

RMSRetail®



MANUAL DO USUÁRIO  
CONCEITOS E FUNCIONALIDADES

CRM FIDELIDADE MÚLTIPLOS CONVÊNIOS



Uma empresa TOTVS

A RMS Software é a maior fornecedora nacional de software de gestão corporativa para o mercado de comércio e varejo.

Este documento contém informações conceituais, técnicas e telas do produto que são confidenciais, podendo ser utilizadas somente pelos clientes RMS no projeto de utilização do RMS/Retail.

A reprodução deste material, por qualquer meio, em todo ou em parte, sem a autorização prévia e por escrito da **RMS Software S.A.**, ou envio do mesmo a outras empresas terceirizadas não pertencentes ao grupo da RMS, sujeita o infrator aos termos da Lei número 6895 de 17/10/80 e as penalidades previstas nos artigos 184 e 185 do Código Penal.

Para solicitar a autorização de reprodução parcial ou total deste documento, ou ainda necessitar enviá-lo à outra empresa, é necessário enviar uma solicitação assinada e com firma reconhecida para o departamento de controle de manuais da RMS, que fica situado à Al. Rio Negro, 1084 – 16º andar, Alphaville, Barueri, São Paulo, ou se necessário o cliente poderá entrar em contato pelo Telefone (0xx11) 2699-0008.

A **RMS Software S.A.** reserva-se o direito de alterar o conteúdo deste manual, no todo ou em parte, sem prévio aviso.

O nome RMS e os logotipos RMS, RMS/Retail são marcas registradas da RMS Software e suas empresas afiliadas no Brasil. Todos os demais nomes mencionados podem ser marcas registradas e comercializadas pelos seus proprietários.

RMS Software S.A. - Uma empresa TOTVS.

11 2699-0008 – [www.rms.com.br](http://www.rms.com.br)



## ÍNDICE

Fidelidade Múltiplos Convênios.....	4
Objetivo .....	4
Conceito .....	4
Parametrização .....	4
Parâmetros e Tabelas.....	4
Idioma da Proposta do cadastro de clientes CRM .....	4
Descrição do processo.....	6
Painel de Controle.....	6
Utilizando o módulo de Fidelidade .....	11
Cadastrando Características dos Clientes .....	11
Cadastro de Campos Obrigatórios do “Fidelidade” - VFIMCADA .....	13
Cadastrando Clientes.....	15
Função F5 Carac. Cliente .....	25
Função F9 Carac. End.....	26
Função F9 – Dados Bancários.....	26
Função ShF6 – Finalizadoras .....	28
Função ShF7 – Observações .....	29
Função F8 – RFV (Recência/ Frequência e Valor) .....	29
Análise de Crédito “Fidelidade” - VCLMCRED.....	33
Análise “Credit Score” .....	36
Parametrizações Necessárias para a Análise de Crédito .....	41
Análise Manual .....	45
Geração de Lotes para Embossing e ativação de clientes .....	47
Geração de Arquivo para Emissão de Cartões .....	48
Cadastrando senha no cartão/cadastro do cliente.....	57
Cancelamento/ Remissão de Cartões/ Bloqueio Temporário .....	58
Cadastro de Campanhas .....	65
Cadastro de Concessão.....	72
Pesquisas Cadastrais .....	82
Gerando Mala Direta.....	90
Conceito de RFV.....	98
Manutenção de Campanha (Retirada de prêmios) .....	99
Informações sobre vendas do Módulo “Fidelidade” .....	107
Consulta ao Módulo Fidelidade.....	111
Perfil de Clientes Fidelizados.....	117

## Fidelidade Múltiplos Convênios

### Objetivo

Ferramenta a ser utilizada no módulo de Fidelidade do sistema RMS, como recurso de [fidelização de clientes](#), que de forma eficaz ajude a aumentar as vendas da empresa.

### Conceito

O módulo utiliza um sistema de campanhas promocionais, onde os clientes recebem pontos por operações realizadas na empresa.

De acordo com o parametrizado na campanha, ao atingir uma pontuação determinada, os clientes são premiados com presentes, brindes ou outros benefícios.

Para facilitar o entendimento, recomendamos que o usuário já esteja familiarizado com o sistema RMS e sua navegação, assim permitindo a utilização completa dos recursos do módulo.

### Parametrização

#### Parâmetros e Tabelas

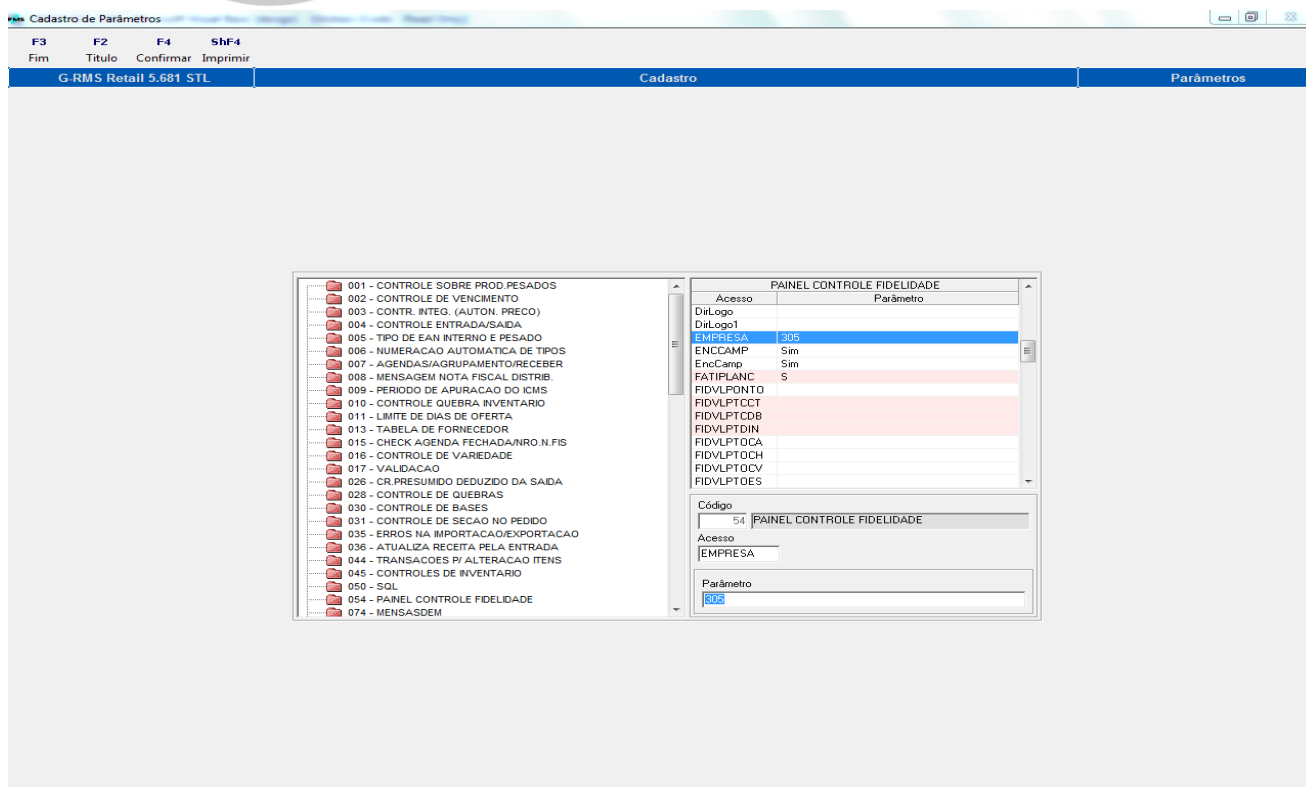
O módulo é de simples implantação, o pacote de programas consiste apenas um *Script* para ser compilada no Banco de Dados, além de alguns programas executáveis que devem ser baixados na base do servidor RMS.

De fácil parametrização, praticamente dispensando configurações em programas fora do módulo.

#### Idioma da Proposta do cadastro de clientes CRM

No Parâmetro: 54 | Acesso: EMPRESA | Conteúdo: 305 (Português/Brasil).

No Parâmetro: 54 | Acesso: EMPRESA | Conteúdo: 307 (Espanhol/México).



The screenshot shows the 'Cadastro de Parâmetros' window in the RMS system. The window title is 'Cadastro de Parâmetros' and it has a menu bar with 'F3 Fim', 'F2 Título', 'F4 Confirmar', and 'SHF4 Imprimir'. The main area is divided into three sections: 'G-RMS Retail 5.681 STL', 'Cadastro', and 'Parâmetros'. A list of parameters is displayed on the left, with '054 - PAINEL CONTROLE FIDELIDADE' selected. The right side shows the configuration for this parameter, titled 'PAINEL CONTROLE FIDELIDADE'. The configuration includes a table for 'Acesso' and 'Parâmetro' values, and a 'Código' field.

Acesso	Parâmetro
EMPRESA	305
ENCCAMP	Sim
EncCamp	Sim
FATIFLANC	S
FIDVLPONTO	
FIDVLPCT	
FIDVLPCTDB	
FIDVLPCTDIN	
FIDVLPCTICA	
FIDVLPCTOCH	
FIDVLPCTCV	
FIDVLPCTOES	

Código: 54 PAINEL CONTROLE FIDELIDADE  
 Acesso: EMPRESA  
 Parâmetro: 305

Cadastro de Clientes

F3 Fim F6 Incluir F2 Alterar F7 Consultar F5 Proposta ShF8 Campos Obrg.

G-RMS Retail 5.681 STL Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio

Titular  Dependente

Código Titular Nome Titular Categoria Cliente Somente Convênio?

Proposta Dia Proposta Código Tipo Pessoa C.P.F./C.N.P.J. Nome/Razão Social

/// / /

**Dados Pessoa Física**

Nascimento Sexo Nacionalidade Naturalidade R.G. Expedição Emissor UF

/// / /

Nome Pai Nome Mãe Estado Civil

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**Pessoa Jurídica**

Inscrição Estadual Quem assina pela Empresa Ramo de Atividade Nº Filiais

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

**Dados Cartão**

Emite Plástico  Cartão Adicional

Código Cartão Nome Abreviado - Cartão Status Cartão Vencimento

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Filial Razão Social Atendente Nome Atendente Data Cadastro

\_\_\_\_ / \_\_\_\_ / \_\_\_\_

Cadastro de Clientes

Visualizador de Relatórios

F3 Fim F4 Reduzir F5 Ampliar F6 Primeira F7 Anterior F8 Próxima F9 Última F10 Página ShF4 Imprimir ShF5 Carregar ShF6 Enviar ShF7 Texto ShF8 Fonte

DESENV V568 SP1 - 10G Proposta de Adesão - RMS - EMP 01 24/11/15  
03.2s PROPOSTA 15:26:05

**CARTÃO FIDELIDADE/CRÉDITO**

Confira algumas das vantagens que o CARTÃO FIDELIDADE/CRÉDITO lhe oferece:

- >>> Prazo de até 45 dias para pagamento, sem juros.
- >>> Compras em qualquer uma das nossas lojas
- >>> Sem custos de adesão, anuidade, manutenção ou emissão de segunda via.
- >>> Dia de Vencimento da fatura à sua escolha: 01 - 05 - 10 - 15 - 20 - 25.

Para receber o seu CARTÃO basta assinar a proposta abaixo, e juntar cópia dos seguintes documentos:

- \*\* RG, CPF, Comprovante de Rendimento, Comprovante de Residência (Conta de telefone ou energia elétrica).

Entregue os documentos no setor de Cartão de Crédito em uma das nossas lojas, e receba o seu Cartão em sua residência.

CARTÃO FIDELIDADE/CRÉDITO  
Departamento de Marketing

**DADOS PESSOAIS**

CPF: \_\_\_\_\_  
NOME: \_\_\_\_\_  
NOME NO CARTÃO: \_\_\_\_\_  
DATA NASC.: \_\_/\_\_/\_\_ SEXO: \_\_\_\_\_ NATURALIDADE: \_\_\_\_\_  
R.G.: \_\_\_\_\_ DTA. EXPEDIÇÃO: \_\_/\_\_/\_\_ EMISSOR: \_\_\_\_\_ ORG. EMISSOR: \_\_\_\_\_  
NOME DO PAI: \_\_\_\_\_  
NOME DA MÃE: \_\_\_\_\_

**Endereço RESIDENCIAL**

ENDEREÇO: \_\_\_\_\_ Nº: \_\_\_\_\_ COMPL.: \_\_\_\_\_  
BAIRRO: \_\_\_\_\_ CIDADE: \_\_\_\_\_ UF: \_\_\_\_\_ CP: \_\_\_\_\_  
TIPO MORADIA: \_\_\_\_\_ QI DE PESSOAS: \_\_\_\_\_

**ENVIAR CORRESPONDÊNCIA PARA O Endereço:**

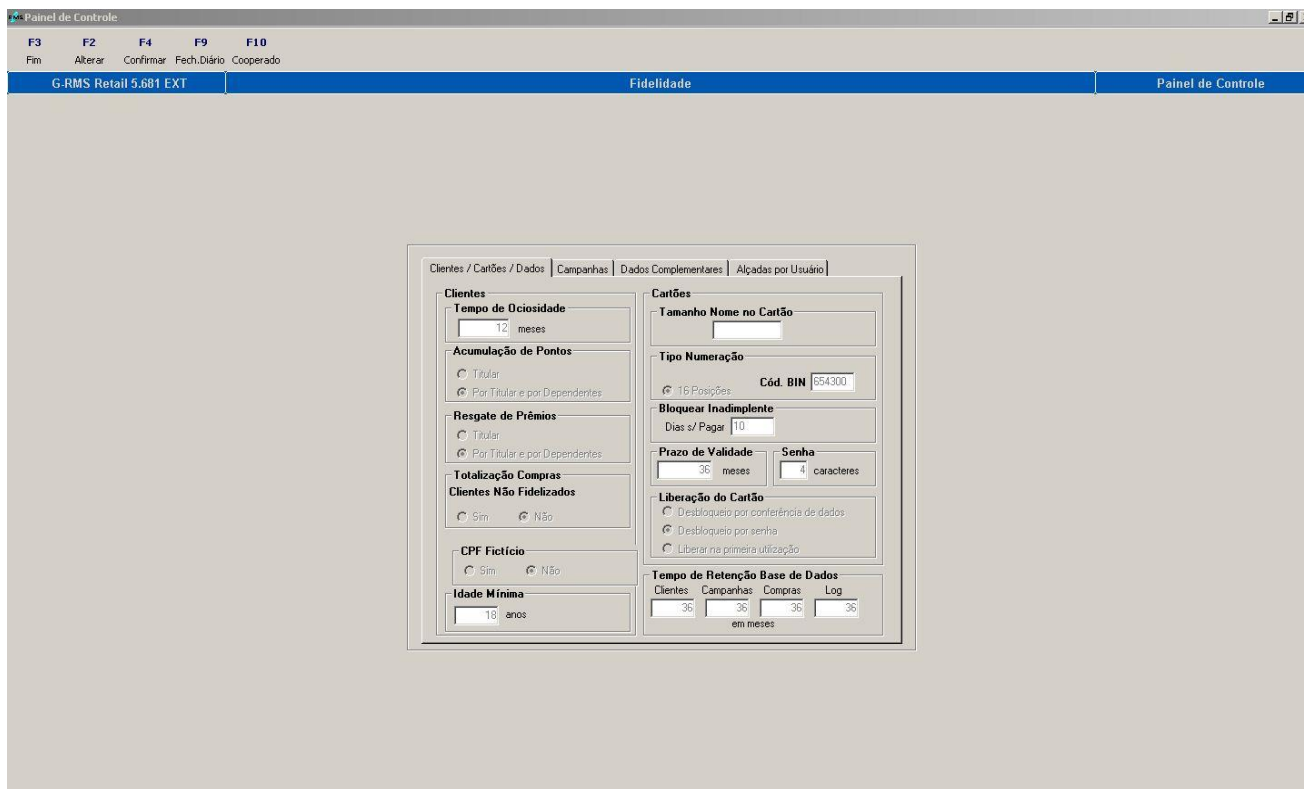
**Endereço COMERCIAL**

EMPRESA: \_\_\_\_\_ SETOR: \_\_\_\_\_ CARGO.: \_\_\_\_\_

## Descrição do processo

### Painel de Controle

Entre no programa **Painel de Controle** dentro do Módulo Fidelidade.



Observamos na figura que existem **cinco** fichas para parametrização do **Painel de Controle**.

- Na **primeira** ficha de nome **“Clientes/ Cartões/ Dados”** temos as informações referentes ao tratamento dos clientes, dos cartões e dos dados que permanecem no banco de dados.
  - ☒ No **campo Tempo de ociosidade** informe o tempo (em meses) que o cliente ficará na base sem ter efetuado nenhuma transação (antes do seu cadastro ser cancelado – status inativo).
  - ☒ No **campo Acumulação de Pontos** marque com o mouse, se deseja que somente o titular (acumula pontos somente no cartão do titular) ou por Dependentes (acumulam pontos em todos os cartões).
  - ☒ No **Resgate de Prêmio** marque se Somente Titular (resgata prêmios somente no cartão do titular) ou por Dependentes (resgata prêmios em todos os cartões).
  - ☒ No campo **Totalização Compras Clientes não Fidelizados** indique se o sistema totaliza os clientes que não são fidelizados em um único código de cliente, se marcar o campo *Sim*, digitar o código do cliente a ser totalizado.
  - ☒ No campo **CPF Fictício** ao marcar *Sim*, poderá ser criado um CPF fictício para o cliente. Ao marcar *Não*, o cliente obrigatoriamente tem que colocar o CPF.
  - ☒ O campo **Idade Mínima** já está como padrão a idade de 18 anos, porém esse campo pode ser alterado clicando em F2 – alterar.
  - ☒ No **campo Tamanho do Nome no Cartão**, informe a quantidade de caracteres permitidos no cartão.
  - ☒ No campo **Tipo Numeração** as informações referentes a cartões, marque se deseja que tipo de numeração de cartões, para efeito de cálculo dos dígitos escolha entre 8, 13 ou 16 caracteres.
    - No caso do usuário marque a **opção de 16 posições**.

- Digitar o campo seguinte **Bin (número utilizado no caso de registro de cartões)**.
- ☒ No campo seguinte **Prazo de Validade** informe o prazo de vencimento dos cartões, a partir da data de inclusão do cliente (em meses).
- ☒ No campo **Senha** informe o número de caracteres para a senha.
- ☒ No campo **Liberção do Cartão**, informe a forma como o cartão será desbloqueado:
  - ✓ “Desbloqueio por Conferência de Dados”.
  - ✓ “Desbloqueio por senha”.
  - ✓ “Liberar na primeira utilização”.

Nessa ficha ainda preenchemos os campos referentes ao tratamento dos dados do módulo, onde temos os campos referentes ao **Tempo de Retenção Base de Dados**.

Defina o tempo de retenção de dados na base (em meses) referente a:

- ✓ Informações dos Clientes.
- ✓ Informações sobre as Campanhas.
- ✓ Informações sobre as Compras.
- ✓ Informações sobre o Log do sistema.

☒ **Note que:** Avisamos que ao final desse período o sistema limpará as informações dentro da Base de dados, com objetivo de otimizar a funcionalidade do módulo de fidelidade.

➤ Passamos para a ficha seguinte denominada **“Campanhas”**.

Acompanhe na figura:

- O campo **Seção para Produtos que fazem parte das campanhas** informe/ crie uma seção específica, onde constarão os produtos designados para brindes, etc. Seu preenchimento não é obrigatório.
- No campo **Produto Genérico p/ Inclusão de Pontos Extras** informe o código do produto genérico para inclusão de Pontos extras (pontos que não tiverem associados a nenhum produto, poderão ser inclusos no Produto Genérico).
- No campo seguinte **Encerramento**, ao encerrar a campanha os pontos serão zerados (caducados). Selecione com o mouse Sim ou Não.
- O campo referente ao **Recibo – Resgate Prêmios** ao resgatar prêmios, é emitido um recibo em uma ou mais vias. Informar através dos campos: o título do recibo e seu subtítulo. Em caso de não

preenchimento desses campos citados anteriormente, o sistema traz default a frase “Programa de fidelidade” no título e no “Registrado no cartório de registro de títulos e documentos de (Cidade da empresa)” no subtítulo .

- No **campo Numeração do Recibo** informe a numeração inicial dos recibos. O número final (para controle de quantidade de brindes) e o atual número que se encontram nos recibos (numa primeira parametrização o número será o mesmo do número inicial).
- No **campo Diretório/ Nome Logotipo** informe a localização (caminho como exemplo da figura) do logotipo da empresa, que está arquivado no computador/ rede. Caso necessário, clique no botão

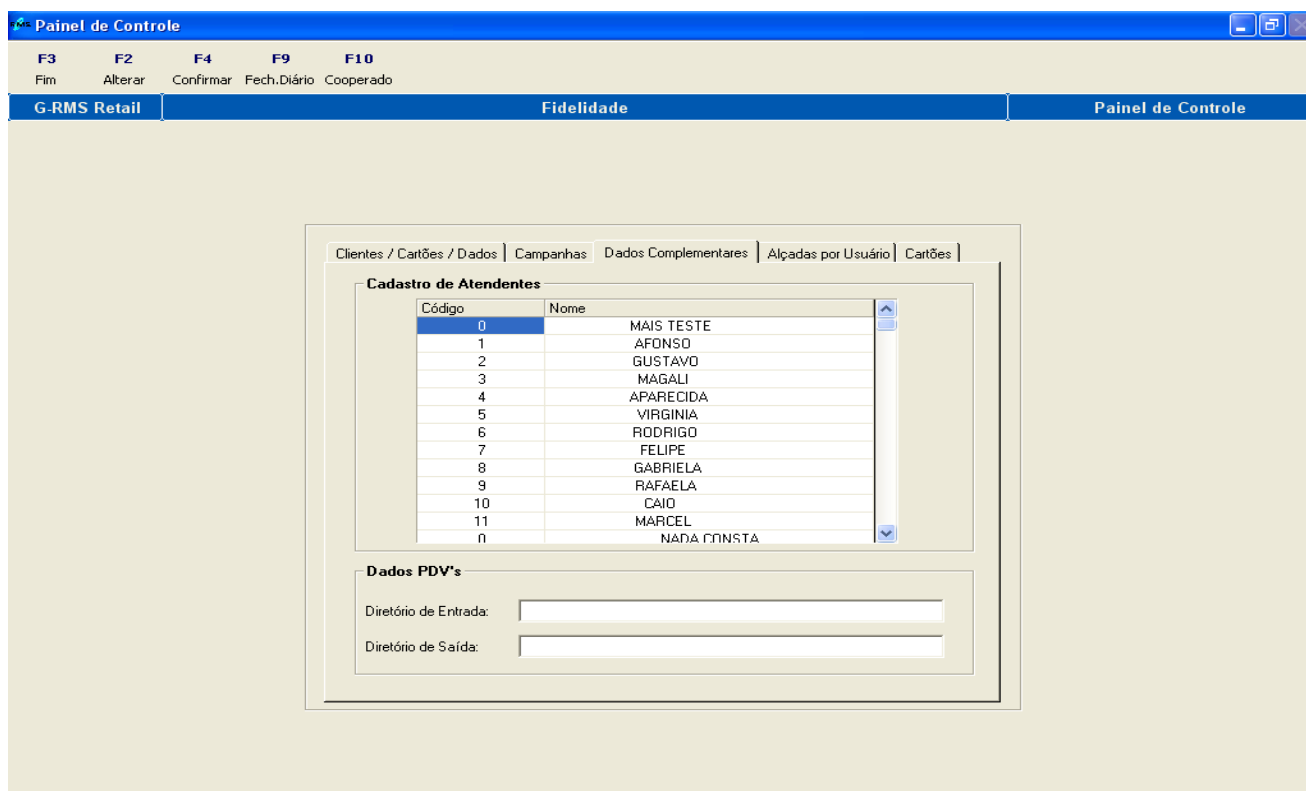


para abrir o Explorer para realizar a busca para o caminho.

**Note que:** Os campos:

- Seção para Produtos que fazem parte das Campanhas.
- Produto Genérico para inclusão de Pontos extras. ➔ **NÃO SÃO OBRIGATÓRIOS**
- Título.
- Subtítulo.
- Diretório / Nome Logotipo

➤ Temos então a **terceira ficha** referente ao cadastro de atendentes, nomeada como **Dados Complementares**.



- Simplesmente informe o código e o nome dos atendentes desejados.
- Após a **inclusão dos dados**, clicar em **F4 Confirmar** para que as informações sejam gravadas (o conteúdo incluído nesta tela fica gravado na Tabela 54).
- Se **desejar Alterar** alguma informação clicar em **F2 Alterar**, a tela será liberada para alteração das informações.

111	Controle de Numeração de Tipos	FIDCRED	1- 1 2- 1 3- 999999999	<p><b>Esse parâmetro guarda a sequência dos códigos de cadastro do “Fidelidade”.</b></p> <p>Conteúdo 1 - Próxima sequência. Conteúdo 2 - Numeração atual. Conteúdo 3- Numeração limite.</p> <p>Esse é o status inicial da numeração, o próprio sistema irá incrementar os campos na medida que um cliente vai sendo cadastrado.</p>
-----	--------------------------------	---------	------------------------------	---

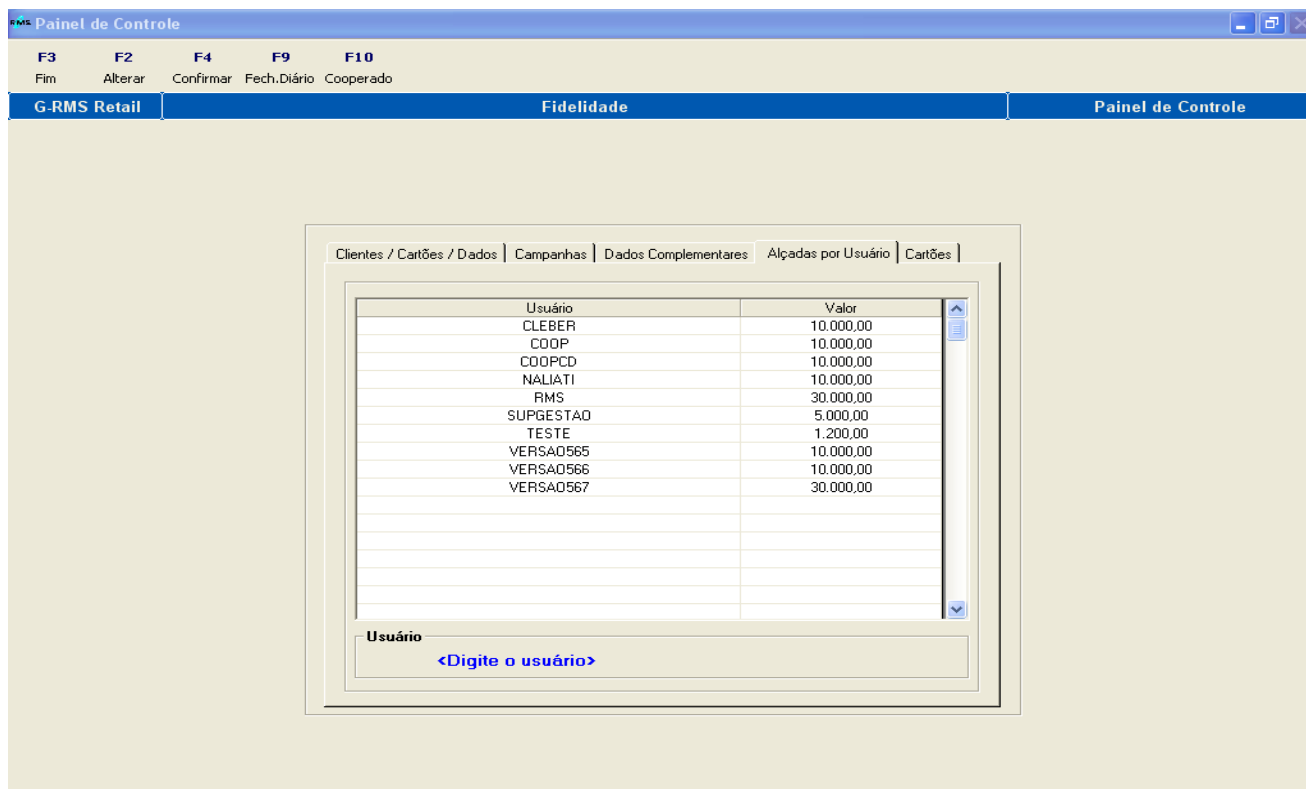


➤ No campo **Dados PDV's**, informe o endereço dos diretórios de Entrada e Saída.

➤ Passamos para a ficha denominada: **“Alçadas por Usuário”**.

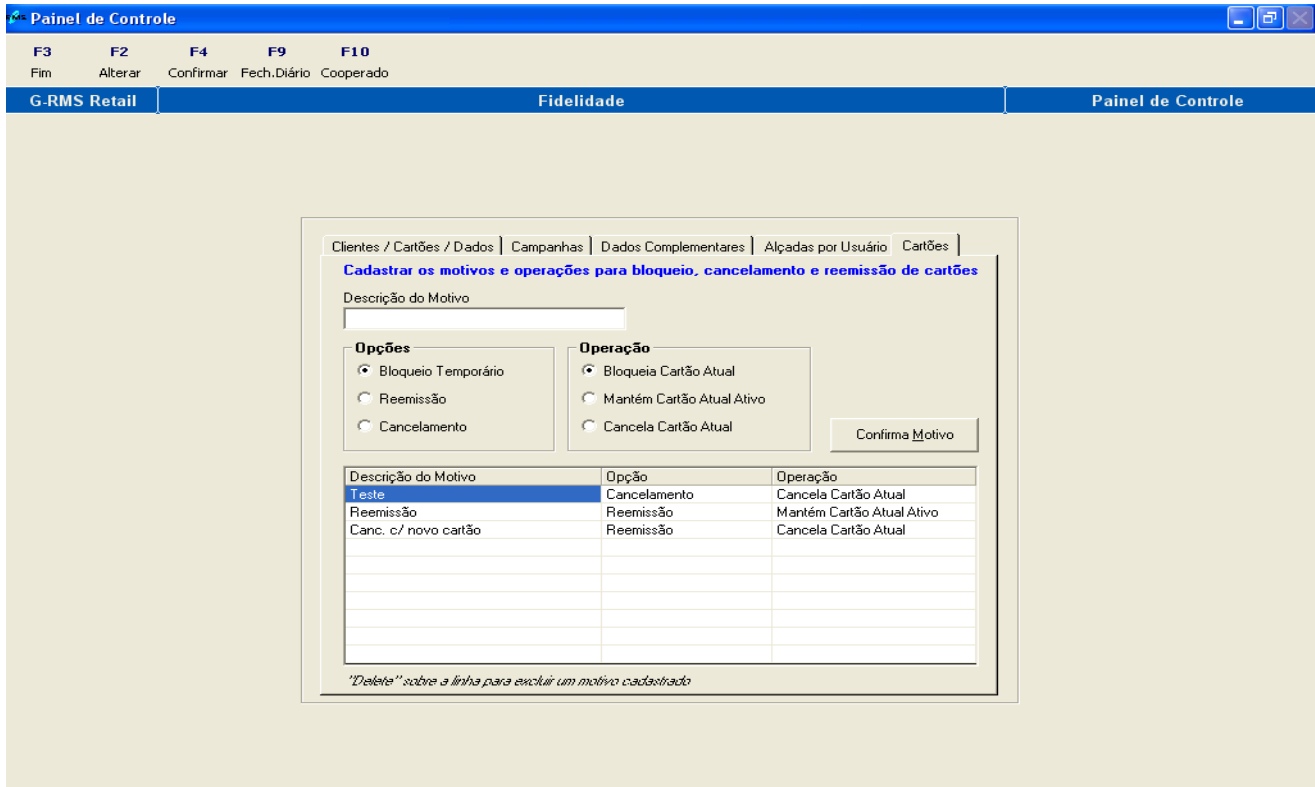
Para poder **cadastrar** as alçadas:

- ☒ Clicar em **“F2-Alterar”**.
- ☒ Na aba: **“Alçadas por Usuário”** definir:
  - ✓ O **usuário** e o **valor** de alçada de cada um.
  - ✓ Depois de todos cadastrados, clicar em **“F4-Confirmar”**.



➤ Última Ficha denominada: “**Cartões**”.

Nesta pasta se parametriza os motivos e operações para BLOQUEIO, CANCELAMENTO e REEMISSÃO de cartões.



- **Descrição do motivo:** Informe o motivo que permite o Bloqueio, Cancelamento ou Reemissão de Cartões.
- **Opções:**
  - Bloqueio Temporário.
  - Reemissão.
  - Cancelamento.
- **Operação:**
  - Bloqueia Cartão Atual.
  - Mantém Cartão Atual Ativo.
  - Cancela Cartão Atual.

- **Botão**  .  
Para confirmar as informações parametrizadas no quadro.

➤ A **Função F9 Fechamento Diário**, reúne todas as informações diárias do sistema e processa uma atualização das informações gerenciais do consumo de todos os clientes da loja.

- A Função **F10 COOPERADO**, permite estipular o valor quota parte e o percentual para correção do capital do cooperado.

## Utilizando o módulo de Fidelidade

### Cadastrando Características dos Clientes

O primeiro passo no módulo de fidelidade é cadastrar as características dos clientes que serão utilizados no momento do cadastro de clientes. Para realizar esse cadastro entre no programa “Características de Clientes”.

- Aperte o botão **F6 Incluir**.
- Selecione a pasta de características que se deseja incluir (à esquerda da tela).
- No campo **características** inclua a descrição desejada.
- Escolha a opção para Numérico ou Alfanumérico.
- Escolha a opção para Solicita Valores ou Lista Valores.
- No campo Incluir Características Para Dependentes a opção será **OPÇÃO DO USUÁRIO**.
- Finalize apertando **F4 Confirma**.

**Cadastro de Características**

F3 Sair   F6 Incluir   F2 Alterar   F4 Confirmar   F10 Excluir

G-RMS Retail   Fidelidade   Características

**Tipo**  
Código Descrição  
30 Característica de Dependentes

**Características**  
Código Descrição  
6 Filho

Num/AlfaNum Lista/Solicita  
Alfanuméricos Lista Valores

Incluir Característica para Dependente ?  
 Sim  Não

**Valores**  
Valores Alfanuméricos

Desse modo são criadas as características desejadas dos clientes.

**Cadastro de Características**

F3 Sair   F6 Incluir   F2 Alterar   F4 Confirmar   F10 Excluir

G-RMS Retail   Fidelidade   Características

**Tipo**  
Código Descrição  
30 Característica de Dependentes

**Características**  
Código Descrição  
6 Filho

Num/AlfaNum Lista/Solicita  
Alfanuméricos Lista Valores

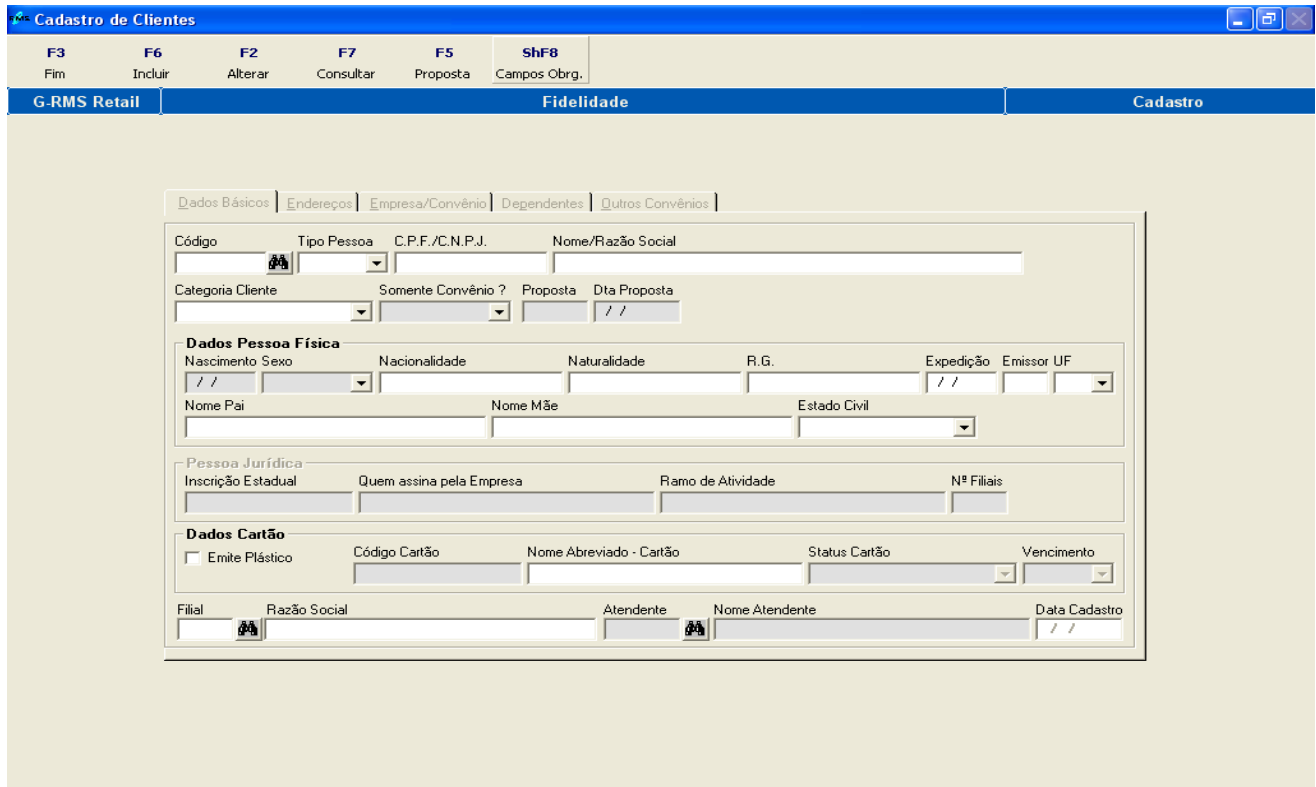
Incluir Característica para Dependente ?  
 Sim  Não

**Valores**  
Valores Alfanuméricos

## Cadastro de Campos Obrigatórios do “Fidelidade” - VFIMCADA

O Cadastro de campos obrigatórios do “Fidelidade” é a parametrização dos campos, que poderão ser opcionalmente obrigatórios ou não, exemplo, campos como “Nome do Pai” e “Nome da Mãe”.

Para acessar o cadastro de campos obrigatórios, na Pasta CLIENTES do “Fidelidade”, clicar no botão “ShF8-Campos Obrg.”.



**Cadastro de Clientes**

F3 F6 F2 F7 F5 ShF8  
Fim Incluir Alterar Consultar Proposta Campos Obrg.

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

Código Tipo Pessoa C.P.F./C.N.P.J. Nome/Razão Social

Categoria Cliente Somente Convênio? Proposta Dta Proposta

**Dados Pessoa Física**

Nascimento Sexo Nacionalidade Naturalidade R.G. Expedição Emissor UF

Nome Pai Nome Mãe Estado Civil

**Pessoa Jurídica**

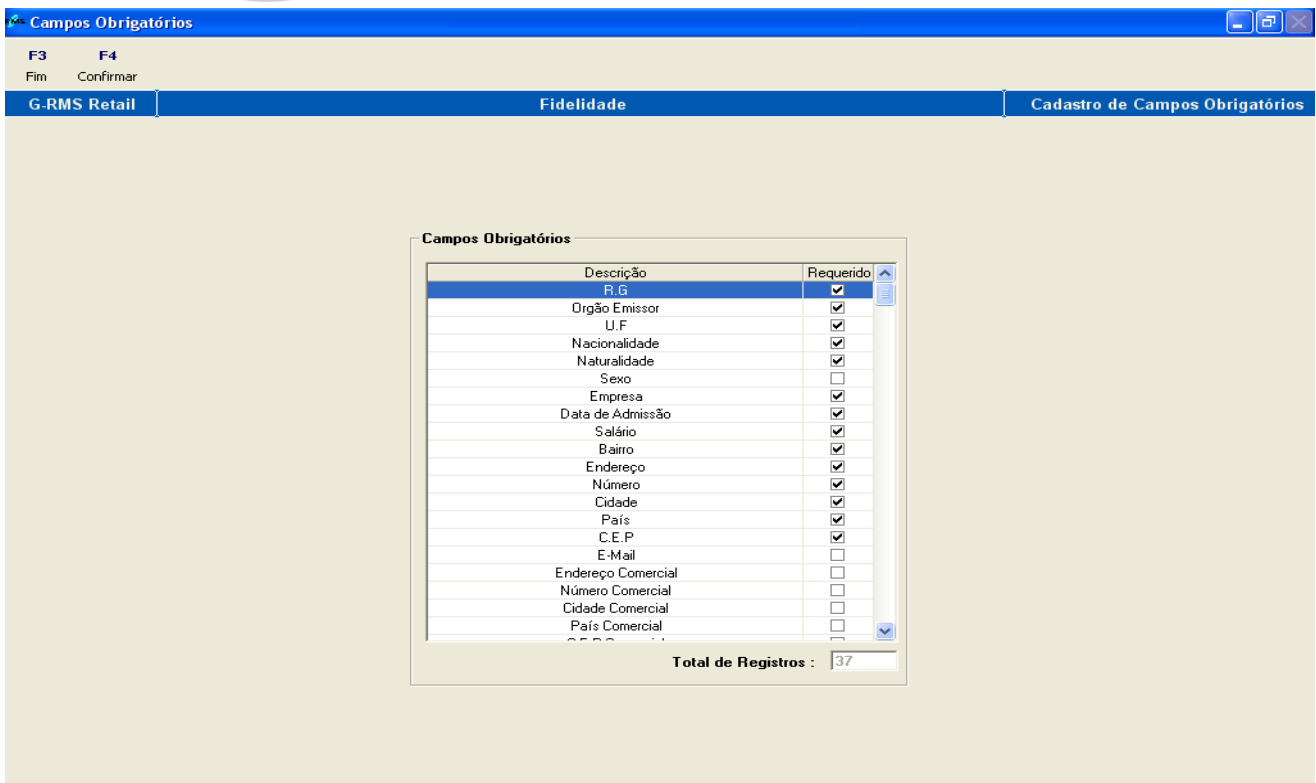
Inscrição Estadual Quem assina pela Empresa Ramo de Atividade Nº Filiais

**Dados Cartão**

Emite Plástico Código Cartão Nome Abreviado - Cartão Status Cartão Vencimento

Filial Razão Social Atendente Nome Atendente Data Cadastro

A seguinte tela será exibida:



**Campos Obrigatórios**

F3 F4  
Fim Confirmar

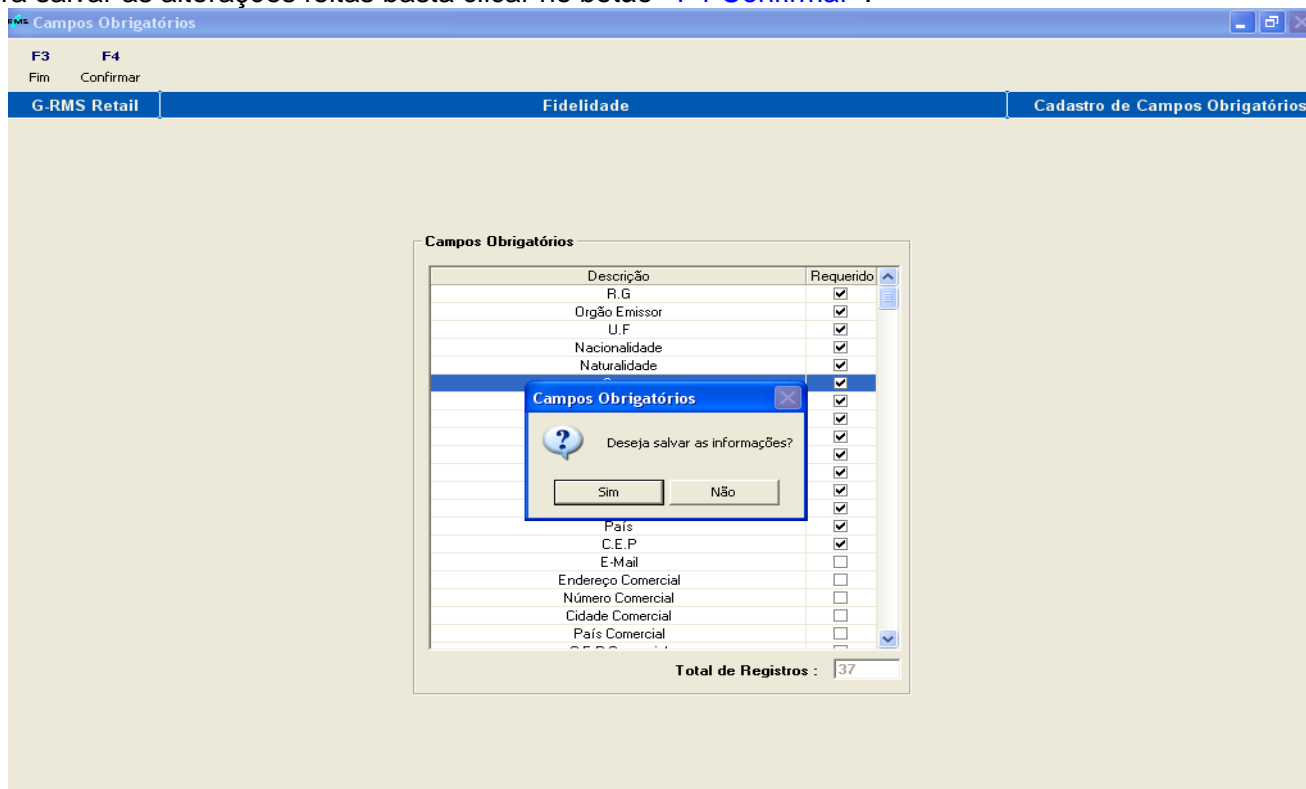
G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campos Obrigatórios

Descrição	Requerido
R.G	<input checked="" type="checkbox"/>
Orgão Emissor	<input checked="" type="checkbox"/>
U.F	<input checked="" type="checkbox"/>
Nacionalidade	<input checked="" type="checkbox"/>
Naturalidade	<input checked="" type="checkbox"/>
Sexo	<input type="checkbox"/>
Empresa	<input checked="" type="checkbox"/>
Data de Admissão	<input checked="" type="checkbox"/>
Salário	<input checked="" type="checkbox"/>
Bairro	<input checked="" type="checkbox"/>
Endereço	<input checked="" type="checkbox"/>
Número	<input checked="" type="checkbox"/>
Cidade	<input checked="" type="checkbox"/>
País	<input checked="" type="checkbox"/>
C.E.P	<input checked="" type="checkbox"/>
E-Mail	<input type="checkbox"/>
Endereço Comercial	<input type="checkbox"/>
Número Comercial	<input type="checkbox"/>
Cidade Comercial	<input type="checkbox"/>
País Comercial	<input type="checkbox"/>
C.C.P	<input type="checkbox"/>

Total de Registros : 37

Marque os campos que desejar como “OBRIGATÓRIOS”.

Para salvar as alterações feitas basta clicar no botão “F4-Confirmar”.



No cadastro de clientes do “Fidelidade”, quando houver a confirmação do cadastro, o programa irá verificar os campos que foram informados como obrigatórios, de acordo com o cadastro de campos obrigatórios.

Para o caso **de telefones de contato**, quando **um tipo de telefone for obrigatório**, o **sistema irá verificar apenas se existe pelo menos um telefone informado** no cadastro do cliente.

### ⚠️ ATENÇÃO!

Embora sejam parametrizados os campos que serão obrigatórios, além dessa verificação, o próprio cadastro de cliente irá verificar a utilização do campo, ou seja, o sistema não irá obrigar a digitação do endereço comercial, mesmo ele estando marcado como obrigatório, sem que no cadastro do cliente a opção “Enviar cartas para:”, esteja com a opção “Comercial”, selecionada.

### 📌 OBSERVAÇÃO:

Campos considerados como “chave” do cadastro de clientes como CPF, Nome do Cliente etc., não são listados no cadastro de campos obrigatórios.

## Cadastrando Clientes

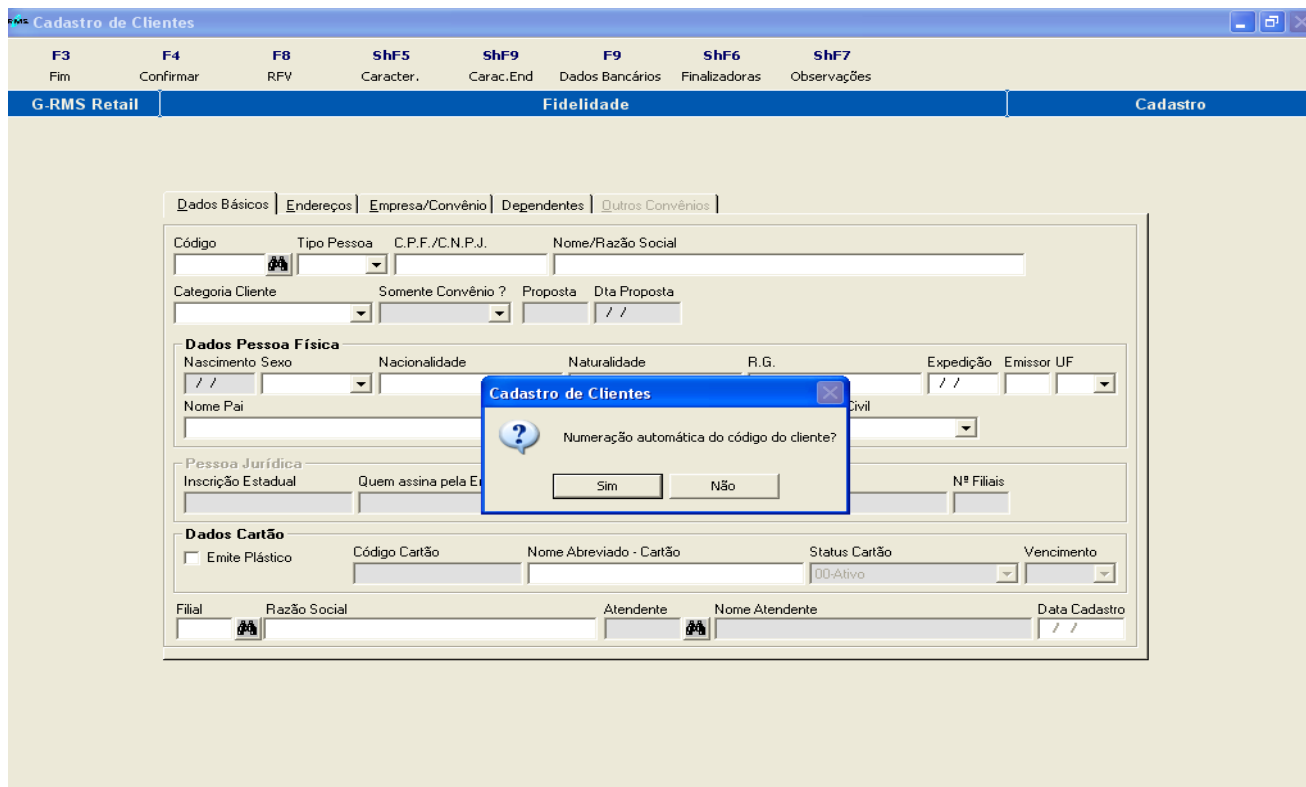
A tarefa seguinte é cadastrar os clientes.

Nesse tópico demonstraremos como realizar tal operação.

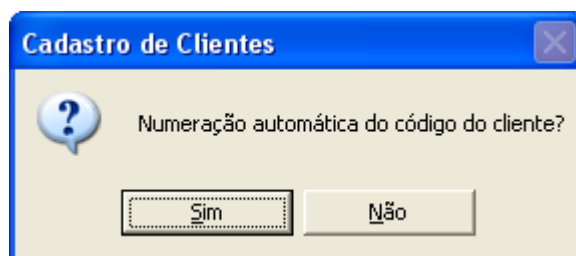
Para iniciar o cadastro, clique no programa de nome **Cadastro de Clientes** dentro da pasta do módulo de Fidelidade.

Pode-se notar que o cadastro está dividido em **cinco fichas**.

- Aperte o botão **F6 Incluir**:



O programa vai perguntar quanto à numeração do cliente:



Escolha a opção desejada.

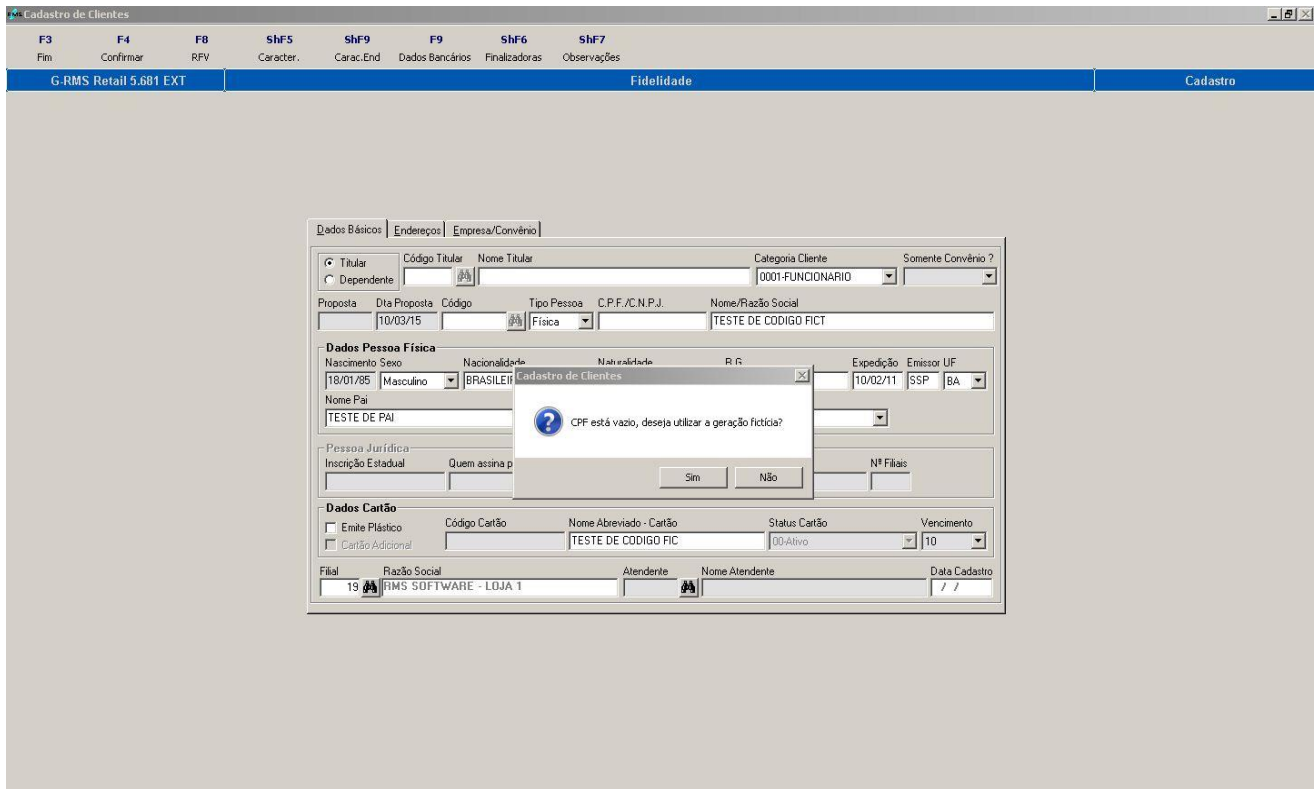
- Na primeira ficha de nome **Dados Básicos** preencha: o número e a Data da proposta e os dados iniciais do cliente (Código do Titular, Nome do titular, Categoria de Cliente).
  - ✓ Selecione o **Tipo de Pessoa**: pessoa **física** ou pessoa **jurídica**.
  - ✓ Informe o número do **CPF** ou **CNPJ** e digite o nome ou a razão social.
  - ✓ Selecione o **sexo do cliente** e no campo seguinte digite a **Nacionalidade**, **Naturalidade**, **R.G** (Expedição, Emissor, **UF**(Estado de Origem)), **Nome do Pai**, **Nome da Mãe** e **Estado Civil**.

- ✓ No caso de **Pessoa Jurídica**:
  - Número da Inscrição Estadual.
  - Nome **de quem assina pela Empresa**.
  - Ramo de Atividade.
  - Número de Filiais.
- ✓ Em **Dados do Cartão**:
  - Escolher a opção para o campo **EMITE PLÁSTICO**.
  - O número do cartão e será informado automaticamente pelo sistema ao final do cadastro do cliente.
  - O Nome abreviado do cliente será preenchido automaticamente.
  - Selecionar a filial e selecionar o código do Atendente.
  - A data do cadastro será preenchida pelo sistema ao final do cadastro do cliente.

**OBSERVAÇÃO:** Existe a possibilidade de NÃO preencher o CPF. Veja as telas abaixo:



Preencher campos sem digitar CPF, e tentar salvar para apresentar mensagem de confirmação se deseja ou não gerar CPF fictício.

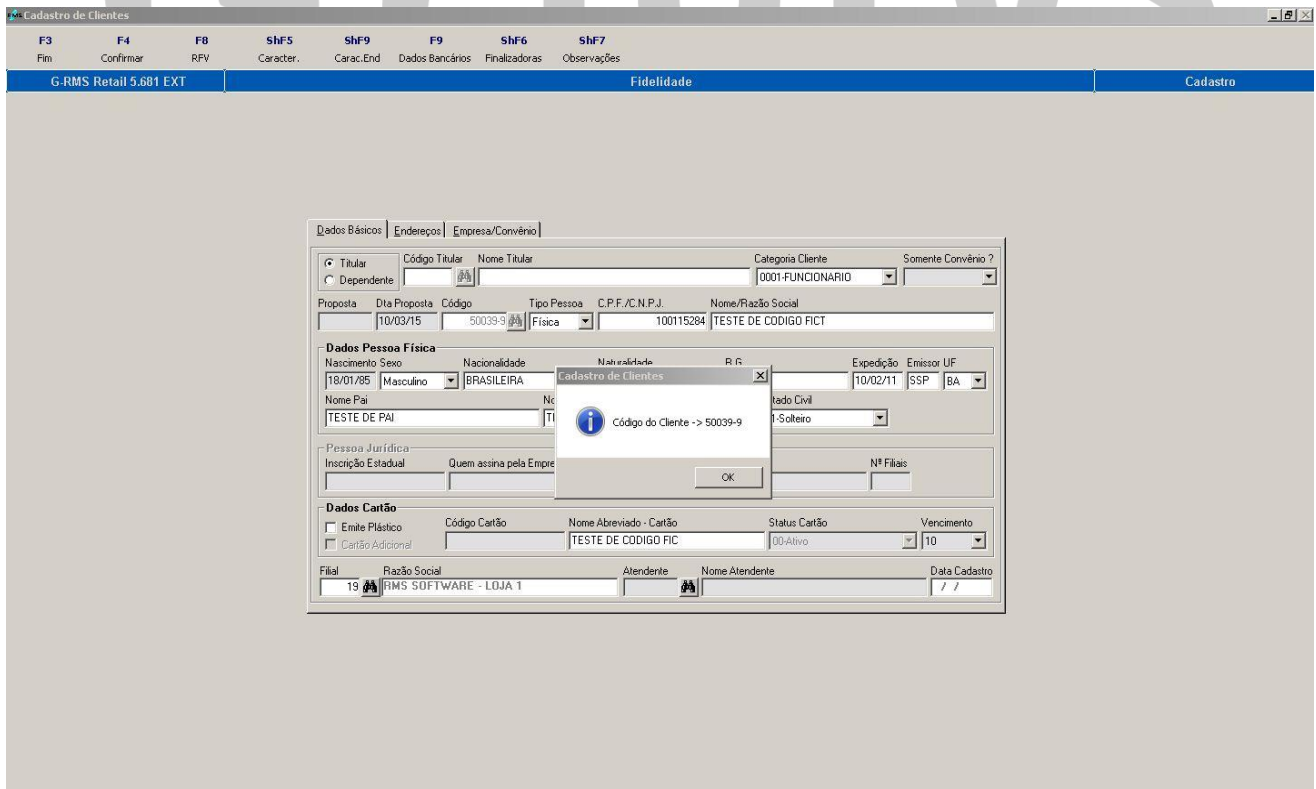


The screenshot shows the 'Cadastro de Clientes' form with the following data:

- Título:** Titular
- Código Titular:** [Vazio]
- Nome Titular:** [Vazio]
- Categoria Cliente:** 0001-FUNCIONARIO
- Somente Convênio ?** [Vazio]
- Proposta:** [Vazio]
- Data Proposta:** 10/03/15
- Código:** [Vazio]
- Tipo Pessoa:** Física
- C.P.F./C.N.P.J.:** [Vazio]
- Nome/Razão Social:** TESTE DE CODIGO FICT
- Dados Pessoa Física:**
  - Nascimento:** 18/01/85
  - Sexo:** Masculino
  - Nacionalidade:** BRASILEIRA
  - Naturalidade:** [Vazio]
  - R.R.:** [Vazio]
  - Expedição:** 10/02/11
  - Emissor UF:** SSP BA
  - Nome Pai:** [Vazio]
  - TESTE DE PAI:** [Vazio]
- Pessoa Jurídica:**
  - Inscrição Estadual:** [Vazio]
  - Quem assina p:** [Vazio]
  - Nº Filiais:** [Vazio]
- Dados Cartão:**
  - Emite Plástico:** [Desselecionado]
  - Cartão Adicional:** [Desselecionado]
  - Código Cartão:** [Vazio]
  - Nome Abreviado - Cartão:** TESTE DE CODIGO FIC
  - Status Cartão:** 00-Ativo
  - Vencimento:** 10
- Filial:** 19
- Razão Social:** RMS SOFTWARE - LOJA 1
- Atendente:** [Vazio]
- Nome Atendente:** [Vazio]
- Data Cadastro:** / /

A dialog box is displayed with the message: "CPF está vazio, deseja utilizar a geração fictícia?" with "Sim" and "Não" buttons.

Após cadastrar o novo cliente, será gerado o código do cliente.



The screenshot shows the 'Cadastro de Clientes' form with the following data:


- Título:** Titular
- Código Titular:** 50039-9
- Nome Titular:** [Vazio]
- Categoria Cliente:** 0001-FUNCIONARIO
- Somente Convênio ?** [Vazio]
- Proposta:** [Vazio]
- Data Proposta:** 10/03/15
- Código:** 50039-9
- Tipo Pessoa:** Física
- C.P.F./C.N.P.J.:** 100115284
- Nome/Razão Social:** TESTE DE CODIGO FICT
- Dados Pessoa Física:**
  - Nascimento:** 18/01/85
  - Sexo:** Masculino
  - Nacionalidade:** BRASILEIRA
  - Naturalidade:** [Vazio]
  - R.R.:** [Vazio]
  - Expedição:** 10/02/11
  - Emissor UF:** SSP BA
  - Nome Pai:** [Vazio]
  - TESTE DE PAI:** [Vazio]
  - Estado Civil:** Solteiro
- Pessoa Jurídica:**
  - Inscrição Estadual:** [Vazio]
  - Quem assina pela Empre:** [Vazio]
  - Nº Filiais:** [Vazio]
- Dados Cartão:**
  - Emite Plástico:** [Desselecionado]
  - Cartão Adicional:** [Desselecionado]
  - Código Cartão:** [Vazio]
  - Nome Abreviado - Cartão:** TESTE DE CODIGO FIC
  - Status Cartão:** 00-Ativo
  - Vencimento:** 10
- Filial:** 19
- Razão Social:** RMS SOFTWARE - LOJA 1
- Atendente:** [Vazio]
- Nome Atendente:** [Vazio]
- Data Cadastro:** / /

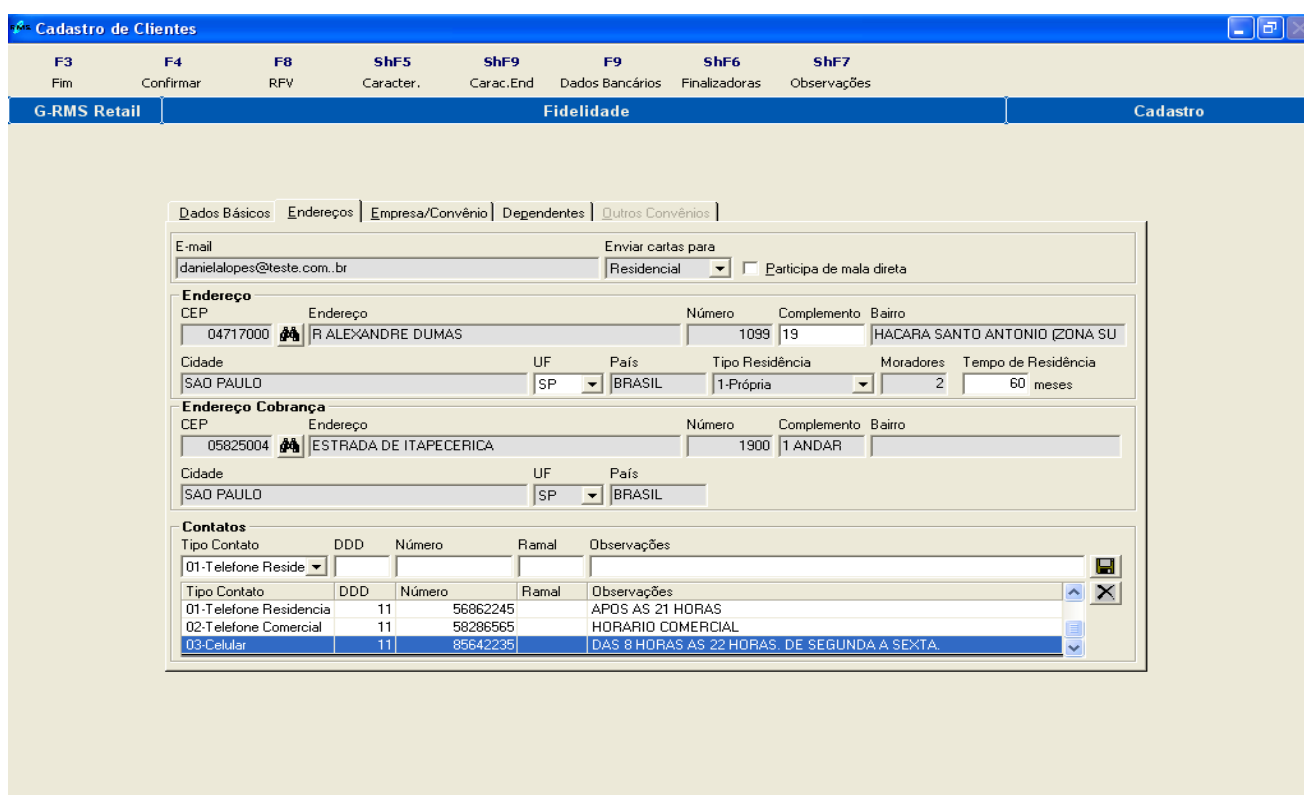
A dialog box is displayed with the message: "Código do Cliente -> 50039-9" with an "OK" button.

- Na segunda Ficha “**Endereços**”.

Nesta ficha são incluídas as informações nos endereços do cliente.

- **Endereço de e-mail e tipo de endereço de e-mail** (Residencial, Comercial ou Cobrança).
- **Endereço do logradouro**: CEP, endereço, número, complemento, bairro, cidade, U.F. (selecione na cortina a unidade da federação (Estado)), informe o país, tipo de residência (Própria, alugada, financiada, república, pensionato, apart-hotel).
- **Endereço de Cobrança**: CEP, endereço, número, complemento, bairro, cidade, U.F. (selecione na cortina a unidade da federação (Estado)), informe o país.
- **Contatos**: no quadro “contatos” selecione o **tipo de telefone** que será incluído (residencial, comercial, celular, fax ou recado) o **código DDD**, o **número de telefone** e o número do ramal se for o caso.
- O **campo Observações** é livre para **anotações diversas**.

Ao final clique no botão com a figura do disquete . Os dados serão gravados na grade.



**Cadastro de Clientes**

F3 Fim    F4 Confirmar    F8 RFV    ShF5 Caracter.    ShF9 Carac.End    F9 Dados Bancários    ShF6 Finalizadoras    ShF7 Observações

G-RMS Retail    Fidelidade    Cadastro

Dados Básicos | **Endereços** | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

E-mail: danielalopes@teste.com.br    Enviar cartas para: Residencial     Participa de mala direta

**Endereço**

CEP: 04717000    Endereço: R ALEXANDRE DUMAS    Número: 1099    Complemento: 19    Bairro: HAÇARA SANTO ANTONIO (ZONA SU)

Cidade: SÃO PAULO    UF: SP    País: BRASIL    Tipo Residência: 1-Própria    Moradores: 2    Tempo de Residência: 60 meses


**Endereço Cobrança**

CEP: 05825004    Endereço: ESTRADA DE ITAPEÇERICA    Número: 1900    Complemento: 1 ANDAR    Bairro:

Cidade: SÃO PAULO    UF: SP    País: BRASIL

**Contatos**

Tipo Contato	DDD	Número	Ramal	Observações
01-Telefone Reside				
01-Telefone Residencia	11	56862245		APOS AS 21 HORAS
02-Telefone Comercial	11	58286565		HORARIO COMERCIAL
03-Celular	11	85642235		DAS 8 HORAS AS 22 HORAS. DE SEGUNDA A SEXTA.

➤ **Nota:** Para excluir um telefone de contato, clique no telefone na grade, e aperte o botão  abaixo do disquete.

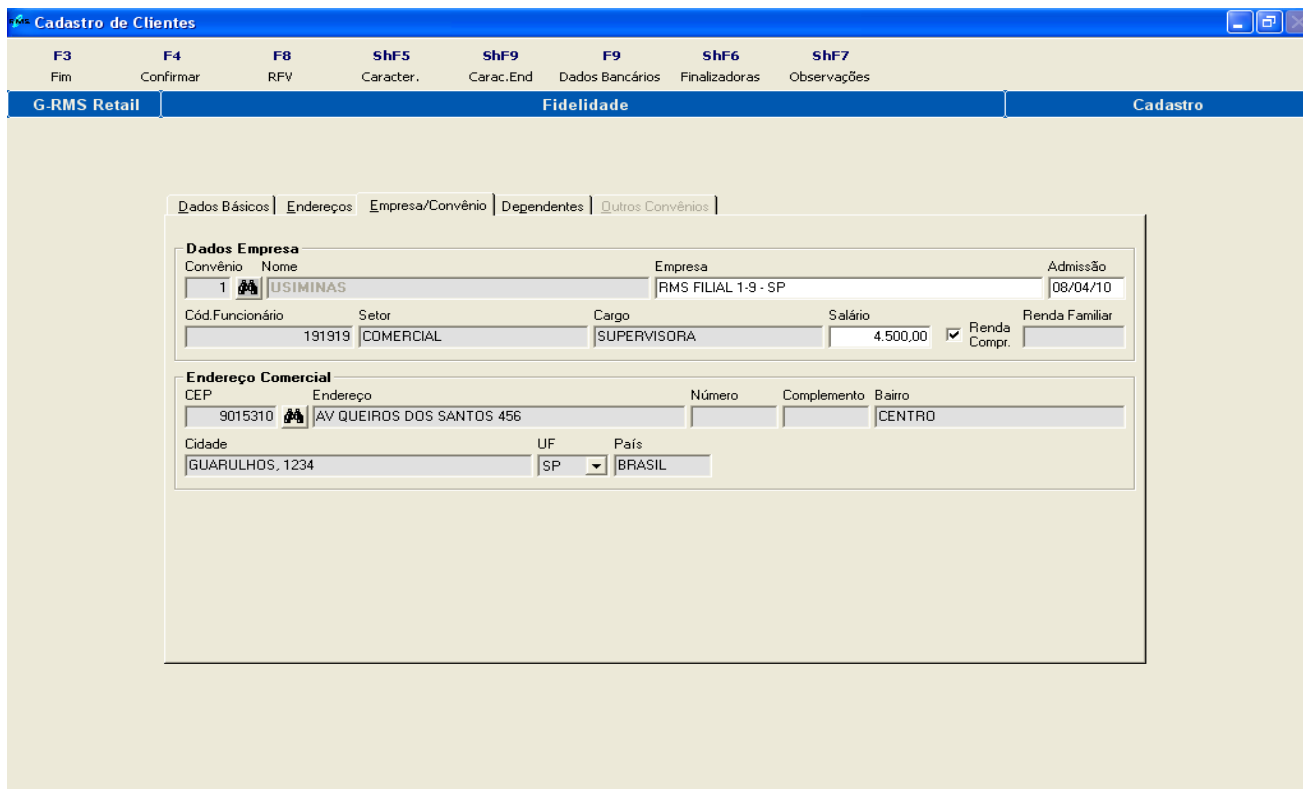
- Passamos para a ficha “**Empresa/ Convênio**”.

Nesta ficha o **Número do Convênio e Nome já foram Cadastrados no Módulo Crédito** e quando inseridos trarão as informações já registradas automaticamente, devendo ser preenchidas somente as informações pessoais de cada funcionário que ainda estiver em branco.

Na sequência informe:

- **O nome da empresa** que o cliente trabalha.
- **A data de admissão.**
- **Código do funcionário.**
- **Setor de trabalho.**
- **Cargo.**

- **O salário** auferido e total (Informe a Renda Familiar no caso da renda do cliente ser acrescentada de outras fontes, mas nunca inferior à renda do cliente informado no campo salário anteriormente).
- Preencha as informações do **endereço comercial** para onde será enviada a correspondência.
- Informe o **valor subscrito**: Valor que será adquirido pelo cooperado (cota).
- Informe o **valor integralizado**: Valor pago pelo cooperado do valor subscrito, que deverá ser menor ou igual ao valor subscrito.
- Assinale a opção correta para o **tipo de pagamento**.



- Passamos para a ficha **“Dependentes”**.

☒ **Dados Pessoais. Informe:**

- ☒ Número do CPF do dependente.
- ☒ Nome do dependente.
- ☒ Data de Nascimento do dependente.
- ☒ Data de Nascimento do dependente.
- ☒ Selecione a opção indicando qual o sexo do dependente.
- ☒ Nacionalidade do dependente.
- ☒ Naturalidade do dependente.
- ☒ Número do RG do dependente.
- ☒ Data de expedição do RG do dependente.
- ☒ Código do Órgão Emissor do RG do dependente.
- ☒ Selecione a Unidade Federal (Sigla do Estado) ao qual pertence o número do RG do dependente.
- ☒ Nome do pai do dependente.
- ☒ Nome da mãe do dependente.
- ☒ Informe o estado civil do dependente selecionando no leque de opções.
- ☒ Código. Será informado pelo sistema.

☒ **Dados do Cartão.**

- ☒ O sistema já traz a informação que é um Cartão Adicional por ser um cartão de dependente e não de titular.
- ☒ Número do Cartão será informado pelo sistema.
- ☒ Nome Abreviado – Carão, será informado pelo sistema.
- ☒ O status do cartão, será informado pelo sistema.

**Cadastro de Clientes**

F3 Fim    F4 Confirmar    F8 RFV    ShF5 Caracter.    ShF9 Carac.End    F9 Dados Bancários    ShF6 Finalizadoras    ShF7 Observações

G-RMS Retail    Fidelidade    Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

**Dados**

**Pessoais**

CPF: 32804298892    Nome Dependente: TEREZA CRISTINA LOPES    Nascimento: 24/06/50    Sexo: [v]

Nacionalidade: BRASILEIRA    Naturalidade: SAO PAULO    R.G.: 43126549    Expedição: 24/06/69    Emissor: SSP    UF: SP

Nome Pai: JERONIMO FAGUNDES    Nome Mãe: CLEUZA NAZARE FERREIRA    Estado Civil: 04-Divorciado    Código: [v]

**Cartão**

Emitir Plástico     Cartão Adicional    Código Cartão: [v]    Nome Abreviado - Cartão: TEREZA CRISTINA LOP    Status Cartão: 01-Inativo

**Dependentes Cadastrados**

CPF	Nome	Data De Nascimr	Nome da Mãe

Depois de preenchidos os dados da ficha, clique em  para gravar as informações do dependente.

**Cadastro de Clientes**

F3 Fim    F4 Confirmar    F8 RFV    ShF5 Caracter.    ShF9 Carac.End    F9 Dados Bancários    ShF6 Finalizadoras    ShF7 Observações

G-RMS Retail    Fidelidade    Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

**Dados**

**Pessoais**

CPF: [v]    Nome Dependente: [v]    Nascimento: //    Sexo: [v]

Nacionalidade: [v]    Naturalidade: [v]    R.G.: [v]    Expedição: //    Emissor: [v]    UF: [v]

Nome Pai: [v]    Nome Mãe: [v]    Estado Civil: [v]    Código: [v]

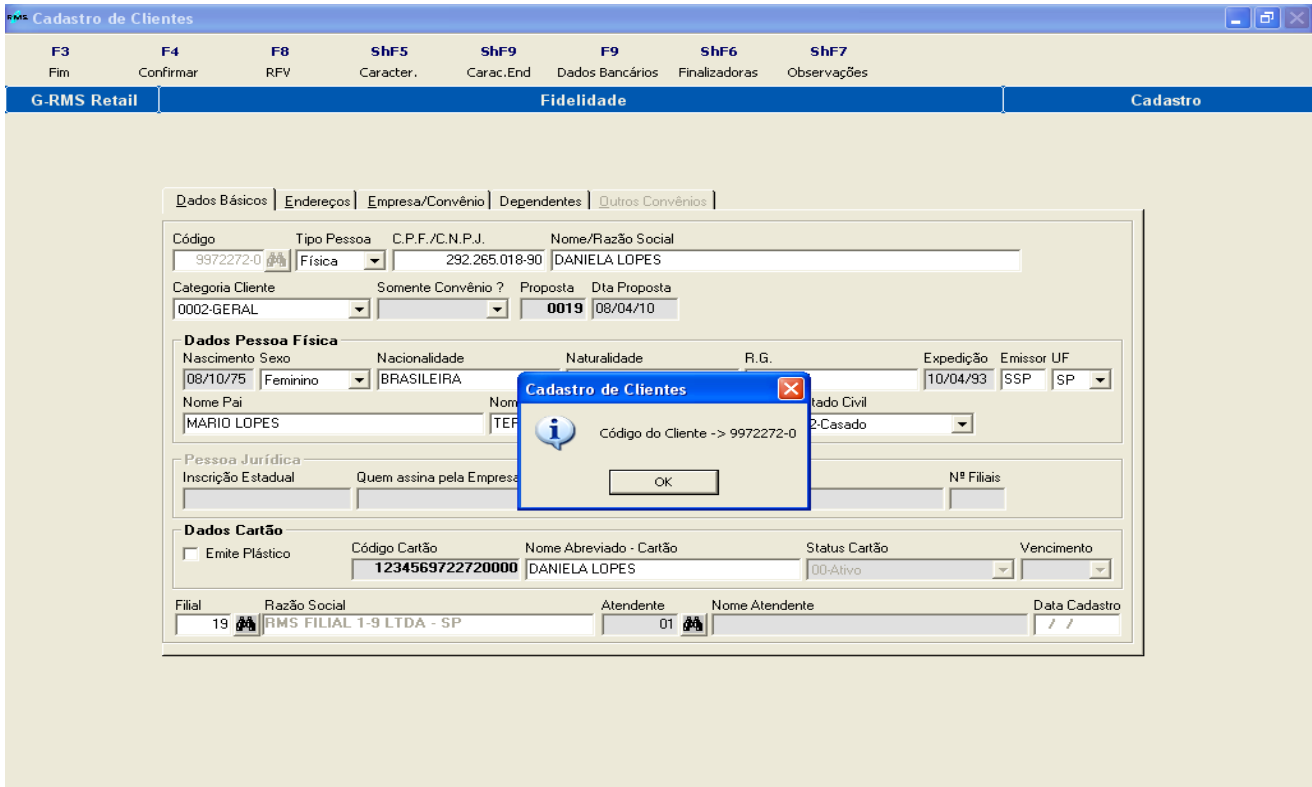
**Cartão**

Emitir Plástico     Cartão Adicional    Código Cartão: [v]    Nome Abreviado - Cartão: [v]    Status Cartão: 01-Inativo

**Dependentes Cadastrados**

CPF	Nome	Data De Nascimr	Nome da Mãe
328.042.988-92	TEREZA CRISTINA LOPES	24/06/50	CLEUZA NAZARE FERREIRA

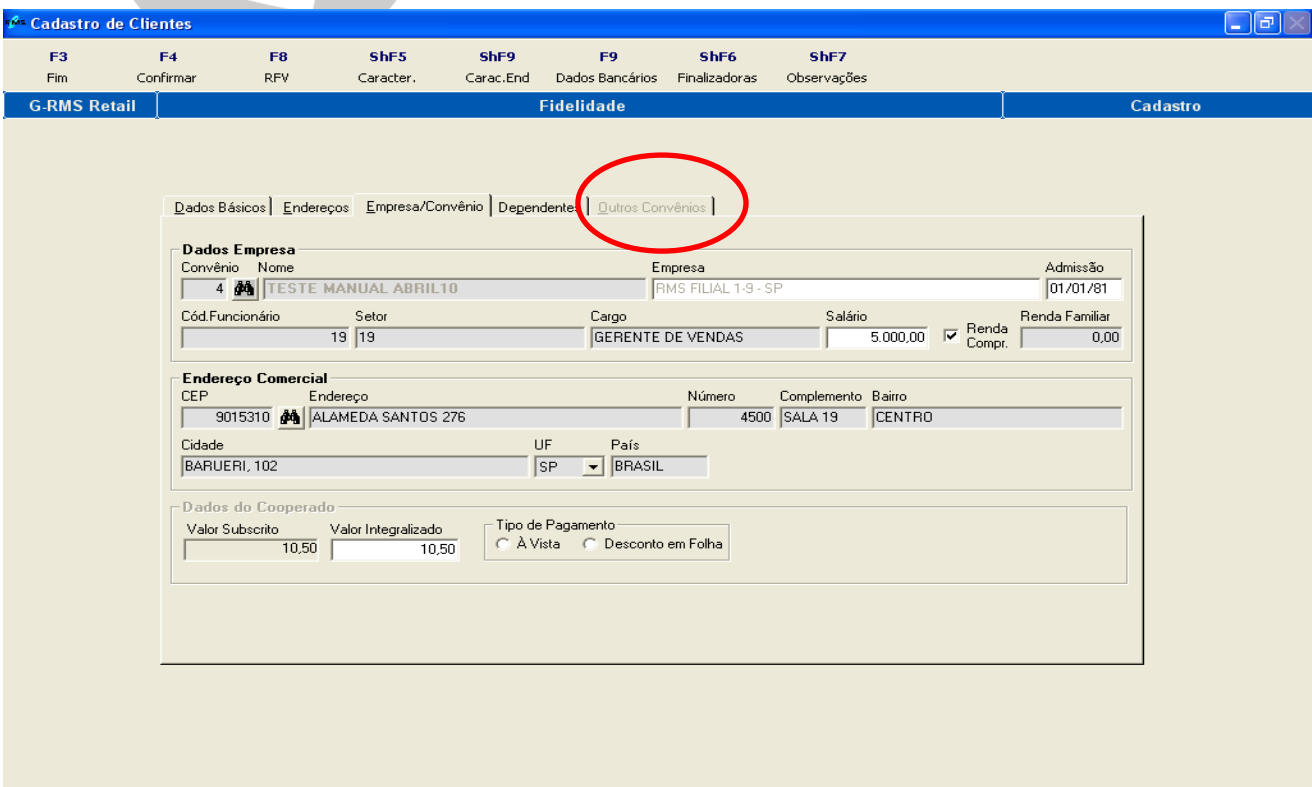
Confira as informações e CONFIRME.



➤ Passamos para a ficha “Outros Convênios”.

⚠ **ATENÇÃO!**

Para que pasta “OUTROS CONVÊNIOS” seja habilitada, é necessário que o cliente em questão já esteja associado a um convênio



**Cadastro de Clientes**

F3 F4 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7  
Fim Confirmar RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | **Outros Convênios**

**Dados Empresa**

Convênio	Nome	Empresa	Admissão
			/ /
Setor	Cargo	Salário	Renda Familiar
			<input type="checkbox"/> Renda Compr.

**Cartões Relacionados**

Titularidade	Nome Cartão	Cartão	Status	Emitir Plástico
				<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>

**Convênios Cadastrados**

Código	Convênio
1	1 USIMINAS RMS FILIAL COMERCIAL SUPERVISOR 4.500,00

➔ Esta ficha permite que o cliente seja cadastrado em mais de um convênio.

**Cadastro de Clientes**

F3 F4 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7  
Fim Confirmar RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | **Outros Convênios**

**Dados Empresa**

Convênio	Nome	Empresa	Admissão
			/ /
Setor	Cargo	Salário	Renda Familiar
			<input type="checkbox"/> Renda Compr.

**Cartões Relacionados**

Titularidade	Nome Cartão	Cartão	Status	Emitir Plástico
				<input type="checkbox"/>
				<input type="checkbox"/>

**Convênios Cadastrados**

Código	Convênio

☒ **Dados Empresa**

- ☒ Código do novo convênio que vai ser associado ao cliente.
- ☒ Nome do convênio. Informado pelo sistema.
- ☒ Nome da Empresa. Informado pelo sistema.
- ☒ Informar a data de admissão do cliente na empresa.
- ☒ Setor onde trabalha o cliente cadastrado.
- ☒ Cargo ocupado pelo cliente cadastrado.

☒ Salário do cliente cadastrado.

☒ Marque caso o salário seja comprovado (Ex: por holerite).

 Renda Compr.

☒ O total da renda familiar deve ser informado caso a renda do cliente seja acrescida de outras fontes, mas nunca inferior à renda do cliente informada no campo “salário” anteriormente.

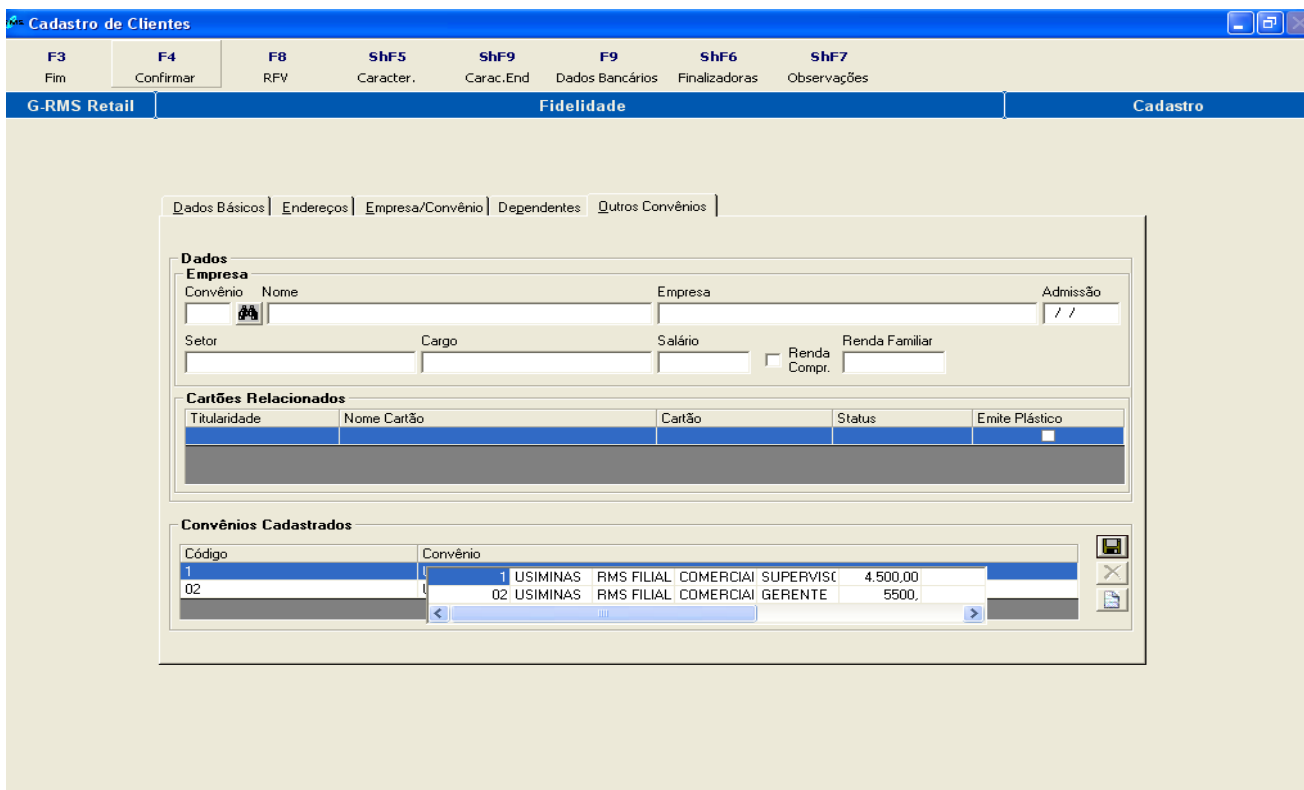
☒ **Cartões Relacionados**

- ☒ Titularidade.
- ☒ Nome do Cartão.
- ☒ Cartão.
- ☒ Status.
- ☒ Emite Plástico: SIM (☑) ou NÃO (☐).

☒ **Convênios Cadastrados**

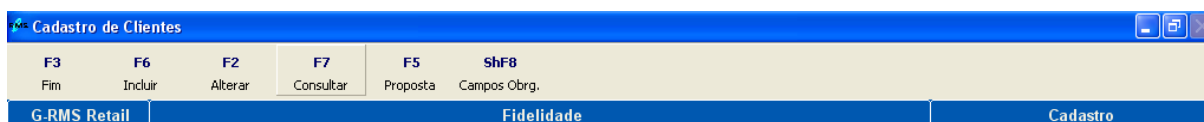
- ☒ Código do Convênio.
- ☒ Descrição do Convênio (Nome).

Assim que lançar as informações dos campos de tela, clique no disquete para gravar as informações. Estas são apresentadas no quadro de Convênios Cadastrados.



Na função F4 – CONFIRME.

➤ **Função F5 – Proposta** será gerada PROPOSTA DE ADESÃO para assinatura do cliente.



Visualizador de Relatórios

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 ShF5 ShF6 ShF7 ShF8  
Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

Demonstrativo 568 PROPOSTA Proposta de Adesão - 08/04/10 11:24:52

TARJETA FIDELIDADE/CRÉDITO

Comprenda algumas de las ventajas que la TARJETA FIDELIDAD/CRÉDITO le ofrece:  
 >>> Plazo de hasta 45 días para pago, sin interés.  
 >>> Compras en cualquiera de nuestras tiendas  
 >>> Sin costos de afiliación, anualidad, mantenimiento o emisión de una Tarjeta adicional.  
 >>> Fecha de Vencimiento de la factura a su conveniencia: 01 - 05 - 10 - 15 - 20 - 25.

Para recibir su TARJETA basta firmar la propuesta abajo, y anexas copia de los siguientes documentos:  
 \*\* CURP, RFC, Comprobante de Ingresos, Comprobante de Domicilio (Recibo de teléfono o luz).

Entregar los documentos en el depto de TARJETA de Crédito en una de nuestras tiendas, y reciba su TARJETA en su domicilio.

TARJETA FIDELIDAD/CRÉDITO  
Departamento de Mercadotecnia

DADOS PERSONALES  
 CURP: 292.265.018-90  
 NOME: DANIELA LOPES  
 NOME DO CASO: DANIELA LOPES  
 DATA NASCIM: 08/10/75  
 R.C.: 15465897 SEXO: F NATURALIDADE: SAO PAULO  
 NOME DO PAI: MARIO LOPES DTA. EXPEDIÇÃO: 10/04/93 EMISSOR: SSP ORC. EMISSOR: SP  
 NOME DA MÃE: TEREZA CRISTINA LOPES

INFORMACOES RESUMIDAS  
 ENDERECO: R. ALEXANDRE DONALDI Nº: 1039 COMPL.: 13  
 BAIRRO: JARDIM SANTA ANTONIA CIDADA: SAO PAULO CEP: 4717000

INFORMACOES COMPLEMENTARES PARA O DEPENDENTE RESUMIDAS  
 ENDERECO: RUA FILIAL 1-4 - SP SETOR: COMERCIAL CAMO.: SUPERMERCADO  
 ENDERECO: AV. OSORIO DOS SANTOS 474 Nº: 3 COMPLEMENTO NA RUA: 4,00 COMPL.: 0,00  
 BAIRRO: CENTRO DTA. EXPEDIÇÃO: 10/04/93 EMISSOR: SSP ORC. EMISSOR: SP CEP: 9131370  
 TEL.: (51) 32240548 Ramal.: 0

Solicito emissão de la TARJETA FIDELIDAD/CRÉDITO, después del análisis de los datos mencionados, por los cuales asumo entera responsabilidad. Uta.: Propuesta sujeta a aprobación de sociedad.

OSORIO, 1234 . 08 de abril de 2010 Assinatura do Titular: \_\_\_\_\_

Impressora padrão Vdesenv/HP LaserJet P1505n papel Letter RMSREPORT 5.68.5 1 / 1 CAPS NUM

Proposta com imagem aumentada:

Visualizador de Relatórios

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 ShF5 ShF6 ShF7 ShF8  
Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

nto 568 PROPOSTA Proposta de Adesão -

TARJETA FIDELIDADE/CRÉDITO

Comprenda algunas de las ventajas que la TARJETA FIDELIDAD/CRÉDITO le ofrece:  
 >>> Plazo de hasta 45 días para pago, sin interés.  
 >>> Compras en cualquiera de nuestras tiendas  
 >>> Sin costos de afiliación, anualidad, mantenimiento o emisión de una Tarjeta  
 >>> Fecha de Vencimiento de la factura a su conveniencia: 01 - 05 - 10 - 15 - 20

Para recibir su TARJETA basta firmar la propuesta abajo, y anexas copia de los siguientes documentos:  
 \*\* CURP, RFC, Comprobante de Ingresos, Comprobante de Domicilio (Recibo de teléfono o luz).

Entregar los documentos en el depto de TARJETA de Crédito en una de nuestras tiendas, y reciba su TARJETA en su domicilio.

TARJETA FIDELIDAD/CRÉDITO  
Departamento de Mercadote

292.265.018-90  
 DANIELA LOPES  
 DANIELA LOPES  
 08/10/75 SEXO: F NATURALIDADE: SAO PAULO  
 15465897 DTA. EXPEDIÇÃO: 10/04/93 EMISSOR: SSP ORC. EMISSOR: SP  
 MARIO LOPES  
 TEREZA CRISTINA LOPES

Impressora padrão Vdesenv/HP LaserJet P1505n papel Letter RMSREPORT 5.68.5 1 / 1 CAPS NUM

Quando forem inseridas, trarão as informações já registradas automaticamente.

**ShF5**  
Caracter.

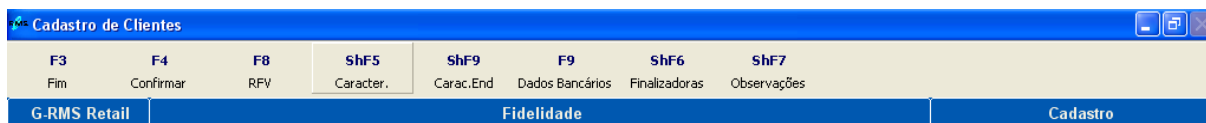
**ShF9**  
Carac.End

→

As teclas de Função permitem a inclusão de características ao cliente, definidas no cadastro de características, igualmente para endereços. No caso de Dependentes: Escolher um dos dependentes que estiverem preenchendo a grade e clicar duas vezes sobre o mesmo. Perceba que os campos na tela serão preenchidos com os dados do dependente desejado. Após esta sequência, clicar na função desejada.

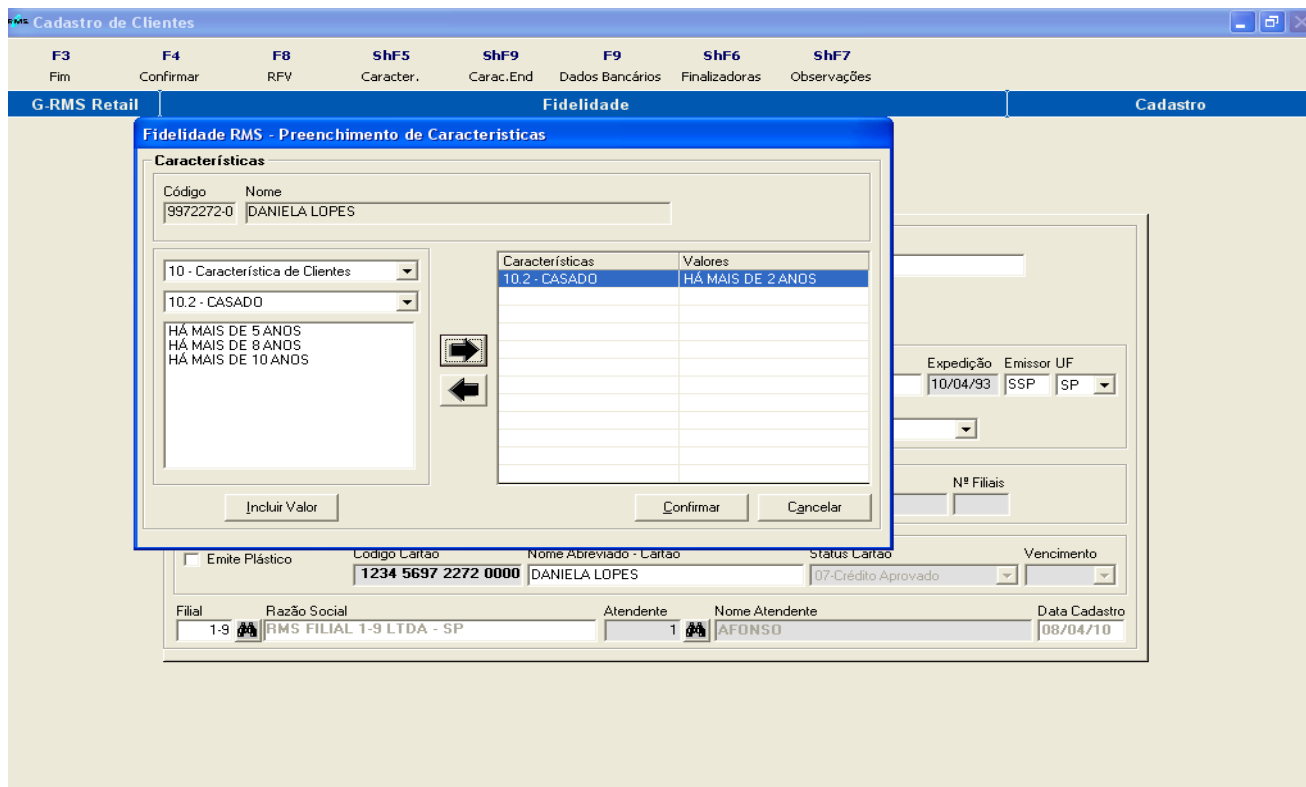


## Função F5 Carac. Cliente

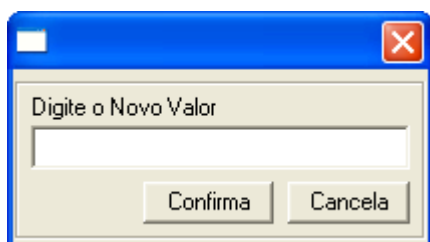
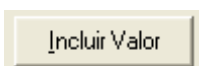


O sistema retorna com o programa correspondente à figura onde são parametrizadas as características do cliente.

Selecione o valor desejado nas “cortinas”.





Caso não exista nenhuma opção clique em



O sistema abre a tela

Informe o novo valor ou opção e confirme.

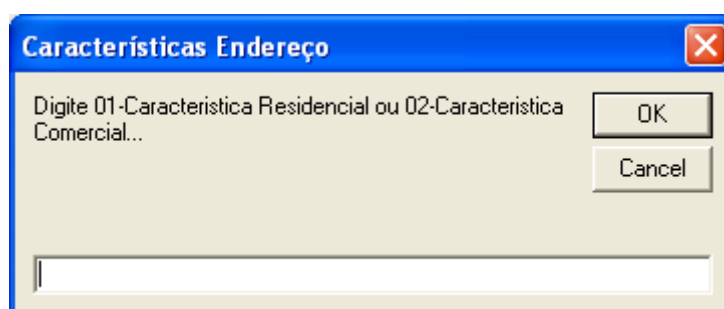
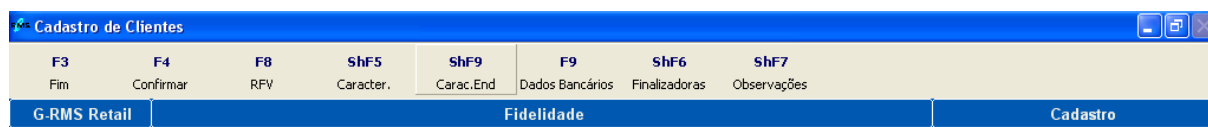
Clique nas opções da seleção no quadro e clique no botão  para a informação ser transferida para a grade à direita.

Caso queira retirar a informação basta marcá-la com o mouse e clicar em  e a informação será excluída.

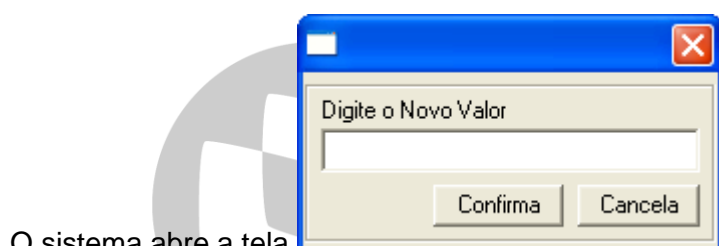
Ao finalizar essas configurações aperte o botão “**Confirmar**” para que o sistema grave as informações e feche a janela.

## Função F9 Carac. End

Será atribuída a característica selecionada conforme código ao endereço do cliente.



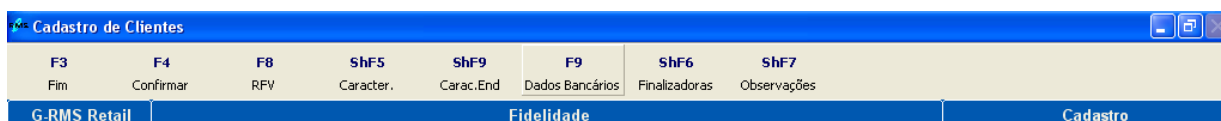
Caso não exista nenhuma opção clique em



O sistema abre a tela

## Função F9 – Dados Bancários

O sistema abre a tela para cadastro dos dados bancários do cliente.




**Controle de contas bancárias**

Contas cadastradas

Banco	Agência	Conta Corrente

Informações da Conta

Banco: 237  BCO BRADESCO S/A Agência: 2020 Conta Corrente: 192021 Dígito: 1

Nome Agência: AGENCIA TESTE Endereço Agência: AV TESTE , NUMERO TESTE Telefone Agência: 55555555

Nome Gerente: MARIO FRANCISCO ALMEIDA

Nome Titular: DANIELA LOPES  Conta Conjunta

Nome Conjunto: Documento Conjunto:

Data Abertura: 08/04/2010  Conta Especial

Cartões de Crédito

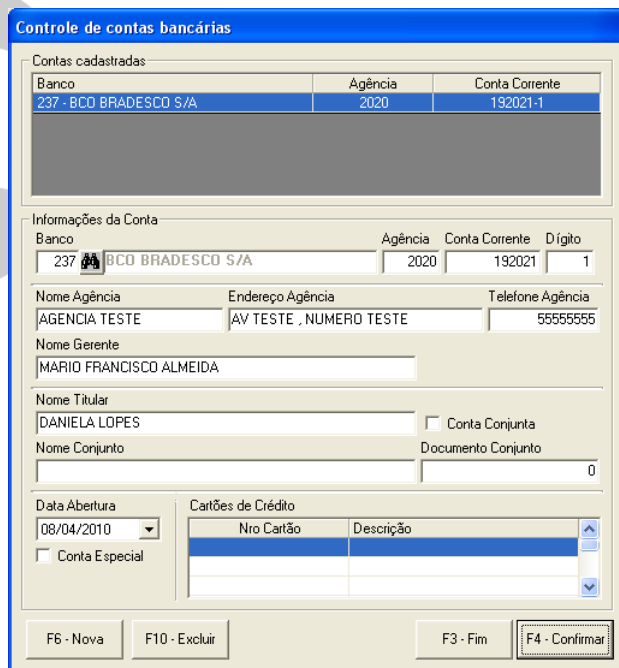
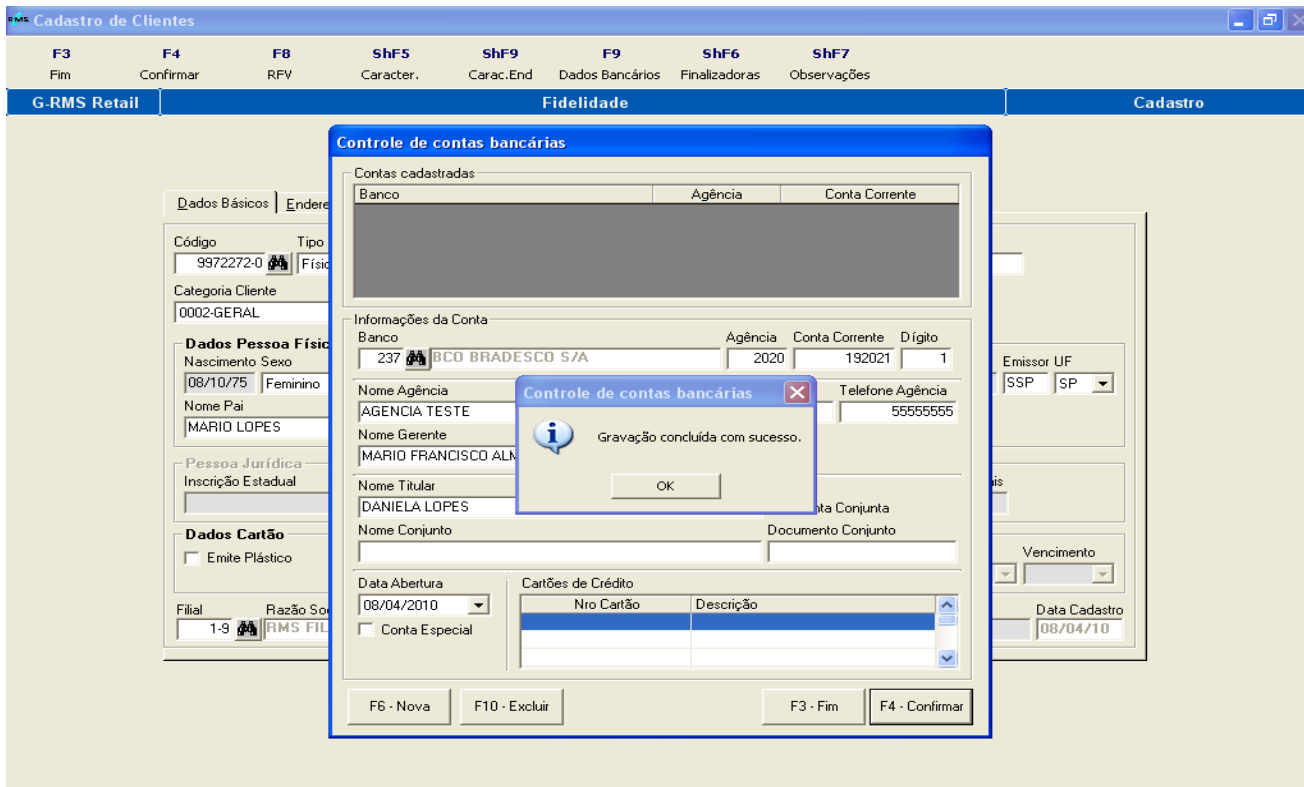
Nro Cartão	Descrição

F6 - Nova F10 - Excluir F3 - Fim F4 - Confirmar

Preencha os campos para informar os dados bancários do cliente.

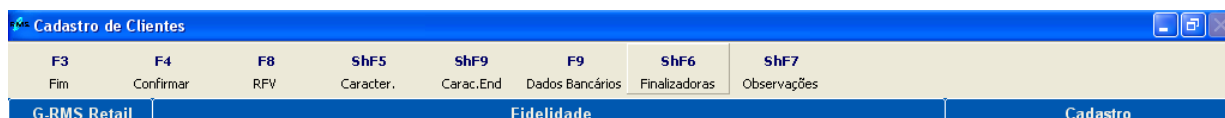
- ☒ Informe o número do banco.
- ☒ Informe o número da agência.
- ☒ Informe o número da conta corrente e dígito.
- ☒ Informe o nome da agência.
- ☒ Informe o endereço da agência.
- ☒ Informe o telefone da agência.
- ☒ Informe o nome do gerente da agência.
- ☒ Informe o nome do titular da conta.
- ☒ Informe se é ou não uma conta conjunta.
- ☒ **Caso seja uma conta conjunta:** informe o nome do outro responsável pela conta e o documento.  
EX: Contrato Social da Empresa em caso de conta conjunta entre sócios.
- ☒ Informe a data de abertura da conta.
- ☒ Informe se uma Conta Especial.
- ☒ Cartões de Crédito:
  - Número do Cartão.
  - Nome do Cartão.
- ☒ Nas funções abaixo dos campos da tela:
  - **Função F6 – Nova:** Limpa os dados de tela e disponibiliza os campos para uma nova conta.
  - **Função F10 – Excluir:** Exclui a conta cadastrada do cadastro.
  - **Função F3 – Fim:** Fecha a tela.
  - **Função F4 - Confirmar:** Confirma os dados inseridos na tela.

Depois de inserir as informações bancárias e confirmar o sistema emite a seguinte mensagem:



## Função ShF6 – Finalizadoras

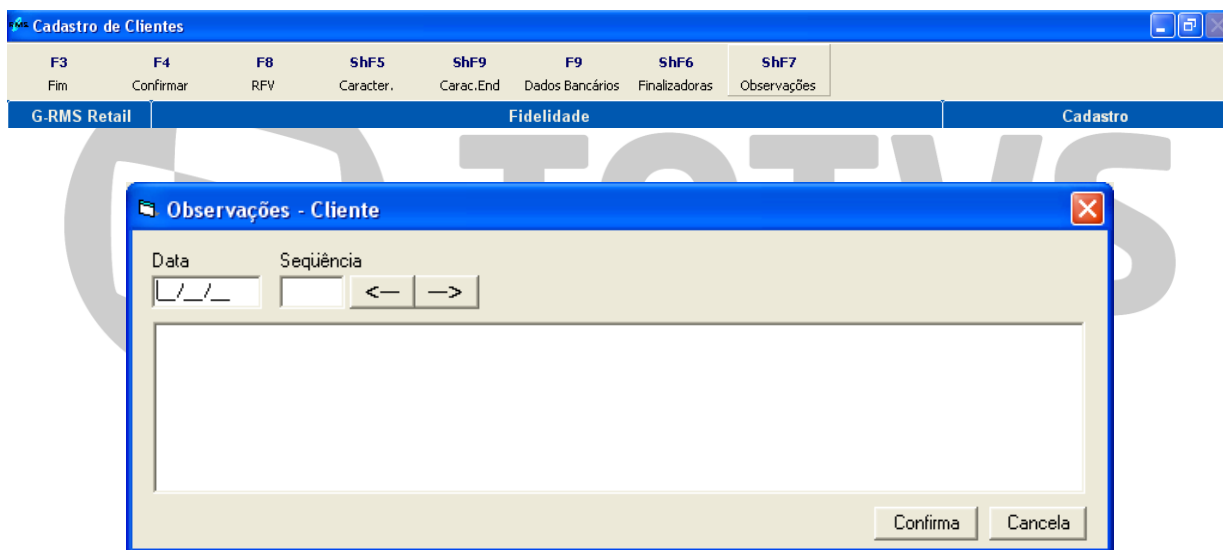
As finalizadoras selecionadas indicam as permitidas para uso do cliente.





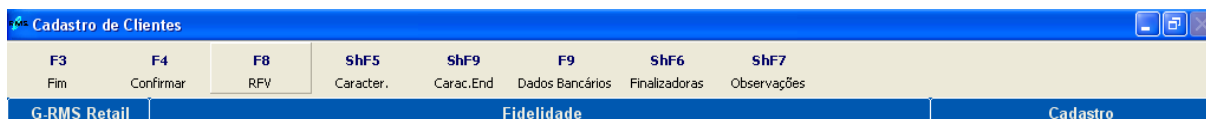
### Função ShF7 – Observações

O sistema abre um campo para anotações relevantes quanto ao cliente cadastrado.



### Função F8 – RFV (Recência/ Frequência e Valor)

#### Classificação RFV



**RFV** é a sigla para recência, frequência e valor.

É uma forma de classificar os clientes, atribuindo pontos para cada um desses itens de 1 a 5, para identificar clientes com maiores potenciais de resposta a campanhas.

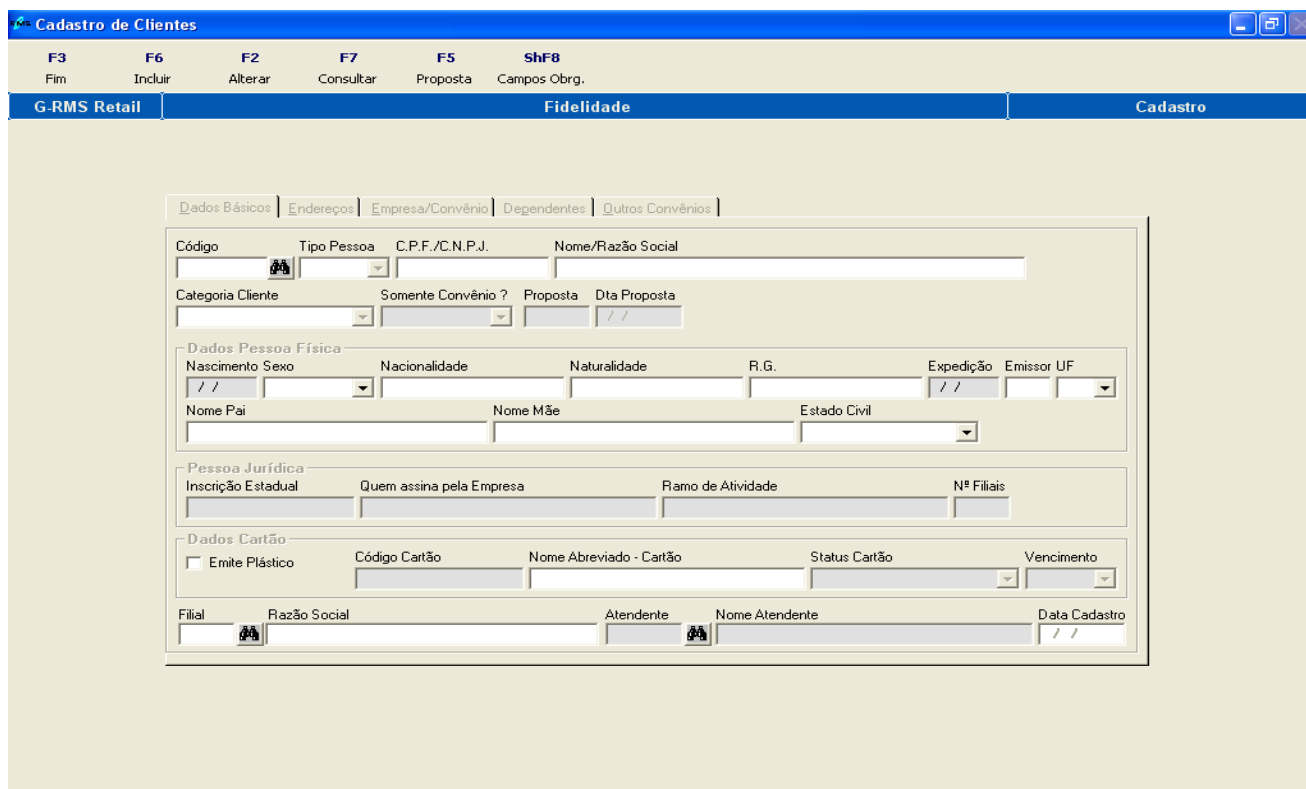
Os pontos são independentes entre os argumentos, gerando ao final valores de 555 a 111.

A classificação é feita da seguinte maneira:

1. Classifica-se toda a base por data de compra mais recente.
  - Divide-se o total de clientes por 5.
  - Aos clientes que estão no primeiro quinto atribui-se 5 pontos, ao segundo 4, ao terceiro 3 ao quarto 2 e ao quinto 1.
2. Classifica-se toda a base por quantidade de compras. O restante idem ao anterior.
3. Classifica-se toda a base por valor total das compras. O restante idem ao anterior.

Gera uma nova ocorrência para cada cliente em Histórico RFV.

## Cadastro de “Fidelidade”



The screenshot shows the 'Cadastro de Clientes' window with the 'Fidelidade' tab selected. The interface includes a menu bar with options like F3 (Fim), F6 (Incluir), F2 (Alterar), F7 (Consultar), F5 (Proposta), and ShF8 (Campos Obrg.). Below the menu, there are tabs for 'G-RMS Retail', 'Fidelidade', and 'Cadastro'. The main form area contains several sections:

- Dados Básicos:** Fields for Código, Tipo Pessoa, C.P.F./C.N.P.J., and Nome/Razão Social.
- Categoria Cliente:** Fields for Categoria Cliente, Somente Convênio?, Proposta, and Dta Proposta.
- Dados Pessoa Física:** Fields for Nascimento, Sexo, Nacionalidade, Naturalidade, R.G., Expedição, Emissor UF, Nome Pai, Nome Mãe, and Estado Civil.
- Pessoa Jurídica:** Fields for Inscrição Estadual, Quem assina pela Empresa, Ramo de Atividade, and N° Filiais.
- Dados Cartão:** A checkbox for 'Emite Plástico', and fields for Código Cartão, Nome Abreviado - Cartão, Status Cartão, and Vencimento.
- Filial:** Fields for Filial, Razão Social, Atendente, Nome Atendente, and Data Cadastro.

Quando um cliente é cadastrado no “Fidelidade” **sem opção de convênio**.

**Cadastro de Clientes**

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7  
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | **Empresa/Convênio** | Dependentes | Outros Convênios

**Dados Empresa**

Convênio	Nome	Empresa	Admissão
		RMS SOLUCOES	10/10/00
Cond. Funcionário	Sector	Cargo	Salário
0			1.000,00
			Renda Familiar
			Renda Compr. 0,00

**Endereço Comercial**

CEP	Endereço	Número	Complemento	Bairro
0		0		
Cidade	UF	País		
		BRASIL		

Ele terá o Campo Status Cartão com "06-Cadastrado".

Status Cartão

06-Cadastrado

**Cadastro de Clientes**

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7  
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

Código 9972236-4 Tipo Pessoa Física C.P.F./C.N.P.J. 001.000.700-86 Nome/Razão Social TESTE CPF FICTICIO

Categoria Cliente 0001-FUNCIONARIO Somente Convênio? Não Proposta 0 Dta Proposta / /

**Dados Pessoa Física**

Nascimento	Sexo	Nacionalidade	Naturalidade	R.G.	Expedição	Emissor	UF
10/10/80	Masculino	BRASIL	SAO PAULO	2423424	10/10/91	SSP	SP
Nome Pai	Nome Mãe	Estado Civil					
JOAO SILVA	MARIA SILVA	01-Solteiro					

**Pessoa Jurídica**

Inscrição Estadual	Quem assina pela Empresa	Ramo de Atividade	Nº Filiais

**Dados Cartão**

<input type="checkbox"/> Emite Plástico	Código Cartão	Nome Abreviado - Cartão	Status Cartão	Vencimento
	1234 5699 7223 6400	TESTE CPF FICTICIO	06-Cadastrado	

Filial 1-9 Razão Social RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP Atendente Nome Atendente Data Cadastro 08/05/09

Esse tipo de status irá disponibilizar esse cliente para **apenas a Análise de Crédito**.

Caso o cliente **tenha uma opção de convênio**,

**Cadastro de Clientes**

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7  
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

**Dados Empresa**

Convênio	Nome	Empresa	Admissão
1	USIMINAS	RMS FILIAL 1-9 - SP	08/04/10
Cód.Funcionário	Sector	Cargo	Salário
191919	COMERCIAL	SUPERVISORA	4.500,00
			Renda Familiar
			0,00

**Endereço Comercial**

CEP	Endereço	Número	Complemento	Bairro
9015310	AV QUEIROS DOS SANTOS 456	0		CENTRO
Cidade	UF	País		
GUARULHOS, 1234	SP	BRASIL		

Ele terá o campo Status Cartão com **"07-Crédito Aprovado"**, ficando disponível para a emissão do cartão e definição de limite de crédito, este cliente não será listado no programa de análise de Crédito.

Status Cartão

07-Crédito Aprovado

**Cadastro de Clientes**

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7  
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios

**Dados Pessoal**

Código	Tipo Pessoa	C.P.F./C.N.P.J.	Nome/Razão Social
9972272-0	Física	292.265.018-90	DANIELA LOPES
Categoria Cliente	Somente Convênio ?	Proposta	Dta Proposta
0002-GERAL	Não	19	08/04/10

**Dados Pessoa Física**

Nascimento	Sexo	Nacionalidade	Naturalidade	R.G.	Expedição	Emissor	UF
08/10/75	Feminino	BRASILEIRA	SÃO PAULO	15465897	10/04/93	SSP	SP
Nome Pai	Nome Mãe	Estado Civil					
MARIO LOPES	TEREZA CRISTINA LOPES	02-Casado					

**Pessoa Jurídica**

Inscrição Estadual	Quem assina pela Empresa	Ramo de Atividade	Nº Filiais

**Dados Cartão**

<input type="checkbox"/> Emite Plástico	Código Cartão	Nome Abreviado - Cartão	Status Cartão	Vencimento
	1234 5697 2272 0000	DANIELA LOPES	07-Crédito Aprovado	

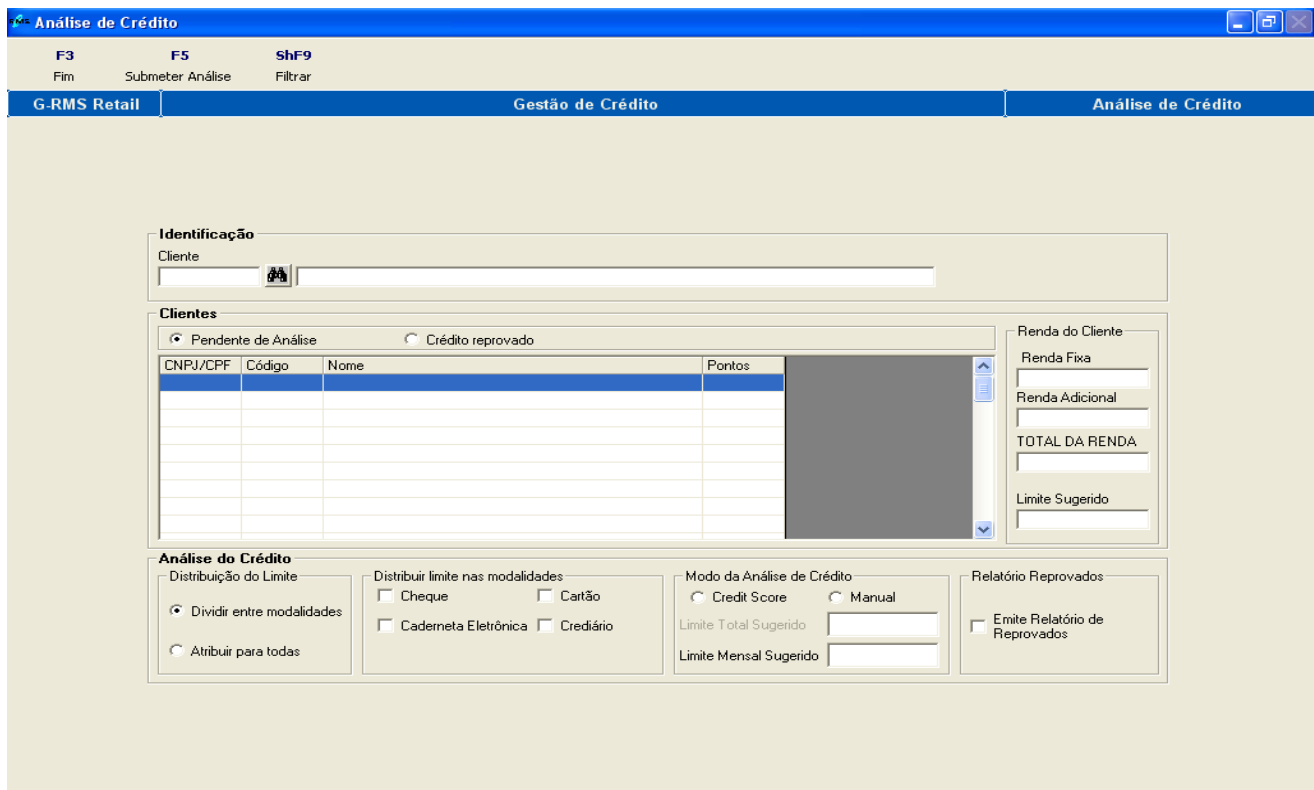
**Filial**

Filial	Razão Social	Atendente	Nome Atendente	Data Cadastro
1-9	RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP	1	AFONSO	08/04/10

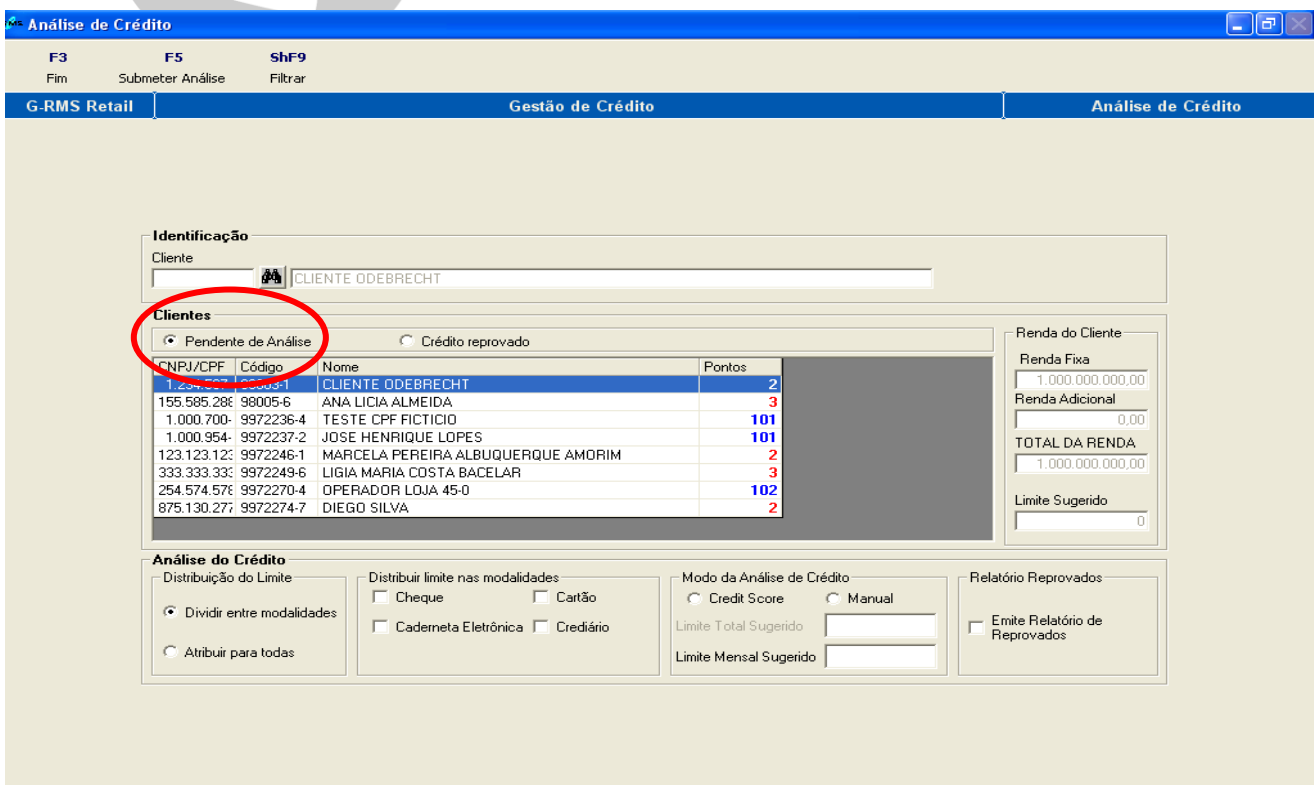


## Análise de Crédito “Fidelidade” - VCLMCRED

Este programa tem a finalidade de definir um limite de crédito para o cliente.



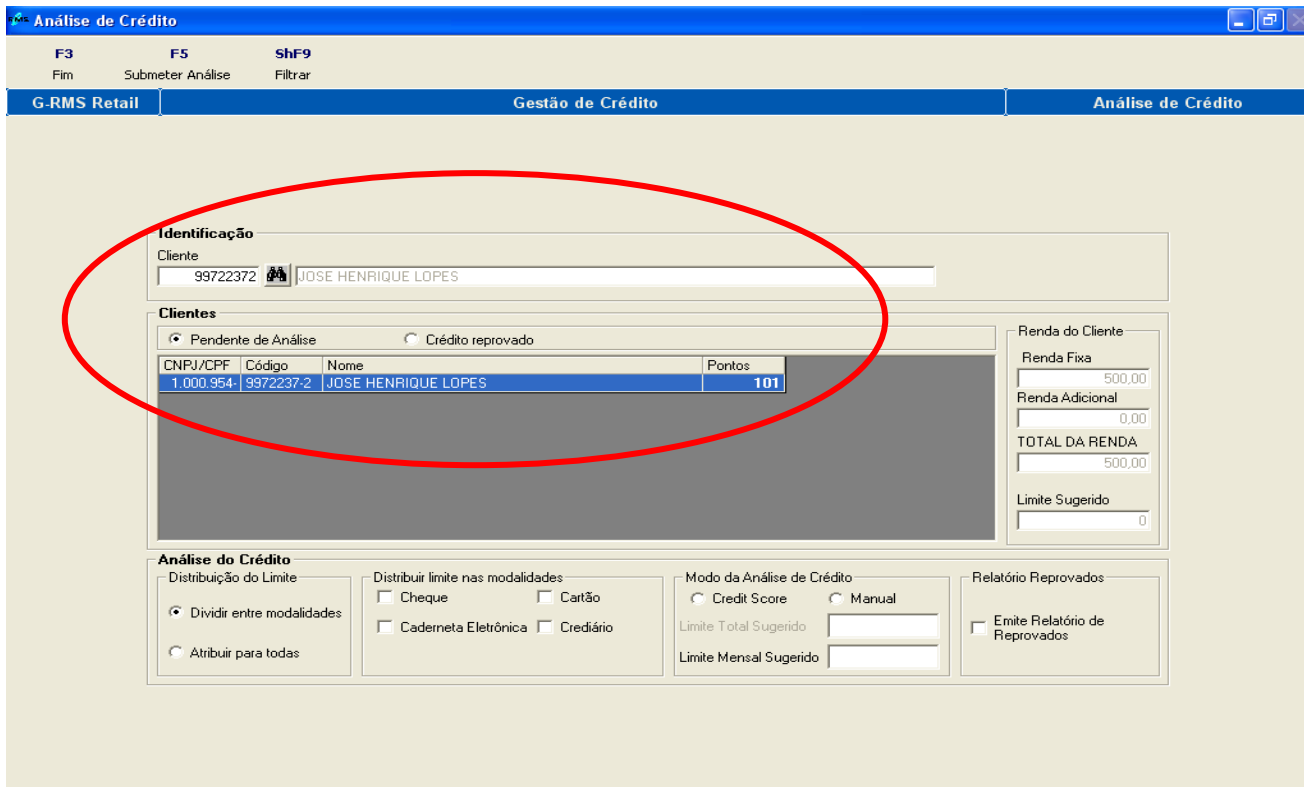
A opção “**Pendente de Análise**” se refere aos clientes cujo status está com “**06-Cadastrado**”.  
Apenas esses clientes serão listados e analisados nessa opção.



CNPJ/CPF	Código	Nome	Pontos
1.234.567-8	23003-1	CLIENTE ODEBRECHT	2
155.585.286	98005-6	ANA LÍCIA ALMEIDA	3
1.000.700-	9972236-4	TESTE CPF FICTÍCIO	101
1.000.954-	9972237-2	JOSE HENRIQUE LOPES	101
123.123.123	9972246-1	MARCELA PEREIRA ALBUQUERQUE AMORIM	2
333.333.333	9972249-6	LIGIA MARIA COSTA BACELAR	3
254.574.578	9972270-4	OPERADOR LOJA 45-0	102
875.130.277	9972274-7	DIEGO SILVA	2

Nesta tela existem as opções:

- De efetuar a **análise individual de um cliente**, onde para isso deverá **informar o código do cliente** no respectivo campo e clicar em **“ShF9-Filtrar”**.



**Análise de Crédito**

F3 F5 ShF9  
Fim Submeter Análise Filtrar

G-RMS Retail | Gestão de Crédito | Análise de Crédito

**Identificação**  
 Cliente: 99722372 JOSE HENRIQUE LOPES

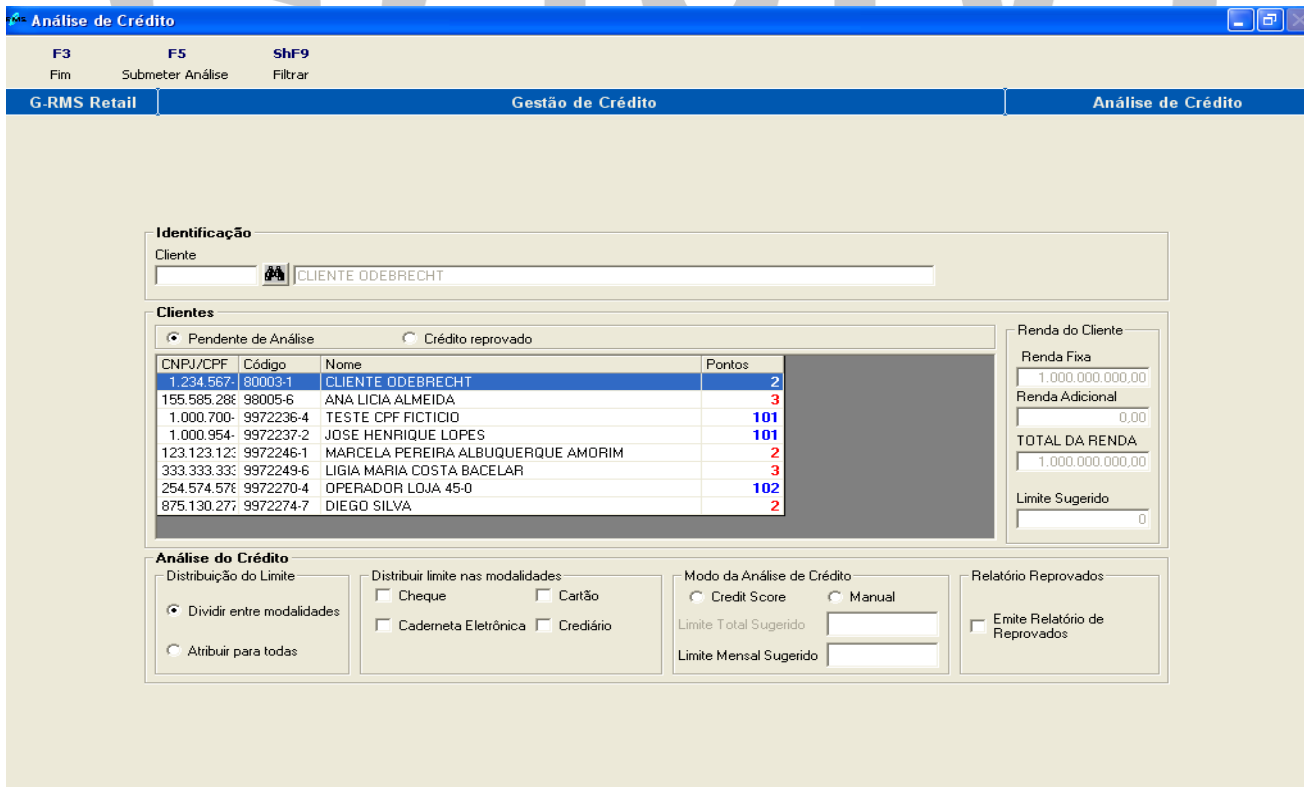
**Clientes**  
 Pendente de Análise  Crédito reprovado

CNPJ/CPF	Código	Nome	Pontos
1.000.954-	9972237-2	JOSE HENRIQUE LOPES	101

**Renda do Cliente**  
 Renda Fixa: 500,00  
 Renda Adicional: 0,00  
**TOTAL DA RENDA**: 500,00  
 Limite Sugerido: 0

**Análise do Crédito**  
 Distribuição do Limite:  Dividir entre modalidades  Atribuir para todas  
 Distribuir limite nas modalidades:  Cheque  Cartão  Caderneta Eletrônica  Credciário  
 Modo da Análise de Crédito:  Credit Score  Manual  
 Limite Total Sugerido:   
 Limite Mensal Sugerido:   
 Relatório Reprovados:  Emitir Relatório de Reprovados

- De efetuar a análise de **todos os clientes que estiverem pendentes de análise**, ou seja, com status **“06-Cadastrado”**.



**Análise de Crédito**

F3 F5 ShF9  
Fim Submeter Análise Filtrar

G-RMS Retail | Gestão de Crédito | Análise de Crédito

**Identificação**  
 Cliente: CLIENTE ODEBRECHT

**Clientes**  
 Pendente de Análise  Crédito reprovado

CNPJ/CPF	Código	Nome	Pontos
1.234.567-	80003-1	CLIENTE ODEBRECHT	2
155.585.288	98005-6	ANA LÍCIA ALMEIDA	3
1.000.700-	9972236-4	TESTE CPF FICTÍCIO	101
1.000.954-	9972237-2	JOSE HENRIQUE LOPES	101
123.123.12-	9972246-1	MARCELA PEREIRA ALBUQUERQUE AMORIM	2
333.333.33-	9972249-6	LIGIA MARIA COSTA BACELAR	3
254.574.57-	9972270-4	OPERADOR LOJA 45-0	102
875.130.27-	9972274-7	DIEGO SILVA	2

**Renda do Cliente**  
 Renda Fixa: 1.000.000.000,00  
 Renda Adicional: 0,00  
**TOTAL DA RENDA**: 1.000.000.000,00  
 Limite Sugerido: 0

**Análise do Crédito**  
 Distribuição do Limite:  Dividir entre modalidades  Atribuir para todas  
 Distribuir limite nas modalidades:  Cheque  Cartão  Caderneta Eletrônica  Credciário  
 Modo da Análise de Crédito:  Credit Score  Manual  
 Limite Total Sugerido:   
 Limite Mensal Sugerido:   
 Relatório Reprovados:  Emitir Relatório de Reprovados

- Para a seleção de “Crédito Reprovado” serão listados os clientes com status igual a “08-Crédito não aprovado”.

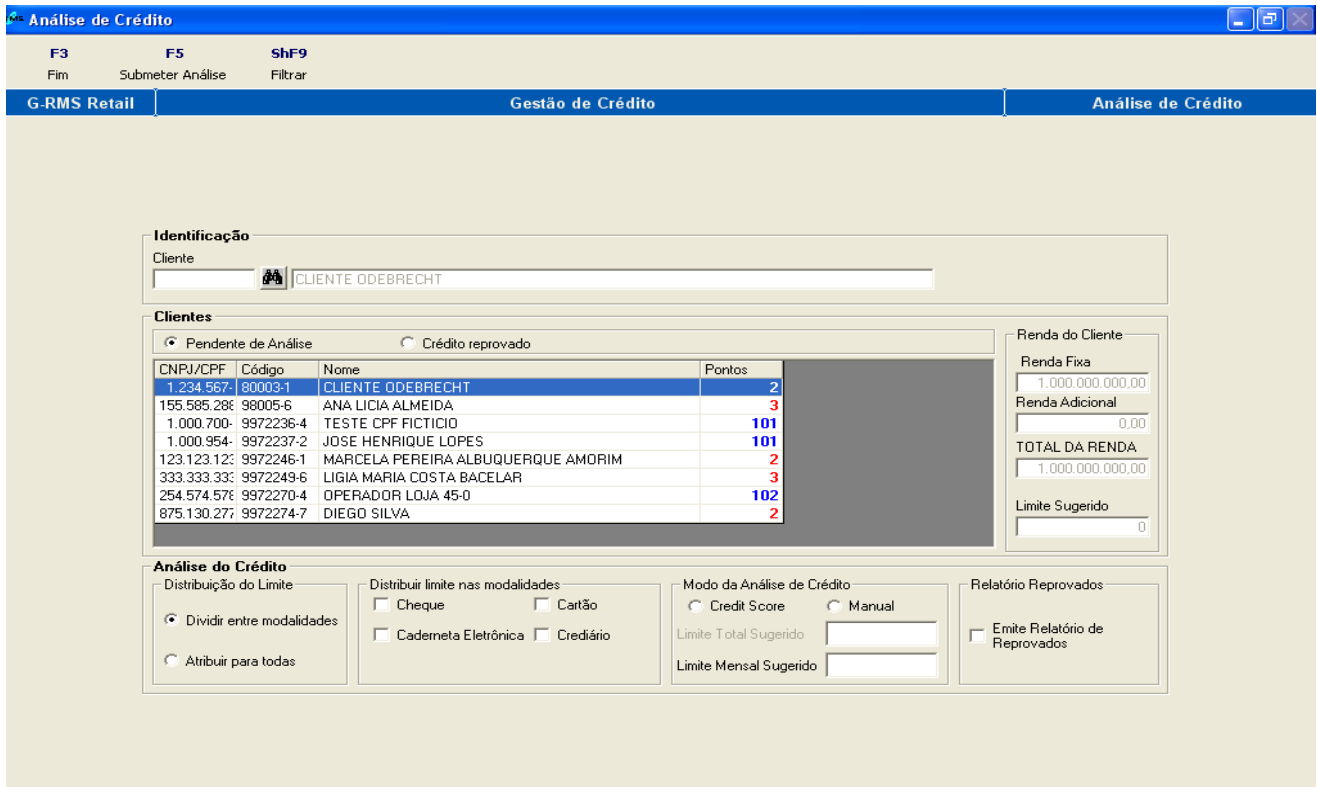
Existem duas formas de executar a análise de crédito de um cliente do fidelidade:

- ✓ Análise via “Credit Score”.
- ✓ Análise manual.

## Análise “Credit Score”

A análise por **Credit Score** é a análise do cliente de acordo com seu cadastro. Baseia-se nas informações contidas no cadastro do cliente, por exemplo, estado civil, salário, renda comprovada, idade e etc, onde de acordo com as parametrizações definidas, o sistema irá fazer a aprovação ou reprovação do crédito do cliente. Essas parametrizações serão explicadas a seguir.

Logo que é selecionado o filtro dos clientes a análise via Credit Score é executada:



The screenshot shows the 'Análise de Crédito' window with the following sections:

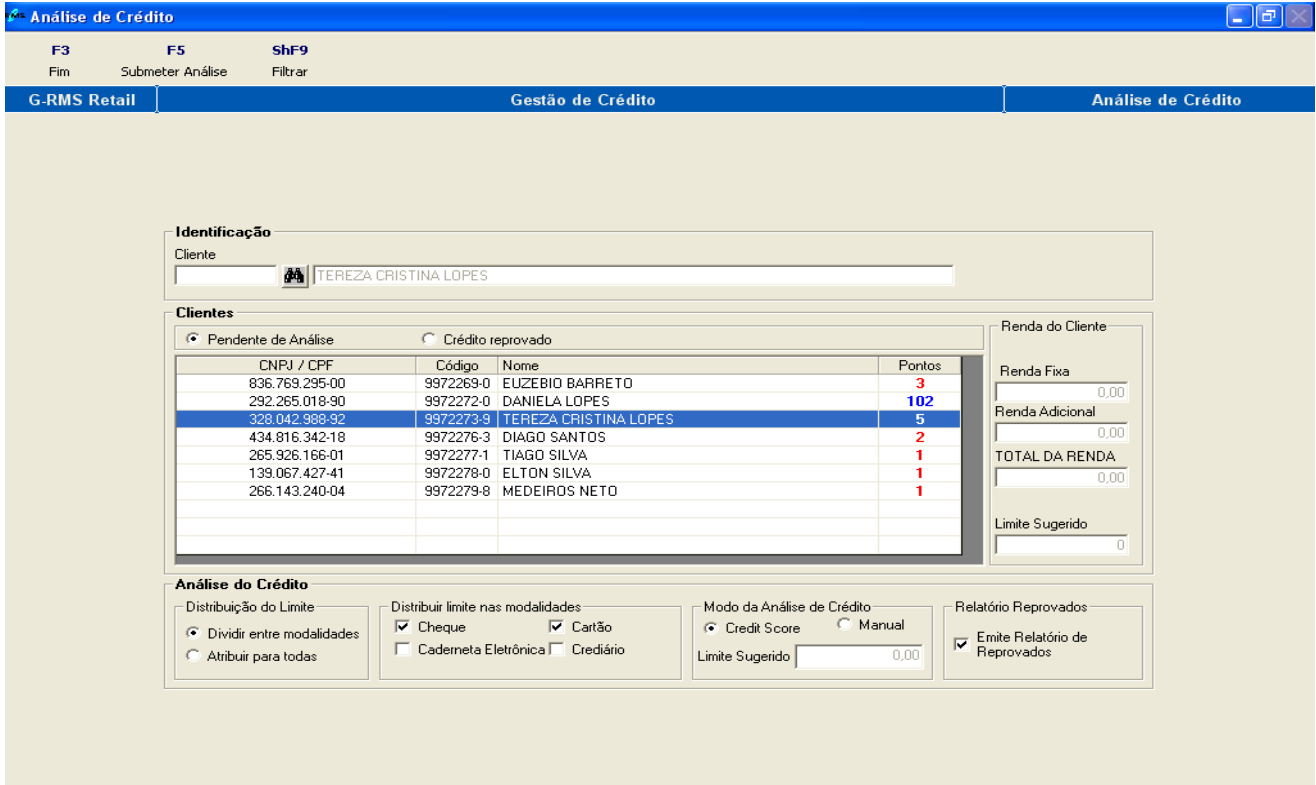
- Identificação:** Client field containing 'CLIENTE ODEBRECHT'.
- Cientes:** A table with columns for CNPJ/CPF, Código, Nome, and Pontos.
 

CNPJ/CPF	Código	Nome	Pontos
1.234.567	80003-1	CLIENTE ODEBRECHT	2
155.585.288	98005-6	ANA LÍCIA ALMEIDA	3
1.000.700	9972236-4	TESTE CPF FICTÍCIO	101
1.000.954	9972237-2	JOSE HENRIQUE LOPES	101
123.123.123	9972246-1	MARCELA PEREIRA ALBUQUERQUE AMORIM	2
333.333.333	9972249-6	LÍGIA MARIA COSTA BACELAR	3
254.574.578	9972270-4	OPERADOR LOJA 45-0	102
875.130.277	9972274-7	DIEGO SILVA	2
- Renda do Cliente:**
  - Renda Fixa: 1.000.000.000,00
  - Renda Adicional: 0,00
  - TOTAL DA RENDA: 1.000.000.000,00
  - Limite Sugerido: 0
- Análise do Crédito:**
  - Distribuição do Limite:
    - Dividir entre modalidades
    - Atribuir para todas
  - Distribuir limite nas modalidades:
    - Cheque
    - Cartão
    - Caderneta Eletrônica
    - Creditário
  - Modo da Análise de Crédito:
    - Credit Score
    - Manual
  - Relatório Reprovados:
    - Emitir Relatório de Reprovados
  - Limite Total Sugerido: [ ]
  - Limite Mensal Sugerido: [ ]

Os **clientes aprovados** pelo “Credit Score” tem o valor de **limite de crédito definido** e mostrado no campo “Limite Sugerido”, assim como **outras informações de renda** que são mostrados nos respectivos campos de **Renda Fixa e Renda Adicional**.

Caso o usuário opte por efetuar a análise utilizando os critérios do “Credit Score”, ele deverá marcar:

- As opções de distribuição do limite.
- As modalidades.
- O modo de análise selecionado com a opção “Credit Score”.
- E optar por imprimir o relatório de reprovados.



**Análise de Crédito**

F3 F5 ShF9  
Fim Submeter Análise Filtrar

G-RMS Retail Gestão de Crédito Análise de Crédito

**Identificação**  
Cliente: TEREZA CRISTINA LOPES

**Clientes**  
 Pendente de Análise  Crédito reprovado

CNPJ / CPF	Código	Nome	Pontos
836.769.295-00	9972269-0	EUZEBIO BARRETO	3
292.265.018-90	9972272-0	DANIELA LOPES	102
328.042.988-92	9972273-9	TEREZA CRISTINA LOPES	5
434.816.342-18	9972276-3	DIAGO SANTOS	2
265.926.166-01	9972277-1	TIAGO SILVA	1
139.067.427-41	9972278-0	ELTON SILVA	1
266.143.240-04	9972279-8	MEDEIROS NETO	1

Renda do Cliente  
Renda Fixa: 0,00  
Renda Adicional: 0,00  
**TOTAL DA RENDA**: 0,00  
Limite Sugerido: 0

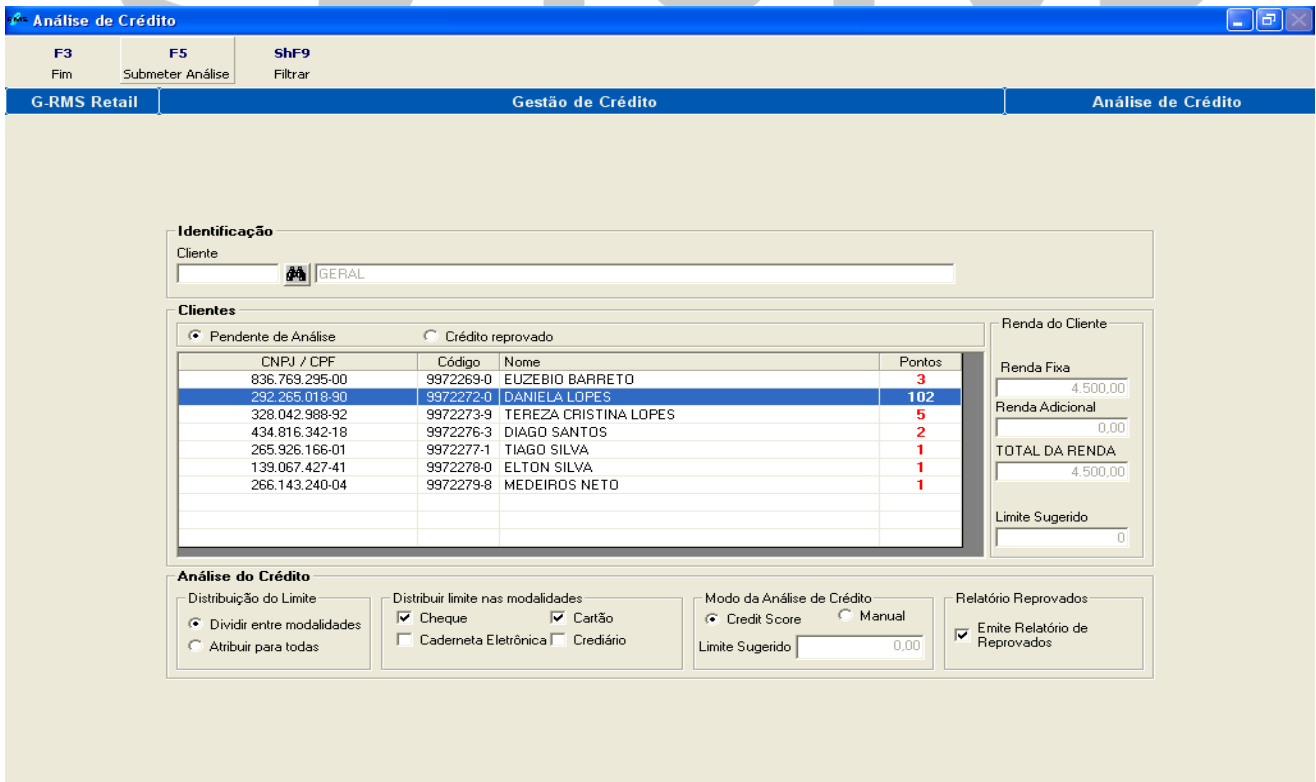
**Análise do Crédito**  
Distribuição do Limite:  
 Dividir entre modalidades  
 Atribuir para todas

Distribuir limite nas modalidades:  
 Cheque  Cartão  
 Caderneta Eletrônica  Credíário

Modo da Análise de Crédito:  
 Credit Score  Manual  
Limite Sugerido: 0,00

Relatório Reprovados:  
 Emite Relatório de Reprovados

Feito isso, deverá clicar em “F5-Submeter Análise”.



**Análise de Crédito**

F3 F5 ShF9  
Fim Submeter Análise Filtrar

G-RMS Retail Gestão de Crédito Análise de Crédito

**Identificação**  
Cliente: GERAL

**Clientes**  
 Pendente de Análise  Crédito reprovado

CNPJ / CPF	Código	Nome	Pontos
836.769.295-00	9972269-0	EUZEBIO BARRETO	3
292.265.018-90	9972272-0	DANIELA LOPES	102
328.042.988-92	9972273-9	TEREZA CRISTINA LOPES	5
434.816.342-18	9972276-3	DIAGO SANTOS	2
265.926.166-01	9972277-1	TIAGO SILVA	1
139.067.427-41	9972278-0	ELTON SILVA	1
266.143.240-04	9972279-8	MEDEIROS NETO	1

Renda do Cliente  
Renda Fixa: 4.500,00  
Renda Adicional: 0,00  
**TOTAL DA RENDA**: 4.500,00  
Limite Sugerido: 0

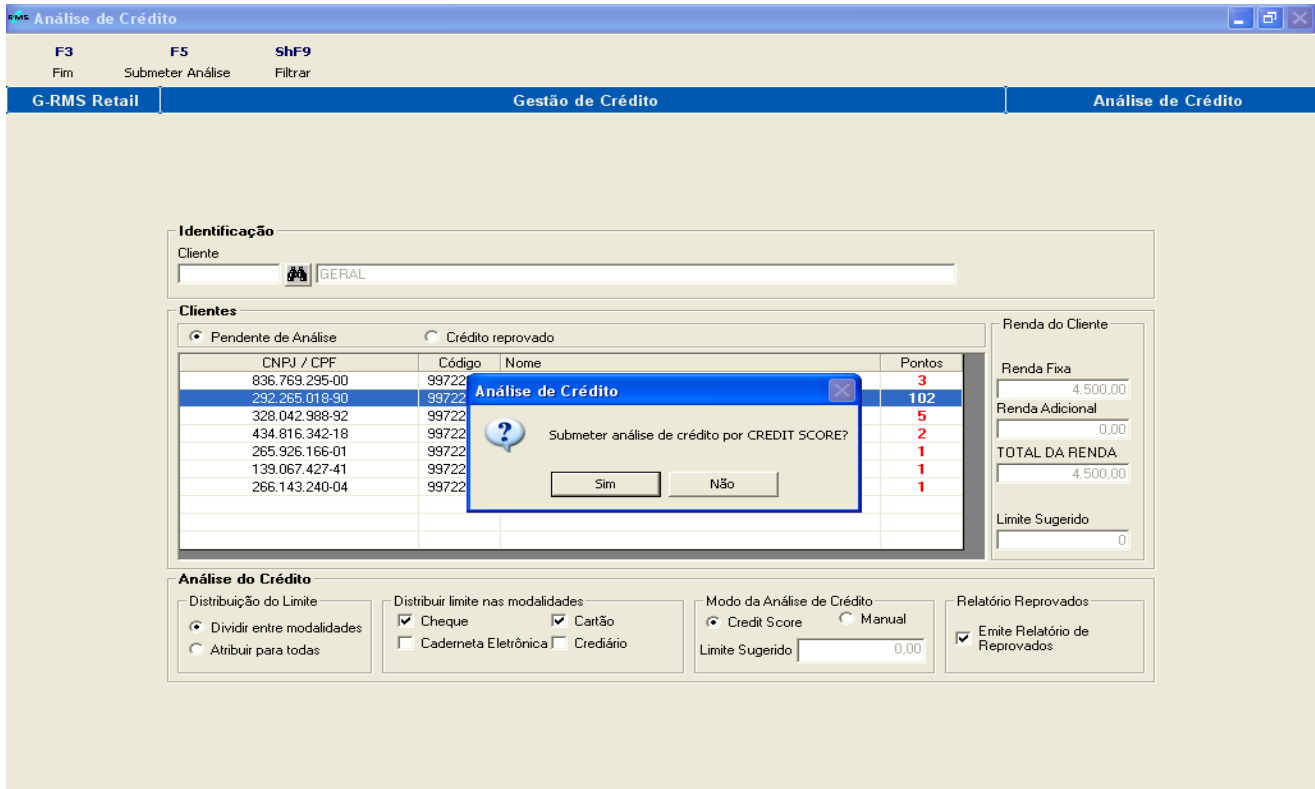
**Análise do Crédito**  
Distribuição do Limite:  
 Dividir entre modalidades  
 Atribuir para todas

Distribuir limite nas modalidades:  
 Cheque  Cartão  
 Caderneta Eletrônica  Credíário

Modo da Análise de Crédito:  
 Credit Score  Manual  
Limite Sugerido: 0,00

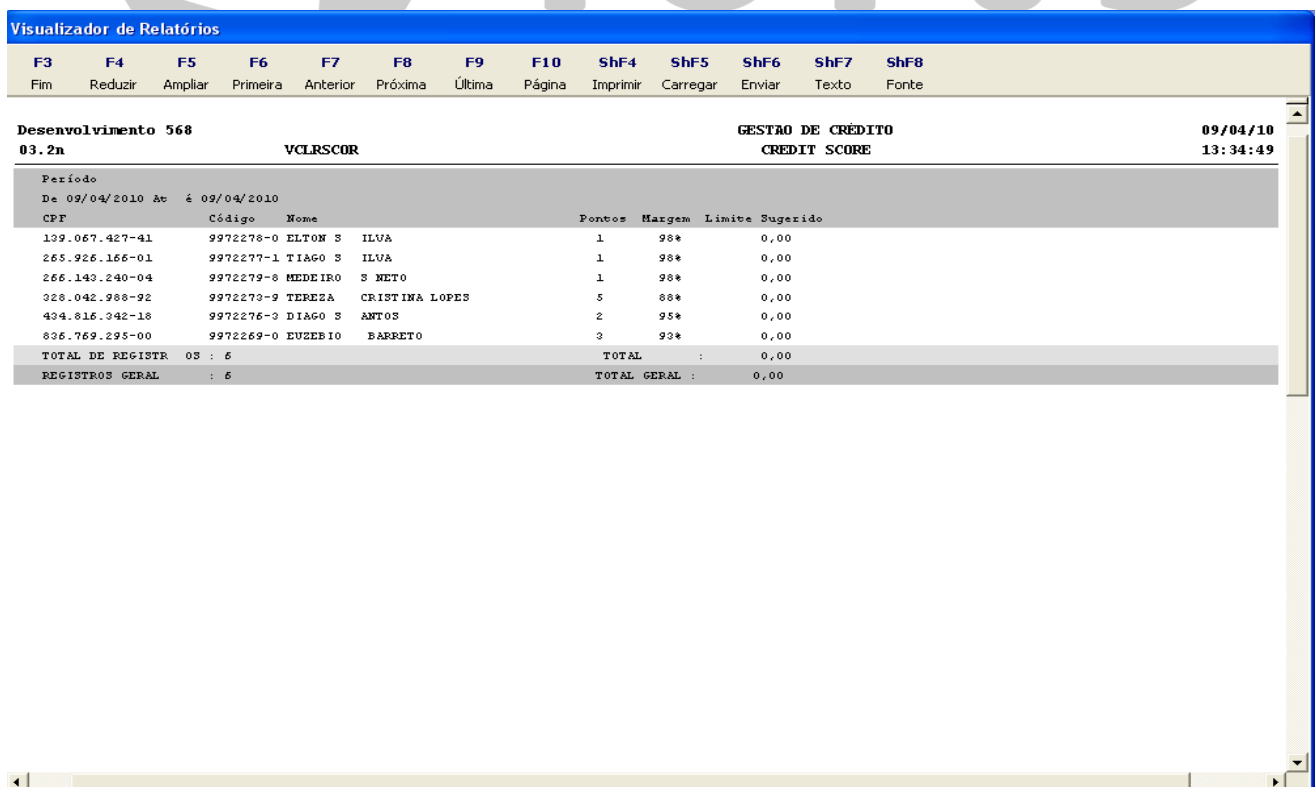
Relatório Reprovados:  
 Emite Relatório de Reprovados

Uma confirmação é exibida antes da execução.



**Observação:**

Caso seja selecionada a impressão do relatório de reprovados, o sistema irá imprimir uma lista dos clientes que foram reprovados pelo Credit Score.



CPF	Código	Nome	Pontos	Margem	Limite Sugerido
139.067.427-41	9972278-0	ELTON S ILVA	1	98*	0,00
265.926.166-01	9972277-1	TIAGO S ILVA	1	98*	0,00
266.142.240-04	9972279-8	MEDEIRO S NETO	1	98*	0,00
328.042.988-92	9972273-9	TEREZA CRISTINA LOPES	5	88*	0,00
434.816.342-18	9972276-3	DIAGO S AMTOS	2	95*	0,00
836.769.295-00	9972269-0	EUZEBIO BARRETO	3	93*	0,00
TOTAL DE REGISTR			03 : 6	TOTAL	: 0,00
REGISTROS GERAL			: 6	TOTAL GERAL	: 0,00

**Cadastro de Clientes**

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7  
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio

Titular  
 Dependente

Código Titular Nome Titular Categoria Cliente Somente Convênio ?  
 0002-GERAL Não

Proposta Dta Proposta Código Tipo Pessoa C.P.F./C.N.P.J. Nome/Razão Social  
 19 08/04/10 9972272-0 Física 292.265.018-90 DANIELA LOPES

Dados Pessoa Física  
 Nascimento Sexo Nacionalidade Naturalidade R.G. Expedição Emissor UF  
 08/10/75 Feminino BRASILEIRA SAO PAULO 15465897 10/04/93 SSP SP

Nome Pai Nome Mãe Estado Civil  
 MARIO LOPES TEREZA CRISTINA LOPES 02-Casado

Pessoa Jurídica  
 Inscrição Estadual Quem assina pela Empresa Ramo de Atividade Nº Filiais

Dados Cartão  
 Emitir Plástico  
 Cartão Adicional  
 Código Cartão Nome Abreviado - Cartão Status Cartão Vencimento  
 1234 5697 2272 0018 DANIELA LOPES 00-Ativo

Filial Razão Social Atendente Nome Atendente Data Cadastro  
 1-9 RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP 1 JAFONSO 08/04/10

Caso o cliente tenha sido reprovado na análise de crédito do “Credit Score”, ele irá ganhar o status “08-Crédito não aprovado”.

Esse status poderá ser visto no cadastro do cliente no cadastro do fidelidade e somente poderá ser reanalisado no programa de análise de crédito se for selecionado a opção “Crédito Reprovado”.

**Cadastro de Clientes**

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7  
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio

Titular  
 Dependente

Código Titular Nome Titular Categoria Cliente Somente Convênio ?  
 0002-GERAL Não

Proposta Dta Proposta Código Tipo Pessoa C.P.F./C.N.P.J. Nome/Razão Social  
 0 / / 1552-0 Jurídica 001.001.067-06 VIRGINIA BASTOS

Dados Pessoa Física  
 Nascimento Sexo Nacionalidade Naturalidade R.G. Expedição Emissor UF  
 / / / / / / / /

Nome Pai Nome Mãe Estado Civil

Pessoa Jurídica  
 Inscrição Estadual Quem assina pela Empresa Ramo de Atividade Nº Filiais  
 0

Dados Cartão  
 Emitir Plástico  
 Cartão Adicional  
 Código Cartão Nome Abreviado - Cartão Status Cartão Vencimento  
 1552 0000 VIRGINIA BASTOS 08-Crédito não Aprovado

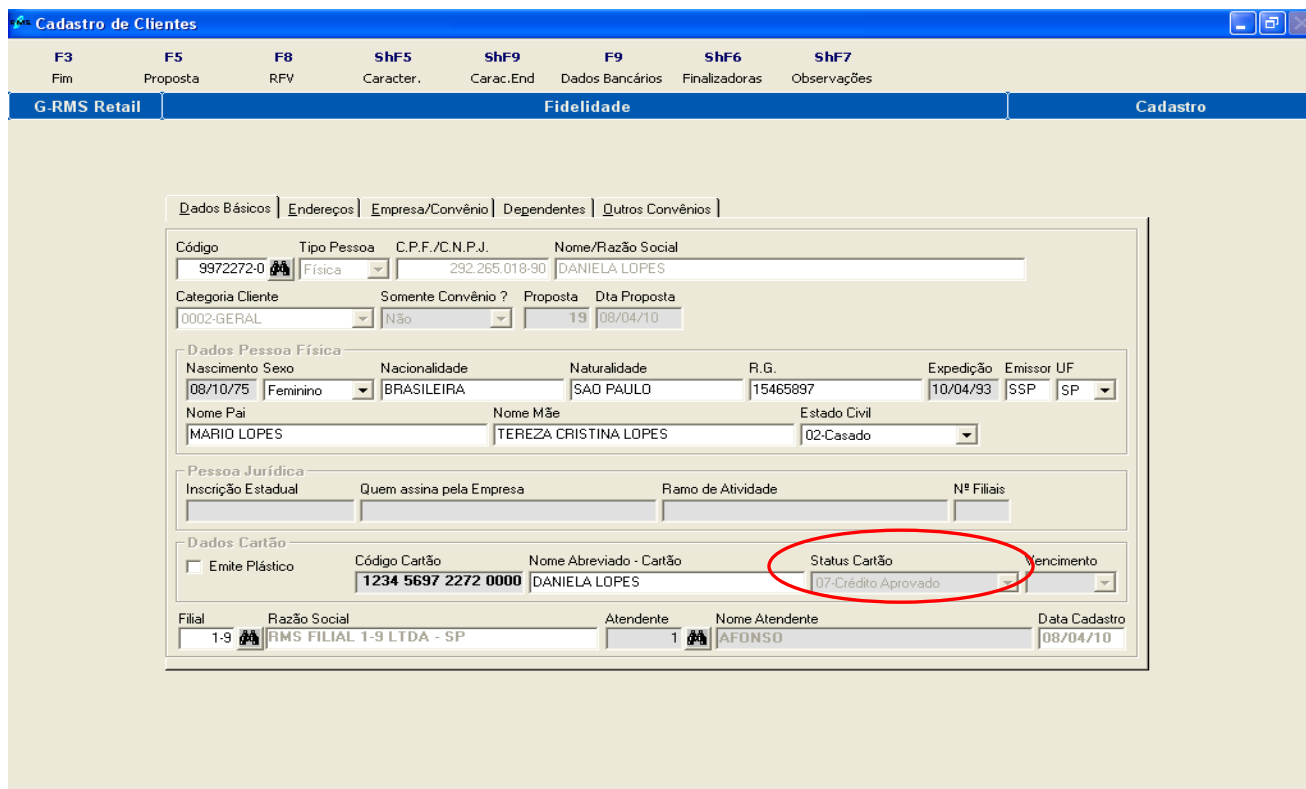
Filial Razão Social Atendente Nome Atendente Data Cadastro  
 1-9 RMS SOFTWARE LTDA. / / 26/01/10

Se em uma reanálise o cliente for novamente reprovado e o modo de análise for por Credit Score, ele será reprovado novamente.

Caso o usuário opte por utilizar a aprovação manual do limite de crédito, ele deverá selecionar todas as opções descritas para a análise por Credit Score, porém em “Modo da Análise de Crédito”, selecionar a opção Manual e definir o valor do crédito.

Este valor deverá respeitar a parametrização da alçada do usuário, ou seja, um usuário não poderá definir valores que superem ao cadastrado na sua alçada.

Quando um cliente é analisado e aprovado, seja pelo **Credit Score** ou pela **Análise Manual**, este ganha o status “**07-Crédito Aprovado**”, que também pode ser visto no Cadastro do “Fidelidade”.



Com esse status, ao cliente fica disponibilizado para a emissão do cartão no programa **Cartões para Embossing**, para a emissão dos cartões e ativação do cadastro.



## Parametrizações Necessárias para a Análise de Crédito

### ➤ Análise “Credit Score”.

Para que a **análise via “Credit Score”** funcione corretamente, é necessária a parametrização do sistema no programa “Credit Score” **dentro do módulo Crédito**.

Início da vigência deste Credit Score programado para:  
 quinta-feira , 8 de abril de 2010

Pontuação | Limites | Índices

Descrição	Range Ini	Range Fim	Valor
Chaves			

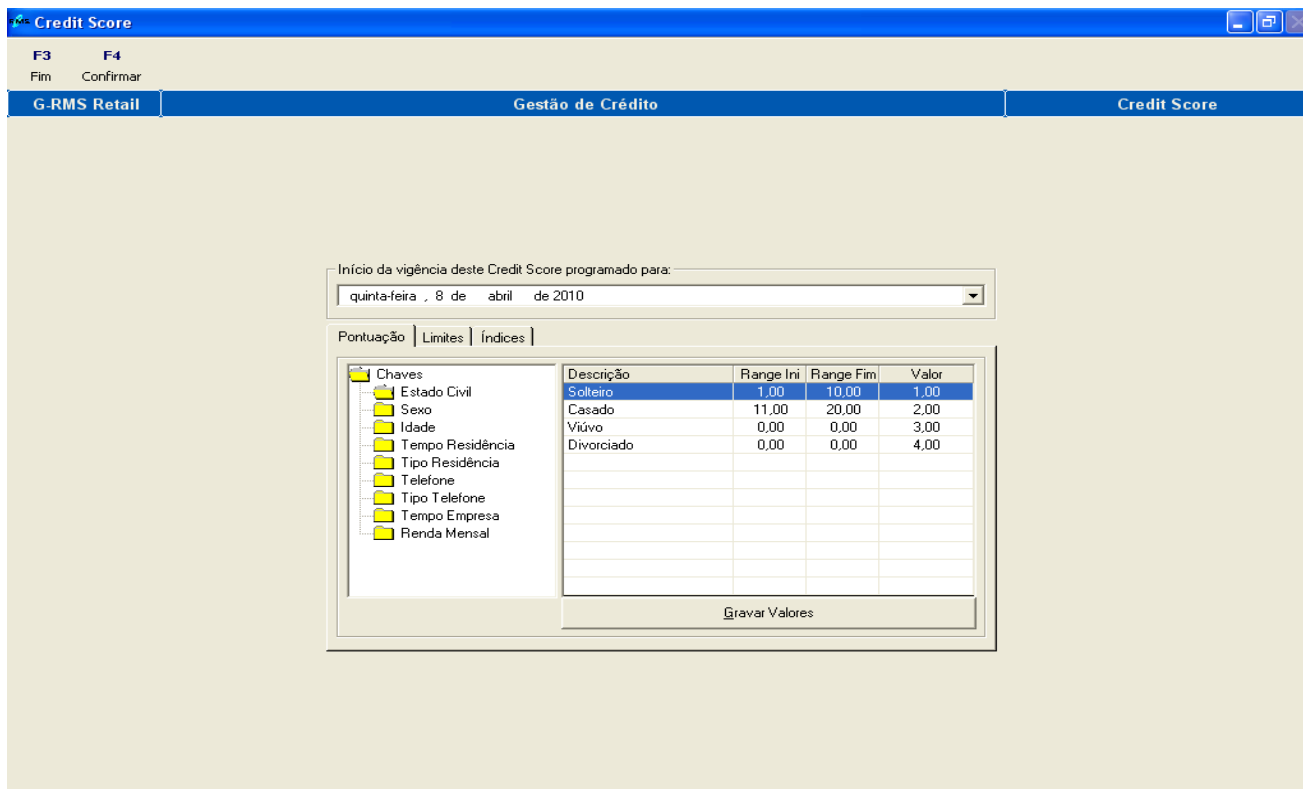
Gravar Valores

Neste programa deverão estar definidos os valores de pontuação de cada atributo de um cliente avaliado pelo Credit Score, valores de limites e índices.

## Na aba “Pontuação”

Os atributos são fixos, não podendo ser criados novos e nem alterados os existentes, apenas o valor de cada atributo poderá ser alterado.

Neste campo, deverá ser atribuído um peso para cada atributo, esse peso é usado pelo cálculo para avaliar a aprovação do cliente.



Início da vigência deste Credit Score programado para: quinta-feira, 8 de abril de 2010

Pontuação | Limites | Índices

Descrição	Range Ini	Range Fim	Valor
Solteiro	1,00	10,00	1,00
Casado	11,00	20,00	2,00
Viúvo	0,00	0,00	3,00
Divorciado	0,00	0,00	4,00

Gravar Valores

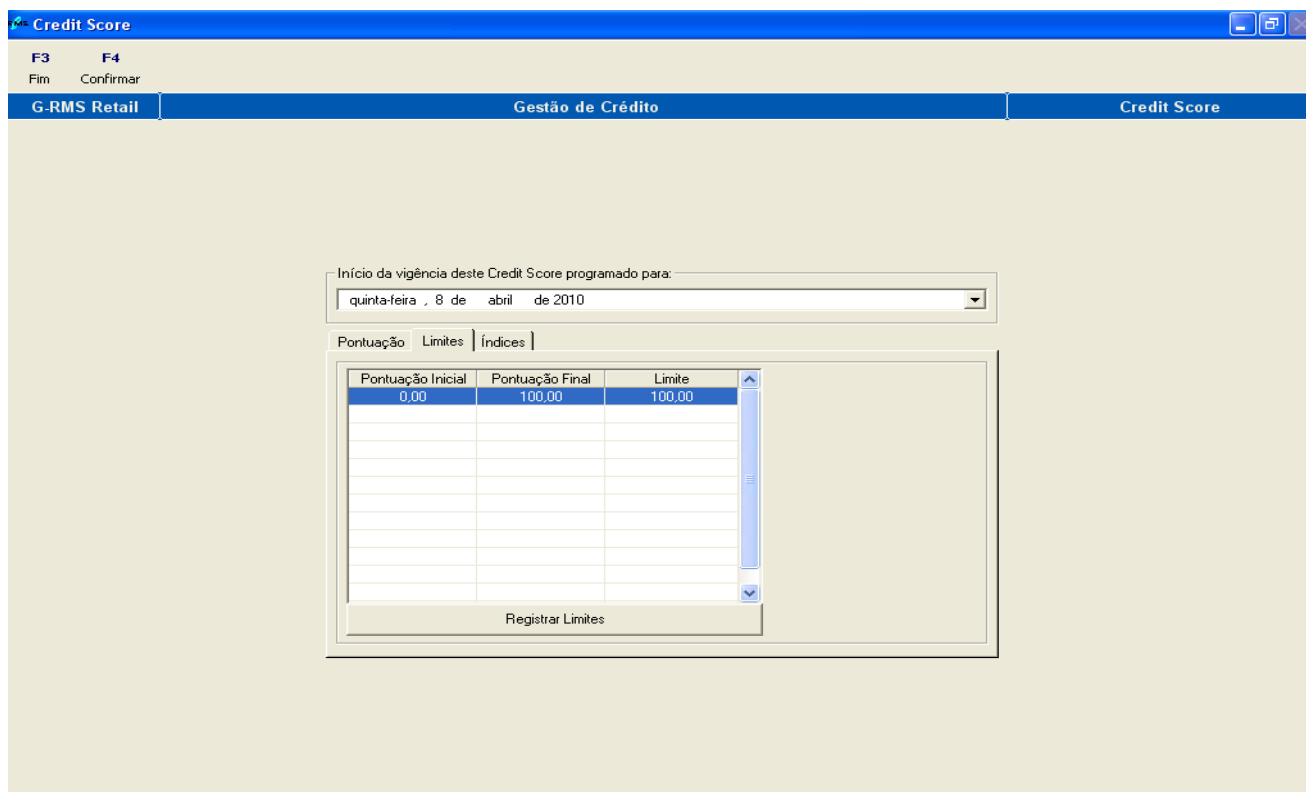
Os atributos que possuem “**Range Ini**” e “**Range Fim**”, se referem à avaliação desse atributo por intervalo de valor, ou seja, se um cliente tem 12 meses de tempo de Empresa, ele tem peso 12 no cálculo dos pontos.

## Na aba “Limites”

Deverão estar definidos os intervalos de pontuação e o valor de cada um.

Quando o processo de cálculo dos pontos obtém a pontuação do cliente, ele utiliza os intervalos de limites para poder calcular o valor do limite de crédito.

No cadastro desses intervalos, atentar para não haver intercessões de pontuações e incluir uma finalização dos intervalos.



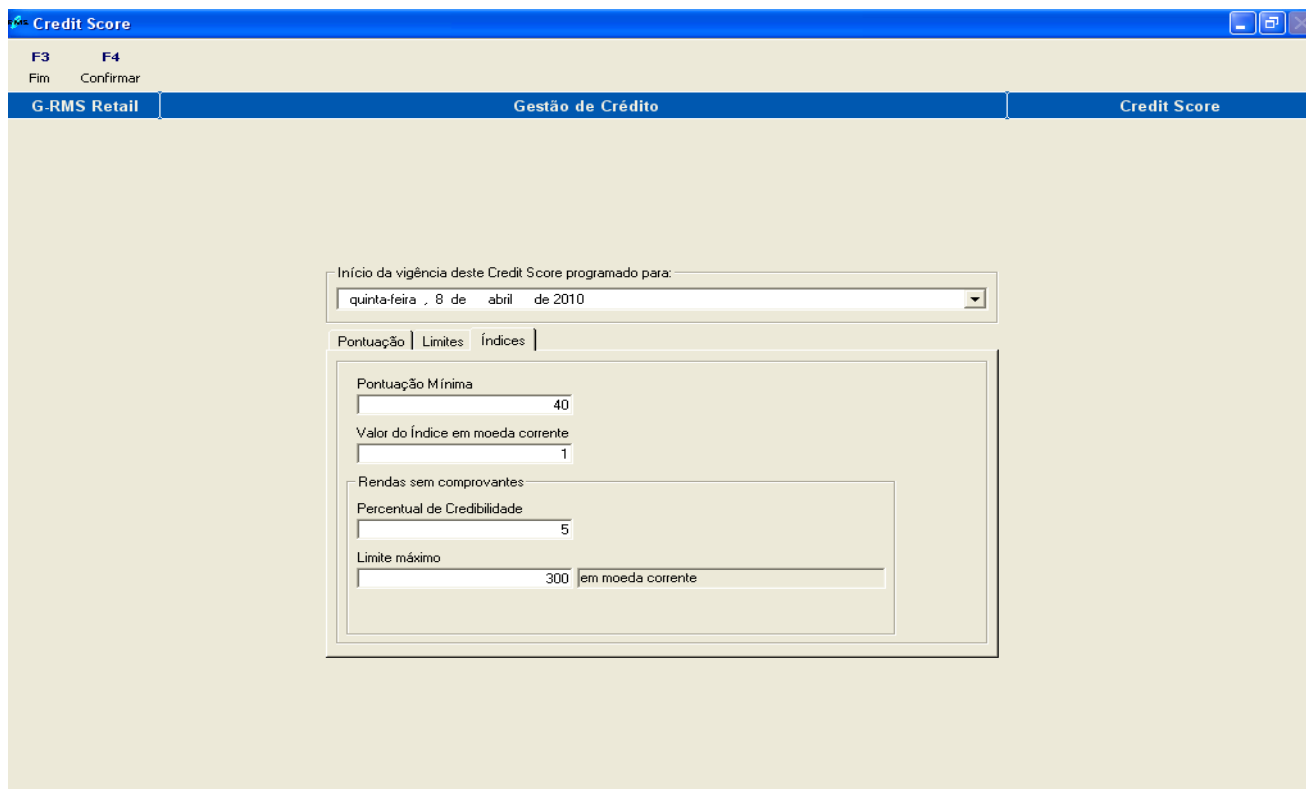
The screenshot shows a web application window titled "Credit Score". The interface includes a top navigation bar with "G-RMS Retail", "Gestão de Crédito", and "Credit Score". Below this, there are tabs for "Pontuação", "Limites", and "Índices", with "Limites" currently selected. A date picker shows the start of the credit score validity as "quinta-feira, 8 de abril de 2010". Below the date picker is a table with three columns: "Pontuação Inicial", "Pontuação Final", and "Limite". The first row contains the values "0,00", "100,00", and "100,00". A "Registrar Limites" button is located at the bottom of the table area.

Pontuação Inicial	Pontuação Final	Limite
0,00	100,00	100,00

## Na aba “Índices”

Deverão estar definidos os valores da pontuação mínima para aprovação e o índice de moeda corrente, esse índice é usado para o cálculo do limite de crédito.

Esses valores são definidos dentro de uma vigência, essa data de vigência é selecionada no campo “Início da Vigência deste Credit Score programado para.”



Windows title bar: Credit Score

Buttons: F3 F4, Fim Confirmar

Menu: G-RMS Retail | Gestão de Crédito | Credit Score

Field: Início da vigência deste Credit Score programado para: quinta-feira, 8 de abril de 2010

Tab: Pontuação | Limites | **Índices**

Form fields:

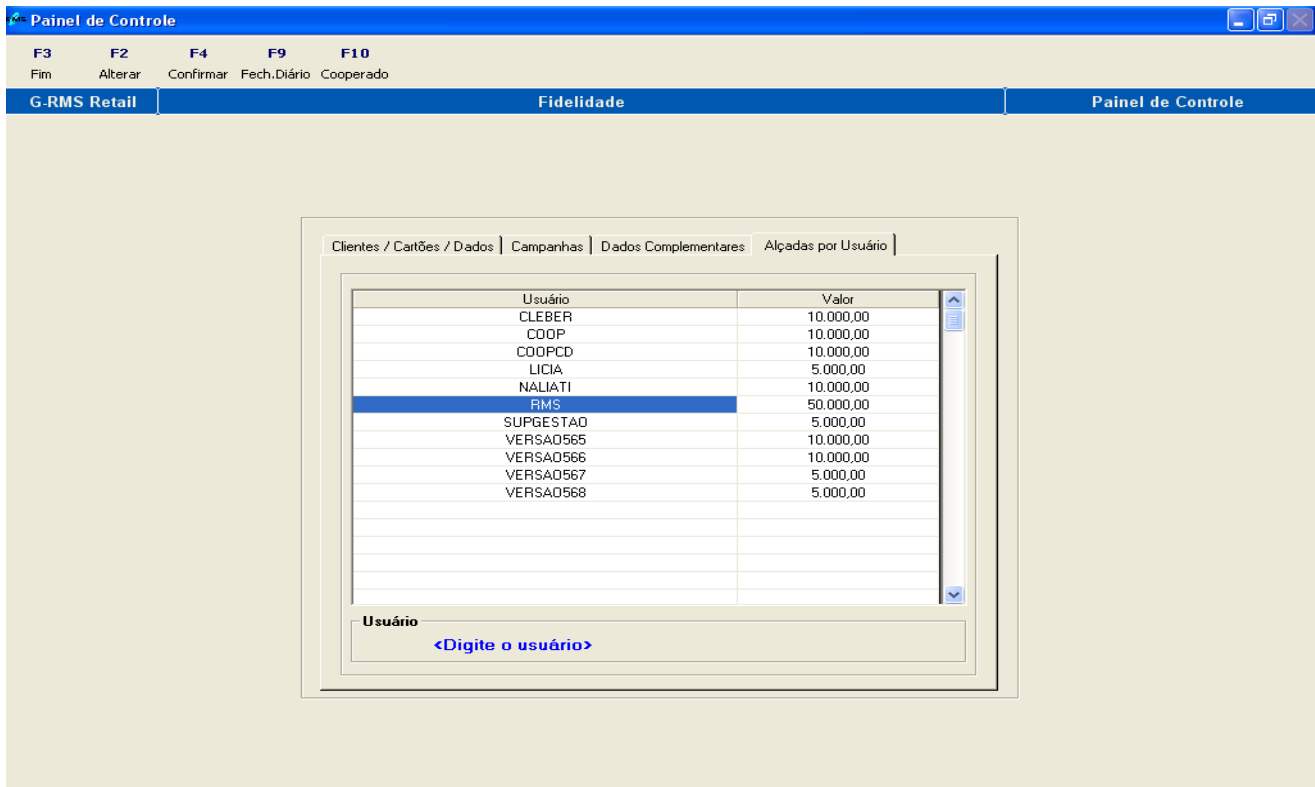
- Pontuação Mínima: 40
- Valor do Índice em moeda corrente: 1
- Rendas sem comprovantes:
  - Percentual de Credibilidade: 5
  - Limite máximo: 300 em moeda corrente

A parametrização de todas essas informações é necessária para a correta execução do programa de análise de crédito.

## Análise Manual

Para a análise manual no programa **Painel de Controle do “Fidelidade”**, devem estar cadastrados os usuários que poderão efetuar a análise de crédito manualmente e sua **“Alçada Limite”**.

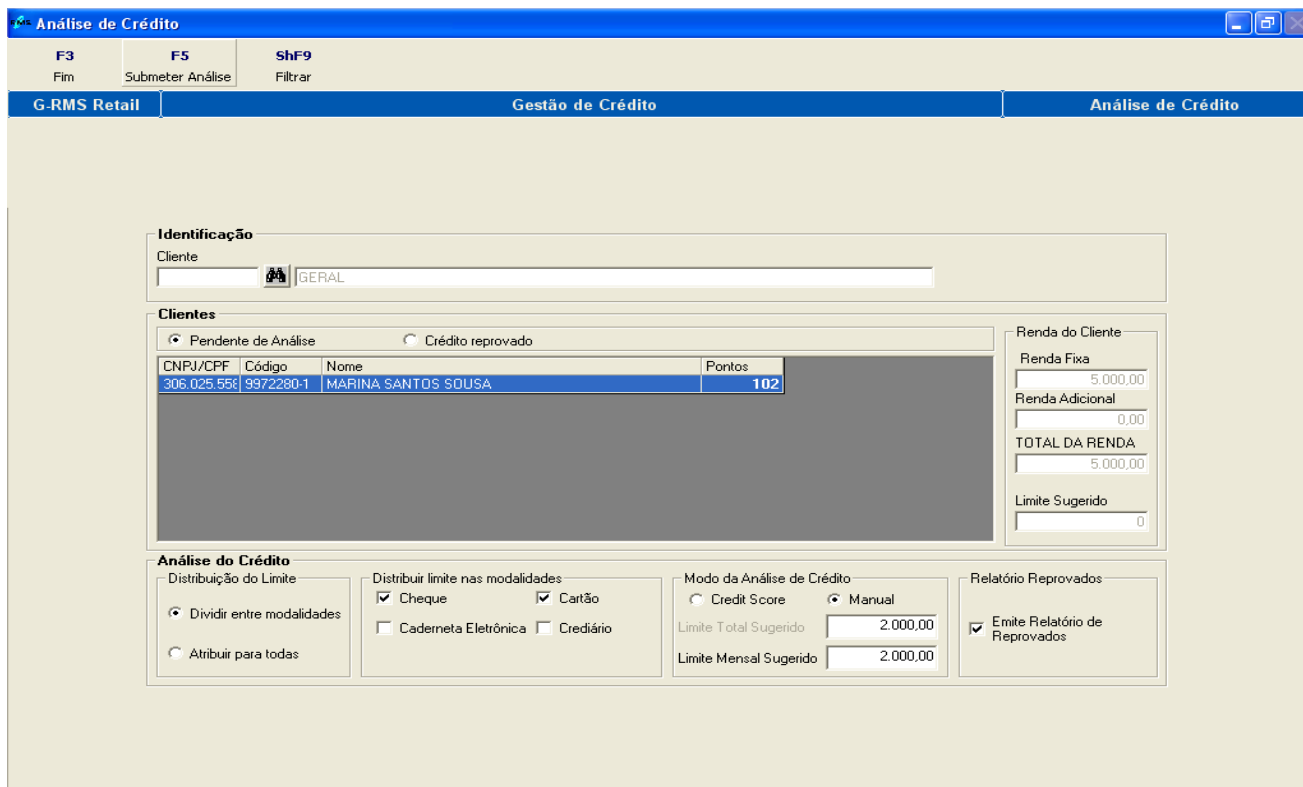
Um usuário não poderá fazer aprovações de limites para valores acima do cadastrado na sua alçada.



**Para cadastrar as Alçadas:** Basta clicar em **“F2-Alterar”** e na aba **“Alçadas por Usuário”**, definir o usuário e o valor de alçada de cada um e depois de todos cadastrados, clicar em **“F4-Confirmar”**.

Lembre-se que para a **Análise Manual** deverão ser informados:

- As opções de distribuição do limite.
- As modalidades.
- O modo de análise selecionado com a opção **“MANUAL”**.
- O limite Total Sugerido
- Optar por imprimir o relatório de reprovados.



**Análise de Crédito**

F3 F5 ShF9  
Fim Submeter Análise Filtrar

G-RMS Retail | Gestão de Crédito | Análise de Crédito

**Identificação**  
Cliente: GERAL

**Cientes**  
 Pendente de Análise     Crédito reprovado

CNPJ/CPF	Código	Nome	Pontos
306.025.558	9972280-1	MARINA SANTOS SOUSA	102

Renda do Cliente:  
Renda Fixa: 5.000,00  
Renda Adicional: 0,00  
**TOTAL DA RENDA**: 5.000,00  
Limite Sugerido: 0

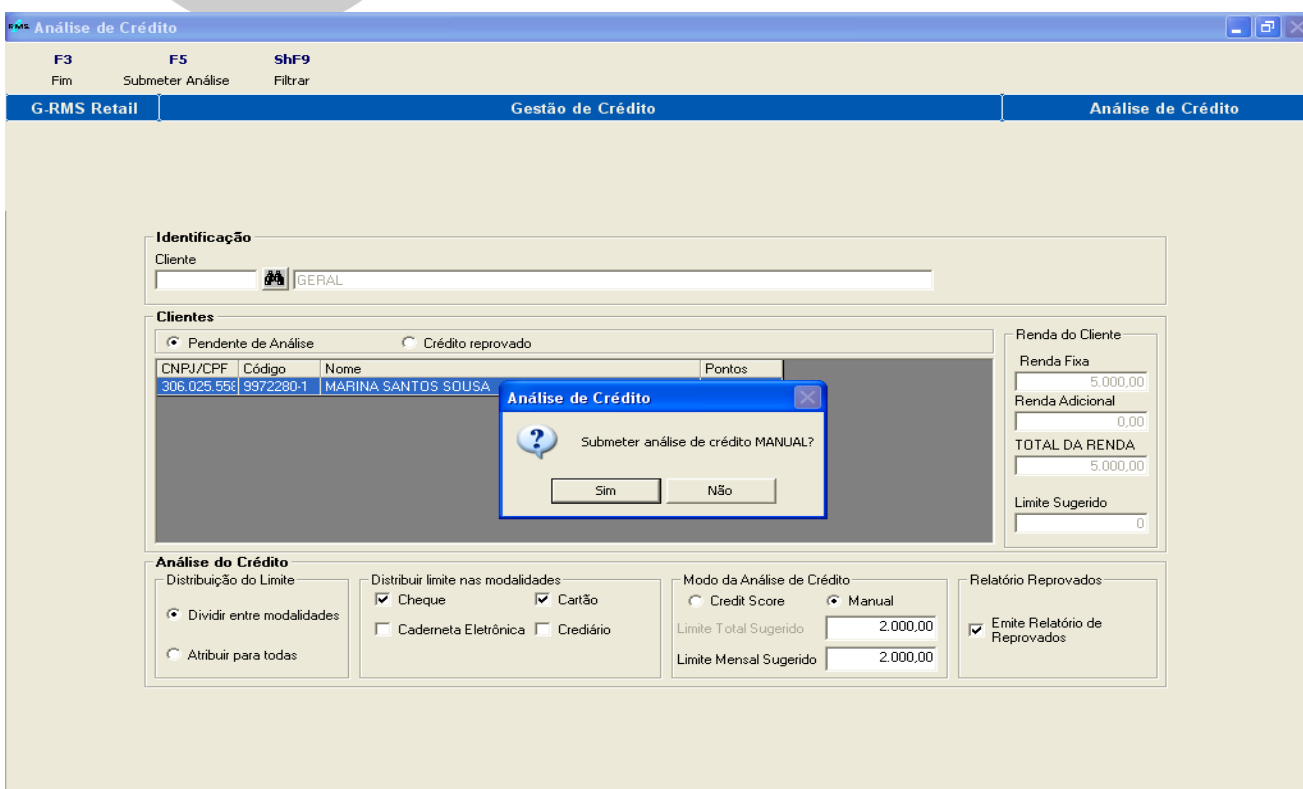
**Análise do Crédito**

Distribuição do Limite:  
 Dividir entre modalidades  
 Atribuir para todas

Distribuir limite nas modalidades:  
 Cheque     Cartão  
 Caderneta Eletrônica     Credciário

Modo da Análise de Crédito:  
 Credit Score     Manual  
Limite Total Sugerido: 2.000,00  
Limite Mensal Sugerido: 2.000,00

Relatório Reprovados:  
 Emitir Relatório de Reprovados



**Análise de Crédito**

F3 F5 ShF9  
Fim Submeter Análise Filtrar

G-RMS Retail | Gestão de Crédito | Análise de Crédito

**Identificação**  
Cliente: GERAL

**Cientes**  
 Pendente de Análise     Crédito reprovado

CNPJ/CPF	Código	Nome	Pontos
306.025.558	9972280-1	MARINA SANTOS SOUSA	

Renda do Cliente:  
Renda Fixa: 5.000,00  
Renda Adicional: 0,00  
**TOTAL DA RENDA**: 5.000,00  
Limite Sugerido: 0

**Análise do Crédito**

Distribuição do Limite:  
 Dividir entre modalidades  
 Atribuir para todas

Distribuir limite nas modalidades:  
 Cheque     Cartão  
 Caderneta Eletrônica     Credciário

Modo da Análise de Crédito:  
 Credit Score     Manual  
Limite Total Sugerido: 2.000,00  
Limite Mensal Sugerido: 2.000,00

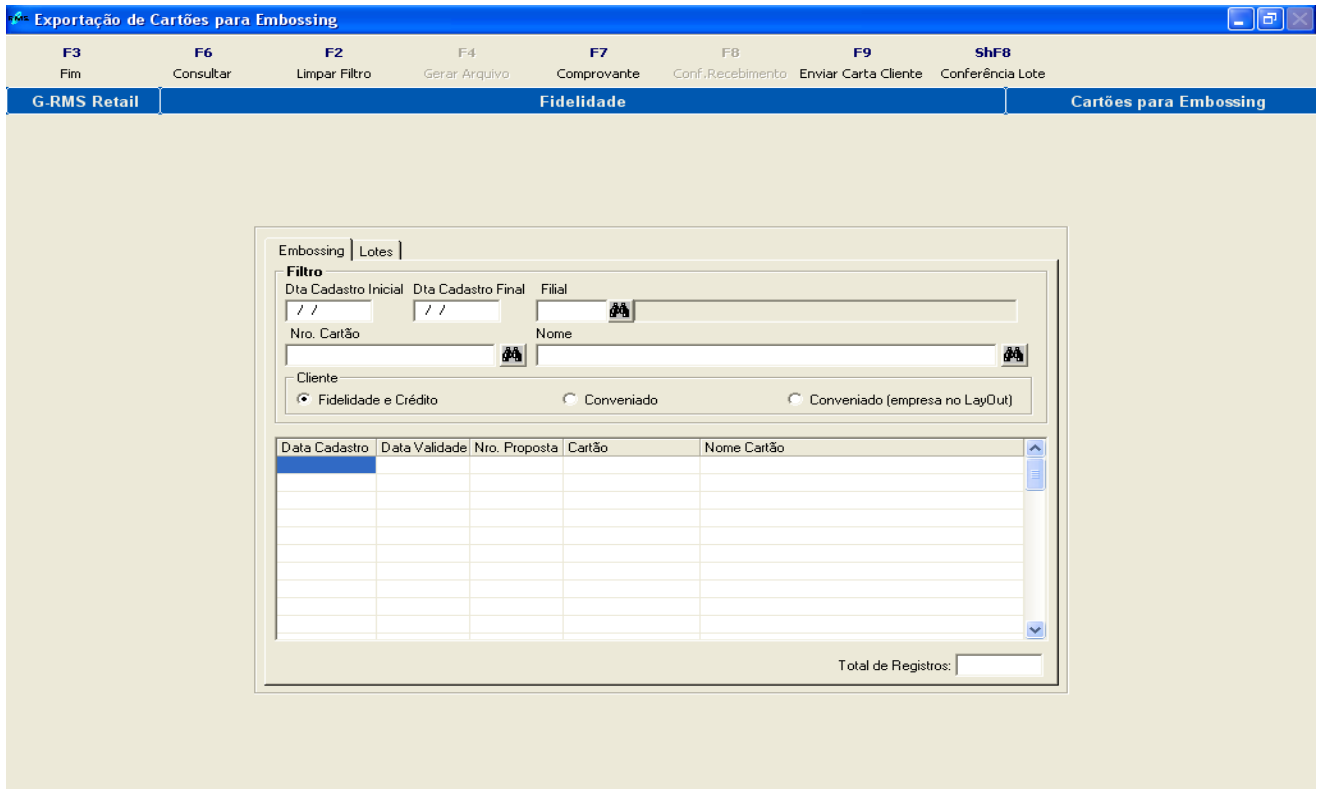
Relatório Reprovados:  
 Emitir Relatório de Reprovados

**Análise de Crédito**  
Submeter análise de crédito MANUAL?

## Geração de Lotes para Embossing e ativação de clientes

Depois que o cliente passou pela análise de crédito ou teve seu crédito aprovado pelo convênio, ele fica com **status "07-Crédito aprovado"**, com isso pode ser emitido os cartões dos clientes no programa Cartões para Embossing.

Esse programa necessita estar parametrizado para funcionar corretamente e será explicado mais adiante.



Exportação de Cartões para Embossing

F3 F6 F2 F4 F7 F8 F9 ShF8  
Fim Consultar Limpar Filtro Gerar Arquivo Comprovante Conf. Recebimento Enviar Carta Cliente Conferência Lote

G-RMS Retail Fidelidade Cartões para Embossing

Embossing | Lotes |

**Filtro**

Dta Cadastro Inicial Dta Cadastro Final Filial  
/ / / /

Nro. Cartão Nome

Cliente

Fidelidade e Crédito  Conveniada  Conveniada (empresa no LayOut)

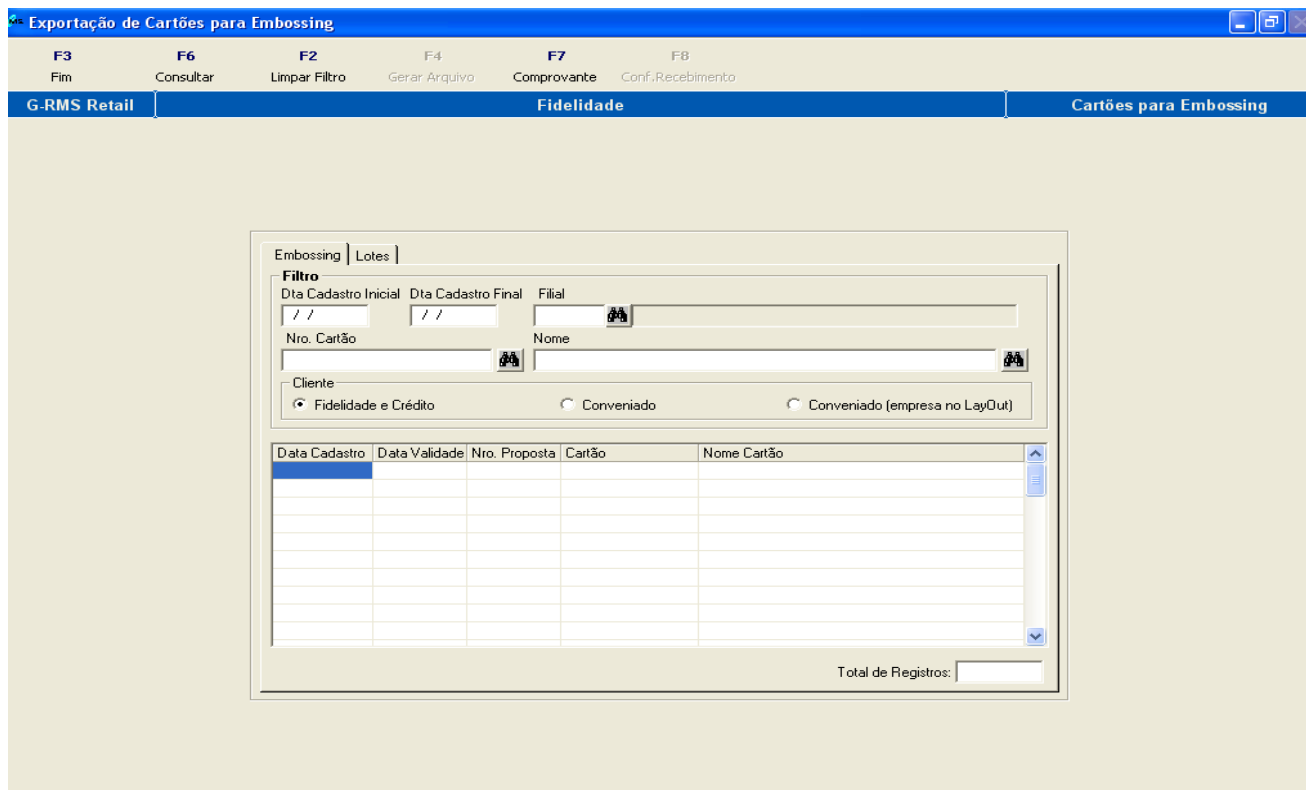
Data Cadastro	Data Validade	Nro. Proposta	Cartão	Nome Cartão

Total de Registros:

## Geração de Arquivo para Emissão de Cartões

Para emissão dos cartões é preciso gerar um arquivo a ser importado pelo sistema que controla a impressora.

Para tal, entre no programa “Exportação de Cartões para Embossing (Emissão)”.

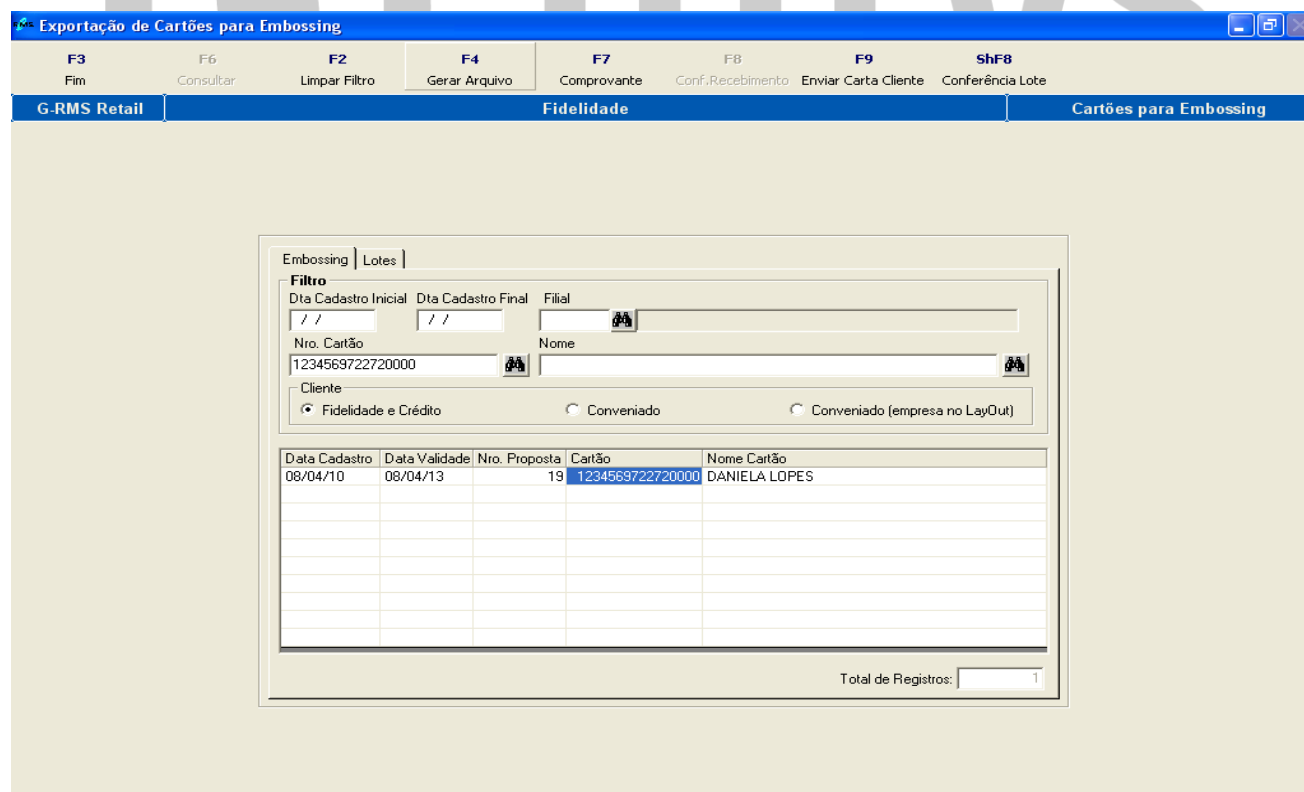
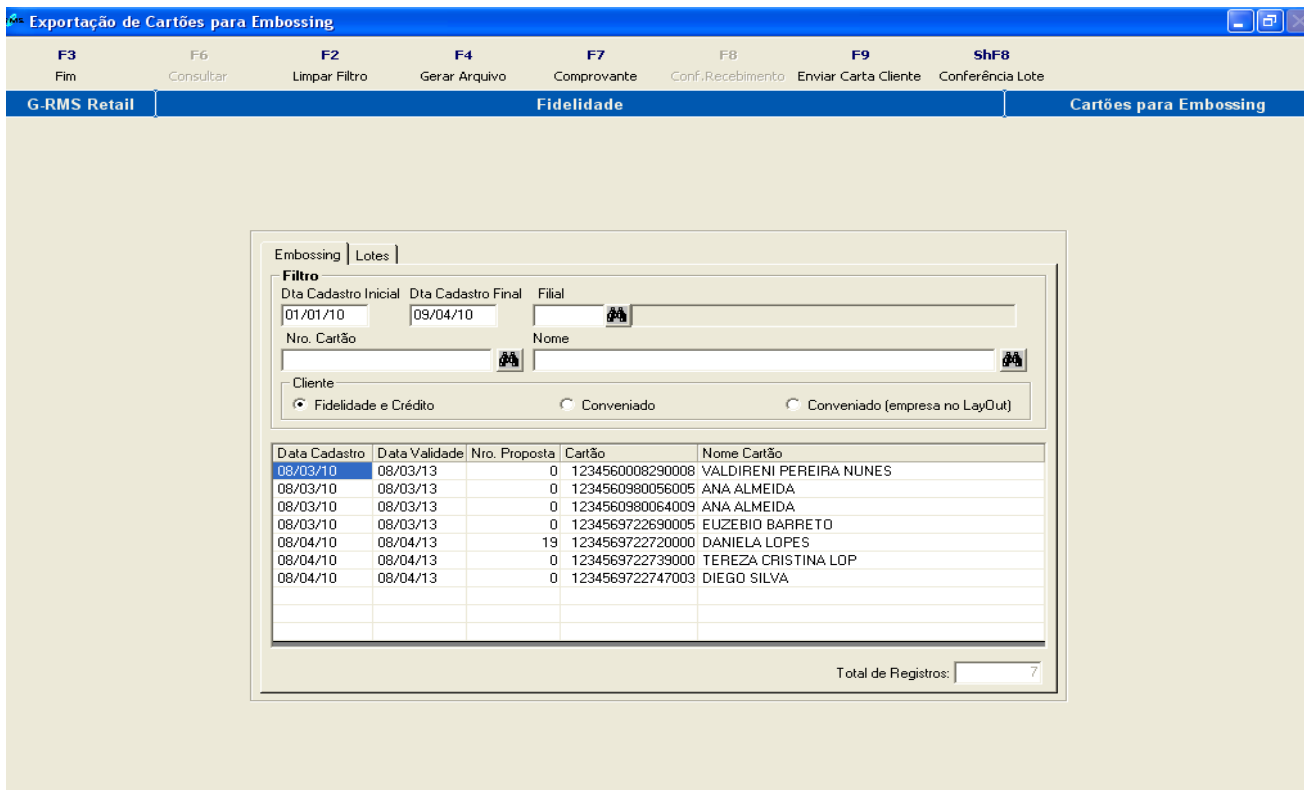


As informações a serem filtradas são:

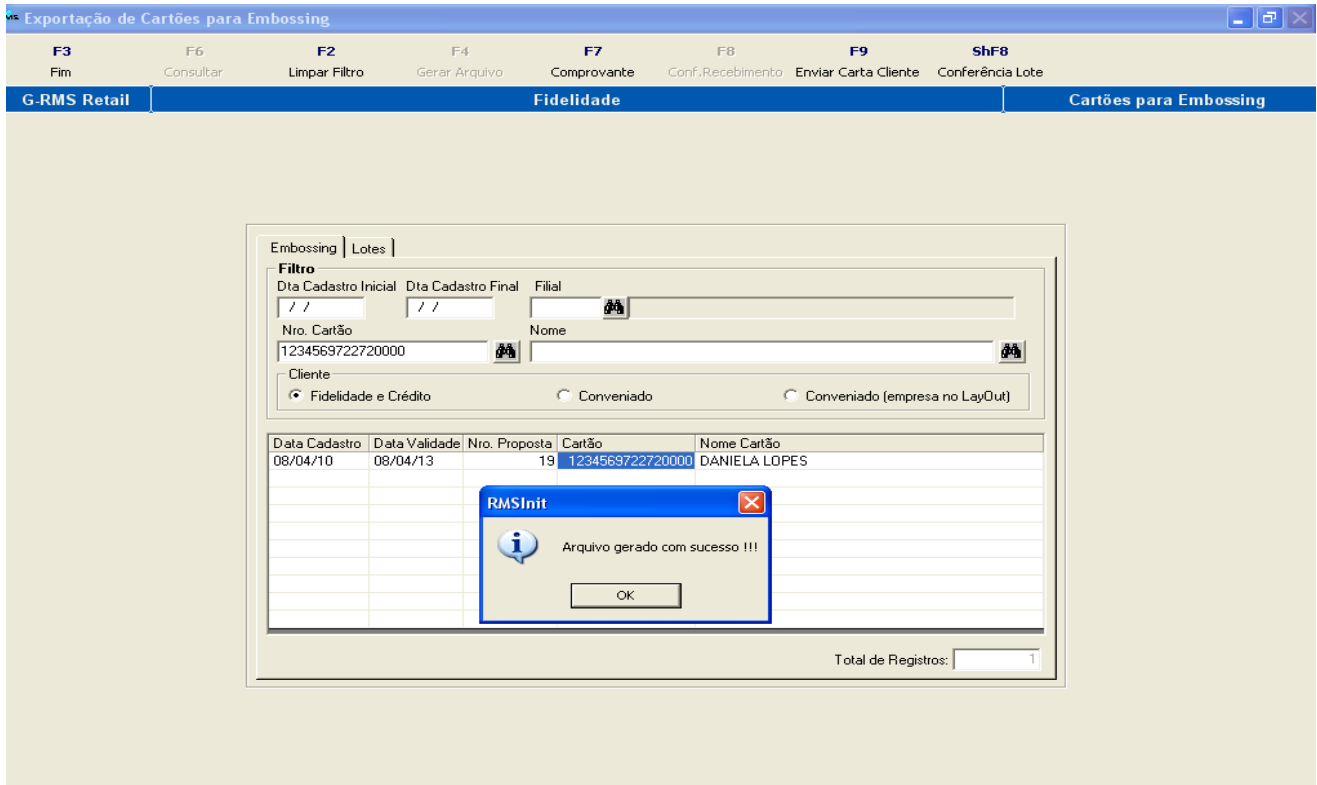
- ✓ O dia do cadastro INICIAL.
- ✓ O dia do cadastro FINAL.
- ✓ O Código da Filial.
- ✓ Número do Cartão.
- ✓ Nome do Cliente.
- ✓ Selecione o tipo de cliente:
  - Fidelidade e Crédito.
  - Conveniado.
  - Conveniado (Empresa no Layout)
- ✓ Finalize o botão **F6 Consultar**. O programa apresenta na grade de tela a relação de cartões conforme filtro.



Na aba, “Embossing”, o usuário deverá informar os dados para filtro dos clientes. O programa irá respeitar os dados informados para o filtro de clientes, mas **somente aqueles que estiverem com o status “07-Crédito Aprovado”**.

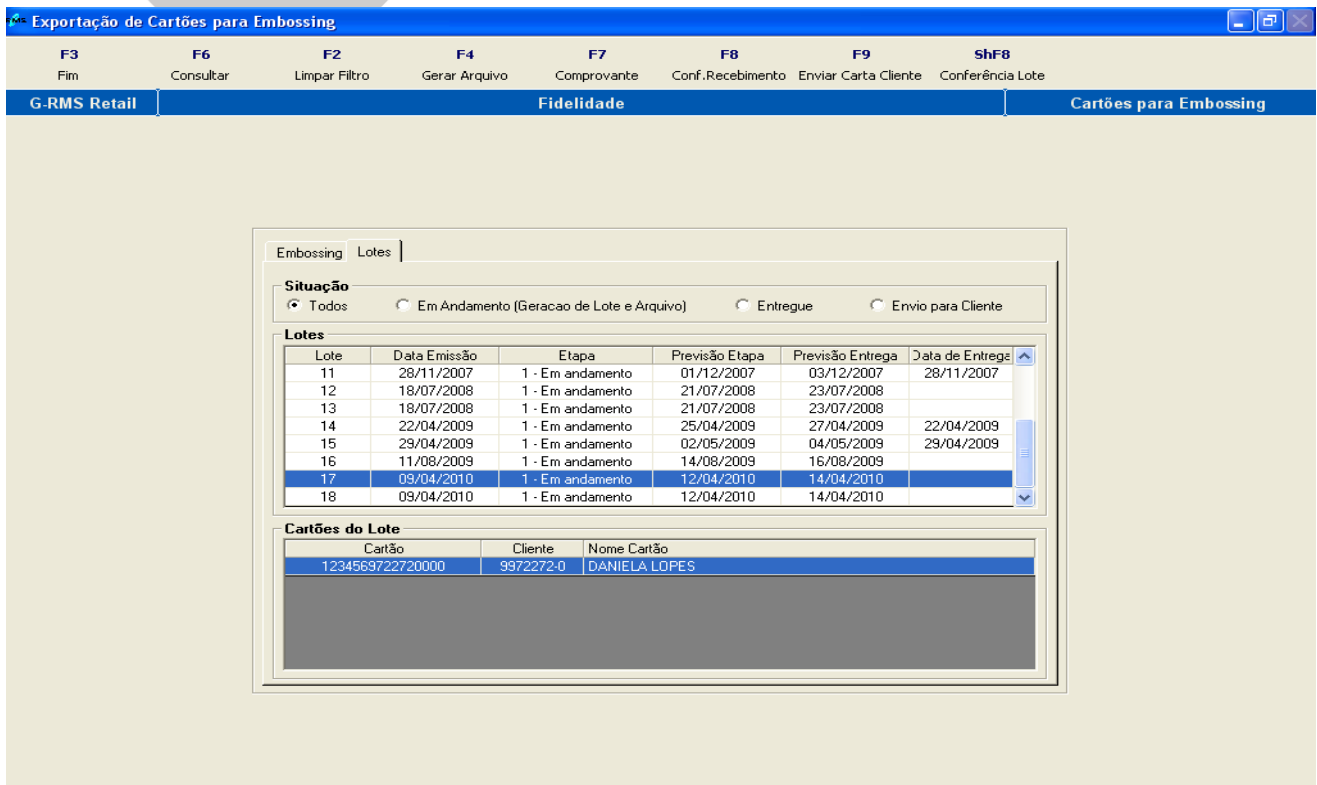


Após os clientes terem sido listados na grade, o usuário deverá clicar em “F4-**Gerar Arquivo**” para a geração do arquivo de exportação para a emboçadora.



Quando um arquivo é gerado, o sistema gera um arquivo para a emboçadora na área DBW e um lote no sistema com os cartões dos clientes. Será criado um arquivo “.txt” de nome como, por exemplo, “Rel1042010155.txt”.

O status dos clientes que fazem parte desse lote ficarão com status “09-Plástico Emitido”, esse lote pode ser visualizado na aba “Lotes” do programa de Cartões para Embossing.



**Cadastro de Clientes**

F3 F5 F8 ShF5 ShF9 F9 ShF6 ShF7  
Fim Proposta RFV Caracter. Carac.End Dados Bancários Finalizadoras Observações

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro

Dados Básicos | Endereços | Empresa/Convênio | Dependentes | Outros Convênios |

Código: 9972272-0 Tipo Pessoa: Física C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90 Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

Categoria Cliente: 0002-GERAL Somente Convênio?: Não Proposta: 19 Dta Proposta: 08/04/10

Dados Pessoa Física  
 Nascimento: 08/10/75 Sexo: Feminino Nacionalidade: BRASILEIRA Naturalidade: SAO PAULO R.G.: 15465897 Expedição: 10/04/93 Emissor UF: SSP SP  
 Nome Pai: MARIO LOPES Nome Mãe: TEREZA CRISTINA LOPES Estado Civil: 02-Casado

Pessoa Jurídica  
 Inscrição Estadual: Quem assina pela Empresa: Ramo de Atividade: Nº Filiais:

Dados Cartão  
 Emite Plástico Código Cartão: 1234 5697 2272 0000 Nome Abreviado - Cartão: DANIELA LOPES Status Cartão: 09-Plástico Emitido Vencimento:

Filial: 1-9 Razão Social: RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP Atendente: 1 Nome Atendente: AFONSO Data Cadastro: 08/04/10

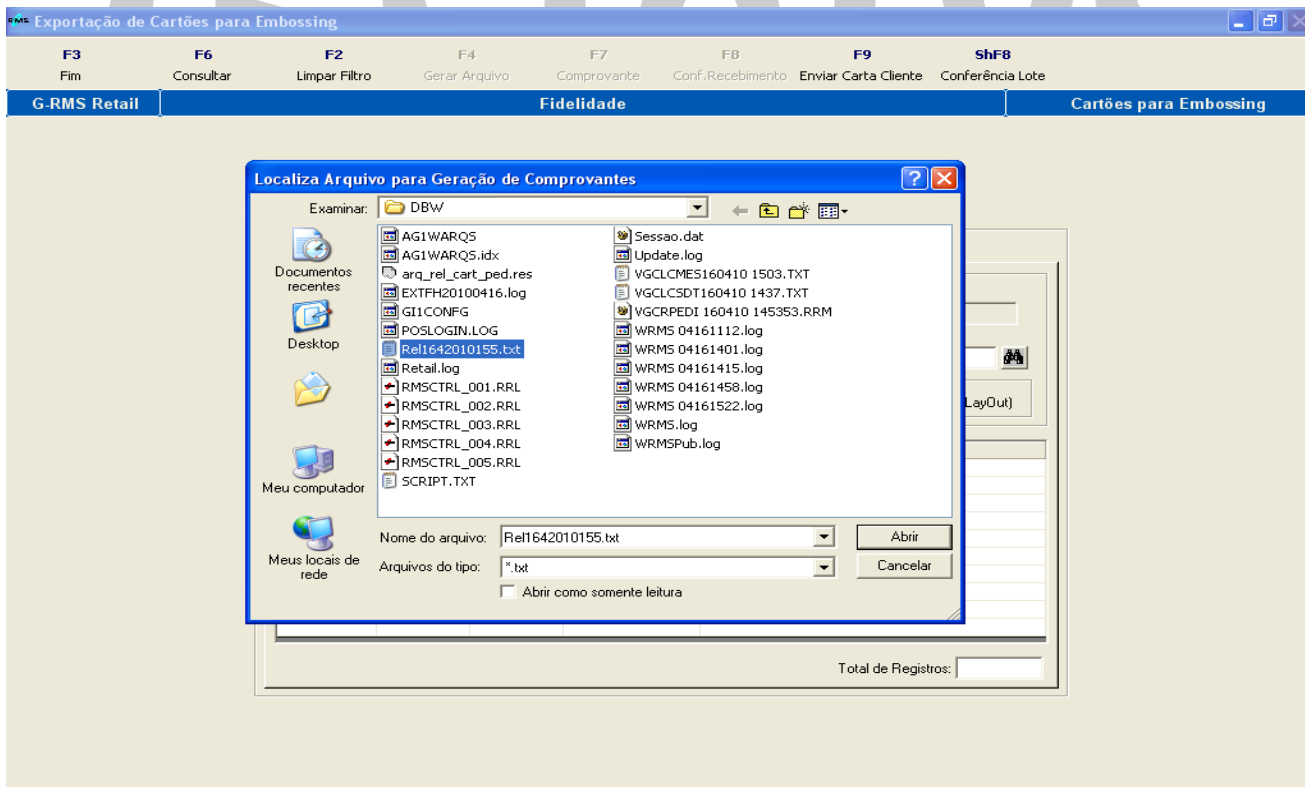
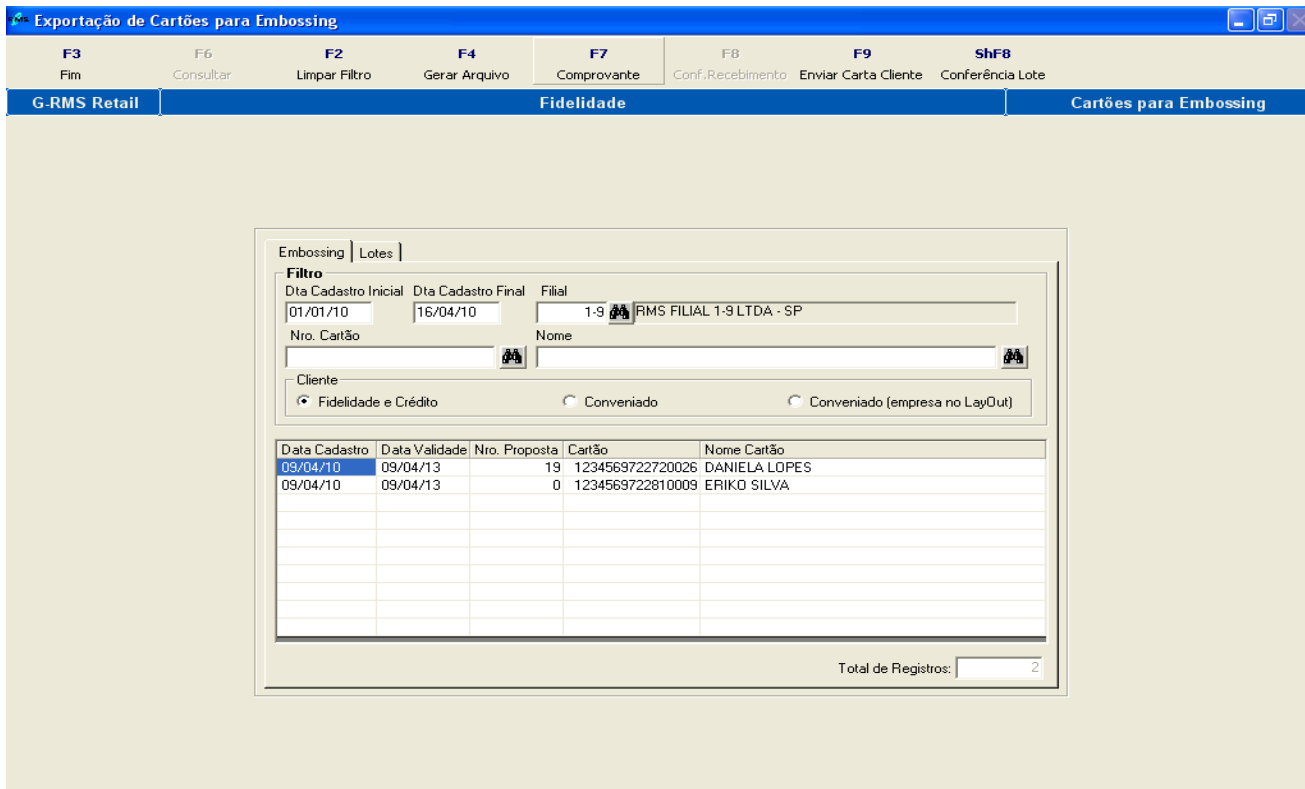
Esses lotes são gerados para que o usuário possa acompanhar o tempo de retorno do lote de cartões da emboçadora e fazer a ativação coletiva dos cartões, quando do retorno dos cartões enviados.

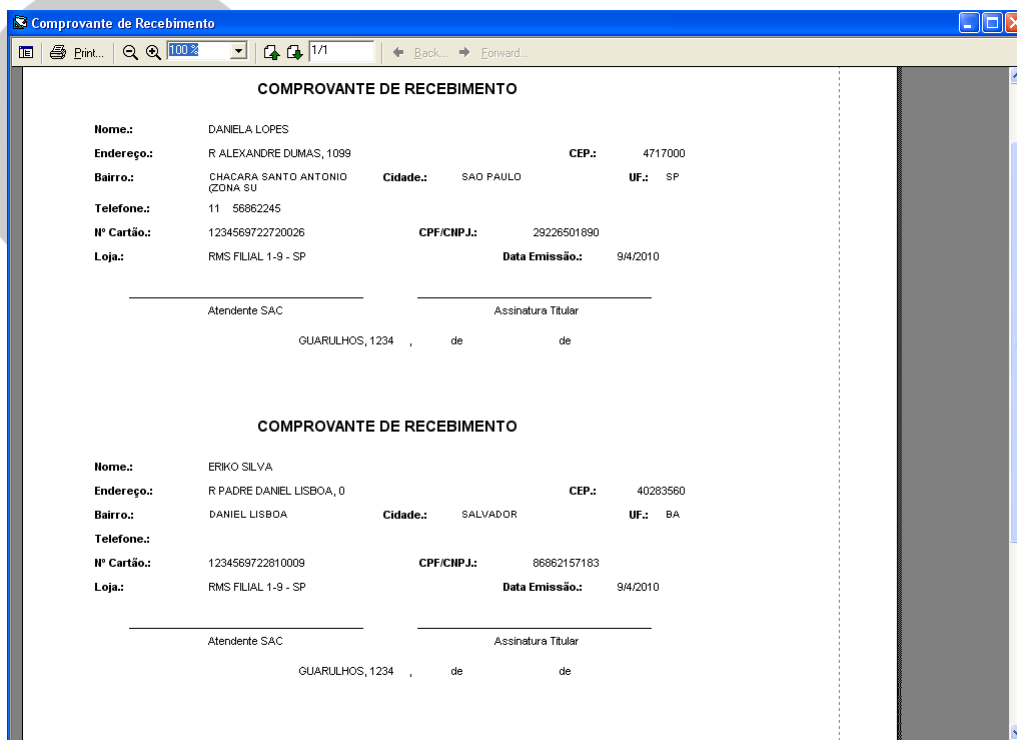
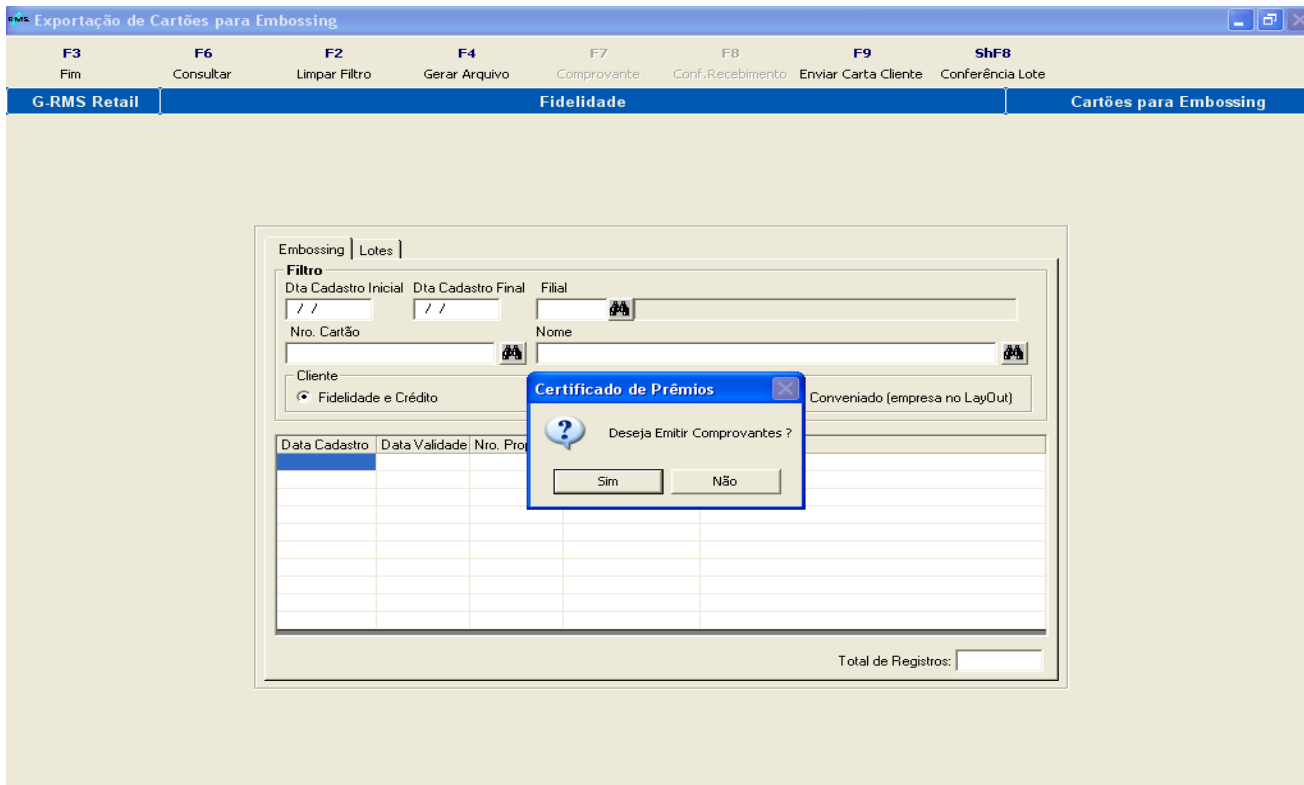
Como mostrado na grade de lotes, pode-se ter uma previsão da data de retorno dos lotes enviados, cartões que compõem o lote e data de entrega, com opções de filtragem dos lotes em andamento, entregues ou todos.

Lote	Data Emissão	Etapa	Previsão Etapa	Previsão Entrega	Data de Entrega
11	28/11/2007	1 - Em andamento	01/12/2007	03/12/2007	28/11/2007
12	18/07/2008	1 - Em andamento	21/07/2008	23/07/2008	
13	18/07/2008	1 - Em andamento	21/07/2008	23/07/2008	
14	22/04/2009	1 - Em andamento	25/04/2009	27/04/2009	22/04/2009
15	29/04/2009	1 - Em andamento	02/05/2009	04/05/2009	29/04/2009
16	11/08/2009	1 - Em andamento	14/08/2009	16/08/2009	
17	09/04/2010	1 - Em andamento	12/04/2010	14/04/2010	
18	09/04/2010	1 - Em andamento	12/04/2010	14/04/2010	

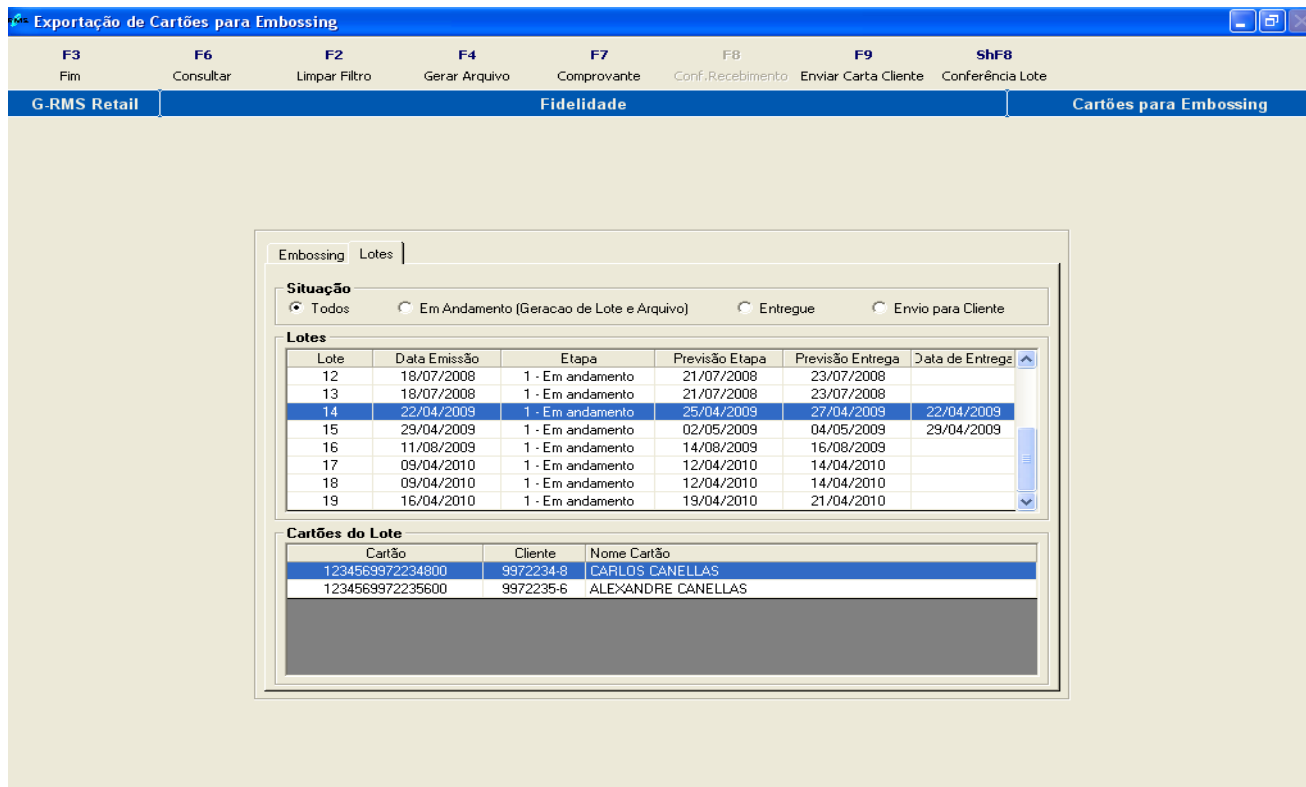
Quando um lote de cartões é retornado da emboçadora, o usuário deverá selecionar o lote na grade e clicar em **F8.Conf.Recebimento** para fazer a **ativação dos cartões**, uma confirmação é exibida antes do processo.

Na função **F7 Comprovante** o sistema **permite a emissão do comprovante de recebimento do cartão.**





Na função F9 Envia Carta Cliente o sistema permite a emissão de carta para envio de cartão a um lote selecionado na grade de conferência, com data de entrega estipulada.

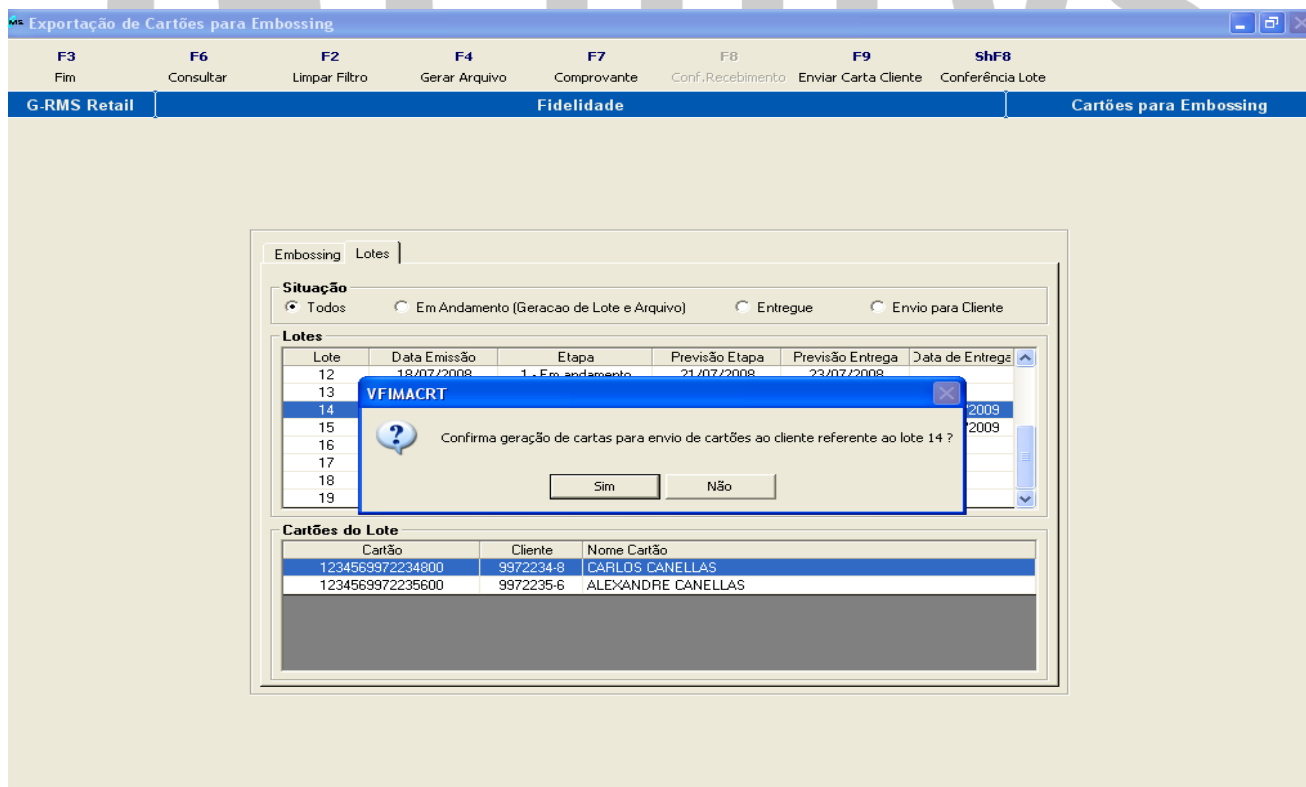


The screenshot shows the 'Exportação de Cartões para Embossing' window. The 'Situação' section has 'Todos' selected. The 'Lotes' table is as follows:

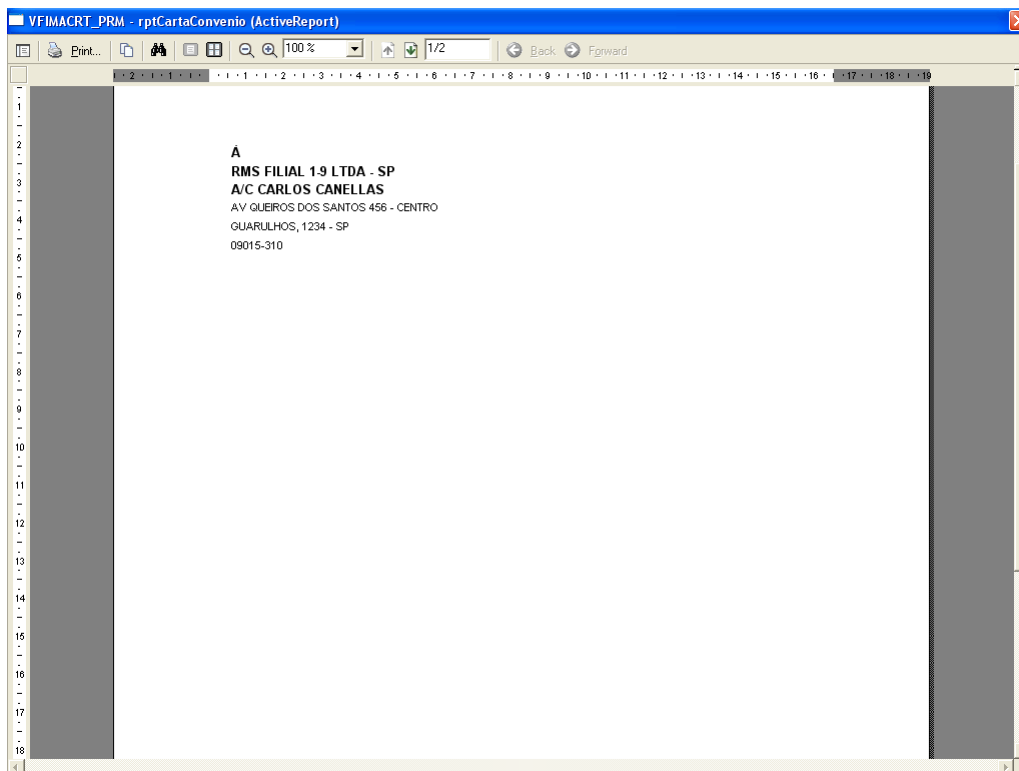
Lote	Data Emissão	Etapa	Previsão Etapa	Previsão Entrega	Data de Entrega
12	18/07/2008	1 - Em andamento	21/07/2008	23/07/2008	
13	18/07/2008	1 - Em andamento	21/07/2008	23/07/2008	
14	22/04/2009	1 - Em andamento	25/04/2009	27/04/2009	22/04/2009
15	29/04/2009	1 - Em andamento	02/05/2009	04/05/2009	29/04/2009
16	11/08/2009	1 - Em andamento	14/08/2009	16/08/2009	
17	09/04/2010	1 - Em andamento	12/04/2010	14/04/2010	
18	09/04/2010	1 - Em andamento	12/04/2010	14/04/2010	
19	16/04/2010	1 - Em andamento	19/04/2010	21/04/2010	

The 'Cartões do Lote' table below shows:

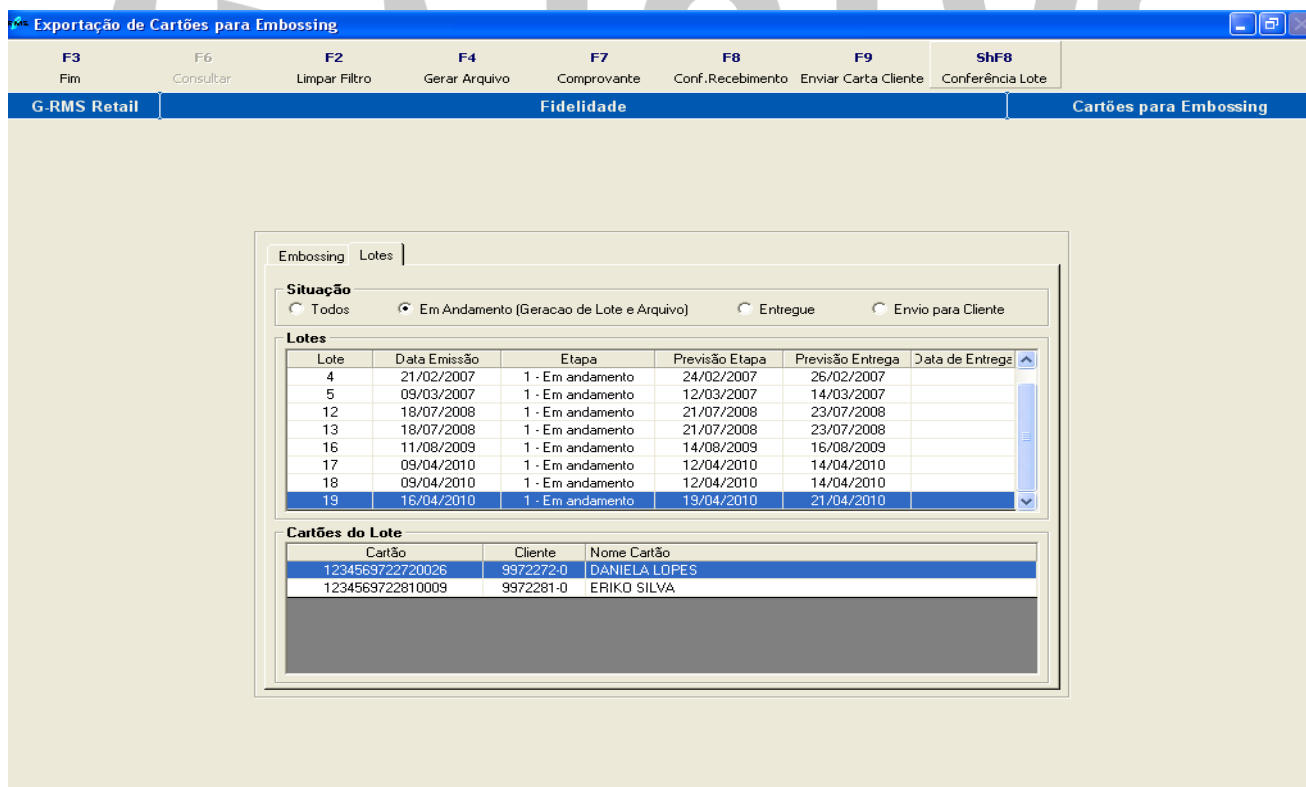
Cartão	Cliente	Nome Cartão
1234569972234800	9972234-8	CARLOS CANELLAS
1234569972235600	9972235-6	ALEXANDRE CANELLAS

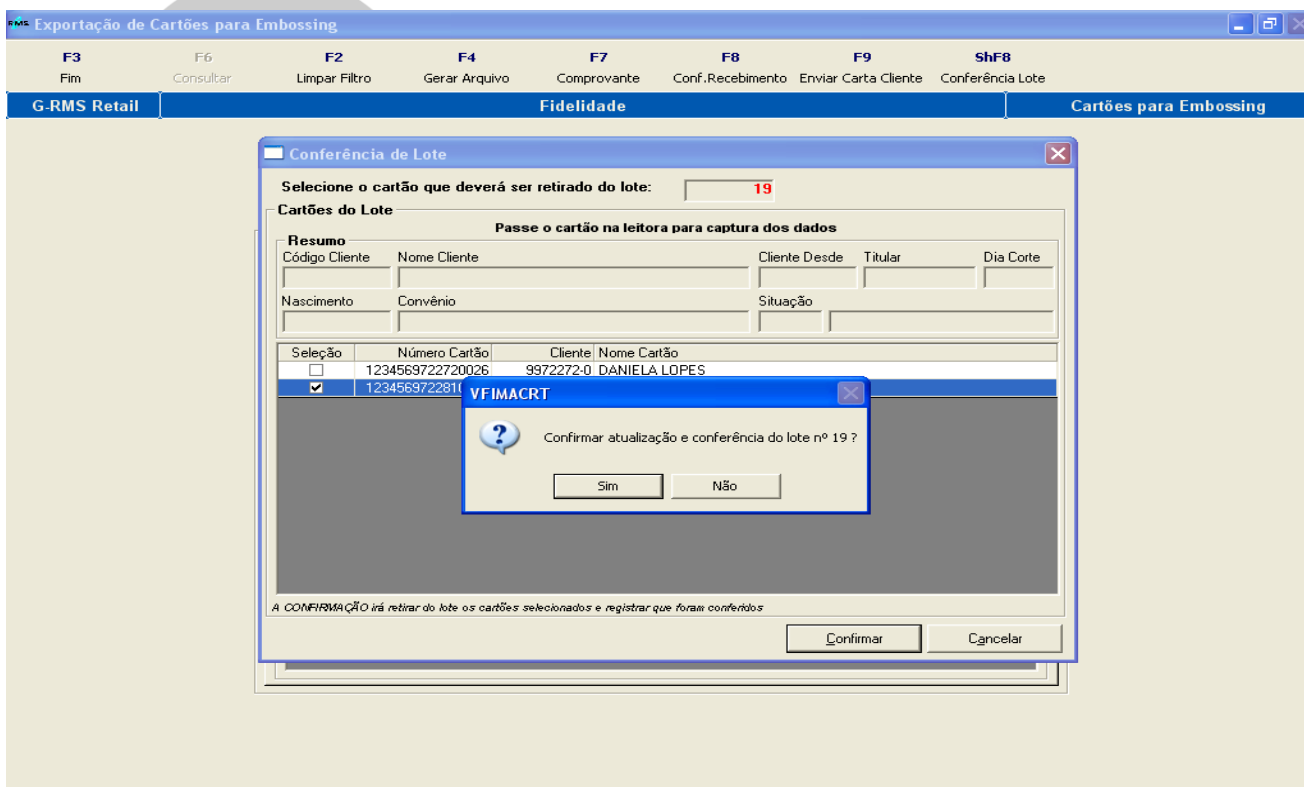
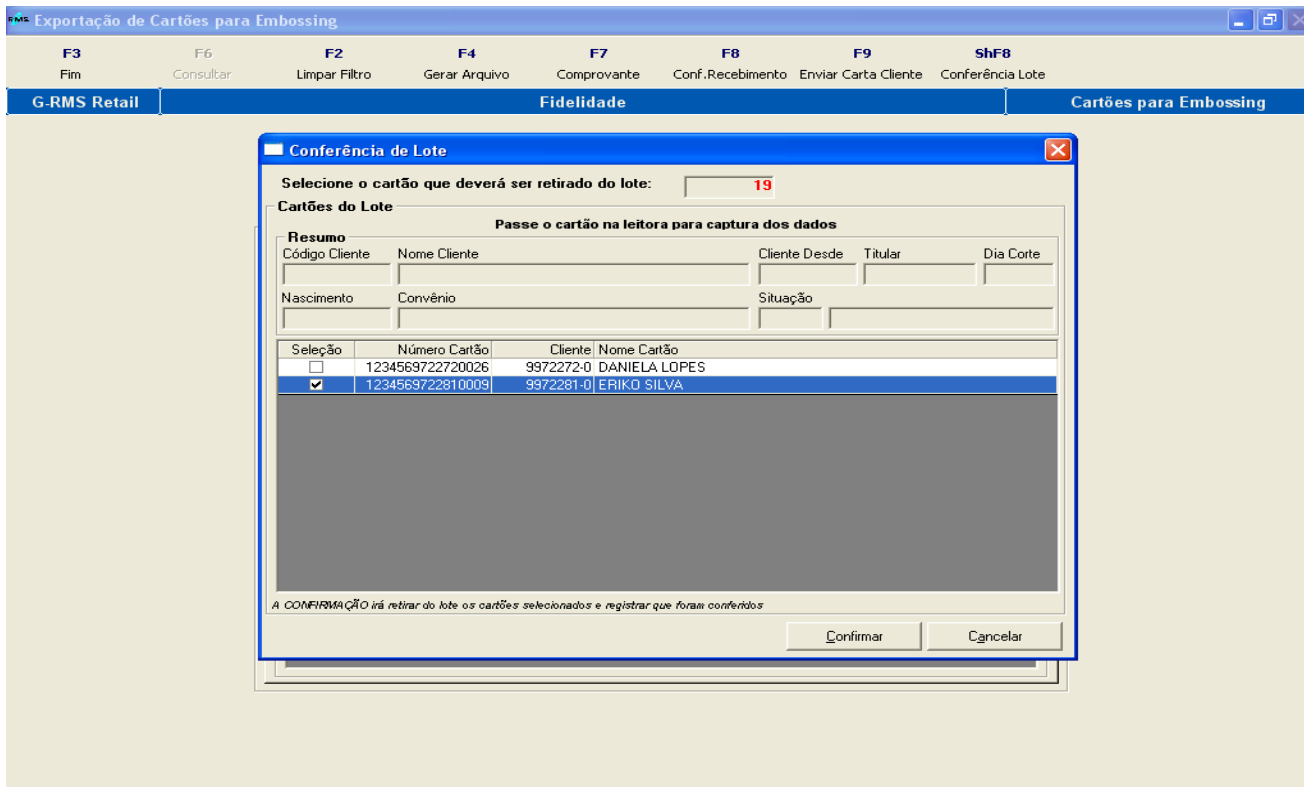


The screenshot shows the same window as above, but with a confirmation dialog box open over lot 14. The dialog box title is 'VFIMACRT' and contains the text: 'Confirma geração de cartas para envio de cartões ao cliente referente ao lote 14 ?'. There are 'Sim' and 'Não' buttons at the bottom.



Na função **ShF8 – Conferência Lote** o sistema permite a conferência dos cartões selecionados na grade de conferência.





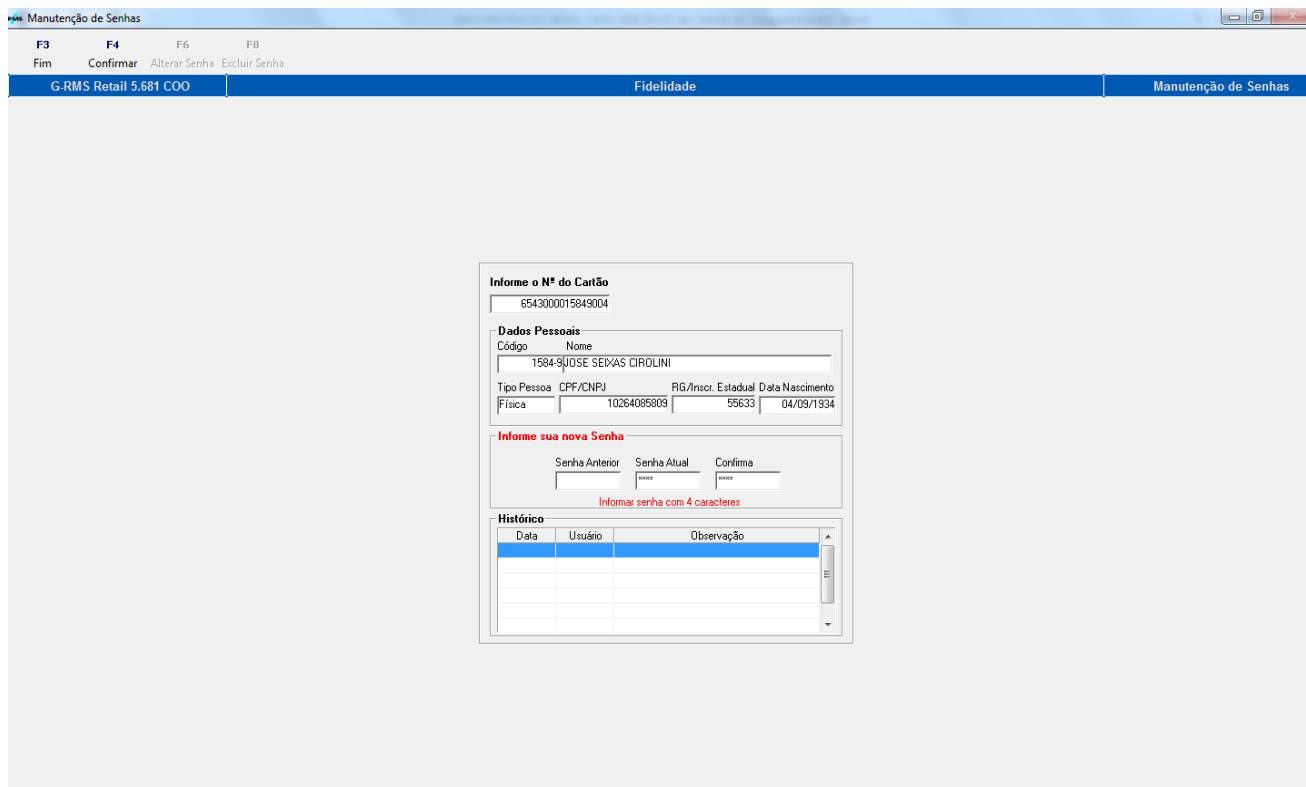
Os cartões que forem confirmados como conferidos serão retirados do lote.



## Cadastrando senha no cartão/cadastro do cliente

Para utilizar cartão ou o cadastro de cliente com senha, é necessário utilizar o programa Manutenção de Senha - VFIMSENH.

- 1 – Digite o número do cartão do cliente.
- 2 – Quando o cliente não tiver senha cadastrada, o sistema solicitará a senha atual e depois a confirmação.
- 3 – Quando o cliente for alterar a senha existente, o sistema solicitará a senha anterior, depois a senha atual e a conformação da mesma.



**Manutenção de Senhas**

F3 F4 F6 F8  
Fim Confirmar Alterar Senha Excluir Senha

G-RMS Retail 5.681 COO Fidelidade Manutenção de Senhas

**Informe o Nº do Cartão**

9543000015849004

**Dados Pessoais**

Código Nome  
1584 JOSE SEDAS CIROLINI

Tipo Pessoa CPF/CNPJ RG/Inscr. Estadual Data Nascimento  
Física 10264085803 55633 04/09/1934

**Informe sua nova Senha**

Senha Anterior Senha Atual Confirma  
XXXX XXXX XXXX

Informar senha com 4 caracteres

**Histórico**

Data	Usuário	Observação

## Cancelamento/ Remissão de Cartões/ Bloqueio Temporário

**Painel de Controle**

F3 F2 F4 F9 F10  
Fim Alterar Confirmar Fech.Diário Cooperado

G-RMS Retail Fidelidade Painel de Controle

Cientes / Cartões / Dados | Campanhas | Dados Complementares | Alçadas por Usuário | Cartões

**Cadastrar os motivos e operações para bloqueio, cancelamento e reemissão de cartões**

Descrição do Motivo

**Opções**

Bloqueio Temporário  
 Reemissão  
 Cancelamento

**Operação**

Bloqueia Cartão Atual  
 Mantém Cartão Atual Ativo  
 Cancela Cartão Atual

Confirma Motivo

Descrição do Motivo	Opção	Operação
Teste	Cancelamento	Cancela Cartão Atual
sdsdsd	Bloqueio Temporário	Bloqueia Cartão Atual

*"Delete" sobre a linha para excluir um motivo cadastrado*

Neste programa o usuário deverá clicar em **"F6-Reemissão"** e determinar as condições para a operação desejada (Reemissão).

**Painel de Controle**

F3 F2 F4 F9 F10  
Fim Alterar Confirmar Fech.Diário Cooperado

G-RMS Retail Fidelidade Painel de Controle

Cientes / Cartões / Dados | Campanhas | Dados Complementares | Alçadas por Usuário | Cartões

**Cadastrar os motivos e operações para bloqueio, cancelamento e reemissão de cartões**

Descrição do Motivo

**Opções**

Bloqueio Temporário  
 Reemissão  
 Cancelamento

**Operação**

Bloqueia Cartão Atual

Confirma Motivo

**RMSInit**

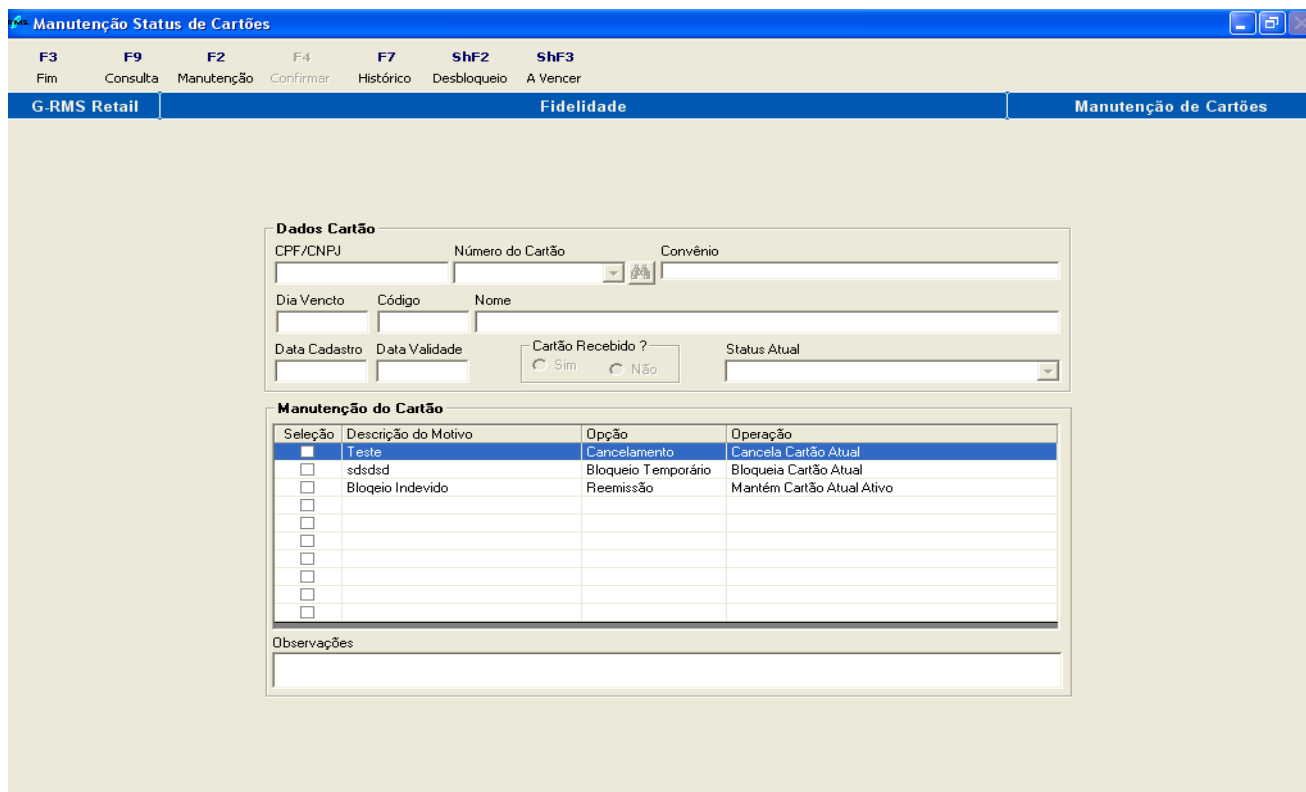
Alteração Efetuada com Sucesso !!

OK

Descrição do Motivo	Opção	Operação
Teste	Cancelamento	Cancela Cartão Atual
sdsdsd	Bloqueio Temporário	Bloqueia Cartão Atual
Bloqueio Indevido	Reemissão	Mantém Cartão Atual Ativo

*"Delete" sobre a linha para excluir um motivo cadastrado*

Entre no programa “Cancelamento Cartão” – VFIMCANC.



**Dados Cartão**

CPF/CNPJ: \_\_\_\_\_ Número do Cartão: \_\_\_\_\_ Convênio: \_\_\_\_\_

Dia Vencido: \_\_\_\_\_ Código: \_\_\_\_\_ Nome: \_\_\_\_\_

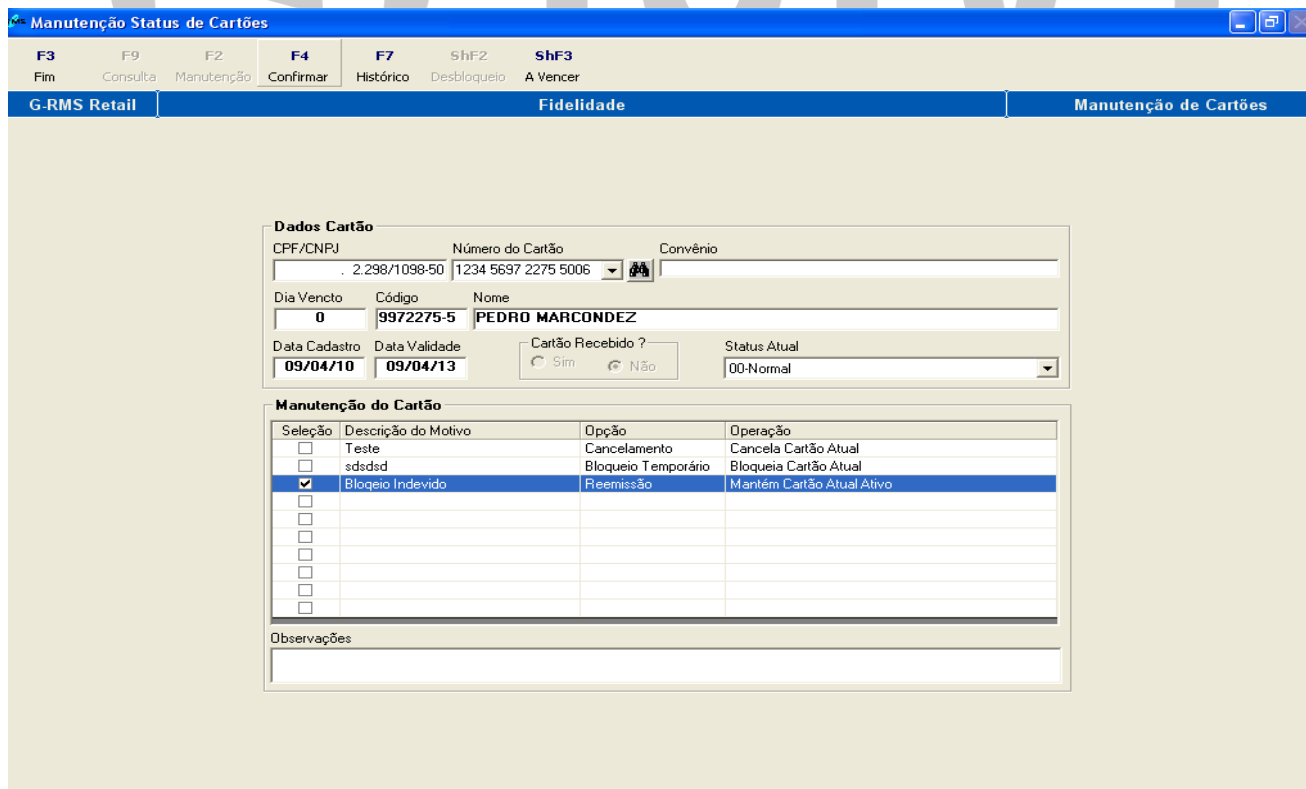
Data Cadastro: \_\_\_\_\_ Data Validade: \_\_\_\_\_ Cartão Recebido?  Sim  Não Status Atual: \_\_\_\_\_

Seleção	Descrição do Motivo	Opção	Operação
<input type="checkbox"/>	Teste	Cancelamento	Cancela Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	sdsdsd	Bloqueio Temporário	Bloqueia Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	Bloqueio Indevido	Reemissão	Mantém Cartão Atual Ativo
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			

Observações: \_\_\_\_\_

Entre em MANUTENÇÃO.

Informe os dados do cartão e do cliente, selecionar na grade qual a opção que se enquadra como motivo da reemissão e a observação, sempre que se fizer necessária, para poder efetuar a operação



**Dados Cartão**

CPF/CNPJ: 2.298/1098-50 Número do Cartão: 1234 5697 2275 5006 Convênio: \_\_\_\_\_

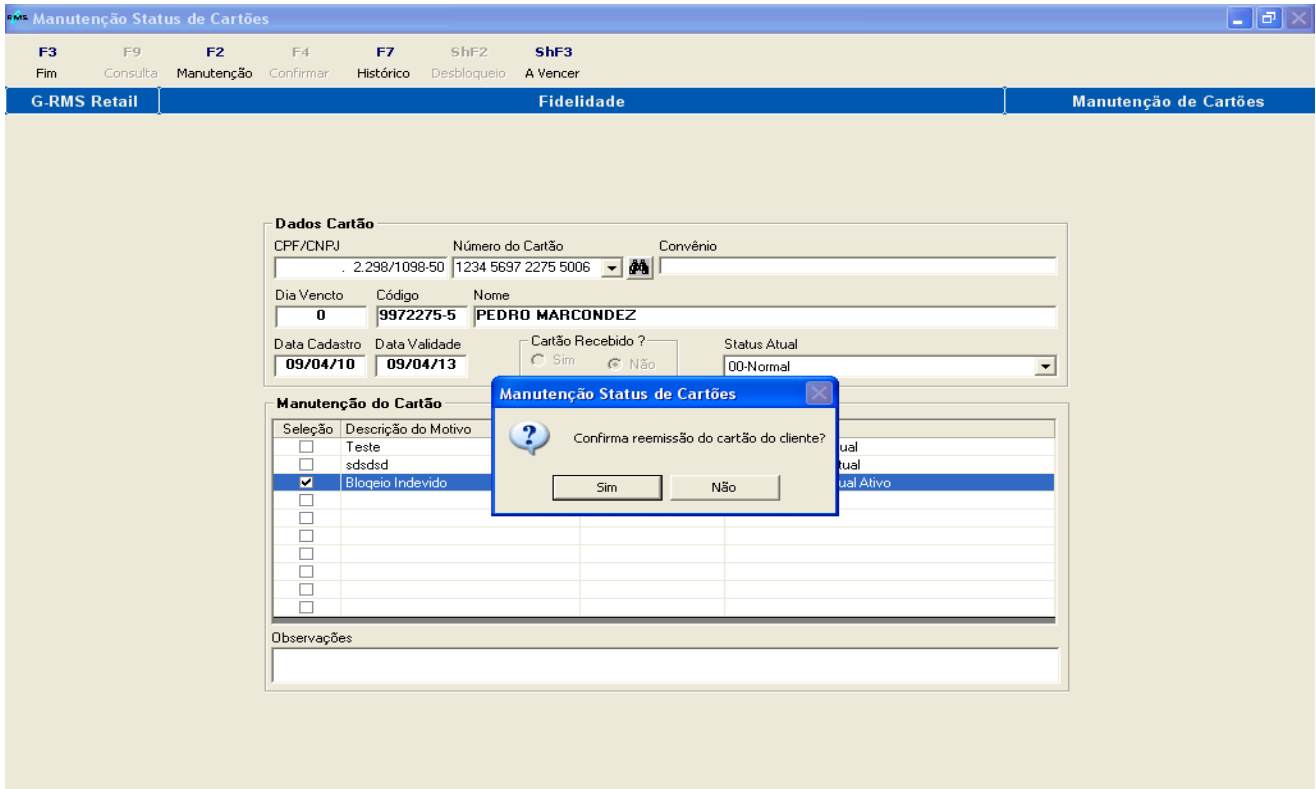
Dia Vencido: 0 Código: 9972275-5 Nome: PEDRO MARCONDEZ

Data Cadastro: 09/04/10 Data Validade: 09/04/13 Cartão Recebido?  Sim  Não Status Atual: 00-Normal

Seleção	Descrição do Motivo	Opção	Operação
<input type="checkbox"/>	Teste	Cancelamento	Cancela Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	sdsdsd	Bloqueio Temporário	Bloqueia Cartão Atual
<input checked="" type="checkbox"/>	Bloqueio Indevido	Reemissão	Mantém Cartão Atual Ativo
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			

Observações: \_\_\_\_\_

Uma confirmação será exibida antes do processo.



The screenshot shows the 'Manutenção Status de Cartões' window. The main form contains the following data:

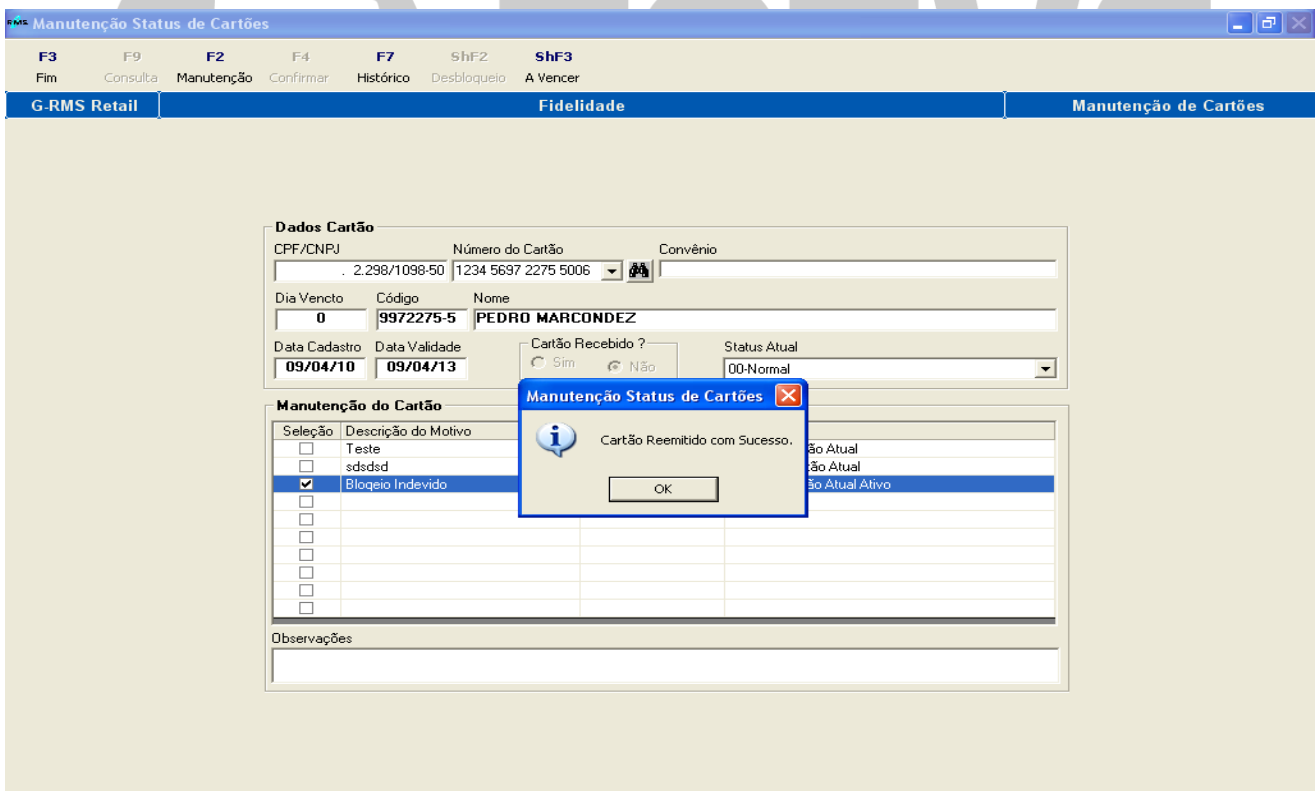
Dados Cartão		
CPF/CNPJ	Número do Cartão	Convênio
2.298/1098-50	1234 5697 2275 5006	
Dia Vencido	Código	Nome
0	9972275-5	PEDRO MARCONDEZ
Data Cadastro	Data Validade	Cartão Recebido ?
09/04/10	09/04/13	<input type="radio"/> Sim <input checked="" type="radio"/> Não
		Status Atual
		00-Normal

Below the main form is a table for 'Manutenção do Cartão':

Seleção	Descrição do Motivo
<input type="checkbox"/>	Teste
<input type="checkbox"/>	sdsdsd
<input checked="" type="checkbox"/>	Bloqueio Indevido
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

An 'Observações' field is located at the bottom of the main form.

A modal dialog box titled 'Manutenção Status de Cartões' is displayed in the center, containing the text: 'Confirma reemissão do cartão do cliente?' with 'Sim' and 'Não' buttons.



This screenshot shows the same 'Manutenção Status de Cartões' window as above, but with a different modal dialog box. The dialog box, titled 'Manutenção Status de Cartões', displays the message: 'Cartão Reemitido com Sucesso.' and an 'OK' button.

Quando um cartão é reemitido e a operação é igual a “Cancela Cartão Atual”, o sistema efetua primeiro seu cancelamento e depois efetua a geração de uma nova numeração de cartão para a remissão.

**Manutenção Status de Cartões**

F3 F9 F2 F4 F7 ShF2 ShF3  
 Fim Consulta Manutenção Confirmar Histórico Desbloqueio A Vencer

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção de Cartões

**Dados Cartão**

CPF/CNPJ: 292.265.018-90 Número do Cartão: 1234 5697 2272 0000 Convênio: T-USIMINAS

Dia Vencido: 0 Código: 9972272-0 Nome: DANIELA LOPES

Data Cadastro: 08/04/10 Data Validade: 08/04/13 Cartão Recebido?  Sim  Não Status Atual: 06-Cadastrado

**Manutenção do Cartão**

Seleção	Descrição do Motivo	Opção	Operação
<input type="checkbox"/>	Teste	Cancelamento	Cancela Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	sdsdsd	Bloqueio Temporário	Bloqueia Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	Bloqueio Indevido	Reemissão	Mantém Cartão Atual Ativo
<input checked="" type="checkbox"/>	Teste Reemissão Novo Numero	Reemissão	Cancela Cartão Atual
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			

Observações

**Manutenção Status de Cartões**

F3 F9 F2 F4 F7 ShF2 ShF3  
 Fim Consulta Manutenção Confirmar Histórico Desbloqueio A Vencer

G-RMS Retail Fidelidade Manutenção de Cartões

**Dados Cartão**

CPF/CNPJ: 292.265.018-90 Número do Cartão: 1234 5697 2272 0000 Convênio: T-USIMINAS

Dia Vencido: 0 Código: 9972272-0 Nome: DANIELA LOPES

Data Cadastro: 08/04/10 Data Validade: 08/04/13 Cartão Recebido?  Sim  Não Status Atual: 06-Cadastrado

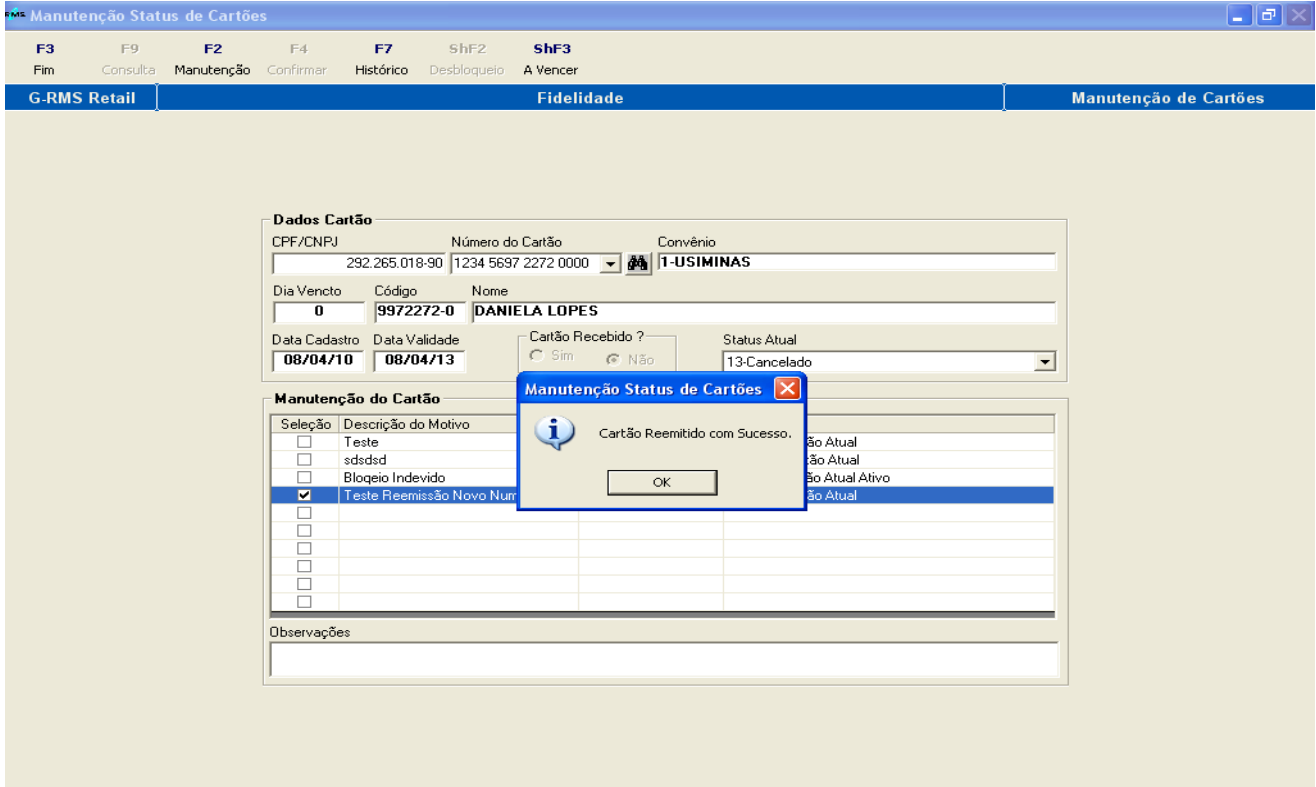
**Manutenção do Cartão**

Seleção	Descrição do Motivo	Opção	Operação
<input type="checkbox"/>	Teste	Cancelamento	Cancela Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	sdsdsd	Bloqueio Temporário	Bloqueia Cartão Atual
<input type="checkbox"/>	Bloqueio Indevido	Reemissão	Mantém Cartão Atual Ativo
<input checked="" type="checkbox"/>	Teste Reemissão Novo	Reemissão	Cancela Cartão Atual
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			

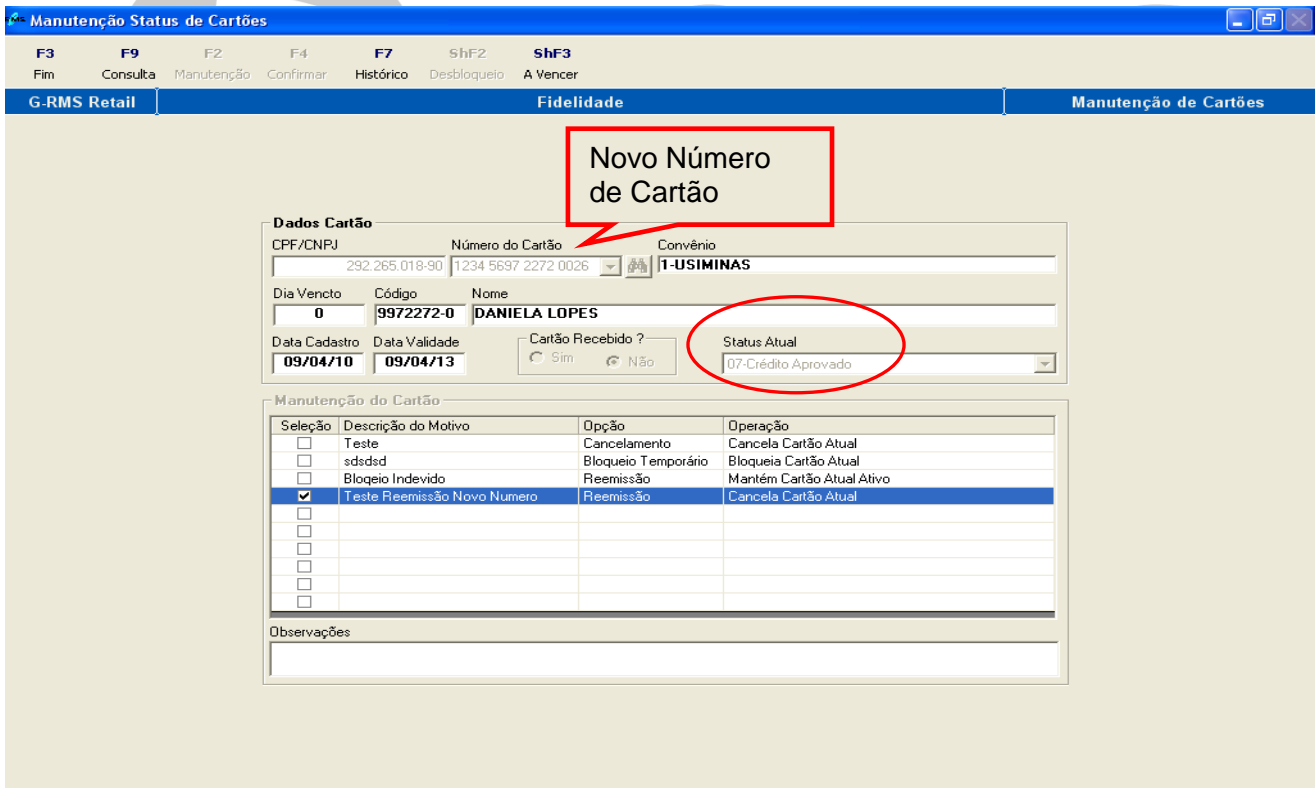
Observações

**Manutenção Status de Cartões**

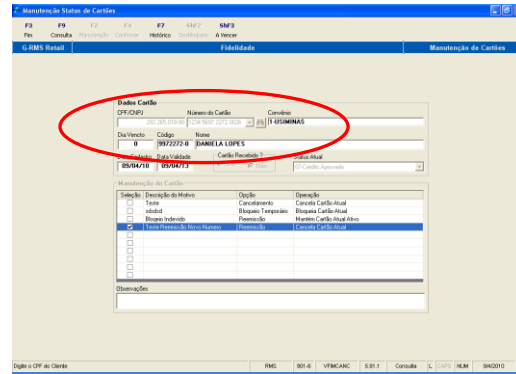
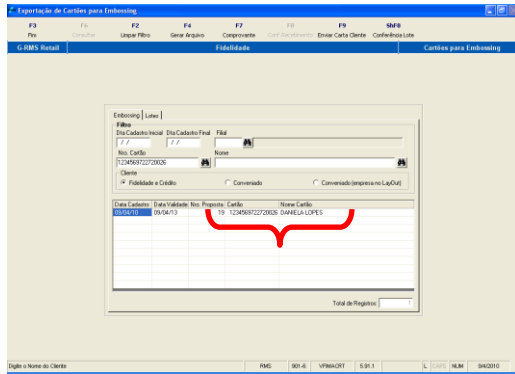
Confirma reemissão do cartão do cliente?



o cliente volta para o status “07-Crédito Aprovado”.



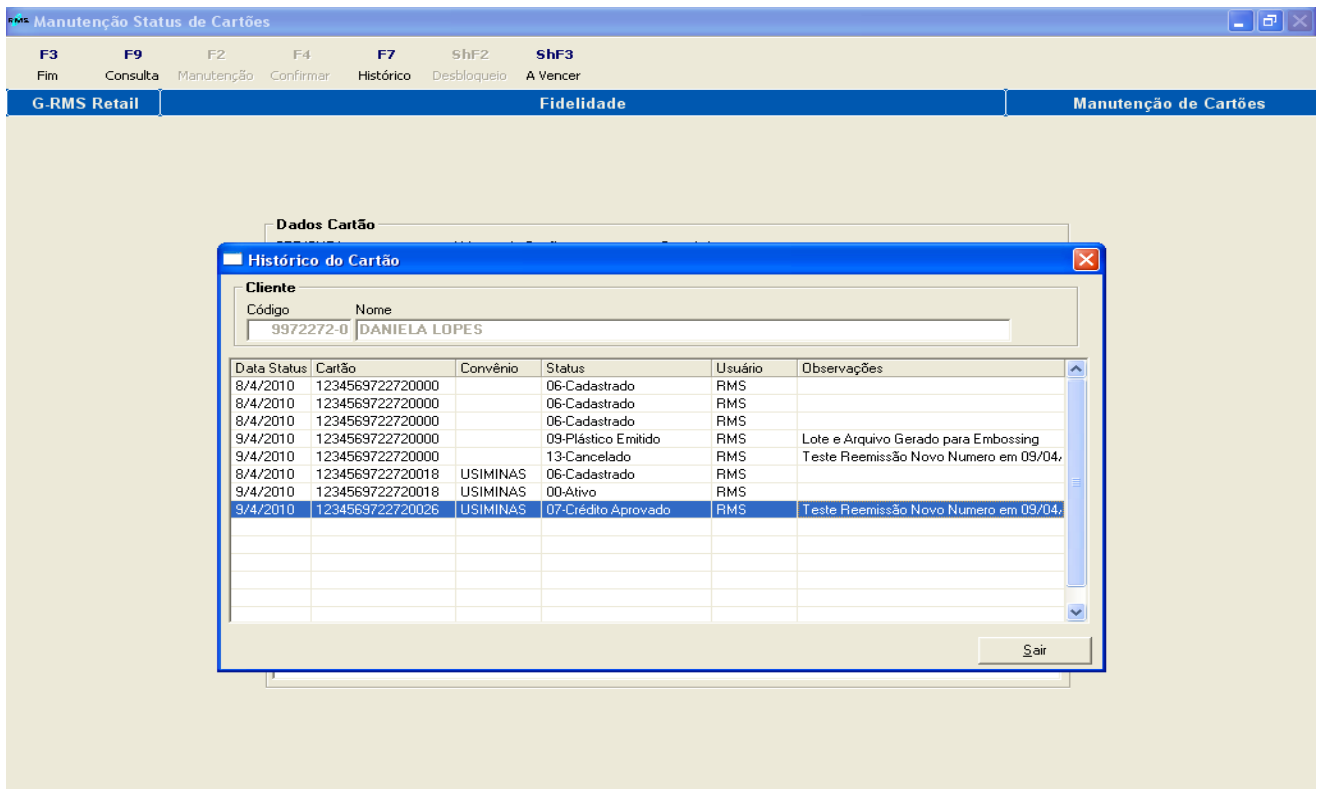
Quando um cartão é reemitido, ele fica novamente disponível para a emissão no programa Cartões para Embossing, porém com uma nova numeração de cartão.



Daí em diante o processo para a geração do lote e do arquivo para a emboçadora segue como descrito anteriormente, assim como as alterações de status.

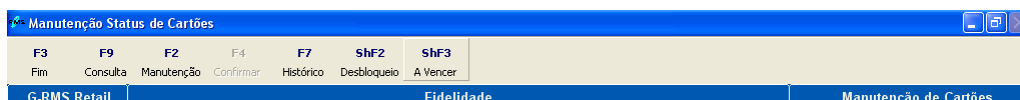
É necessário todo esse processo para que o cliente possa estar ativado e disponível para efetuar lançamentos de compra, mesmo que não se utilize o cartão. Neste caso, o usuário poderá fazer a geração do lote e sua ativação logo em seguida, para poder ter os clientes ativados.

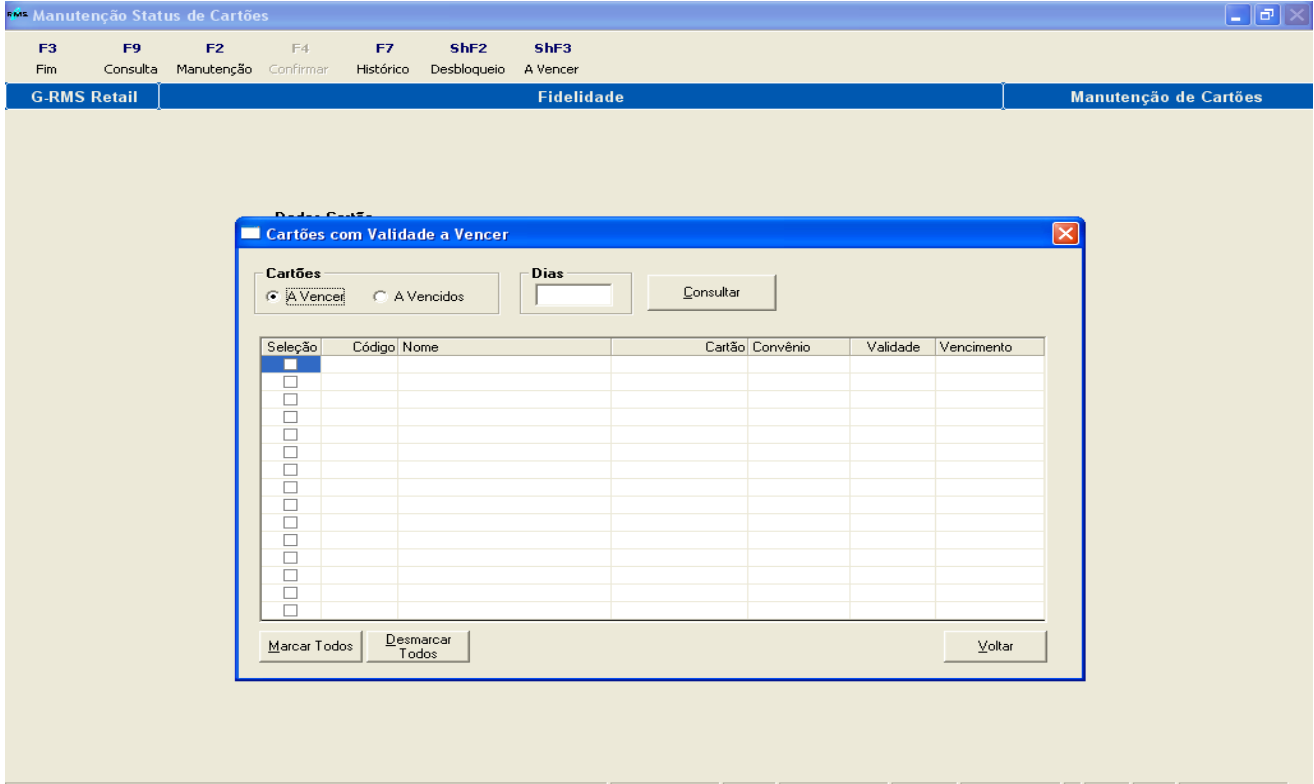
Apertando o **botão F7 Histórico** o sistema exibe um histórico das operações realizadas até aquele momento pelo cartão informado na tela principal. Aperte o botão **Sair** para finalizar a consulta.



No botão **ShF3 A Vencer** o sistema exibe a relação dos cartões que podem ser selecionados por:

- Cartões Vencidos
- Cartões a Vencer.





❑ Cartões Vencidos (Exemplo)





☐ Cartões a Vencer (Exemplo).

**Cartões com Validade a Vencer**

A Vencer     A Vencidos    Dias:    

Seleção	Código	Nome	Cartão	Convênio	Validade	Vencimento
<input type="checkbox"/>	9972280-1	MARINA SANTOS SOUSA	1234569722801008		9/4/2013	0
<input type="checkbox"/>	9971123-0	JOSE NELSON MALLMANN	1234569971123005		5/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971124-9	RAFAEL DE AZEVEDO SOUSA	1234569971124003	USIMINAS	5/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971125-7	EMERSON AP MORENO MUNIZ	1234569971125000		11/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971126-5	GUILHERME FERREIRA DE SOU	1234569971126008		11/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971127-3	PENDENTE DE ATUALIZAÇÃO	1234569971127006		12/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971128-1	TESTE	1234569971128004		12/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971129-0	TESTE VENDAS	1234569971129002		13/9/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971134-6	BEBEL DA SILVA	1234569971134002		25/10/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971135-4	MARCELO EDUARDO CUIN	1234569971135009		26/10/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971136-2	JORGE SANTINO	1234569971136007		31/10/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971137-0	ANGELA MARTINS	1234569971137000		16/11/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971138-9	PENDENTE DE ATUALIZAÇÃO	1234569971138003		29/11/2010	0
<input type="checkbox"/>	9971139-7	RODRIGO ALTAFIN	1234569971139001		24/3/2011	0
<input type="checkbox"/>	9971140-0	ANA LUCIA DA SILVA VENANCIC	1234569971140009		25/3/2011	0

**Observação:**

No campo DIAS o filtro pode ser feito pelo número de dias (a vencer ou vencidos)

**Cadastro de Campanhas**

Nesse tópico demonstraremos como realizar o cadastro de Campanhas para pontuação dos clientes fidelidade. Para efetuar esse cadastro, entre no programa "Cadastro de Campanha" dentro da pasta Fidelidade do sistema RMS.

**Cadastro de Campanhas**

F3 Sair    F6 Incluir    F2 Alterar    F9 Consultar    F4 Confirmar    F7 Tipos    F10 Exportar

G-RMS Retail    Fidelidade    Cadastro de Campanha

---

**Dados Principais**      Filiais Participantes

Código:     Descrição da Campanha:     Período da Campanha:  / / Até  / /

Tipo de Campanha:     Situação:     Classificação:  Fixa     Periódica

ANIVERSARIO     Ativa

Categorias: 1-FUNCCIONARIO    2-GERAL    3-APOSENTADOS

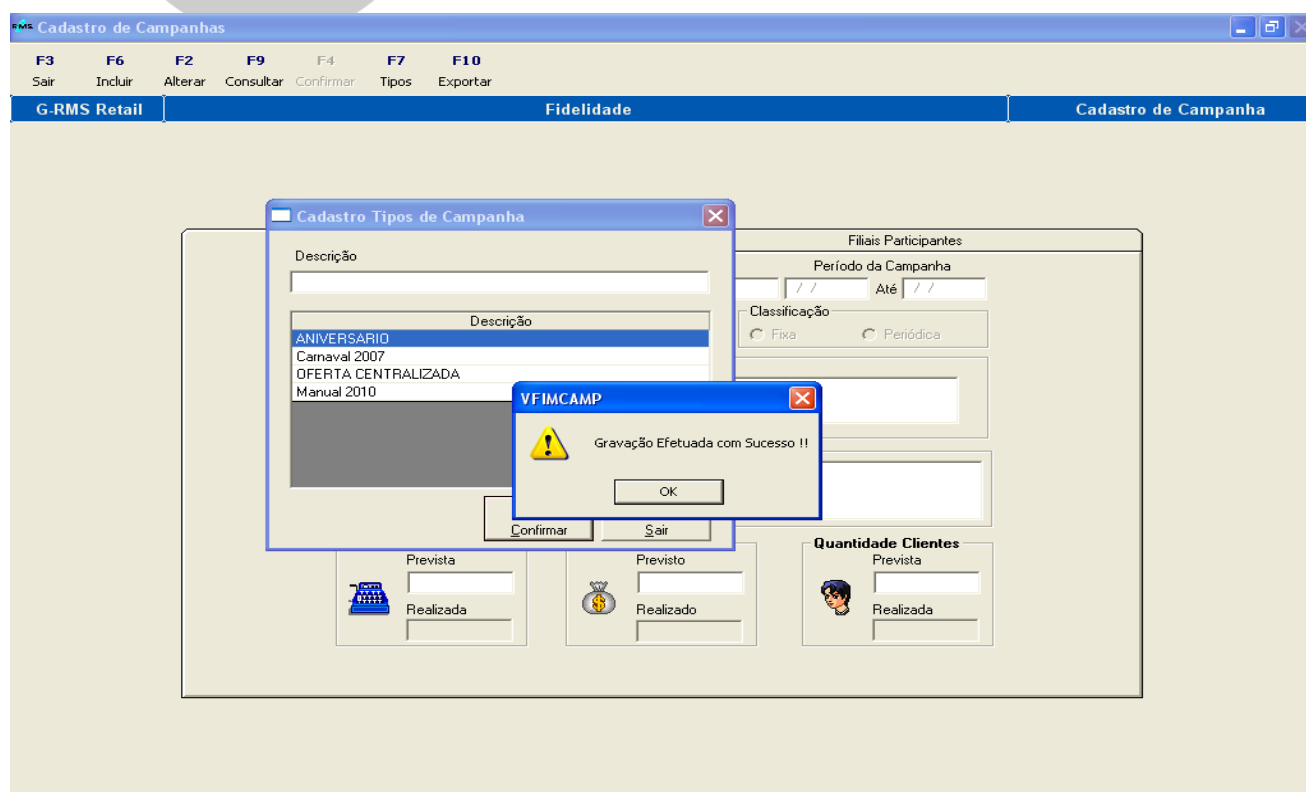
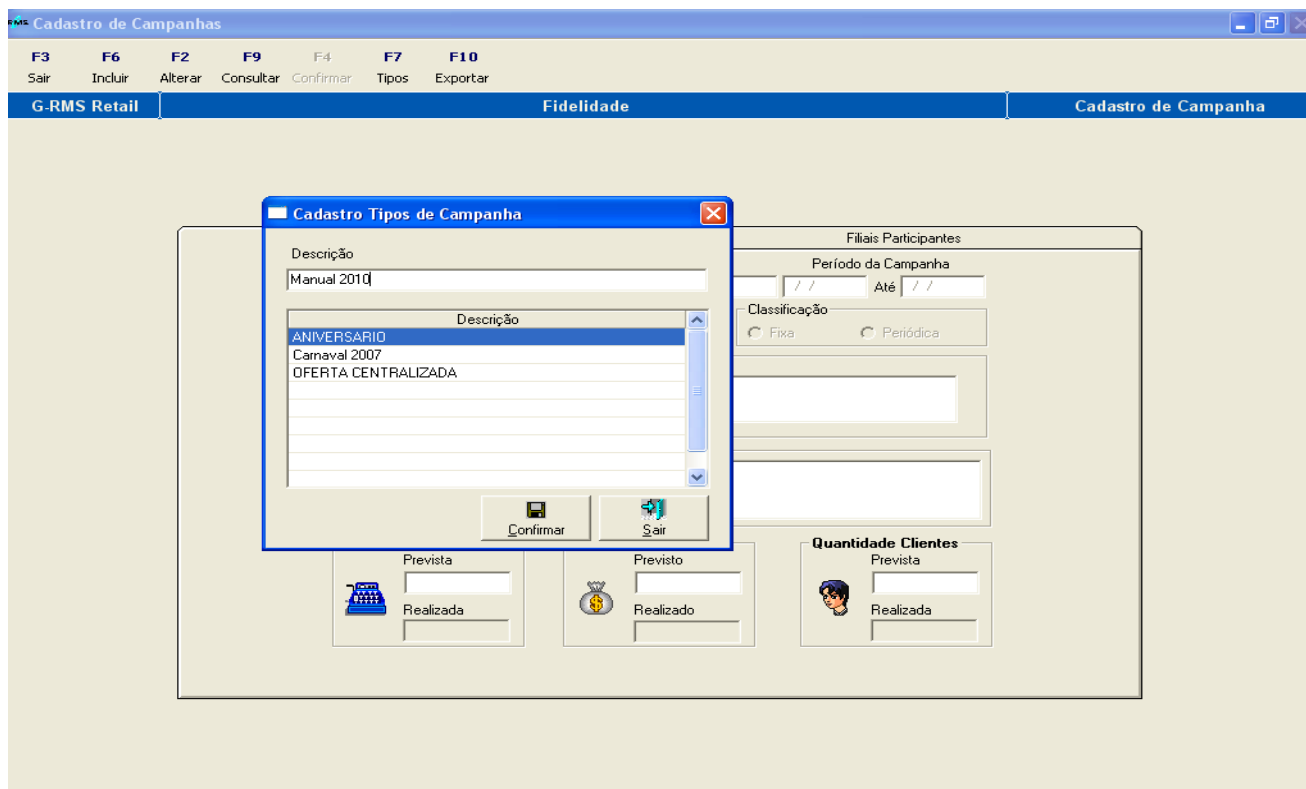
Observação:

**Venda**      **Lucro**      **Quantidade Clientes**  
 Prevista      Previsto      Prevista  
              
 Realizada      Realizado      Realizada


Podemos observar que o programa se divide em **duas fichas**.

Passemos para a primeira com o nome de **“Dados Principais”**.

- A primeira ação é **apertar o botão F7 Tipos**, onde se cadastram os tipos de campanhas que serão utilizadas (por exemplo: campanha temporária, campanha promocional etc.). **Ao incluir os tipos desejados, aperte o botão “confirmar” e depois o botão “Sair”**.



➤ Agora aperte o botão **F6 Incluir**:

- ✓ Preencha o **campo Descrição da Campanha** com o nome da campanha.
- ✓ No **Período da Campanha** informe:
  - **Data Inicial e Data Final de vigência da campanha.**
- ✓ **Tipo de Campanha**: informe o tipo de campanha.
- ✓ O campo **Situação** selecione a situação da campanha, onde as opções são:
  - Ativa.
  - Pendente.
  - Cancelada.
  - Inativa.
- ✓ **Classificação**: Selecione com *flag* se a campanha será **fixa** ou **periódica**.
- ✓ **Categoria**: Selecione qual a categoria, selecionando no quadro à esquerda e acionando o botão 
- ✓ No campo "**Observação**" digite livremente observações que o usuário julgar necessário referente à campanha.
- ✓ **Venda Prevista**: informe o total de vendas que a empresa prevê atingir para esta campanha.
- ✓ **Lucro Previsto**: de acordo com a venda, lucro que o usuário prevê atingir.
- ✓ **Quantidade de Clientes Previsto**: informe a quantidade prevista de clientes que participarão da campanha.

**Cadastro de Campanhas**

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar F7 Tipos F10 Exportar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campanha

**Dados Principais**

Código:  Descrição da Campanha:  Período da Campanha:  Até:

Tipo de Campanha:  Situação:  Classificação:  Fixa  Periódica

Categorias:

Observação:  
PROMOÇÃO DE ROUPAS FEMININAS DE 38 À 58. LINGERIE, PIJAMAS, PRAIA, ACESSÓRIOS, BOLSAS, SAPATOS, PERFUMARIA E COSMÉTICOS, ELETRODOMÉSTICOS, ELETROELETRÔNICOS, INFORMÁTICA, MÓVEIS E DECORAÇÃO.

**Filiais Participantes**

**Venda**

Prevista:

Realizada:

**Lucro**

Previsto:

Realizado:

**Quantidade Clientes**

Prevista:

Realizada:

Agora passemos para a ficha seguinte, referente a **filiais participantes da campanha**.

**Cadastro de Campanhas**

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar F7 Tipos F10 Exportar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campanha

**Dados Principais**

Horário da Campanha:  Até:   Atualizar Período com Dados Campanha  Atualizar Previsão com Dados Campanha

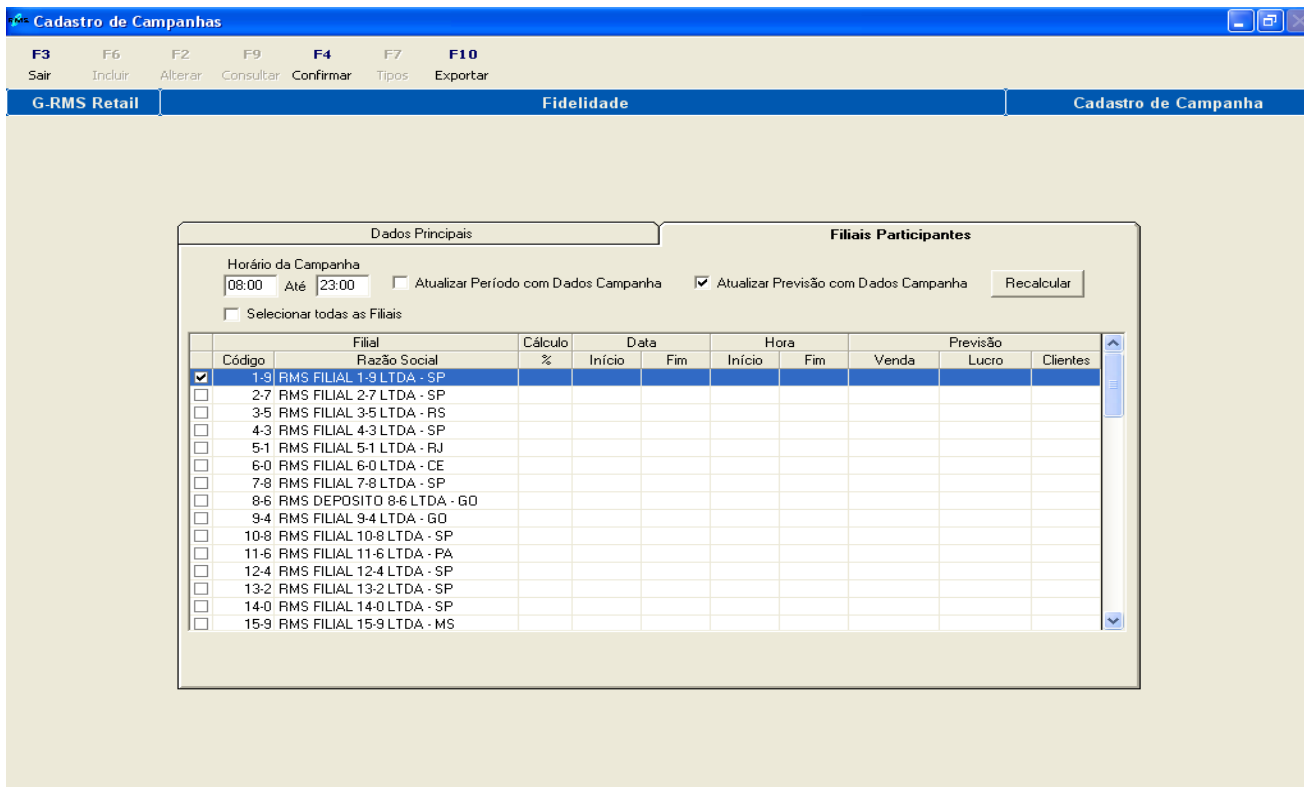
Selecionar todas as Filiais

**Filiais Participantes**

Código	Filial	Cálculo	Data		Hora		Previsão			
			Início	Fim	Início	Fim	Venda	Lucro	Clientes	
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9 RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP	%								
<input checked="" type="checkbox"/>	2-7 RMS FILIAL 2-7 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	3-5 RMS FILIAL 3-5 LTDA - RS									
<input type="checkbox"/>	4-3 RMS FILIAL 4-3 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	5-1 RMS FILIAL 5-1 LTDA - RJ									
<input type="checkbox"/>	6-0 RMS FILIAL 6-0 LTDA - CE									
<input type="checkbox"/>	7-8 RMS FILIAL 7-8 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	8-6 RMS DEPOSITO 8-6 LTDA - GO									
<input type="checkbox"/>	9-4 RMS FILIAL 9-4 LTDA - GO									
<input type="checkbox"/>	10-8 RMS FILIAL 10-8 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	11-6 RMS FILIAL 11-6 LTDA - PA									
<input type="checkbox"/>	12-4 RMS FILIAL 12-4 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	13-2 RMS FILIAL 13-2 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	14-0 RMS FILIAL 14-0 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	15-9 RMS FILIAL 15-9 LTDA - MS									

No caso de "Inclusão" flag  na primeira coluna se a Filial estiver participando da Campanha. Marcar quantos forem necessários, também informe, se for necessário, a hora de funcionamento da campanha.

- Ao clicar na opção “**Atualizar Previsão com Dados Campanha**” os valores de Venda, Lucro e Quantidade Prevista serão divididos entre as filiais participantes.



**Cadastro de Campanhas**

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar F7 Tipos F10 Exportar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campanha

**Dados Principais** **Filiais Participantes**

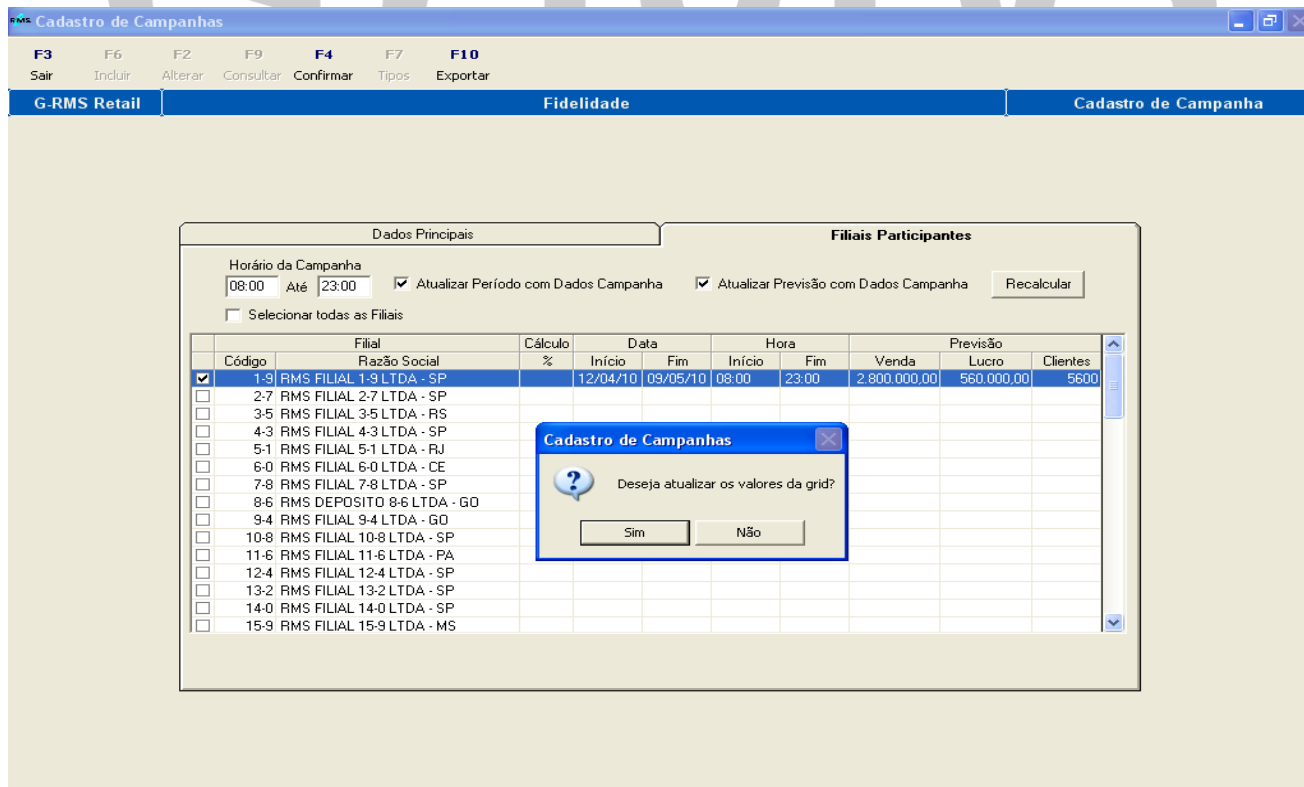
Horário da Campanha: 08:00 Até 23:00

Atualizar Período com Dados Campanha  Atualizar Previsão com Dados Campanha

Selecionar todas as Filiais

Código	Filial	Razão Social	Cálculo %	Data		Hora		Previsão			
				Início	Fim	Início	Fim	Venda	Lucro	Clientes	
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9	RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	2-7	RMS FILIAL 2-7 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	3-5	RMS FILIAL 3-5 LTDA - RS									
<input type="checkbox"/>	4-3	RMS FILIAL 4-3 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	5-1	RMS FILIAL 5-1 LTDA - RJ									
<input type="checkbox"/>	6-0	RMS FILIAL 6-0 LTDA - CE									
<input type="checkbox"/>	7-8	RMS FILIAL 7-8 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	8-6	RMS DEPOSITO 8-6 LTDA - GO									
<input type="checkbox"/>	9-4	RMS FILIAL 9-4 LTDA - GO									
<input type="checkbox"/>	10-8	RMS FILIAL 10-8 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	11-6	RMS FILIAL 11-6 LTDA - PA									
<input type="checkbox"/>	12-4	RMS FILIAL 12-4 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	13-2	RMS FILIAL 13-2 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	14-0	RMS FILIAL 14-0 LTDA - SP									
<input type="checkbox"/>	15-9	RMS FILIAL 15-9 LTDA - MS									

- Ao clicar na opção “**Atualizar Período com Dados Campanha**” os itens Data Início e Fim e Hora Início e Fim serão preenchidos com as informações da campanha.



**Cadastro de Campanhas**

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar F7 Tipos F10 Exportar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campanha

**Dados Principais** **Filiais Participantes**

Horário da Campanha: 08:00 Até 23:00

Atualizar Período com Dados Campanha  Atualizar Previsão com Dados Campanha

Selecionar todas as Filiais

Código	Filial	Razão Social	Cálculo %	Data		Hora		Previsão		
				Início	Fim	Início	Fim	Venda	Lucro	Clientes
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9	RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	2.800.000,00	560.000,00	5600
<input type="checkbox"/>	2-7	RMS FILIAL 2-7 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	3-5	RMS FILIAL 3-5 LTDA - RS								
<input type="checkbox"/>	4-3	RMS FILIAL 4-3 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	5-1	RMS FILIAL 5-1 LTDA - RJ								
<input type="checkbox"/>	6-0	RMS FILIAL 6-0 LTDA - CE								
<input type="checkbox"/>	7-8	RMS FILIAL 7-8 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	8-6	RMS DEPOSITO 8-6 LTDA - GO								
<input type="checkbox"/>	9-4	RMS FILIAL 9-4 LTDA - GO								
<input type="checkbox"/>	10-8	RMS FILIAL 10-8 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	11-6	RMS FILIAL 11-6 LTDA - PA								
<input type="checkbox"/>	12-4	RMS FILIAL 12-4 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	13-2	RMS FILIAL 13-2 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	14-0	RMS FILIAL 14-0 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	15-9	RMS FILIAL 15-9 LTDA - MS								

**Cadastro de Campanhas**

?

Deseja atualizar os valores da grid?

**Cadastro de Campanhas**

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar F7 Tipos F10 Exportar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campanha

**Dados Principais** **Filiais Participantes**

Horário da Campanha: 08:00 Até 23:00  Atualizar Período com Dados Campanha  Atualizar Previsão com Dados Campanha

Selecionar todas as Filiais

Código	Filial		Cálculo %	Data		Hora		Previsão		
	Razão Social			Início	Fim	Início	Fim	Venda	Lucro	Clientes
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9	RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	2.800.000,00	560.000,00	5600
<input type="checkbox"/>	2-7	RMS FILIAL 2-7 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	3-5	RMS FILIAL 3-5 LTDA - RS								
<input type="checkbox"/>	4-3	RMS FILIAL 4-3 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	5-1	RMS FILIAL 5-1 LTDA - RJ								
<input type="checkbox"/>	6-0	RMS FILIAL 6-0 LTDA - CE								
<input type="checkbox"/>	7-8	RMS FILIAL 7-8 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	8-6	RMS DEPOSITO 8-6 LTDA - GO								
<input type="checkbox"/>	9-4	RMS FILIAL 9-4 LTDA - GO								
<input type="checkbox"/>	10-8	RMS FILIAL 10-8 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	11-6	RMS FILIAL 11-6 LTDA - PA								
<input type="checkbox"/>	12-4	RMS FILIAL 12-4 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	13-2	RMS FILIAL 13-2 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	14-0	RMS FILIAL 14-0 LTDA - SP								
<input type="checkbox"/>	15-9	RMS FILIAL 15-9 LTDA - MS								

Caso os valores informados sejam inferiores a 100%, o sistema emite a seguinte mensagem:

**Cadastro de Campanhas**

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar F7 Tipos F10 Exportar

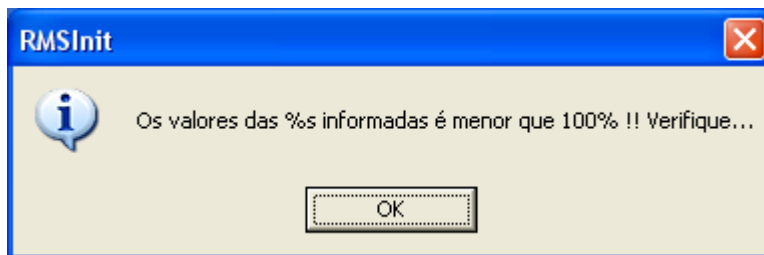
G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Campanha

**Dados Principais** **Filiais Participantes**

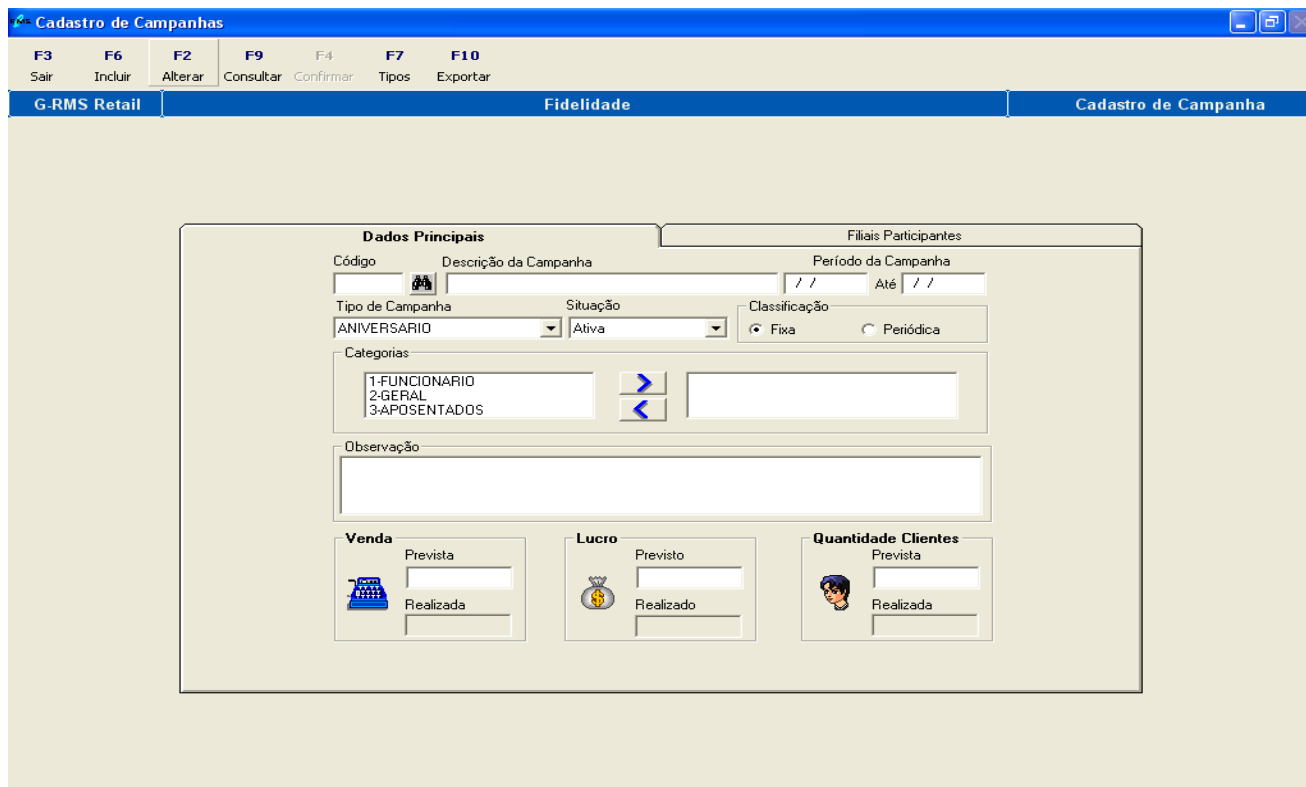
Horário da Campanha: 08:00 Até 23:00  Atualizar Período com Dados Campanha  Atualizar Previsão com Dados Campanha

Selecionar todas as Filiais

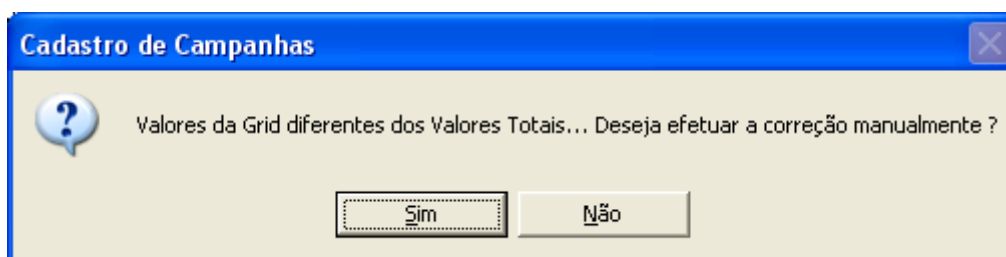
Código	Filial		Cálculo %	Data		Hora		Previsão		
	Razão Social			Início	Fim	Início	Fim	Venda	Lucro	Clientes
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9	RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP	100,00	12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	2.800.000,00	560.000,00	5600
<input checked="" type="checkbox"/>	2-7	RMS FILIAL 2-7 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	3-5	RMS FILIAL 3-5 LTDA - RS		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	4-3	RMS FILIAL 4-3 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	5-1	RMS FILIAL 5-1 LTDA - RJ		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	6-0	RMS FILIAL 6-0 LTDA - CE		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	7-8	RMS FILIAL 7-8 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	8-6	RMS DEPOSITO 8-6 LTDA - GO		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	9-4	RMS FILIAL 9-4 LTDA - GO		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	10-8	RMS FILIAL 10-8 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	11-6	RMS FILIAL 11-6 LTDA - PA		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	12-4	RMS FILIAL 12-4 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	13-2	RMS FILIAL 13-2 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	14-0	RMS FILIAL 14-0 LTDA - SP		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100
<input checked="" type="checkbox"/>	15-9	RMS FILIAL 15-9 LTDA - MS		12/04/10	09/05/10	08:00	23:00	50.000,00	10.000,00	100



- Nos casos de “Consulta ou Alteração”, a tabela virá preenchida com as informações previamente cadastradas.



Tecele em RECALCULAR para os acertos necessários.



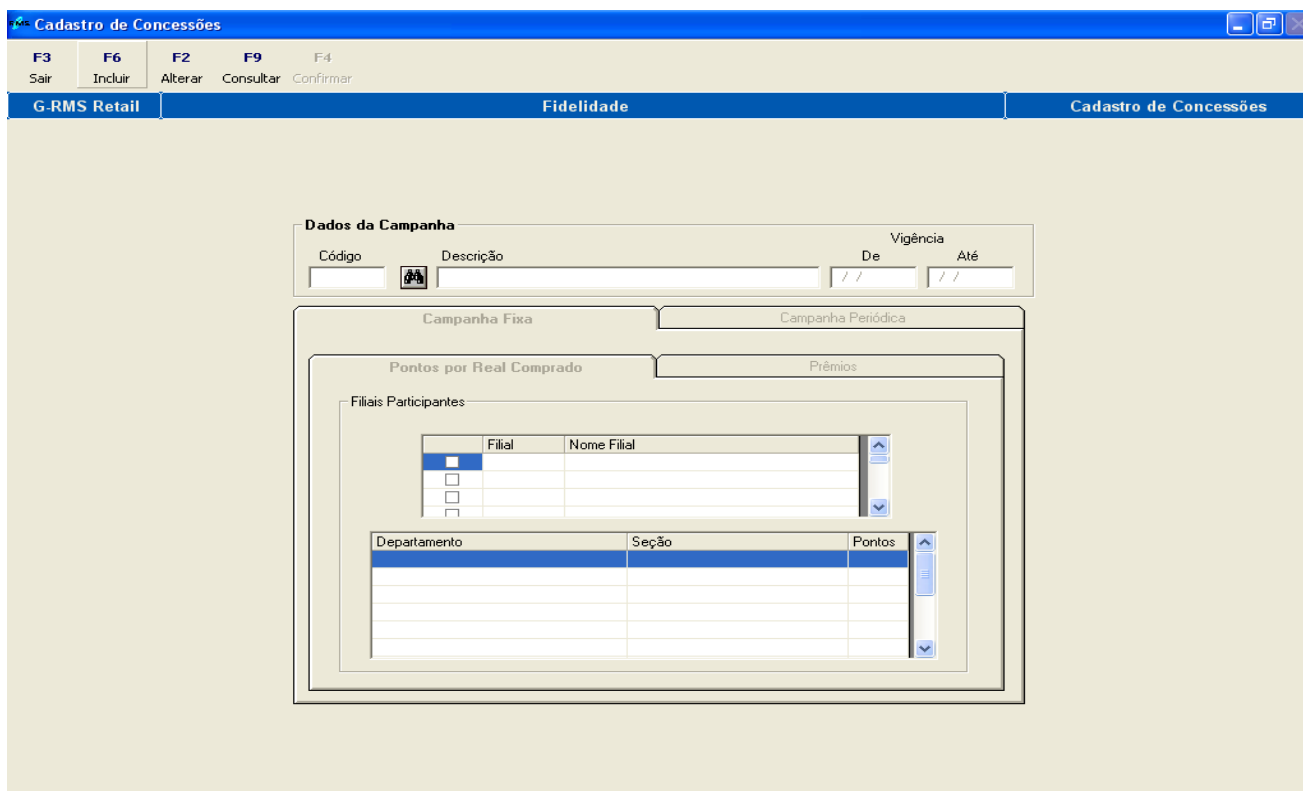
- Para finalizar aperte o botão **F4 Confirmar**.

## Cadastro de Concessão

Este programa oferece a parametrização necessária para a operação da campanha:

- ✓ Pontuação.
- ✓ Duração.
- ✓ Formas de premiação.
- ✓ Prêmios propriamente ditos.

Para configurá-lo entre no programa **Cadastro de Concessão** dentro da pasta Fidelidade.



- Aperte o **botão F6 incluir**.
- Digite o código da campanha incluída no cadastro de campanha no tópico 3.3.
- Caso a campanha tenha sido definida como fixa ou periódica, o programa automaticamente libera a ficha “Campanha Fixa” ou “Campanha Periódica” conforme a definição do setor.

No caso da figura mostremos primeiro a parametrização da **Campanha Fixa**.

A campanha fixa é dividida em duas fichas:

- A primeira “**Pontos por real comprado**” informe:
  - ✓ O código da filial será listado na grade todos os departamentos e seções da filial.
  - ✓ Adicione na **coluna pontos** (3ª coluna) a quantidade de pontos desejada em cada departamento.
  - ✓ Confirme.



**Cadastro de Concessões**

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

**Dados da Campanha**

Código: 01 Descrição: DIA DAS MÃES Vigência De: 12/04/10 Até: 09/05/10

Campanha Fixa | Campanha Periódica

Pontos por Real Comprado | Prêmios

Filiais Participantes

Filial	Nome Filial
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9 RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP

Departamento	Seção	Pontos
NÃO PERECIVEIS	PERFUMARIA	10
	ELETRDOMESTICOS	5000
	MOVEIS	5000
	MAGAZINE	50
	CALÇADOS/BOLSAS	50
	CINE/FOTO/SOM	2000

**Cadastro de Concessões**

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

**Dados da Campanha**

Código: 01 Descrição: DIA DAS MÃES Vigência De: 12/04/10 Até: 09/05/10

Campanha Fixa | Campanha Periódica

Pontos por Real Comprado | Prêmios

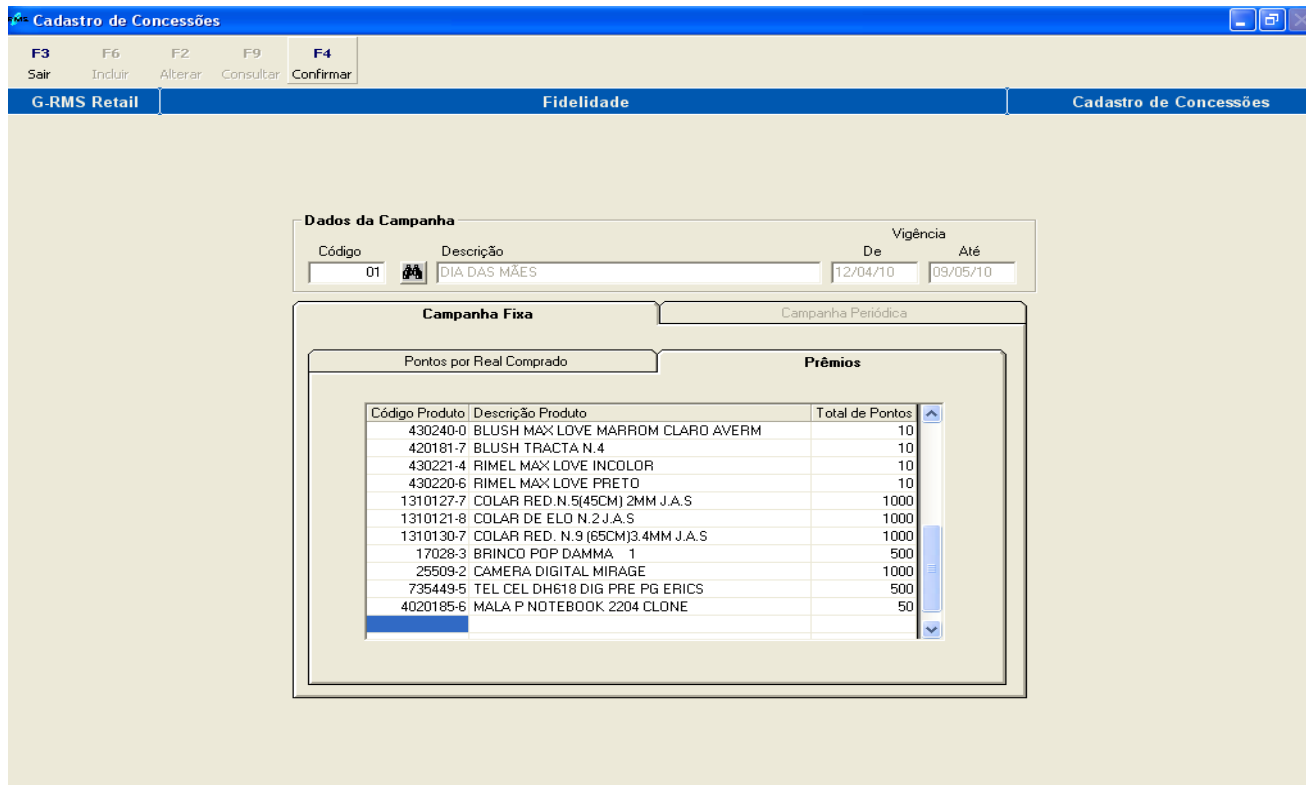
**Cadastro de Concessões**  
Atualizando tabelas

**Cadastro de Concessões**  
Dados gravados com sucesso!  
OK

Departamento	Seção	Pontos
NÃO PERECIVEIS	CINE/FOTO/SOM	2000
	GERAL LOCAL	0
	MERCEARIA	0
PERECIVEIS	ACOUQUE	0
	HORTIFRUTIS	0
	FRIOS E LATICINIOS	0

➤ A ficha seguinte é a “Prêmio”, informe:

- ✓ O **código do produto/prêmio** (o prêmio tem que ser cadastrado no cadastro de produtos).
- ✓ Digite a quantidade de pontos necessários para resgate do respectivo prêmio.
- ✓ Finalize apertando **F4 Confirma**.



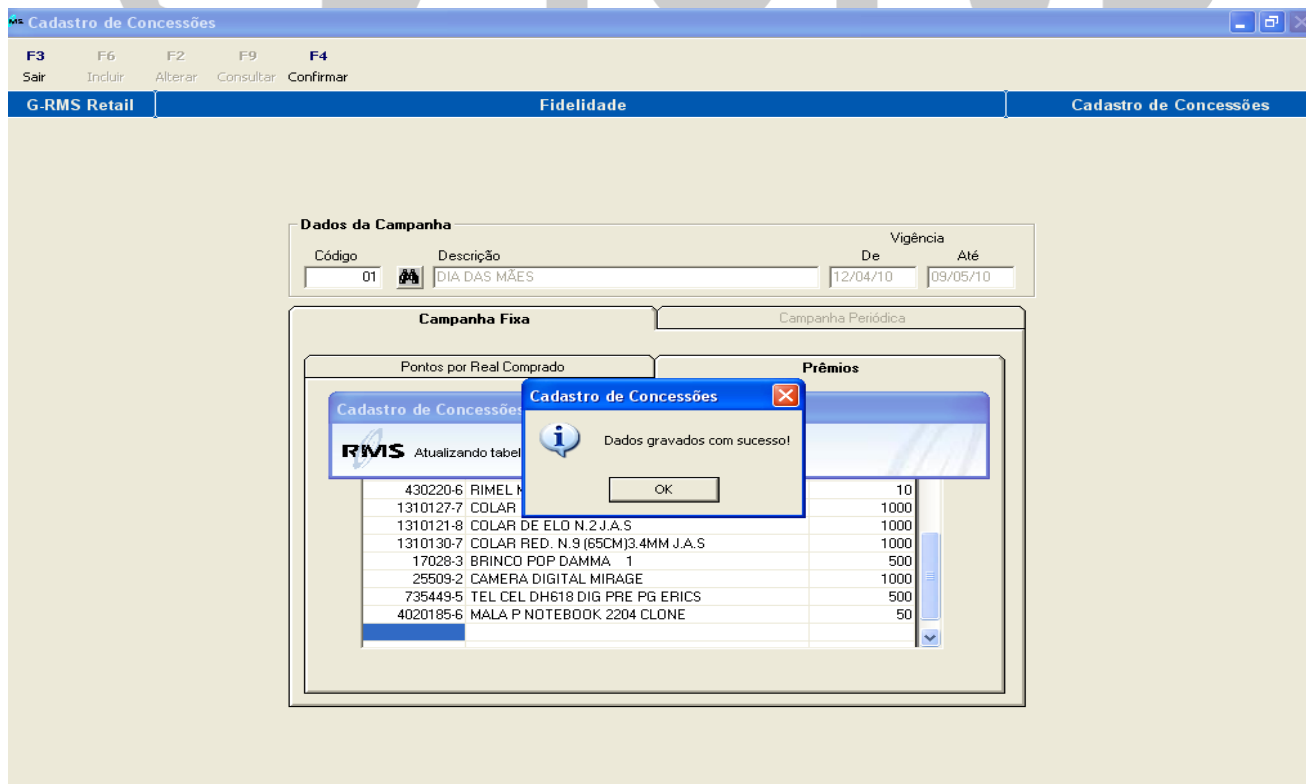
**Dados da Campanha**

Código: 01    Descrição: DIA DAS MÃES    De: 12/04/10    Até: 09/05/10

Campanha Fixa    Campanha Periódica

Pontos por Real Comprado    Prêmios

Código Produto	Descrição Produto	Total de Pontos
430240-0	BLUSH MAX LOVE MARRON CLARO AVERM	10
420181-7	BLUSH TRACTA N.4	10
430221-4	RIMEL MAX LOVE INCOLOR	10
430220-6	RIMEL MAX LOVE PRETO	10
1310127-7	COLAR RED. N.5(45CM) 2MM J.A.S	1000
1310121-8	COLAR DE ELO N.2 J.A.S	1000
1310130-7	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
17028-3	BRINCO POP DAMMA 1	500
25509-2	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
735449-5	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
4020185-6	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50



**Dados da Campanha**

Código: 01    Descrição: DIA DAS MÃES    De: 12/04/10    Até: 09/05/10

Campanha Fixa    Campanha Periódica

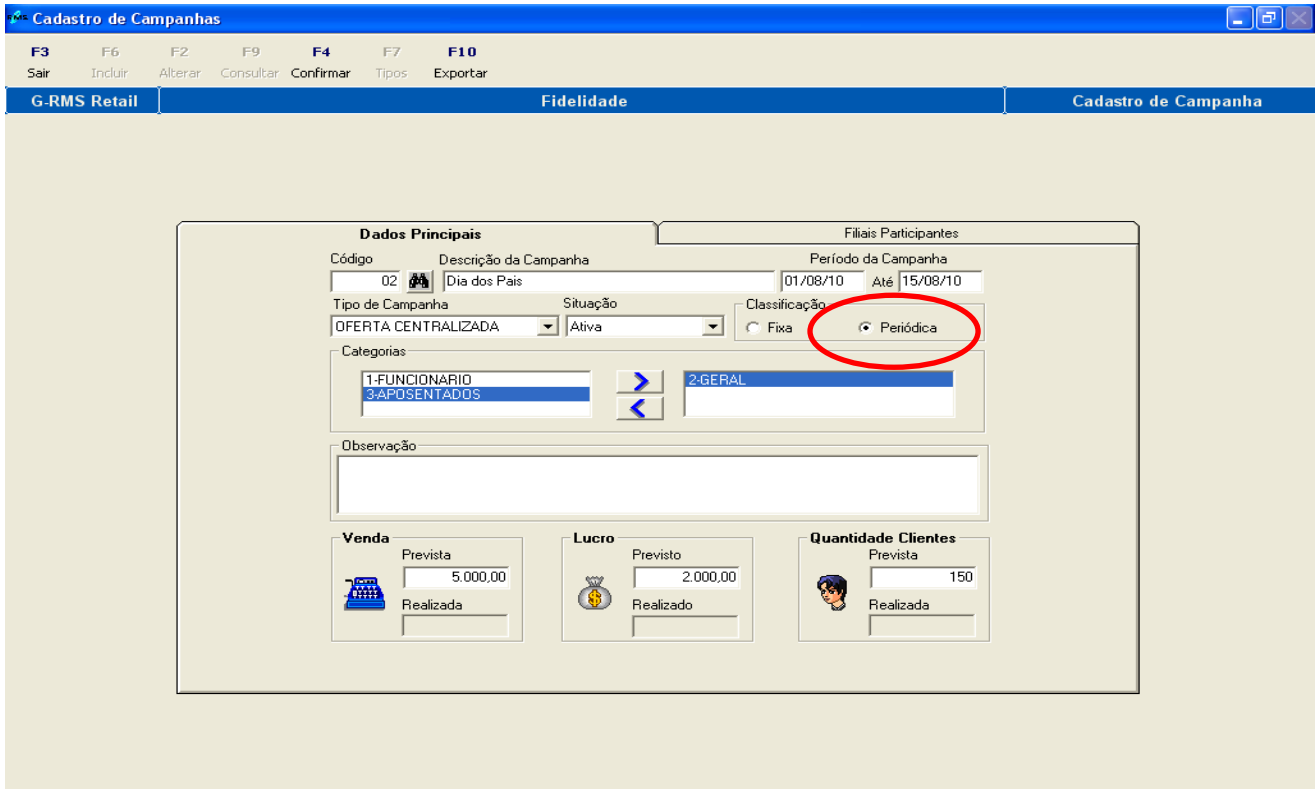
Pontos por Real Comprado    Prêmios

**Cadastro de Concessões** (Dialog Box): Dados gravados com sucesso!

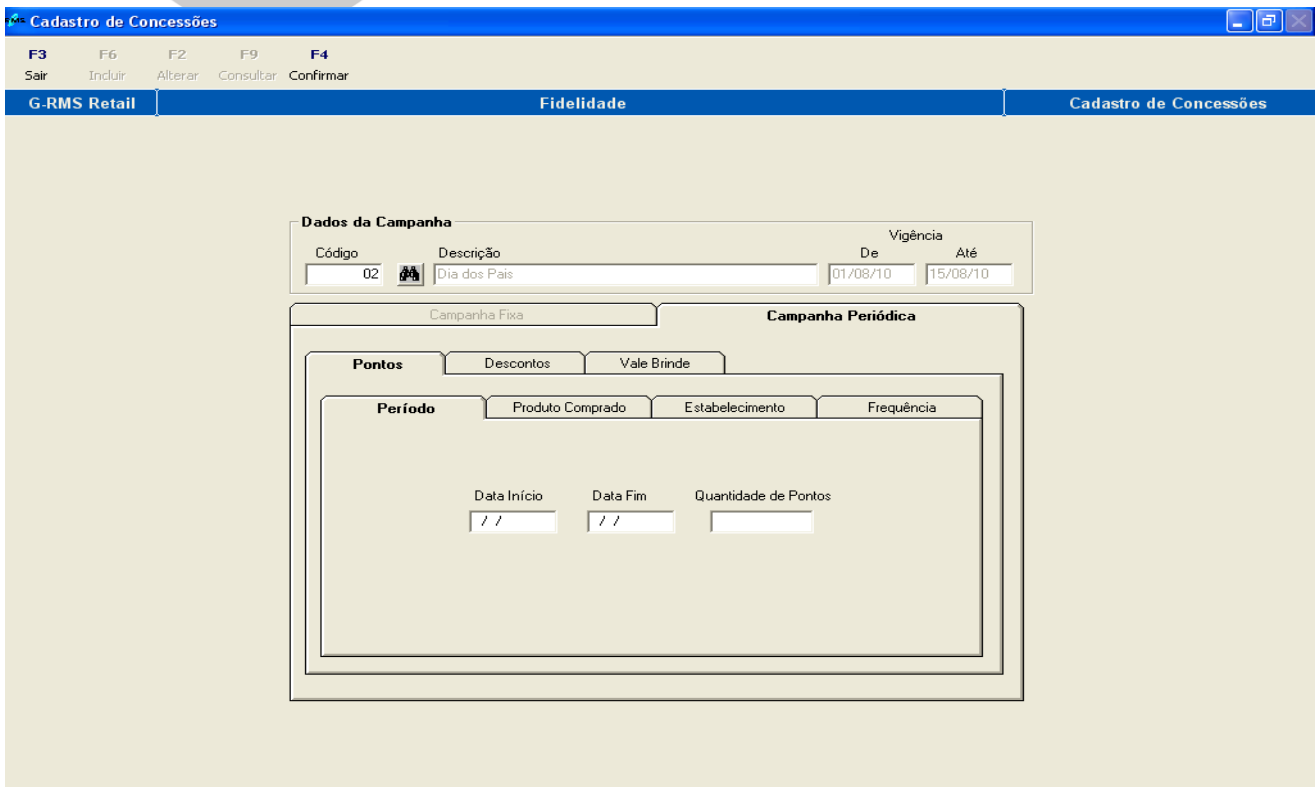
Código Produto	Descrição Produto	Total de Pontos
430220-6	RIMEL	10
1310127-7	COLAR	1000
1310121-8	COLAR DE ELO N.2 J.A.S	1000
1310130-7	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
17028-3	BRINCO POP DAMMA 1	500
25509-2	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
735449-5	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
4020185-6	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

Passando agora para a parametrização da **Campanha Periódica**, esta é composta por três fichas principais:

- Período.
- Descontos.
- Vale-brindes.

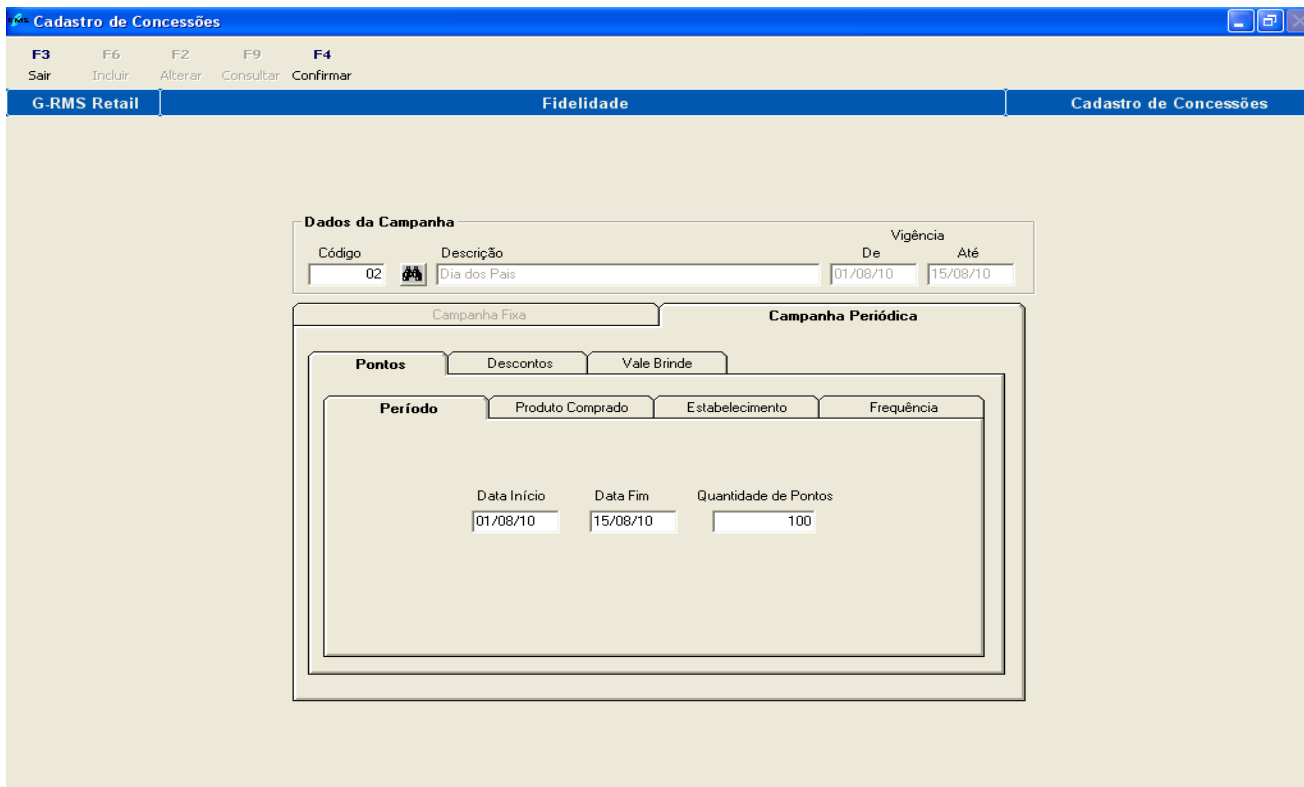


- Primeira ficha "Período".



A primeira ficha “Pontos” é subdividida em quatro outras fichas.

- Na primeira subficha, pode-se informar o período da vigência da premiação “extra” da campanha, bem como, a quantidade de pontos a ser atingida.



**Cadastro de Concessões**

F3 F6 F2 F9 F4  
Sair Incluir Alterar Consultar Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

**Dados da Campanha**

Código Descrição Vigência De Até  
02 Dia dos Pais 01/08/10 15/08/10

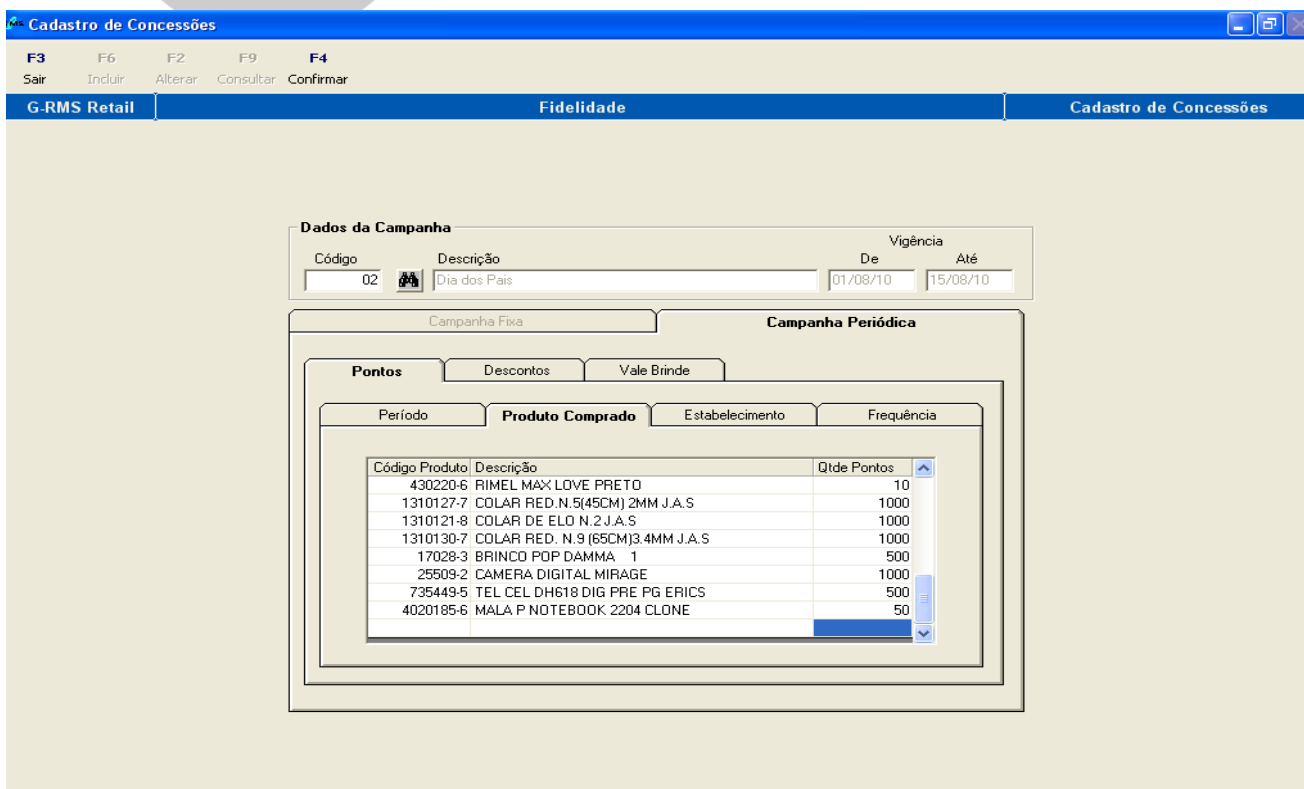
Campanha Fixa **Campanha Periódica**

Pontos Descontos Vale Brinde

**Período** Produto Comprado Estabelecimento Frequência

Data Início Data Fim Quantidade de Pontos  
01/08/10 15/08/10 100

- Na segunda subficha de nome “Produto comprado”, informe o código do produto e a quantidade de pontos que estes valerão na compra.



**Cadastro de Concessões**

F3 F6 F2 F9 F4  
Sair Incluir Alterar Consultar Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

**Dados da Campanha**

Código Descrição Vigência De Até  
02 Dia dos Pais 01/08/10 15/08/10

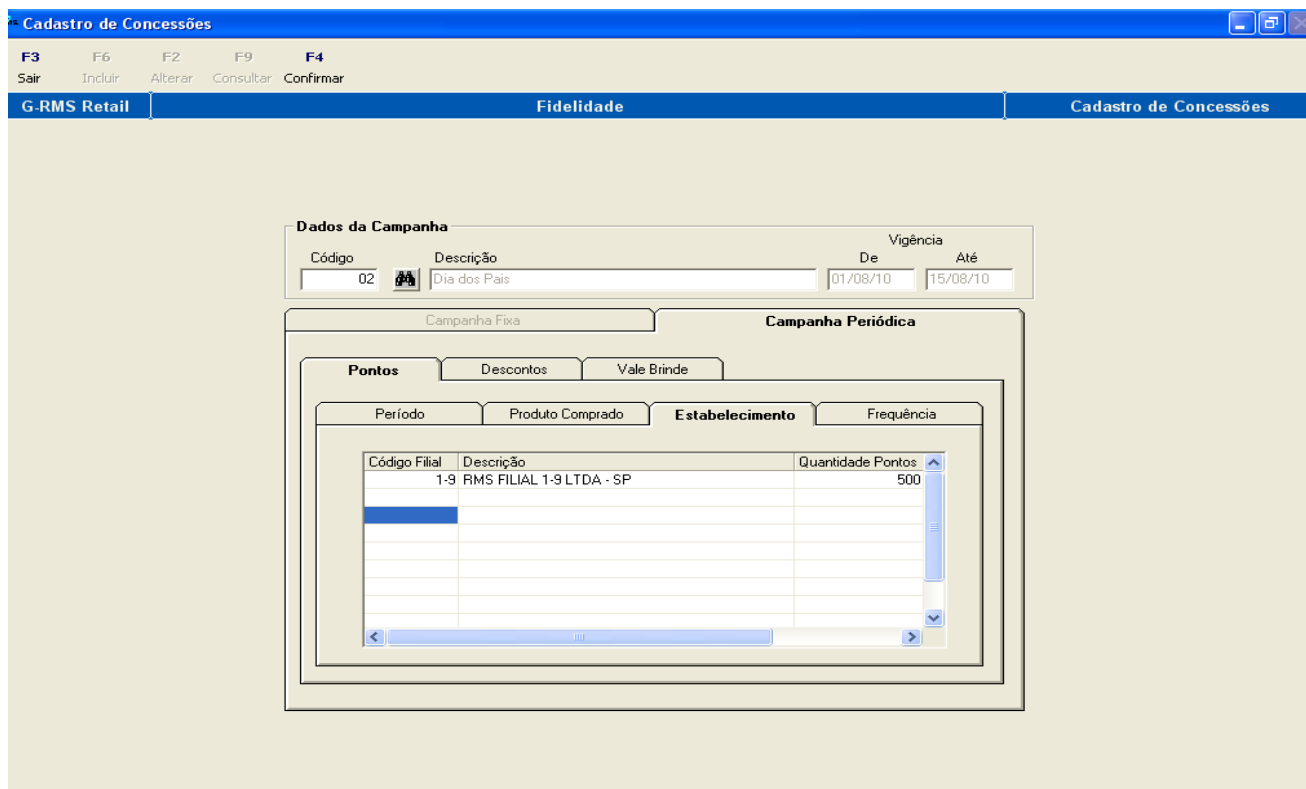
Campanha Fixa **Campanha Periódica**

Pontos Descontos Vale Brinde

**Produto Comprado** Estabelecimento Frequência

Código Produto	Descrição	Qtde Pontos
430220-6	RIMEL MAX LOVE PRETO	10
1310127-7	COLAR RED. N.5(45CM) 2MM J.A.S	1000
1310121-8	COLAR DE ELO N.2 J.A.S	1000
1310130-7	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
17028-3	BRINCO POP DAMMA 1	500
25509-2	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
735449-5	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
4020185-6	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

- Na **terceira subficha “Estabelecimento”**, definir uma **pontuação extra por loja** (serve para incentivar o consumo em lojas menos frequentadas) e informe o número de pontos desejados.



**Cadastro de Concessões**

F3 F6 F2 F9 F4  
Sair Incluir Alterar Consultar Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

**Dados da Campanha**

Código: 02 Descrição: Dia dos Pais Vigência De: 01/08/10 Até: 15/08/10

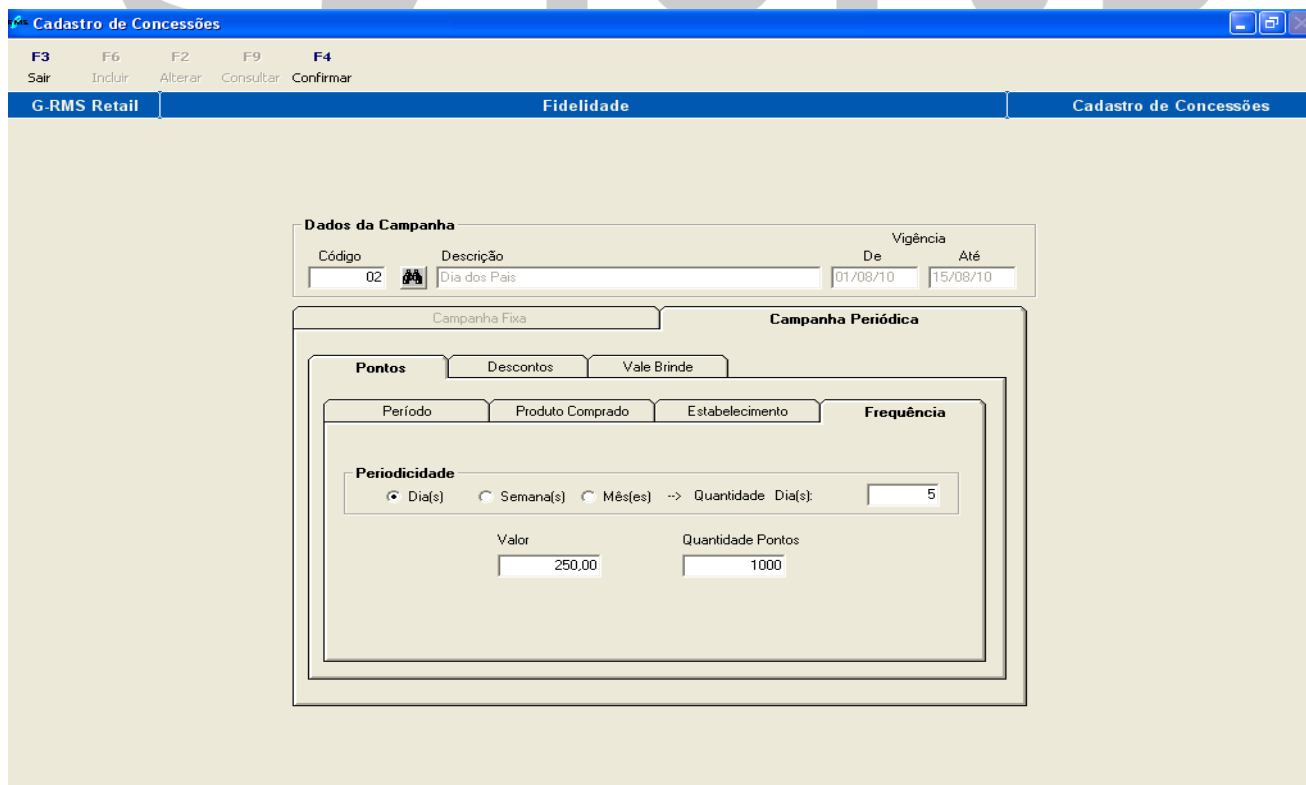
Campanha Fixa **Campanha Periódica**

Pontos Descontos Vale Brinde

Período Produto Comprado **Estabelecimento** Frequência

Código Filial	Descrição	Quantidade Pontos
1-9	RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP	500

- Na **quarta subficha “Frequência”**, pode –se definir a **periodicidade de visita do cliente à loja** e o **ganho de pontuação**, caso o cliente tenha uma frequência e um valor comprado igual ou maior que o estipulado nesta ficha.



**Cadastro de Concessões**

F3 F6 F2 F9 F4  
Sair Incluir Alterar Consultar Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

**Dados da Campanha**

Código: 02 Descrição: Dia dos Pais Vigência De: 01/08/10 Até: 15/08/10

Campanha Fixa **Campanha Periódica**

Pontos Descontos Vale Brinde

Período Produto Comprado Estabelecimento **Frequência**

**Periodicidade**

Dia(s)  Semana(s)  Mês(es) --> Quantidade Dia(s): 5

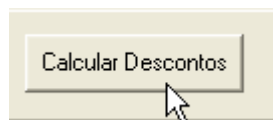
Valor: 250,00 Quantidade Pontos: 1000

⊠ **Note que:** As fichas detalhadas anteriormente, detalham a parametrização da campanha periódica, no entanto não são de preenchimento obrigatório.

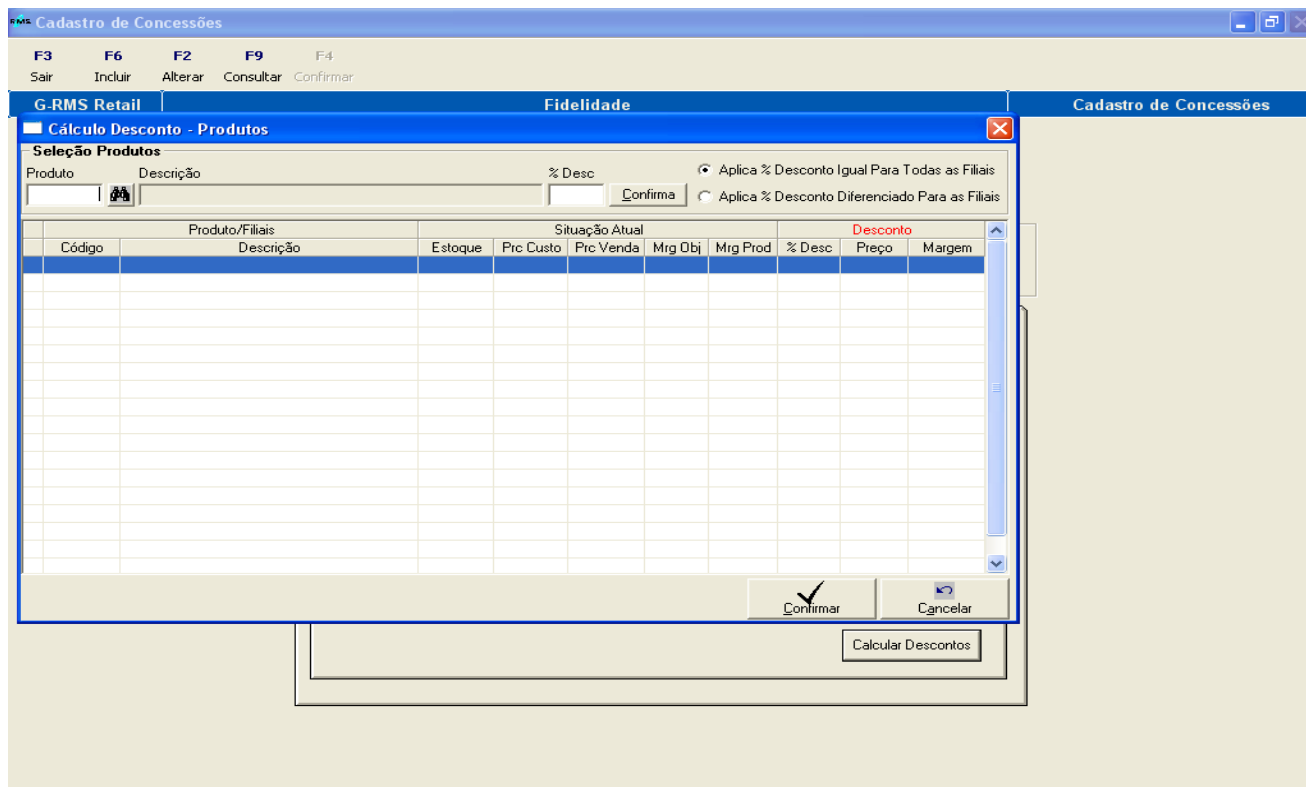
The screenshot shows the 'Cadastro de Concessões' window with the 'Campanha Periódica' tab selected. A dialog box titled 'Cadastro de Concessões' is displayed in the center, containing the message 'Dados gravados com sucesso!' and an 'OK' button. The background form shows the 'Dados da Campanha' section with fields for 'Código' (02), 'Descrição' (Dia dos Pais), and 'Vigência' (De 01/08/10 to Até 15/08/10). Below this, there are tabs for 'Pontos', 'Descontos', and 'Vale Brinde'. The 'Periodicidade' is set to 'Dia(s)' and 'Frequência' is set to 5. The 'Valor' field is 250,00 and 'Quantidade Pontos' is 1000.


Passamos para a ficha seguinte denominada “**Descontos**”.

The screenshot shows the 'Cadastro de Concessões' window with the 'Descontos' tab selected under the 'Campanha Periódica' section. The 'Dados da Campanha' section is identical to the previous screenshot. The 'Descontos' tab contains a table with the following columns: 'Código', 'Descrição Produto', 'Filial', 'Prc Custo', 'Prc Venda', 'Desconto', and 'Prc Desc'. The table is currently empty. A 'Calcular Descontos' button is located at the bottom right of the table area.



✓ Nessa tela **aperte o botão *Calcular Desconto*** e na tela que será exibida:



- ✓ Busque os produtos pela função HELP  .
- ✓ Selecione se o desconto que será aplicado a todas as filiais participantes da campanha ou terá um desconto diferenciado entre as filiais.
- ✓ Em seguida na coluna **% Desc.** digite o percentual desejado para cada produto da grade.

É possível informar o desconto digitando o código do produto e o percentual de desconto desejado e apertando o botão CONFIRMAR

Ou informe o desconto na coluna DESC

**Cadastro de Concessões**

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

**Cálculo Desconto - Produtos**

Seleção Produtos

Produto Descrição % Desc  Aplica % Desconto Igual Para Todas as Filiais  Aplica % Desconto Diferenciado Para as Filiais

Código	Produto/Filiais	Estoque	Prc Custo	Prc Venda	Mrg Obj	Mrg Prod	% Desc	Preço	Margem
011916-5	TV 42 42PX4RV-MC PLASMA LG	0,000	0,00	6.584,17	16,00	100,00	0,00	0,00	0,00
018855-8	TV LCD LN40R71BX/XAZ SAMSUNG	0,000	0,00	6.854,27	16,00	100,00	0,00	0,00	0,00
400015-4	BLUSA TV-16 TRICOTTON	0,000	0,00	25,39	33,00	100,00	0,00	0,00	0,00
400012-0	BLUSA TV13/14 TRICOTTON	0,000	0,00	39,89	33,00	100,00	0,00	0,00	0,00
621870-9	REV MTV ABRIL	0,000	5,45	7,50	28,00	25,75	0,00	0,00	0,00
736695-7	MINI SYSTEM FW - C155/19 PHILIPS	0,000	398,53	594,83	17,00	16,25	0,00	0,00	0,00
400307-2	KIT BABADOR+SAPATO 149 BIA BABY	0,000	0,00	6,35	33,00	100,00	0,00	0,00	0,00
216285-0	SAPATO 458101 BEIRA RIO	0,000	17,97	25,99	28,00	13,56	0,00	0,00	0,00
218916-2	SANDALIA 892100 BEIRA RIO	0,000	12,65	14,99	28,00	-5,50	0,00	0,00	0,00

Confirmar Cancelar

Calcular Descontos

✓ Aperte o botão **Confirmar** para efetivar as alterações.

**Cadastro de Concessões**

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

**Dados da Campanha**

Código Descrição De Até

02 Dia dos Pais 01/08/10 15/08/10

Campanha Fixa **Campanha Periódica**

Pontos Descontos Vale Brinde

Código	Descrição Produto	Filial	Prc Custo	Prc Venda	Desconto	Prc Desc
17028-3	BRINCO POP DAMMA 1	1-9	0,00	1,81	0,05	1,81
420181-7	BLUSH TRACTA N.4	1-9	11,64	23,47	2,00	23,00
430220-6	RIMEL MAX LOVE PRETO	1-9	3,10	6,81	2,00	6,67
430221-4	RIMEL MAX LOVE INCOLOR	1-9	3,10	6,81	2,00	6,67
430240-0	BLUSH MAX LOVE MARROM CLARO	1-9	1,65	3,63	2,00	3,56
735449-5	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	1-9	155,22	199,00	10,00	179,10
216285-0	SAPATO 458101 BEIRA RIO	1-9	17,97	25,99	5,00	24,69
216288-4	SAPATO 456101 BEIRA RIO	1-9	16,64	25,99	5,00	24,69
218822-0	SANDALIA 7305 ORTOPASSO 23/27	1-9	10,45	12,99	5,00	12,34
218916-2	SANDALIA 892100 BEIRA RIO	1-9	12,65	14,99	0,05	14,98

Calcular Descontos



A última **ficha de nome “Vale Brinde”** se refere a produtos que serão distribuídos como brindes na campanha.  
Para tanto, selecione o(s) produto(s) que terá direito a brinde no momento da compra e, em seguida, informe o código do produto que será o brinde na aquisição dos produtos listados na grade.

**Cadastro de Concessões**

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

**Dados da Campanha**

Código: 02 Descrição: Dia dos Pais Vigência De: 01/08/10 Até: 15/08/10

Campanha Fixa **Campanha Periódica**

Pontos Descontos **Vale Brinde**

**Produtos Comprados**

Produto: Descrição:

Código	Descrição	Seção

**Premiação**

Código: Descrição:

**Cadastro de Concessões**

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

**Dados da Campanha**

Código: 02 Descrição: Dia dos Pais Vigência De: 01/08/10 Até: 15/08/10

Campanha Fixa **Campanha Periódica**

Pontos Descontos **Vale Brinde**

**Produtos Comprados**

Produto: Descrição: AUTO RADIO C/CD CDX-CA597X SONY

Código	Descrição	Seção
727930-2	AUTO RADIO C/CD CDX-CA597X SONY	12

**Premiação**

Código: 20764-0 Descrição: BOLSA ECOLOGICA DE LONA

**RMS Cadastro de Concessões**

F3 Sair F6 Incluir F2 Alterar F9 Consultar F4 Confirmar

G-RMS Retail Fidelidade Cadastro de Concessões

**Dados da Campanha**

Código: 02 Descrição: Dia dos Pais Vigência De: 01/08/10 Até: 15/08/10

Campanha Fixa Campanha Periódica

Pontos Descontos Vale Brinde

**Produtos Comprados**

Produto Descrição

727930-2 AUTO 12

727709-1 AUTO RADIO C/CD KDC-217 KENWOOD 12

727710-5 AUTO RADIO RD1000 AM/FM FIC 12

**Premiação**

Código: 4011823-1 Descrição: KIT INFANTIL BOLSA OFRA

**Cadastro de Concessões**

Dados gravados com sucesso!

OK

## Pesquisas Cadastrais

O sistema oferece o **recurso de pesquisar todo o histórico dos clientes fidelidade cadastrados**, permitindo avaliar o perfil de determinada gama de clientes. Para tanto, acesse o programa **“Mala Direta / Pesquisas Cadastrais”** dentro do módulo de Fidelidade.

**RMS Pesquisas Cadastrais**

F3 Fim F5 Consultar F7 Imprimir F6 Limpar Filtro F8 Extrato F9 Seleção MD ShF9 Log C.Cred F10 Compras

G-RMS Retail Fidelidade Pesquisas Cadastrais

**Filtro**

**Cientes**

Tipo de Pessoa Tipo de Cliente Classificação RFV

**Pontos a Partir de**

Acumulados Utilizados

**Período de Compras**

De Até

**Valor Total Comprado**

De Até

**Valor da Última Compra**

De Até

**Filial da Compra**

Código Razão Social

Produto Código Descrição Seção Grupo Sub Grupo

Cód. Cliente ou Núm. Cartão

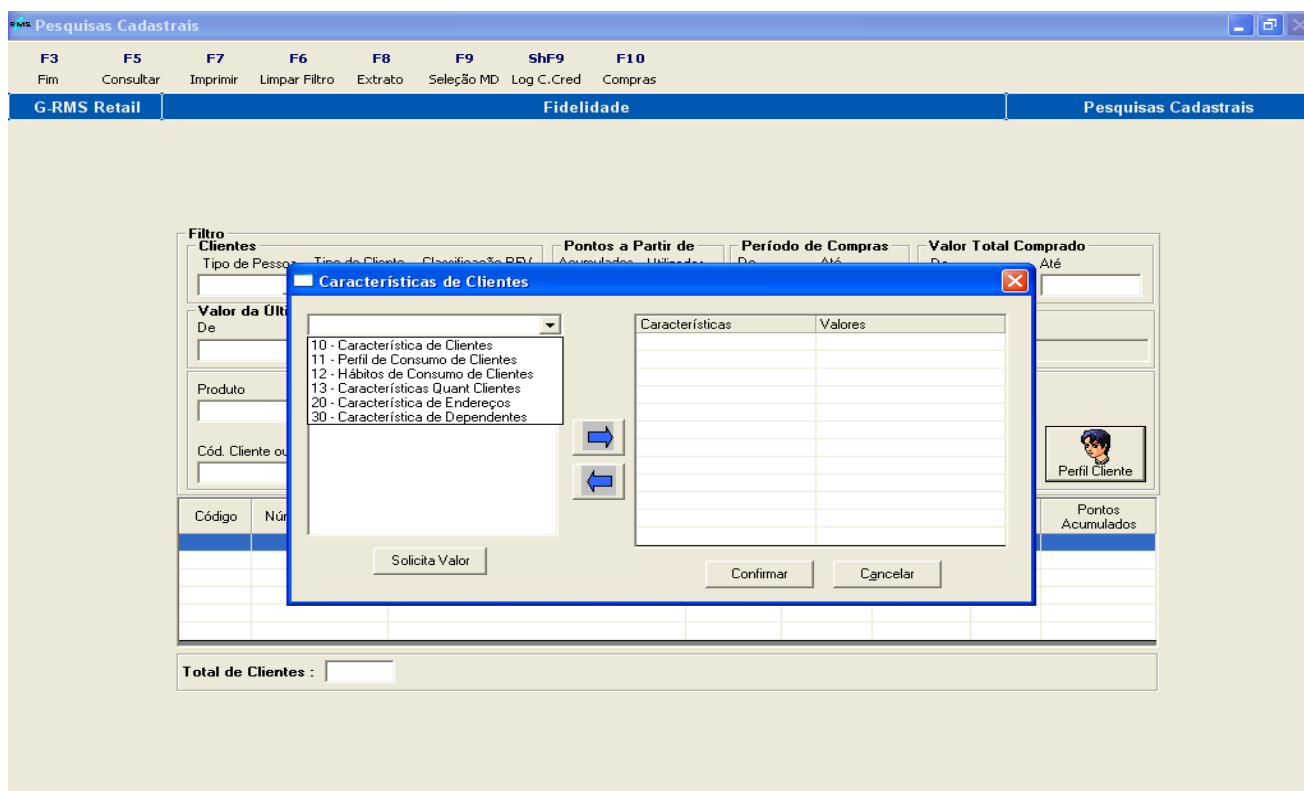
Perfil Cliente

Código	Número do Cartão	Nome do Cliente	Valor Última Compra	Valor Total Compras	Data Última Compra	Qtde. Compras	Pontos Acumulados

Total de Cientes :

- No **quadro Filtro**, pode-se realizar a seleção informando apenas **uma** das opções **ou** informando **todos** os campos.
  - ✓ Selecione o tipo de Pessoa (física, jurídica ou ambos).
  - ✓ O tipo de cliente (todos, ativo, inativo, inadimplente, cancelado ou suspenso).
  - ✓ Informe a classificação **RVF (explicaremos esse item no tópico seguinte)**.
  - ✓ Informe o total de pontos mínimos acumulados e/ ou utilizados.
  - ✓ Informe o período (data) inicial e final de compras.
  - ✓ Informe a faixa de **valor comprado (de R\$ X a R\$ Y)**, da mesma forma digite a faixa de valor da última compra realizada.
  - ✓ Se desejar filtre a informação por filial apenas informando o código da filial.
  - ✓ É possível realizar o filtro por **produto(s) específicos comprados**, além de realizar a seleção por **código de clientes**, informando o código do mesmo no campo "Cliente".

Caso necessite, é possível restringir o filtro baseado nas características dos clientes definidas no cadastro (assim verificando as variações dentro de um perfil de clientes). Para tanto, aperte o botão **Perfil Cliente** e selecione as características dos mesmos.



Após realizar a parametrização desejada para o filtro, aperte o botão **F5 consultar**.

Baseado nas informações do filtro, o sistema exibirá os clientes na grade com as informações referentes às compras, pontos, além do número do cartão.

**Pesquisas Cadastrais**

F3 F5 F7 F6 F8 F9 ShF9 F10  
Fim Consultar Imprimir Limpar Filtro Extrato Seleção MD Log C.Cred Compras

G-RMS Retail Fidelidade Pesquisas Cadastrais

**Filtro**

**Cientes**  
 Tipo de Pessoa: Física  
 Tipo de Cliente: Ativo  
 Classificação RFV: [ ] [ ] [ ]  
 Pontos a Partir de: Acumulados [ ] Utilizados [ ]  
 Período de Compras: De [ / / ] Até [ / / ]  
 Valor Total Comprado: De [ ] Até [ ]

Valor da Última Compra: De [ ] Até [ ]  
 Filial da Compra: Código [ ] Razão Social [ ]

Produto: [ ]  
 Cód. Cliente ou Núm. Cartão: [ ]

Código	Descrição	Seção	Grupo	Sub Grupo

Perfil Cliente

Código	Número do Cartão	Nome do Cliente	Valor Última Compra	Valor Total Compras	Data Última Compra	Qtde. Compras	Pontos Acumulados
<b>TOTAL GERAL</b>							
9971885-5		CECILIA CONSTANTINO RIBEIRO	0,00	0,00		0,00	0
9971886-3		CECILIO CAMINSKI	0,00	0,00		0,00	0
9971887-1		CECLINA AMELIA MALESKI	0,00	0,00		0,00	0
9971888-0		CELESTE COMASSETO	0,00	0,00		0,00	0
9971889-8		CELESTE DOMINGOS FAZZIONI	0,00	0,00		0,00	0

Total de Clientes : 1156

Pode-se imprimir a filtragem em forma de relatório apertando o botão **F7 Imprimir** e seguir as instruções da tela.

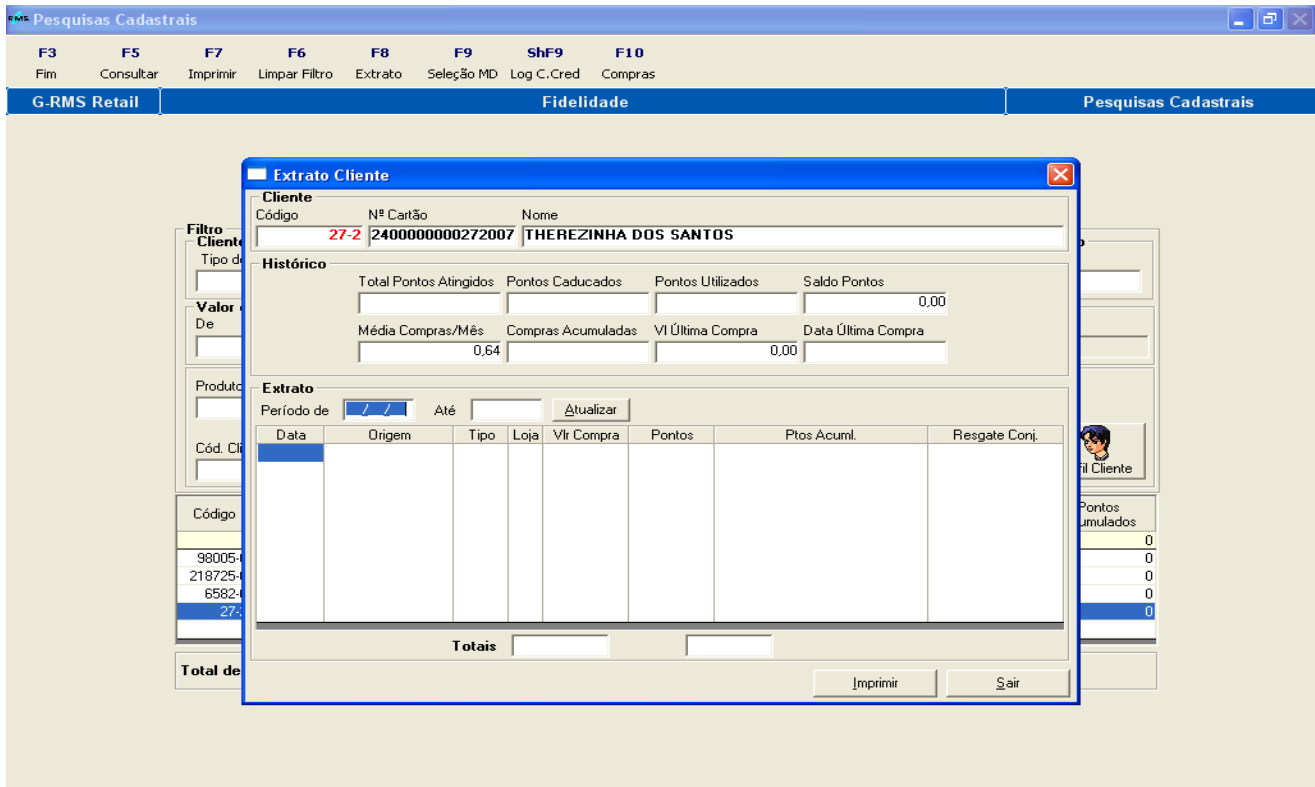
**Visualizador de Relatórios**

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 ShF5 ShF6 ShF7 ShF8  
Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

Desenvolvimento 568 03.2a VFIPESCA Informativo Fidelidade 12/04/10 14:56:22

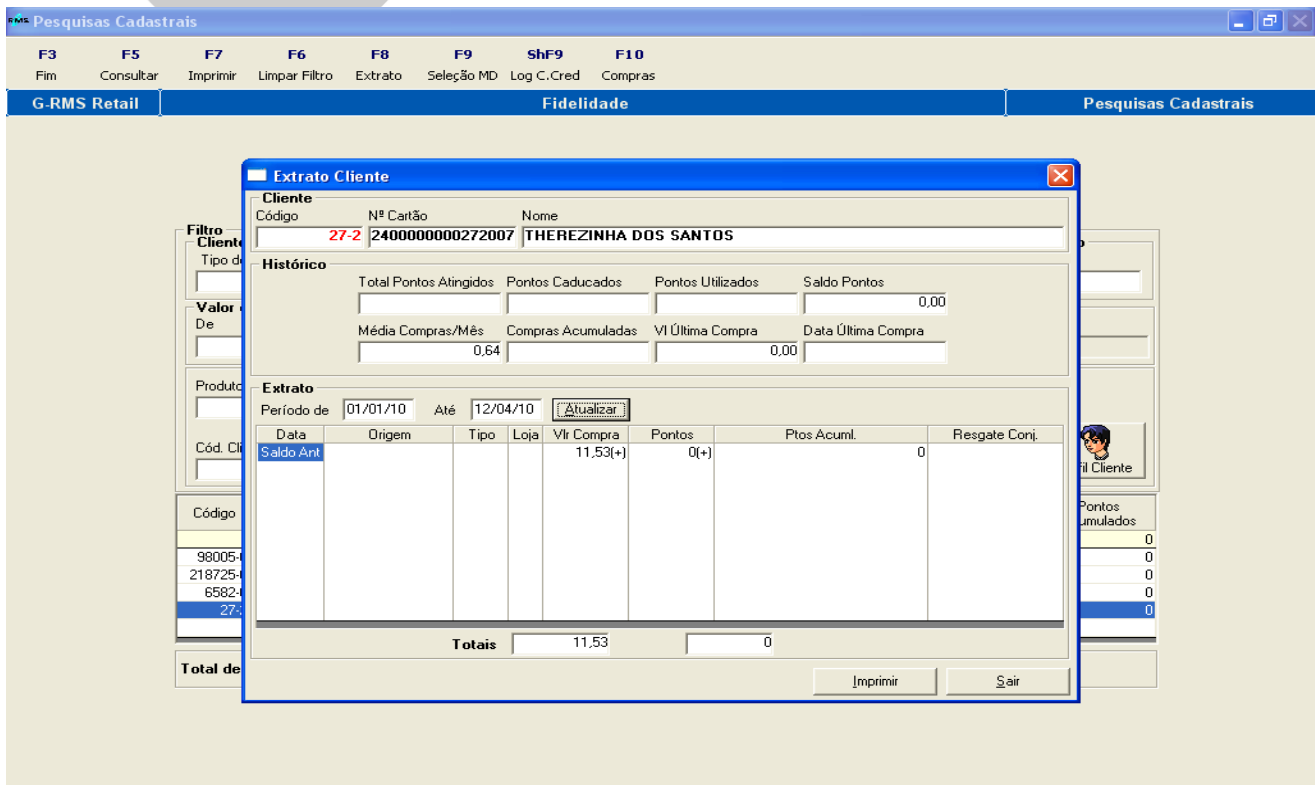
Código	Número Cartão	Nome	Vir Última Compra	Vir Total Compra	Data Últ. Compra	Qtde Compras	Qtde Pontos
9971142-7		AREARY SILVEIRA D'AVILA	0,00	0,00		0	0
9971143-5		AREGAIL FERREIRA DE FARIAS ALVES DE OLIV	0,00	0,00		0	0
9971144-3		AREL DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971145-1		AREL NETO FERREIRA	0,00	0,00		0	0
9971146-0		ARELID FERRELLI	0,00	0,00		0	0
9971147-8		ARELID DE ABALDO ROCHA	0,00	0,00		0	0
9971148-6		ARELID GONCALVES DE LIMA	0,00	0,00		0	0
9971149-4		ARELID TEBULIANO NISSEL	0,00	0,00		0	0
9971150-8		ARELID MAECC	0,00	0,00		0	0
9971151-6		ACACIO PATRICIO LIMA NETO	0,00	0,00		0	0
9971152-4		ACHILES BARBARI	0,00	0,00		0	0
9971153-2		ACHILES DAHL AGUEIL	0,00	0,00		0	0
9971154-0		ADAIR ALVES	0,00	0,00		0	0
9971155-0		ADAIR ANTONIO CAVALLI	0,00	0,00		0	0
9971156-7		ADAIR BELJAHIM TRANSPARENTI	0,00	0,00		0	0
9971157-5		ADAIR FERREIRA DO PRADO	0,00	0,00		0	0
9971158-3		ADALBERTO JOSE RODRIGUES	0,00	0,00		0	0
9971159-1		ADALBERTO ROZARI	0,00	0,00		0	0
9971160-8		ADALTE ROBERTI	0,00	0,00		0	0
9971161-3		ADALTO JOSE DE SOUSA	0,00	0,00		0	0
9971162-1		ADAO ANTONIO DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971163-0		ADAO CARVALHO DE SOUSA	0,00	0,00		0	0
9971164-8		ADAO DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971165-6		ADAO DANILLO DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971166-4		ADAO DIAS DE OLIVEIRA	0,00	0,00		0	0
9971167-2		ADAO EDUARDO BARBAO	0,00	0,00		0	0
9971168-0		ADAO FIDELIS DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971169-9		ADAO JOSE DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971170-2		ADAO JOSE FERREIRO	0,00	0,00		0	0
9971171-0		ADAO OSNAR FERREIRA DA SILVA	0,00	0,00		0	0
9971172-9		ADAO FERREIRA DE SOUSA	0,00	0,00		0	0
9971173-7		ADAO FERROCCI	0,00	0,00		0	0
9971174-5		ADAO FORT	0,00	0,00		0	0
9971175-3		ADAO RODRIGUES DE OLIVEIRA	0,00	0,00		0	0
9971176-1		ADAO RUBENS FLORES BRAVO	0,00	0,00		0	0
9971177-0		ADELAIDE BELAN BEHINI	0,00	0,00		0	0
9971178-8		ADELAIDE CAROLIN GRANDO	0,00	0,00		0	0
9971179-6		ADELAIDE LIRENO MURCIBEL	0,00	0,00		0	0
9971180-0		ADELAIDE NUNO DOS FLORES	0,00	0,00		0	0
9971181-8		ADELAR MULLER	0,00	0,00		0	0
9971182-6		ADELAR PELLIZZARO	0,00	0,00		0	0
9971183-4		ADELIA NECALISA GUARIBOSSA	0,00	0,00		0	0
9971184-2		ADELINA FIANETTI MILAN	0,00	0,00		0	0

Caso queira um **extrato de determinado cliente**, marque clicando com o mouse no cliente desejado na grade (ele ficará marcado em azul). Apenas aperte o **botão F8 Extrato**.

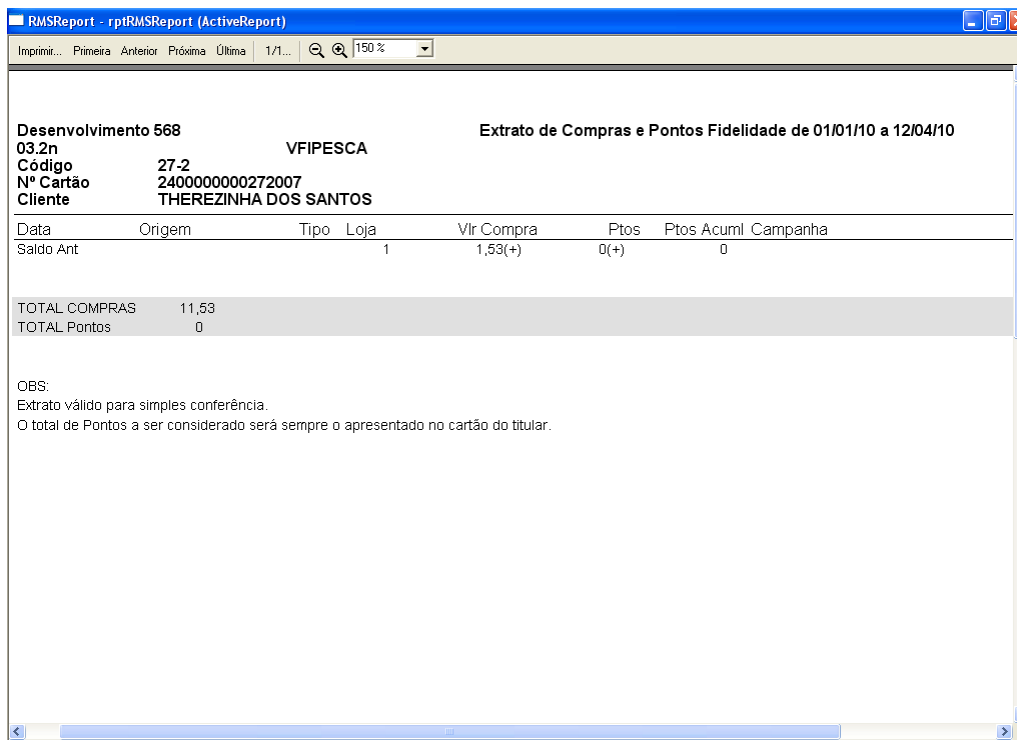


- ✓ Selecione o período do extrato desejado.
- ✓ Marque os campos de compras e/ ou campanhas e aperte o **botão Atualizar**.

O sistema exibirá na grade a movimentação do cliente.



Se quiser imprimir o extrato aperte o botão *Imprimir*.



**RMSReport - rptRMSReport (ActiveReport)**

Imprimir... Primeira Anterior Próxima Última 1/1... 150%

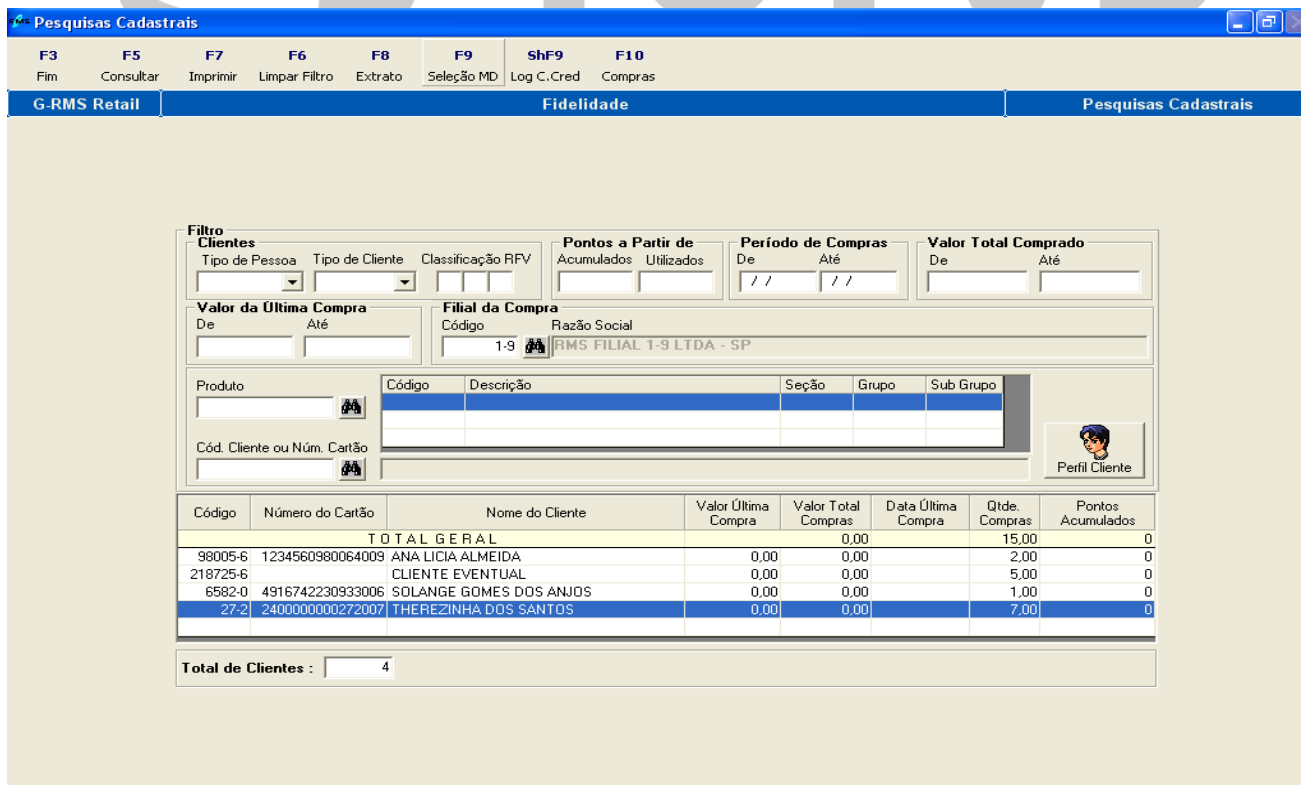
**Desenvolvimento 568** **VFIPESCA** **Extrato de Compras e Pontos Fidelidade de 01/01/10 a 12/04/10**  
**03.2n**  
**Código 27-2**  
**Nº Cartão 2400000000272007**  
**Cliente THEREZINHA DOS SANTOS**

Data	Origem	Tipo	Loja	Vlr Compra	Ptos	Ptos Acuml	Campanha
Saldo Ant			1	1,53(+)	0(+)	0	
TOTAL COMPRAS		11,53					
TOTAL Pontos		0					

OBS:  
 Extrato válido para simples conferência.  
 O total de Pontos a ser considerado será sempre o apresentado no cartão do titular.

### Função F9 - Seleção MD

Esta função permite a seleção, dentre os vários clientes “Fidelidade”, por método de filtragem, com o objetivo de consultar, gerar Mala Direta ou imprimir etiquetas.



**Pesquisas Cadastrais**

F3 F5 F7 F6 F8 F9 ShF9 F10  
 Fim Consultar Imprimir Limpar Filtro Extrato Seleção MD Log C.Cred Compras

G-RMS Retail **Fidelidade** Pesquisas Cadastrais

**Filtro**

**Cientes**  
 Tipo de Pessoa Tipo de Cliente Classificação RFV

**Pontos a Partir de**  
 Acumulados Utilizados

**Período de Compras**  
 De Até

**Valor Total Comprado**  
 De Até

**Valor da Última Compra**  
 De Até

**Filial da Compra**  
 Código Razão Social  
 1-9 RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP

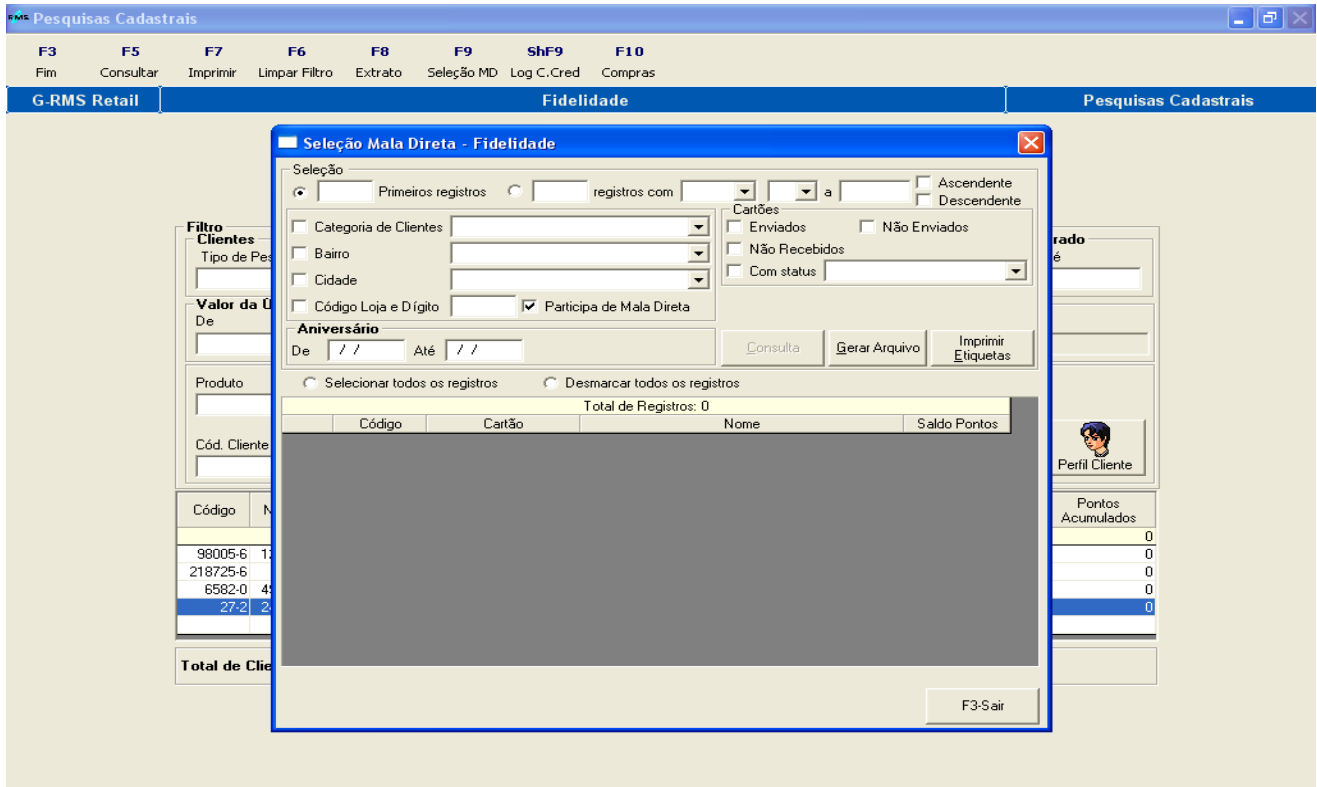
Produto	Código	Descrição	Seção	Grupo	Sub Grupo

Cód. Cliente ou Núm. Cartão

**Perfil Cliente**

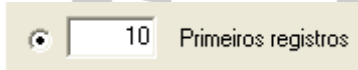
Código	Número do Cartão	Nome do Cliente	Valor Última Compra	Valor Total Compras	Data Última Compra	Qtde. Compras	Pontos Acumulados
<b>TOTAL GERAL</b>							
			0,00	0,00		15,00	0
98005-6	1234560980064009	ANA LÍCIA ALMEIDA	0,00	0,00		2,00	0
218725-6		CLIENTE EVENTUAL	0,00	0,00		5,00	0
6582-0	4916742230933006	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	0,00		1,00	0
27-2	2400000000272007	THEREZINHA DOS SANTOS	0,00	0,00		7,00	0

**Total de Clientes :** 4



A seleção pode ser feita através de vários tipos de filtragem, como segue:

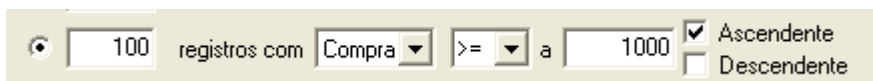
1.



Pela quantidade de registros iniciais.

O usuário determina a quantidade de registros iniciais e o programa vai trazer as informações da seleção na tela.

2. Seleção por **quantidade** de registros com Compras ou com Pontos que devem ser:



Exemplo de seleção:

- ✓ Igual (=).
- ✓ Maior (>).
- ✓ maior ou igual(>=).
- ✓ Menor(<).
- ✓ menor ou igual (<=), ao valor estipulado para busca.

- Valor estipulado para busca.
  - ✓ **Ascendente:** Ex: de 1 até 1000.
  - ✓ **Descendente:** Ex: de 1000 até 1.
- 3. Seleção por período de data de aniversário, selecionando todos os aniversariantes cadastrados no período indicado.

**Aniversário**

De      Até

  /  /    /  /

Ex: Os aniversariantes do mês de julho.

- 4. Seleção de acordo com a situação do cartão. O sistema irá buscar todos os clientes que estiverem dentro da característica estipulada:
  - ✓ Cartões Enviados.
  - ✓ Cartões Não Enviados.
  - ✓ Cartões Não Recebidos.

Na condição de **cartão com status** o programa abre um leque com todos os tipos de status cadastrados para escolha do usuário.

Cartões Enviados     Cartões Não Enviados

Cartões Não Recebidos     Cartões com status: [dropdown]

00-Ativo  
01-Inativo  
02-Inadimplente  
03-Bloqueio Final. Crédito - Permite Por  
04-Bloqueio Final. Crédito - Não Permite  
05-Não Permite Resgate  
06-Cadastrado  
07-Crédito Aprovado

- 5. Para seleção do bairro o programa abre um leque com todos os bairros cadastrados para escolha do usuário.

Bairro [dropdown]

JD. MARIETA  
JD. MENY  
JD. MOSTEIRO  
JD. MOSTEIRO  
JD. N. IBIUNA  
JD. NOVA BRASIL  
JD. NOVA IBIUNA  
JD. OLIVEIRAS

- 6. Para seleção da cidade o programa abre um leque com todas as cidades cadastradas para escolha do usuário.

Cidade [dropdown]

SÃO PAULO SP  
SÃO RO  
SÃO ROQUE  
SÃO ROQUE  
SÃO ROQUE II  
SÃO ROQUE  
SÃO ROQUE  
SÃO ROQUE



7. Para seleção da categoria de clientes o programa abre um leque com todos os tipos de clientes cadastrados para escolha do usuário.

Categoria de Clientes

FUNCIONÁRIO  
GERAL  
SIDNY

8. Informe o código da filial **COM** dígito.

Código Loja e Dígito

9. Depois dos clientes selecionados serem apresentados na grade de tela, o sistema permite através desta opção **selecionar** todos os registros ou, desejando corrigir alguma seleção já feita manualmente, **desmarcar** todos os registros simultaneamente.

Selecionar todos os registros     Desmarcar todos os registros

10. Depois de selecionar os clientes desejados, clique no botão nomeado de acordo com a ação desejada:

- ✓ Consulta.
- ✓ Gerar Arquivo.
- ✓ Imprimir Etiquetas.

**TOTVS**

Participa de Mala Direta

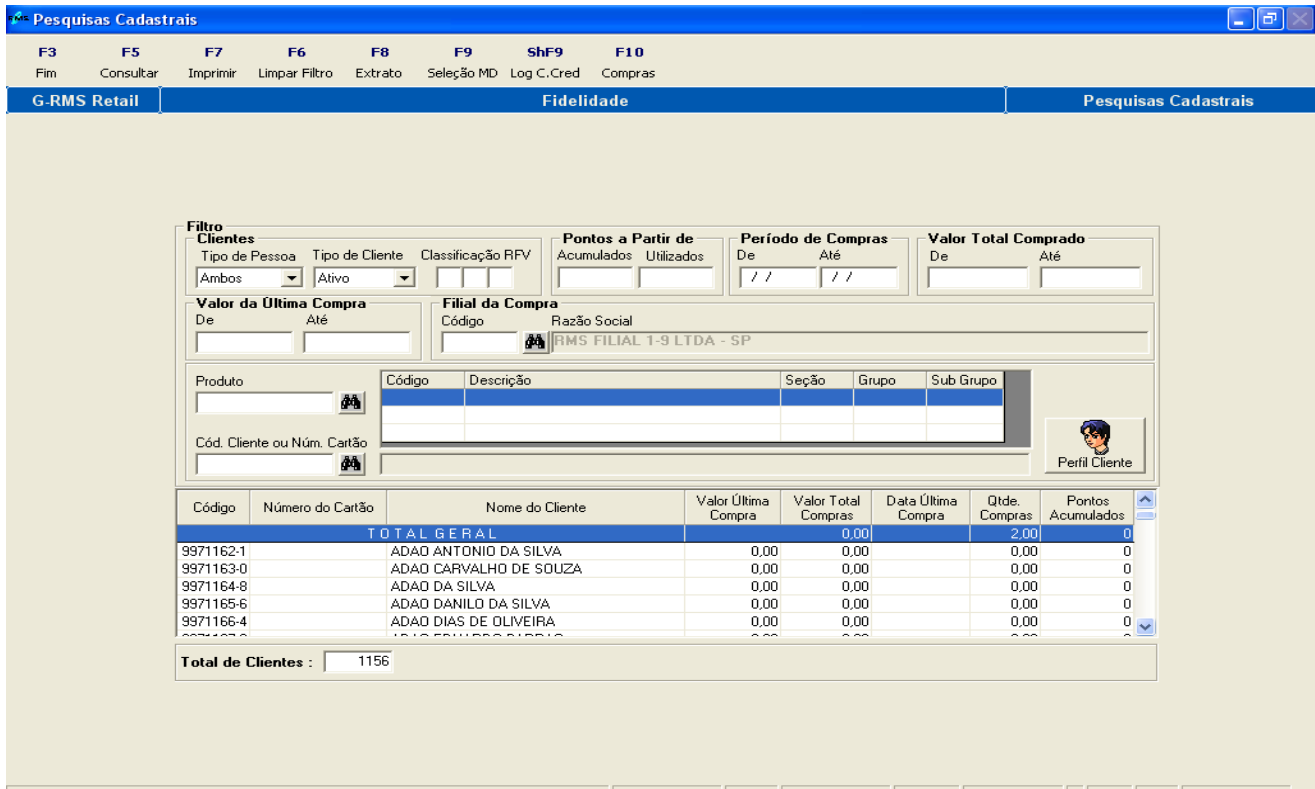
11. Grade onde serão apresentados os registros de acordo com a seleção feita através dos campos acima.

Total de Registros: 0			
Código	Cartão	Nome	Saldo Pontos

12. Opção para fechar a tela.

## Gerando Mala Direta

Deve ser feita a pesquisa conforme critérios desejados pelo usuário.



**Pesquisas Cadastrais**

F3 F5 F7 F6 F8 F9 ShF9 F10  
Fim Consultar Imprimir Limpar Filtro Extrato Seleção MD Log C.Cred Compras

G-RMS Retail Fidelidade Pesquisas Cadastrais

**Filtro Clientes**

Tipo de Pessoa: Ambos  
Tipo de Cliente: Ativo  
Classificação RFV: / /

Pontos a Partir de: Acumulados / Utilizados / /

Período de Compras: De / / Até / /

Valor Total Comprado: De / Até /

Valor da Última Compra: De / Até /

Filial da Compra: Código: RAZÃO SOCIAL: RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP

Código	Descrição	Seção	Grupo	Sub Grupo

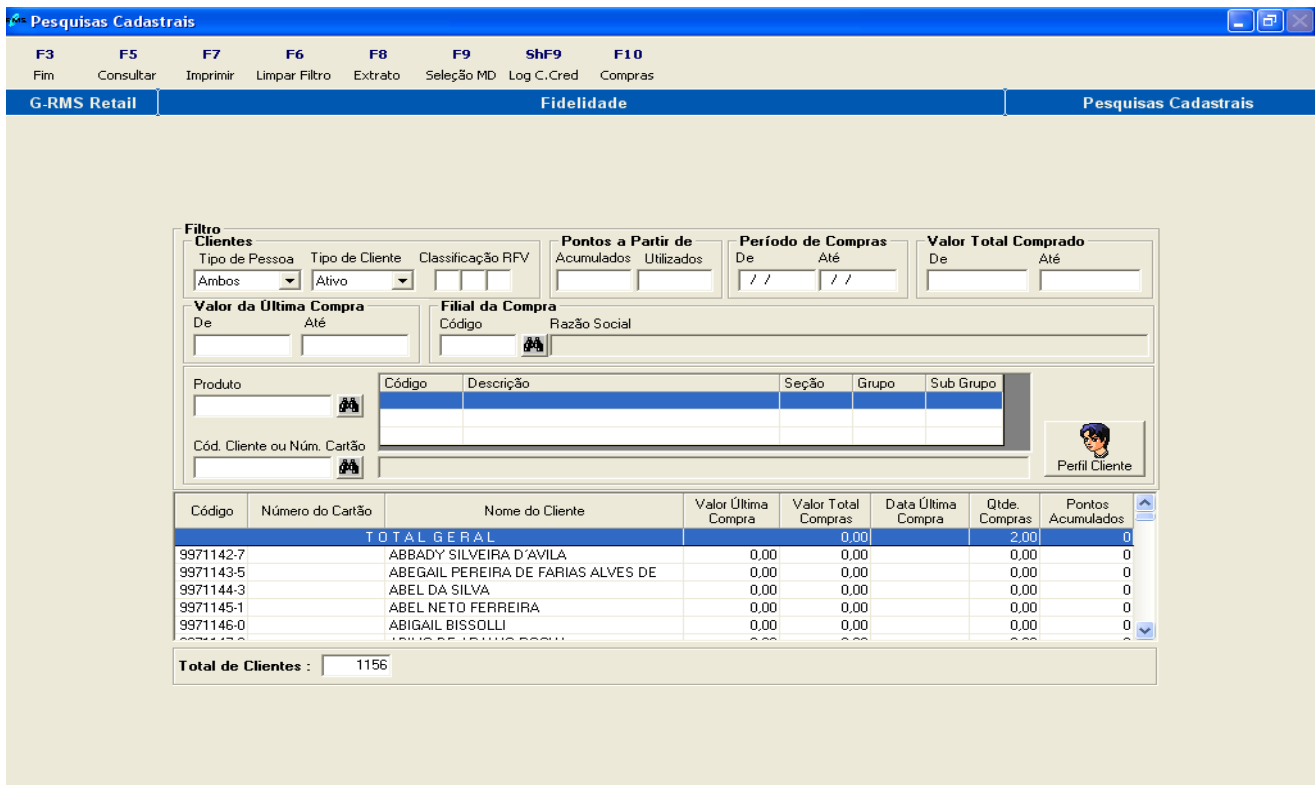
Cód. Cliente ou Núm. Cartão: / /

Código	Número do Cartão	Nome do Cliente	Valor Última Compra	Valor Total Compras	Data Última Compra	Qtde. Compras	Pontos Acumulados
<b>TOTAL GERAL</b>							
9971162-1		ADAO ANTONIO DA SILVA	0,00	0,00		2,00	0
9971163-0		ADAO CARVALHO DE SOUZA	0,00	0,00		0,00	0
9971164-8		ADAO DA SILVA	0,00	0,00		0,00	0
9971165-6		ADAO DANILLO DA SILVA	0,00	0,00		0,00	0
9971166-4		ADAO DIAS DE OLIVEIRA	0,00	0,00		0,00	0

Total de Clientes : 1156

## Seleção de Mala Direta.

O sistema vai apresentar na tela os registros de clientes fidelidade já gerados na pesquisa de clientes. Utilize o campo "Desmarcar todos os registros" e selecione somente os clientes desejados, ou, escolha a opção "Selecionar todos os registros".



**Pesquisas Cadastrais**

F3 F5 F7 F6 F8 F9 ShF9 F10  
Fim Consultar Imprimir Limpar Filtro Extrato Seleção MD Log C.Cred Compras

G-RMS Retail Fidelidade Pesquisas Cadastrais

**Filtro Clientes**

Tipo de Pessoa: Ambos  
Tipo de Cliente: Ativo  
Classificação RFV: / /

Pontos a Partir de: Acumulados / Utilizados / /

Período de Compras: De / / Até / /

Valor Total Comprado: De / Até /

Valor da Última Compra: De / Até /

Filial da Compra: Código: RAZÃO SOCIAL: RMS FILIAL 1-9 LTDA - SP

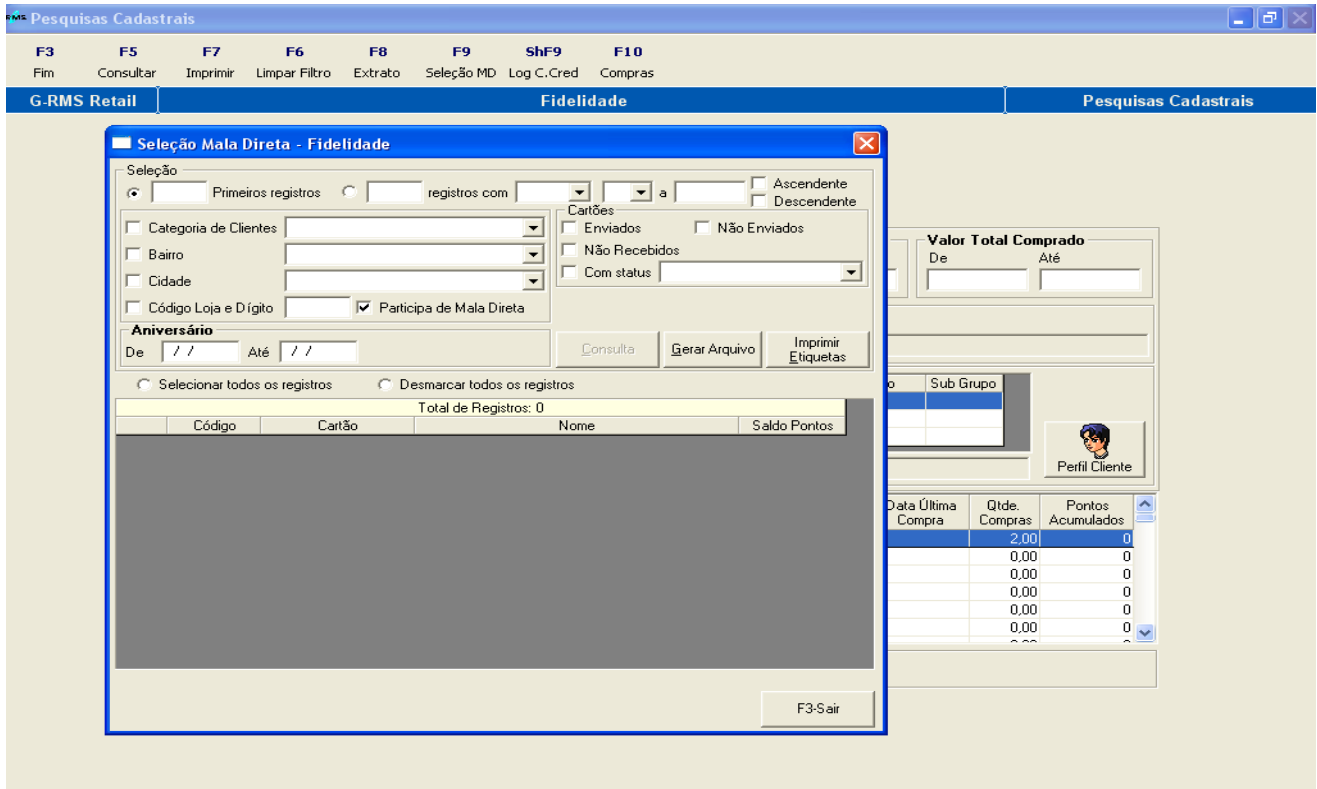
Código	Descrição	Seção	Grupo	Sub Grupo

Cód. Cliente ou Núm. Cartão: / /

Código	Número do Cartão	Nome do Cliente	Valor Última Compra	Valor Total Compras	Data Última Compra	Qtde. Compras	Pontos Acumulados
<b>TOTAL GERAL</b>							
9971142-7		ABBADY SILVEIRA D'AVILA	0,00	0,00		0,00	0
9971143-5		ABEGAIL PEREIRA DE FARIAS ALVES DE	0,00	0,00		0,00	0
9971144-3		ABEL DA SILVA	0,00	0,00		0,00	0
9971145-1		ABEL NETO FERREIRA	0,00	0,00		0,00	0
9971146-0		ABIGAIL BISSOLLI	0,00	0,00		0,00	0

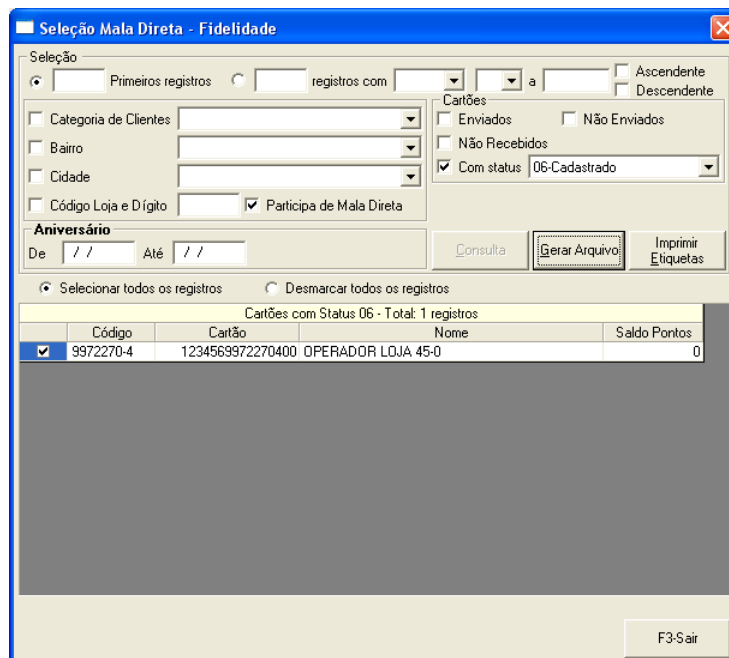
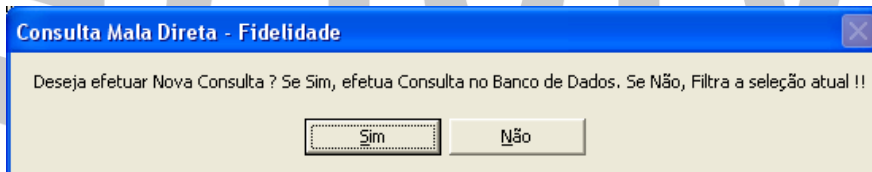
Total de Clientes : 1156

## Execute Função F9 – Seleção MD

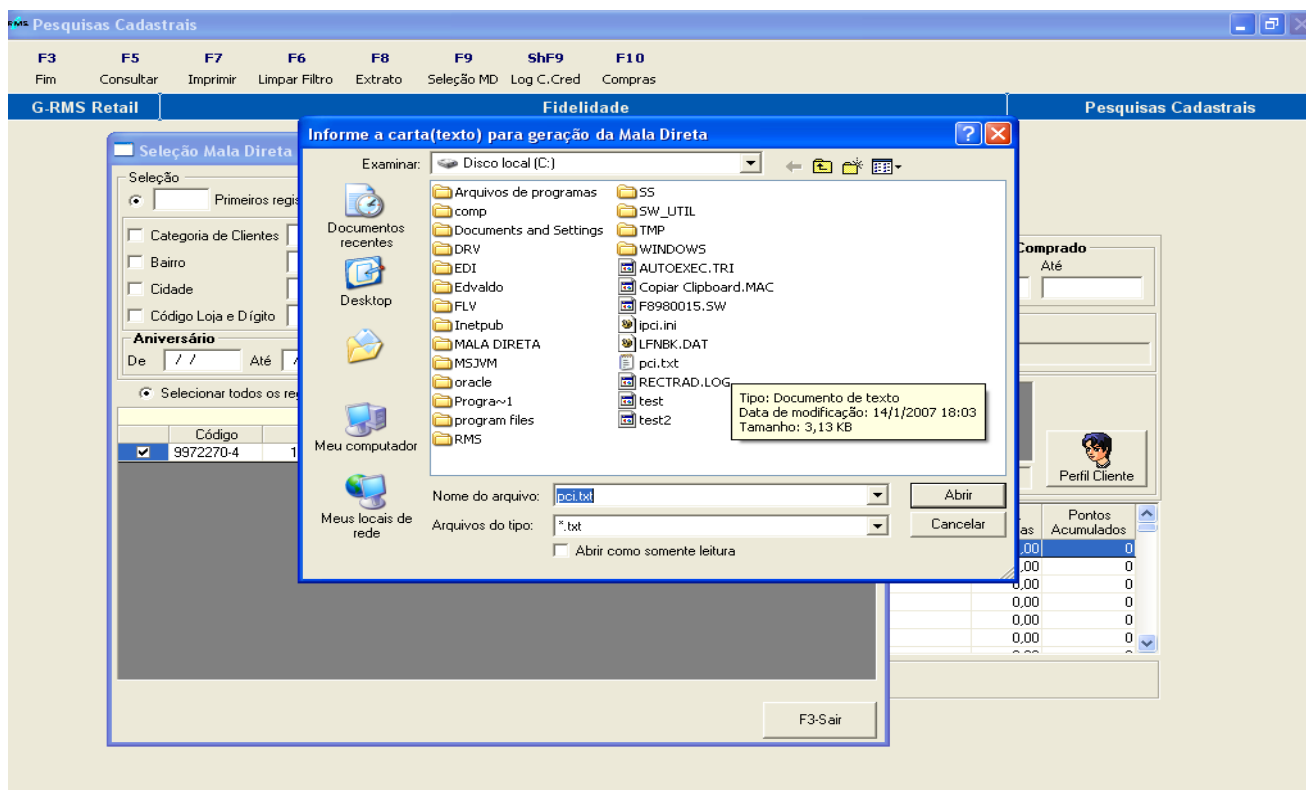
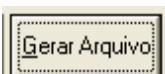


Selecione os clientes através dos filtros.

Entre em **CONSULTA** para trazer as informações na tela.



Selecione o arquivo para Geração de Mala Direta conforme modelo RMS.



➔ Modelo RMS de arquivo para Gerar Mala Direta.

```

<geral> -----> Inicio das configurações gerais
.PageBottomMargin = 1 -----+
.PageLeftMargin = 1 |
.PageRightMargin = 1 |-----> Margens
.PageTopMargin = 1 -----+

.PageHeight = 25 -----\
.PageWidth = 18 -----> Area de impressão

.FontName = Arial -----> Tipo de Fonte
.FontSize = 10 -----> Tamanho da Fonte
.ForeColor = Black -----> Cor da Fonte

.Orientation = 1 -----> 1 para retrato
\-----> 2 para paisagem

.NewPageAtEnd = True -----> True - para saltar página
\-----> False - para contínuo

</geral> -----> Finaliza configurações Gerais

<imagem> -----> Inicio de configuração para imagem

.imagem=c:\tmp\logo02.gif|10|300|1400|1400
| | | | |
| | | | |
+-----+
+-----+
| | | | |
| | | | |
+-----+
| | | | |
| | | | |
+-----+
-----> Tamanho da imagem
-----> Coluna para posição da imagem
-----> Linha para posição da imagem
-----> Caminho e nome do arquivo de
imagem

</imagem> -----> Finaliza configurações para
imagem

<texto> -----> Inicio de configuração de Texto
.FontName=Verdana -----+
.FontSize=8 |-----> Modifica característica da fonte
.ForeColor = Blue -----+

<c>TEXTO</c>
| |
| |
+-----+
+-----> Finaliza texto centralizado
-----> Inicio de texto centralizado

<b>TEXTO</b>
| |
| |
+-----+
+-----> Finaliza texto em negrito
-----> Inicio de texto em negrito

<i>TEXTO</i>
| |
| |
+-----+
+-----> Finaliza texto em itálico
-----> Inicio de texto em itálico

</texto> -----> Finaliza configurações de texto

Campos:

(CLI_NOME) -----> Nome do cliente
(CRT_NUMERO) -----> Número do cartão
(CONT_NUMERO) -----> Número do Telefone
(END_RUA) -----> Nome da Rua
(END_NRO) -----> Número da residência
(END_COMPL) -----> Dados complementares da residência
(END_BAIRRO) -----> Bairro
(END_CID) -----> Cidade
(END_UF) -----> Estado

(END_CEP) -----> CEP
(FIN_PTOS_ACUML) -----> Pontos acumulados
(FIN_PTOS_UTIL) -----> Pontos utilizados
(FIN_PTOS_VL_ULT_CMP) --> Valor da última compra

===== EXEMPLO
=====
<geral>
.PageBottomMargin = 1
.PageLeftMargin = 1
.PageRightMargin = 1
.PageTopMargin = 1

.PageHeight = 25
.PageWidth = 18

.FontName = Arial
.FontSize = 10
.ForeColor = Black

.Orientation = 1

.NewPageAtEnd = True

</geral>

<texto>
.FontName=Arial
.FontSize=8
.ForeColor = Blue

<c><b>CARTÃO FIDELIDADE</b></c>

<i>Sr (a). (CLI_NOME)</i>

( END_RUA) ( END_NRO) ( END_COMPL)
( END_BAIRRO)
( END_CEP) - ( END_CID) - ( END_UF)

<b>Prezado Cliente</b>

Você acaba de receber o seu <b>CARTÃO FIDELIDADE.</b>
Confira as vantagens que o seu <b>CARTÃO FIDELIDADE</b> lhe proporciona:
Atenciosamente

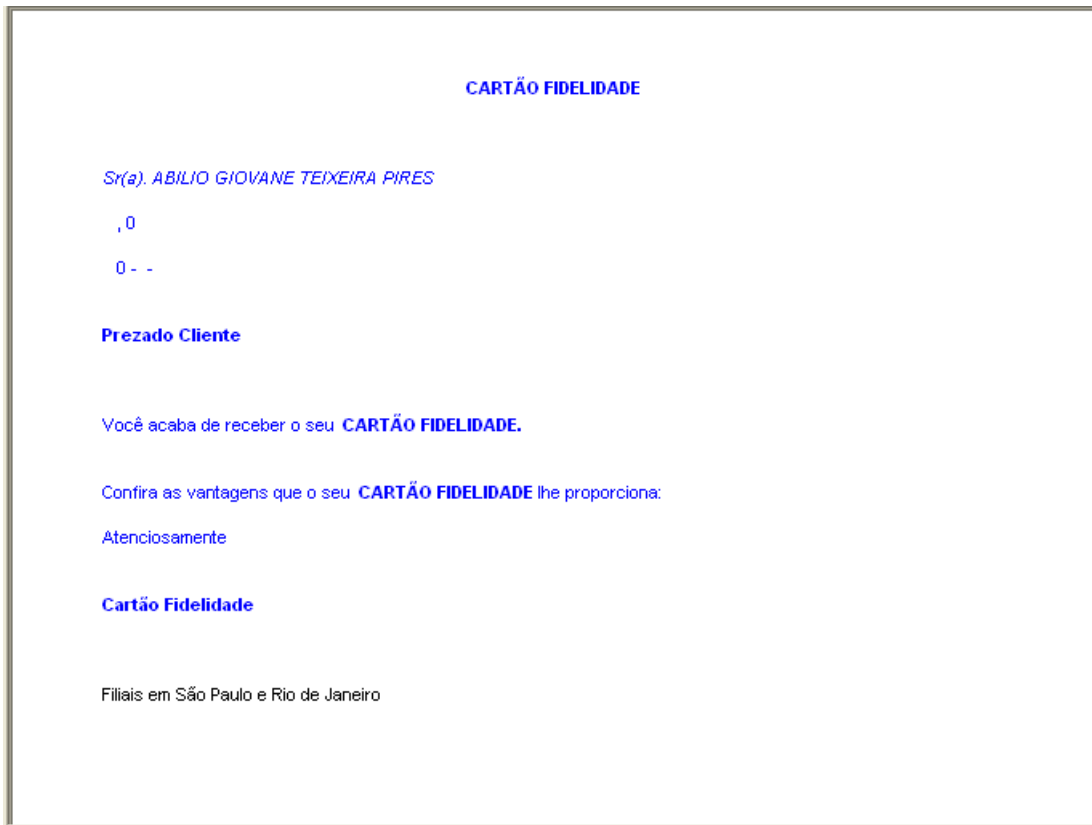
<b>Cartão Fidelidade</b>

</texto>

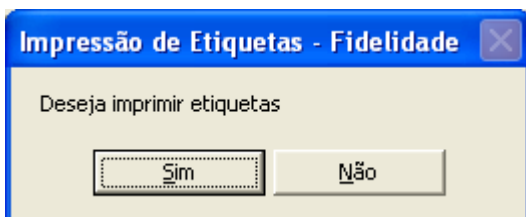
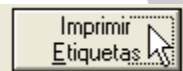
<texto>
.FontName=Arial
.FontSize=8
Filiais em São Paulo e Rio de Janeiro
</texto>

```

## ➔ Exemplo de Carta de Mala Direta

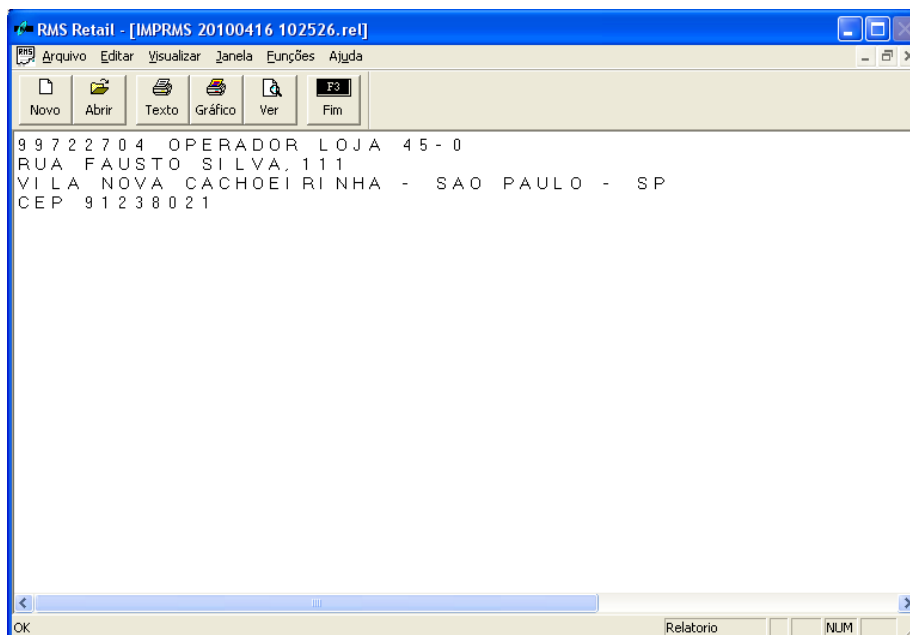


Para gerar as etiquetas das cartas de mala direta.



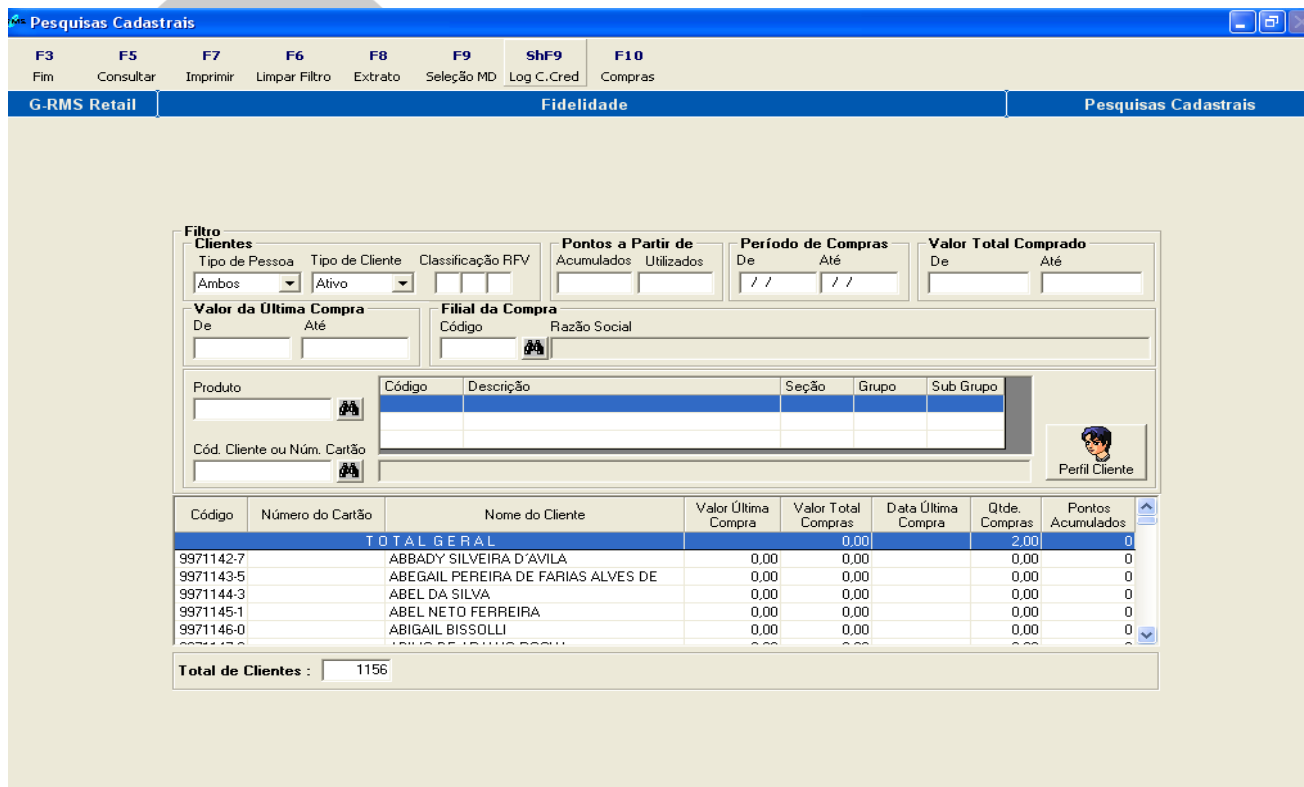
O programa vai gerar um arquivo (**DBW**) também apresentado em tela com a informação das etiquetas, permitindo ao usuário a impressão das mesmas.

## Exemplo de Etiqueta



## Função ShF9 Log C. Créd.

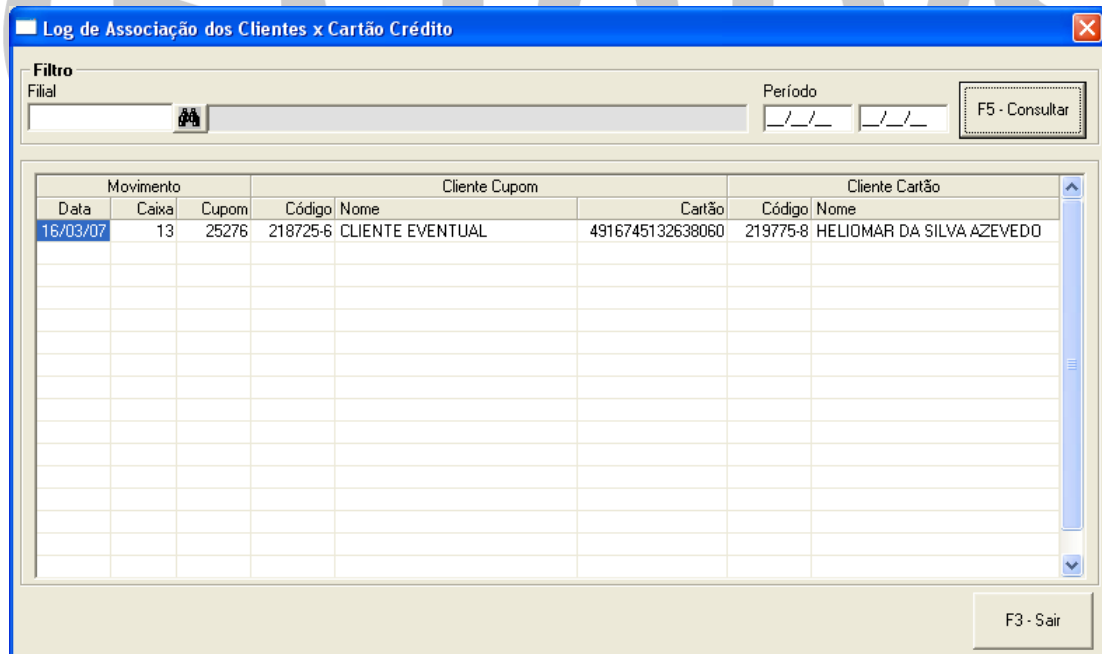
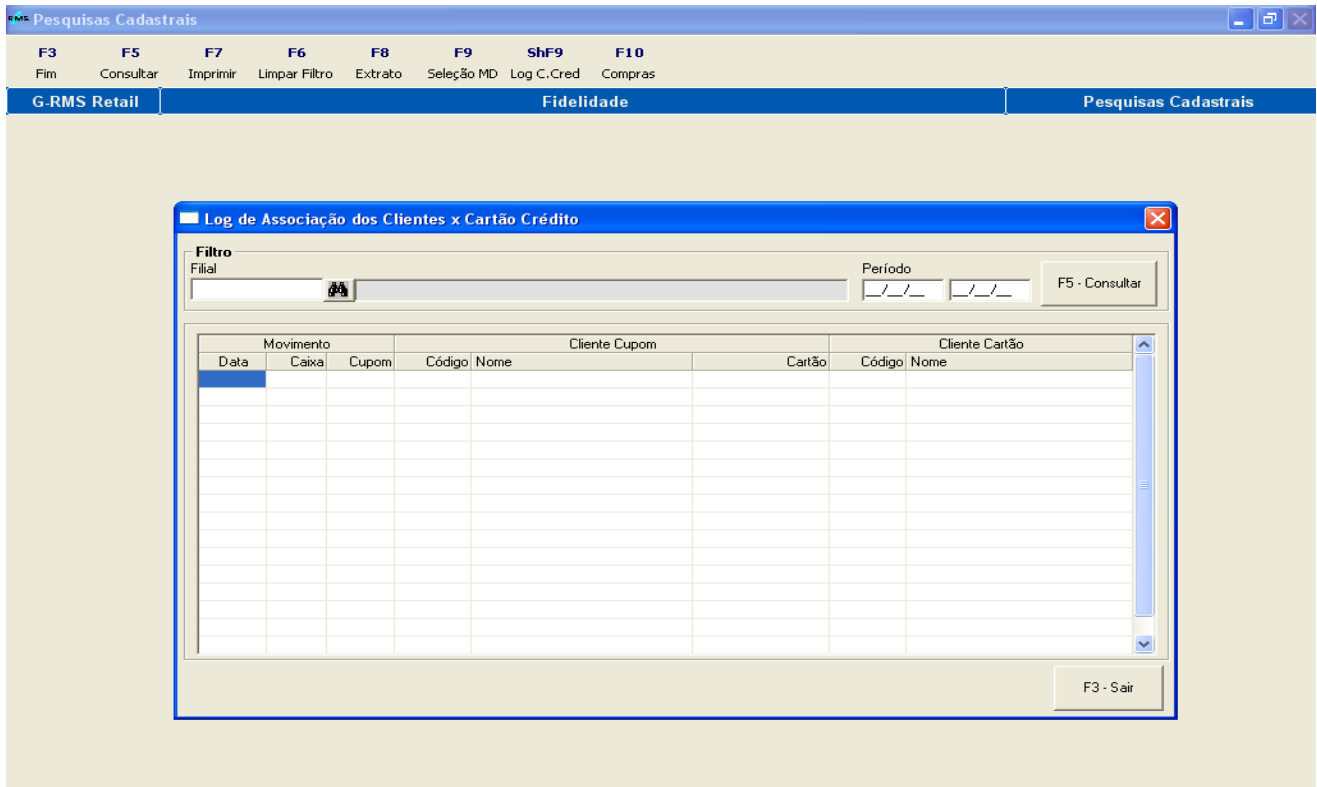
Permite consultar o movimento do cartão dos clientes fidelidade, por filial e por período.



Informa:

- ✓ Data do Movimento.
- ✓ Número do Caixa.
- ✓ Número do Cupom.
- ✓ Código do cupom.
- ✓ Descrição do status do cliente fidelidade.
- ✓ Número do cartão.

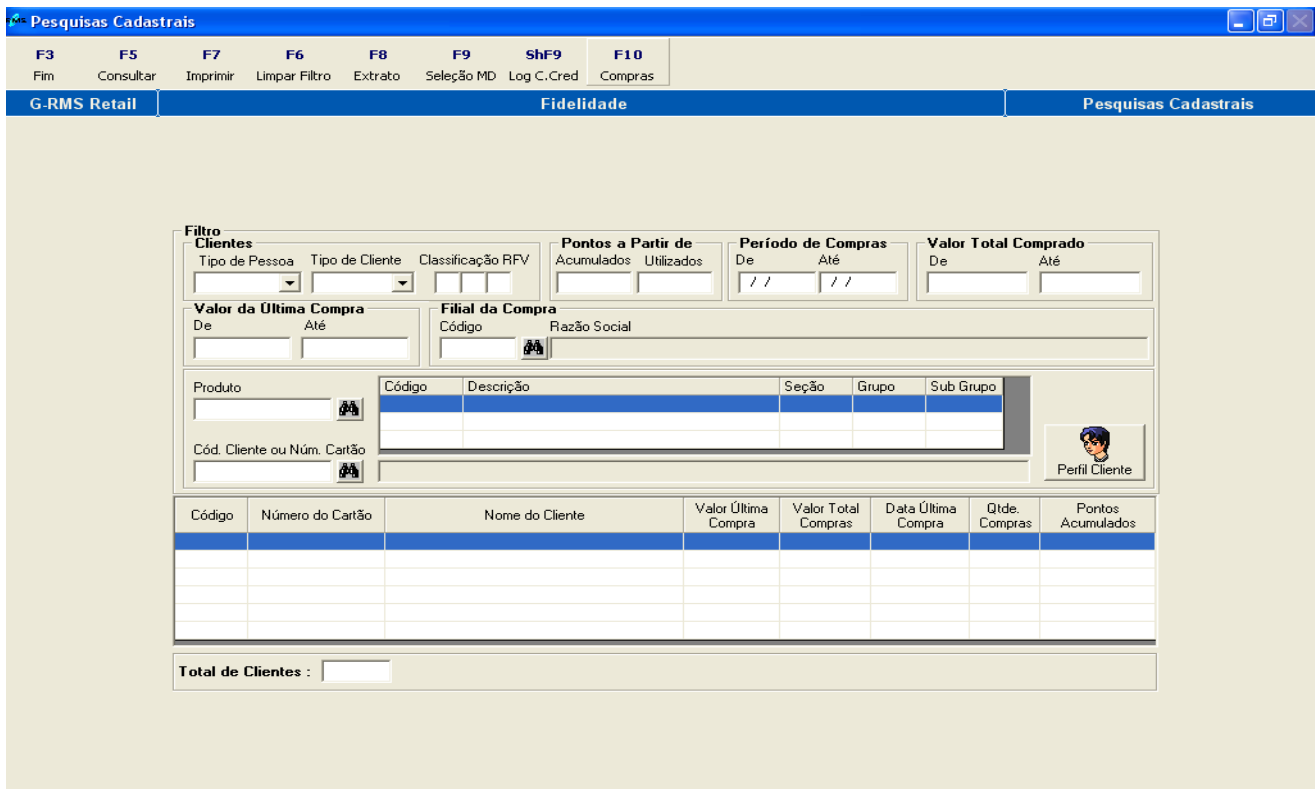
- ✓ Código do cliente fidelidade.
- ✓ Nome do cliente fidelidade.





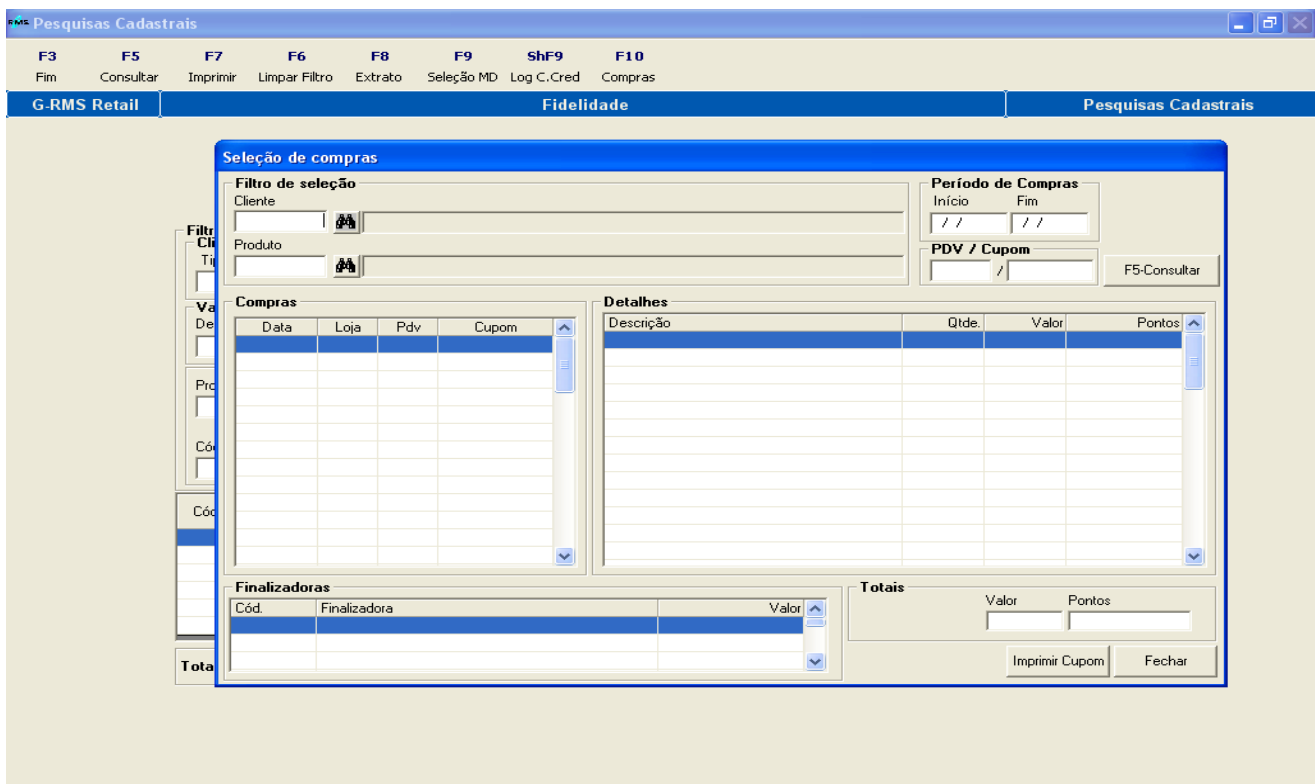
## Função F10 Compras

Permite consultar as compras realizadas no período selecionado, pelo cliente fidelidade.



O filtro pode ser efetuado por:

- ✓ Código de Cliente.
- ✓ Código de Produto.
- ✓ Período de Compra.
- ✓ PDV/ Cupom



**Seleção de compras**

**Filtro de seleção**

Cliente: 218725-6 CLIENTE EVENTUAL

Produto:

Período de Compras: Início: 01/01/09, Fim: 16/04/10

PDV / Cupom: /

F5-Consultar

Compras				Detalhes			
Data	Loja	Pdv	Cupom	Descrição	Qtde.	Valor	Pontos
06/08/2009	1-9	45	87239	ENFEITE NATAL SINDS C/8 C-8	1,000	3,69	0,00
06/08/2009	1-9	45	87238	GOMA FINI FRUTAS SORT.100G	1,000	2,75	0,00
06/08/2009	1-9	45	87243	BIFE BORBOLETA BOVINO EMBAL KG	0,703	3,86	0,00
06/08/2009	1-9	45	87241	ESPETO FILE FRANGO P/CHURRASCO STEF	0,394	3,54	0,00
05/08/2009	1-9	45	87241	ESPETO FILE FRANGO P/CHURRASCO STEF	0,412	3,70	0,00
05/08/2009	1-9	45	87239				
05/08/2009	1-9	45	87238				
05/08/2009	1-9	45	87243				
02/04/2009	1-9	51	70106				

**Finalizadoras**

Cód.	Finalizadora	Valor
10	F10	30,37

**Totais**

Valor: 30,37, Pontos: 0,00

Imprimir Cupom, Fechar

Na grade de tela será informado (Conforme a linha selecionada):

No quadro COMPRAS:

- ✓ **Data** da compra.
- ✓ **Código da Loja** onde a compra foi efetuada.
- ✓ **Código do PDV** da loja de registrou a compra.
- ✓ **Número do Cupom** gerado na compra.

No quadro DETALHES:

- ✓ **Descrição** do produto.
- ✓ **Quantidade** comprada.
- ✓ **Valor**.
- ✓ **Número de pontos** correspondente.

No quadro FINALIZADORAS:

- ✓ A forma de pagamento com:
  - **Código** da Finalizadora.
  - **Descrição** da Finalizadora.
  - **Valor**.

No quadro TOTAIS:

- ✓ **Valor total** da compra.
- ✓ **Total de pontos** correspondente.

### Conceito de RFV

**RFV** é a sigla para "**RECÊN**CIA" (data mais recente), **FRE**QUÊNCIA e **VALOR**.

É uma forma de classificar os clientes, atribuindo pontos para cada um desses itens de 1 a 5, para identificar clientes com maiores potenciais de resposta a campanhas.

Os pontos são independentes entre os argumentos, gerando ao final, valores de 555 a 111.

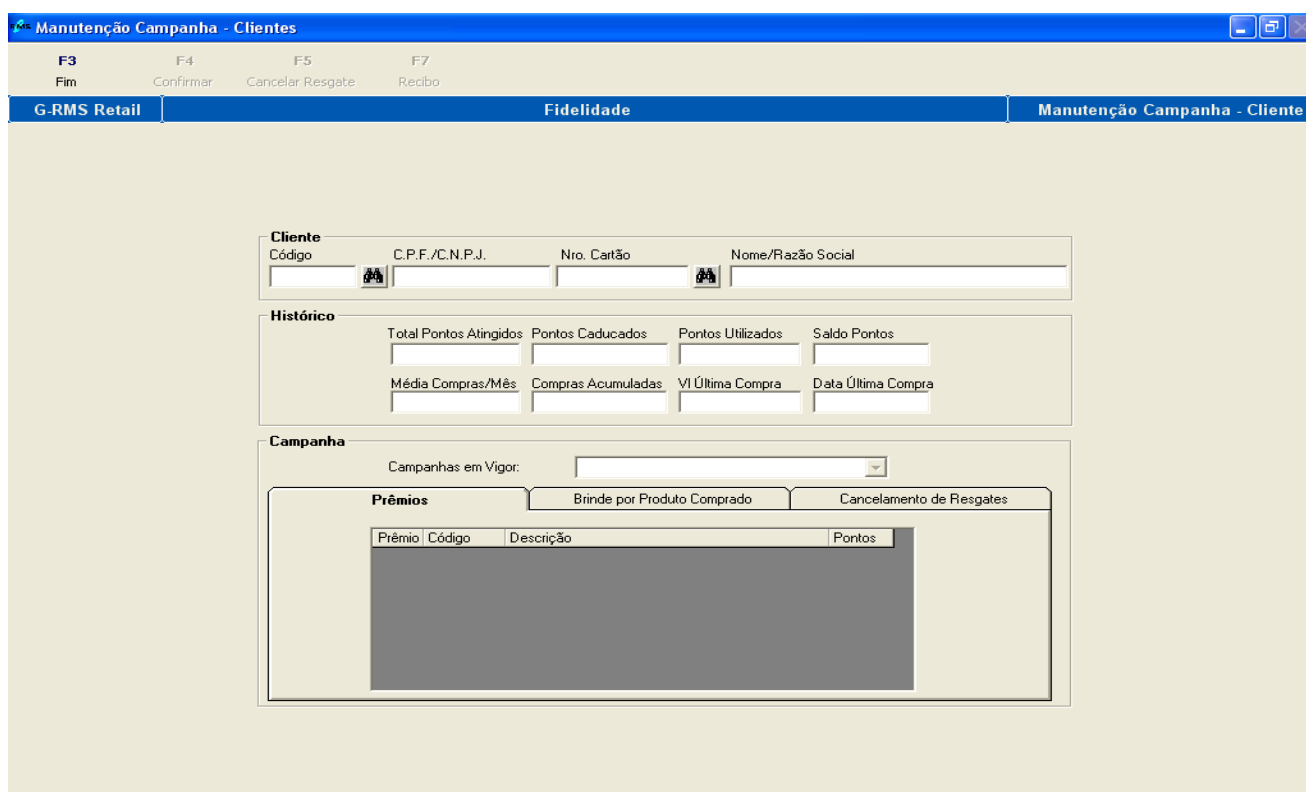
A classificação é feita da seguinte maneira:

1. Classifica-se toda a base **por data de compra mais recente**.
- ✓ Divide-se o total de clientes por 5.

- ✓ Aos clientes que estão no primeiro quinto atribui-se 5 pontos, ao segundo 4, ao terceiro 3 ao quarto 2 e ao quinto 1.
- 2. Classifica-se toda a base **por quantidade de compras**.
- ✓ A divisão é realizada de forma igual ao item anterior.
- 3. Classifica-se toda a base **por valor total das compras**.
- ✓ A divisão realiza-se de forma igual ao item 1.

## Manutenção de Campanha (Retirada de prêmios)

Neste programa demonstraremos o processo de retirada dos prêmios pelos clientes. Para tal, entre no programa “**Manutenção de Campanha**” dentro do módulo de Fidelidade.



Seguindo a figura, informe o código ou o CPF/ CNPJ do cliente, o sistema exibirá um resumo do histórico da pontuação e valores de compra do cliente selecionado.

Em seguida, selecione a campanha em vigor no quadro campanha:

- ✓ Caso a **campanha** selecionada for **Fixa**, o sistema liberará as fichas “**Prêmios**” e “**Cancelamentos de Resgates**” .

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim    F4 Confirmar    F5 Cancelar Resgate    F7 Recibo

G-RMS Retail    Fidelidade    Manutenção Campanha - Cliente

**Cliente**

Código: 9972272-0    C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90    Nro. Cartão: 1234569722720000    Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

**Histórico**

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
0,00	0,00	0,00	0,00
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	VI Última Compra	Data Última Compra
0	0,00	0,00	

**Campanha**

Campanhas em Vigor: DIA DAS MÃES

**Prêmios**    Brinde por Produto Comprado    Cancelamento de Resgates

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>	4018855	TV LCD LN40R71BXXAZ SAMSUNG	1000
<input type="checkbox"/>	4011916	TV 42 42PX4RV-MC PLASMA LG	1000
<input type="checkbox"/>	4014007	TV 42 PLASMA AMBILIGHT PHILIPS	1000
<input type="checkbox"/>	4018853	TV PLASMA 42 PL42E71SXXAZ SAMSUNG	1000
<input type="checkbox"/>	4020501	NOTE TOSHIBA 2GB HD120 DVD RW	1000
<input type="checkbox"/>	4015781	DIG VIDEO DK140 LG	1000
<input type="checkbox"/>	4015785	MINI SYSTEM LM-U1050A LG	1000

✓ Se for **Periódica**, o sistema liberará somente a ficha “**Brinde por Produto Comprado**”.

A seguir demonstramos as três fichas

- **Prêmios:** Nessa ficha, selecione com a *flag* o(s) prêmio(s) que estão exibidos na grade e confirme apertando **F4 Confirmar**. O sistema perguntará se deseja emitir o recibo do prêmio. Ao confirmar com “Sim”, o sistema emitirá automaticamente a carta/ recibo do prêmio solicitado.

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim    F4 Confirmar    F5 Cancelar Resgate    F7 Recibo

G-RMS Retail    Fidelidade    Manutenção Campanha - Cliente

**Cliente**

Código: 9972272-0    C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90    Nro. Cartão: 1234569722720000    Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

**Histórico**

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
0,00	0,00	0,00	0,00
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	VI Última Compra	Data Última Compra
0	0,00	0,00	

**Campanha**

Campanhas em Vigor: DIA DAS MÃES

**Prêmios**    Brinde por Produto Comprado    Cancelamento de Resgates

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>	1310127	COLAR RED.N.5(45CM) 2MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310121	COLAR DE ELD N.2 J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310130	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	17028	BRINCO POP DAMMA 1	500
<input type="checkbox"/>	25509	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
<input type="checkbox"/>	735449	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
<input checked="" type="checkbox"/>	4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim    F4 Confirmar    F5 Cancelar Resgate    F7 Recibo

G-RMS Retail    Fidelidade    Manutenção Campanha - Cliente

**Cliente**  
 Código: 9972272-0    C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90    Nro. Cartão: 1234569722720000    Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

**Histórico**  
 Total Pontos Atingidos: 2.000,00    Pontos Caducados: 0,00    Pontos Utilizados: 0,00    Saldo Pontos: 2000,00  
 Média Compras/Mês: 0    Data Última Compra:

**Campanha**  
 Campanhas em Vigor:

**Prêmios**

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>	1310127	COLAR RED.N.5(45CM) 2MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310121	COLAR DE ELO N.2 J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310130	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	17028	BRINCO POP DAMMA 1	500
<input type="checkbox"/>	25509	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
<input type="checkbox"/>	735449	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
<input checked="" type="checkbox"/>	4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

Cancelamento de Resgates

**Baixa de Pontos**  
 Confirma operação ?  
   

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim    F4 Confirmar    F5 Cancelar Resgate    F7 Recibo

G-RMS Retail    Fidelidade    Manutenção Campanha - Cliente

**Cliente**  
 Código: 9972272-0    C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90    Nro. Cartão: 1234569722720000    Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

**Histórico**  
 Total Pontos Atingidos: 2.000,00    Pontos Caducados: 0,00    Pontos Utilizados: 0,00    Saldo Pontos: 2000,00  
 Média Compras/Mês: 0    Data Última Compra:

**Campanha**  
 Campanhas em Vigor:

**Prêmios**

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>	1310127	COLAR RED.N.5(45CM) 2MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310121	COLAR DE ELO N.2 J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310130	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	17028	BRINCO POP DAMMA 1	500
<input type="checkbox"/>	25509	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
<input type="checkbox"/>	735449	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
<input checked="" type="checkbox"/>	4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

Cancelamento de Resgates

**Certificado de Prêmios**  
 Deseja Emitir Certificado ?

## Função 7 - Recibo

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim    F4 Confirmar    F5 Cancelar Resgate    F7 Recibo

G-RMS Retail    Fidelidade    Manutenção Campanha - Cliente

**Cliente**

Código: 9972272-0    C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90    Nro. Cartão: 1234569722720000    Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

**Histórico**

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
2.000,00	0,00	50	1950
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	Vi Última Compra	Data Última Compra
0	11.788,00	0,00	

**Campanha**

Campanhas em Vigor: DIA DAS MÃES

**Prêmios**    Brinde por Produto Comprado    Cancelamento de Resgates

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>	1310127	COLAR RED. N.5(45CM) 2MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310121	COLAR DE ELO N.2 J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310130	COLAR RED. N.9 (65CM)3.4MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	17028	BRINCO POP DAMMA 1	500
<input type="checkbox"/>	25509	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
<input type="checkbox"/>	735449	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
<input checked="" type="checkbox"/>	4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim    F4 Confirmar    F5 Cancelar Resgate    F7 Recibo

G-RMS Retail    Fidelidade    Manutenção Campanha - Cliente

**Cliente**

Código: 9972272-0    C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90    Nro. Cartão: 1234569722720000    Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

**Histórico**

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
2.000,00	0,00	50	1950
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	Vi Última Compra	Data Última Compra
0	11.788,00	0,00	

**Campanha**

Campanhas em Vigor: DIA DAS MÃES

**Prêmios**    Brinde por Produto Comprado    Cancelamento de Resgates

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			

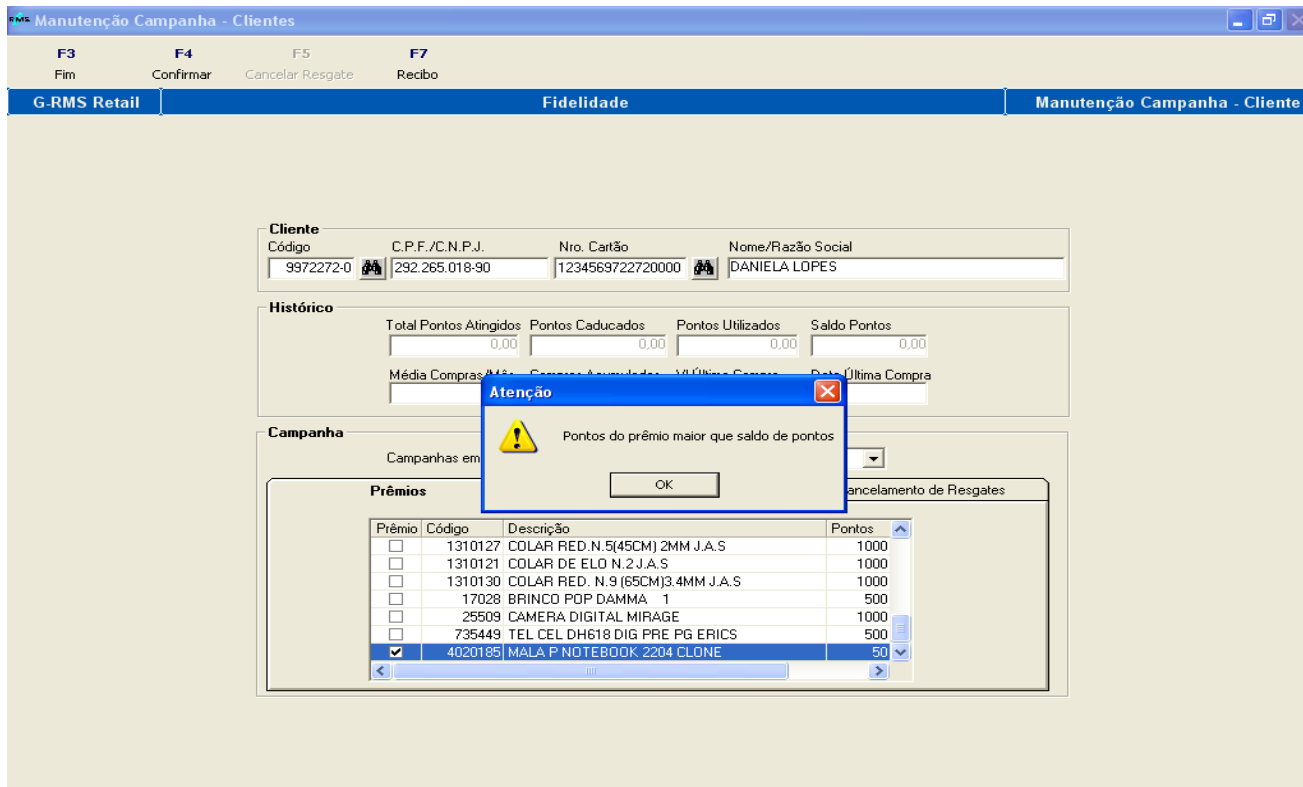
**Recibo de Prêmios**

Informe:

Data Resgate: 19/04/10    Código Produto: 40188531

### ⚠️ ATENÇÃO!

O sistema só permite a retirada de Prêmios que não ultrapassem o total de pontos disponíveis no quadro.



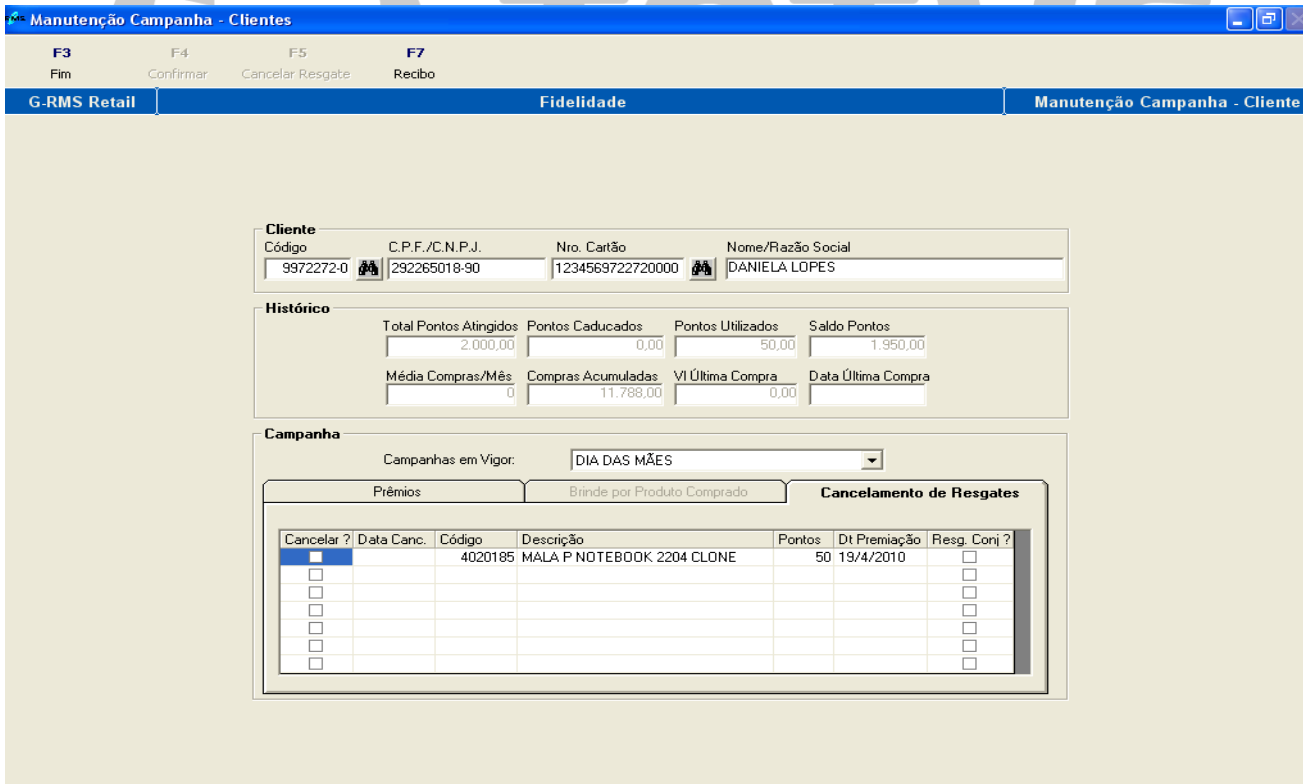
The screenshot shows the 'Manutenção Campanha - Clientes' window. At the top, there are function keys: F3 (Fim), F4 (Confirmar), F5 (Cancelar Resgate), and F7 (Recibo). The window title is 'Manutenção Campanha - Clientes'. Below the title bar, there are tabs for 'G-RMS Retail', 'Fidelidade', and 'Manutenção Campanha - Cliente'. The main area is divided into several sections:

- Cliente:** Fields for Código (9972272-0), C.P.F./C.N.P.J. (292.265.018-90), Nro. Cartão (1234569722720000), and Nome/Razão Social (DANIELA LOPES).
- Histórico:** Summary of points: Total Pontos Atingidos (0,00), Pontos Caducados (0,00), Pontos Utilizados (0,00), Saldo Pontos (0,00). It also includes Média Compras/Mês, Compras Acumuladas, VI Última Compra, and Data Última Compra.
- Campanha:** A dropdown menu for 'Campanhas em Vigor' and a 'Cancelamento de Resgates' button.
- Prêmios:** A table listing available prizes with columns for Prêmio, Código, Descrição, and Pontos.

A warning dialog box titled 'Atenção' is overlaid on the screen, displaying a yellow warning icon and the text: 'Pontos do prêmio maior que saldo de pontos'. An 'OK' button is visible at the bottom of the dialog.

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>	1310127	COLLAR RED. N. 5(45CM) 2MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310121	COLLAR DE ELD N. 2 J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	1310130	COLLAR RED. N. 9 (65CM) 3.4MM J.A.S	1000
<input type="checkbox"/>	17028	BRINCO POP DAMMA 1	500
<input type="checkbox"/>	25509	CAMERA DIGITAL MIRAGE	1000
<input type="checkbox"/>	735449	TEL CEL DH618 DIG PRE PG ERICS	500
<input checked="" type="checkbox"/>	4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50

- **Resgates e Cancelamentos:** Nesta ficha é possível cancelar a entrega do prêmio. Na grade serão exibidos os brindes já retirados pelo cliente.



This screenshot shows the same 'Manutenção Campanha - Clientes' window, but with the 'Cancelamento de Resgates' section expanded. The 'Campanhas em Vigor' dropdown is set to 'DIA DAS MÃES'. The 'Prêmios' table is now empty, and the 'Brinde por Produto Comprado' section is also empty. The 'Cancelamento de Resgates' table is populated with one row:

Cancelar ?	Data Canc.	Código	Descrição	Pontos	Dt Premiação	Resg. Conj ?
<input type="checkbox"/>		4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50	19/4/2010	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>

Marque o produto que está sendo devolvido e aperte o botão **F5 Cancelar Resgates**.

**⚠ IMPORTANTE:** O Número de Pontos é descontado automaticamente na retirada do prêmio ou devolvidos no momento do cancelamento/ resgate.

**Manutenção Campanha - Clientes**

F3 Fim    F4 Confirmar    F5 Cancelar Resgate    F7 Recibo

G-RMS Retail    Fidelidade    Manutenção Campanha - Cliente

---

**Cliente**

Código: 9972272-0    C.P.F./C.N.P.J.: 292265018-90    Nro. Cartão: 1234569722720000    Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

**Histórico**

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
2.000,00	0,00	50,00	1.950,00
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	Vi Última Compra	Data Última Compra
0	11.788,00	0,00	

**Campanha**

Campanhas em Vigor: DIA DAS MÃES

Cancelar ?	Data Canc.	Código	Descrição	Pontos	Dt Premiação	Resg. Conj ?
<input checked="" type="checkbox"/>		4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50	19/4/2010	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>

**Manutenção Campanha - Clientes**

F3 Fim    F4 Confirmar    F5 Cancelar Resgate    F7 Recibo

G-RMS Retail    Fidelidade    Manutenção Campanha - Cliente

---

**Cliente**

Código: 9972272-0    C.P.F./C.N.P.J.: 292265018-90    Nro. Cartão: 1234569722720000    Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

**Histórico**

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
2.000,00	0,00	50,00	1.950,00
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	Vi Última Compra	Data Última Compra
0	11.788,00	0,00	

**Campanha**

Campanhas em Vigor: DIA DAS MÃES

Cancelar ?	Data Canc.	Código	Descrição	Pontos	Dt Premiação	Resg. Conj ?
<input checked="" type="checkbox"/>		4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50	19/4/2010	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>

**Cancelamento Resgate**

Confirma Cancelamento do Resgate ?

Sim    Não



Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim    F4 Confirmar    F5 Cancelar Resgate    F7 Recibo

G-RMS Retail    Fidelidade    Manutenção Campanha - Cliente

**Cliente**  
 Código: 9972272-0    C.P.F./C.N.P.J.: 292265018-90    Nro. Cartão: 1234569722720000    Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

**Histórico**  
 Total Pontos Atingidos: 2.000,00    Pontos Caducados: 0,00    Pontos Utilizados: 0    Saldo Pontos: 2000  
 Média Compras/Mês: 0    Compras Acumuladas: 11.788,00    Última Compra: 0,00    Data Última Compra:

**Campanha**  
 Campanhas em Vigor: [Selecione]

**Prêmios**

Cancelar ?	Data Canc.	Código	Descrição	Pontos	Dt Premiação	Resg. Conj ?
<input checked="" type="checkbox"/>	19/4/2010	4020185	MALA P NOTEBOOK 2204 CLONE	50	19/4/2010	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>

**Manutenção Campanha - Clientes**  
 Cancelamento de Resgate Efetuado com Sucesso !!  
 OK

- **Brindes por Produto Comprado**

Aqui é confirmada a retirada do brinde pelo produto comprado.

Selecione a Campanha atual desejada.

**Lembre-se:**  
 Deve ser uma Campanha Periódica

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim    F4 Confirmar    F5 Cancelar Resgate    F7 Recibo

G-RMS Retail    Fidelidade    Manutenção Campanha - Cliente

**Cliente**  
 Código: 9972272-0    C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90    Nro. Cartão: 1234569722720000    Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

**Histórico**  
 Total Pontos Atingidos: 2.000,00    Pontos Caducados: 0,00    Pontos Utilizados: 0,00    Saldo Pontos: 2.000,00  
 Média Compras/Mês: 0    Compras Acumuladas: 11.788,00    Última Compra: 0,00    Data Última Compra:

**Campanha**  
 Campanhas em Vigor: [Selecione]

**Prêmios**

DIÁ DAS MÃES  
 TESTE PERIÓDICA HOJE  
 teste premios

Prêmio	Código	Descrição	Pontos
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			
<input type="checkbox"/>			

- Marque a opção premiar e apertar o botão *F4 confirmar*.

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim    F4 Confirmar    F5 Cancelar Resgate    F7 Recibo

G-RMS Retail    Fidelidade    Manutenção Campanha - Cliente

---

**Cliente**

Código: 9972272-0    C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90    Nro. Cartão: 1234569722720000    Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

**Histórico**

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	VI Última Compra	Data Última Compra
0	11.788,00	0,00	

**Campanha**

Campanhas em Vigor: TESTE PERÓDICA HOJE

Prêmios    **Brinde por Produto Comprado**    Cancelamento de Resgates

**Produtos Comprados**

Código	Descrição
4018855	TV LCD LN40R71BX/AZ SAMSUNG
4018853	TV PLASMA 42 PL42E71SX/AZ SAMSUNG
4018293	BATOM HYDRA EXTREME SPICY CARMIN
4011286	BATOM HYDRA EXTREME HOT CHOC

**Brinde**

Premiar ?     Código: 430220    Descrição: RIMEL MAX LOVE PRETO

Confirme.

Manutenção Campanha - Clientes

F3 Fim    F4 Confirmar    F5 Cancelar Resgate    F7 Recibo

G-RMS Retail    Fidelidade    Manutenção Campanha - Cliente

---

**Cliente**

Código: 9972272-0    C.P.F./C.N.P.J.: 292.265.018-90    Nro. Cartão: 1234569722720000    Nome/Razão Social: DANIELA LOPES

**Histórico**

Total Pontos Atingidos	Pontos Caducados	Pontos Utilizados	Saldo Pontos
2.000,00	0,00	0,00	2.000,00
Média Compras/Mês	Compras Acumuladas	VI Última Compra	Data Última Compra
0	11.788,00	0,00	

**Campanha**

Campanhas em Vigor: TESTE PERÓDICA HOJE

Prêmios    **Brinde por Produto Comprado**    Cancelamento de Resgates

**Produtos Comprados**

Código	Descrição
4018855	TV LCD LN40R71BX/AZ SAMSUNG
4018853	TV PLASMA 42 PL42E71SX/AZ SAMSUNG
4018293	BATOM HYDRA EXTREME SPICY CARMIN
4011286	BATOM HYDRA EXTREME HOT CHOC

**Brinde**

Premiar ?     Código: 430220    Descrição: RIMEL MAX LOVE PRETO

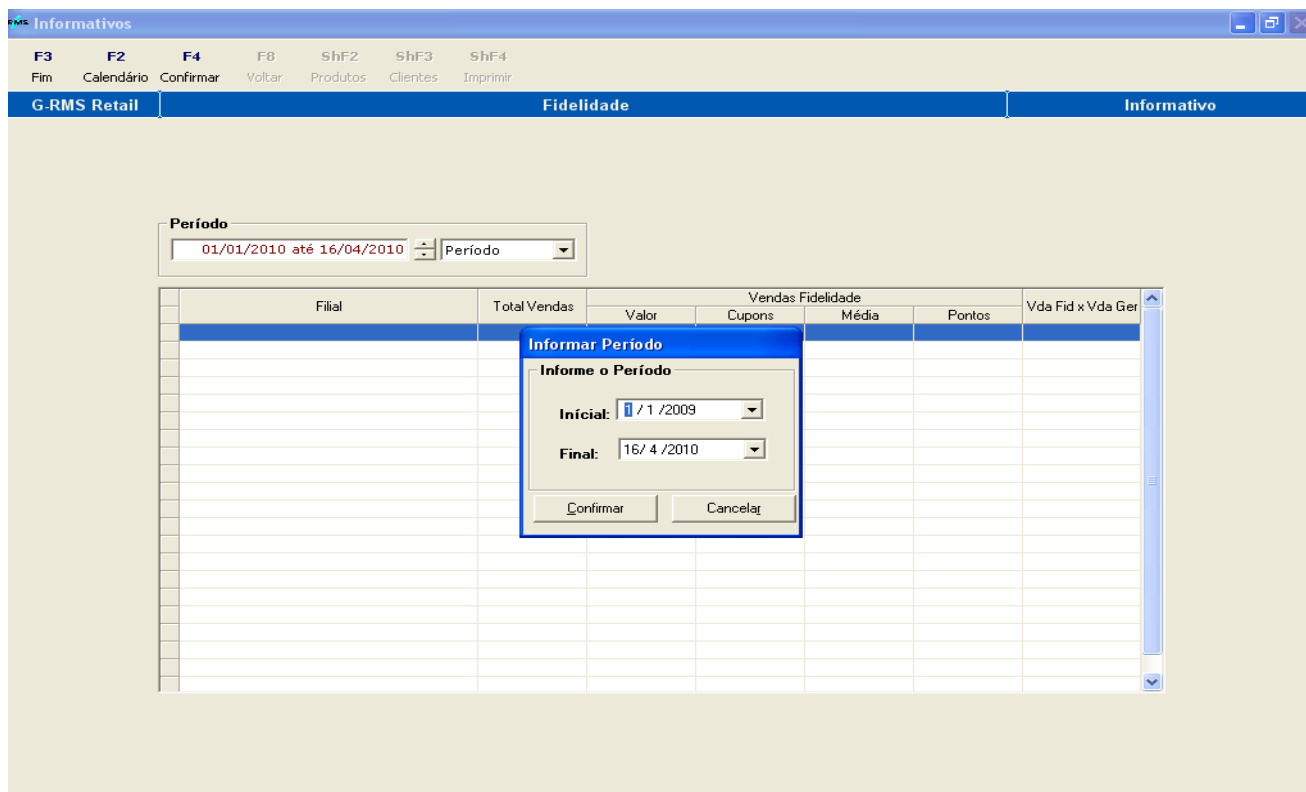
**Baixa de Pontos**

Confirma operação ?

Sim    Não

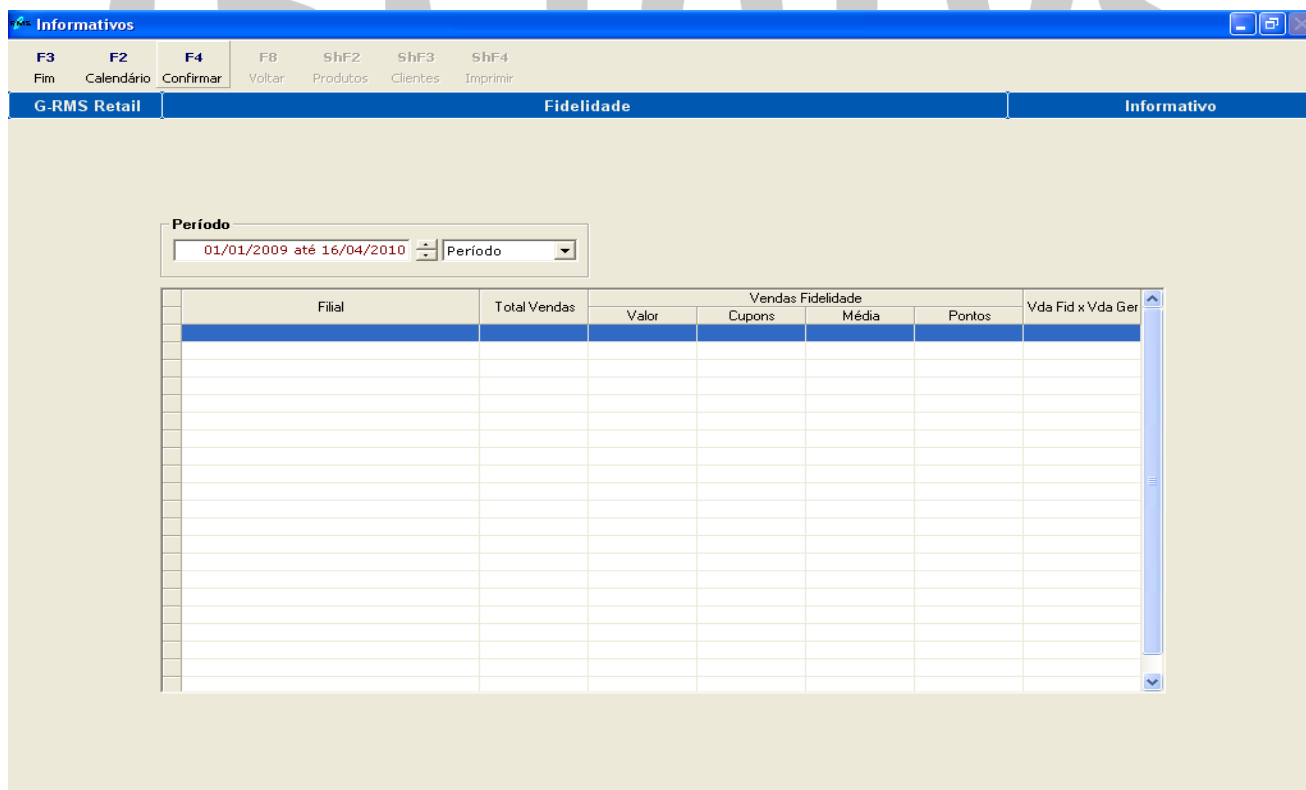


Selecione o período a consultar.



The screenshot shows the 'Fidelidade' (Loyalty) module in the RMS software. At the top, there is a menu bar with options: F3 (Fim), F2 (Calendário), F4 (Confirmar), F8 (Voltar), ShF2 (Produtos), ShF3 (Clientes), and ShF4 (Imprimir). Below the menu, the window title is 'G-RMS Retail' and the main header is 'Fidelidade' with a sub-header 'Informativo'. A 'Período' (Period) selection box is visible, showing the date range '01/01/2010 até 16/04/2010'. A data table is displayed with columns: 'Filial', 'Total Vendas', 'Vendas Fidelidade' (subdivided into 'Valor', 'Cupons', 'Média', 'Pontos'), and 'Vda Fid x Vda Ger'. A modal dialog box titled 'Informar Período' is open, prompting the user to 'Informe o Período' (Specify the Period). The dialog has 'Inicial:' (Initial) set to '1 / 1 / 2009' and 'Final:' (Final) set to '16 / 4 / 2010'. There are 'Confirmar' (Confirm) and 'Cancelar' (Cancel) buttons at the bottom of the dialog.

➔ Confirme através da função F4.



This screenshot shows the same RMS software interface as the previous one, but the 'Informar Período' dialog box is now closed. The 'Período' selection box still shows '01/01/2009 até 16/04/2010'. The data table is now empty, indicating that the data for the specified period has been successfully loaded or is ready for confirmation. The menu bar and window headers remain the same.



**Informativos**

F3 F2 F4 F8 ShF2 ShF3 ShF4  
Fim Calendário Confirmar Voltar Produtos Clientes Imprimir

G-RMS Retail Fidelidade Informativo

Período: 01/01/2009 até 16/04/2010

1	2	3	Produtos		Total Vendas	Vendas Fidelidade				Vda Fid x Vda Ger
			Código	Descrição		Valor	Cupons	Média	Pontos	
			<b>Total Geral</b>		<b>57.748,24</b>	<b>686,21</b>	<b>33</b>	<b>20,79</b>		<b>1,19%</b>
			MERCEARIA		0,00	256,82	11	23,35		256,82%
			ACHOCOLATADOS		0,00	203,79	2	101,90		203,79%
			LEITE AROMATIZADO		0,00	203,79	2	101,90		203,79%
		3568-8	PONTA C.FILE BOVINO MATURATTA KG		0,00	153,12	1	153,12	0,00	0,00%
		16926-9	TENIS NIKE 34/41 VER/GDE		0,00	50,67	1	50,67	0,00	0,00%
			BEBIDAS ALCOOLICAS		0,00	3,60	1	3,60		3,60%
			RON		0,00	3,60	1	3,60		3,60%
		113042-0	RON BACARDI LEMON 750ML		0,00	3,60	1	3,60	0,00	0,00%
			CONDIMENTOS		0,00	1,99	1	1,99		1,99%
			CATCHUP		0,00	1,99	1	1,99		1,99%
		15973-9	CATCHUP IGUATEMI 400G		0,00	1,99	1	1,99	0,00	0,00%
			EPOCA		0,00	1,96	1	1,96		1,96%
			OVS DE PASCOA		0,00	1,96	1	1,96		1,96%
		32050-1	OVO CHO LE COFRINHO S EDW 11746		0,00	1,96	1	1,96	0,00	0,00%
			FARINACEOS		0,00	25,60	4	6,40		25,60%
			AVEIA		0,00	7,20	1	7,20		7,20%
		11620-3	CER MAT CAST PARA NUTRY 280G		0,00	7,20	1	7,20	0,00	0,00%
			FARINHA DE MILHO		0,00	18,40	3	6,13		18,40%
		11306-9	FAR MILHO AMARELA TEMP HIKARI 500G		0,00	9,60	1	9,60	0,00	0,00%

Como também os **CLIENTES (Função ShF3 – Clientes)** relativos ao período selecionado.

**Informativos**

F3 F2 F4 F8 ShF2 ShF3 ShF4  
Fim Calendário Confirmar Voltar Produtos Clientes Imprimir

G-RMS Retail Fidelidade Informativo

Período: 01/01/2009 até 16/04/2010

2	Cliente		Total Vendas	Vendas Fidelidade				Vda Fid x Vda Ger
	Código	Nome		Valor	Cupons	Média	Pontos	
		<b>Total Geral</b>	<b>57.748,24</b>	<b>825,75</b>	<b>69</b>	<b>11,97</b>	<b>0,00</b>	<b>1,43%</b>
		<b>Total PONTA COSTELA SUINO SALGADO</b>	<b>0,00</b>	<b>5,92</b>	<b>1,00</b>	<b>5,92</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00%</b>
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	5,92	1	5,92	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	13,76	1,00	0,00	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	13,76	1	13,76	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	29,44	1,00	0,00	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	29,44	1	29,44	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	44,24	1,00	0,00	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	44,24	1	44,24	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	6,62	1,00	0,00	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	6,62	1	6,62	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	1,80	1,00	0,00	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	1,80	1	1,80	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	2,88	1,00	0,00	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	2,88	1	2,88	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	11,32	1,00	0,00	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	11,32	1	11,32	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	7,06	1,00	0,00	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	7,06	1	7,06	0,00	0,00%
	65820	SOLANGE GOMES DOS ANJOS	0,00	3,88	1,00	0,00	0,00	0,00%

Caso haja necessidade, pode-se gerar um relatório referente ao período selecionado contendo as informações geradas na tela.

Informativos

F3 F2 F4 F8 SHF2 SHF3 SHF4  
 Fim Calendário Confirmar Voltar Produtos Clientes Imprimir

G-RMS Retail Fidelidade Informativo

Visualizador de Relatórios

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 SHF4 SHF5 SHF6 SHF7 SHF8  
 Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

**Desenvolvimento 568** **Informativo Fidelidade**

**03.2a** **VEICINGE** **Referência : Período - 01/01/2009 até 16/04/2010**

Código	Clientes		Total Vendas	Vendas Fidelidade			Vda.Fid. X Vda.Ger.	
	Nome	Valor		Cupons	Média	Pontos		
03.2a			57.748,24	825,75	69	11,97	0,00	1,435
PONTA COSTELA SUINO SALGADO KG			0,00	5,92	1,00	5,92	0,00	
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	5,92	1	5,92	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	13,76	1	13,76	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	29,44	1	29,44	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	44,24	1	44,24	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	6,62	1	6,62	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	1,80	1	1,80	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	2,88	1	2,88	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	11,32	1	11,32	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	7,06	1	7,06	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	3,88	1	3,88	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	1,48	1	1,48	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	1,78	1	1,78	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	1,36	1	1,36	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	3,06	1	3,06	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	2,06	1	2,06	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	8,38	1	8,38	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	60,18	1	60,18	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	2,90	1	2,90	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	12,82	1	12,82	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	7,06	1	7,06	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	12,76	1	12,76	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	3,84	1	3,84	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	9,48	1	9,48	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			45.758,24	174,46	1	174,46	0,00	0,38%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	13,18	1	13,18	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	27,12	1	27,12	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	3,60	1	3,60	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	9,60	1	9,60	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	4,40	1	4,40	0,00	0,00%
65820 SOLANGE GOMES DOS ANJOS			0,00	4,40	1	4,40	0,00	0,00%

### Consulta ao Módulo Fidelidade

Este módulo permite gerar os relatórios de acordo com a seleção feita pelo usuário.

Para isso basta:

- ✓ Clicar na seta.
- ✓ Selecionar o relatório.
- ✓ Definir o ano da consulta.
- ✓ Clicar em F4 Confirmar.

Na **Função F2** é possível **selecionar** o relatório **por Loja ou Grupo de Lojas**.

Use a **Função ShF4** para **imprimir o Relatório**.

A **Função F6** gera os **relatórios selecionados em forma de gráfico**.

**Consultas Fidelidade**

F3 F2 F4 ShF4 F6  
Fim Lojas Confirmar Imprimir Gráficos

G-RMS Retail Fidelidade Consultas

**Relatório: Nenhum Selecionado**    Ano: 2010

Dados Cartões Acumulados no Mês

- Relação Ticket Normal X Ticket Fidelidade
- Controle de Vendas
- Clientes por Sexo
- Nro Aniversariantes no Mês
- Características de Clientes
- Valor das Compras por Sexo
- Comparativo Total Vendas X Vendas Cartão
- Quantidade Geral de Transações
- Valor do Ticket Médio Geral
- Pontos Distribuídos
- Clientes Inativos + dias
- Valor p/ Distribuição Prêmios
- Valor por Finalizadora

### Função F4 – CONFIRMAR

**Consultas Fidelidade**

F3 F2 F4 ShF4 F6  
Fim Lojas Confirmar Imprimir Gráficos

G-RMS Retail Fidelidade Consultas

**Relatório: Dados Cartões Acumulados no Mês**    Ano: 2009

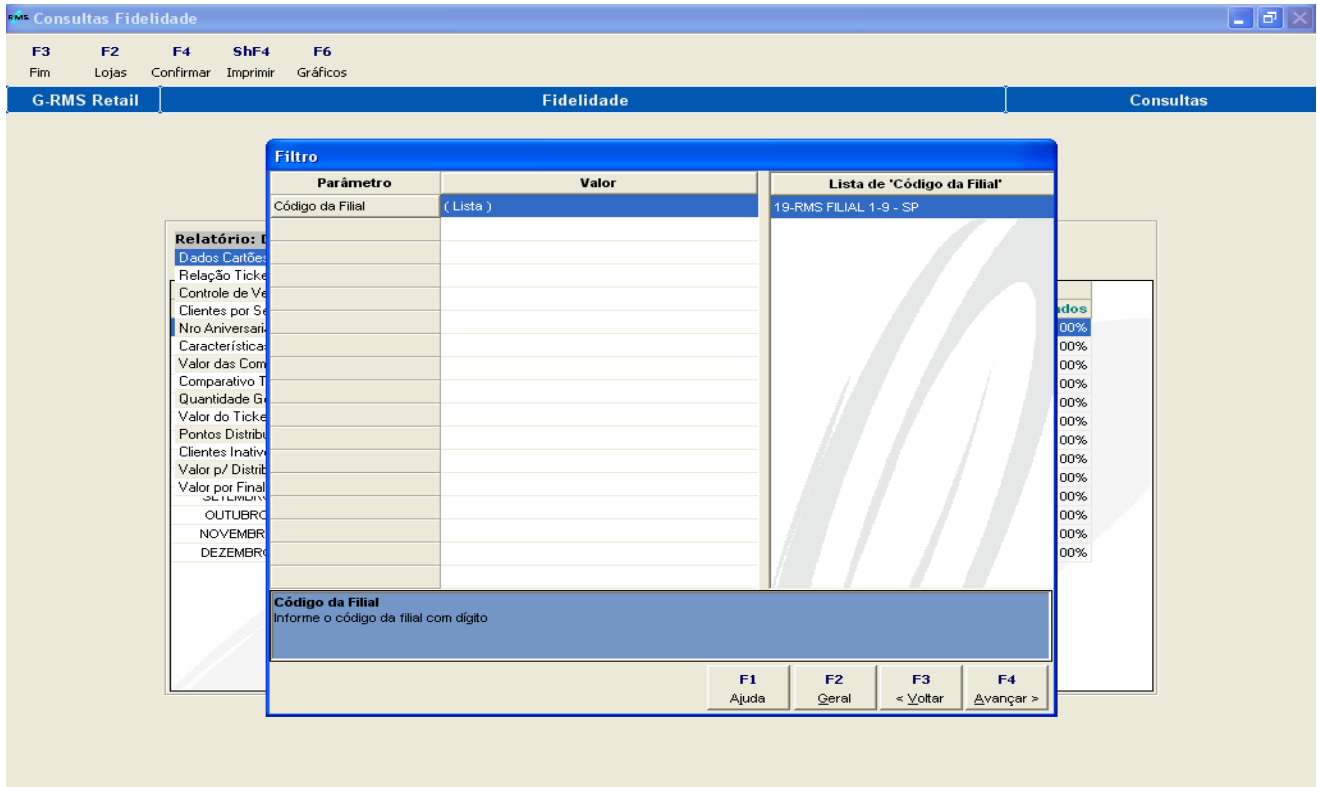
Dados Cartões Acumulados no Mês

Período	Dados Cartões Acumulados no Mês				
	Normais	Não Utilizados	Total de Cartões	% Utilizados	% Não Utilizados
AC.DEZ/08	0	56173	56173	0%	100%
JANEIRO/09	0	56174	56174	0%	100%
FEVEREIRO/09	0	56175	56175	0%	100%
MARÇO/09	0	56175	56175	0%	100%
ABRIL/09	1	56176	56177	0%	100%
MAIO/09	1	56178	56179	0%	100%
JUNHO/09	0	56183	56183	0%	100%
JULHO/09	0	56188	56188	0%	100%
AGOSTO/09	1	56196	56197	0%	100%
SETEMBRO/09	0	56203	56203	0%	100%
OUTUBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
NOVEMBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
DEZEMBRO/09	0	56205	56205	0%	100%

Será apresentada na tela a informação referente ao Relatório selecionado.



## Função F2 – LOJAS



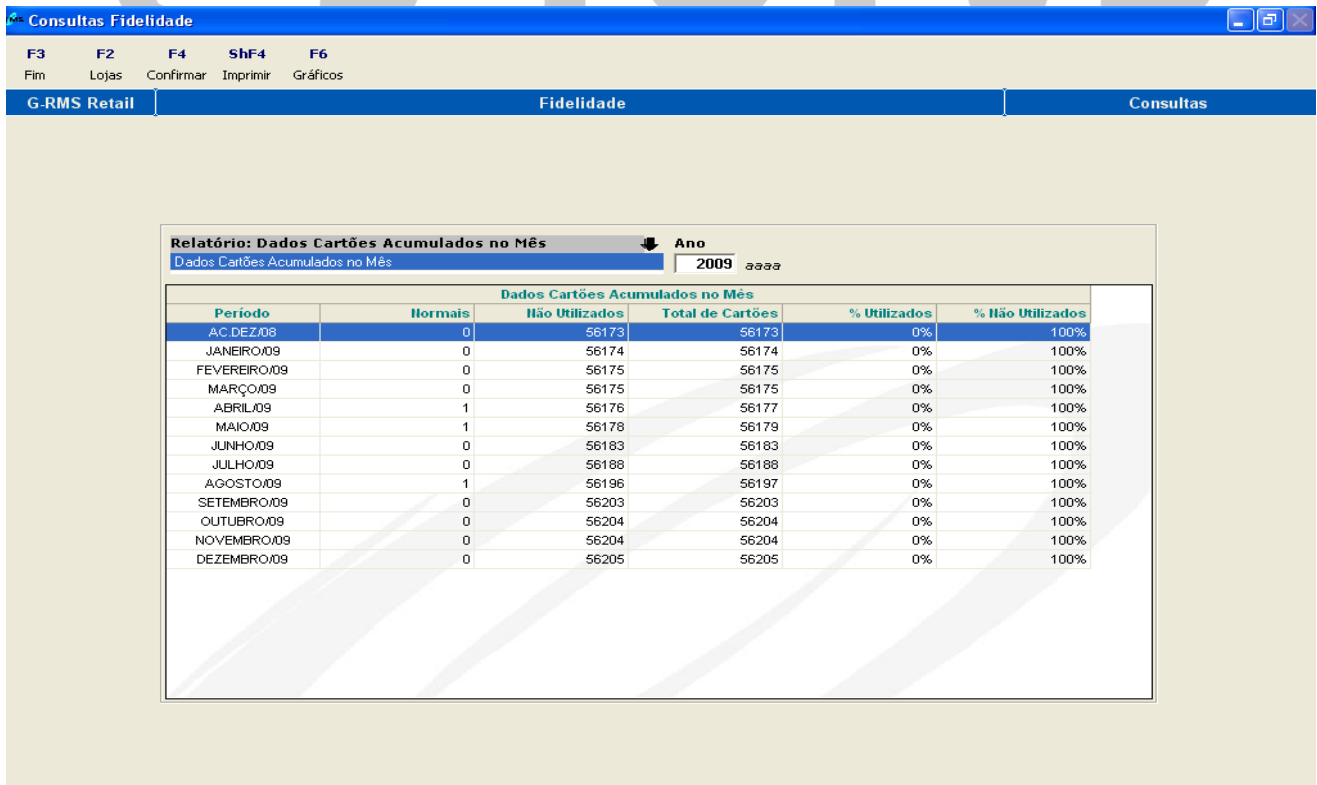
**Filtro**

Parâmetro	Valor	Lista de 'Código da Filial'
Código da Filial	( Lista )	19-RMS FILIAL 1-9 - SP

**Código da Filial**  
Informe o código da filial com dígito

F1 Ajuda    F2 Geral    F3 < Voltar    F4 Avançar >

Será **apresentado um filtro** para seleção das filiais desejadas. Em seguida, o sistema apresenta na grade de tela a informação por filial, contendo as informações de acordo com o relatório selecionado no leque de opções.



**Relatório: Dados Cartões Acumulados no Mês**    Ano: 2009

Período	Utilizados	Não Utilizados	Total de Cartões	% Utilizados	% Não Utilizados
AC.DEZ/08	0	56173	56173	0%	100%
JANEIRO/09	0	56174	56174	0%	100%
FEVEREIRO/09	0	56175	56175	0%	100%
MARÇO/09	0	56175	56175	0%	100%
ABRIL/09	1	56176	56177	0%	100%
MAIO/09	1	56178	56179	0%	100%
JUNHO/09	0	56183	56183	0%	100%
JULHO/09	0	56188	56188	0%	100%
AGOSTO/09	1	56196	56197	0%	100%
SETEMBRO/09	0	56203	56203	0%	100%
OUTUBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
NOVEMBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
DEZEMBRO/09	0	56205	56205	0%	100%

## Função ShF4 – IMPRIMIR

Será apresentado um relatório impresso da informação que estiver apresentada na tela.

Visualizador de Relatórios

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 ShF5 ShF6 ShF7 ShF8  
 Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

Desenvolvimento 568 19/04/10  
 03.2a 08:16:25

Dados Cartões Acumulados no Mês

Período	Normais	Não Utilizados	Total Cartões	% Utilizados	% Não Utilizados
AC.DEZ/08	0	56173	56173	0%	100%
JANEIRO/09	0	56174	56174	0%	100%
FEVEREIRO/09	0	56175	56175	0%	100%
MARÇO/09	0	56175	56175	0%	100%
ABRIL/09	1	56176	56177	0%	100%
MAIO/09	1	56178	56179	0%	100%
JUNHO/09	0	56183	56183	0%	100%
JULHO/09	0	56188	56188	0%	100%
AGOSTO/09	1	56196	56197	0%	100%
SETEMBRO/09	0	56203	56203	0%	100%
OUTUBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
NOVEMBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
DEZEMBRO/09	0	56205	56205	0%	100%

## Função F6 – GRÁFICOS

Consultas Fidelidade

F3 F2 F4 ShF4 F6  
 Fim Lojas Confirmar Imprimir Gráficos

G-RMS Retail Fidelidade Consultas

Relatório: Dados Cartões Acumulados no Mês Ano 2009

Período	Normais	Não Utilizados	Total de Cartões	% Utilizados	% Não Utilizados
AC.DEZ/08	0	56173	56173	0%	100%
JANEIRO/09	0	56174	56174	0%	100%
FEVEREIRO/09	0	56175	56175	0%	100%
MARÇO/09	0	56175	56175	0%	100%
ABRIL/09	1	56176	56177	0%	100%
MAIO/09	1	56178	56179	0%	100%
JUNHO/09	0	56183	56183	0%	100%
JULHO/09	0	56188	56188	0%	100%
AGOSTO/09	1	56196	56197	0%	100%
SETEMBRO/09	0	56203	56203	0%	100%
OUTUBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
NOVEMBRO/09	0	56204	56204	0%	100%
DEZEMBRO/09	0	56205	56205	0%	100%

Inicialmente será apresentada uma tela para seleção do tipo de gráfico que se deseja imprimir.

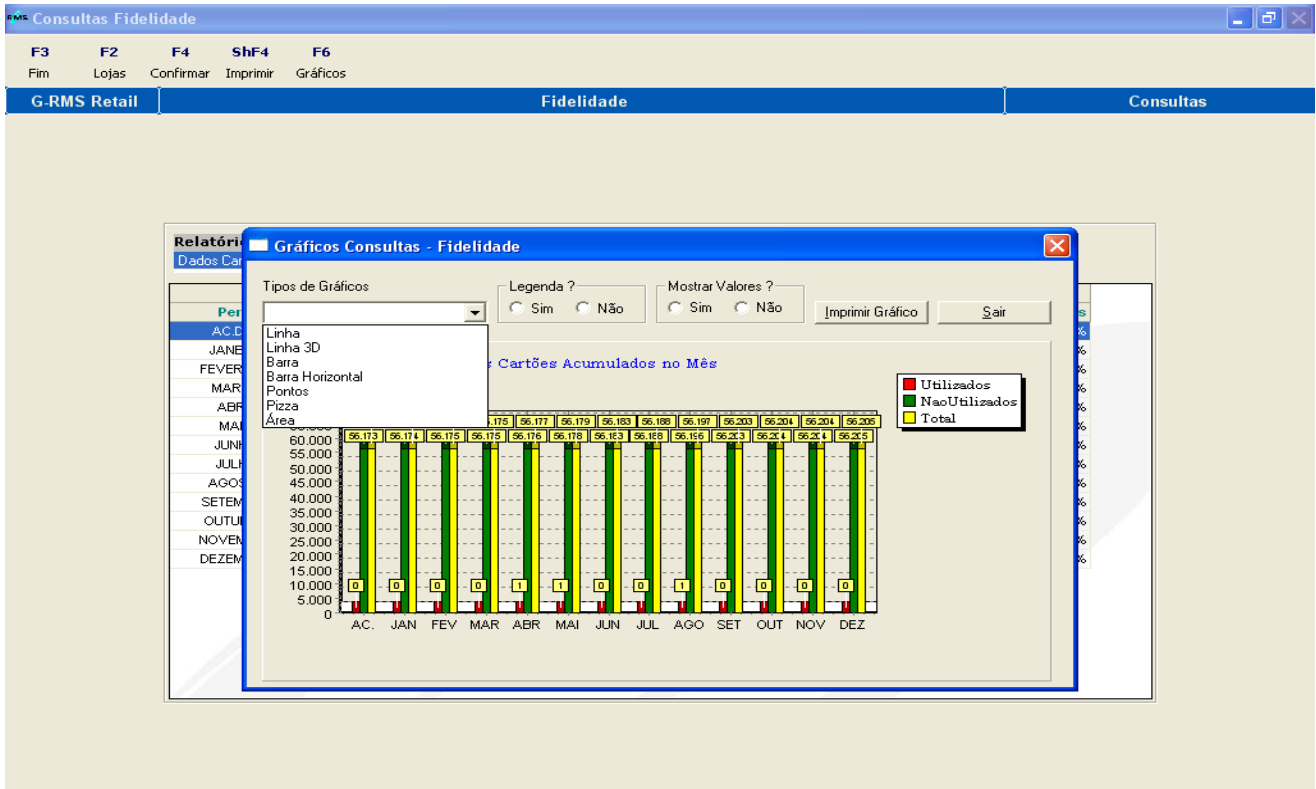
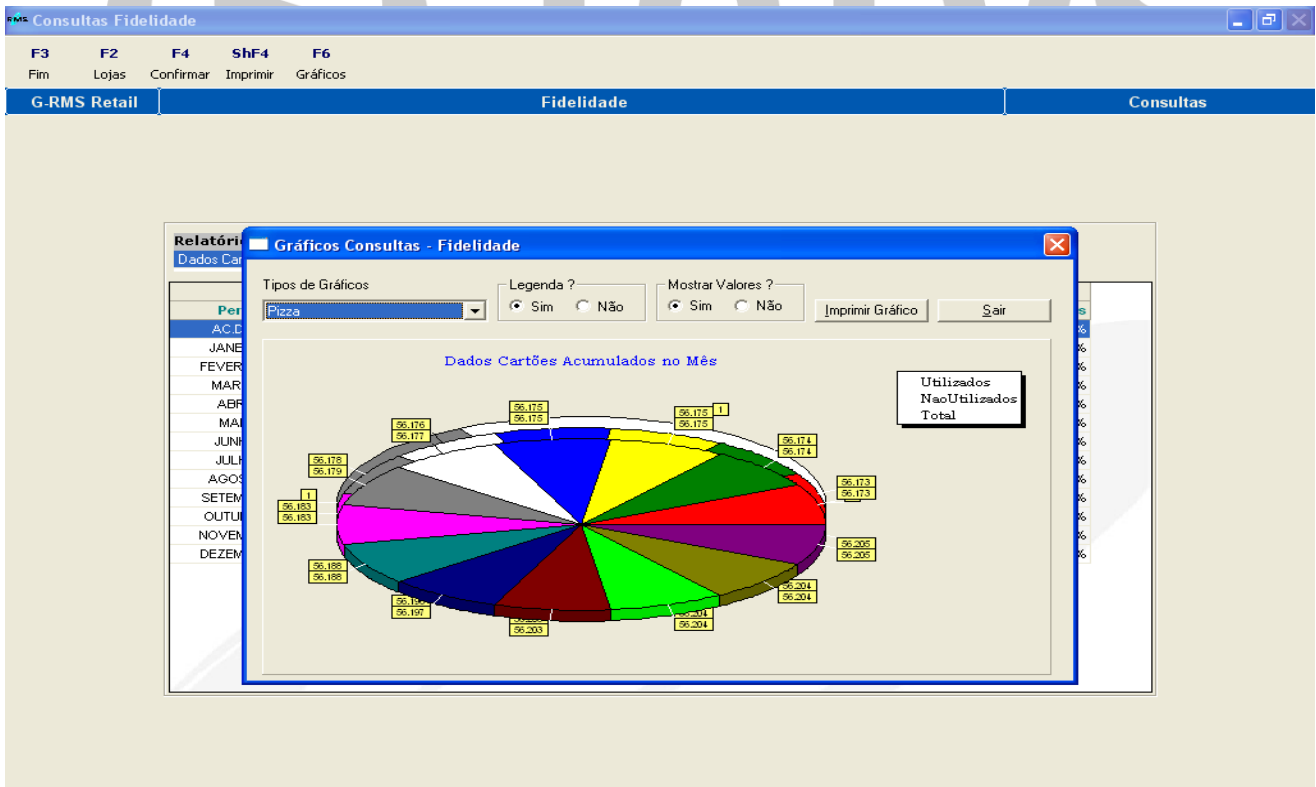
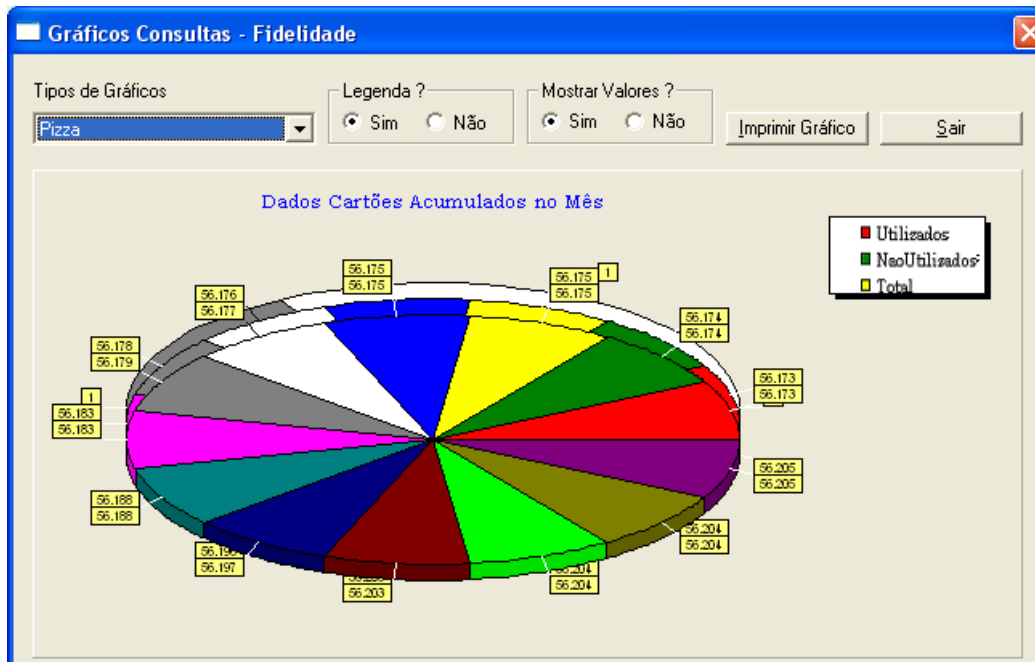


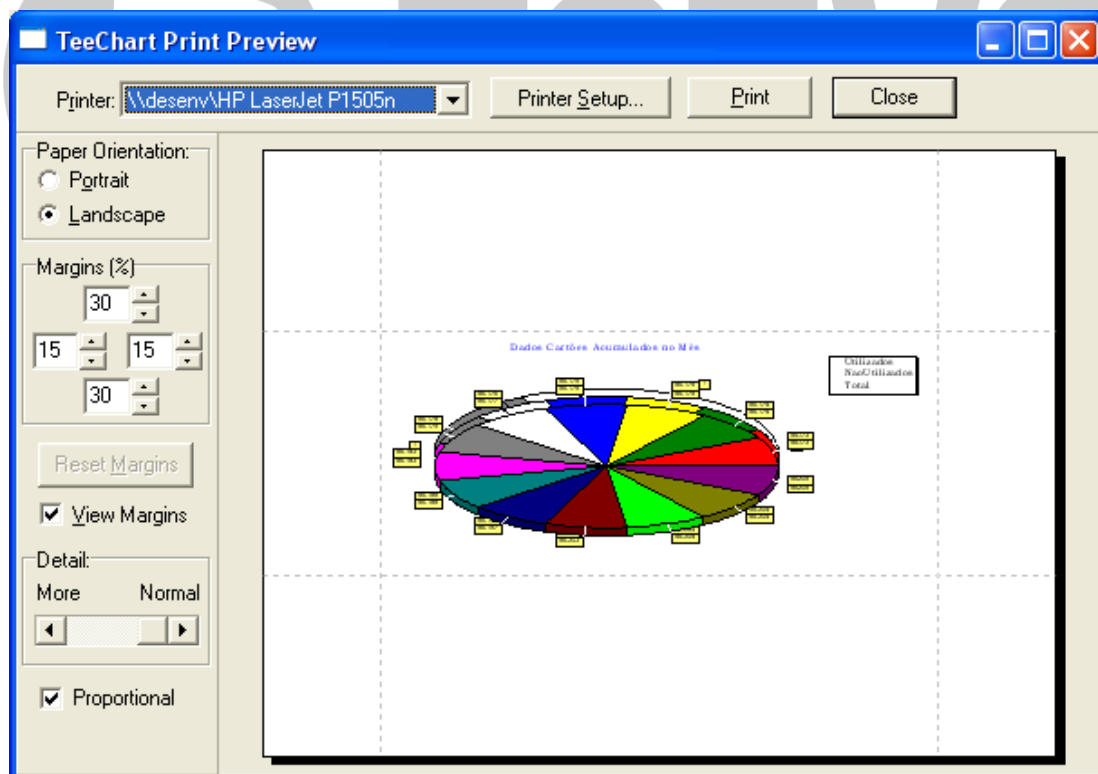
Gráfico gerado a partir do Relatório e detalhado conforme seleção.





Imprimir Gráfico

Selecione as dimensões necessárias e a impressora. Clique em "PRINT" para a impressão do gráfico.



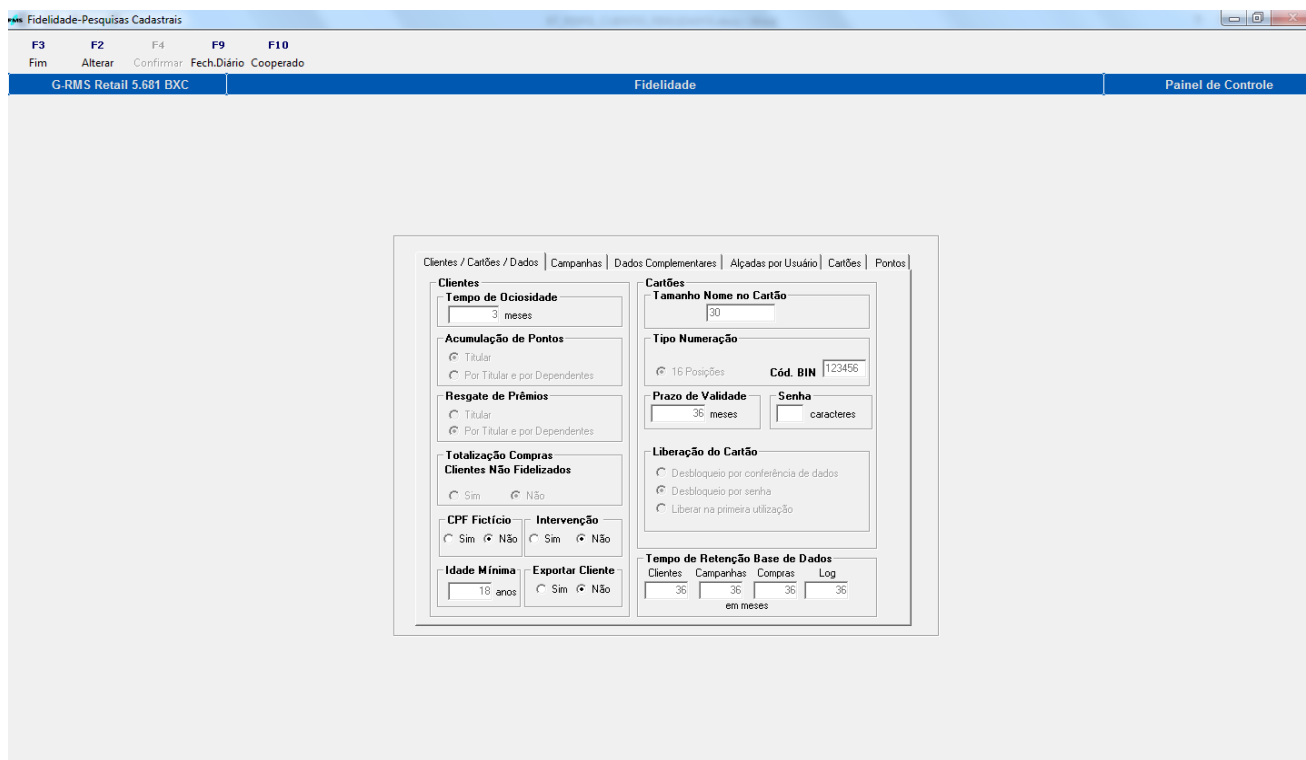
## Perfil de Clientes Fidelizados

Para processar a classificação de RFV, é necessário:

1. Acessar o programa Painel de Controle do Fidelidade (VFIMPAIN)
2. Executar a opção “F9 – Fech Diário”

Exemplo:

Painel de Controle Fidelidade:



**Fidelidade-Pesquisas Cadastrais**

F3 F2 F4 F9 F10  
Fim Alterar Confirmar Fech.Diário Cooperado

G-RMS Retail 5.681 BXC Fidelidade Painel de Controle

Cientes / Cartões / Dados | Campanhas | Dados Complementares | Alçadas por Usuário | Cartões | Pontos

**Cientes**

Tempo de Ociosidade: 3 meses

Acumulação de Pontos:  Titular  Por Titular e por Dependentes

Resgate de Prêmios:  Titular  Por Titular e por Dependentes

Totalização Compras Clientes Não Fidelizados:  Sim  Não

CPF Fictício:  Sim  Não

Intervenção:  Sim  Não

Idade Mínima: 18 anos

Exportar Cliente:  Sim  Não

**Cartões**

Tamanho Nome no Cartão: 30

Tipo Numeração:  16 Posições Cód. BIN: 123456

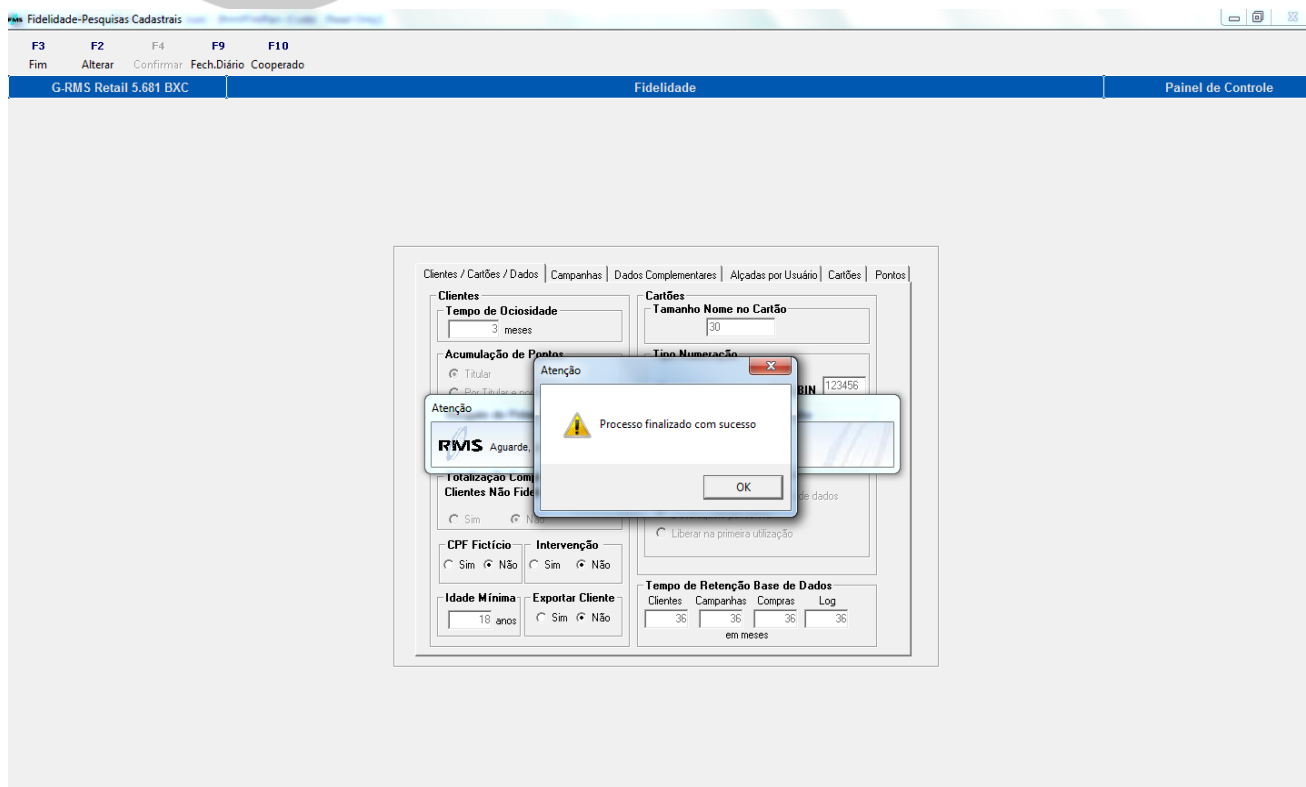
Prazo de Validade: 36 meses Senha: caracteres

Liberação do Cartão:  Desbloqueio por conferência de dados  Desbloqueio por senha  Liberar na primeira utilização

Tempo de Retenção Base de Dados

Cientes	Campanhas	Compras	Log
36	36	36	36

em meses



**Fidelidade-Pesquisas Cadastrais**

F3 F2 F4 F9 F10  
Fim Alterar Confirmar Fech.Diário Cooperado

G-RMS Retail 5.681 BXC Fidelidade Painel de Controle

Cientes / Cartões / Dados | Campanhas | Dados Complementares | Alçadas por Usuário | Cartões | Pontos

**Cientes**

Tempo de Ociosidade: 3 meses

Acumulação de Pontos:  Titular  Por Titular e por Dependentes

Resgate de Prêmios:  Titular  Por Titular e por Dependentes

Totalização Compras Clientes Não Fidelizados:  Sim  Não

CPF Fictício:  Sim  Não

Intervenção:  Sim  Não

Idade Mínima: 18 anos

Exportar Cliente:  Sim  Não

**Cartões**

Tamanho Nome no Cartão: 30

Tipo Numeração:  16 Posições Cód. BIN: 123456

Prazo de Validade: 36 meses Senha: caracteres

Liberação do Cartão:  Desbloqueio por conferência de dados  Desbloqueio por senha  Liberar na primeira utilização

Tempo de Retenção Base de Dados

Cientes	Campanhas	Compras	Log
36	36	36	36

em meses

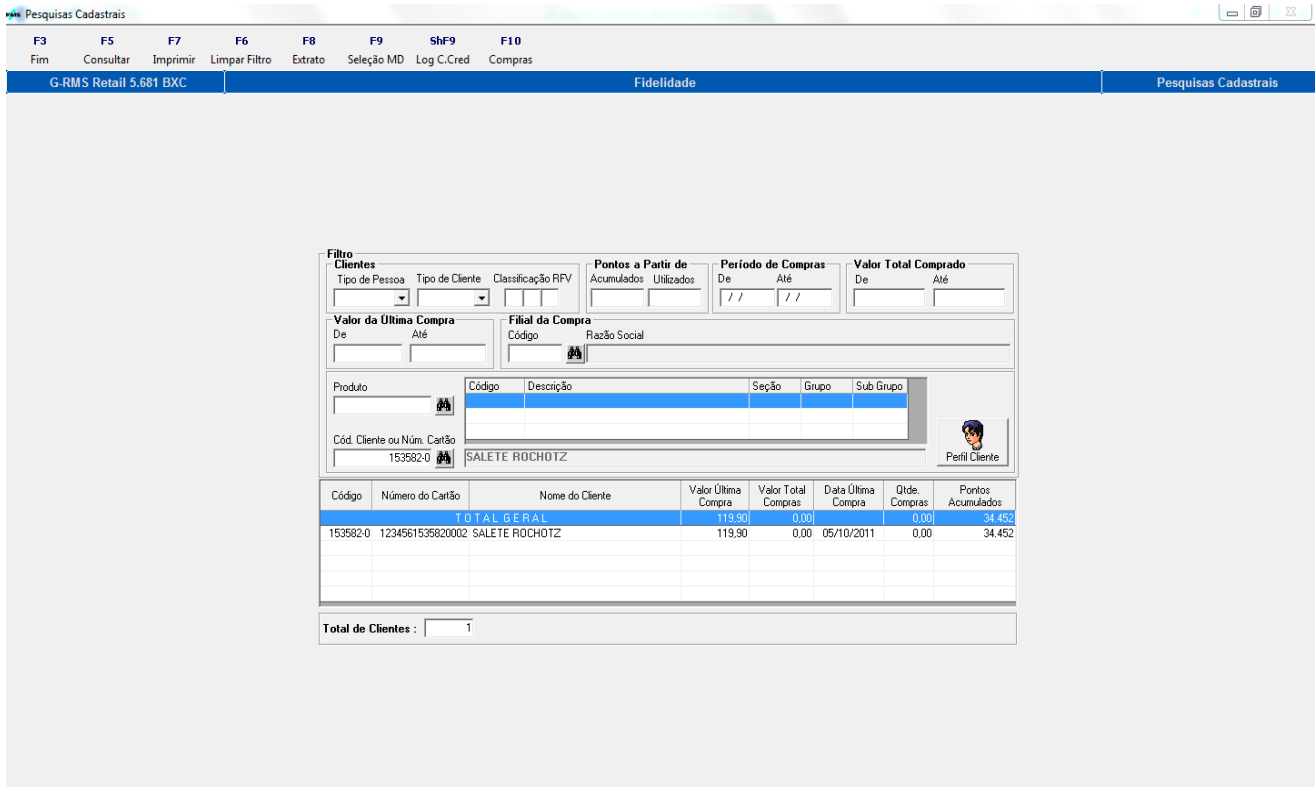
**Atenção**

Processo finalizado com sucesso

OK

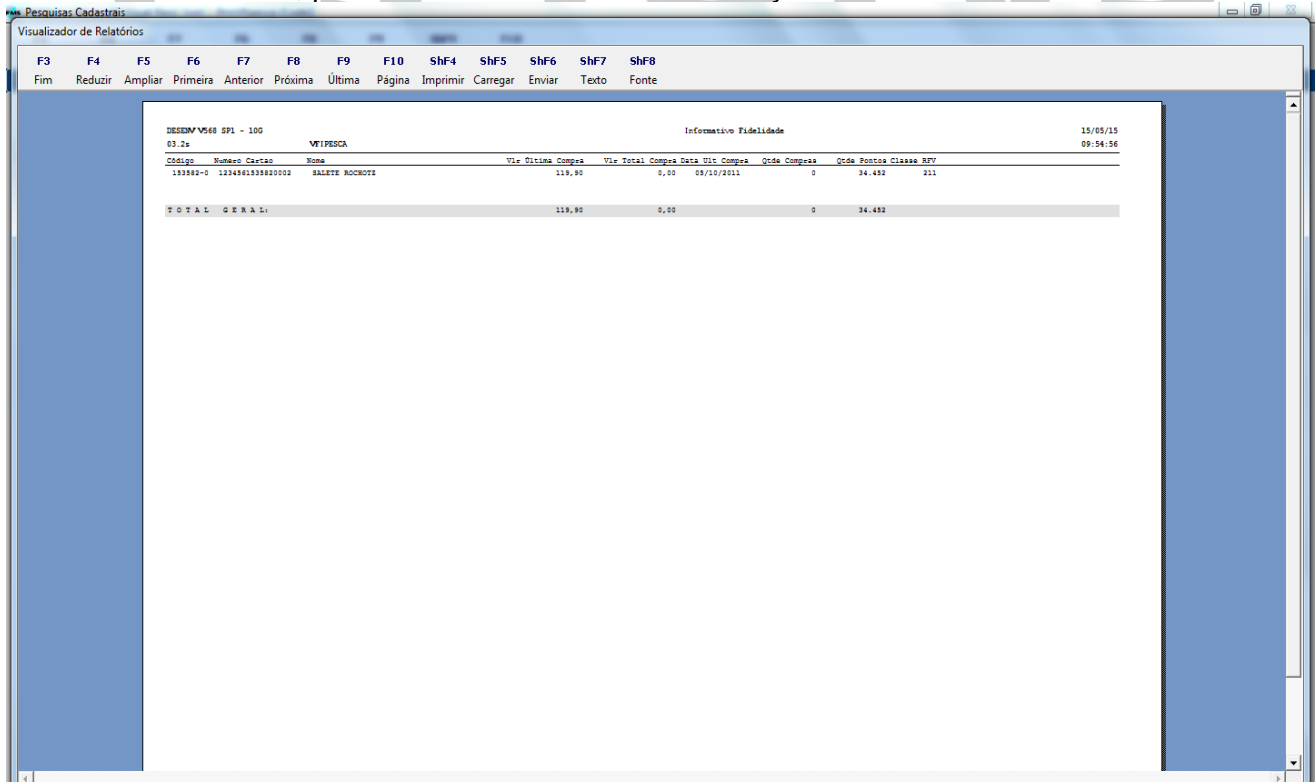
E então, através desse processo o cliente é reclassificado.

Quando maior for a classe de RFV, mais interessante é o cliente:



**Nota:** Buscando informações do cliente.

Através do extrato abaixo, podemos verificar todas as informações referentes ao cliente selecionado.



**Nota:** Classe de RFV Modificada