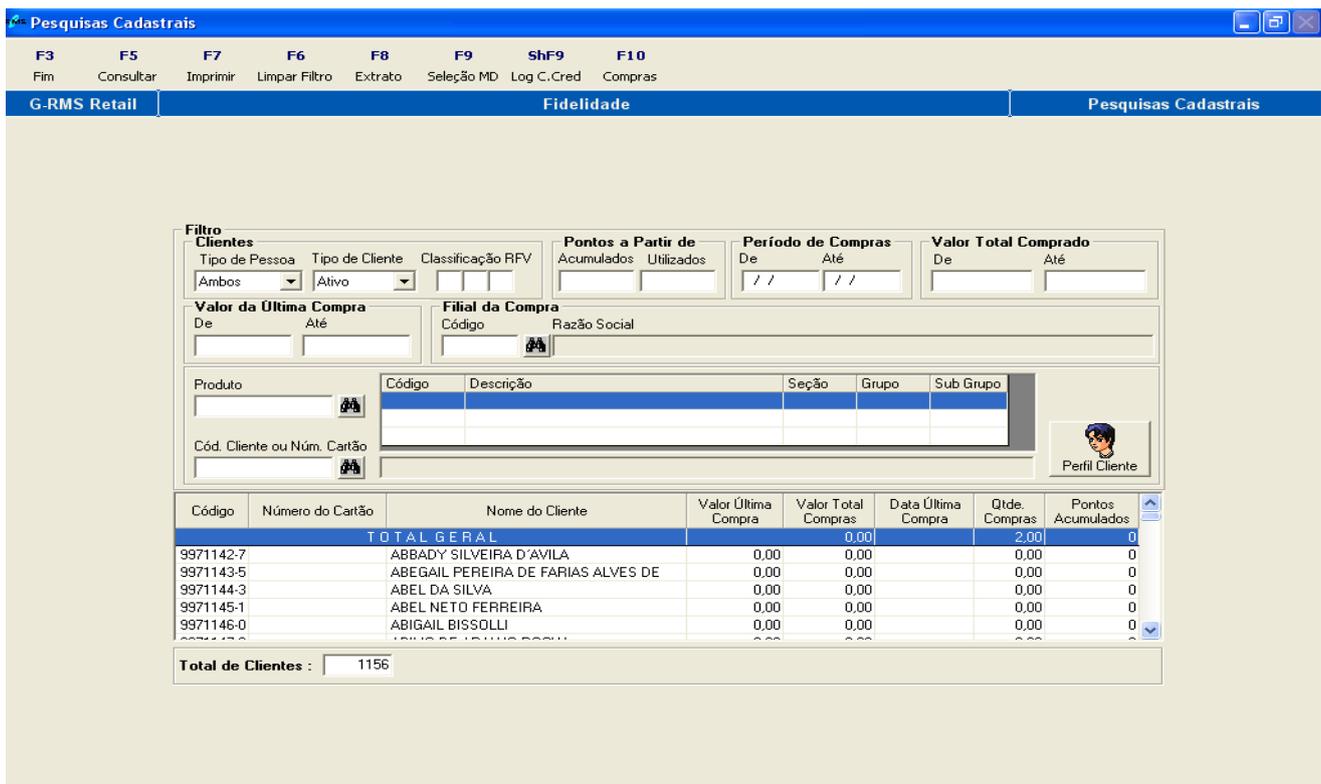
Cód. Cliente ou Núm. Cartão: / /

Código	Número do Cartão	Nome do Cliente	Valor Última Compra	Valor Total Compras	Data Última Compra	Qtde. Compras	Pontos Acumulados
TOTAL GERAL							
9971162-1		ADAO ANTONIO DA SILVA	0,00	0,00		2,00	0
9971163-0		ADAO CARVALHO DE SOUZA	0,00	0,00		0,00	0
9971164-8		ADAO DA SILVA	0,00	0,00		0,00	0
9971165-6		ADAO DANILO DA SILVA	0,00	0,00		0,00	0
9971166-4		ADAO DIAS DE OLIVEIRA	0,00	0,00		0,00	0

Total de Clientes : 1156

Seleção de Mala Direta.

O sistema vai apresentar na tela os registros de clientes fidelidade já gerados na pesquisa de clientes. Utilize o campo "Desmarcar todos os registros" e selecione somente os clientes desejados, ou, escolha a opção "Selecionar todos os registros".



Pesquisas Cadastrais

F3 F5 F7 F6 F8 F9 ShF9 F10
Fim Consultar Imprimir Limpar Filtro Extrato Seleção MD Log C.Cred Compras

G-RMS Retail Fidelidade Pesquisas Cadastrais

Filtro

Cientes
Tipo de Pessoa: Ambos | Tipo de Cliente: Ativo | Classificação RFV: / /

Pontos a Partir de: Acumulados: / / | Utilizados: / /

Período de Compras: De: / / | Até: / /

Valor Total Comprado: De: / / | Até: / /

Valor da Última Compra: De: / / | Até: / /

Filial da Compra: Código: / / | Razão Social: RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP

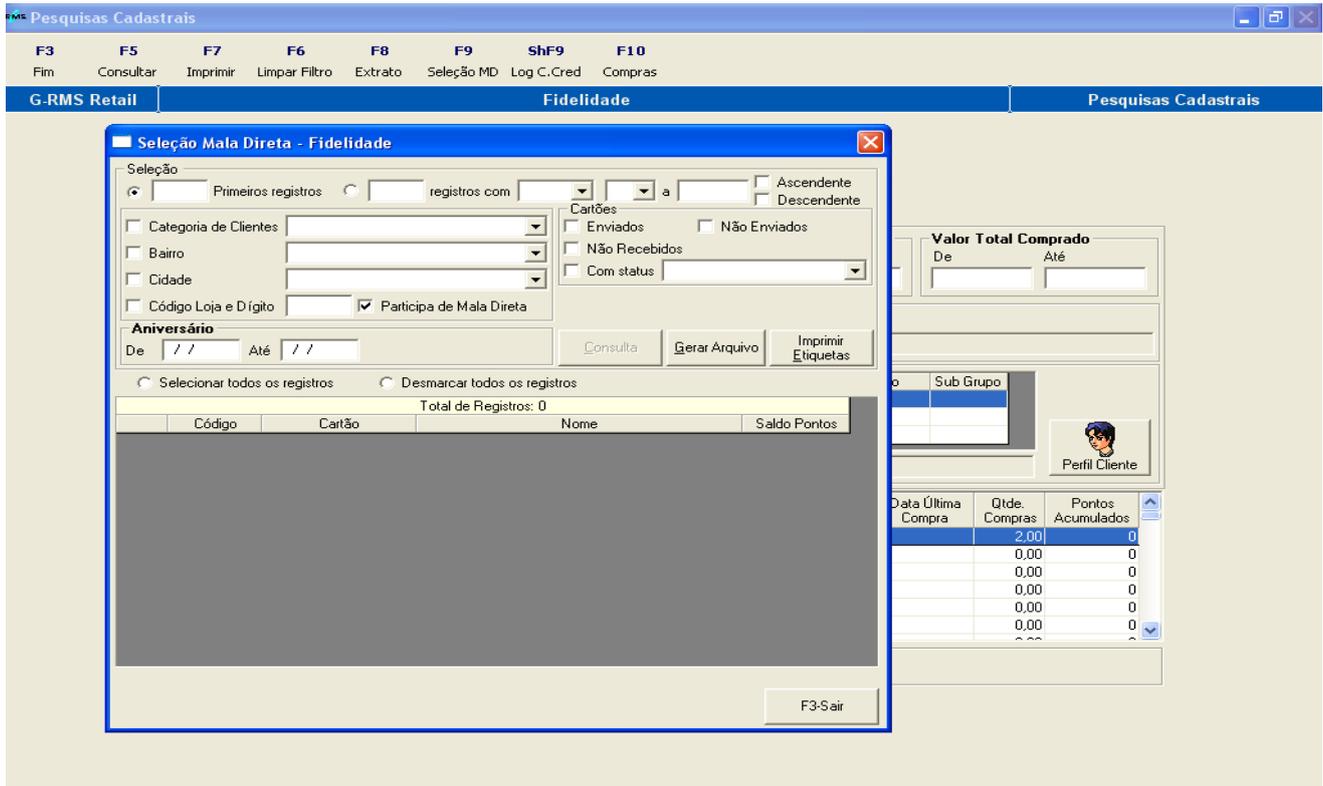
Produto: / /

Cód. Cliente ou Núm. Cartão: / /

Código	Número do Cartão	Nome do Cliente	Valor Última Compra	Valor Total Compras	Data Última Compra	Qtde. Compras	Pontos Acumulados
TOTAL GERAL							
9971142-7		ABBADY SILVEIRA D'AVILA	0,00	0,00		0,00	0
9971143-5		ABEGAIL PEREIRA DE FARIAS ALVES DE	0,00	0,00		0,00	0
9971144-3		ABEL DA SILVA	0,00	0,00		0,00	0
9971145-1		ABEL NETO FERREIRA	0,00	0,00		0,00	0
9971146-0		ABIGAIL BISSOLLI	0,00	0,00		0,00	0

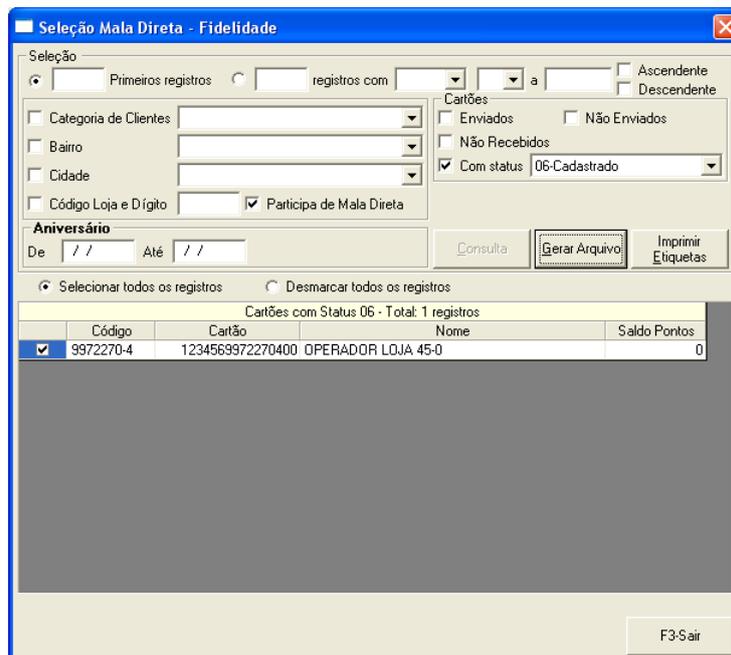
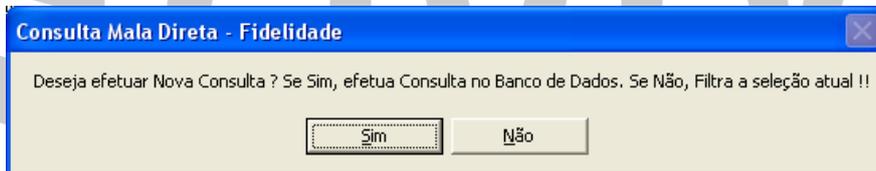
Total de Clientes : 1156

Execute Função F9 – Seleção MD

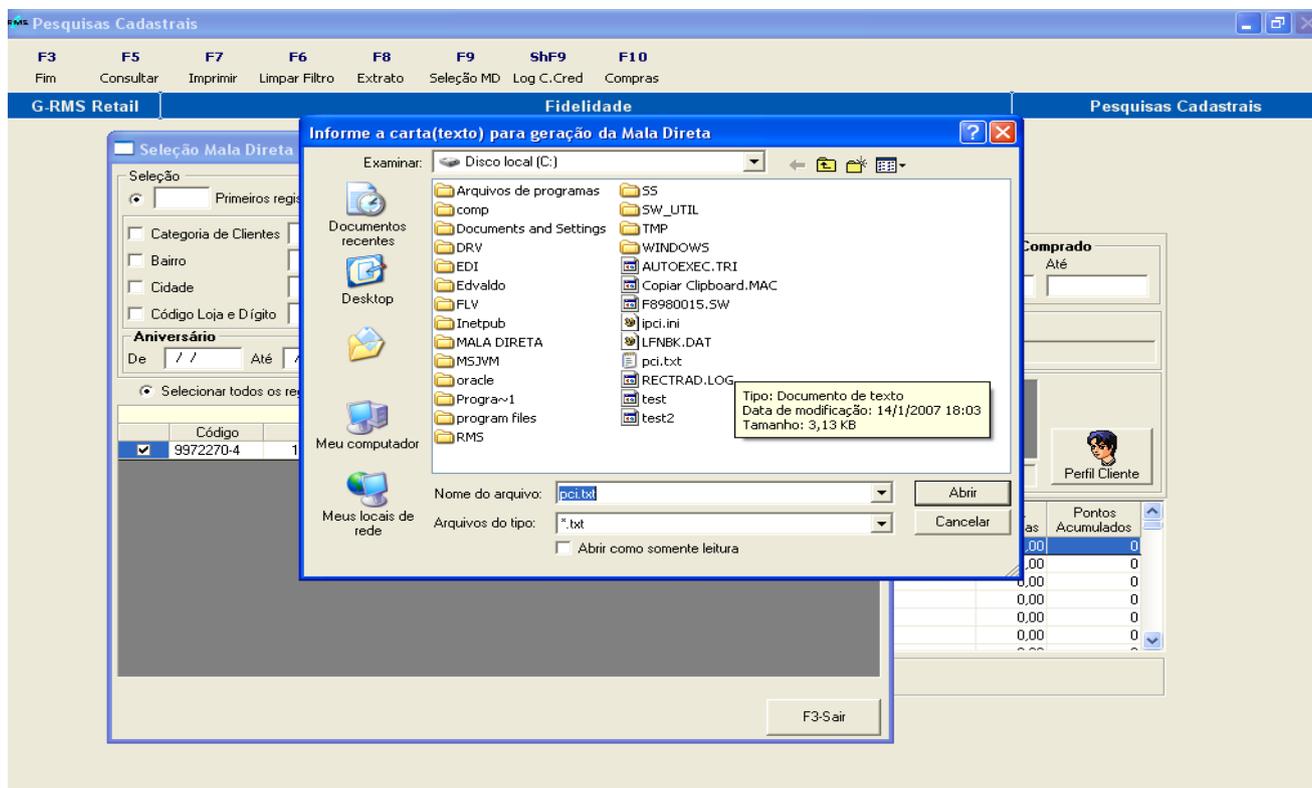


Selecione os clientes através dos filtros.

Entre em **CONSULTA** para trazer as informações na tela.



Selecione o arquivo para Geração de Mala Direta conforme modelo RMS.



➔ Modelo RMS de arquivo para Gerar Mala Direta.

```

<geral> -----> Inicio das configurações gerais
.PageBottomMargin = 1 -----+
.PageLeftMargin = 1 |-----+
.PageRightMargin = 1 |-----> Margens
.PageTopMargin = 1 -----+
.PageHeight = 25 -----\
.PageWidth = 18 -----> Area de impressão
.FontName = Arial -----> Tipo de Fonte
.FontSize = 10 -----> Tamanho da Fonte
.ForeColor = Black -----> Cor da Fonte
.Orientation = 1 -----> 1 para retrato
|-----> 2 para paisagem
.NewPageAtEnd = True -----> True - para saltar página
|-----> False - para contínuo
</geral> -----> Finaliza configurações Gerais

<imagem> -----> Inicio de configuração para imagem
.imagem=c:\tmp\logo02.gif|10|300|1400|1400
| | | | |
| | | | |
+-----+
+-----> Tamanho da imagem
| | | | |
| | | | |
+-----> Coluna para posição da imagem
| | | | |
+-----> Linha para posição da imagem
+-----> Caminho e nome do arquivo de
imagem
</imagem> -----> Finaliza configurações para
imagem

<texto> -----> Inicio de configuração de Texto
.FontName=Verdana -----+
.FontSize=8 |-----> Modifica característica da fonte
.ForeColor = Blue -----+
<c>TEXTO</c>
| |
| | +-----> Finaliza texto centralizado
+-----> Inicio de texto centralizado
<b>TEXTO</b>
| |
| | +-----> Finaliza texto em negrito
+-----> Inicio de texto em negrito
<i>TEXTO</i>
| |
| | +-----> Finaliza texto em itálico
+-----> Inicio de texto em itálico
</texto> -----> Finaliza configurações de texto

Campos:
(CLI_NOME) -----> Nome do cliente
(CRT_NUMERO) -----> Número do cartão
(CONT_NUMERO) -----> Número do Telefone
(END_RUA) -----> Nome da Rua
(END_NRO) -----> Número da residência
(END_COMPL) -----> Dados complementares da residência
(END_BAIRRO) -----> Bairro
(END_CID) -----> Cidade
(END_UF) -----> Estado
(END_CEP) -----> CEP
(FIN_PTOS_ACUML) -----> Pontos acumulados
(FIN_PTOS_UTIL) -----> Pontos utilizados
(FIN_PTOS_VL_ULT_CMP) --> Valor da última compra

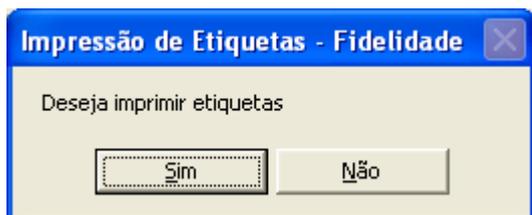
===== EXEMPLO
=====
<geral>
.PageBottomMargin = 1
.PageLeftMargin = 1
.PageRightMargin = 1
.PageTopMargin = 1
.PageHeight = 25
.PageWidth = 18
.FontName = Arial
.FontSize = 10
.ForeColor = Black
.Orientation = 1
.NewPageAtEnd = True
</geral>
<texto>
.FontName=Arial
.FontSize=8
.ForeColor = Blue
<c><b>CARTÃO FIDELIDADE</b></c>
<i>Sr (a). (CLI_NOME)</i>
( END_RUA) ( END_NRO) ( END_COMPL)
( END_BAIRRO)
( END_CEP) - ( END_CID) - ( END_UF)
<b>Prezado Cliente</b>
Você acaba de receber o seu <b>CARTÃO FIDELIDADE.</b>
Confira as vantagens que o seu <b>CARTÃO FIDELIDADE</b> lhe proporciona:
Atenciosamente
<b>Cartão Fidelidade</b>
</texto>
<texto>
.FontName=Arial
.FontSize=8
Filiais em São Paulo e Rio de Janeiro
</texto>

```

➔ Exemplo de Carta de Mala Direta

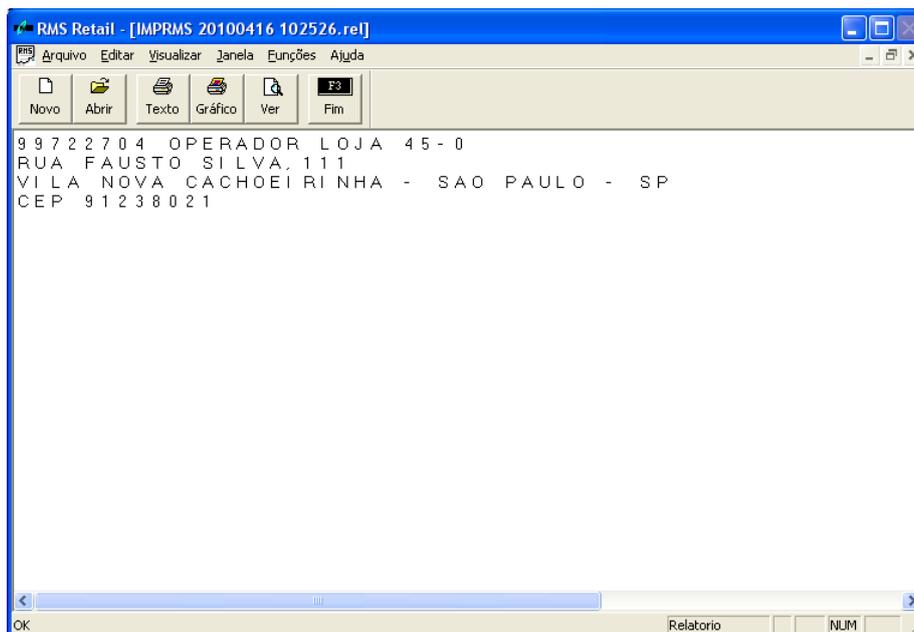


Para gerar as etiquetas das cartas de mala direta.



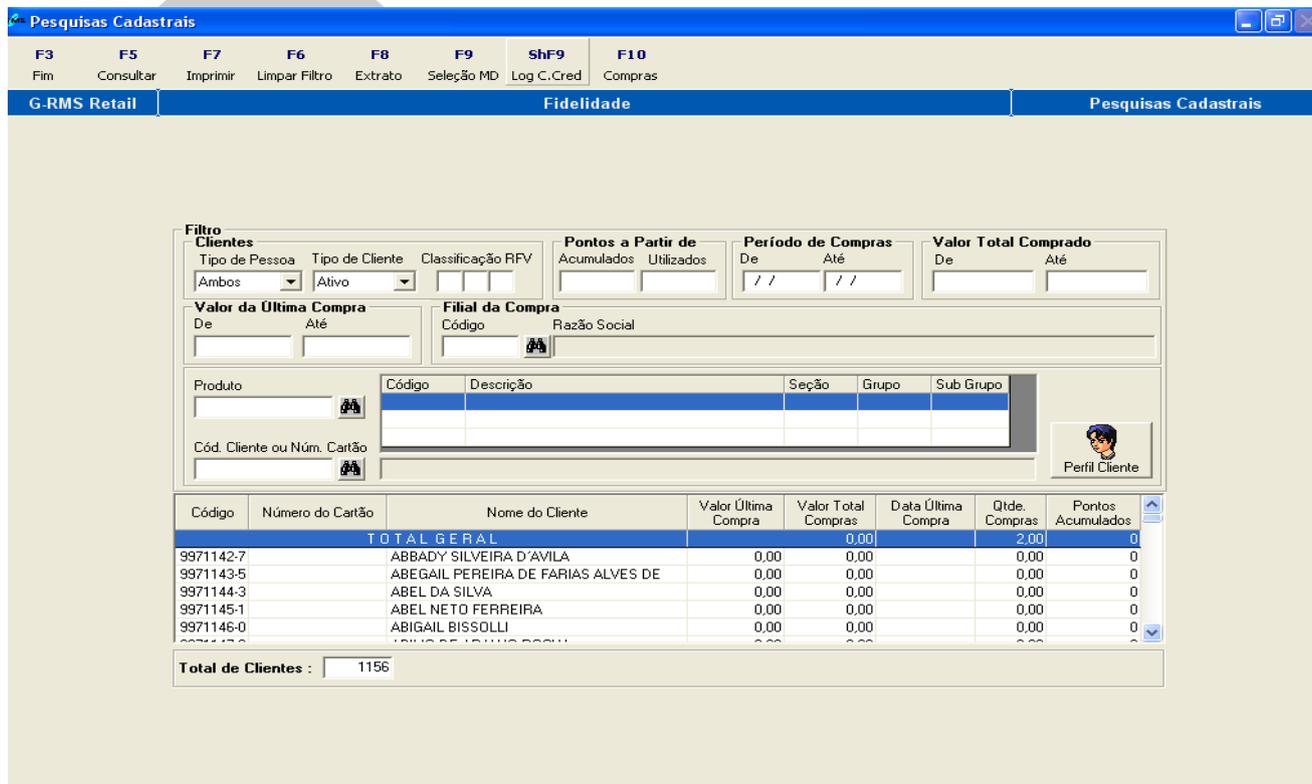
O programa vai gerar um arquivo (**DBW**) também apresentado em tela com a informação das etiquetas, permitindo ao usuário a impressão das mesmas.

Exemplo de Etiqueta



Função ShF9 Log C. Créd.

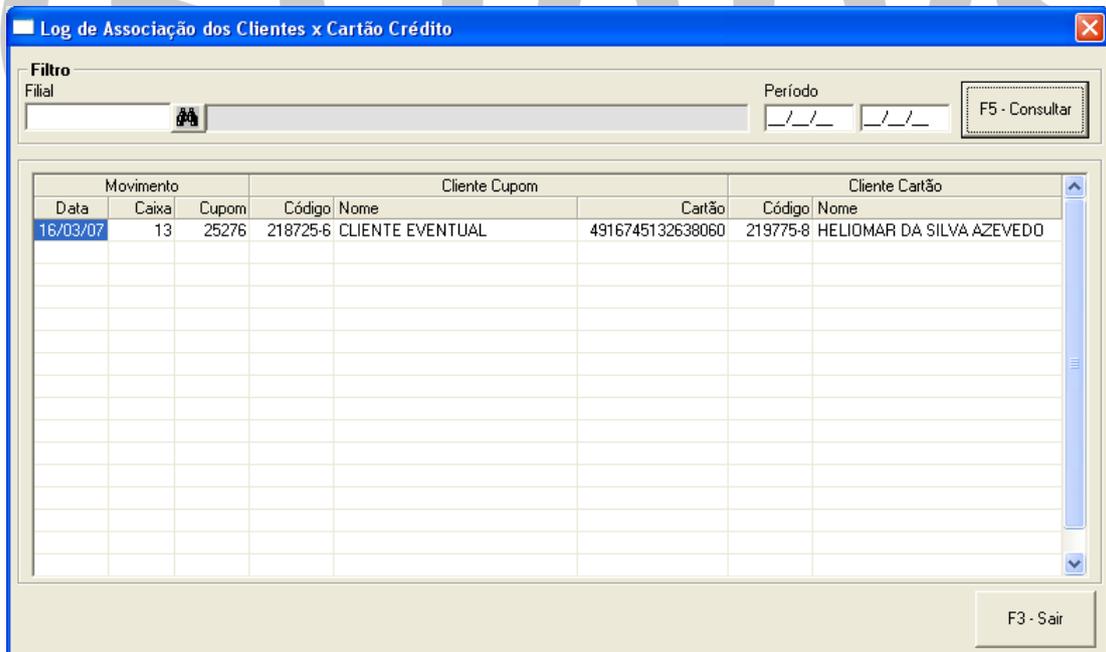
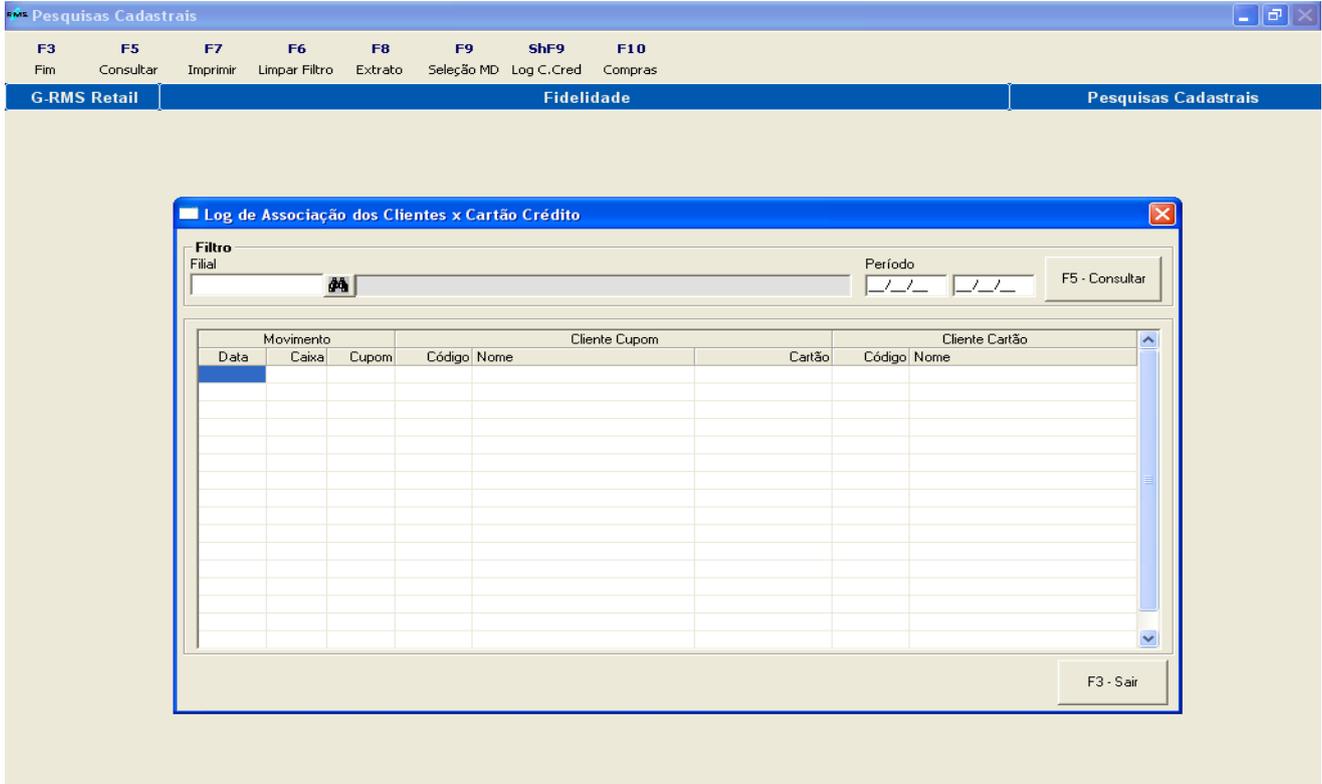
Permite consultar o movimento do cartão dos clientes fidelidade, por filial e por período.



Informa:

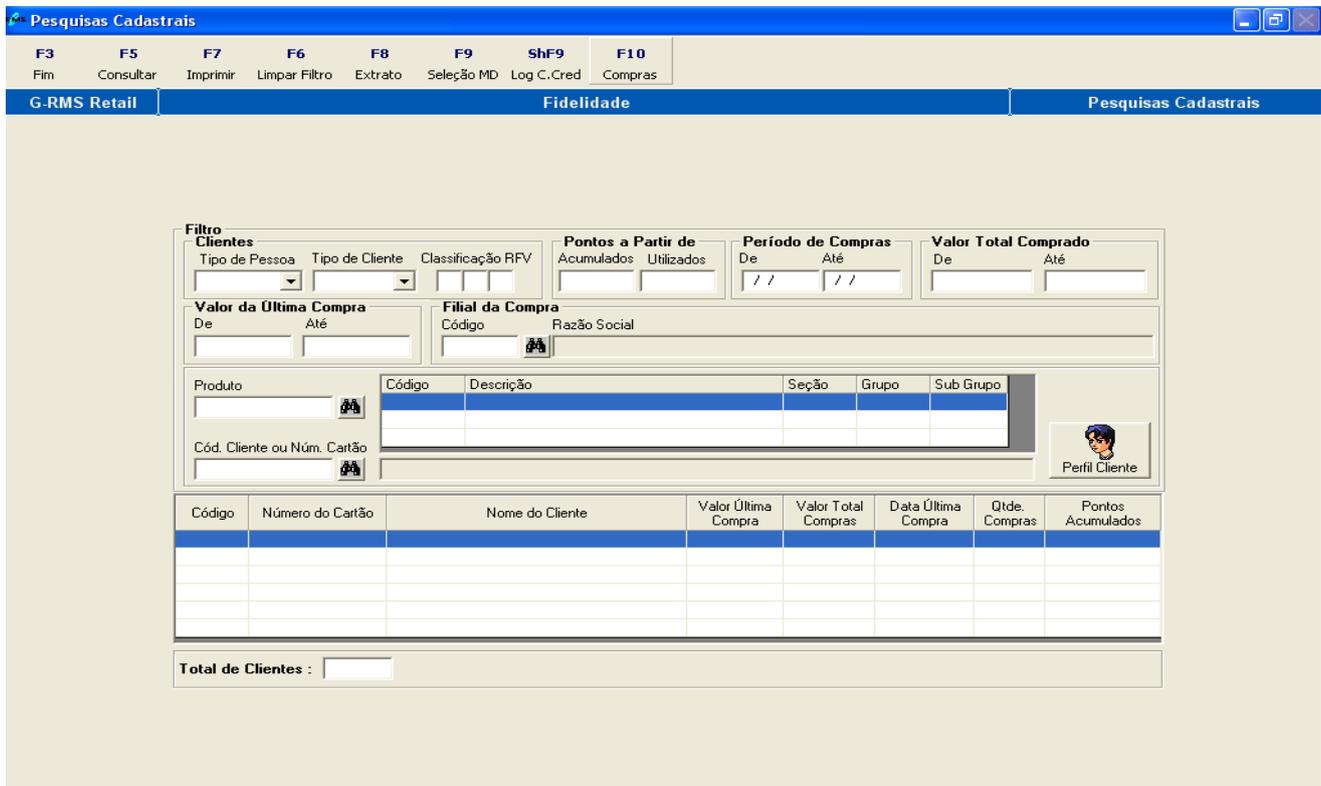
- ✓ Data do Movimento.
- ✓ Número do Caixa.
- ✓ Número do Cupom.
- ✓ Código do cupom.
- ✓ Descrição do status do cliente fidelidade.
- ✓ Número do cartão.

- ✓ Código do cliente fidelidade.
- ✓ Nome do cliente fidelidade.



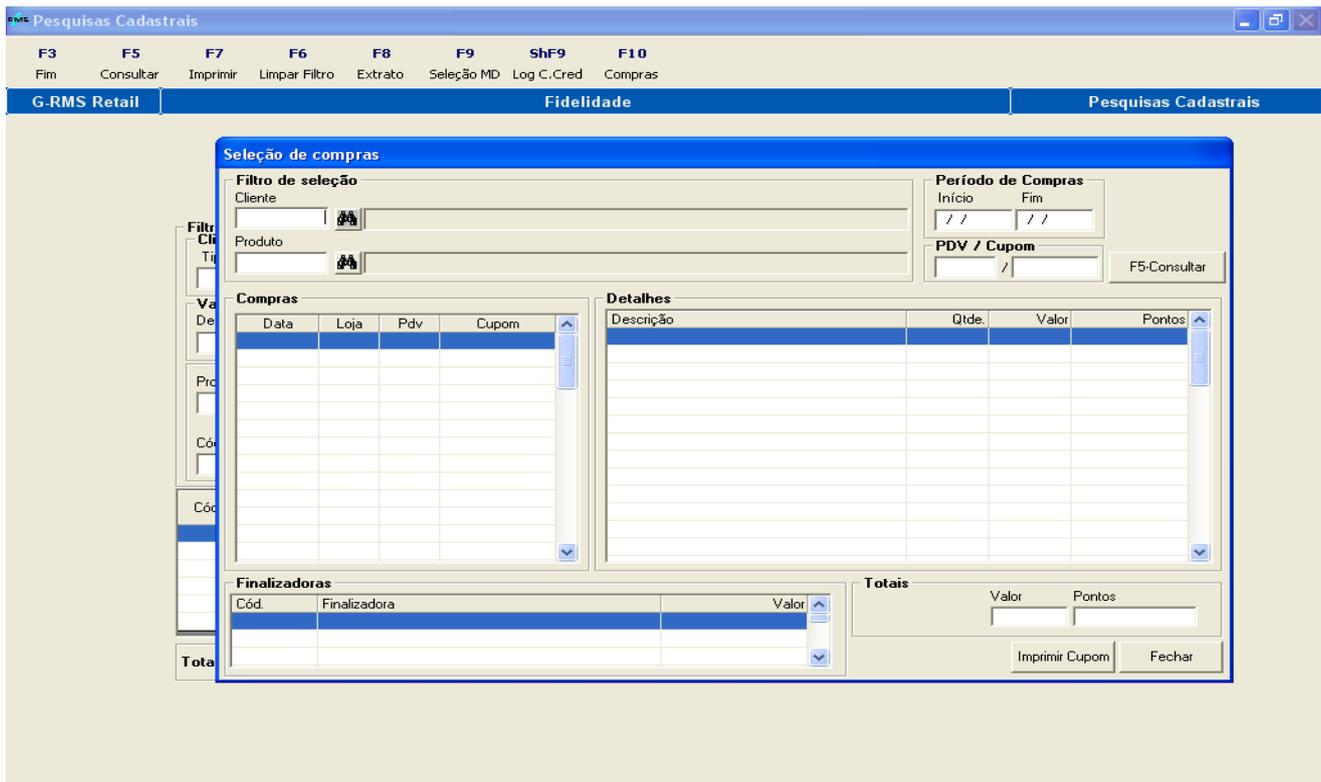
Função F10 Compras

Permite consultar as compras realizadas no período selecionado, pelo cliente fidelidade.



O filtro pode ser efetuado por:

- ✓ Código de Cliente.
- ✓ Código de Produto.
- ✓ Período de Compra.
- ✓ PDV/ Cupom



Seleção de compras

Filtro de seleção

Cliente: 218725-6 CLIENTE EVENTUAL

Produto:

Período de Compras: Início: 01/01/09, Fim: 16/04/10

PDV / Cupom: /

F5-Consultar

Compras				Detalhes			
Data	Loja	Pdv	Cupom	Descrição	Qtde.	Valor	Pontos
06/08/2009	1-9	45	87239	ENFEITE NATAL SINDS C/8 C-8	1,000	3,69	0,00
06/08/2009	1-9	45	87238	GOMA FINI FRUTAS SORT.100G	1,000	2,75	0,00
06/08/2009	1-9	45	87243	BIFE BORBOLETA BOVINO EMBAL KG	0,703	3,86	0,00
06/08/2009	1-9	45	87241	ESPETO FILE FRANGO P/CHURRASCO STEF	0,394	3,54	0,00
05/08/2009	1-9	45	87241	ESPETO FILE FRANGO P/CHURRASCO STEF	0,412	3,70	0,00
05/08/2009	1-9	45	87239				
05/08/2009	1-9	45	87238				
05/08/2009	1-9	45	87243				
02/04/2009	1-9	51	70106				

Finalizadoras

Cód.	Finalizadora	Valor
10	F10	30,37

Totais

Valor: 30,37, Pontos: 0,00

Imprimir Cupom, Fechar

Na grade de tela será informado (Conforme a linha selecionada):

No quadro COMPRAS:

- ✓ **Data** da compra.
- ✓ **Código da Loja** onde a compra foi efetuada.
- ✓ **Código do PDV** da loja de registrou a compra.
- ✓ **Número do Cupom** gerado na compra.

No quadro DETALHES:

- ✓ **Descrição** do produto.
- ✓ **Quantidade** comprada.
- ✓ **Valor**.
- ✓ **Número de pontos** correspondente.

No quadro FINALIZADORAS:

- ✓ A forma de pagamento com:
 - **Código** da Finalizadora.
 - **Descrição** da Finalizadora.
 - **Valor**.

No quadro TOTAIS:

- ✓ **Valor total** da compra.
- ✓ **Total de pontos** correspondente.

Conceito de RFV

RFV é a sigla para "**RECÊN**CIA" (data mais recente), **FRE**QUÊNCIA e **VAL**OR.

É uma forma de classificar os clientes, atribuindo pontos para cada um desses itens de 1 a 5, para identificar clientes com maiores potenciais de resposta a campanhas.

Os pontos são independentes entre os argumentos, gerando ao final, valores de 555 a 111.

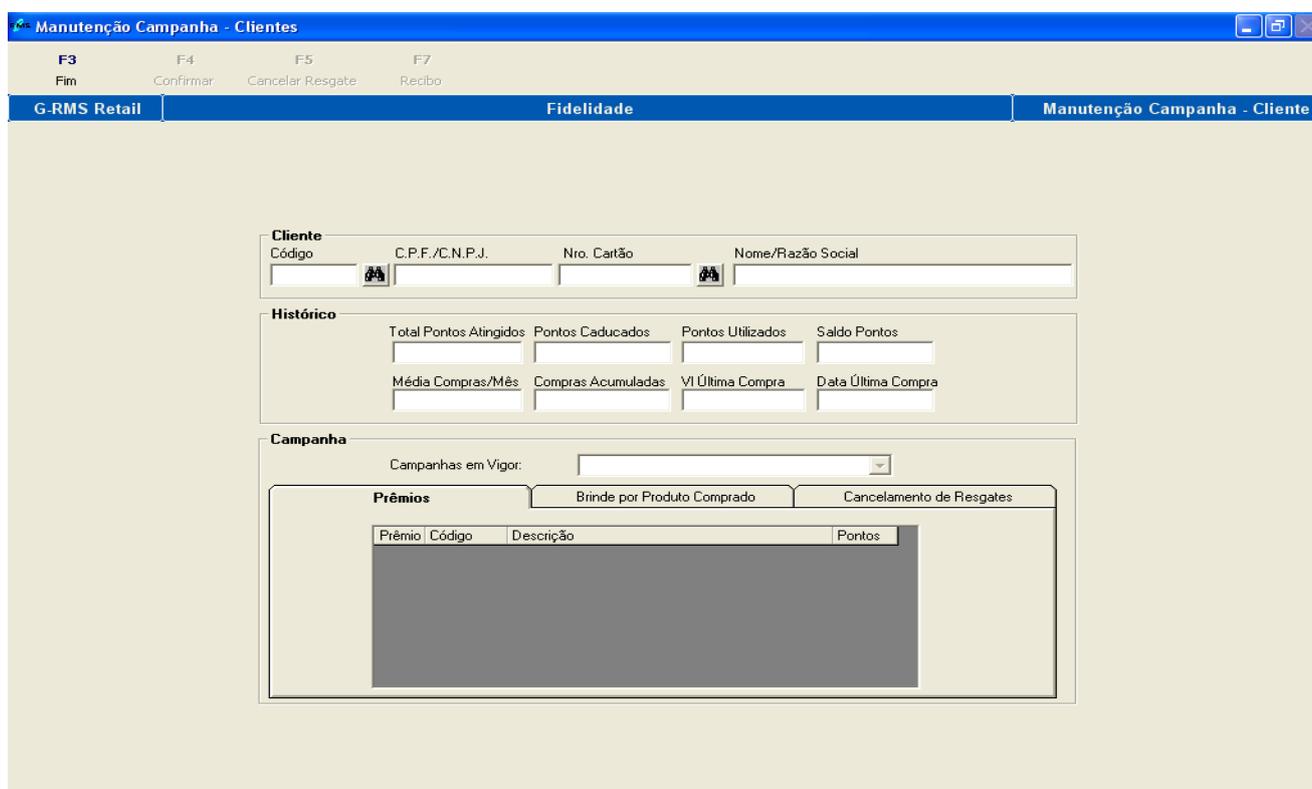
A classificação é feita da seguinte maneira:

1. Classifica-se toda a base **por data de compra mais recente**.
- ✓ Divide-se o total de clientes por 5.

- ✓ Aos clientes que estão no primeiro quinto atribui-se 5 pontos, ao segundo 4, ao terceiro 3 ao quarto 2 e ao quinto 1.
- 2. Classifica-se toda a base **por quantidade de compras**.
- ✓ A divisão é realizada de forma igual ao item anterior.
- 3. Classifica-se toda a base **por valor total das compras**.
- ✓ A divisão realiza-se de forma igual ao item 1.

Manutenção de Campanha (Retirada de prêmios)

Neste programa demonstraremos o processo de retirada dos prêmios pelos clientes. Para tal, entre no programa “**Manutenção de Campanha**” dentro do módulo de Fidelidade.



Seguindo a figura, informe o código ou o CPF/ CNPJ do cliente, o sistema exibirá um resumo do histórico da pontuação e valores de compra do cliente selecionado.

Em seguida, selecione a campanha em vigor no quadro campanha:

- ✓ Caso a **campanha** selecionada for **Fixa**, o sistema liberará as fichas “**Prêmios**” e “**Cancelamentos de Resgates**” .

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F5 Cancelar Resgate F7 Recibo

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção Campanha - Cliente

Cliente

Código: 9972272-0 C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90 Nro. Cartão: 1234569722720000 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Histórico

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
0,00	0,00	0,00	0,00
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	VI Última Compra	Data Última Compra
0	0,00	0,00	

Campanha

Campanhas em Vigor: DIA DAS MÃES

Prêmios Brinde por Produto Comprado Cancelamento de Resgates

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>	4018855	TV LCD LN40R71BXXAZ SAMSUNG	1000
<input type="checkbox"/>	4011916	TV 42 42PX4RV-MC PLASMA LG	1000
<input type="checkbox"/>	4014007	TV 42 PLASMA AMBILIGHT PHILIPS	1000
<input type="checkbox"/>	4018853	TV PLASMA 42 PL42E71SXXAZ SAMSUNG	1000
<input type="checkbox"/>	4020501	NOTE TOSHIBA 2GB HD120 DVD RW	1000
<input type="checkbox"/>	4015781	DIG VIDEO DK140 LG	1000
<input type="checkbox"/>	4015785	MINI SYSTEM LM-U1050A LG	1000

✓ Se for **Periódica**, o sistema liberará somente a ficha “**Brinde por Produto Comprado**”.

A seguir demonstramos as três fichas

- **Prêmios:** Nessa ficha, selecione com a *flag* o(s) prêmio(s) que estão exibidos na grade e confirme apertando **F4 Confirmar**. O sistema perguntará se deseja emitir o recibo do prêmio. Ao confirmar com “Sim”, o sistema emitirá automaticamente a carta/ recibo do prêmio solicitado.

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F5 Cancelar Resgate F7 Recibo

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção Campanha - Cliente

Cliente

Código: 9972272-0 C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90 Nro. Cartão: 1234569722720000 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Histórico

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
0,00	0,00	0,00	0,00
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	VI Última Compra	Data Última Compra
0	0,00	0,00	

Campanha

Campanhas em Vigor: DIA DAS MÃES

Prêmios Brinde por Produto Comprado Cancelamento de Resgates

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>	1310127	COLAR RED.N.5(45CM) 2MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310121	COLAR DE ELD N.2 J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310130	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	17028	BRINCO POP DAMMA 1	500
<input type="checkbox"/>	25509	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
<input type="checkbox"/>	735449	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
<input checked="" type="checkbox"/>	4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F5 Cancelar Resgate F7 Recibo

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção Campanha - Cliente

Cliente
 Código: 9972272-0 C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90 Nro. Cartão: 1234569722720000 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Histórico
 Total Pontos Atingidos: 2.000,00 Pontos Caducados: 0,00 Pontos Utilizados: 0,00 Saldo Pontos: 2000,00
 Média Compras/Mês: 0 Data Última Compra:

Campanha
 Campanhas em Vigor:

Prêmios

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>	1310127	COLAR RED.N.5(45CM) 2MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310121	COLAR DE ELO N.2 J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310130	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	17028	BRINCO POP DAMMA 1	500
<input type="checkbox"/>	25509	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
<input type="checkbox"/>	735449	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
<input checked="" type="checkbox"/>	4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

Cancelamento de Resgates

Baixa de Pontos
 Confirma operação ?

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F5 Cancelar Resgate F7 Recibo

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção Campanha - Cliente

Cliente
 Código: 9972272-0 C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90 Nro. Cartão: 1234569722720000 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Histórico
 Total Pontos Atingidos: 2.000,00 Pontos Caducados: 0,00 Pontos Utilizados: 0,00 Saldo Pontos: 2000,00
 Média Compras/Mês: 0 Data Última Compra:

Campanha
 Campanhas em Vigor:

Prêmios

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>	1310127	COLAR RED.N.5(45CM) 2MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310121	COLAR DE ELO N.2 J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310130	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	17028	BRINCO POP DAMMA 1	500
<input type="checkbox"/>	25509	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
<input type="checkbox"/>	735449	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
<input checked="" type="checkbox"/>	4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

Cancelamento de Resgates

Certificado de Prêmios
 Deseja Emitir Certificado ?

Função 7 - Recibo

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F5 Cancelar Resgate F7 Recibo

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção Campanha - Cliente

Cliente

Código: 9972272-0 C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90 Nro. Cartão: 1234569722720000 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Histórico

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
2.000,00	0,00	50	1950
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	Vi Última Compra	Data Última Compra
0	11.788,00	0,00	

Campanha

Campanhas em Vigor: DIA DAS MÃES

Prêmios Brinde por Produto Comprado Cancelamento de Resgates

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>	1310127	COLAR RED. N.5(45CM) 2MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310121	COLAR DE ELO N.2 J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310130	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	17028	BRINCO POP DAMMA 1	500
<input type="checkbox"/>	25509	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
<input type="checkbox"/>	735449	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
<input checked="" type="checkbox"/>	4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F5 Cancelar Resgate F7 Recibo

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção Campanha - Cliente

Cliente

Código: 9972272-0 C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90 Nro. Cartão: 1234569722720000 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Histórico

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
2.000,00	0,00	50	1950
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	Vi Última Compra	Data Última Compra
0	11.788,00	0,00	

Campanha

Campanhas em Vigor: DIA DAS MÃES

Prêmios Brinde por Produto Comprado Cancelamento de Resgates

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>			

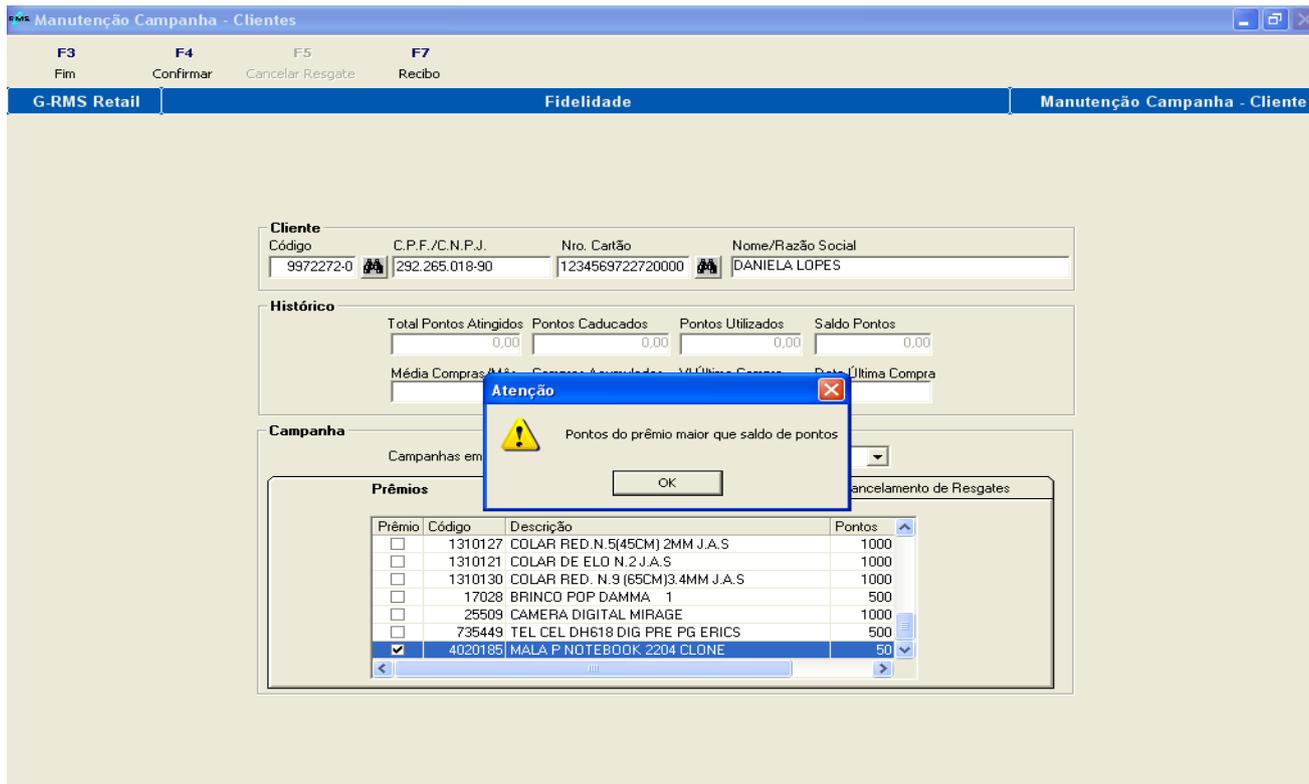
Recibo de Prêmios

Informe:

Data Resgate: 19/04/10 Código Produto: 40188531

⚠️ ATENÇÃO!

O sistema só permite a retirada de Prêmios que não ultrapassem o total de pontos disponíveis no quadro.



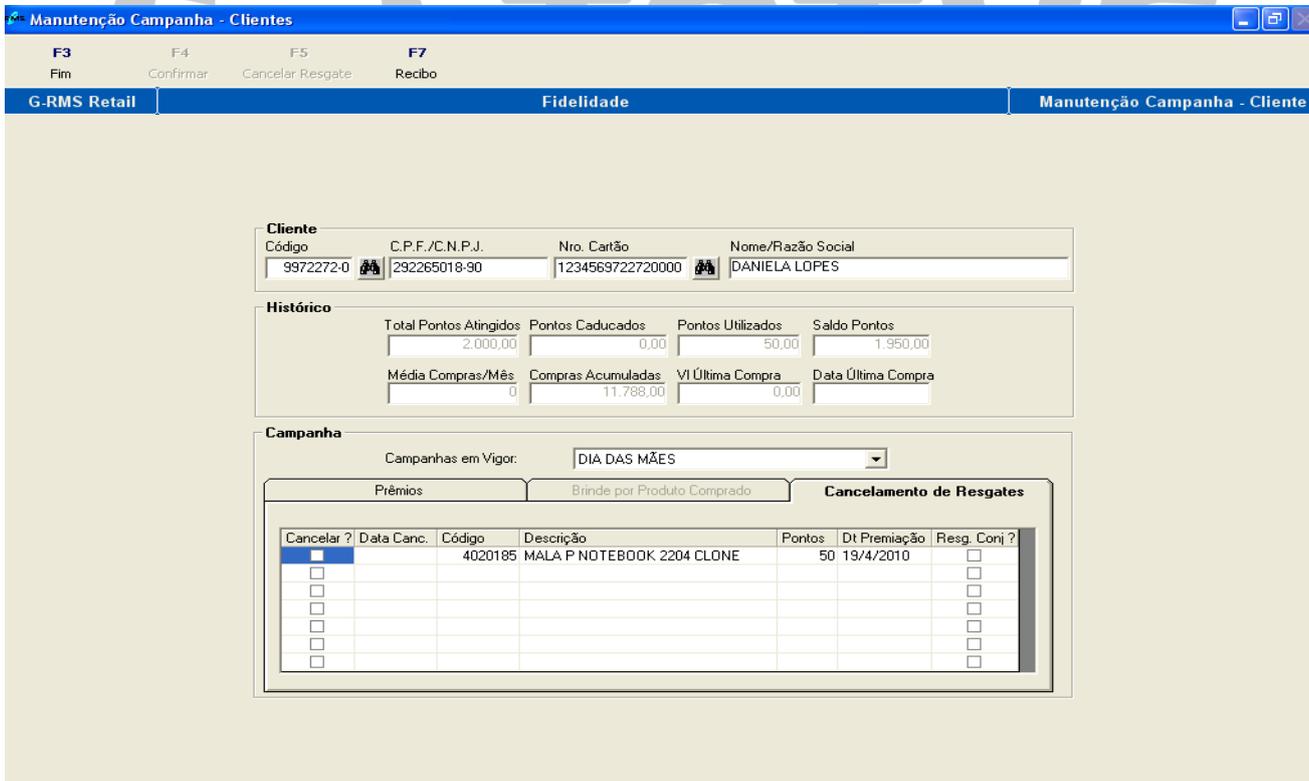
The screenshot shows the 'Manutenção Campanha - Clientes' window. At the top, there are function keys: F3 (Fim), F4 (Confirmar), F5 (Cancelar Resgate), and F7 (Recibo). The window title is 'Manutenção Campanha - Clientes'. Below the title bar, there are tabs for 'G-RMS Retail', 'Fidelidade', and 'Manutenção Campanha - Cliente'. The main area is divided into several sections:

- Cliente:** Fields for Código (9972272-0), C.P.F./C.N.P.J. (292.265.018-90), Nro. Cartão (1234569722720000), and Nome/Razão Social (DANIELA LOPES).
- Histórico:** Summary of points: Total Pontos Atingidos (0,00), Pontos Caducados (0,00), Pontos Utilizados (0,00), Saldo Pontos (0,00). It also includes fields for Média Compras/Mês, Compras Acumuladas, VI Última Compra, and Data Última Compra.
- Campanha:** A dropdown menu for 'Campanhas em Vigor' and a section for 'Prêmios' with a table of available rewards.

A warning dialog box titled 'Atenção' is overlaid on the screen, displaying a yellow warning icon and the text: 'Pontos do prêmio maior que saldo de pontos'. An 'OK' button is visible at the bottom of the dialog.

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>	1310127	COLLAR RED. N. 5(45CM) 2MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310121	COLLAR DE ELD N. 2 J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310130	COLLAR RED. N. 9 (65CM) 3.4MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	17028	BRINCO POP DAMMA 1	500
<input type="checkbox"/>	25509	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
<input type="checkbox"/>	735449	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
<input checked="" type="checkbox"/>	4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

- **Resgates e Cancelamentos:** Nesta ficha é possível cancelar a entrega do prêmio. Na grade serão exibidos os brindes já retirados pelo cliente.



This screenshot shows the same 'Manutenção Campanha - Clientes' window, but with the 'Cancelar Resgates' section expanded. The client information and historical data are the same as in the previous screenshot.

The 'Campanha' section shows 'Campanhas em Vigor' set to 'DIA DAS MÃES'. Below this, there are three tabs: 'Prêmios', 'Brinde por Produto Comprado', and 'Cancelamento de Resgates'. The 'Cancelamento de Resgates' tab is active, displaying a table with columns for 'Cancelar?', 'Data Canc.', 'Código', 'Descrição', 'Pontos', 'Dt Premiação', and 'Resg. Conj?'. The first row shows a checked box in the 'Cancelar?' column, with 'Data Canc.' empty, 'Código' 4020185, 'Descrição' MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE, 'Pontos' 50, 'Dt Premiação' 19/4/2010, and 'Resg. Conj?' with an unchecked box.

Cancelar ?	Data Canc.	Código	Descrição	Pontos	Dt Premiação	Resg. Conj ?
<input checked="" type="checkbox"/>		4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50	19/4/2010	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>

Marque o produto que está sendo devolvido e aperte o botão **F5 Cancelar Resgates**.

⚠ IMPORTANTE: O Número de Pontos é descontado automaticamente na retirada do prêmio ou devolvidos no momento do cancelamento/ resgate.

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F5 Cancelar Resgate F7 Recibo

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção Campanha - Cliente

Cliente

Código: 9972272-0 C.P.F./C.N.P.J.: 292265018-90 Nro. Cartão: 1234569722720000 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Histórico

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
2.000,00	0,00	50,00	1.950,00
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	Vi Última Compra	Data Última Compra
0	11.788,00	0,00	

Campanha

Campanhas em Vigor: DIA DAS MÃES

Cancelar ?	Data Canc.	Código	Descrição	Pontos	Dt Premiação	Resg. Conj ?
<input checked="" type="checkbox"/>		4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50	19/4/2010	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F5 Cancelar Resgate F7 Recibo

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção Campanha - Cliente

Cliente

Código: 9972272-0 C.P.F./C.N.P.J.: 292265018-90 Nro. Cartão: 1234569722720000 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Histórico

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
2.000,00	0,00	50,00	1.950,00
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	Vi Última Compra	Data Última Compra
0	11.788,00	0,00	

Campanha

Campanhas em Vigor: DIA DAS MÃES

Cancelar ?	Data Canc.	Código	Descrição	Pontos	Dt Premiação	Resg. Conj ?
<input checked="" type="checkbox"/>		4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50	19/4/2010	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>

Cancelamento Resgate

Confirma Cancelamento do Resgate ?

Sim Não

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F5 Cancelar Resgate F7 Recibo

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção Campanha - Cliente

Cliente
 Código: 9972272-0 C.P.F./C.N.P.J.: 292265018-90 Nro. Cartão: 1234569722720000 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Histórico
 Total Pontos Atingidos: 2.000,00 Pontos Caducados: 0,00 Pontos Utilizados: 0 Saldo Pontos: 2000
 Média Compras/Mês: 0 Compras Acumuladas: 11.788,00 Última Compra: 0,00 Data Última Compra:

Campanha
 Campanhas em Vigor: [Selecione]

Prêmios

Cancelar ?	Data Canc.	Código	Descrição	Pontos	Dt Premiação	Resg. Conj ?
<input checked="" type="checkbox"/>	19/4/2010	4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50	19/4/2010	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>

Manutenção Campanha - Clientes
 Cancelamento de Resgate Efetuado com Sucesso !!
 OK

- **Brindes por Produto Comprado**

Aqui é confirmada a retirada do brinde pelo produto comprado.

Selecione a Campanha atual desejada.

Lembre-se:
 Deve ser uma Campanha Periódica

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F5 Cancelar Resgate F7 Recibo

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção Campanha - Cliente

Cliente
 Código: 9972272-0 C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90 Nro. Cartão: 1234569722720000 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Histórico
 Total Pontos Atingidos: 2.000,00 Pontos Caducados: 0,00 Pontos Utilizados: 0,00 Saldo Pontos: 2.000,00
 Média Compras/Mês: 0 Compras Acumuladas: 11.788,00 Última Compra: 0,00 Data Última Compra:

Campanha
 Campanhas em Vigor: [Selecione]

Prêmios

DIÁ DAS MÃES
 TESTE PERIÓDICA HOJE
 teste premios

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>			

- Marque a opção premiar e apertar o botão *F4 confirmar*.

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F5 Cancelar Resgate F7 Recibo

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção Campanha - Cliente

Cliente

Código: 9972272-0 C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90 Nro. Cartão: 1234569722720000 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Histórico

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	VI Última Compra	Data Última Compra
0	11.788,00	0,00	

Campanha

Campanhas em Vigor: TESTE PERÓDICA HOJE

Prêmios **Brinde por Produto Comprado** Cancelamento de Resgates

Produtos Comprados

Código	Descrição
4018855	TV LCD LN40R71BX/AZ SAMSUNG
4018853	TV PLASMA 42 PL42E71SX/AZ SAMSUNG
4018293	BATOM HYDRA EXTREME SPICY CARMIN
4011286	BATOM HYDRA EXTREME HOT CHOC

Brinde

Premiar ? Código: 430220 Descrição: RIMEL MAX LOVE PRETO

Confirme.

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim F4 Confirmar F5 Cancelar Resgate F7 Recibo

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção Campanha - Cliente

Cliente

Código: 9972272-0 C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90 Nro. Cartão: 1234569722720000 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Histórico

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	VI Última Compra	Data Última Compra
0	11.788,00	0,00	

Campanha

Campanhas em Vigor: TESTE PERÓDICA HOJE

Prêmios **Brinde por Produto Comprado** Cancelamento de Resgates

Produtos Comprados

Código	Descrição
4018855	TV LCD LN40R71BX/AZ SAMSUNG
4018853	TV PLASMA 42 PL42E71SX/AZ SAMSUNG
4018293	BATOM HYDRA EXTREME SPICY CARMIN
4011286	BATOM HYDRA EXTREME HOT CHOC

Brinde

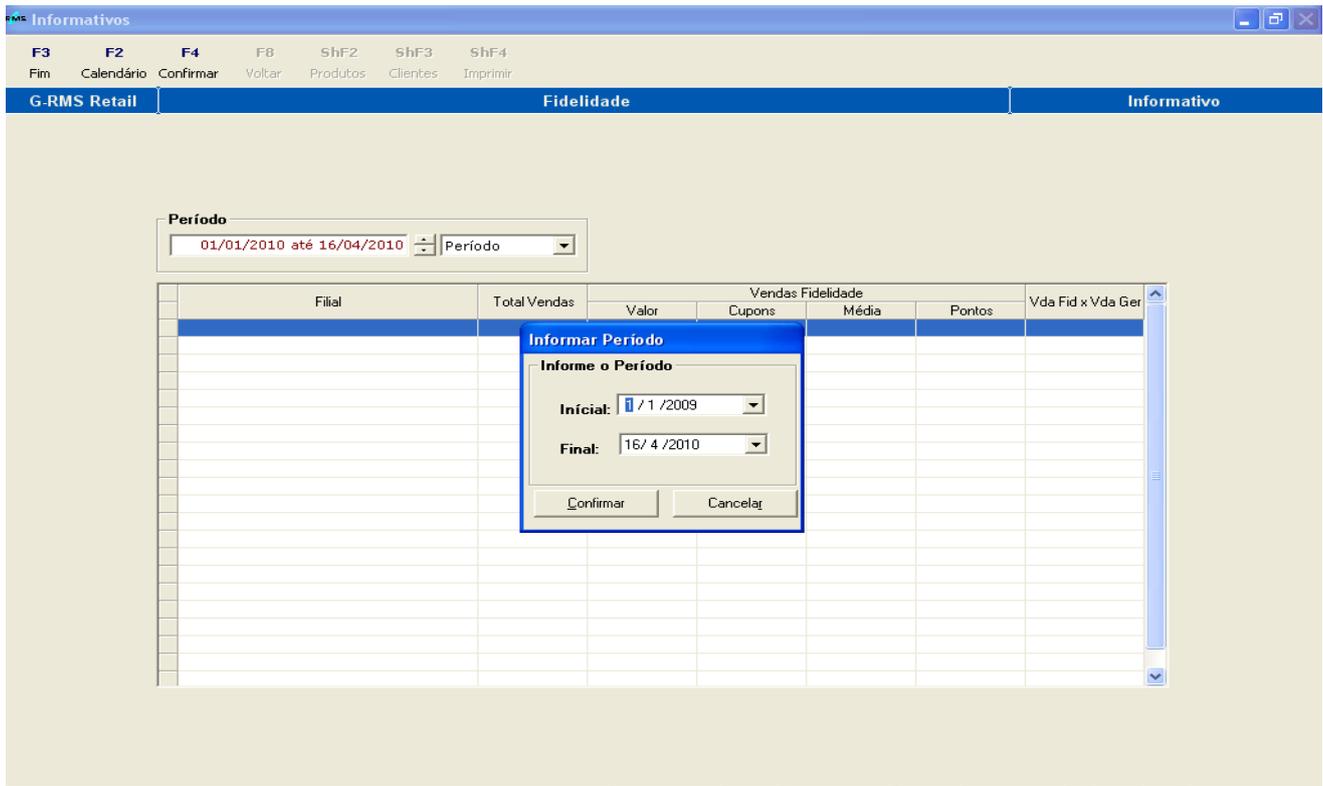
Premiar ? Código: 430220 Descrição: RIMEL MAX LOVE PRETO

Baixa de Pontos

Confirma operação ?

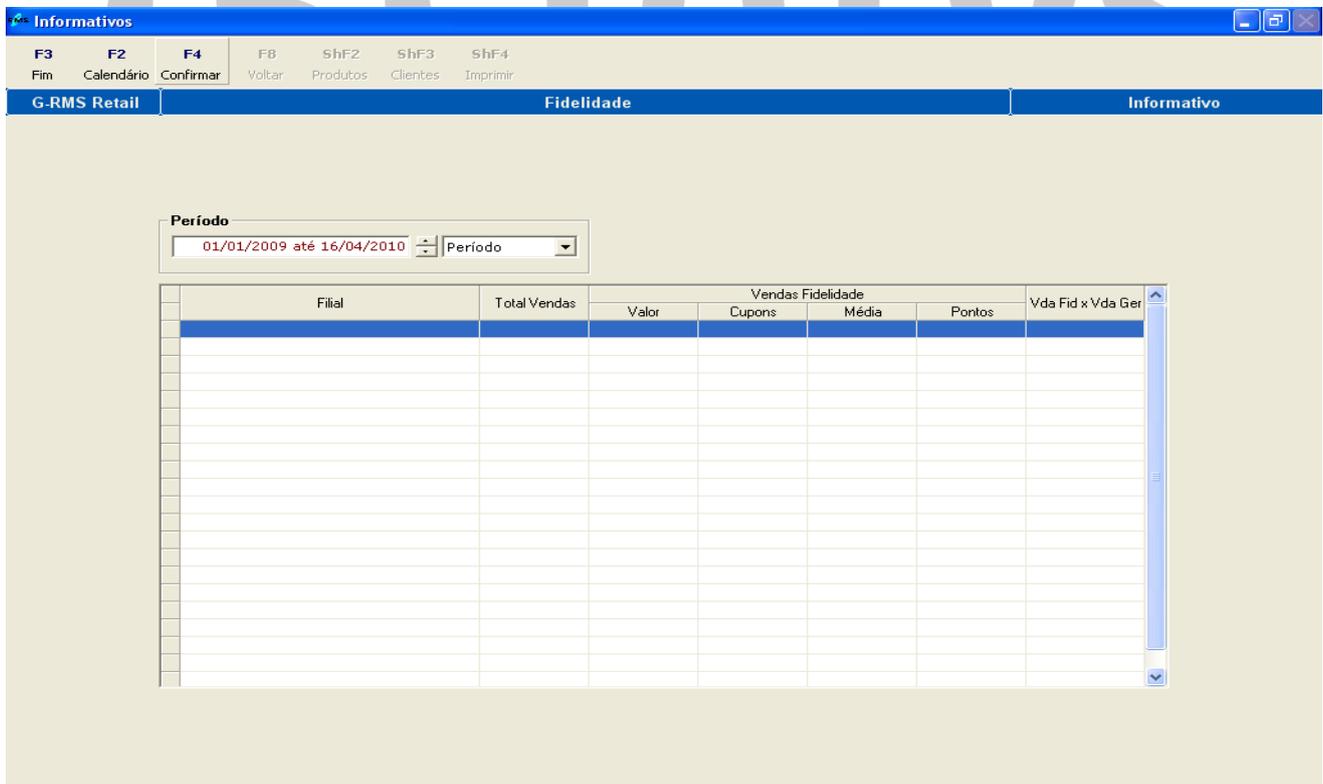
Sim Não

Selecione o período a consultar.



The screenshot shows the 'Fidelidade' report window. At the top, there are function keys: F3 (Fim), F2 (Calendário), F4 (Confirmar), F8 (Voltar), ShF2 (Produtos), ShF3 (Clientes), and ShF4 (Imprimir). The main window has a title bar 'G-RMS Retail' and a subtitle 'Fidelidade'. Below the title bar, there is a 'Período' selection area with a date range of '01/01/2010 até 16/04/2010' and a dropdown menu labeled 'Período'. A table is displayed with columns: 'Filial', 'Total Vendas', 'Vendas Fidelidade' (subdivided into 'Valor', 'Cupons', 'Média', 'Pontos'), and 'Vda Fid x Vda Ger'. A dialog box titled 'Informe o Período' is overlaid on the table, containing 'Informe o Período' text, 'Inícial: 1 / 1 /2009' and 'Final: 16/ 4 /2010' dropdowns, and 'Confirmar' and 'Cancelar' buttons.

➔ Confirme através da função F4.



The screenshot shows the 'Fidelidade' report window after confirmation. The 'Período' selection area now shows the date range '01/01/2009 até 16/04/2010'. The 'F4' function key in the top menu bar is highlighted, indicating it has been used to confirm the selection. The table structure remains the same as in the previous screenshot.

Informativos

F3 F2 F4 F8 ShF2 ShF3 ShF4
Fim Calendário Confirmar Voltar Produtos Clientes Imprimir

G-RMS Retail Fidelidade Informativo

Período: 01/01/2009 até 16/04/2010

1	2	3	Produtos		Total Vendas	Vendas Fidelidade				Vda Fid x Vda Ger
			Código	Descrição		Valor	Cupons	Média	Pontos	
			Total Geral		57.748,24	686,21	33	20,79		1,19%
			MERCEARIA		0,00	256,82	11	23,35		256,82%
			ACHOCOLATADOS		0,00	203,79	2	101,90		203,79%
			LEITE AROMATIZADO		0,00	203,79	2	101,90		203,79%
			3568-8 PONTA C.FILE BOVINO MATURATTA KG		0,00	153,12	1	153,12	0,00	0,00%
			16926-9 TENIS NIKE 34/41 VER/GDE		0,00	50,67	1	50,67	0,00	0,00%
			BEBIDAS ALCOOLICAS		0,00	3,60	1	3,60		3,60%
			RON		0,00	3,60	1	3,60		3,60%
			113042-0 RON BACARDI LEMON 750ML		0,00	3,60	1	3,60	0,00	0,00%
			CONDIMENTOS		0,00	1,99	1	1,99		1,99%
			CATCHUP		0,00	1,99	1	1,99		1,99%
			15973-9 CATCHUP IGUATEMI 400G		0,00	1,99	1	1,99	0,00	0,00%
			EPOCA		0,00	1,96	1	1,96		1,96%
			OVOS DE PASCOA		0,00	1,96	1	1,96		1,96%
			32050-1 OVO CHO LE COFRINHO S EDW 11746		0,00	1,96	1	1,96	0,00	0,00%
			FARINACEOS		0,00	25,60	4	6,40		25,60%
			AVEIA		0,00	7,20	1	7,20		7,20%
			11620-3 CER MAT CAST PARA NUTRY 280G		0,00	7,20	1	7,20	0,00	0,00%
			FARINHA DE MILHO		0,00	18,40	3	6,13		18,40%
			11306-9 FAR MILHO AMARELA TEMP HIKARI 500G		0,00	9,60	1	9,60	0,00	0,00%

Como também os **CLIENTES (Função ShF3 – Clientes)** relativos ao período selecionado.

Informativos

F3 F2 F4 F8 ShF2 ShF3 ShF4
Fim Calendário Confirmar Voltar Produtos Clientes Imprimir

G-RMS Retail Fidelidade Informativo

Período: 01/01/2009 até 16/04/2010

2	Cliente		Total Vendas	Vendas Fidelidade				Vda Fid x Vda Ger
	Código	Nome		Valor	Cupons	Média	Pontos	
		Total Geral	57.748,24	825,75	69	11,97	0,00	1,43%
		Total PONTA COSTELA SUINO SALGADO	0,00	5,92	1,00	5,92	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	5,92	1	5,92	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	13,76	1,00	0,00	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	13,76	1	13,76	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	29,44	1,00	0,00	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	29,44	1	29,44	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	44,24	1,00	0,00	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	44,24	1	44,24	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	6,62	1,00	0,00	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	6,62	1	6,62	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	1,80	1,00	0,00	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	1,80	1	1,80	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	2,88	1,00	0,00	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	2,88	1	2,88	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	11,32	1,00	0,00	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	11,32	1	11,32	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	7,06	1,00	0,00	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	7,06	1	7,06	0,00	0,00%
		65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	3,88	1,00	0,00	0,00	0,00%

Caso haja necessidade, pode-se gerar um relatório referente ao período selecionado contendo as informações geradas na tela.

Informativos

F3 F2 F4 F8 SHF2 SHF3 SHF4
 Fim Calendário Confirmar Voltar Produtos Clientes Imprimir

G-RMS Retail Fidelidade Informativo

Visualizador de Relatórios

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 SHF4 SHF5 SHF6 SHF7 SHF8
 Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

Desenvolvimento 568 **VEICINGE** **Referência : Período - 01/01/2009 até 16/04/2010**

03.2a **Informativo Fidelidade**

Código	Clientes		Total Vendas	Vendas Fidelidade			Vda.Fid. X Vda.Ger.	
	Nome			Valor	Cupons	Média	Pontos	
03.2a			57.748,24	825,75	69	11,97	0,00	1,435
PONTA COSTELA SUINO SALGADO KG			0,00	5,92	1,00	5,92	0,00	
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	5,92	1	5,92	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	13,76	1	13,76	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	29,44	1	29,44	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	44,24	1	44,24	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	6,62	1	6,62	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	1,80	1	1,80	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	2,88	1	2,88	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	11,32	1	11,32	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	7,06	1	7,06	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	3,88	1	3,88	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	1,48	1	1,48	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	1,78	1	1,78	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	1,36	1	1,36	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	3,06	1	3,06	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	2,06	1	2,06	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	8,38	1	8,38	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	60,18	1	60,18	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	2,90	1	2,90	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	12,82	1	12,82	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	7,06	1	7,06	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	12,76	1	12,76	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	3,84	1	3,84	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	9,48	1	9,48	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			45.758,24	174,46	1	174,46	0,00	0,38%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	13,18	1	13,18	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	27,12	1	27,12	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	3,60	1	3,60	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	9,60	1	9,60	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	4,40	1	4,40	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	4,40	1	4,40	0,00	0,00%

Consulta ao Módulo Fidelidade

Este módulo permite gerar os relatórios de acordo com a seleção feita pelo usuário.

Para isso basta:

- ✓ Clicar na seta.
- ✓ Selecionar o relatório.
- ✓ Definir o ano da consulta.
- ✓ Clicar em F4 Confirmar.

Na **Função F2** é possível **selecionar** o relatório **por Loja ou Grupo de Lojas**.

Use a **Função ShF4** para **imprimir o Relatório**.

A **Função F6** gera os **relatórios selecionados em forma de gráfico**.

Consultas Fidelidade

F3 F2 F4 ShF4 F6
Fim Lojas Confirmar Imprimir Gráficos

G-RMS Retail Fidelidade Consultas

Relatório: Nenhum Selecionado Ano: 2010

Dados Cartões Acumulados no Mês

- Relação Ticket Normal X Ticket Fidelidade
- Controle de Vendas
- Clientes por Sexo
- Nro Aniversariantes no Mês
- Características de Clientes
- Valor das Compras por Sexo
- Comparativo Total Vendas X Vendas Cartão
- Quantidade Geral de Transações
- Valor do Ticket Médio Geral
- Pontos Distribuídos
- Clientes Inativos + dias
- Valor p/ Distribuição Prêmios
- Valor por Finalizadora

Função F4 – CONFIRMAR

Consultas Fidelidade

F3 F2 F4 ShF4 F6
Fim Lojas Confirmar Imprimir Gráficos

G-RMS Retail Fidelidade Consultas

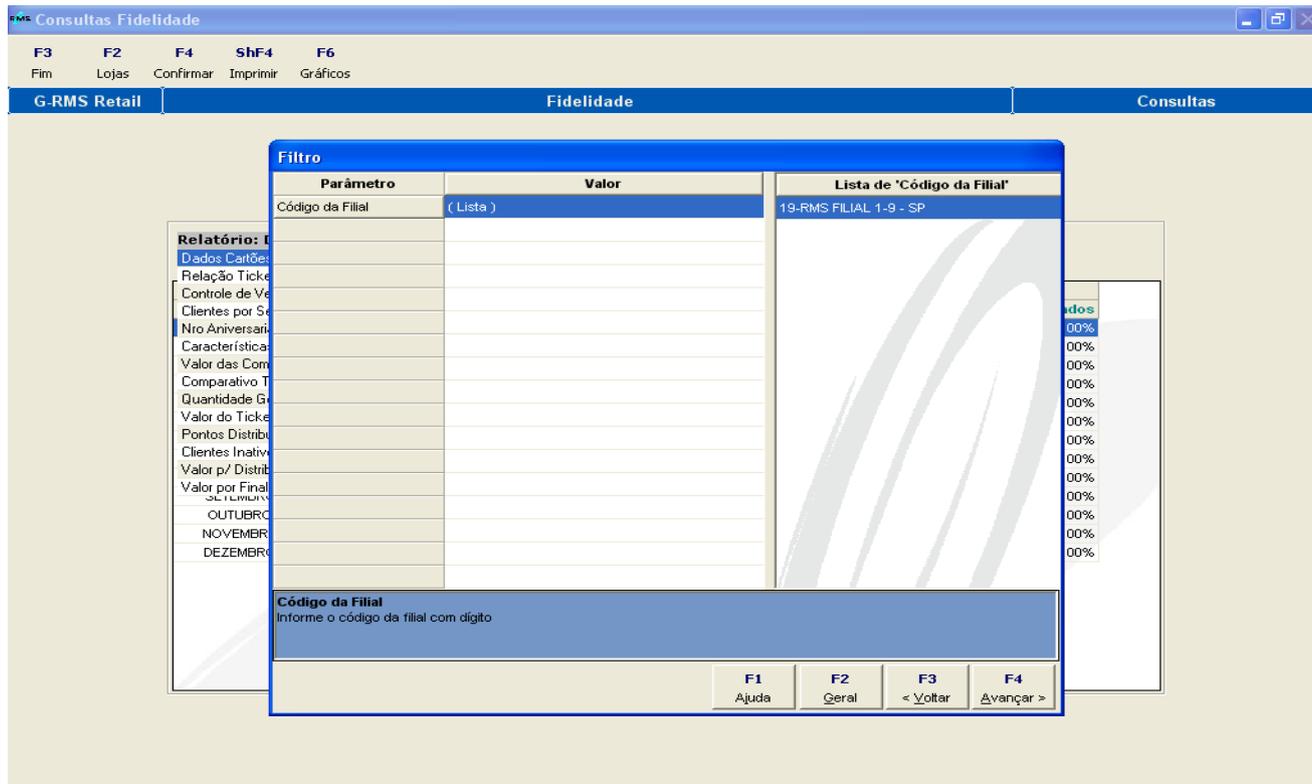
Relatório: Dados Cartões Acumulados no Mês Ano: 2009

Dados Cartões Acumulados no Mês

Período	Dados Cartões Acumulados no Mês				
	Normais	Não Utilizados	Total de Cartões	% Utilizados	% Não Utilizados
AC.DEZ/08	0	56173	56173	0%	100%
JANEIRO/09	0	56174	56174	0%	100%
FEVEREIRO/09	0	56175	56175	0%	100%
MARÇO/09	0	56175	56175	0%	100%
ABRIL/09	1	56176	56177	0%	100%
MAIO/09	1	56178	56179	0%	100%
JUNHO/09	0	56183	56183	0%	100%
JULHO/09	0	56188	56188	0%	100%
AGOSTO/09	1	56196	56197	0%	100%
SETEMBRO/09	0	56203	56203	0%	100%
OUTUBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
NOVEMBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
DEZEMBRO/09	0	56205	56205	0%	100%

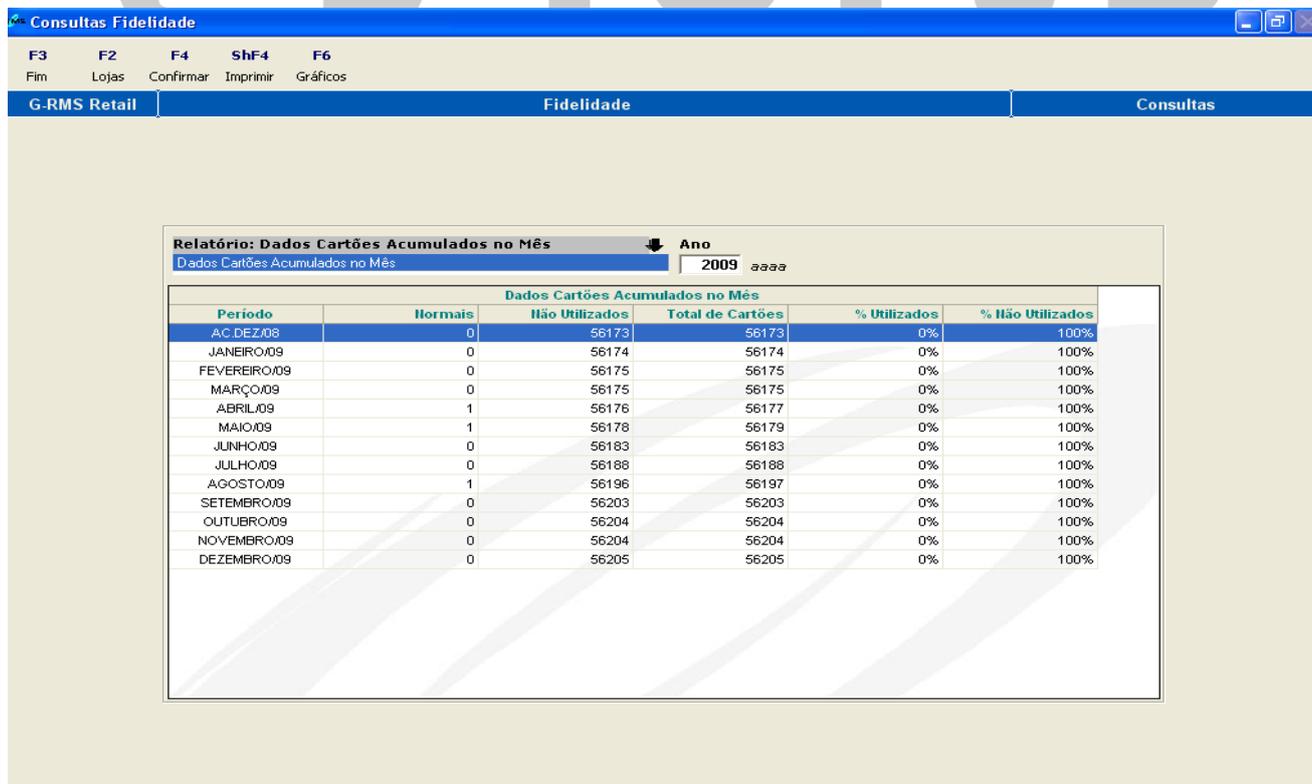
Será apresentada na tela a informação referente ao Relatório selecionado.

Função F2 – LOJAS



Será **apresentado um filtro** para seleção das filiais desejadas.

Em seguida, o sistema apresenta na grade de tela a informação por filial, contendo as informações de acordo com o relatório selecionado no leque de opções.



Período	Normais	Não Utilizados	Total de Cartões	% Utilizados	% Não Utilizados
AC.DEZ/08	0	56173	56173	0%	100%
JANEIRO/09	0	56174	56174	0%	100%
FEVEREIRO/09	0	56175	56175	0%	100%
MARÇO/09	0	56175	56175	0%	100%
ABRIL/09	1	56176	56177	0%	100%
MAIO/09	1	56178	56179	0%	100%
JUNHO/09	0	56183	56183	0%	100%
JULHO/09	0	56188	56188	0%	100%
AGOSTO/09	1	56196	56197	0%	100%
SETEMBRO/09	0	56203	56203	0%	100%
OUTUBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
NOVEMBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
DEZEMBRO/09	0	56205	56205	0%	100%

Função ShF4 – IMPRIMIR

Será apresentado um relatório impresso da informação que estiver apresentada na tela.

Visualizador de Relatórios

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 ShF5 ShF6 ShF7 ShF8
 Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

Desenvolvimento 568 19/04/10
 03.2n 08:16:25

Dados Cartões Acumulados no Mês

Período	Normais	Não Utilizados	Total Cartões	% Utilizados	% Não Utilizados
AC.DEZ/08	0	56173	56173	0%	100%
JANEIRO/09	0	56174	56174	0%	100%
FEVEREIRO/09	0	56175	56175	0%	100%
MARÇO/09	0	56175	56175	0%	100%
ABRIL/09	1	56176	56177	0%	100%
MAIO/09	1	56178	56179	0%	100%
JUNHO/09	0	56183	56183	0%	100%
JULHO/09	0	56188	56188	0%	100%
AGOSTO/09	1	56196	56197	0%	100%
SETEMBRO/09	0	56203	56203	0%	100%
OUTUBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
NOVEMBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
DEZEMBRO/09	0	56205	56205	0%	100%

Função F6 – GRÁFICOS

Consultas Fidelidade

F3 F2 F4 ShF4 F6
 Fim Lojas Confirmar Imprimir Gráficos

G-RMS Retail Fidelidade Consultas

Relatório: Dados Cartões Acumulados no Mês Ano 2009

Período	Normais	Não Utilizados	Total de Cartões	% Utilizados	% Não Utilizados
AC.DEZ/08	0	56173	56173	0%	100%
JANEIRO/09	0	56174	56174	0%	100%
FEVEREIRO/09	0	56175	56175	0%	100%
MARÇO/09	0	56175	56175	0%	100%
ABRIL/09	1	56176	56177	0%	100%
MAIO/09	1	56178	56179	0%	100%
JUNHO/09	0	56183	56183	0%	100%
JULHO/09	0	56188	56188	0%	100%
AGOSTO/09	1	56196	56197	0%	100%
SETEMBRO/09	0	56203	56203	0%	100%
OUTUBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
NOVEMBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
DEZEMBRO/09	0	56205	56205	0%	100%

Inicialmente será apresentada uma **tela para seleção do tipo de gráfico** que se deseja imprimir.

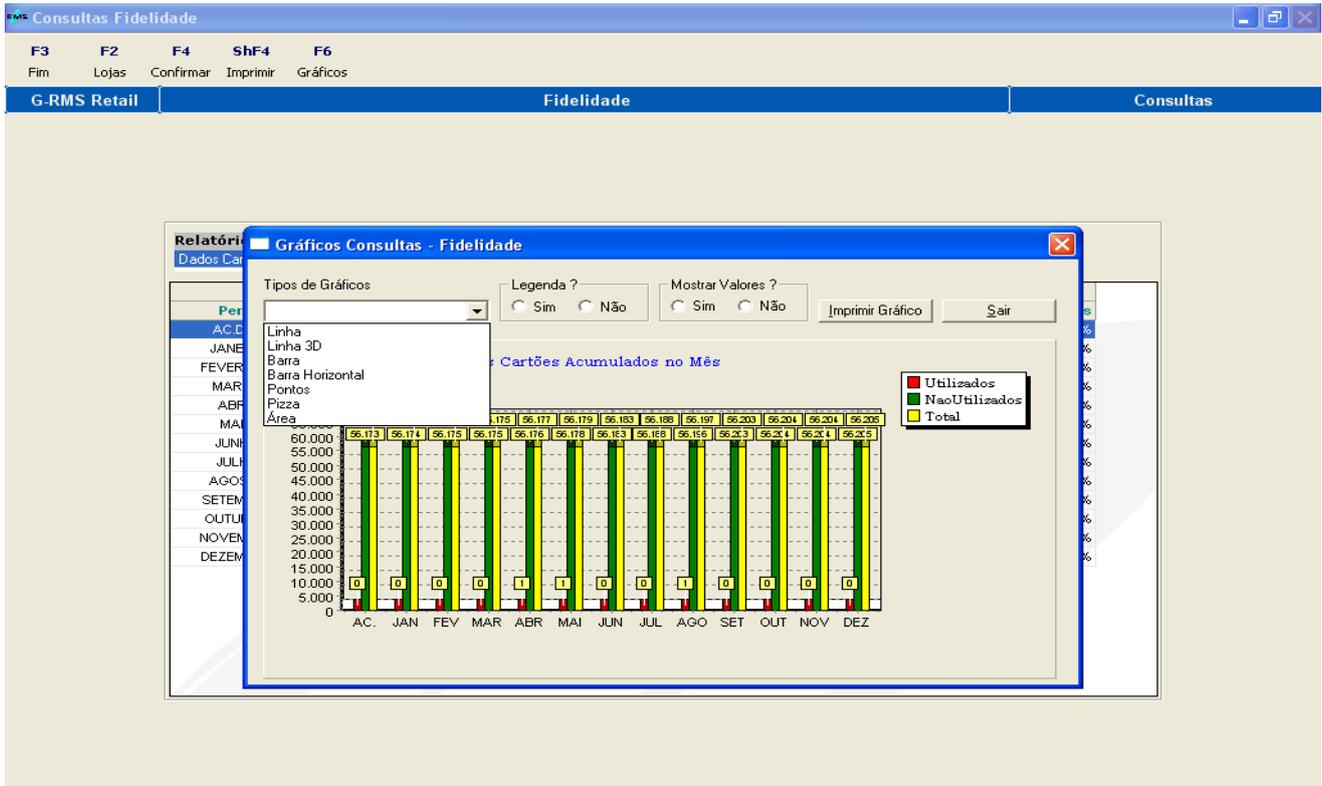
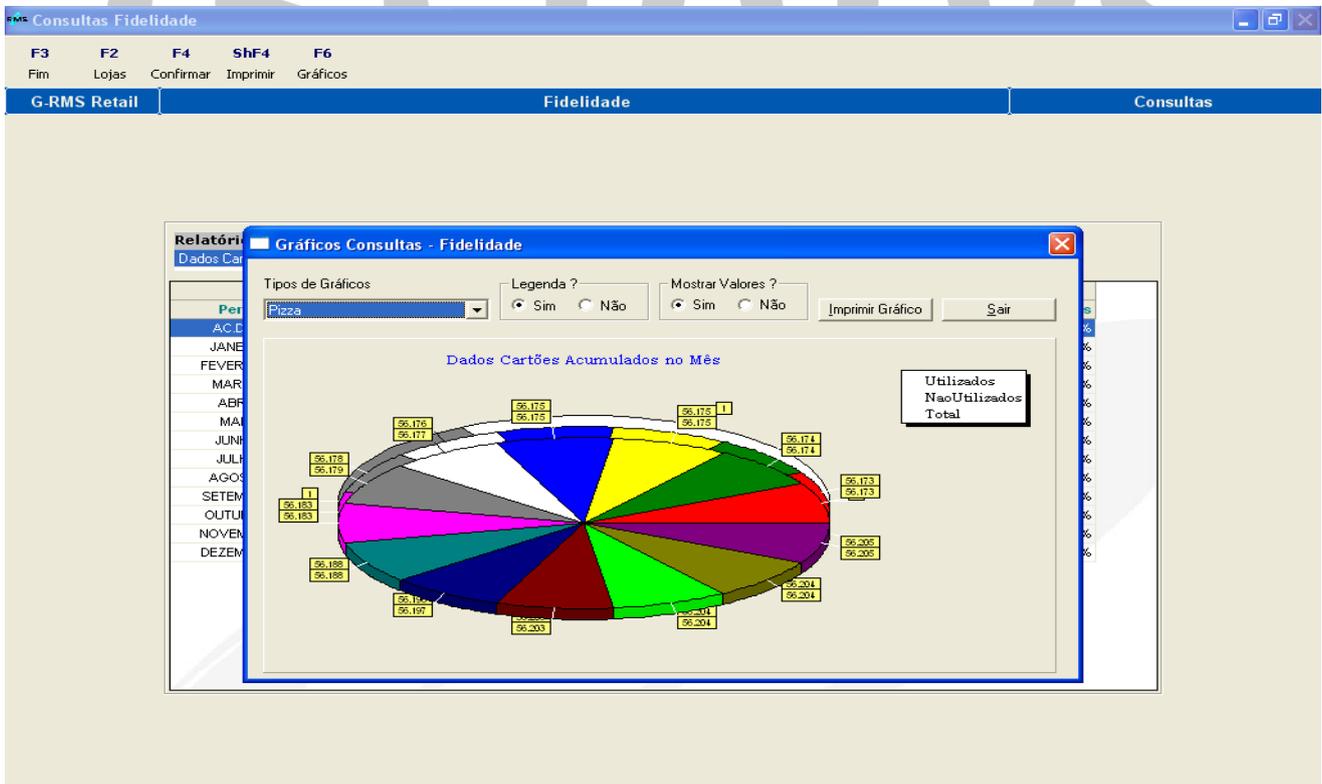
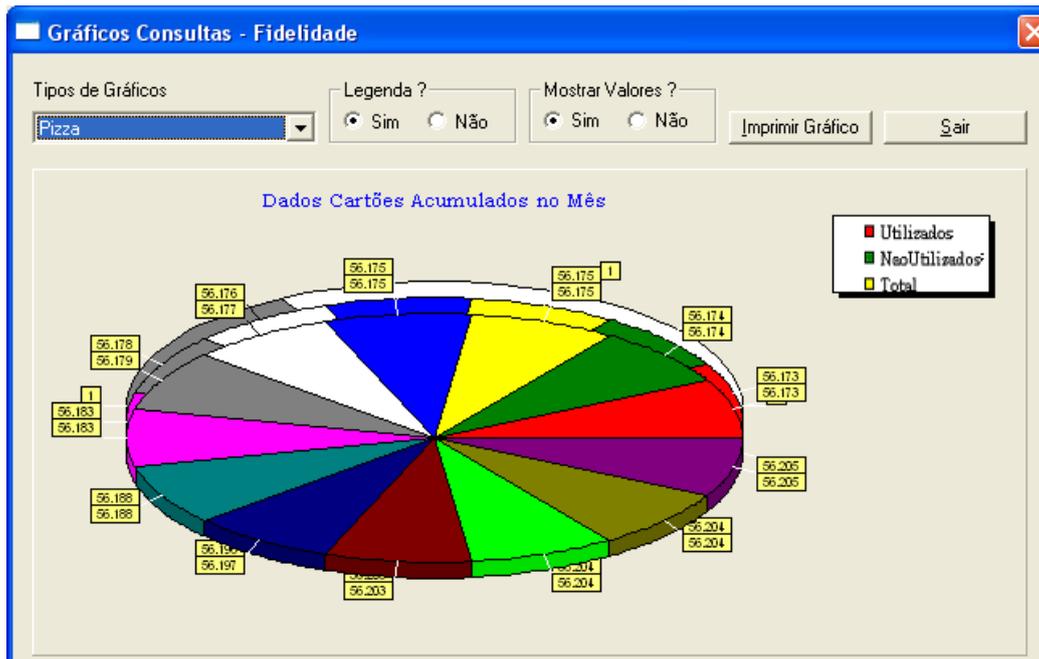


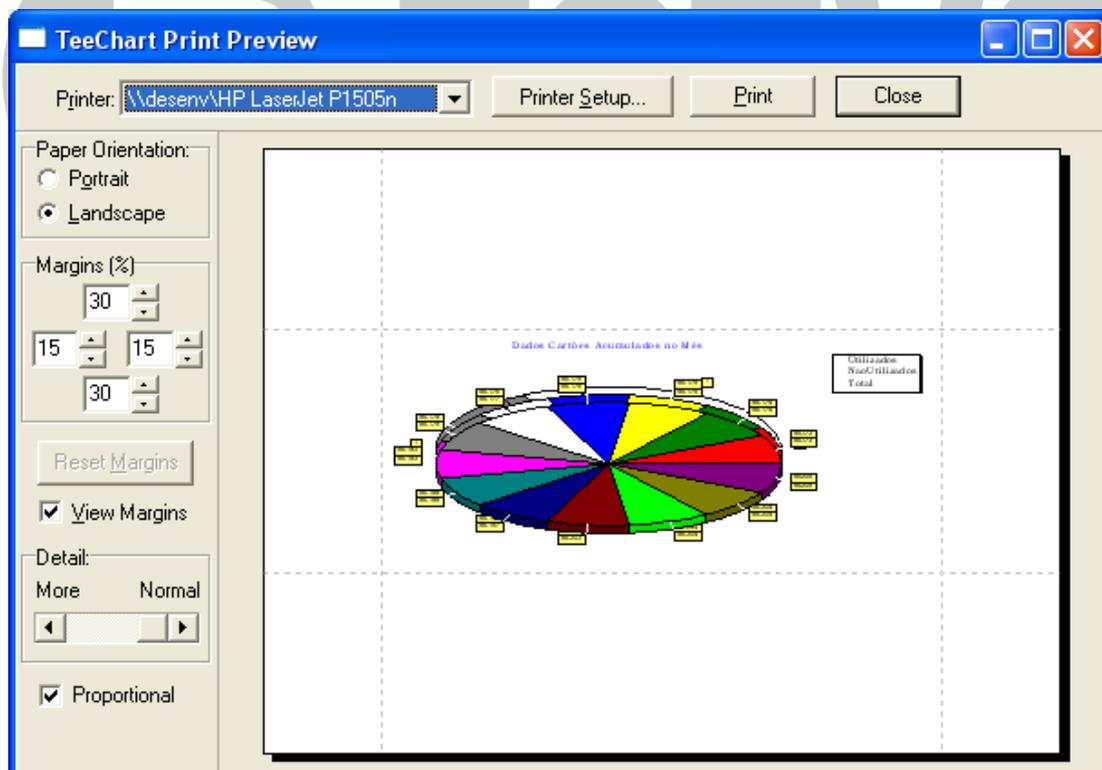
Gráfico gerado a partir do Relatório e detalhado conforme seleção.





Imprimir Gráfico

Selecione as dimensões necessárias e a impressora. Clique em "PRINT" para a impressão do gráfico.



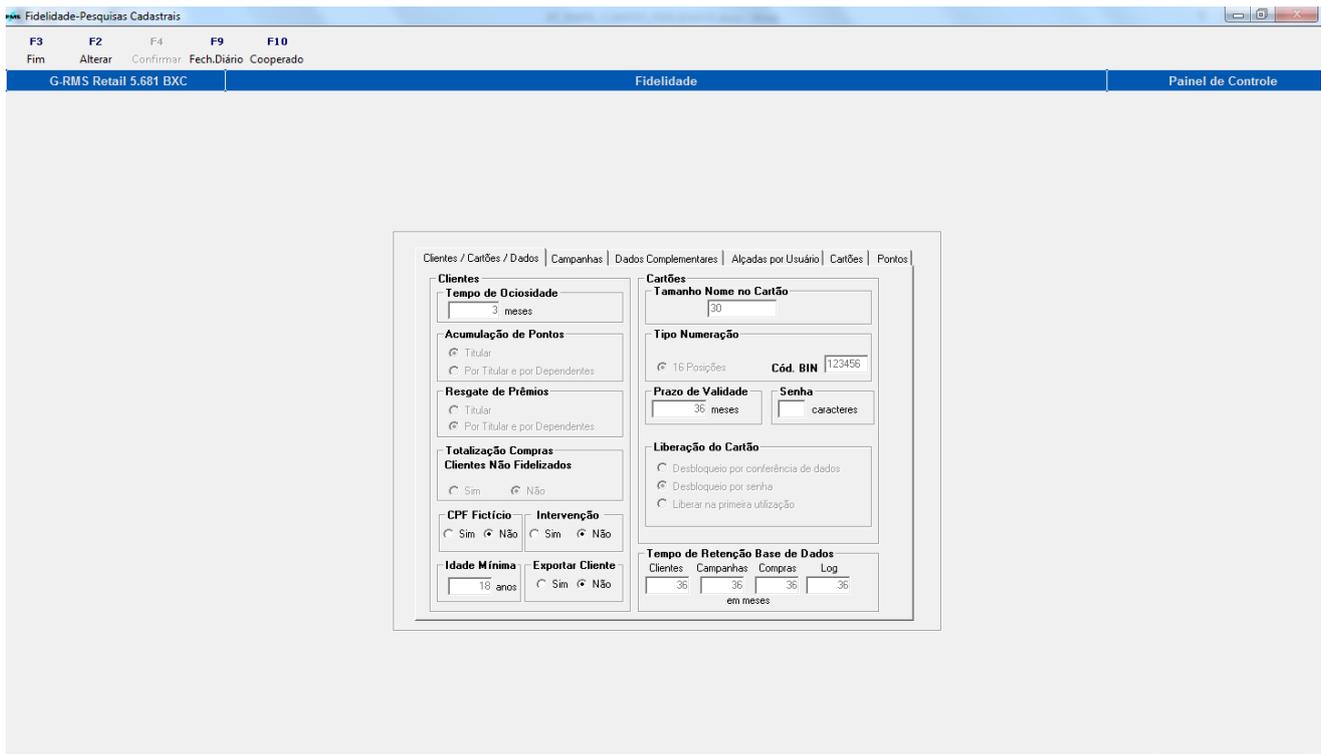
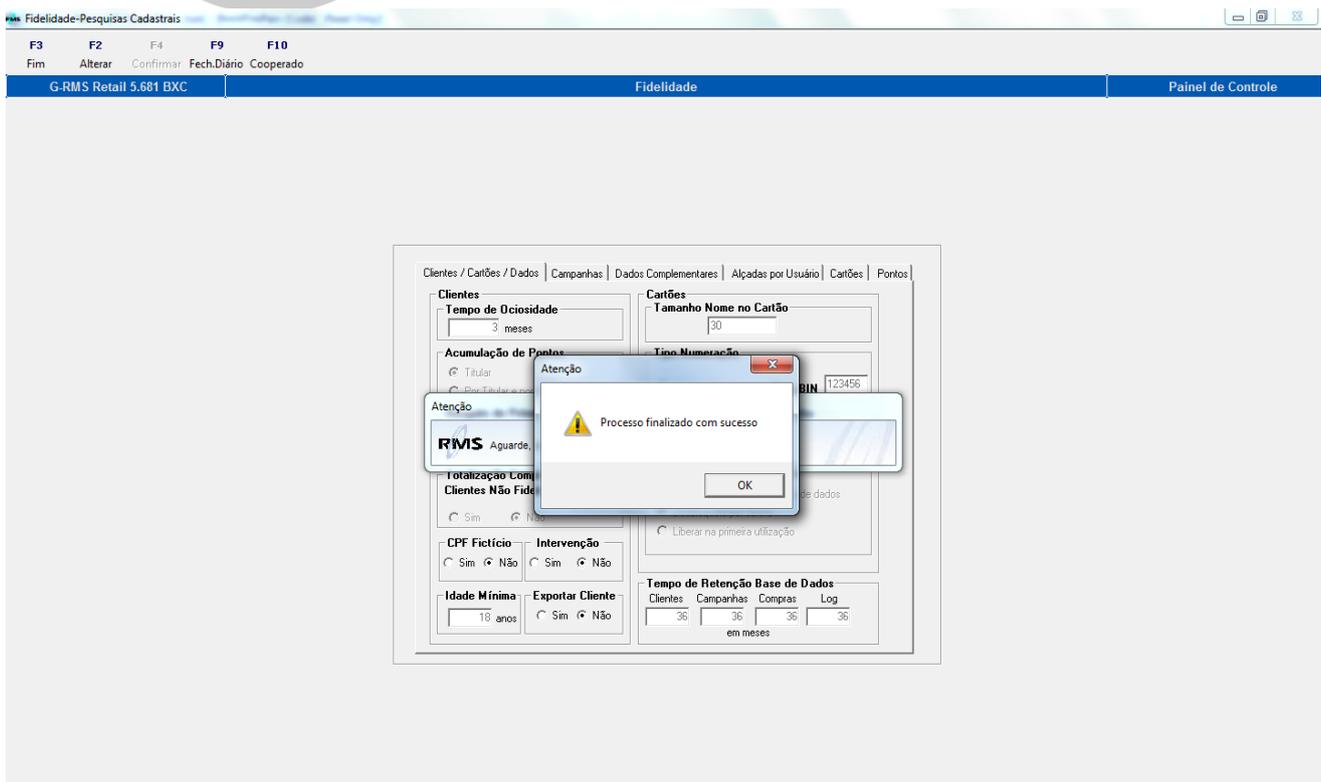
Perfil de Clientes Fidelizados

Para processar a classificação de RFV, é necessário:

1. Acessar o programa Painel de Controle do Fidelidade (VFIMPAIN)
2. Executar a opção “F9 – Fech Diário”

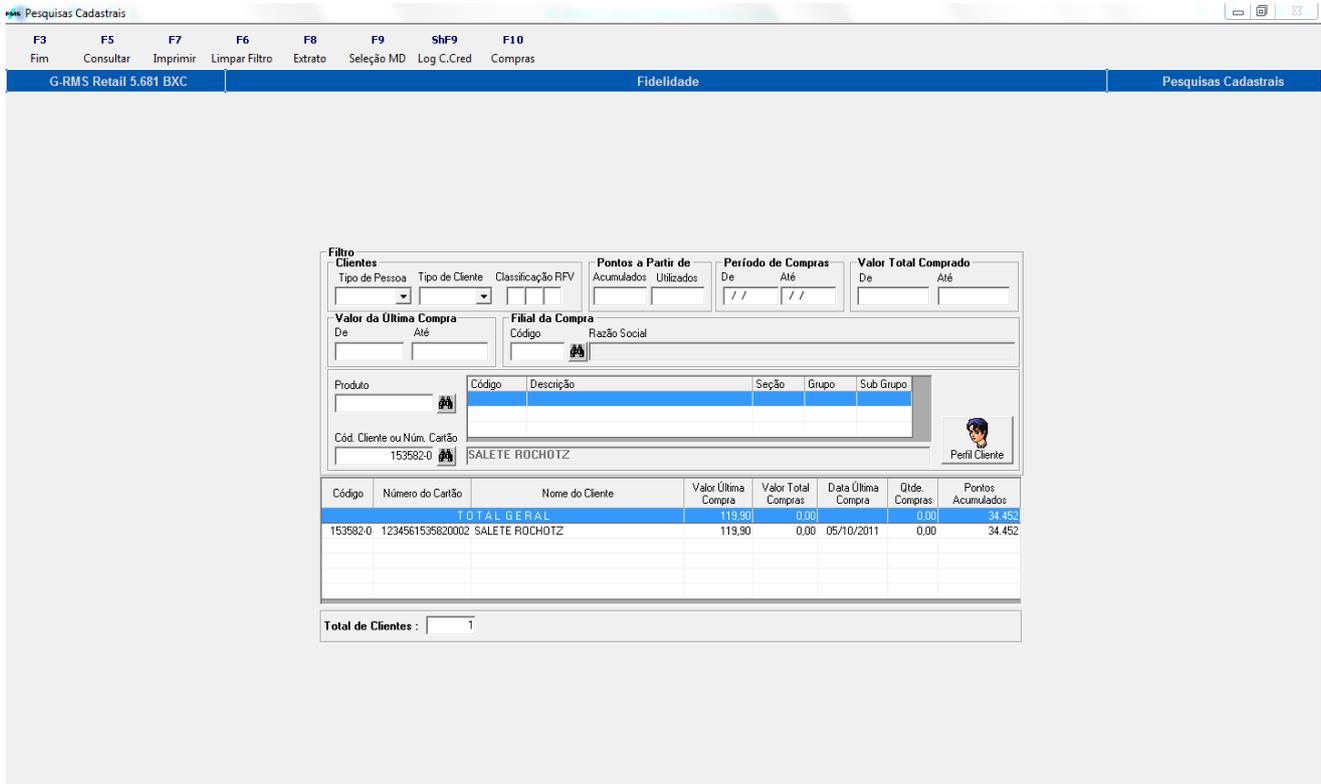
Exemplo:

Painel de Controle Fidelidade:

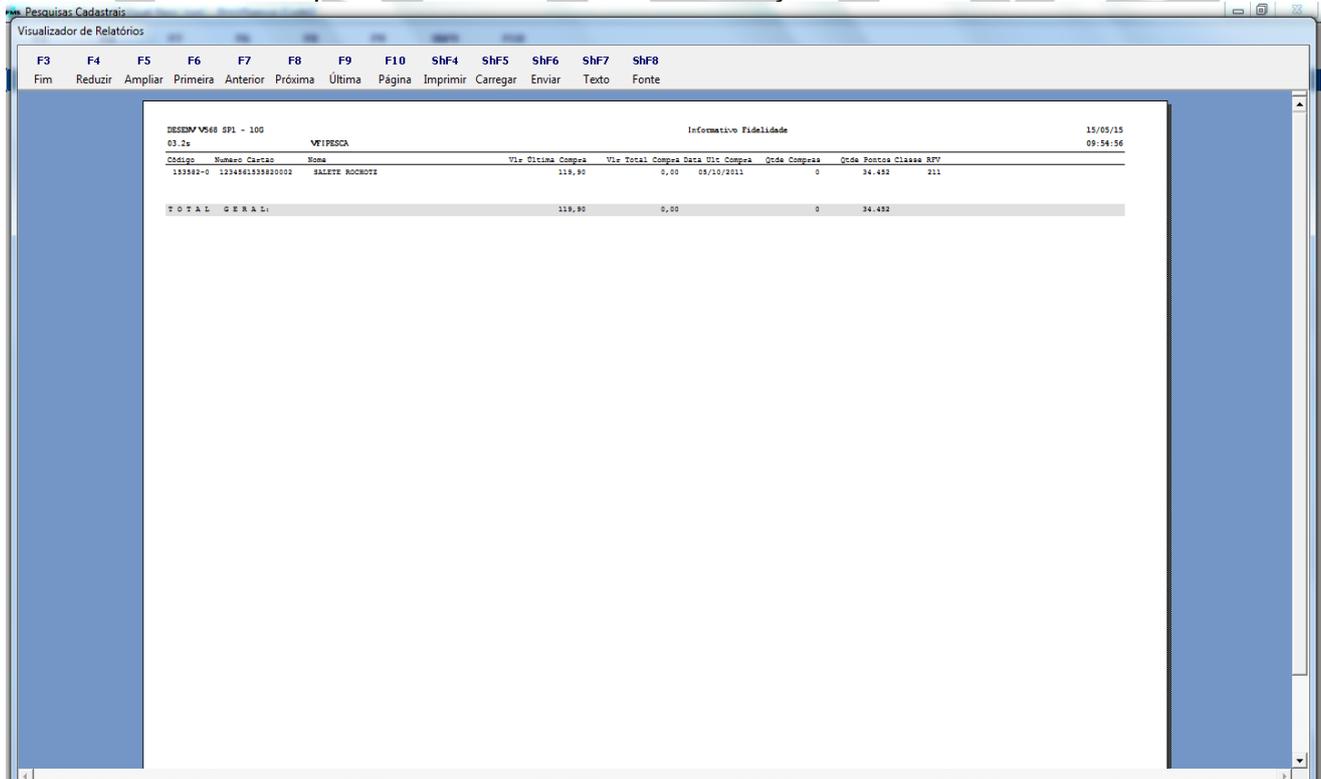
E então, através desse processo o cliente é reclassificado.

Quando maior for a classe de RFV, mais interessante é o cliente:



Nota: Buscando informações do cliente.

Através do extrato abaixo, podemos verificar todas as informações referentes ao cliente selecionado.



Nota: Classe de RFV Modificada