

RMSRetail®

MANUAL DO USUÁRIO  
CONCEITOS E FUNCIONALIDADES

OFERTA CENTRALIZADA



Uma empresa TOTVS

A RMS Software é a maior fornecedora nacional de software de gestão corporativa para o mercado de comércio e varejo.

Este documento contém informações conceituais, técnicas e telas do produto que são confidenciais, podendo ser utilizadas somente pelos clientes RMS no projeto de utilização do RMS/Retail.

A reprodução deste material, por qualquer meio, em todo ou em parte, sem a autorização prévia e por escrito da **RMS Software S.A.**, ou envio do mesmo a outras empresas terceirizadas não pertencentes ao grupo da RMS, sujeita o infrator aos termos da Lei número 6895 de 17/10/80 e as penalidades previstas nos artigos 184 e 185 do Código Penal.

Para solicitar a autorização de reprodução parcial ou total deste documento, ou ainda necessitar enviá-lo à outra empresa, é necessário enviar uma solicitação assinada e com firma reconhecida para o departamento de controle de manuais da RMS, que fica situado à Al. Rio Negro, 1084 – 16º andar, Alphaville, Barueri, São Paulo, ou se necessário o cliente poderá entrar em contato pelo Telefone (0xx11) 2699-0008.

A **RMS Software S.A.** reserva-se o direito de alterar o conteúdo deste manual, no todo ou em parte, sem prévio aviso.

O nome RMS e os logotipos RMS, RMS/Retail são marcas registradas da RMS Software e suas empresas afiliadas no Brasil. Todos os demais nomes mencionados podem ser marcas registradas e comercializadas pelos seus proprietários.

RMS Software S.A. - Uma empresa TOTVS.

11 2699-0008 – [www.rms.com.br](http://www.rms.com.br)



## ÍNDICE

Oferta Centralizada .....	4
Objetivo .....	4
Conceito .....	4
Parametrização .....	4
Configurando o Programa de Oferta Centralizada .....	4
Descrição do processo .....	5
Utilizando a Oferta Centralizada .....	5
Funções .....	7
Pasta “Preço de Oferta” .....	15
Pasta “% Desconto sobre preço Venda” .....	16
Pasta “% Margem de Lucro” .....	16
Exemplo de Desconto por percentual (P) .....	17
Função Consulta de Produtos .....	18
Função Aplicar Desconto por Filial .....	19
Função F4 – Alterar .....	20
Função ShF6 – Produtos .....	20
Função ShF7 – Filiais .....	22
Função ShF8 – Preços .....	23
Função CtF8 – Estoques .....	23
Função ShF4 - Imprimir .....	26
Função CtF9 – Oferta Combinada .....	26
Oferta Combinada .....	27
Função F8 – Liberar .....	30
Função CtF2 -Análise da Oferta x Venda .....	33
Função F7 – Copiar .....	35
Função CtF6 – Fechamento .....	37
Função CtF7 – Retorna Fechamento .....	39
Tabloide .....	40
Função F6 - Incluir .....	41
Função F8 – Liberar COML .....	43
Função ShF8 - Retorna Liberação Comercial .....	44
Função ShF2 - Alterar Informação Comercial .....	45
FUNÇÃO F7 – Produtos .....	46
Função F9 - Rel.Apuração .....	47
FUNÇÃO F8 - Liberar .....	49
Função ShF4 – Imprimir .....	49
Função F7 – Apurar .....	50
Função F7 – Comparar .....	52
Função ShF4 – Imprimir .....	52
Função F9 - Consultar .....	53
Função ShF4 – Imprimir .....	54
Função CtF8 – Gerar Oferta .....	54

## Oferta Centralizada

### Objetivo

Neste manual especificamente trataremos da opção de Oferta Centralizada dentro do módulo de preços do RMS, demonstraremos suas funcionalidades e recursos.

Devemos salientar que para utilização do recurso de oferta centralizada o módulo de Preços já deverá estar parametrizado e este manual pressupõe que o usuário já está familiarizado com a utilização e navegação do sistema RMS.

### Conceito

O módulo de Preços é composto por diversas opções que o sistema utiliza para administrar os preços da empresa. É neste módulo que se administra os boletins de ofertas, descontos no caixa, e liquidações, além de poder direcionar preços de venda diferentes para diferentes filiais e lojas.

### Parametrização

#### Configurando o Programa de Oferta Centralizada

Para utilização do programa de oferta centralizada é necessário que o módulo de preços esteja configurado.

Abaixo principais parâmetros utilizados na oferta centralizada, para incluir o parâmetro citado entre no programa Parâmetros dentro do módulo de Cadastro do RMS, nele aperte o botão F6 Incluir.

#### Tipos de Oferta

##### Parâmetro 011

**Acesso OFXX** onde: XX devem ser 2 posições numéricas.

##### Poder definir oferta em percentual ou em valor

##### Parâmetro 011

**Acesso OFTAPER** com:

Conteúdo "S" = Define a oferta em percentual ou em valor (irá abrir uma caixa de seleção)

Conteúdo "N" = Define a oferta somente em valor

Na não inclusão deste parâmetro, o sistema trata como *default* a opção N = não.

#### Expurgo de Oferta

##### Parâmetro 011

**Acesso EXxx** onde: xx é o tipo da oferta.

Conteúdo "S" define que nas ofertas com este tipo será efetuado o expurgo da saída média.

## Dias de antecipação para sugestão de compras

### Parâmetro 031

#### Acesso NRODIASOFT.

Conteúdo deve ser o número de dias que será antecipado a sugestão de compra (quando utilizar o % de acréscimo na oferta), ou

O parâmetro pode ser **por filial** informando:

### Parâmetro 031

Acesso NDIAOFXXXX onde XXXX é o código da filial (sem dígito).

## Período máximo de vigência

### Parâmetro 011

#### Acesso DIASOFERTA.

Conteúdo deve ser o número de dias limite para a oferta, ou seja o fim de vigência de uma oferta não poderá ultrapassar **X** dias a partir da data de início de vigência da oferta.

## Limites de Margem

### Parâmetro 144

Acesso MRXXXXXXXX onde XXXXXXXX é o nome do usuário RMS ou MRPADRAO.

Caso o usuário não esteja cadastrado será utilizado MRPADRAO, onde:

O 1º valor é o limite de margem inferior.

O 2º valor é o limite de margem superior.

## Sobrepor Oferta já existente

### Parâmetro 11

#### Acesso: CRITOFERTA

Conteúdo: S ou N

Determinar se a oferta centralizada deve sobrepor ou não uma oferta já existente na loja (Store) sendo:

“**S**” - No momento da importação o sistema “avisa” que já existe oferta na loja para o referido produto, não acatando a oferta centralizada recebida da matriz, prevalecendo a oferta da loja.

“**N**” - O sistema importa a oferta centralizada da matriz, encerrando a existente na loja com a data de início da oferta centralizada (matriz), prevalecendo o preço e a vigência da matriz.

**Na ausência do parâmetro o sistema assume como “S”, ou seja matriz não sobrepõem loja.**

## Descrição do processo

### Utilizando a Oferta Centralizada

Entre na pasta Oferta Centralizada, no programa “Manutenção de Ofertas” dentro do módulo de Preços.

## Tela principal Oferta

**Oferta Centralizada**

F3 F2 F6 F7 F8 F10 ShF9 Ctf6  
 Fim Alterar Incluir Copiar Liberar Excluir Imprimir Fechamento

G-RMS Retail Oferta Centralizada Menu Principal

Distritos: Geral Filiais: Geral Comprador: 999 GERAL

Todos Liberadas Não Liberadas

Oferta	Descrição	Vigência		Tipo	Expurgo	Estq	Totais			Situação		Comp
		Início	Fim				Prods	Filiais	Comb	P	L	
40870	TESTE VISUAL MIX	05/07/08	10/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	1	P		999
40872	TESTE FRANCO 2	10/07/08	10/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim			1				999
40873	OFERTA PRC POR FILIAL	11/07/08	15/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim							999

VERSAO567 1-9 VGCTROFE 5.67.4 CAPS NUM 14/7/2008

Campo	Descrição
<b>Distrito</b>	Selecionar no leque de opções o distrito desejado.
<b>Filiais</b>	Selecionar no leque de opções a filial desejada.
<b>Comprador</b>	Informar o código do comprador (a opção pode ser feita através da tecla help).
<b>Situação da Oferta</b>	Todas. Liberadas. Não Liberadas. Selecione a opção desejada.
<b>Campos de Informação da Grade</b>	
<b>Oferta</b>	Código da Oferta
<b>Descrição</b>	Nome da Oferta
<b>Vigência</b>	<b>Início:</b> Data inicial da Oferta. <b>Fim:</b> Data para o término da Oferta.
<b>Tipo</b>	Tipo de Oferta
<b>Expurgo</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIM ou NÃO.</li> </ul> Quando "SIM" a quantidade vendida não será adicionada à saída média, e será exibida na coluna expurgo na tela de estoques (VABUESTQ).
<b>Estoque</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>SIM ou NÃO</li> </ul> Quando "SIM" a oferta controla estoque limite.
<b>Totais</b>	Produtos: Total de produtos selecionados para a Oferta. Filiais: Total de Filiais selecionadas para a Oferta. Combinado: Total de Ofertas combinadas.
<b>Situação</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>P = Quando "P" Indica que foi informado ao menos 1 (um) preço na oferta.</li> <li>L = Quando "L" indica que a oferta esta liberada.</li> </ul>
<b>Comprador</b>	Código do Comprador

## Funções

### FUNÇÃO F3 – FIM.

Encerra o programa.

### FUNÇÃO F6 – INCLUIR.

Na tela inicial execute a **Função F6 Incluir**.

Digite as informações necessárias para o registro da oferta:

- Nome da Oferta.
- Vigência: Data Inicial e Final da Oferta respeitando o tempo de vigência parametrizado (Parâmetro 011 acessos DIASOFERTA).
- Código do comprador.
- Selecione o tipo de oferta no leque de opções conforme cadastrado no parâmetro 011 acesso OFXX.
- Informe se a Oferta é com CONTROLE DE ESTOQUE DISPONÍVEL.
- Confirme.

**Manutenção Oferta**

Oferta Centralizada | Campanha

Código

Descrição  
DIA DOS PAIS

**Período Vigência**

Início a Fim  
25/07/08 a 25/08/08

Comprador  
999 GERAL

Tipo de Oferta  
05 - P5 - DATAS COMEMORATIVAS

Expurgo

Oferta com controle de limite de estoque disponível  
(Quando terminar o estoque disponível a oferta será encerrada na Filial)

Campanha  
(Não gera preços e não exporta para o PDV)

Oferta para todas as Filiais

F3 - Fim F4 - Confirmar

**Note que:** a opção de controle de estoque irá finalizar a oferta (por filial) assim que o estoque disponível da oferta se esgotar ou a data de vigência.

**Manutenção Oferta**

Oferta Centralizada | Campanha

Código

Descrição  
DIA DOS PAIS

Período Vigência  
Início: 15/07/08 a Fim: 15/08/08

Comprador: 999 GERAL

Tipo de Oferta: 05 - P5 - DATAS COMEMORATIVAS

Expurgo

Oferta com controle de limite de estoque disponível!  
(Quando terminar o estoque disponível a oferta será encerrada na Filial)

Campanha  
(Não gera preços e não exporta para o PDV)

Oferta para todas as Filiais

F3 - Fim F4 - Confirmar

**Note que:** Se for selecionada a opção **CAMPANHA** o sistema disponibiliza abertura da pasta de mesmo nome para inclusão. Mas nesta modalidade o sistema **NÃO GERA PREÇOS** e **NÃO EXPORTA PARA O PDV**.

**Manutenção Oferta**

Oferta Centralizada | Campanha

Cód	Categoria
<input checked="" type="checkbox"/>	1 FUNCIONARIO
<input checked="" type="checkbox"/>	2 GERAL
<input checked="" type="checkbox"/>	3 APOSENTADOS

F3 - Fim F4 - Confirmar

Após a **CONFIRMAÇÃO** das informações incluídas na tela inicial o sistema abre automaticamente a tela para **SELEÇÃO DAS FILIAIS**.

As filiais serão exibidas conforme o cadastro do Supply Chain (programa VGCTDRDI – Manutenção Divisões, Regiões, Distritos e Filiais).

Marque as filiais que farão parte da Oferta e Confirme.

Uma vez selecionadas as lojas estas são listadas no quadro de nome “selecionadas”.

Para excluir a filial da oferta, selecione na árvore “Selecionadas” e pressione **F10-Excluir**.

**Seleção de Filiais**

F3 F6 F10  
Fim Incluir Excluir

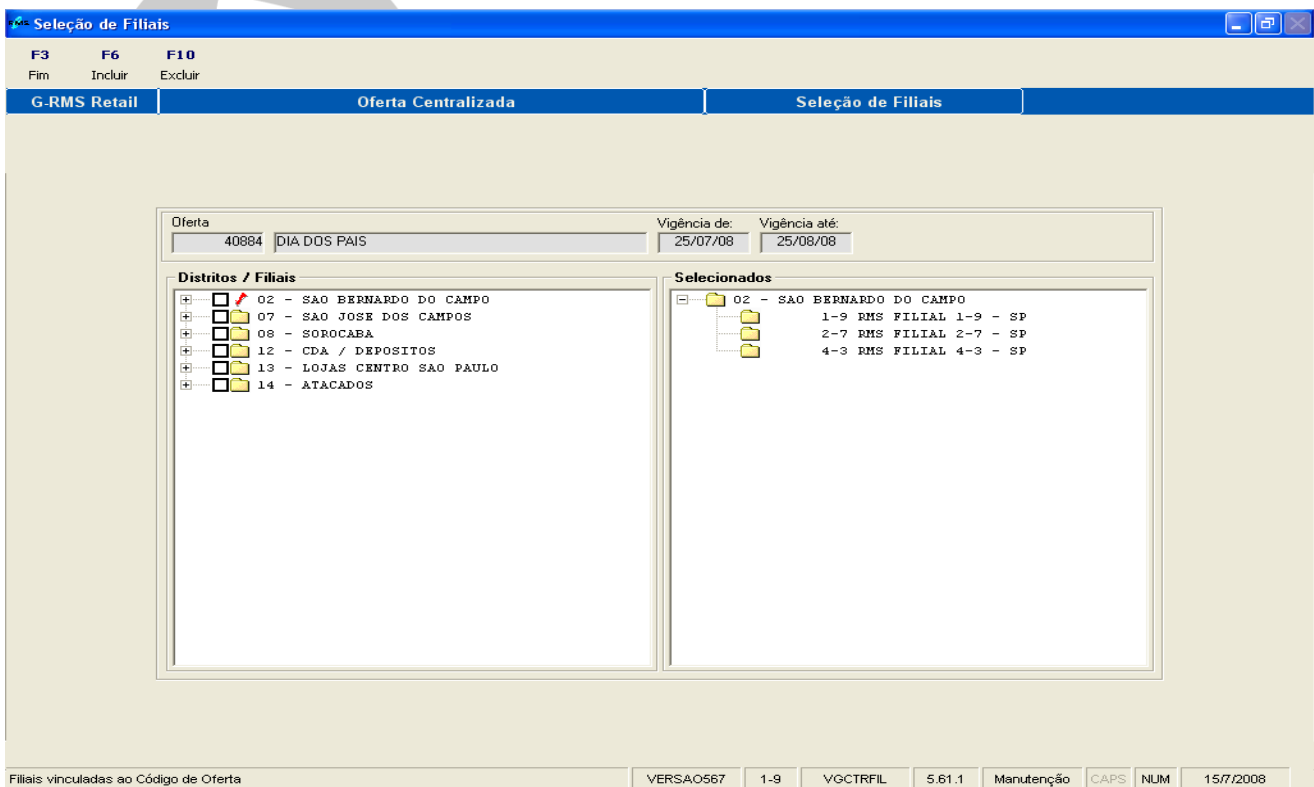
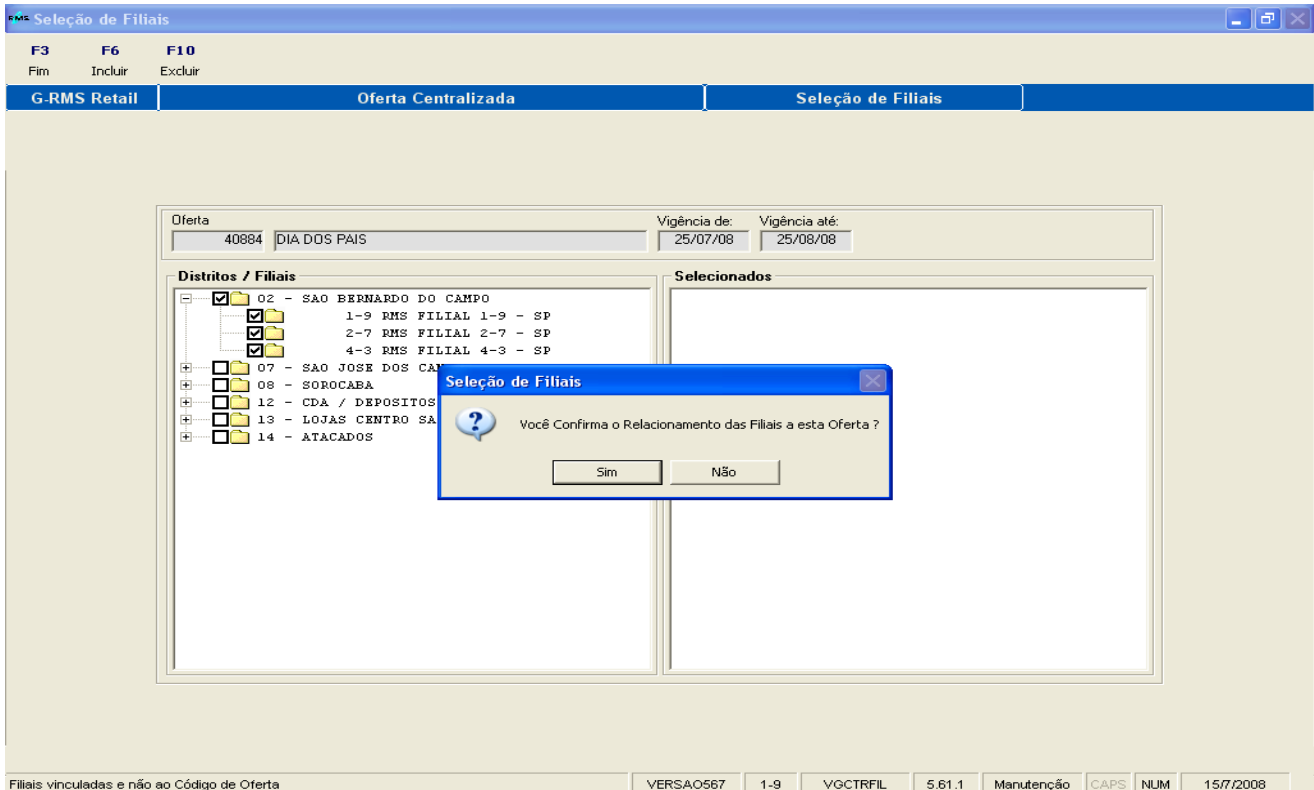
G-RMS Retail Oferta Centralizada Seleção de Filiais

Oferta: 40884 DIA DOS PAIS Vigência de: 25/07/08 Vigência até: 25/08/08

Distritos / Filiais	Selecionados
<input checked="" type="checkbox"/> 02 - SAO BERNARDO DO CAMPO	
<input checked="" type="checkbox"/> 1-9 RMS FILIAL 1-9 - SP	
<input checked="" type="checkbox"/> 2-7 RMS FILIAL 2-7 - SP	
<input checked="" type="checkbox"/> 4-3 RMS FILIAL 4-3 - SP	
<input type="checkbox"/> 07 - SAO JOSE DOS CAMPOS	
<input type="checkbox"/> 08 - SOROCABA	
<input type="checkbox"/> 12 - CDA / DEPOSITOS	
<input type="checkbox"/> 13 - LOJAS CENTRO SAO PAULO	
<input type="checkbox"/> 14 - ATACADOS	

Filiais vinculadas e não ao Código de Oferta: VERSAO567 1-9 VGCTRFIL 5.61.1 Manutenção CAPS NUM 15/7/2008





Após a confirmação da seleção das Filiais que farão parte da Oferta o sistema abre automaticamente a tela de **SELEÇÃO DE PRODUTOS**.

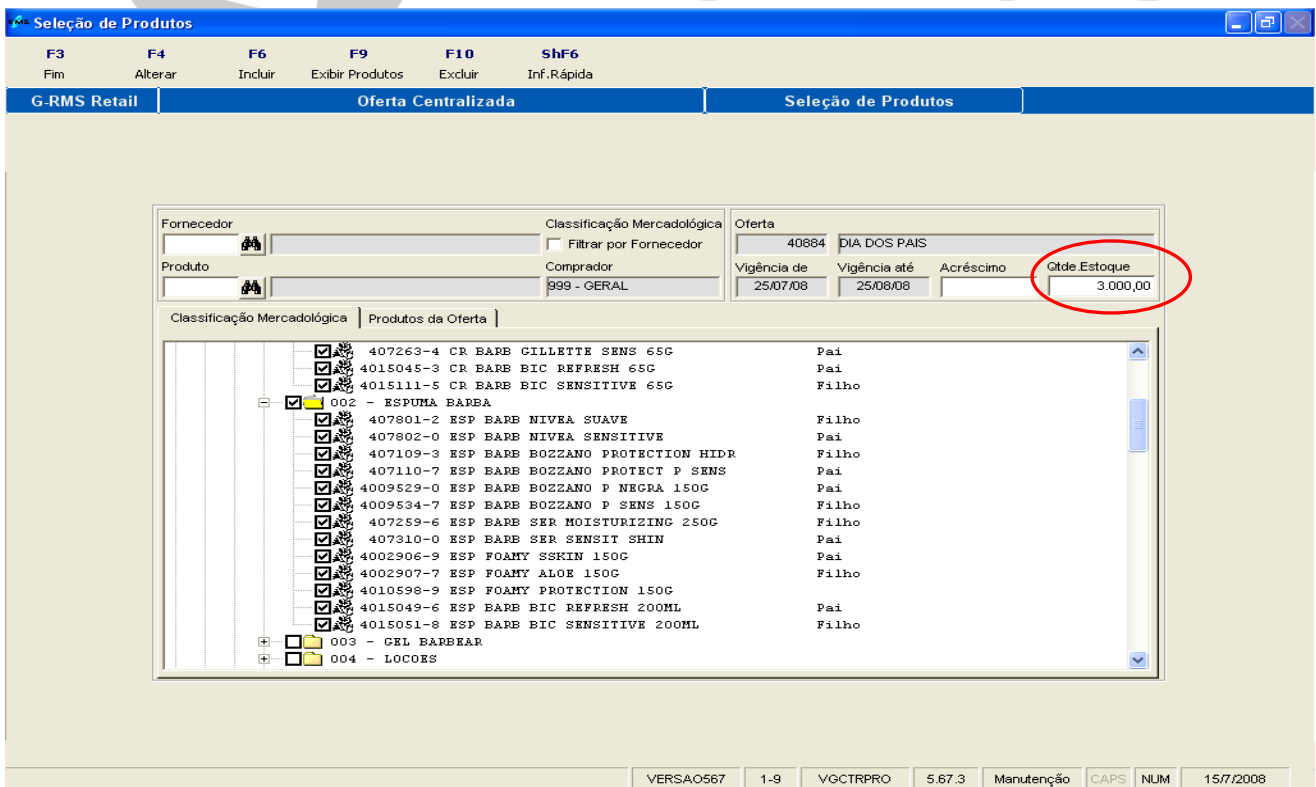
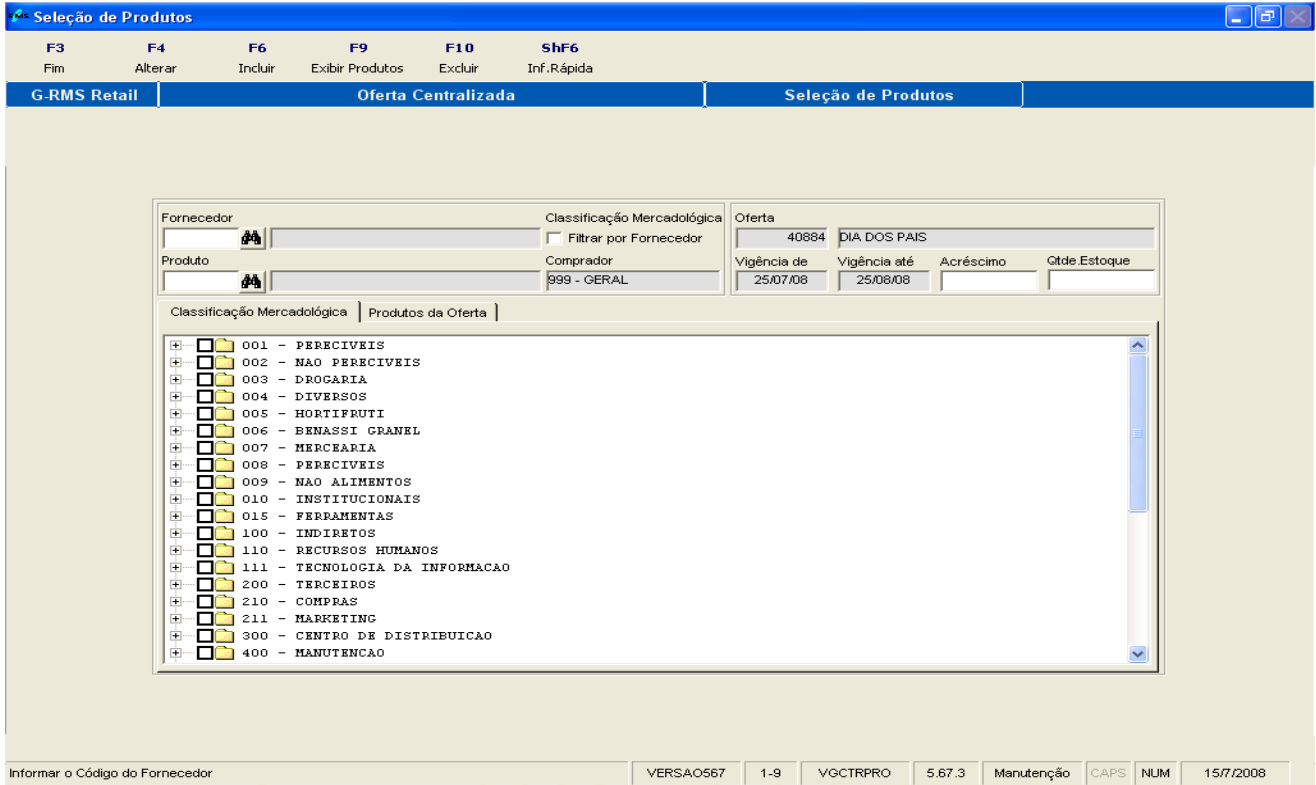
É possível selecionar os produtos pela pasta "Classificação Mercadológica":

- Por fornecedor informando o código do mesmo na caixa "Fornecedor".
- Produto a produto na caixa "Produto".
- Selecionado na árvore a classificação desejada. Utilize os sinais de **(+)** e **(-)** para visualizar os produtos cadastrados e "FLAG" para selecionar os produtos que farão parte da Oferta

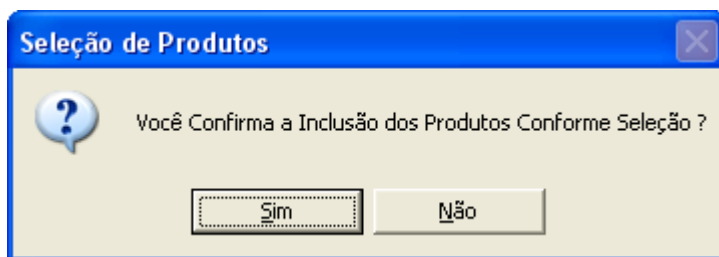
**🔔 NOTA IMPORTANTE:**

Ao selecionar um produto verificamos o campo para informar a quantidade de estoque disponível para cada filial **“Qtde.Estoque”**,

Caso a oferta seja por estoque disponível **antes de selecionar os produtos**, informe primeiramente a quantidade de estoque para cada produto x filial.



Uma vez selecionados os produtos para confirmar a inclusão, execute a **FUNÇÃO F6 incluir**, será solicitado uma confirmação para a inclusão dos produtos



Caso exista alguma crítica e o sistema apresente a tela abaixo, é aconselhável analisar a crítica antes de continuar o processo.

**Crítica de Ofertas**

Os produtos exibidos abaixo constam em outras ofertas com data de vigência dentro do período da nova oferta.

Oferta	Loja	Produto	Início Vigência	Fim Vigência
15	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	01/06/04	30/06/04
16	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	02/06/04	30/06/04
17	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	03/06/04	30/06/04
18	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	04/06/04	30/06/04
19	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	23/05/04	10/06/04
20	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	24/05/04	11/06/04
21	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	25/05/04	12/06/04
22	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	26/05/04	13/06/04
23	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	27/05/04	14/06/04
24	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	28/05/04	15/06/04
25	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	29/05/04	16/06/04
26	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	30/05/04	17/06/04
27	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	31/05/04	18/06/04
28	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	05/06/04	20/06/04
29	2-7 - RMS SOLUCOES FILIAL 002	4221-8 - ACHOCOLATADO LIQ 871	06/06/04	21/06/04

Agrupar

F11 - Imprimir    F3 - Cancelar    F4 - Continuar

T V S

**Note que:** No sistema RMS é possível existir mais que uma oferta para um produto no mesmo período, neste caso o sistema irá utilizar a com oferta com maior início de vigência.

#### Exemplo:

Oferta 001 de 01/06/04 a 30/06/04 produto 1-9 preço de oferta R\$ 1,99

Oferta 002 de 10/06/04 a 20/06/04 produto 2-7 preço de oferta R\$ 1,94

O preço de venda vigente em 10/06 será o de R\$ 1,94, pois o início de vigência da oferta 002 é o mais próximo do dia 10/06

Após este processo (inclusão dos produtos), será exibido a quantidade de produtos incluídos.

**Seleção de Produtos**

F3 Fim    F4 Alterar    F6 Incluir    F9 Exibir Produtos    F10 Excluir    ShF6 Inf. Rápida

G-RMS Retail    Oferta Centralizada    Seleção de Produtos

Fornecedor:     Classificação Mercadológica:  Filtrar por Fornecedor

Produto:     Comprador: 999 - GERAL

Oferta: 40884 DIA DOS PAIS

Vigência de: 25/07/08    Vigência até: 25/08/08    Acréscimo:     Qtde. Estoque: 3.000,00

Classificação Mercadológica:     Produtos da Oferta:

<input checked="" type="checkbox"/>	407263-4	CR BARB GILLETTE SENS 65G	Pai
<input checked="" type="checkbox"/>	4015045-3	CR BARB BIC REFRESH 65G	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	4015111-5	CR BARB BIC SENSITIVE 65G	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	002 -	ESPUMA BARB	
<input checked="" type="checkbox"/>	407801-2	ESP BARB BOZZANO P SENS 150G	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	407802-0	ESP BARB SER MOISTURIZING 250G	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	407109-3	ESP BARB BOZZANO PELE SENS 65G	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	407110-7	ESP BARB BOZZANO PELE NEGRA 65G	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	4009529-0	ESP BARB BOZZANO PELE NEGRA 150G	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	4009534-7	ESP BARB BOZZANO P SENS 150G	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	407259-6	ESP BARB SER MOISTURIZING 250G	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	407310-0	ESP BARB SER SENSIT SHIN	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	4002906-9	ESP BARB BOZZANO PELE NEGRA 150G	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	4002907-7	ESP BARB BOZZANO PELE NEGRA 150G	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	4010598-9	ESP BARB BOZZANO PELE NEGRA 150G	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	4015049-6	ESP BARB BIC REFRESH 200ML	Filho
<input checked="" type="checkbox"/>	4015051-8	ESP BARB BIC SENSITIVE 200ML	Filho
<input type="checkbox"/>	003 -	GEL BARBEAR	
<input type="checkbox"/>	004 -	LOCÕES	

Informar o Código do Fornecedor:    VERSAO567    1-9    VGCTRPRO    5.67.3    Manutenção    CAPS    NUM    15/7/2008

Confirme.

Existe uma outra maneira de selecionar os produtos da oferta NA TELA DE PRODUTOS que é através da “Informação Rápida”.

**FUNÇÃO “ShF6 Inf. Rápida”.**

**Informação Rápida**

F3 Fim    F2 Dig. EAN

G-RMS Retail    Oferta Centralizada    Seleção de Produtos

Oferta: 40884 DIA DOS PAIS    Vigência de: 25/07/08    Vigência até: 25/08/08

Produtos			
Código	Descrição	Oferta	Preço Oferta
4015045-3	CR BARB BIC REFRESH 65G		1,50
4015111-5	CR BARB BIC SENSITIVE 65G		1,50
407107-7	CR BARB BOZZANO MENT 65G		1,50
4009528-2	CR BARB BOZZANO PELE NEGRA 65G		1,50
407108-5	CR BARB BOZZANO PELE SENS 65G		1,50
407260-0	CR BARB GILLETTE HIDR 65G		2,00
407263-4	CR BARB GILLETTE SENS 65G		2,00
407800-4	CR BARB NIVEA		2,50
4003922-6	DESOD NIVEA SPRAY BALANCE 90ML		1,50
4015049-6	ESP BARB BIC REFRESH 200ML		5,50
4015051-8	ESP BARB BIC SENSITIVE 200ML		5,50
4009529-0	ESP BARB BOZZANO P NEGRA 150G		5,00
4009534-7	ESP BARB BOZZANO P SENS 150G		5,00
407110-7	ESP BARB BOZZANO PROTECT P SENS		6,00
407109-3	ESP BARB BOZZANO PROTECTION HIDR		6,00

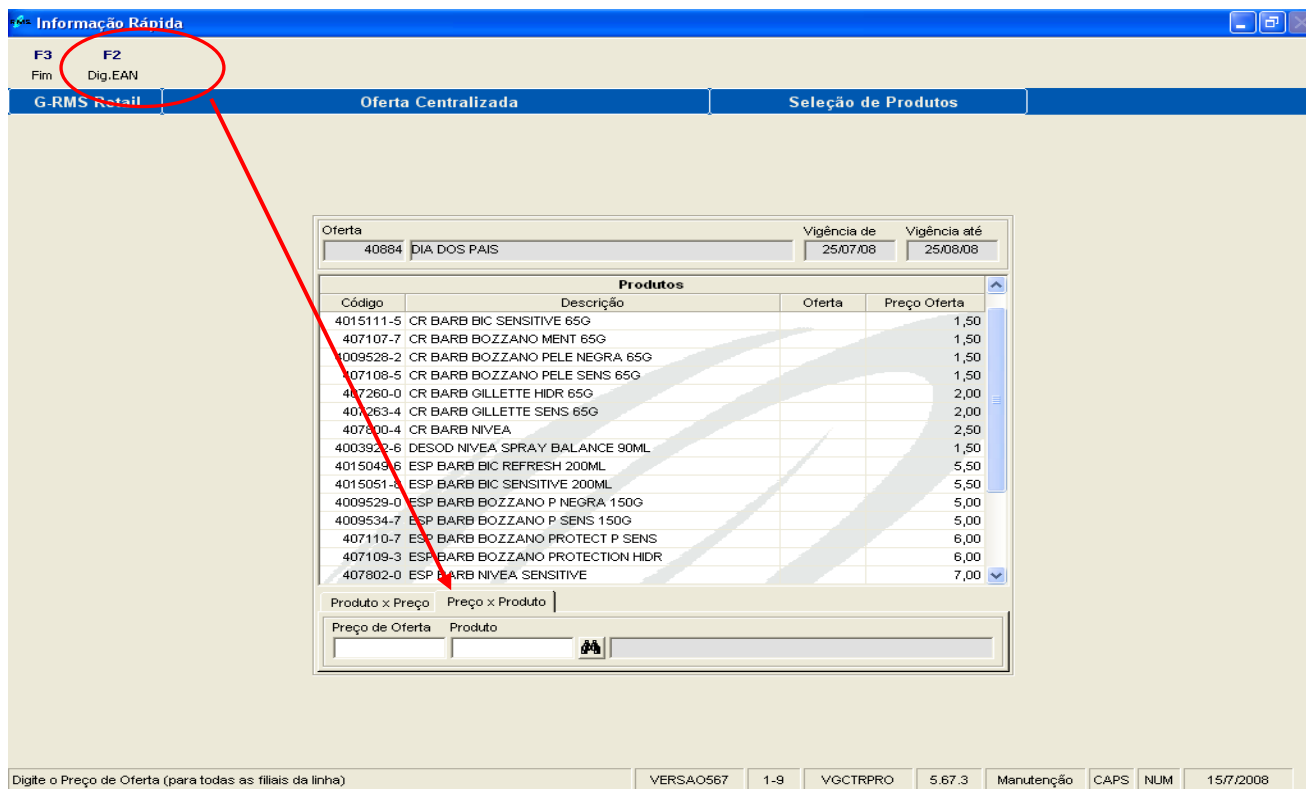
Produto x Preço    Preço x Produto

Produto:     Oferta:     Preço de Oferta:

Digite o Código do Produto:    VERSAO567    1-9    VGCTRPRO    5.67.3    Manutenção    CAPS    NUM    15/7/2008

Esta tela é utilizada normalmente em pool de digitação.

Esta opção caso não seja utilizada, é aconselhável travar a mesma pela permissão de acesso ao usuário (VITUTRAN), pois a mesma não trata o parâmetro de limite de margens (parâmetro 144-MRXXXXXXXXX). Na tela de informação temos uma pasta “**Preço x Produto**”, onde informando o preço primeiramente e depois o produto, o preço não será apagado e pode ser digitado por EAN pressionando a tecla F2-Dig.EAN.



Ao informar o produto e o preço de oferta estes já serão atualizados para todas as filiais da oferta.

Após confirmar a Seleção de Produtos o sistema abre automaticamente a tela para **MANUTENÇÃO DE PREÇOS**, dos produtos selecionados para Oferta.

Os produtos participantes da oferta são apresentados na grade.

A tela de manutenção de preços é utilizada para informar os preços de oferta ou % de desconto.

Para aplicar o desconto (% ou valor) selecione os produtos na caixa de seleção na grade. Utilize os botões “**Marcar**” ou “**Desmarcar**”.

Quando são selecionados, na parte inferior da grade, serão apresentadas as filiais participantes da Oferta e as informações de:

- ✓ Código da Filial.
- ✓ Nome da Filial.
- ✓ Quantidade de Estoque.
- ✓ Preço de Custo.
- ✓ Preço de Venda.
- ✓ Nível de Preço do.
- ✓ Margem Objetiva.
- ✓ Margem do Produto.
- ✓ Tipo.
- ✓ Desconto.

- ✓ Preço da Oferta.
- ✓ Margem da Oferta.

Estas informações serão apresentadas produto a produto.

**Manutenção de Preços**

F3 F9 ShF8 ShF9  
Fim Cons. Produto Aplicar Desconto Aplicar Desconto p/Filial

G-RMS Retail Oferta Centralizada Manutenção de Preços

Oferta: 40884 DIA DOS PAIS Vigência de: 25/07/08 Vigência até: 25/08/08

S	Código	Produto	Descrição	Tipo	Código	Fornecedor	Razão Social	Class. Mercadológica			
								Dep	Sec	Grp	SGrp
<input checked="" type="checkbox"/>	4015045-3	CR BARB BIC REFRESH 65G		Pai	52266-0	BIC BRASIL SA		002	007	002	001
<input type="checkbox"/>	4015111-5	CR BARB BIC SENSITIVE 65G		Filho	52266-0	BIC BRASIL SA		002	007	002	001
<input type="checkbox"/>	407107-7	CR BARB BOZZANO MENT 65G		Filho	5942-0	CARGILL AGRICOLA S.A.		002	007	002	001
<input type="checkbox"/>	4009528-2	CR BARB BOZZANO PELE NEGRA 65G		Filho	5942-0	CARGILL AGRICOLA S.A.		002	007	002	001
<input type="checkbox"/>	407108-5	CR BARB BOZZANO PELE SENS 65G		Pai	5942-0	CARGILL AGRICOLA S.A.		002	007	002	001
<input type="checkbox"/>	407260-0	CR BARB GILLETTE HIDR 65G		Filho	50954-0	PROCTER & GAMBLE DO BRASIL LT		002	007	002	001
<input type="checkbox"/>	407263-4	CR BARB GILLETTE SENS 65G		Pai	50954-0	PROCTER & GAMBLE DO BRASIL LT		002	007	002	001
<input type="checkbox"/>	407800-4	CR BARB NIVEA			3049-0	POLIFORT IND. E COM. DE PLASTI		002	007	002	001
<input type="checkbox"/>	4003922-6	DESOD NIVEA SPRAY BALANCE 90ML		Filho	3049-0	POLIFORT IND. E COM. DE PLASTI		002	007	002	001
<input type="checkbox"/>	4015049-6	ESP BARB BIC REFRESH 200ML		Pai	52266-0	BIC BRASIL SA		002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	4015051-8	ESP BARB BIC SENSITIVE 200ML		Filho	52266-0	BIC BRASIL SA		002	007	002	002

S	Código	Nome	Estoque	Prc.Custo	Prc.Venda	Niv	Mrg.Obj	Mrg.Prod	Tipo	Desconto	Prc.Oferta	Mrg.Off
<input type="checkbox"/>	1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP	0,000	0,00	3,51	1	29,00	39,08	V	0,00	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP	0,000	0,00	0,00	2	0,00	0,00	V	0,00	0,00	0,00
<input type="checkbox"/>	4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP	0,000	0,00	0,00	4	0,00	0,00	V	0,00	0,00	0,00

VERSÃO: 567 1-9 VGCTRPRE 5.67.1 Manutenção CAPS NUM 15/7/2008

Através das funções o sistema permite:  
**FUNÇÃO Aplicar Descontos.**

Permite escolher o tipo de desconto e o valor ou percentual aplicado produto a produto da Oferta.

**Manutenção de Preços**

F3 F9 ShF8 ShF9  
Fim Cons. Produto Aplicar Desconto Aplicar Desconto p/Filial

G-RMS Retail Oferta Centralizada Manutenção de Preços

Oferta: 40884 DIA DOS PAIS Vigência de: 25/07/08 Vigência até: 25/08/08

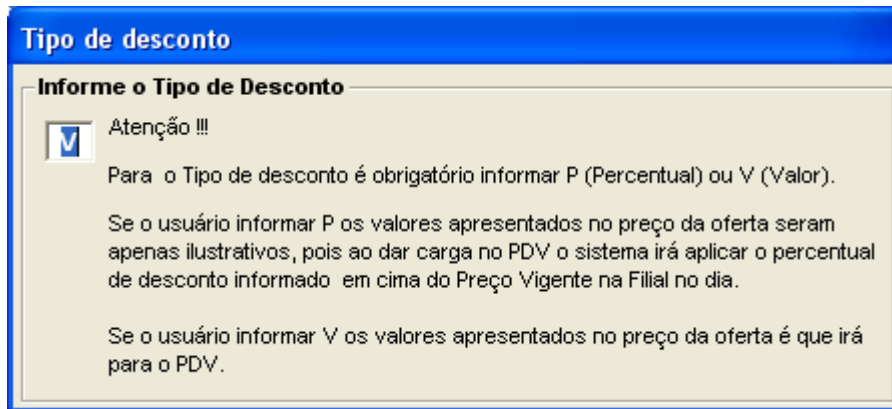
S	Código	Produto	Descrição	Tipo	Código	Fornecedor	Razão Social	Class. Mercadológica			
								Dep	Sec	Grp	SGrp
<input type="checkbox"/>	4009529-0	ESP BARB BOZZANO MENT 65G						002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	4009534-7	ESP BARB BOZZANO MENT 65G						002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	407110-7	ESP BARB BOZZANO MENT 65G						002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	407109-3	ESP BARB BOZZANO MENT 65G						002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	407802-0	ESP BARB NIVEA						002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	407801-2	ESP BARB NIVEA						002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	407259-6	ESP BARB SER M						002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	407310-0	ESP BARB SER S						002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	4002907-7	ESP FOAMY ALC						002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	4010598-9	ESP FOAMY PRC						002	007	002	002
<input checked="" type="checkbox"/>	4002906-9	ESP FOAMY SSK						002	007	002	002

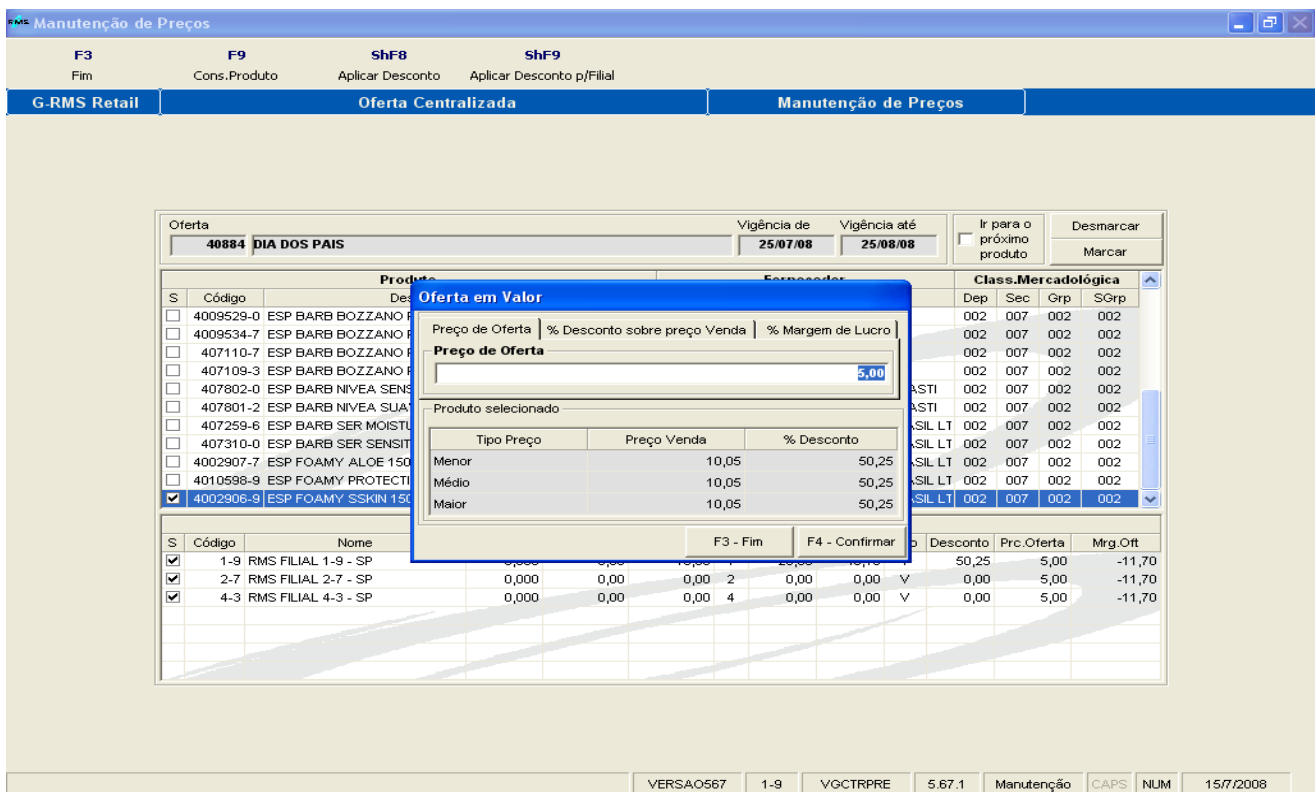
S	Código	Nome	Estoque	Prc.Custo	Prc.Venda	Niv	Mrg.Obj	Mrg.Prod	Tipo	Desconto	Prc.Oferta	Mrg.Off
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP	0,000	0,00	10,05	1	29,00	40,16	V	50,25	5,00	-11,70
<input checked="" type="checkbox"/>	2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP	0,000	0,00	0,00	2	0,00	0,00	V	0,00	5,00	-11,70
<input checked="" type="checkbox"/>	4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP	0,000	0,00	0,00	4	0,00	0,00	V	0,00	5,00	-11,70

VERSÃO: 567 1-9 VGCTRPRE 5.67.1 Manutenção CAPS NUM 15/7/2008

Selecione o tipo de desconto que deverá ser aplica do produto e teclé ENTER.



O sistema disponibiliza uma sobre tela para digitação do preço que deverá ser aplicado na Oferta.



### Pasta "Preço de Oferta"

Informe o preço que será praticado na Oferta.

**Oferta em Valor**

Preço de Oferta | % Desconto sobre preço Venda | % Margem de Lucro

**Preço de Oferta**

Produto selecionado

Tipo Preço	Preço Venda	% Desconto
Menor	11,57	52,46
Médio	11,57	52,46
Maior	11,57	52,46

F3 - Fim      F4 - Confirmar

### Pasta “% Desconto sobre preço Venda”

Informando um percentual o mesmo será aplicado sobre o preço de venda.

**Oferta em Valor**

Preço de Oferta | % Desconto sobre preço Venda | % Margem de Lucro

**% Sobre Preço Venda**

Produto selecionado

Tipo Preço	Preço Venda	% Desconto
Menor	11,57	52,46
Médio	11,57	52,46
Maior	11,57	52,46

F3 - Fim      F4 - Confirmar

### Pasta “% Margem de Lucro”

Informando um percentual o mesmo será aplicado sobre a Margem de Lucro.

**Oferta em Valor**

Preço de Oferta | % Desconto sobre preço Venda | % Margem de Lucro

**% Sobre Preço Venda**

Produto selecionado

Tipo Preço	Preço Venda	% Desconto
Menor	11,57	52,46
Médio	11,57	52,46
Maior	11,57	52,46

F3 - Fim      F4 - Confirmar



O sistema oferece o recurso de se gerar uma oferta com um valor superior ao atual preço de venda do produto (para caso onde se apura numa pesquisa que o seu preço é muito melhor que todos os seus concorrentes), para tanto informe o valor desejado ou o percentual negativo (com o sinal de “-“ na frente) e confirme com o botão F4 confirma.

□ **Note que:** Por medida de segurança a variação na margem para aplicada para geração de ofertas é limitado ao percentual cadastrado no parâmetro 144 – limite para alteração de margem, isto é, só poderá aplicar percentuais dentro da variação cadastrada no parâmetro citado.

Caso exista algum produto Pai ou Família selecionado, será exibida uma mensagem de aviso para que se confirme se deseja atualizar os filhos do produto, Confirme apertando “sim” para confirmação individual ou “sim para todos” para confirmação geral.

□ **Note que:** esta mensagem só se aplica para produtos em oferta que tenham filhos, os produtos filhos atualizados por esta opção, não serão exibidos na tela de produtos, apenas nos relatórios de consulta da oferta.

### Exemplo de Desconto por percentual (P)

**Tipo de desconto**

**Informe o Tipo de Desconto**

**P** Atenção !!!

Para o Tipo de desconto é obrigatório informar P (Percentual) ou V (Valor).

Se o usuário informar P os valores apresentados no preço da oferta serão apenas ilustrativos, pois ao dar carga no PDV o sistema irá aplicar o percentual de desconto informado em cima do Preço Vigente na Filial no dia.

Se o usuário informar V os valores apresentados no preço da oferta é que irá para o PDV.

**Totalização de Descontos**

**Totalização de Descontos**

Descontos	Valor	Total
Primeiro	56,00	56,00
Segundo	55,00	80,20
Terceiro	50,00	90,10
Quarto		
Quinto		
Sexto		
Sétimo		
Oitavo		
Nono		
Décimo		

**Desconto por Produto**

Desconto para Todas as Filiais dos Produtos Selecionados.

**Manutenção de Preços**

F3 F9 ShF8 ShF9  
Fim Cons.Produoto Aplicar Desconto Aplicar Desconto p/Filial

G-RMS Retail Oferta Centralizada Manutenção de Preços

Oferta: 40884 DIA DOS PAIS  
Vigência de: 25/07/08 Vigência até: 25/08/08

Produto			Fornecedor		Class.Mercadológica				
S	Código	Descrição	Tipo	Código	Razão Social	Dep	Sec	Grp	SGrp
<input type="checkbox"/>	4009529-0	ESP BARB BOZZANO P NEGRA 150G	Pai	5942-0	CARGILL AGRICOLA S.A.	002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	4009534-7	ESP BARB BOZZANO P SENS 150G	Filho	5942-0	CARGILL AGRICOLA S.A.	002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	407110-7	ESP BARB BOZZANO PROTECT P SENS	Pai	5942-0	CARGILL AGRICOLA S.A.	002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	407109-3	ESP BARB BOZZANO PROTECTION HIDR	Filho	5942-0	CARGILL AGRICOLA S.A.	002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	407802-0	ESP BARB NIVEA SENSITIVE	Pai	3049-0	POLIFORT IND. E COM. DE PLASTI	002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	407801-2	ESP BARB NIVEA SUA,VE	Filho	3049-0	POLIFORT IND. E COM. DE PLASTI	002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	407259-6	ESP BARB SER MOISTURIZING 250G	Filho	50954-0	PROCTER & GAMBLE DO BRASIL LT	002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	407310-0	ESP BARB SER SENSIT SHIN	Pai	50954-0	PROCTER & GAMBLE DO BRASIL LT	002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	4002907-7	ESP FOAMY ALOE 150G	Filho	50954-0	PROCTER & GAMBLE DO BRASIL LT	002	007	002	002
<input type="checkbox"/>	4010598-9	ESP FOAMY PROTECTION 150G	Filho	50954-0	PROCTER & GAMBLE DO BRASIL LT	002	007	002	002
<input checked="" type="checkbox"/>	4002906-9	ESP FOAMY SSKIN 150G	Pai	50954-0	PROCTER & GAMBLE DO BRASIL LT	002	007	002	002

Filiais Selecionadas												
S	Código	Nome	Estoque	Prc.Custo	Prc.Venda	Niv	Mrg.Obj	Mrg.Prod	Tipo	Desconto	Prc.Oferta	Mrg.Off
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP	0,000	0,00	10,05	1	29,00	40,16	V	50,25	5,00	-11,70
<input checked="" type="checkbox"/>	2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP	0,000	0,00	0,00	2	0,00	0,00	V	0,00	5,00	-11,70
<input checked="" type="checkbox"/>	4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP	0,000	0,00	0,00	4	0,00	0,00	V	0,00	5,00	-11,70

VERSAO567 1-9 VGCTPRE 5.67.1 Manutenção CAPS NUM 15/7/2008

**Note que:** Ao selecionar um produto as filiais que fazem parte da oferta e que pertençam a linha do produto serão listadas abaixo da tela.

## Função Consulta de Produtos

Esta função remete para o Cadastro de Produtos com as informações detalhadas sobre o produto selecionado.

**Cadastro de Produtos**

F3 Fim

G-RMS Retail Cadastro Produtos

Fornecedor: 50954-0 PROCTER\_GAMBLE DO BRASIL Etiqueta: 02 Código: 4002910-7 EAN: 3014260312978 Produto Pai: 408254-0 AFTER SHAVE GEL SENSIT SKIN GILLE

Descrição: AFTER SHAVE GEL RENEWAL 103G Descrição Reduzida: AFTER SHAVE GEL RENEWA Marca: Entrada Linha: 02/02/05  
Descrição Comercial: AFTER SHAVE GEL RENEWAL 103G Referência: 13276028 Saída Linha:

Forn.Alternativos | Componentes | Descr.Compl./Obs | Construção | Farmacêutica | Livros | Especificações | Class.Merc/Pallet/Emb/Dimensões | Comercialização | Cód.Aggreg/PDV | Fornecimento/EAN's | Preços | Histórico | SKU | Filhos | Estoques

Classificação Mercadológica: Departamento: 002 NAO PERECIVEIS Seção: 007 PERFUMARIA Grupo: 002 PROD.BARBEAR/DEPILAR SubGrupo: 005 GEL APOS BARBA, Categoria:

Pallet: Galpão de Armazenagem: 5 NAO ALIMENTOS Qtde./Base: 57 Qtde./Altura: 10 Empto.Máximo: Tipo de Armazenagem: 4 PICKING/PULMAO Normatização:

Embalagens: Embalagens: CX 6 Fornecedor: DUN Fornecedor DUN Transf: 13014260312975 Transferência / Atacado: CX 6 Venda: UN 1 Gramatura:

Dimensões: Emb.Fornecedor: Peso: 0,68 Altura: 0,12 Largura: 0,08 Comprimento: 0,20 Emb.Transferência: Peso: 0,68 Altura: 0,12 Largura: 0,08 Comprimento: 0,20 Emb.Venda: Peso: Altura: 0,11 Largura: 0,31

VERSAO567 1-9 VABUITEM 5.67.9 Consulta CAPS NUM 15/7/2008

## Função Aplicar Desconto por Filial

Esta função permite incluir ou excluir quais as **FILIAIS** farão parte da Oferta.

**Seleção de Filiais**

Selecione as filiais para aplicação do desconto

Filiais da Oferta	
Código	Nome
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9 RMS FILIAL 1-9 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	2-7 RMS FILIAL 2-7 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	4-3 RMS FILIAL 4-3 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	109-0 RMS FILIAL ATACADO 109-0 SP
<input checked="" type="checkbox"/>	719-6 RMS DEPOSITO 719-6 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	900-8 PLATAFORMA 900-8 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	901-6 RMS DEPOSITO 901-6 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	903-2 RMS FILIAL ATACADO 903-2 SP
<input checked="" type="checkbox"/>	904-0 RMS DEPOSITO 904-0 - RJ
<input checked="" type="checkbox"/>	905-9 RMS DEPOSITO 905-9 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	906-7 RMS DEPOSITO 906-7 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	907-5 RMS DEPOSITO 907-5 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	908-3 RMS DEPOSITO 908-3 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	909-1 RMS DEPOSITO 909-1 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	910-5 RMS DEPOSITO 910-5 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	911-3 RMS DEPOSITO 911-3 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	9000-0 RMS DEPOSITO 9000-0 - SP

Após o processo de inclusão o sistema retorna a Tela Principal com a Oferta incluída.

**Oferta Centralizada**

F3 F2 F6 F7 F8 F10 ShF9 Ctf6 Ctf10  
 Fim Alterar Incluir Copiar Liberar Excluir Imprimir Fechamento Parâmetros

G-RMS Retail Oferta Centralizada Menu Principal

Distritos		Filiais		Comprador		Situação						
Geral		Geral		999 GERAL		<input type="radio"/> Todos <input checked="" type="radio"/> Liberadas <input type="radio"/> Não Liberadas						
Oferta	Descrição	Vigência		Tipo	Expurgo	Estq	Totais			Situação		Comp
		Início	Fim				Prods	Filiais	Combo	P	L	
40876	PROM CASA LIMPA 2008	15/07/08	31/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	1	3		P	999
40881	OFERTA COMBINADA	15/07/08	18/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	3			P	999
40882	TESTE	15/07/08	30/07/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim		3				999
40884	DIA DOS PAIS	25/07/08	25/08/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim	22	3			P	999

Escolher um Distrito ou Geral

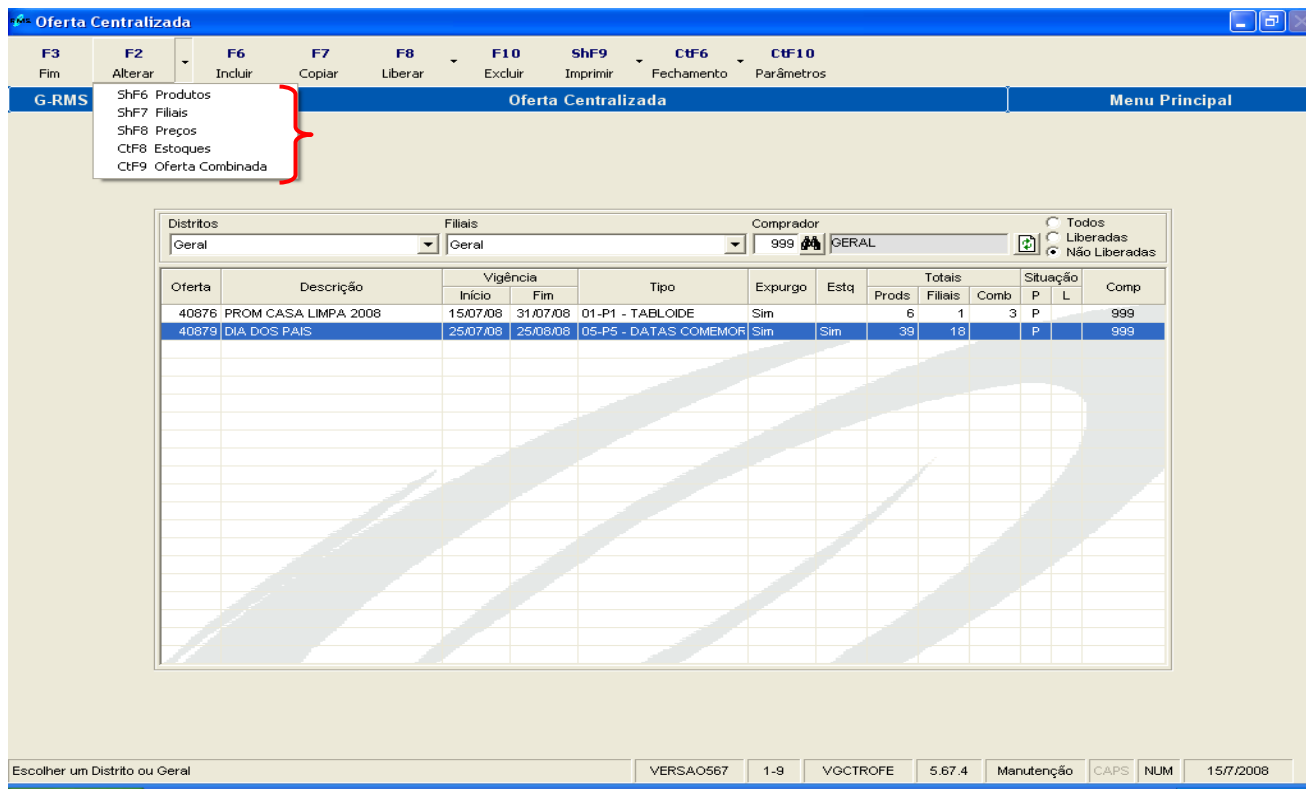
VERSAO567 1-9 VGOCTROFE 5.67.4 Manutenção CAPS NUM 15/7/2008

## Função F4 – Alterar

Chama as telas da Oferta para Manutenção.

O usuário poderá optar qual tipo de alteração deve ser feita através do leque de opções apresentado na função.

Selecionando a **tecla F2** o sistema permite alterar as informações de **INCLUSÃO da OFERTA**.



Oferta	Descrição	Vigência		Tipo	Expurgo	Estq	Totais			Situação		Comp
		Início	Fim				Prods	Filiais	Combi	P	L	
40876	PROM CASA LIMPA 2008	15/07/08	31/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	1	3	P		999
40879	DIA DOS PAIS	25/07/08	25/08/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim	39	18		P		999

## Função ShF6 – Produtos

O sistema traz a tela de cadastro de Produtos da Oferta para alteração dos produtos já selecionados. Será permitido através das teclas de função da tela:

- Alterar (incluir ou excluir produtos).
- Incluir (Permite incluir os novos produtos selecionados).
- Excluir os produtos já selecionados para a Oferta.
- Permite alterar os preços indicados para a Oferta, produto a produto.
- Exibir os produtos já selecionados na Pasta PRODUTOS DA OFERTA.

**Seleção de Produtos**

F3 Fim    F4 Alterar    F6 Incluir    F9 Exibir Produtos    F10 Excluir    ShF6 Inf. Rápida

G-RMS Retail    Oferta Centralizada    Seleção de Produtos

---

Fornecedor:     Classificação Mercadológica:  Filtrar por Fornecedor

Oferta: 40879    DIA DOS PAIS

Produto:     Comprador: 999 - GERAL

Vigência de: 25/07/08    Vigência até: 25/08/08    Acréscimo:     Qtde. Estoque:

Classificação Mercadológica | Produtos da Oferta

<input type="checkbox"/>	001 - PERECIVEIS
<input type="checkbox"/>	002 - NAO PERECIVEIS
<input type="checkbox"/>	003 - DROGARIA
<input type="checkbox"/>	004 - DIVERSOS
<input type="checkbox"/>	005 - HORTIFRUTI
<input type="checkbox"/>	006 - BENASSI GRANEL
<input type="checkbox"/>	007 - MERCEARIA
<input type="checkbox"/>	008 - PERECIVEIS
<input type="checkbox"/>	009 - NAO ALIMENTOS
<input type="checkbox"/>	010 - INSTITUCIONAIS
<input type="checkbox"/>	015 - FERRAMENTAS
<input type="checkbox"/>	100 - INDIRETOS
<input type="checkbox"/>	110 - RECURSOS HUMANOS
<input type="checkbox"/>	111 - TECNOLOGIA DA INFORMACAO
<input type="checkbox"/>	200 - TERCEIROS
<input type="checkbox"/>	210 - COMPRAS
<input type="checkbox"/>	211 - MARKETING
<input type="checkbox"/>	300 - CENTRO DE DISTRIBUICAO
<input type="checkbox"/>	400 - MANUTENCAO

Informar o Código do Fornecedor:    VERSAO567    1-9    VQCTRPRO    5.67.3    Manutenção    CAPS    NUM    15/7/2008

É possível também através da pasta “PRODUTOS DA OFERTA” (Função F9 – Exibir Produtos), consultar os produtos da Oferta e alterar os campos:

- Estoque Disponível.
- % Acrescida.
- Quantidade Acrescida.

**Seleção de Produtos**

F3 Fim    F4 Alterar    F6 Incluir    F9 Exibir Produtos    F10 Excluir    ShF6 Inf. Rápida

G-RMS Retail    Oferta Centralizada    Seleção de Produtos

---

Fornecedor:     Produto:     Classificação Mercadológica:

Código:

Qtde. Estoque:

Padrão: Novo

**Filtro**

Parâmetro	Valor	Lista de 'Seção'
Filial	( Lista )	7-PERFUMARIA
Seção	( Lista )	

Seção: Informe o código da seção

F1 Ajuda    F2 Geral    F3 < Voltar    F4 > Avançar >

Informar o Código do Fornecedor:    VERSAO567    1-9    VQCTRPRO    5.67.3    Manutenção    CAPS    NUM    15/7/2008

**Seleção de Produtos**

F3 Fim    F4 Alterar    F6 Incluir    F9 Exibir Produtos    F10 Excluir    ShF6 Inf. Rápida

G-RMS Retail    Oferta Centralizada    Seleção de Produtos

---

Fornecedor:     Classificação Mercadológica:  Filtrar por Fornecedor

Oferta: 40884 DIA DOS PAIS

Produto:     Comprador: 999 - GERAL

Vigência de: 25/07/08    Vigência até: 25/08/08    Acréscimo:     Qtde. Estoque:

Classificação Mercadológica:     Produtos da Oferta:

Produtos Selecionados								Estoque Padrão		
Código	Descrição	Filial	Sec	Grp	SGrp	Estq Disp	% Acres	Gtd. Acres	Atual	Novo
40150453	CR BARB BIC REFRESH 65G	19	007	002	001	3000,000	0,000	0	0,000	0,00
		27	007	002	001	3000,000	0,000	0	0,000	0,00
		43	007	002	001	3000,000	0,000	0	0,000	0,00
40151115	CR BARB BIC SENSITIVE 65G	19	007	002	001	3000,000	0,000	0	0,000	0,00
		27	007	002	001	3000,000	0,000	0	0,000	0,00
		43	007	002	001	3000,000	0,000	0	0,000	0,00
4071077	CR BARB BOZZANO MENT 65G	19	007	002	001	3000,000	0,000	0	24,000	24,00
		27	007	002	001	3000,000	0,000	0	96,000	96,00
		43	007	002	001	3000,000	0,000	0	96,000	96,00
40095282	CR BARB BOZZANO PELE NEGRA 65G	19	007	002	001	3000,000	0,000	0	0,000	0,00
		27	007	002	001	3000,000	0,000	0	0,000	0,00
		43	007	002	001	3000,000	0,000	0	0,000	0,00
4071085	CR BARB BOZZANO PELE SENS 65G	19	007	002	001	3000,000	0,000	0	48,000	48,00
		27	007	002	001	3000,000	0,000	0	96,000	96,00
		43	007	002	001	3000,000	0,000	0	144,000	144,00
4072600	CR BARB GILLETTE HDR 65G	19	007	002	001	3000,000	0,000	0	24,000	24,00

VERSÃO: 5.67.3    Manutenção: CAPS    NUM: 15/7/2008

### Função ShF7 – Filiais

O sistema traz a tela de Cadastro de Filiais da Oferta para as alterações desejadas, permitindo excluir ou incluir novas filiais.

**Seleção de Filiais**

F3 Fim    F6 Incluir    F10 Excluir

G-RMS Retail    Oferta Centralizada    Seleção de Filiais

---

Oferta: 40879 DIA DOS PAIS

Vigência de: 25/07/08    Vigência até: 25/08/08

Distritos / Filiais	Selecionados
<input type="checkbox"/> 02 - SAO BERNARDO DO CAMPO	<input checked="" type="checkbox"/> 02 - SAO BERNARDO DO CAMPO
<input type="checkbox"/> 07 - SAO JOSE DOS CAMPOS	<input checked="" type="checkbox"/> 07 - SAO JOSE DOS CAMPOS
<input type="checkbox"/> 08 - SOROCABA	<input checked="" type="checkbox"/> 08 - SOROCABA
<input type="checkbox"/> 12 - CDA / DEPOSITOS	<input checked="" type="checkbox"/> 12 - CDA / DEPOSITOS
<input type="checkbox"/> 13 - LOJAS CENTRO SAO PAULO	<input checked="" type="checkbox"/> 13 - LOJAS CENTRO SAO PAULO
<input type="checkbox"/> 14 - ATACADOS	<input checked="" type="checkbox"/> 14 - ATACADOS

Filiais vinculadas e não ao Código de Oferta

VERSÃO: 5.61.1    Manutenção: CAPS    NUM: 15/7/2008

## Função ShF8 – Preços

O sistema apresenta a tela de Manutenção de Preços que permite através das suas funções:

**Manutenção de Preços**

F3 F9 ShF8 ShF9  
 Fim Cons.Produto Aplicar Desconto Aplicar Desconto p/Filial

G-RMS Retail Oferta Centralizada Manutenção de Preços

Oferta: 40879 DIA DOS PAIS Vigência de: 25/07/08 Vigência até: 25/08/08

Ir para o próximo produto Desmarcar Marcar

Produto				Fornecedor		Class.Mercadológica			
S	Código	Descrição	Tipo	Código	Razão Social	Dep	Sec	Grp	SGrp
<input checked="" type="checkbox"/>	4002910-7	AFTER SHAVE GEL RENEWAL 103G	Filho	50954-0	PROCTER & GAMBLE DO BRASIL LT	002	007	002	005
<input type="checkbox"/>	408254-0	AFTER SHAVE GEL SENSIT SKIN GILLE	Pai	50954-0	PROCTER & GAMBLE DO BRASIL LT	002	007	002	005
<input type="checkbox"/>	4000397-3	AQUA NOVA MENTOLADA 100ML		5942-0	CARGILL AGRICOLA S.A.	002	007	002	004
<input type="checkbox"/>	4015109-3	BALSAMO APOS BARB BIC SENSITIVE 75ML	Filho	52266-0	BIC BRASIL SA	002	007	002	005
<input type="checkbox"/>	408301-6	BALSAMO APOS BARBA NIVEA SENS	Pai	3049-0	POLIFORT IND. E COM. DE PLASTI	002	007	002	005
<input type="checkbox"/>	408300-8	BALSAMO APOS BARBA NIVEA SUAVA	Filho	3049-0	POLIFORT IND. E COM. DE PLASTI	002	007	002	005
<input type="checkbox"/>	4015045-3	CR BARB BIC REFRESH 65G	Pai	52266-0	BIC BRASIL SA	002	007	002	001
<input type="checkbox"/>	4015111-5	CR BARB BIC SENSITIVE 65G	Filho	52266-0	BIC BRASIL SA	002	007	002	001
<input type="checkbox"/>	407107-7	CR BARB BOZZANO MENT 65G	Filho	5942-0	CARGILL AGRICOLA S.A.	002	007	002	001
<input type="checkbox"/>	4009528-2	CR BARB BOZZANO PELE NEGRA 65G	Filho	5942-0	CARGILL AGRICOLA S.A.	002	007	002	001
<input type="checkbox"/>	407108-5	CR BARB BOZZANO PELE SENS 65G	Pai	5942-0	CARGILL AGRICOLA S.A.	002	007	002	001

**Filiais Selecionadas**

S	Código	Nome	Estoque	Prc.Custo	Prc.Venda	Niv	Mrg.Obj	Mrg.Prod	Tipo	Desconto	Prc.Oferta	Mrg.Off
<input type="checkbox"/>	1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP	0,000	0,00	18,21	1	29,00	29,42	V	0,00	9,00	-17,22
<input type="checkbox"/>	2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP	0,000	0,00	0,00	2	0,00	0,00	V	0,00	9,00	-17,22
<input type="checkbox"/>	4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP	0,000	0,00	0,00	4	0,00	0,00	V	0,00	9,00	-17,22
<input type="checkbox"/>	900-8	PLATAFORMA 900-8 - SP	0,000	0,00	18,21	1	29,00	29,42	V	0,00	9,00	-17,22
<input type="checkbox"/>	901-6	RMS DEPOSITO 901-6 - SP	0,000	0,00	18,21	1	29,00	29,42	V	0,00	9,00	-17,22
<input type="checkbox"/>	903-2	RMS FILIAL ATACADO 903-2 SP	0,000	0,00	18,21	1	29,00	29,42	V	0,00	9,00	-17,22
<input type="checkbox"/>	904-0	RMS DEPOSITO 904-0 - RJ	0,000	0,00	18,21	1	29,00	54,42	V	0,00	9,00	7,78

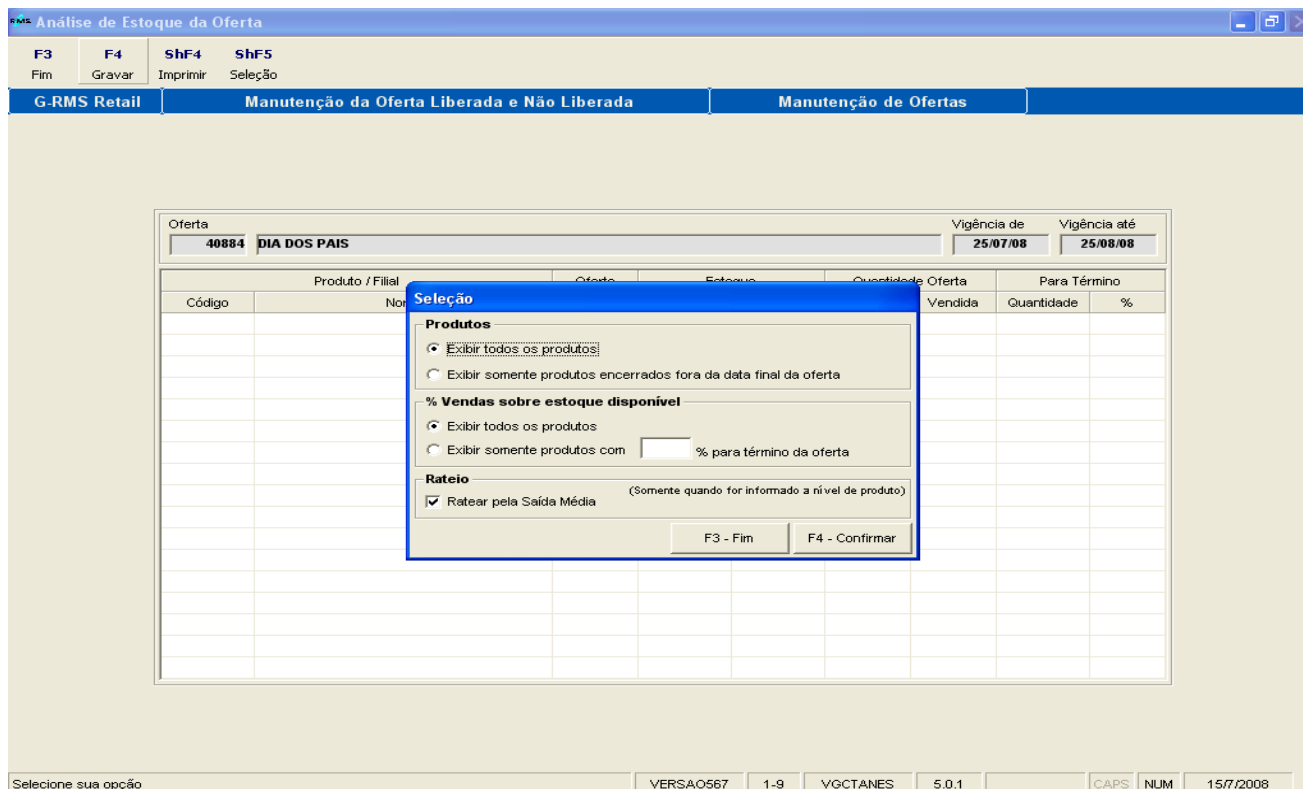
VERSAO567 1-9 VGCTRPRE 5.67.1 Manutenção CAPS NUM 15/7/2008

- **Consulta de Produtos** que remete para o Cadastro de Produtos com as informações detalhadas sobre o produto selecionado.
- **Aplicar Descontos** que permite alterar o **tipo de desconto** e o **valor ou percentual** aplicado produto a produto da Oferta.
- **Aplicar Desconto por Filial** que permite alterar quais as **FILIAIS** farão parte da Oferta excluindo as já selecionadas ou incluindo novas filiais.

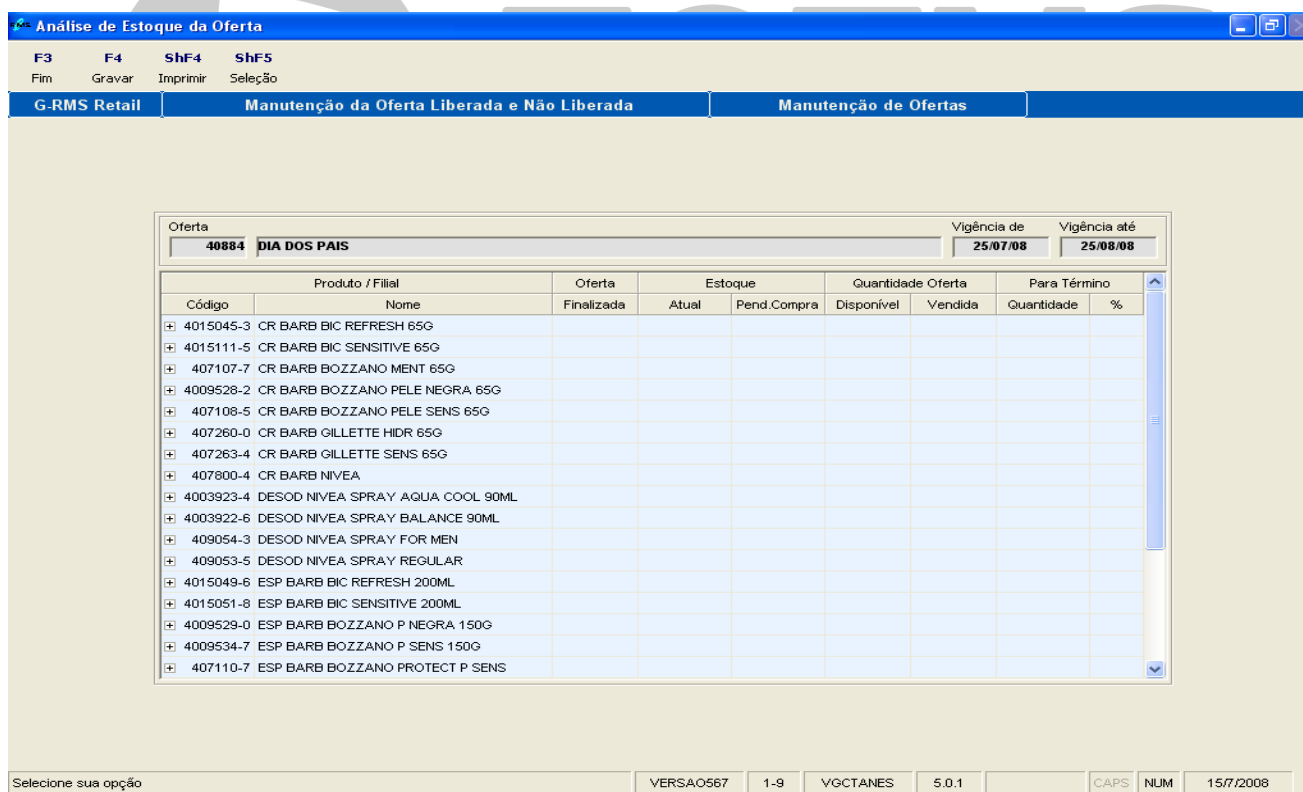
## Função CtF8 – Estoques

Verificação dos estoques da oferta (para as ofertas que controla estoque).  
 Esta verificação pode ser feita mesmo que a oferta tenha sido liberada.

A tela inicial apresenta uma sobre tela para a seleção das informações que serão apresentadas na grade de tela.



Após a seleção confirme.



Nesta tela podem ser verificadas as informações sobre o estoque e dada a manutenção nos estoques da oferta.



**Análise de Estoque da Oferta**

F3 F4 ShF4 ShF5  
Fim Gravar Imprimir Seleção

G-RMS Retail Manutenção da Oferta Liberada e Não Liberada Manutenção de Ofertas

Oferta		Vigência de		Vigência até			
40884 DIA DOS PAIS		25/07/08		25/08/08			
Código	Produto / Filial	Oferta	Estoque	Quantidade Oferta		Para Término	
		Finalizada	Atual	Disponível	Vendida	Quantidade	%
2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP			3.000,000		3000,000	100,00
4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP			3.000,000		3000,000	100,00
407108-5	CR BARB BOZZANO PELE SENS 65G						
1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP		25,000	3000,000		3000,000	100,00
2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP		37,000	3.000,000		3000,000	100,00
4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP		54,000	3.000,000		3000,000	100,00
407260-0	CR BARB GILLETTE HDR 65G						
1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP			3.000,000		3000,000	100,00
2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP		14,000	3.000,000		3000,000	100,00
4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP		77,000	3.000,000		3000,000	100,00
407263-4	CR BARB GILLETTE SENS 65G						
1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP			3.000,000		3000,000	100,00
2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP		7,000	3.000,000		3000,000	100,00
4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP		8,000	3.000,000		3000,000	100,00
407800-4	CR BARB NIVEA						
1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP		4,000	3.000,000		3000,000	100,00
4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP		11,000	3.000,000		3000,000	100,00

Selecione sua opção

VERSAO567 1-9 VGCTANES 5.0.1 CAPS NUM 15/7/2008

Campos da Grade	Descrição
<b>Produto / Filial</b>	
<b>Código</b>	Código do produto
<b>Descrição</b>	Nome do produto
<b>Oferta</b>	
<b>Finalizadora</b>	Quando um "produto x filial" for finalizada antes do prazo da oferta será exibida a data da finalização.
<b>Estoque</b>	
<b>Atual</b>	Estoque atual do produto x filial no momento da consulta (apenas informativo).
<b>Pendência de Compra</b>	Pendência de compra do produto x filial no momento da consulta (apenas informativo).
<b>Quantidade da Oferta</b>	
<b>Disponível</b>	Quantidade disponível para a Oferta x filial.
<b>Vendida</b>	Quantidade vendida no período da oferta (esta coluna é alimentada na importação das vendas da filial).
<b>Para Término</b>	
<b>Quantidade</b>	Quantidade para término da oferta (quantidade disponível - a quantidade vendida).
<b>%</b>	Percentual para término da oferta (quantidade disponível - a quantidade vendida).

Antes de liberar a oferta e uma vez selecionados os produtos que a compõem, é recomendado imprimir o relatório de preços para revisão de todas as informações geradas antes da liberação, para tal execute a

## Função ShF4 - Imprimir

Visualizador de Relatórios

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 ShF5 ShF6 ShF7 ShF8  
Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

Desenv contexto Versao567 Oferta Centralizada 15/07/08  
03.2s VGCTANES 5.0.1 Análise de Estoque da Oferta 15:17:15

Código	Descrição / Nome	Finalizada	Estq. Atual	Pend. Compra	Estq. Disp	Qtd. Vendida	P/Término
<b>4015045-0 CR BARE BIC REFRESH 55G</b>							
1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP				3.000,000		3000,000
2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP				3.000,000		3000,000
4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP				3.000,000		3000,000
<b>4015111-5 CR BARE BIC SENSITIVE 55G</b>							
1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP				3.000,000		3000,000
2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP				3.000,000		3000,000
4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP				3.000,000		3000,000
<b>407107-7 CR BARE BOZZANO MEMT 55G</b>							
1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP				3.000,000		3000,000
2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP		68,000		3.000,000		3000,000
4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP		66,000		3.000,000		3000,000
<b>4009528-2 CR BARE BOZZANO PELE NEGRA 55G</b>							
1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP				3.000,000		3000,000
2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP				3.000,000		3000,000
4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP				3.000,000		3000,000
<b>407108-5 CR BARE BOZZANO PELE SENS 55G</b>							
1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP		25,000		3000,000		3000,000
2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP		37,000		3.000,000		3000,000
4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP		54,000		3.000,000		3000,000
<b>407260-0 CR BARE GILLETTE MIDR 55G</b>							
1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP				3.000,000		3000,000
2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP		14,000		3.000,000		3000,000
4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP		77,000		3.000,000		3000,000
<b>407263-4 CR BARE GILLETTE SENS 55G</b>							
1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP				3.000,000		3000,000
2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP		7,000		3.000,000		3000,000
4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP		8,000		3.000,000		3000,000

Impressora padrão Wdesenv\hp LaserJet 1300 PCL - DESENV papel A4 RMSREPORT 5.67.7 1 / 3 CAPS NUM

O último passo para terminar de registrar a oferta é liberá-la, esta liberação faz com que a oferta fique visível para todo o sistema RMS e disponível para o PDV (pelo processo de integração com PDV)

Selecione a oferta na grade de ofertas (deixando a mesma marcada) e execute:

## Função CtF9 – Oferta Combinada

Oferta Combinada

F3 F4 F10  
Fim Gravar Excluir

G-RMS Retail Oferta Centralizada Oferta Combinada

Código	Descrição	Início	Fim
40816	OFERTA DIA DOS PAES	25/07/08	25/08/08

Código	Descrição	Tipo Combinação	Tipo Desconto

Origem	Código	Descrição	Quantidade

Produto que será o gatilho utilizado para a oferta combinada

Informando preço de oferta será aplicado na oferta, caso não seja informado será o preço vigente

Promovido	Código	Descrição	Preço Promovido	% Desconto

Produto no qual será aplicada a regra da Origem

VERSAA0568 1-9 VGCTOFCM 5.66.1 Manutenção CAPS NUM 14/7/2008

## Oferta Combinada

### Objetivo

Possibilitar a criação de condições para a venda casada no RMS exportando os dados para o PDV, para que no momento da venda seja aplicado as regras definidas no cadastro de Oferta Centralizada do tipo "CASADA".

Dentro do cadastro da Oferta Centralizada RMS, incluir as condições abaixo conforme regras definidas no software de frente de loja.

Essa operação será executada conforme disponibilidade no software de frente de loja.

### Condições:

#### 1) Definir o Tipo de Campanha onde:

##### ➤ Campanhas do TIPO 1 (OU):

- ✓ Ao atingir qualquer uma das quantidades dos registros do Tipo Origem (O), acontecerá o desconto.

##### ➤ Campanhas do TIPO 2 (E):

- ✓ Ao atingir todas as quantidades dos registros de Tipo Origem (O) acontecerá o desconto.

#### 2) Definir o Tipo de Desconto onde:

##### ➤ Para descontos do Tipo 1:

- ✓ O desconto será dado **NO ITEM**.

##### ➤ Para descontos do Tipo 2:

- ✓ O desconto será dado **NO TOTAL DO CUPOM**.

### 🔔 **NOTA IMPORTANTE:**

Os itens que participarem de uma campanha, seja como origem ou como item promovido, não poderão participar de outra campanha ao mesmo tempo, portanto será considerado como válido o último registro efetuado.

Caso algum produto do arquivo já esteja em uma campanha na loja, essa campanha na loja será cancelada.

#### Tabela 01 – Tipo de Campanha

- ✓ 1 = Origem **OU** origem.
- ✓ 2 = Origem **E** origem.

#### Tabela 02 – Tipo de Desconto

- ✓ 1 = desconto no item.
- ✓ 2 = Desconto no **TOTAL** do CUPOM.

## Exemplo de Oferta Combinada: (OU)

Código	Descrição	Início	Fim
40897	MES DO CAO PELA METADE	01/08/08	31/08/08

Código	Descrição	Tipo Combinação	Tipo Desconto
1	MES DO CAO PELA METADE	1-Origem ou Origem	1-Desconto no produto promovido

Origem	Código	Descrição	Quantidade
Produto que será o gatilho utilizado para a oferta combinada Informando preço de oferta será aplicado na oferta, caso não seja informado será o preço vigente	1300364-0	ALIM P PASSAROS SABIA TRILL 500G	2,000
	1300426-3	ALIM CAES AD BENEFUL NESTLE 1KG	2,000
	1303051-5	ALIM GATO PEIXE COOP	2,000

Promovido	Código	Descrição	Preço Promovido	% Desconto
Produto no qual será aplicada a regra da Origem	1303060-4	GIRASSOL MARPA 300G		50,00
	1308180-2	SANOL CAT		50,00
	1310739-9	OSSO BANANINHA DOGÃO		50,00

Digite o tipo de desconto: VERSAO567 1-9 VGCTOFCM 5.66.1 Manutenção CAPS NUM 16/7/2008

No exemplo temos uma venda casada com as seguintes regras:

- ✓ Para venda de qualquer um dos produtos de origem na quantidade especificada o cliente recebe benefício de 50% de desconto no produto promovido.

### NOTE QUE:

- ✓ Para cada produto de origem existe uma quantidade associada = 2.
- ✓ Para cada produto de promovido existe um desconto ou preço associado.

Após inserir as informações clique em GRAVAR.

Retorne a tela principal e LIBERE a OFERTA acionando a FUNÇÃO F8 – LIBERAR.

## Exemplo de Oferta Combinada: (E).

**Oferta Combinada**

F3 F4 F10  
Fim Gravar Excluir

G-RMS Retail Oferta Centralizada Oferta Combinada

Código	Descrição	Início	Fim
40823	OFERTA COMBINADA	14/08/08	20/08/08

Código	Descrição	Tipo Combinação	Tipo Desconto
1	TESTE	2-Origem e Origem	2-Desconto no total do cupom

Origem	Código	Descrição	Quantidade
Produto que será o gatilho utilizado para a oferta combinada  Informando preço de oferta será aplicado na oferta, caso não seja informado será o preço vigente	4020820-6	ACHOC LIQ KAPO 200ML	1,000
	4018035-2	ACHOC LIQ BAN CARAM NESQUIK 200ML	1,000
	41050-0	ACHOC LIQ DANETTE CJ C/3 200ML	1,000

Promovido	Código	Descrição	Preço Promovido	% Desconto
Produto no qual será aplicada a regra da Origem	101859-0	REFR LARANJA DOLLY 2L		10,00
	4005170-6	REFR LIMA O DIET DOLLY 2L		10,00

Digite o código do produto (F1-Help)    VERSAO568    901-6    VGCTOFCM    5.66.1    Manutenção    CAPS    NUM    14/8/2008

No exemplo temos uma venda casada com as seguintes regras:

- ✓ Para venda dos 3 produtos de origem apresentados o cliente recebe 10% de desconto no produto promovido.

**NOTE QUE:**

- ✓ Para cada produto de origem existe uma **quantidade** associada = 1.
- ✓ Para cada produto de promovido existe um desconto ou preço associado.

Após inserir as informações clique em GRAVAR.

Retorne a tela principal e LIBERE a OFERTA acionando a FUNÇÃO F8 – LIBERAR.

**IMPORTANTE:**

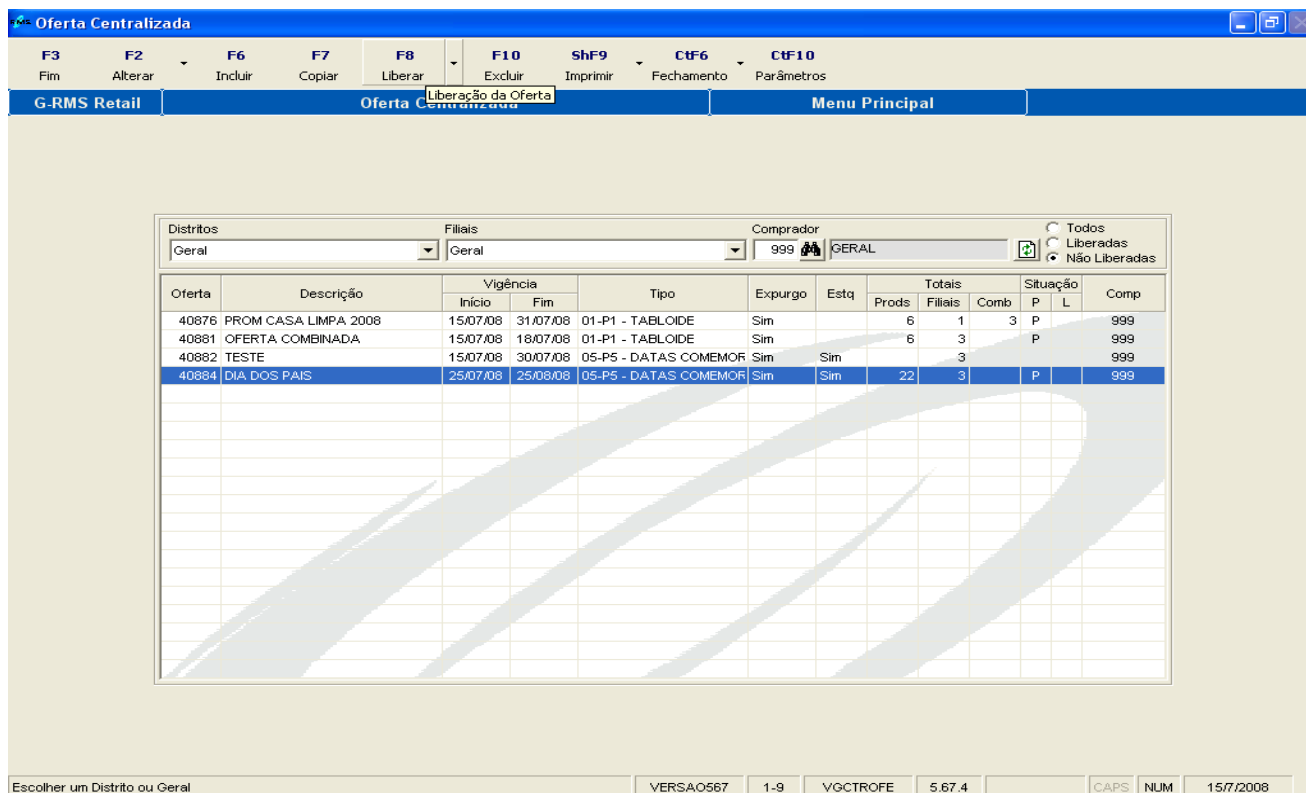
Na OFERTA COMBINADA o desconto também poderá ser oferecido no VALOR TOTAL DO CUPOM a partir dos produtos participantes da OFERTA PROMOCIONAL.

**NOTA IMPORTANTE:**

Para os produtos de origem ou produtos promovidos que participarem de uma oferta combinada, será permitido estar associados a um desconto na oferta centralizada, como também poderão participar somente da oferta combinada sem ter desconto associado.

Os produtos já associados a uma oferta combinada não poderão fazer parte de outra composição.

## Função F8 – Liberar



Oferta	Descrição	Vigência		Tipo	Expurgo	Estq	Totais			Situação		Comp
		Início	Fim				Prods	Filiais	Comb	P	L	
40876	PROM CASA LIMPA 2008	15/07/08	31/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	1	3	P		999
40881	OFERTA COMBINADA	15/07/08	18/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	3		P		999
40882	TESTE	15/07/08	30/07/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim		3				999
40884	DIA DOS PAIS	25/07/08	25/08/08	05-P6 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim	22	3		P		999

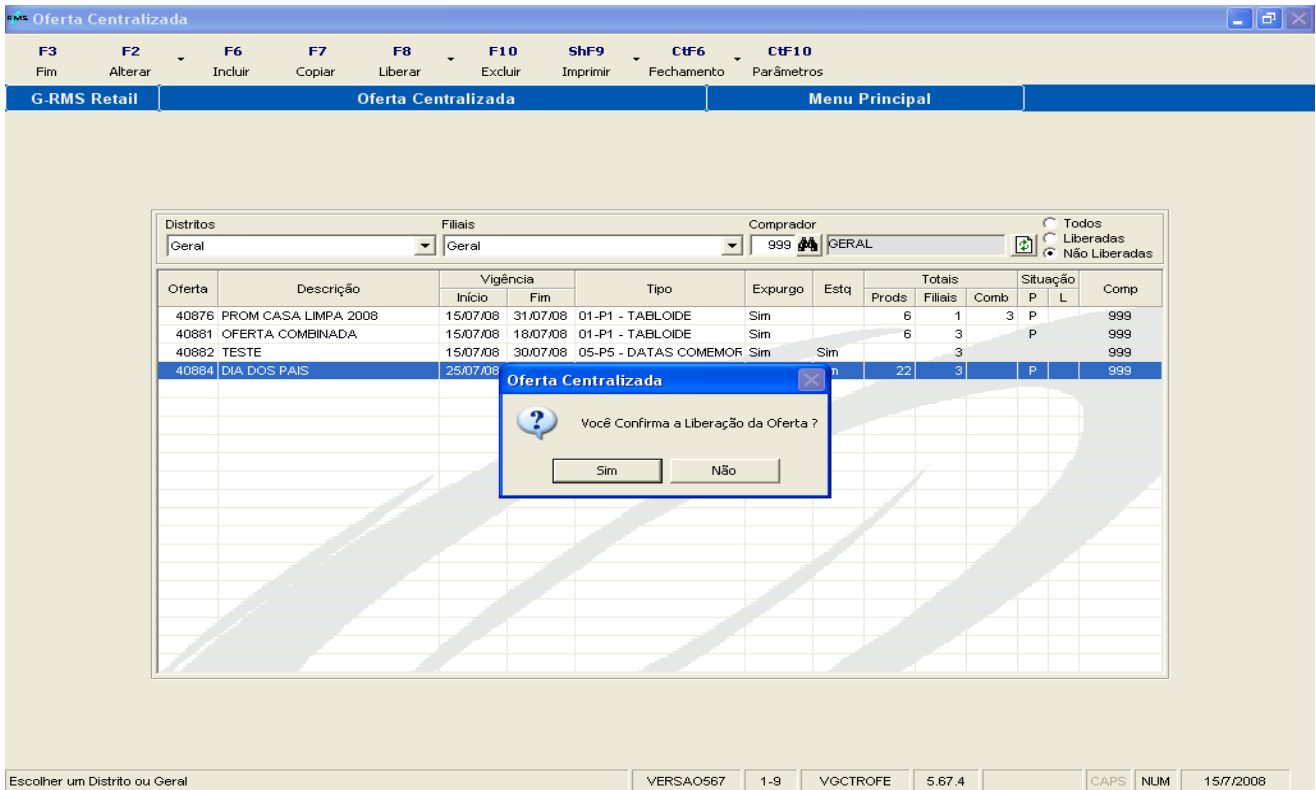
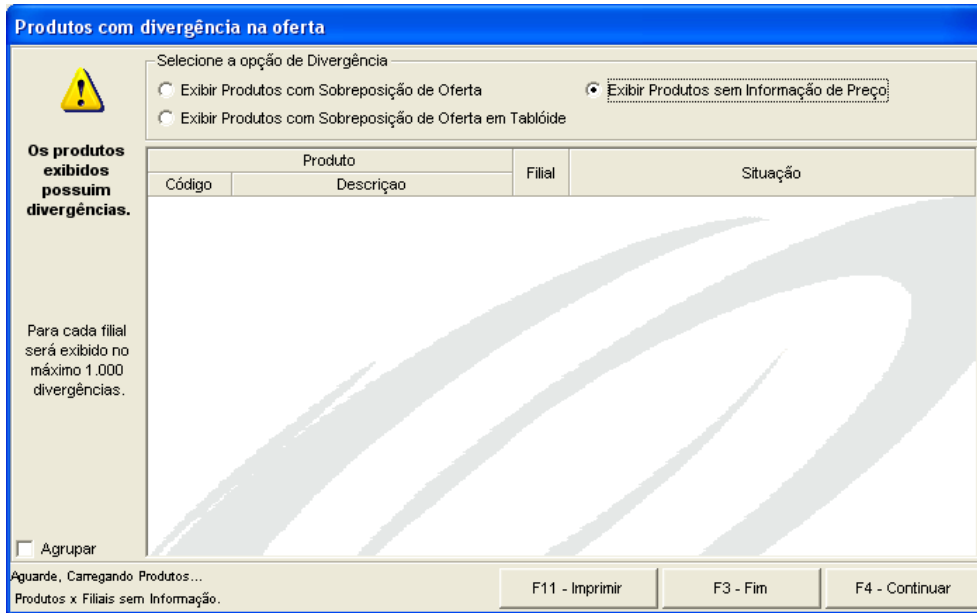
O sistema apresentará um quadro de **PRODUTOS COM DIVERGÊNCIA NA OFERTA**.

É possível através da tela de “**Produtos com Divergências na Oferta**”, selecionar a opção entre:

- Exibir Produtos com Sobreposição na Oferta.
- Exibir Produtos com Sobreposição na Oferta em Tabloide.
- Exibir Produtos sem informação de Preço.

Verifique as informações do quadro.

- ◆ Caso não haja nenhuma divergência tecle em CONTINUAR para liberação da Oferta.
- ◆ Caso haja alguma divergência estas serão apresentadas na tela. Aconselhamos cancelar o processo de liberação para corrigir as divergências antes de dar continuidade.



Confirme no botão “Sim” na caixa de diálogo de confirmação.  
Uma vez confirmada a operação a oferta aparece com o status “L” na coluna Situação/ L da grade.

**Oferta Centralizada**

F3 F2 F6 F7 F8 F10 ShF9 Ctf6 Ctf10  
Fim Alterar Incluir Copiar Liberar Excluir Imprimir Fechamento Parâmetros

G-RMS Retail Oferta Centralizada Menu Principal

Distritos: Geral Filiais: Geral Comprador: 999 GERAL

Todos  
 Liberadas  
 Não Liberadas

Oferta	Descrição	Vigência		Tipo	Expurgo	Estq	Totais			Situação		Comp
		Início	Fim				Prods	Filiais	Comb	P	L	
40876	PROM CASA LIMPA 2008	15/07/08	31/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	1	3	P	L	999
40881	OFERTA COMBINADA	15/07/08	18/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	3		P	L	999
40882	TESTE	15/07/08	30/07/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim		3				999
40884	DIA DOS PAIS	25/07/08	25/08/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim	22	3		P	L	999

VERSAO567 1-9 VGCTROFE 5.67.4 CAPS NUM 15/7/2008

Note que o default de visualização das ofertas são as “Não Liberadas”, para ver as ofertas liberadas selecione uma das opções “Todas” ou “Liberadas”.

**Oferta Centralizada**

F3 F2 F6 F7 F8 F10 ShF9 Ctf6 Ctf10  
Fim Alterar Incluir Copiar Liberar Excluir Imprimir Fechamento Parâmetros

G-RMS Retail Oferta Centralizada Menu Principal

Distritos: Geral Filiais: Geral Comprador: 999 GERAL

Todos  
 Liberadas  
 Não Liberadas

Oferta	Descrição	Vigência		Tipo	Expurgo	Estq	Totais			Situação		Comp
		Início	Fim				Prods	Filiais	Comb	P	L	
40828	OFERTA SS64355 1	09/06/08	11/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40830	OFERTA XXX	09/06/08	11/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40837	TESTE DE OFERTA MENSAL	10/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40840	TESTE DE OFERTA DENTRO DE OF	15/06/08	17/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40844	TESTE DE OFERTA ENTRE	16/06/08	16/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40846	TESTE PRECO MAIOR	18/06/08	18/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		8	5		P	L	999
40849	TESTE 1	16/06/08	17/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40854	OFERTA VENDAS ASSITIDAS	17/06/08	17/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40855	TESTE 64154	19/06/08	20/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40860	TESTE_WSM	02/07/08	04/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	34		P	L	999
40861	OUTRO TESTE	30/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		4	3		P	L	999
40862	TESTE SPR	25/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40863	TESTE SPR2	25/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40864	TESTE SPR3	25/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40865	OFERTA TESTE	27/06/08	28/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40867	TESTE DE OFERTA _WSM	03/07/08	05/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		4	4		P	L	999
40868	OUTRO TESTE	03/07/08	06/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		4	4		P	L	999
40871	TESTE FRANGO	10/07/08	15/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40874	OFERTA PRC POR FILIAL	11/07/08	15/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1		P	L	999
40884	DIA DOS PAIS	25/07/08	25/08/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim	22	3		P	L	999

VERSAO567 1-9 VGCTROFE 5.67.4 CAPS NUM 15/7/2008

Após a vigência da oferta, é possível efetuar uma análise das vendas pelo relatório de Análise de Oferta.



## Função CtF2 -Análise da Oferta x Venda

**Oferta Centralizada**

F3 Fim    F2 Alterar    F6 Incluir    F7 Copiar    F8 Liberar    F10 Excluir    ShF9 Imprimir    Ctf6 Fechamento    Ctf10 Parâmetros

G-RMS Retail    Oferta Centralizada    Ctf2 Análise da Oferta x Venda    Menu Principal

Distritos: Geral    Filiais: Geral    Comprador: 999 GERAL

Oferta	Descrição	Vigência		Tipo	Expurgo	Estq	Totais		Situação		Comp
		Início	Fim				Prods	Filiais	P	L	
40828	OFERTA SS64355 1	09/06/08	11/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40830	OFERTA XXX	09/06/08	11/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40837	TESTE DE OFERTA MENSAL	10/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40840	TESTE DE OFERTA DENTRO DE OF	15/06/08	17/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40844	TESTE DE OFERTA ENTRE	16/06/08	16/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40846	TESTE PRECO MAIOR	18/06/08	18/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		8	5	P	L	999
40849	TESTE 1	16/06/08	17/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40854	OFERTA VENDAS ASSITIDAS	17/06/08	17/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40855	TESTE 64154	19/06/08	20/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40860	TESTE_WSM	02/07/08	04/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	34	P	L	999
40861	OUTRO TESTE	30/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		4	3	P	L	999
40862	TESTE SPR	25/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40863	TESTE SPR2	25/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40864	TESTE SPR3	25/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40865	OFERTA TESTE	27/06/08	28/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40867	TESTE DE OFERTA _WSM	03/07/08	05/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		4	4	P	L	999
40868	OUTRO TESTE	03/07/08	06/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		4	4	P	L	999
40871	TESTE FRANGO	10/07/08	15/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40874	OFERTA PRC POR FILIAL	11/07/08	15/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40884	DIA DOS PAIS	25/07/08	25/08/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim	22	3	P	L	999

VERSÃO: VERSAO567    1-9    VQCTROFE    5.67.4    CAPS    NUM    15/7/2008

**Análise de Oferta**

F3 Fim    ShF4 Imprimir Análise

G-RMS Retail    Preços    Análise de Ofertas

Oferta: **40884 DIA DOS PAIS**

Evento: **05 P5 - DATAS COMEMORATIVAS**    Vigência de: **25/07/08**    Vigência até: **25/08/08**

Filiais:  Emissão por Filial     Emissão Consolidado

Filial	Código	Nome
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP

Período de Análise: 31 Dias  
De: 25/07/08    Até: 25/08/08

Período de Comparação: 31 Dias  
De: 18/7/2008    Até: 18/8/2008

Class. Mercadológica:  
 Emitir por Classificação  
 Emitir todos Produtos

Dados das Vendas, serão obtidas do Módulo Gerencial

Selecione sua opção    VERSÃO: VERSAO567    1-9    VQCTRANA    5.67.1    CAPS    NUM    15/7/2008

Esta análise efetua uma comparação entre o período de vigência da oferta com um outro selecionado pelo usuário, onde pode ser efetuada a análise:

- Por Filial ou Consolidado;
- Por Classificação Mercadológica (ordena pela classificação)
- Por "Emitir Todos os Produtos", que exibe todos os produtos da classificação dos produtos da oferta (os que não fizeram parte da oferta).

**NOTA IMPORTANTE: Os dados das Vendas serão obtidos do Módulo Gerencial.**

**Visualizador de Relatórios**

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 ShF5 ShF6 ShF7 ShF8  
Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

**Desenv contexto Versao567** **Preços**  
**03.2s** **VGCTRANA 5.67.1** **Análise das Vendas de Produtos da Oferta**

Filial: 1-9 Oferta: 40884-DIA DOS PAIS Período: 25/07/08 a 25/08/08 Evento: 05-P5 - DATAS COMEMORATIVAS Análise: 25/07/08 a 25/08/08 (31 Dias) Comparação: 16/7/2008 a 16/8/2008 (31 Dias)

Código	Descrição	MC	Preço Normal	STM	Preço Oferta	Qtd.Uda	Valor Custo	Valor Venda	Lucro/Prej	Mr.Real	Preço Vig	STM
4015045-3	CR BARE BIC REFRESH 65G	29	3,51	VAR	1,50						3,51	VAR
4015111-5	CR BARE BIC SENSITIVE 65G	29	3,51	VAR	1,50						3,51	VAR
407107-7	CR BARE BOZZANO MENT 65G	29	3,85	VAR	1,50						3,85	VAR
4009528-2	CR BARE BOZZANO PELE NEGRA 65G	29	3,85	VAR	1,50						3,85	VAR
407108-5	CR BARE BOZZANO PELE SENS 65G	29	3,85	VAR	1,50						3,85	VAR
407260-0	CR BARE GILLETTE HIDE 65G	29	4,29	VAR	2,00						4,29	VAR
407262-4	CR BARE GILLETTE SENS 65G	29	4,29	VAR	2,00						4,29	VAR
407600-4	CR BARE NIVEA	29	5,55	VAR	2,50						5,55	VAR
4009322-4	DESOD NIVEA SPRAY AÇUA COOL 90ML	24	2,83	VAR	1,50						2,83	VAR
4009322-6	DESOD NIVEA SPRAY BALANCE 90ML	29	2,83	VAR	1,50						2,83	VAR
409054-3	DESOD NIVEA SPRAY FOR MEN	24	2,83	VAR	1,50						2,83	VAR
409053-5	DESOD NIVEA SPRAY REGULAR	24	2,83	VAR	1,50						2,83	VAR
4015049-6	ESP BARE BIC REFRESH 200ML	29	11,57	VAR	5,50						11,57	VAR
4015051-8	ESP BARE BIC SENSITIVE 200ML	29	11,57	VAR	5,50						11,57	VAR
4009529-0	ESP BARE BOZZANO P NEGRA 150G	29	10,01	VAR	5,00						10,01	VAR
4009524-7	ESP BARE BOZZANO P SENS 150G	29	10,01	VAR	5,00						10,01	VAR
407110-7	ESP BARE BOZZANO PROTECT P SENS	29	13,69	VAR	6,00						13,69	VAR
407109-3	ESP BARE BOZZANO PROTECTION HIDE	29	13,69	VAR	6,00						13,69	VAR
407602-0	ESP BARE NIVEA SENSITIVE	29	14,85	VAR	7,00						14,85	VAR
407601-2	ESP BARE NIVEA SUAVE	29	14,85	VAR	7,00						14,85	VAR
407259-6	ESP BARE SIE MOISTURIZING 250G	29	16,27	VAR	8,00						16,27	VAR
407310-0	ESP BARE SIE SENSIT SHIM	29	16,27	VAR	8,00						16,27	VAR
4002907-7	ESP FORMY ALOE 150G	29	10,05	VAR	5,00						10,05	VAR
4010598-9	ESP FORMY PROTECTION 150G	25	9,23	VAR	4,50						9,23	VAR
4002906-9	ESP FORMY SKIN 150G	29	10,05	VAR	5,00						10,05	VAR
<b>Total Filial</b>						<b>0,000</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>		

Impressora padrão Wdesenv\hp LaserJet 1300 PCL - DENVV papel A4 RMSREPORT 5.67.7 1 / 3 CAPS NUM

No período de vigência da oferta, todos os processos no sistema RMS irão utilizar o preço de oferta como preço de venda vigente automaticamente.

Na consulta do produto na pasta "Preços", onde é exibido o preço vigente, quando o preço vigente é referente a uma oferta é exibido "OF" na frente do preço.

**Cadastro de Produtos**

F3 F7 Ctf1 ShF3 Ctf4 Ctf5 Ctf7 Ctf8  
Fim Próx.Produto Descr.Receita Log.Alter Relatório Inf.Nutr Estoque Tab.Forn

G-RMS Retail **Cadastro** **Produtos**

Fornecedor: 14855-5 F.P.K. IND E COM GENEROS ALIM Etiqueta: 01 Código: 4402765-6 EAN: 3000440276567 Produto Pai:

Descrição: ACHOC LIQ LECO 600ML Descrição Reduzida: DUN14 Marca: Entrada Linha: 15/08/06  
Descrição Comercial: Referência: Saída Linha:

TESTE DUN 14 SUPORTE

Forn.Alternativos | Componentes | Descr.Compl./Obs | Construção | Farmacêutica | Livros | Especificações |  
Class Merc/Pallet/Emb/Dimensões | Comercialização | Cód.Agrog/PDV | Fornecimento/EAN's | Preços | Histórico | SKU | Filhos | Estoque

% Margem/Desconto/Comissão - Preço Venda Base

Margem	Desconto	Comissão	Preço	Vigência
21	0	0,0	11,77	19/08/06
30	0	0,0	13,69	19/08/06
25	0	0,0	12,65	19/08/06
28	0	0,0	13,27	19/08/06
30	0	0,0	13,69	19/08/06

Preço Vigente na data atual | Preços e Ofertas Base Anteriores

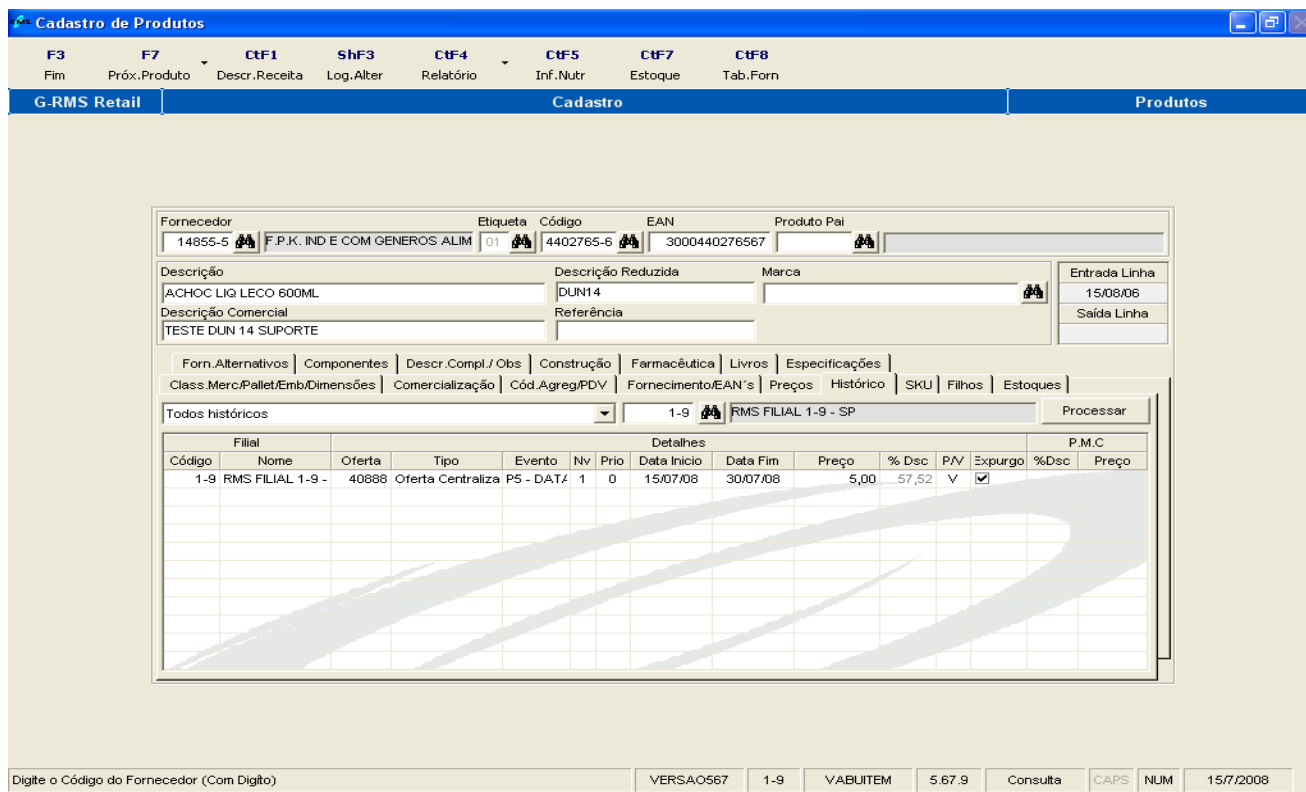
Filial		Vigência		
Código	Nome	Nv	Início	Preço
1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP	1	15/07/08	5,00
2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP	2	19/08/06	13,69
3-5	RMS FILIAL 3-5 - RS	3	19/08/06	12,65
6-0	RMS FILIAL 6-0 - CE	1	19/08/06	11,77
7-8	RMS FILIAL 7-8 - SP	3	19/08/06	12,65
18-3	RMS FILIAL 18-3 - SP	1	19/08/06	11,77
61-2	RMS FILIAL 61-2 - CE	1		0,00
62-0	LOJA DO ADILSON	1	19/08/06	11,77
900-8	PLATAFORMA 900-8 - SP	1	19/08/06	11,77
901-6	RMS DEPOSITO 901-6 - SP	1	19/08/06	11,77
903-2	RMS FILIAL ATACADO 903-2	3	19/08/06	12,65

Consignado: Comissionado: Preço de Mercado:

Financiável: Proced. Venda:

VERSAO567 1-9 VABUTEM 5.67.9 Consulta CAPS NUM 15/7/2008

Na pasta histórica é possível consultar todo o histórico de alteração de preços do produto



**Cadastro de Produtos**

F3 F7 CTF1 ShF3 CTF4 CTF5 CTF7 CTF8  
Fim Próx.Produto Descr.Receita Log.Alter Relatório Inf.Nutr Estoque Tab.Forn

G-RMS Retail Cadastro Produtos

Fornecedor: 14855-5 F.P.K. IND E COM GENEROS ALIM Etiqueta: 01 Código: 4402765-6 EAN: 3000440276567 Produto Pai:

Descrição: ACHOC LIQ LECO 600ML Descrição Reduzida: DUN14 Marca: Entrada Linha: 15/08/06  
Descrição Comercial: Referência: Saída Linha:

TESTE DUN 14 SUPORTE

Forn.Alternativos | Componentes | Descr.Compl./Obs | Construção | Farmacêutica | Livros | Especificações |  
Class.Merc/Pallet/Emb/Dimensões | Comercialização | Cód.Agreg/PDV | Fornecimento/EAN's | Preços | Histórico | SKU | Filhos | Estoques |

Todos históricos: 1-9 RMS FILIAL 1-9 - SP Processar

Filial		Detalhes										P.M.C		
Código	Nome	Oferta	Tipo	Evento	Nv	Prio	Data Inicio	Data Fim	Preço	% Desc	P/V	Expurgo	%Desc	Preço
1-9	RMS FILIAL 1-9 -	40888	Oferta Centraliza	P5 - DAT4	1	0	15/07/08	30/07/08	5,00	57,52	V	<input checked="" type="checkbox"/>		

Digite o Código do Fornecedor (Com Dígito) VERSAO567 1-9 VABUTEM 5.67.9 Consulta CAPS NUM 15/7/2008

## Função F7 – Copiar

### Cópia de Oferta Centralizada

Outra opção do módulo de preços é poder copiar alguma oferta já registrada.

Pode ser utilizada:

- ✓ Por lojas diferentes com os mesmos produtos.
- ✓ E também com descontos diferentes.

Basicamente se refere à cópia de uma oferta já realizada antes, eliminando o trabalho de gerar todo o processo da oferta. Só é necessário tomar os mesmos dados da oferta que se deseja copiar e alterar o início e o final de sua vigência.

Ao acessar o programa da oferta centralizada, o sistema automaticamente lista as ofertas existentes na grade, selecione a oferta que se deseja copiar (deixando marcada em azul) e aperte a **FUNÇÃO - F7 Copiar**, o sistema retornará com a tela correspondente:

Oferta Centralizada

F3 Fim   F2 Alterar   F6 Incluir   F7 Copiar   F8 Liberar   F10 Excluir   ShF9 Imprimir   Ctf6 Fechamento

G-RMS Retail   Oferta Centralizada   Menu Principal

Distritos: Geral   Filiais: Geral   Comprador: 999 GERAL

Oferta	Descrição	Vigência		Tipo	Expurgo	Estq	Totais		Situação		Comp
		Início	Fim				Prods	Filiais	P	L	
40830	OFERTAXXX	09/06/08	11/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40837	TESTE DE OFERTA MENSAL	10/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40840	TESTE DE OFERTA DENTRO DE OF	15/06/08	17/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40844	TESTE DE OFERTA ENTRE	16/06/08	16/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40846	TESTE PRECO MAIOR	18/06/08	18/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		8	5	P	L	999
40849	TESTE 1	16/06/08	17/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40854	OFERTA VENDAS ASSITIDAS	17/06/08	17/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40855	TESTE 64154	19/06/08	20/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40860	TESTE _VSM	02/07/08	04/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	34	P	L	999
40861	OUTRO TESTE	30/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		4	3	P	L	999
40862	TESTE SPR	25/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40863	TESTE SPR2	25/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40864	TESTE SPR3	25/06/08	30/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40865	OFERTA TESTE	27/06/08	28/06/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40867	TESTE DE OFERTA _VSM	03/07/08	05/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		4	4	P	L	999
40868	OUTRO TESTE	03/07/08	06/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		4	4	P	L	999
40871	TESTE FRANGO	10/07/08	15/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40874	OFERTA PRC POR FILIAL	11/07/08	15/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		1	1	P	L	999
40884	DIA DOS PAIS	25/07/08	25/08/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim	22	3	P	L	999
40888	TESTE PRECO OFERTA (OF)	15/07/08	30/07/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim	1	1	P	L	999

Tipo de Oferta: VERSAO567   1-9   VOCTROFE   5.67.4   CAPS   NUM   15/7/2008

Copia Oferta

Oferta Original Descrição: 40884 DIA DOS PAIS

Data Início: 15/07/08   Data Fim: 30/07/08    Controla Estoque

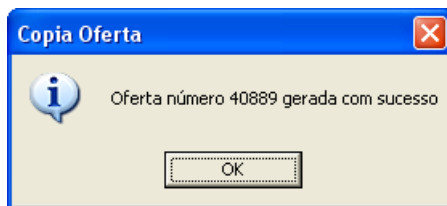
FILIAL ORIGEM		FILIAL DESTINO	
Código	Nome	Código	Nome
<input type="checkbox"/>		1015-4	ARATU COMERCIO E REPRESENTACOE
<input type="checkbox"/>		62-0	LOJA DO ADILSON
<input type="checkbox"/>		900-8	PLATAFORMA 900-8 - SP
<input type="checkbox"/>		719-6	RMS DEPOSITO 719-6 - SP
<input type="checkbox"/>		8-6	RMS DEPOSITO 8-6 - GO
<input type="checkbox"/>		9000-0	RMS DEPOSITO 9000-0 - SP
<input type="checkbox"/>		901-6	RMS DEPOSITO 901-6 - SP
<input type="checkbox"/>		904-0	RMS DEPOSITO 904-0 - RJ
<input type="checkbox"/>		905-9	RMS DEPOSITO 905-9 - SP
<input type="checkbox"/>		906-7	RMS DEPOSITO 906-7 - SP
<input type="checkbox"/>		907-5	RMS DEPOSITO 907-5 - SP
<input type="checkbox"/>		908-3	RMS DEPOSITO 908-3 - SP
<input type="checkbox"/>		909-1	RMS DEPOSITO 909-1 - SP
<input type="checkbox"/>		910-5	RMS DEPOSITO 910-5 - SP
<input type="checkbox"/>		911-3	RMS DEPOSITO 911-3 - SP

Os preços serão copiados para produtos que possuem registro de estoque ou esta na linha da filial (destino)

Marcar Todos   Desmarcar   Inverter   F3 - Fim   F4 - Confirmar

Caso deseje altere o nome da oferta e informe o período de vigência da oferta copiada, finalize com **F4 Confirma**, o sistema gravará uma nova oferta com os mesmos dados do original.

**NOTE QUE:** Caso precise realizar alguma manutenção ou alteração na oferta utilize o botão **F2 Alterar** e proceda as alterações necessárias seguindo as mesmas instruções da inclusão da oferta como já demonstrado nesse manual.



## Função CtF6 – Fechamento

Oferta Centralizada

F3 Fim   F2 Alterar   F6 Incluir   F7 Copiar   F8 Liberar   F10 Excluir   ShF9 Imprimir   **CtF6** Fechamento

G-RMS Retail   Oferta Centralizada   CtF7 Retornar Fechamento   Principal

Distritos: Geral   Filiais: Geral   Comprador: 999 GERAL

Todos Liberadas  
 Não Liberadas

Oferta	Descrição	Vigência		Tipo	Expurgo	Estq	Totais		Situação			Comp
		Início	Fim				Prods	Filiais	Comb	P	L	
40876	PROM CASA LIMPA 2008	15/07/08	31/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	1	3	P		999
40881	OFERTA COMBINADA	15/07/08	18/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	3		P		999
40882	TESTE	15/07/08	30/07/08	05-PS - DATAS COMEMOR	Sim	Sim		3				999
40889	DIA DOS PAIS - COPIA	16/07/08	30/07/08	05-PS - DATAS COMEMOR	Sim	Sim	22	3		P		999

Escolher um Distrito ou Geral   VERSAO567   1-9   VGCTROFE   5.67.4   CAPS   NUM   16/7/2008

**Oferta Centralizada**

F3 F2 F6 F7 F8 F10 ShF9 Ctf6  
Fim Alterar Incluir Copiar Liberar Excluir Imprimir Fechamento

G-RMS Retail Oferta Centralizada Menu Principal

**Filtro**

Parâmetro	Valor
Data Base Fechamento (menor que 7 dias)	__/__/__

Data Base Fechamento (menor que 7 dias)  
Informe uma data válida

F1 F2 F3 F4  
Ajuda Geral < Voltar Avançar >

Oferta	Descrição	Vigência		Tipo	Expurgo	Estq	Totais			Situação		Comp
		Início	Fim				Prods	Filiais	Comb	P	L	
40876	PROM CASA LIMPA 2008	15/07/08	31/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	1	3	P		999
40881	OFERTA COMBINADA	15/07/08	18/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	3		P		999
40882	TESTE	15/07/08	30/07/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim		3				999
40889	DIA DOS PAIS - COPIA	16/07/08					22	3		P		999

Escolher um Distrito ou Geral      VERSAO567   1-9   VGCTROFE   5.67.4   CAPS   NUM   16/7/2008

**Oferta Centralizada**

F3 F2 F6 F7 F8 F10 ShF9 Ctf6  
Fim Alterar Incluir Copiar Liberar Excluir Imprimir Fechamento

G-RMS Retail Oferta Centralizada Menu Principal

Distritos: Geral      Filiais: Geral      Comprador: 999 GERAL

Oferta	Descrição	Vigência		Tipo	Expurgo	Estq	Totais			Situação		Comp
		Início	Fim				Prods	Filiais	Comb	P	L	
40876	PROM CASA LIMPA 2008	15/07/08	31/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	1	3	P		999
40881	OFERTA COMBINADA	15/07/08	18/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	3		P		999
40882	TESTE	15/07/08	30/07/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim		3				999
40889	DIA DOS PAIS - COPIA	16/07/08					22	3		P		999

**Oferta Centralizada**

Você Confirma o Fechamento na Data Base de ?

Sim      Não

Escolher um Distrito ou Geral      VERSAO567   1-9   VGCTROFE   5.67.4   CAPS   NUM   16/7/2008

## Função CtF7 – Retorna Fechamento

**Oferta Centralizada**

F3 Fim   F2 Alterar   F6 Incluir   F7 Copiar   F8 Liberar   F10 Excluir   ShF9 Imprimir   CtF6 Fechamento

G-RMS Retail   Oferta Centralizada   CtF7 Retornar Fechamento   Inicial

Distritos: Geral   Filiais: Geral   Comprador: 999 GERAL

Oferta	Descrição	Vigência		Tipo	Expurgo	Estq	Totais			Situação		Comp
		Início	Fim				Prods	Filiais	Comb	P	L	
40876	PROM CASA LIMPA 2008	15/07/08	31/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	1	3	P		999
40881	OFERTA COMBINADA	15/07/08	18/07/08	01-P1 - TABLOIDE	Sim		6	3		P		999
40882	TESTE	15/07/08	30/07/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim		3				999
40889	DIA DOS PAIS - COPIA	16/07/08	30/07/08	05-P5 - DATAS COMEMOR	Sim	Sim	22	3		P		999

Escolher um Distrito ou Geral   VERSAO567   1-9   VOCTROFE   5.67.4   CAPS   NUM   16/7/2008

**Retorno de Fechamento**

S	Oferta	Descrição	Início	Fim
<input type="checkbox"/>	583	OFERTA SANTO ANDRE	13/08/04	19/08/04
<input type="checkbox"/>	584	ANUNCIO TV+ 16 A 22/8	16/08/04	18/08/04
<input type="checkbox"/>	585	ANUNCIO TV+ 19/8 A 22/8	19/08/04	22/08/04
<input type="checkbox"/>	586	PROM CHA	13/08/04	31/08/04
<input type="checkbox"/>	587	CD SORRISO/COLGATE	13/08/04	16/08/04
<input type="checkbox"/>	588	PI - AIRTON	13/08/04	18/08/04
<input type="checkbox"/>	589	ADM. TOZEI	13/08/04	19/08/04
<input type="checkbox"/>	590	HORTIFRUT RIBEIRAO	13/08/04	13/08/04
<input type="checkbox"/>	591	OFERTA BENASSI	14/08/04	15/08/04
<input type="checkbox"/>	592	OFERTA TOZEI	13/08/04	18/08/04
<input type="checkbox"/>	593	OFERTA TOZEI	13/08/04	20/08/04
<input type="checkbox"/>	594	OFERTA DE CARNE DIADEMA	13/08/04	19/08/04
<input type="checkbox"/>	596	TABLOIDE ROSA	13/08/04	15/08/04
<input type="checkbox"/>	597	PI TOZEI	13/08/04	13/08/04
<input type="checkbox"/>	598	TABLPODE ST E MB	13/08/04	15/08/04
<input type="checkbox"/>	599	OFERTA DIADEMA	13/08/04	19/08/04
<input type="checkbox"/>	600	DEB.50 TOZEI	12/08/04	30/08/04
<input type="checkbox"/>	601	SEXTA DO BOI TATUI	13/08/04	13/08/04
<input type="checkbox"/>	602	OFERTA OLEO	13/08/04	15/08/04

Escolha a Oferta e Confirme.

**Oferta Centralizada**

F3 Fim   F2 Alterar   F6 Incluir   F7 Copiar   F8 Liberar   F10 Excluir   ShF9 Imprimir   Ctf6 Fechamento

G-RMS Retail   Oferta Centralizada   Menu Principal

Oferta	Descrição	Início	Fim	Comp
40876	PROM CASA LIMPA			999
40881	OFERTA COMBINAD			999
40882	TESTE			999
40889	DIA DOS PAIS - COP			999
583	OFERTA SANTO ANDRE	13/08/04	19/08/04	
584	ANUNCIO TV+ 16 A 22/8	16/08/04	18/08/04	
585	ANUNCIO TV+ 19/8 A 22/8	19/08/04	22/08/04	
586	PROM CHA	13/08/04	31/08/04	
589	OFERTA DE CARNE DIADEMA	13/08/04	19/08/04	
596	TABLOIDE ROSA	13/08/04	15/08/04	
597	PI TOZEI	13/08/04	13/08/04	
598	TABLPODE ST E MB	13/08/04	15/08/04	
599	OFERTA DIADEMA	13/08/04	19/08/04	
600	DEB.50 TOZEI	12/08/04	30/08/04	
601	SEXTA DO BOI TATUI	13/08/04	13/08/04	
602	OFERTA OLEO	13/08/04	15/08/04	

**Retorno de Fechamento**

Você Confirma o Retorno do Fechamento da(s) Oferta(s) selecionada(s) ?

Sim   Não

VERSAS0567   1-9   VOCTROFE   5.67.4   CAPS   NUM   16/7/2008

## Tabloide

### Objetivo

Permitir que tanto o Comercial como o Marketing de uma empresa possam gerar Preços de Oferta.

**Tabloide**

F3 Fim   F2 Alterar   F6 Incluir   F7 Apurar   F8 Liberar Coml   F9 Consultar   F10 Excluir   ShF4 Imprimir   Ctf8 Gerar Oferta

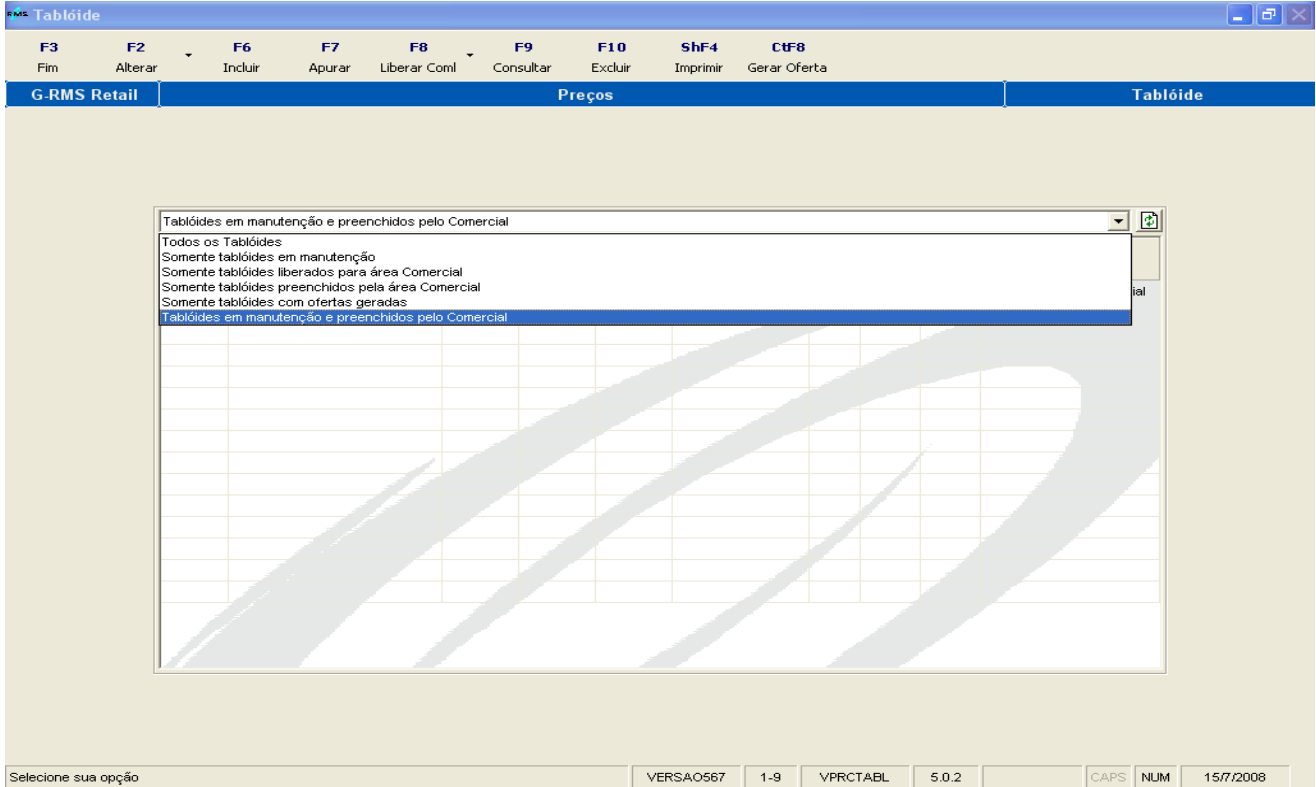
G-RMS Retail   Preços   Tabloide

Número	Tabloide	Descrição	Data			Tipo	Totais			Situação
			Inicial	Final	Retorno		Filiais	Ofertas	Prods	
8	TESTE	TABLOIDE	13/01/08	20/01/08	12/01/08	01-P1 - TABLOIDE	2	3	28	Liberada para o Comercial

VERSAS0567   1-9   VPRCTABL   5.0.2   CAPS   NUM   15/7/2008

Escolha no leque de opções o tipo de tabloide desejado.





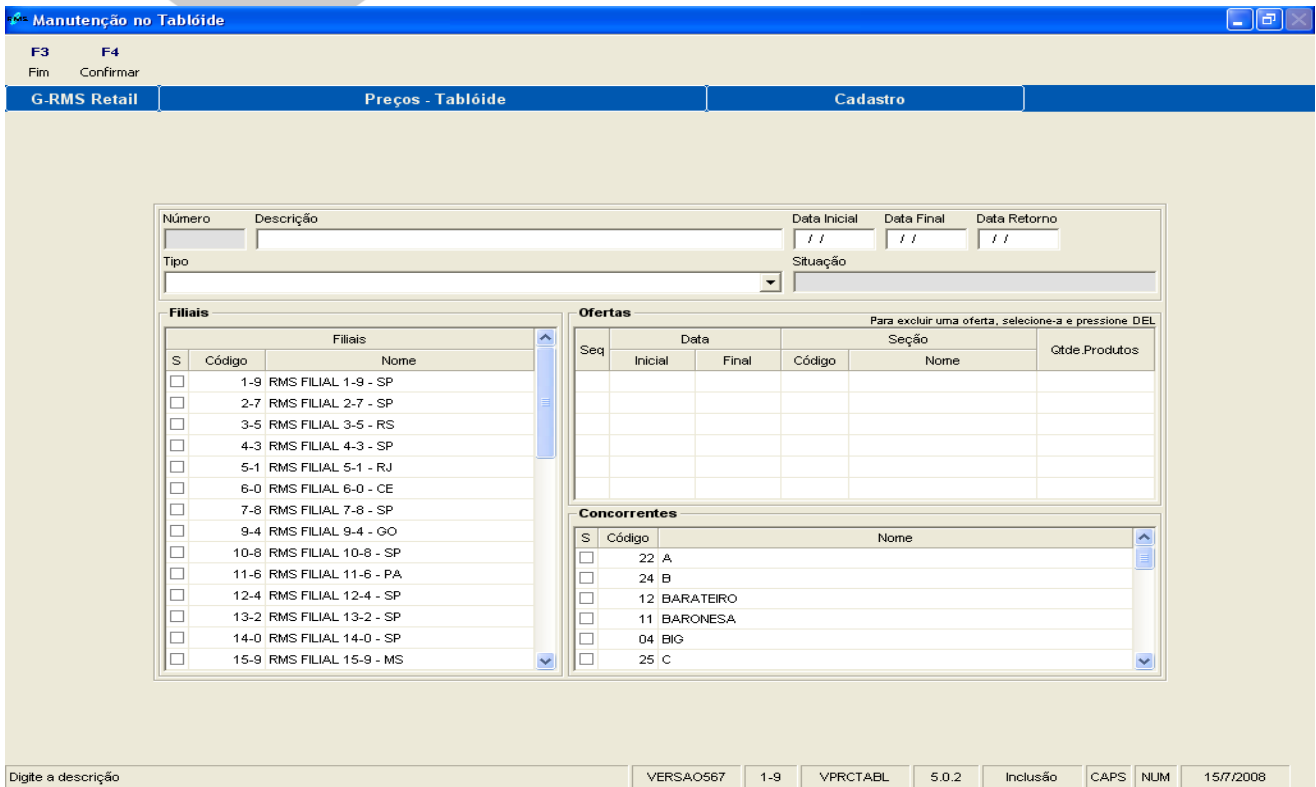
**Campos de Tela:**

Tecla para Atualização da Grade de Ofertas.



**Função F6 - Incluir**

Ao acessar a função o sistema abrirá a tela para cadastro do tabloide.



**Manutenção no Tabloide**

F3 F4  
Fim Confirmar

G-RMS Retail Preços - Tabloide Cadastro

Número Descrição Data Inicial Data Final Data Retorno  
 DIA DO PAPA 01/08/08 10/08/08 15/08/08

Tipo Situação  
 05 - P5 - DATAS COMEMORATIVAS

**Filiais**

S	Código	Nome
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP
<input type="checkbox"/>	3-5	RMS FILIAL 3-5 - RS
<input checked="" type="checkbox"/>	4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP
<input type="checkbox"/>	5-1	RMS FILIAL 5-1 - RJ
<input type="checkbox"/>	6-0	RMS FILIAL 6-0 - CE
<input type="checkbox"/>	7-8	RMS FILIAL 7-8 - SP
<input type="checkbox"/>	9-4	RMS FILIAL 9-4 - GO
<input type="checkbox"/>	10-8	RMS FILIAL 10-8 - SP
<input type="checkbox"/>	11-6	RMS FILIAL 11-6 - PA
<input type="checkbox"/>	12-4	RMS FILIAL 12-4 - SP
<input type="checkbox"/>	13-2	RMS FILIAL 13-2 - SP
<input type="checkbox"/>	14-0	RMS FILIAL 14-0 - SP
<input type="checkbox"/>	15-9	RMS FILIAL 15-9 - MS

**Ofertas**

Para excluir uma oferta, selecione-a e pressione DEL

Seq	Data Inicial	Data Final	Código	Seção Nome	Qtde. Produtos
	01/08/08	10/08/08	007	PERFUMARIA	10000

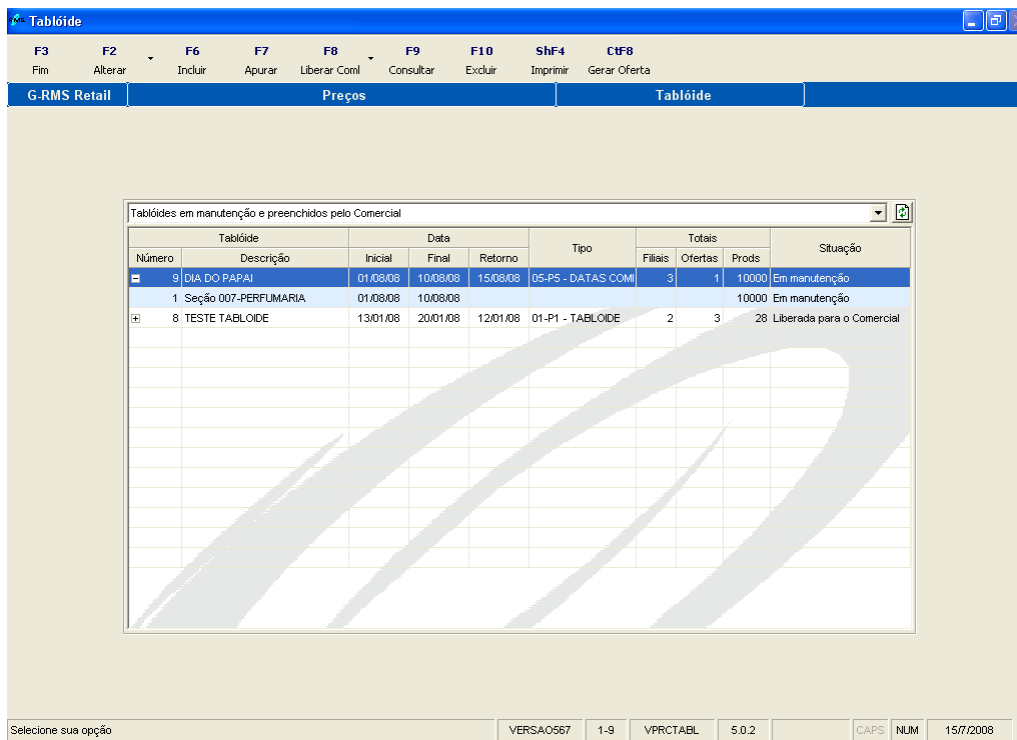
**Concorrentes**


S	Código	Nome
<input checked="" type="checkbox"/>	09	SAMS CLUB
<input type="checkbox"/>	20	SANTO
<input type="checkbox"/>	16	SAO ROQUE
<input checked="" type="checkbox"/>	03	SONDA
<input type="checkbox"/>	02	SONDA (CLIENTE VAREJISTA)
<input checked="" type="checkbox"/>	08	WAL MART

VERSAO567 1-9 VPRCTABL 5.0.2 Inclusão CAPS NUM 15/7/2008

Campo	Descrição
<b>Tabloide</b>	
<b>Número</b>	Número do Tabloide. Numeração Automática.
<b>Descrição</b>	Nome da Oferta que será gerada.
<b>Data</b>	
<b>Data Inicial</b>	Data inicial da Oferta.
<b>Data Final</b>	Data final para a Oferta.
<b>Data Retorno</b>	Data que deverá retornar a ser praticado o Preço Normal nas lojas.
<b>Tipo</b>	Tipo da Oferta (conforme opções) /
<b>Situação</b>	Situação em que se encontra o Tabloide. Informação Automática. (Ex.: Em manutenção).
<b>Filiais</b>	
<b>S</b>	Seleção da Filial
<b>Código</b>	Código da Filial
<b>Nome</b>	Nome da Filial
<b>Ofertas</b>	
<b>Seq</b>	Número Automático Seqüencial dos períodos para pratica da oferta.
<b>Data</b>	
<b>Inicial</b>	Data para início da Oferta
<b>Final</b>	Data para término da Oferta
<b>Seção</b>	
<b>Código</b>	Código da Seção dos Produtos da Oferta
<b>Nome</b>	Nome da Seção
<b>Qtde. de Produtos</b>	Quantidade dos Produtos por seção/ Oferta
<b>Concorrência</b>	
<b>S</b>	Seleção do Concorrente
<b>Código</b>	Código do Concorrente conforme Cadastro
<b>Nome</b>	Nome do Concorrente

Após incluir um tabloide, o sistema retorna para a tela inicial, com o tabloide demonstrado na grade conforme.



Campo para Seleção do Tipo de Tabloide	Botão para Atualização da Grade de Ofertas 
<b>Tabloide</b>	
<b>Número</b>	Numeração Automática do Tabloide.
<b>Descrição</b>	Nome dado a Oferta
<b>Data</b>	
<b>Inicial</b>	Data Inicial da Oferta
<b>Final</b>	Data Final da Oferta
<b>Retorno</b>	Data para retornar ao preço anterior à Oferta
<b>Tipo</b> (Tipo da Oferta conforme parametrização)	
<b>Totais</b>	
<b>Filiais</b>	Número de Filiais selecionadas para Oferta
<b>Ofertas</b>	Quantidade de Ofertas de cada Promoção
<b>Prods.</b>	Quantidade total de produtos de cada Promoção
<b>Situação</b>	Situação em que se encontra o Tabloide. Informação Automática. (Ex.: Em manutenção).

## Função F8 – Liberar COML

Nessa função o Marketing libera a Oferta para manutenção no Comercial.

**Tablóide**

F3 F2 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 CTF8  
Fim Alterar Incluir Apurar Liberar Coml Consultar Excluir Imprimir Gerar Oferta

G-RMS Retail Preços Tablóide

Tablóides em manutenção e preenchidos pelo Comercial

Número	Descrição	Data			Tipo	Totais			Situação
		Inicial	Final	Retorno		Filiais	Ofertas	Prods	
9	DIA DO PAPAÍ	01/08/08	10/08/08	15/08/08	05-P5 - DATAS COMI	3	1	10000	Em manutenção
1	Seção 007-PERFUMARIA	01/08/08	10/08/08					10000	Em manutenção
8	TESTE TABLOIDE	13/01/08	20/01/08	12/01/08	01-P1 - TABLOIDE	2	3	28	Liberada para o Comercial

Tablóide

Você confirma a liberação do Tablóide para o Comercial ?

Sim Não

Selecione sua opção VERSAO567 1-9 VPRCTABL 5.0.2 CAPS NUM 15/7/2008

## Função ShF8 - Retorna Liberação Comercial

Nessa função o Marketing retoma a manutenção do Comercial.

**Tablóide**

F3 F2 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 CTF8  
Fim Alterar Incluir Apurar Liberar Coml Consultar Excluir Imprimir Gerar Oferta

G-RMS Retail ShF8 Retorna Liberaçao Comercial Tablóide

Tablóides em manutenção e preenchidos pelo Comercial

Número	Descrição	Data			Tipo	Totais			Situação
		Inicial	Final	Retorno		Filiais	Ofertas	Prods	
9	DIA DO PAPAÍ	01/08/08	10/08/08	15/08/08	05-P5 - DATAS COMI	3	1	10000	Liberada para o Comercial
8	TESTE TABLOIDE	13/01/08	20/01/08	12/01/08	01-P1 - TABLOIDE	2	3	28	Liberada para o Comercial

Selecione sua opção VERSAO567 1-9 VPRCTABL 5.0.2 CAPS NUM 15/7/2008

## Função ShF2 - Alterar Informação Comercial

Nesta tela será feita a manutenção da Oferta pelo Comercial.

**Tablóide**

F3 Fim    F2 Alterar    F6 Incluir    F7 Apurar    F8 Liberar Coml    F9 Consultar    F10 Excluir    ShF4 Imprimir    CTF8 Gerar Oferta

G-RMS    ShF2 Alterar Informação Comercial    Preços    Tablóide

Número	Tablóide	Data			Tipo	Totais			Situação
		Inicial	Final	Retorno		Filiais	Ofertas	Prods	
9	DIA DO PAPAÍ	01/08/08	10/08/08	15/08/08	05-P5 - DATAS COMI	3	1	10000	Liberada para o Comercial
8	TESTE TABLOIDE	13/01/08	20/01/08	12/01/08	01-P1 - TABLOIDE	2	3	28	Liberada para o Comercial

Selecione sua opção    VERSAO567    1-9    VPRCTABL    5.0.2    CAPS    NUM    15/7/2008

**Manutenção nos Produtos do Tablóide**

F3 Fim    F4 Confirmar    F7 Produtos    F8 Liberar    ShF4 Imprimir    F9 Rel.Apuração

G-RMS Retail    Preços - Tablóide    Manutenção nos Produtos

Código	Produto	Concorrência						
		CARREFOUR (CLIENTE SONDA)	WAL MART	SAMS CLUB	HIPER TENDA	BARONESA		
9	Tablóide 9 DIA DO PAPAÍ	Data Inicial 01/08/08 Data Final 10/08/08						
	Oferta de 01/08/08 até 10/08/08 Seção 007-PERFLUMA	Quantidade de produtos para oferta 10000 Nenhum produto selecionado						

Selecione sua opção    VERSAO567    1-9    VPRCTABC    5.66.2    CAPS    NUM    15/7/2008

Campos	Descrição
<b>PRODUTOS</b>	
Código	Código do Tabloide
Descrição	Descrição do Tabloide
<b>CONCORRÊNCIA</b>	
Nome do Concorrente 1	Tantos Quantos forem os concorrentes parametrizados/cadastrados
<b>CUSTO (C/LOGÍSTICA)</b>	
Ant	Preço Anterior
De	Preço Informado
Por	Preço Atual
Dif	Diferença de Preços
<b>BONIFICAÇÃO</b>	
%	Percentual de Porcentagem aplicado ao Preço
\$	Valor da Bonificação
<b>% ENCARGOS</b>	
Quebra	Valor da perda por avaria
IPI	Valor do IPI
ICM	Valor do ICM da Venda
ICM Cad	Valor do ICM do Cadastro
<b>PMZ</b>	
\$	Valor do PMZ (Preço Margem Zero)
<b>CADASTRO</b>	
Mg%	Valor da Margem do Cadastro
Vda	Valor da Venda
<b>PREVISÃO RESULTADOS</b>	
Volume	Quantidade de produtos
Vda Cad	Valor do Preço de Venda do Cadastro
Vda Promo	Valor do Preço de Venda da Promoção
Dif	Diferença de Preços Preços X Preços Promoção
Vda PMZ	Valor da Venda c/ Preço Margem Zero
Lucro Real s/ PMZ	Valor do Lucro Real sem os Preços c/ Margem Zero

## FUNÇÃO F7 – Produtos

Nessa função são incluídos os produtos que farão parte da Oferta.


Manutenção Tabloide - Produtos

F3 F4 F10  
Fim Confirmar Excluir

G-RMS Retail Tabloide Produtos

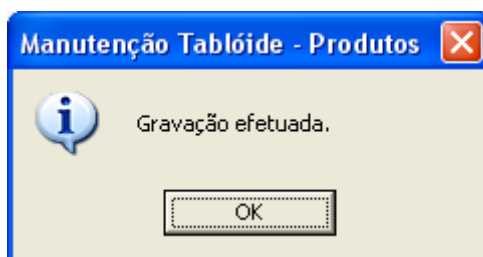
Tabloide		Seção		Qtde.Prods p/O oferta	Prods.Selecionados
9	DIA DO PAPI	007	PERFUMARIA	10000	7

Produto		Classificação Mercadológica			
Código	Descrição	Seção	Grupo	SubGrupo	Categoria
<input type="checkbox"/>	15045-3 CR BARB BIC REFRESH 65G	007	002	001	
<input type="checkbox"/>	15111-5 CR BARB BIC SENSITIVE 65G	007	002	001	
<input type="checkbox"/>	07107-7 CR BARB BOZZANO MENT 65G	007	002	001	
<input type="checkbox"/>	09528-2 CR BARB BOZZANO PELE NEGRA 65G	007	002	001	
<input type="checkbox"/>	07108-5 CR BARB BOZZANO PELE SENS 65G	007	002	001	
<input type="checkbox"/>	07263-4 CR BARB GILLETTE SENS 65G	007	002	001	
<input type="checkbox"/>	07260-0 CR BARB GILLETTE HDR 65G	007	002	001	
<input type="checkbox"/>	07800-4 CR BARB NIVEA	007	002	001	
<input checked="" type="checkbox"/>	02225-9 CR BARB REFRESH GILLETTE 65G	007	002	001	

Produto   Ao acionar o Help, pode-se selecionar mais que um produto

Digite o Código do Produto VERSAO567 1-9 VPRCTABC 5.66.2 CAPS NUM 15/7/2008

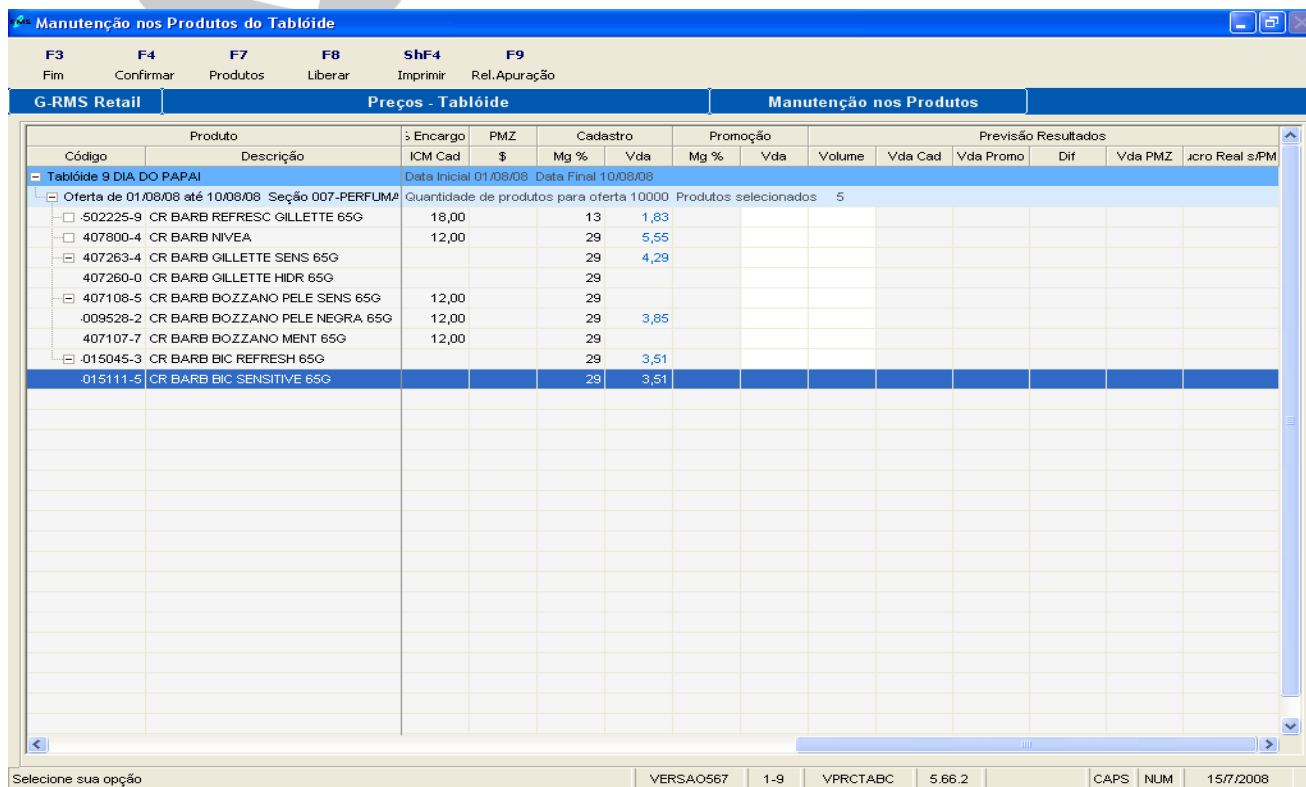
Campo	Descrição
Número	Número do Tabloide
Descrição	Nome da Oferta
Seção	Código e Nome da Seção dos Produtos da Oferta
Qtde. Prods. P/ Oferta	Quantidade de Produtos selecionados p/ Oferta
Prods. Selecionados	Quantidade de Produtos selecionados p/ Oferta
Grade de Tela	
Produto	
Código	Código do Produto
Descrição	Nome do Produto
Classificação Mercadológica	
Seção	Código da Seção do produto
Grupo	Código do Grupo do produto
Sub-grupo	Código do Sub-grupo do produto
Categoria	Código da Categoria do produto



## Função F9 - Rel.Apuração

Nessa função serão colocados os preços e as quantidades dos produtos que farão parte da Oferta.

Na grade, click no sinal (+)mais para abrir detalhadamente as informações sobre os produtos inseridos na oferta:



G-RMS Retail		Preços - Tablóide				Manutenção nos Produtos					
Código	Produto	Encargo	PMZ	Cadastro	Promoção	Previsão Resultados					
ICM Cad	\$	Mg %	Vda	Mg %	Vda	Volume	Vda Cad	Vda Promo	Dif	Vda PMZ	Micro Real s/PM
Tablóide 9 DIA DO PAPAÍ		Data Inicial 01/08/08		Data Final 10/08/08							
Oferta de 01/08/08 até 10/08/08 - Seção 007-PERFUMA		Quantidade de produtos para oferta 10000		Produtos selecionados		5					
<input type="checkbox"/>	502225-9 CR BARB REFRESC GILLETTE 65G	18,00		13	1,83						
<input type="checkbox"/>	407800-4 CR BARB NIVEA	12,00		29	5,55						
<input type="checkbox"/>	407263-4 CR BARB GILLETTE SENS 65G			29	4,29						
<input type="checkbox"/>	407260-0 CR BARB GILLETTE HDR 65G			29							
<input type="checkbox"/>	407108-5 CR BARB BOZZANO PELE SENS 65G	12,00		29							
<input type="checkbox"/>	009528-2 CR BARB BOZZANO PELE NEGRA 65G	12,00		29	3,85						
<input type="checkbox"/>	407107-7 CR BARB BOZZANO MENT 65G	12,00		29							
<input type="checkbox"/>	015045-3 CR BARB BIC REFRESH 65G			29	3,51						
<input type="checkbox"/>	015111-5 CR BARB BIC SENSITIVE 65G			29	3,51						

Poderá ser verificado os campos que permitem inclusão de informação.

Clique na barra inferior para a localizar as colunas com as informações que devem ser incluídas, preço da oferta e volume (quantidade).  
Informe o Preço de Oferta e Volume (quantidade) de cada produto.

**Manutenção nos Produtos do Tablóide**

F3 F4 F7 F8 ShF4 F9  
Fim Confirmar Produtos Liberar Imprimir Rel.Apuração

G-RMS Retail Preços - Tablóide Manutenção nos Produtos

Código	Produto	Encargo	PMZ	Cadastro			Promoção		Previsão Resultados				
				ICM Cad	\$	Mg %	Vda	Mg %	Vda	Volume	Vda Cad	Vda Promo	Dif
Tablóide 9 DIA DO PAPAÍ		Data Inicial 01/08/08 Data Final 10/08/08		Quantidade de produtos para oferta 10000 Produtos selecionados 5									
<input type="checkbox"/>	502225-9 CR BARB REFRESC GILLETTE 65G	18,00	1,29	13	1,83	-29,00	1,00	1000	1.830,00	1.000,00	-830,00	1.290,00	290,00
<input type="checkbox"/>	407800-4 CR BARB NIVEA	12,00	5,49	29	5,55	-119,60	2,50	1000	5.550,00	2.500,00	-3.050,00	5.490,00	2.990,00
<input type="checkbox"/>	407263-4 CR BARB GILLETTE SENS 65G		4,39	29	4,29	-119,50	2,00	1000	4.290,00	2.000,00	-2.290,00	4.390,00	2.390,00
<input type="checkbox"/>	407260-0 CR BARB GILLETTE HDR 65G		4,39	29		-119,50	2,00	1000		2.000,00		4.390,00	2.390,00
<input type="checkbox"/>	407108-5 CR BARB BOZZANO PELE SENS 65G	12,00	4,39	29		-119,50	2,00	1000		2.000,00		4.390,00	2.390,00
<input type="checkbox"/>	009528-2 CR BARB BOZZANO PELE NEGRA 65G	12,00	4,39	29	3,85	-119,50	2,00	1000	3.850,00	2.000,00	-1.850,00	4.390,00	2.390,00
<input type="checkbox"/>	407107-7 CR BARB BOZZANO MENT 65G	12,00	4,39	29		-119,50	2,00	1000		2.000,00		4.390,00	2.390,00
<input type="checkbox"/>	015045-3 CR BARB BIC REFRESH 65G		4,39	29	3,51	-119,50	2,00	1000	3.510,00	2.000,00	-1.510,00	4.390,00	2.390,00
<input type="checkbox"/>	015111-5 CR BARB BIC SENSITIVE 65G		4,39	29	3,51	-119,50	2,00	2000	7.020,00	4.000,00	-3.020,00	8.780,00	4.780,00

Selecione sua opção      VERSAO567   1-9   VPRCTABC   5.66.2   CAPS   NUM   15/7/2008

**Manutenção nos Produtos do Tablóide**

F3 F4 F7 F8 ShF4 F9  
Fim Confirmar Produtos Liberar Imprimir Rel.Apuração

G-RMS Retail Preços - Tablóide Manutenção nos Produtos

Código	Produto	Ocorrência				Custo (C/Logística)			Bonificação		% Encargos			PMZ	Cadastro	
		RICOY	Ant	De	Por	Dif	%	\$	Quebra	IPI	ICM	ICM Cad	\$		Mg %	
Tablóide 9 DIA DO PAPAÍ		Data Inicial 01/08/08 Data Final 10/08/08		Quantidade de produtos para oferta 10000 Produtos selecionados 5												
<input type="checkbox"/>	502225-9 CR BARB REFRESC GILLETTE 65G		1,28	1,28	1,00	-22					2,00 %		18,00	1,29	13	
<input type="checkbox"/>	407800-4 CR BARB NIVEA		3,49	3,49	2,50	-28						12,00	5,49	29		
<input type="checkbox"/>	407263-4 CR BARB GILLETTE SENS 65G		2,74	2,74	2,00	-27							4,39	29		
<input type="checkbox"/>	407260-0 CR BARB GILLETTE HDR 65G		2,74	2,74	2,00	-27							4,39	29		
<input type="checkbox"/>	407108-5 CR BARB BOZZANO PELE SENS 65G		2,45	2,45	2,00	-18						12,00	4,39	29		
<input type="checkbox"/>	009528-2 CR BARB BOZZANO PELE NEGRA 65G				2,00							12,00	4,39	29		
<input type="checkbox"/>	407107-7 CR BARB BOZZANO MENT 65G		2,44	2,44	2,00	-18						12,00	4,39	29		
<input type="checkbox"/>	015045-3 CR BARB BIC REFRESH 65G				2,00								4,39	29		
<input type="checkbox"/>	015111-5 CR BARB BIC SENSITIVE 65G												4,39	29		

Selecione sua opção      VERSAO567   1-9   VPRCTABC   5.66.2   CAPS   NUM   15/7/2008

**Manutenção nos Produtos do Tablóide**

Gravação efetuada.

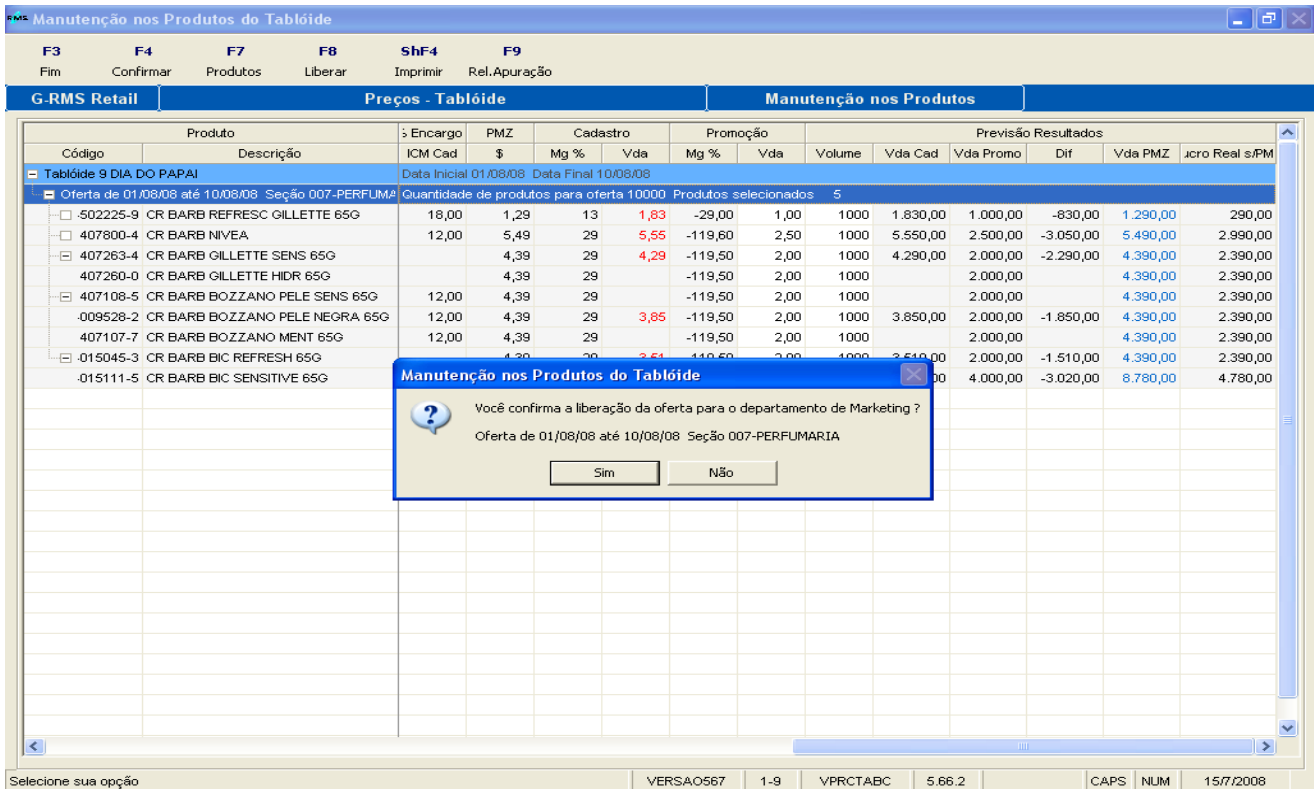
OK

Clique em OK e o sistema retornará na tela inicial.



## FUNÇÃO F8 - Liberar

Essa função é utilizada para liberar a Oferta do Comercial para o Marketing.



The screenshot shows the 'Manutenção nos Produtos do Tablóide' window with a dialog box titled 'Manutenção nos Produtos do Tablóide'. The dialog box contains the following text:

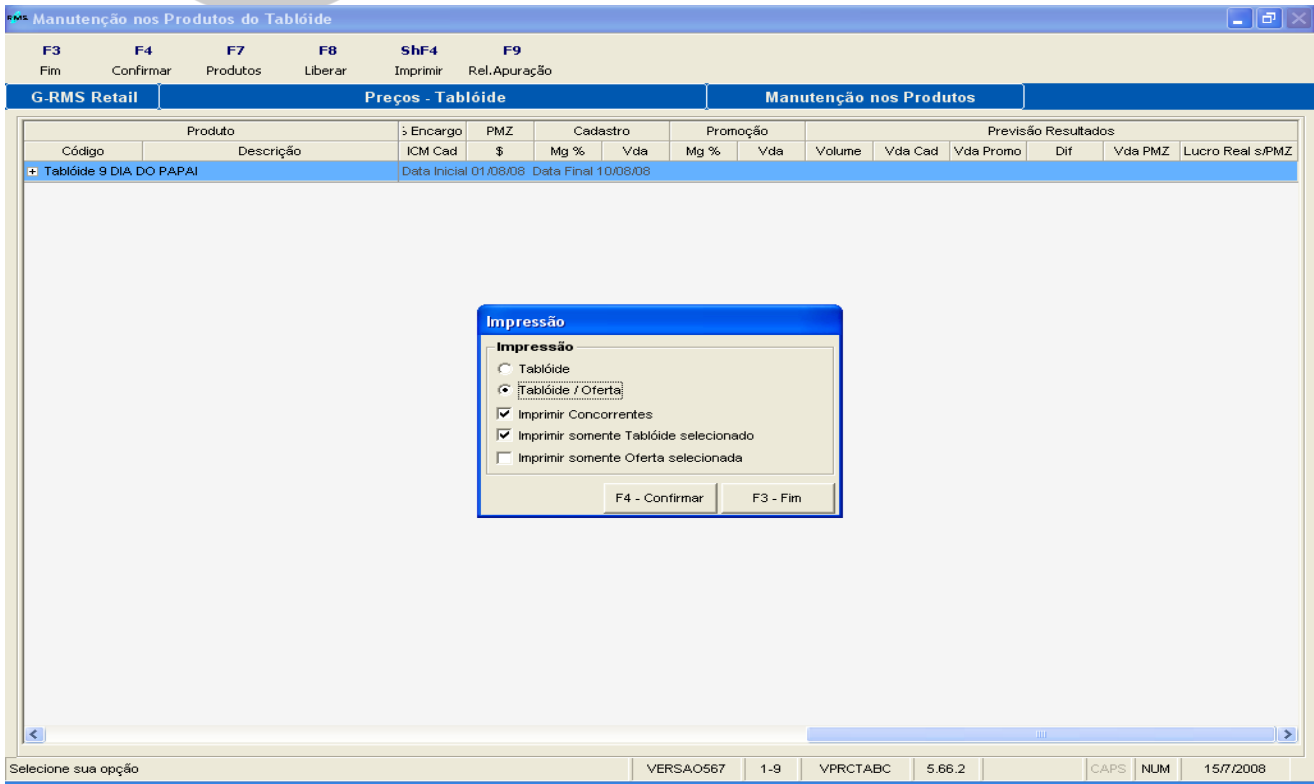
Você confirma a liberação da oferta para o departamento de Marketing?  
Oferta de 01/08/08 até 10/08/08 Seção 007-PERFUMARIA

Buttons: Sim, Não

Código	Produto	Encargo	PMZ	Cadastro	Promoção	Previsão Resultados							
ICM Cad	\$	Mg %	Vda	Mg %	Vda	Volume	Vda Cad	Vda Promo	Dif	Vda PMZ	Lucro Real s/PMZ		
Oferta de 01/08/08 até 10/08/08 Seção 007-PERFUMARIA													
Quantidade de produtos para oferta 10000 Produtos selecionados 5													
502225-9	CR BARB REFRESC GILLETTE 65G	18,00	1,29	13	1,83	-29,00	1,00	1000	1.830,00	1.000,00	-830,00	1.290,00	290,00
407800-4	CR BARB NIVEA	12,00	5,49	29	5,55	-119,60	2,50	1000	5.550,00	2.500,00	-3.050,00	5.490,00	2.990,00
407263-4	CR BARB GILLETTE SENS 65G		4,39	29	4,29	-119,50	2,00	1000	4.290,00	2.000,00	-2.290,00	4.390,00	2.390,00
407260-0	CR BARB GILLETTE HDR 65G		4,39	29		-119,50	2,00	1000		2.000,00		4.390,00	2.390,00
407108-5	CR BARB BOZZANO PELE SENS 65G	12,00	4,39	29		-119,50	2,00	1000		2.000,00		4.390,00	2.390,00
009528-2	CR BARB BOZZANO PELE NEGRA 65G	12,00	4,39	29	3,85	-119,50	2,00	1000	3.850,00	2.000,00	-1.850,00	4.390,00	2.390,00
407107-7	CR BARB BOZZANO MENT 65G	12,00	4,39	29		-119,50	2,00	1000		2.000,00		4.390,00	2.390,00
015045-3	CR BARB BIC REFRESH 65G		4,29	29	3,51	-119,50	2,00	1000	3.510,00	2.000,00	-1.510,00	4.390,00	2.390,00
015111-5	CR BARB BIC SENSITIVE 65G		4,29	29		-119,50	2,00	1000		2.000,00		4.390,00	2.390,00
										4.000,00	-3.020,00	8.780,00	4.780,00

Selecione a opção "SIM".  
O Sistema retorna para a tela inicial

## Função ShF4 – Imprimir



The screenshot shows the 'Manutenção nos Produtos do Tablóide' window with a dialog box titled 'Impressão'. The dialog box contains the following options:

Impressão

- Tablóide
- Tablóide / Oferta
- Imprimir Concorrentes
- Imprimir somente Tablóide selecionado
- Imprimir somente Oferta selecionada

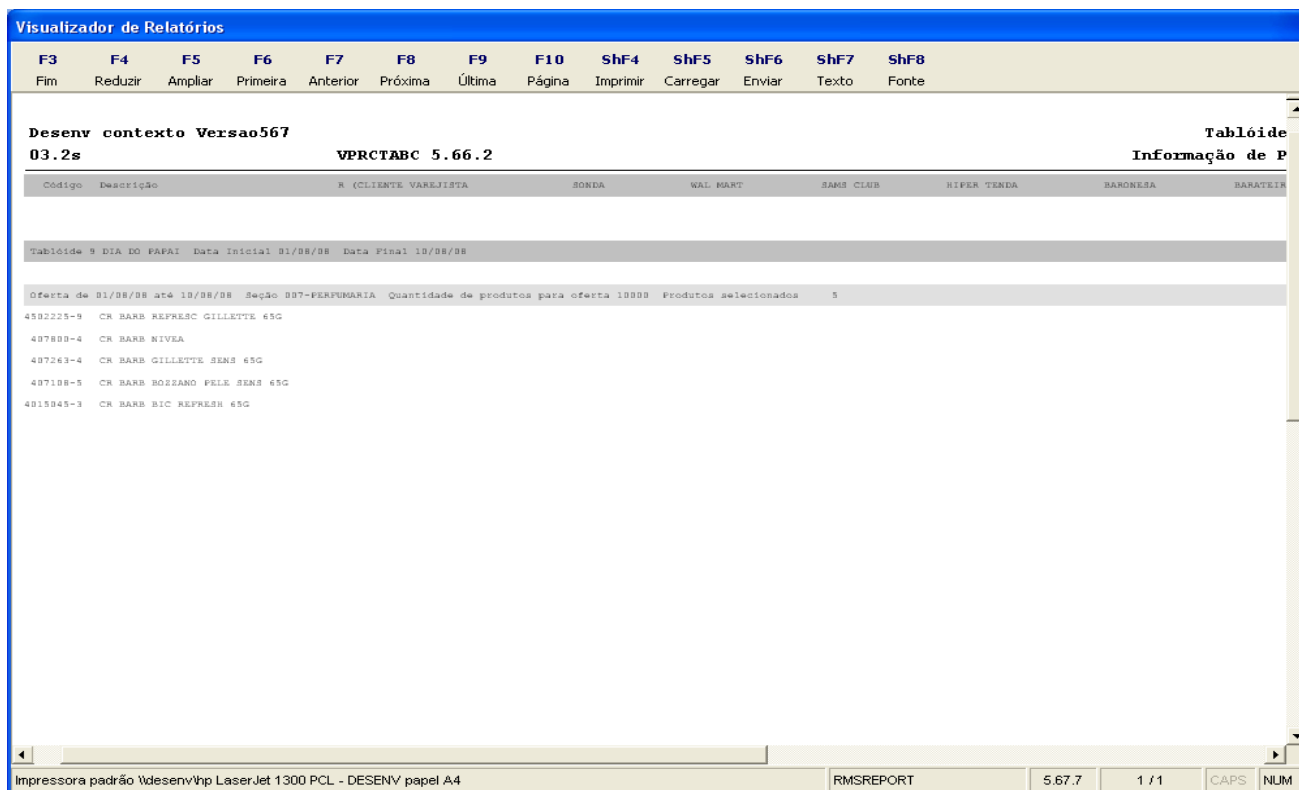
Buttons: F4 - Confirmar, F3 - Fim

O Sistema apresenta uma tela para seleção do Tipo de **Relatório Comercial**, que se deseja imprimir:

- Tabloide.
- Tabloide/Oferta.
- Imprimir Concorrentes.
- Imprimir somente Tabloide Selecionado.
- Imprimir somente Oferta Selecionada.

Escolha as opções desejadas e CONFIRME.

O Sistema apresentará na tela o **Relatório Comercial**, conforme seleção.



**Visualizador de Relatórios**

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 ShF5 ShF6 ShF7 ShF8  
 Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

**Desenv contexto Versao567** **Tabloide**  
**03.2s** **VPRCTABC 5.66.2** **Informação de P**

Código	Descrição	R (CLIENTE VAREJISTA)	SONDA	WAL MART	SAMS CLUB	HIPER TENDA	BARONESA	BARATEIR
Tabloide 8 DIA DO PAPAI Data Inicial 01/08/08 Data Final 10/08/08								
Oferta de 01/08/08 até 10/08/08 Seção 007-FERFUMARIA Quantidade de produtos para oferta 10000 Produtos selecionados 5								
4502225-9	CR BARB REFRESH GILLETTE 65G							
407800-4	CR BARB NIVEA							
407263-4	CR BARB GILLETTE SEKS 65G							
407108-5	CR BARB BOZZANO PELE SEKS 65G							
4015045-3	CR BARB BIC REFRESH 65G							

Impressora padrão Wdesenv\hp LaserJet 1300 PCL - DESENV papel A4 RMSREPORT 5.67.7 1 / 1 CAPS NUM

## Função F7 – Apurar

Essa função abrirá a tela para apuração do Tabloide Comercial.

Executando a função de mesmo nome, o sistema apresentará na grade de tela, o resultado da apuração do tabloide que esta sendo criado como base para Gerar a Oferta.

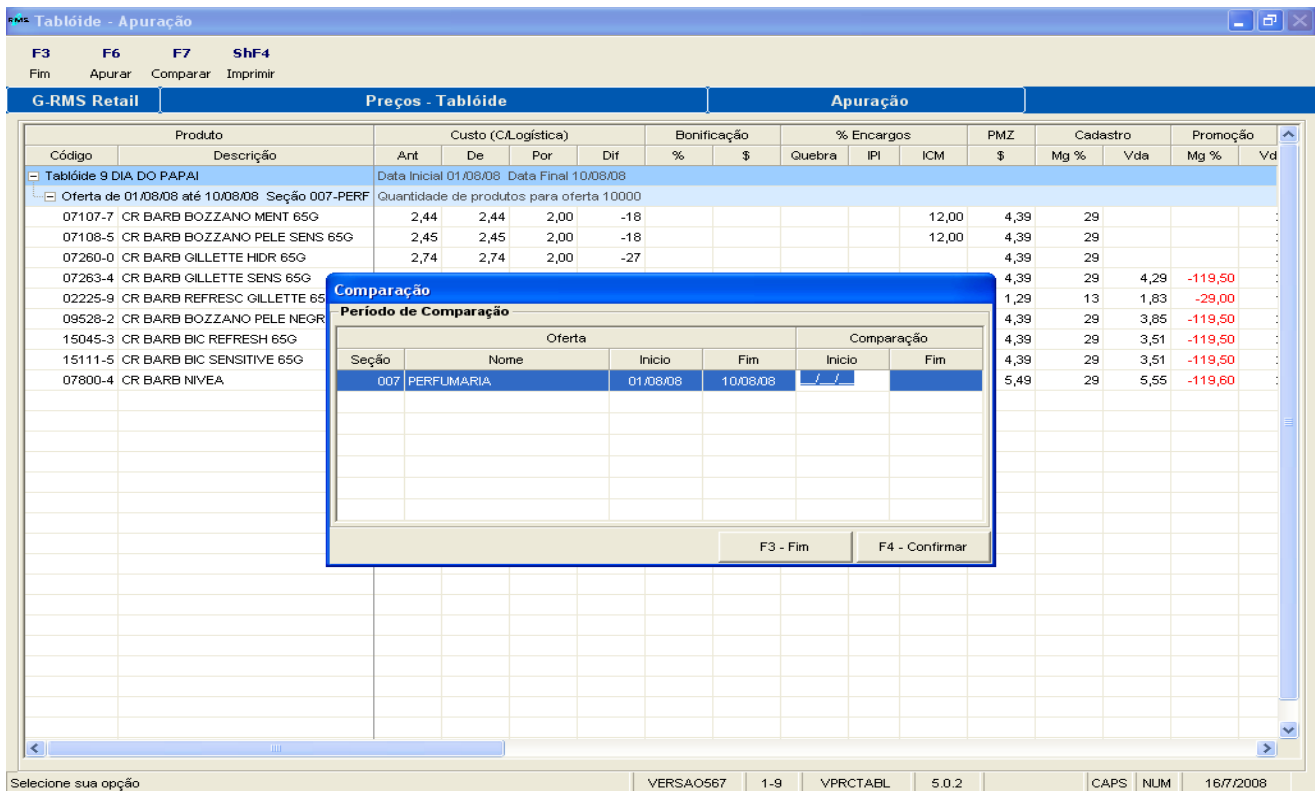
Tablóide - Apuração																
F3 F6 F7 ShF4																
Fim Apurar Comparar Imprimir																
G-RMS Retail		Preços - Tablóide						Apuração								
Código	Produto	Custo (C/Logística)				Bonificação		% Encargos			PMZ	Cadastro		Promoção		
		Ant	De	Por	Dif	%	\$	Quebra	IPI	ICM	\$	Mg %	Vda	Mg %	Vda	
Tablóide 9 DIA DO PAPAÍ		Data Inicial 01/08/08 Data Final 10/08/08														
Oferta de 01/08/08 até 10/08/08 - Seção 007-PERF		Quantidade de produtos para oferta 10000														
07107-7	CR BARB BOZZANO MENT 65G	2,44	2,44	2,00	-18					12,00	4,39	29				
07108-5	CR BARB BOZZANO PELE SENS 65G	2,45	2,45	2,00	-18					12,00	4,39	29				
07260-0	CR BARB GILLETTE HIDR 65G	2,74	2,74	2,00	-27						4,39	29				
07263-4	CR BARB GILLETTE SENS 65G	2,74	2,74	2,00	-27						4,39	29	4,29	-119,50		
02225-9	CR BARB REFRESC GILLETTE 65G	1,28	1,28	1,00	-22			2,00%		18,00	1,29	13	1,83	-29,00		
09528-2	CR BARB BOZZANO PELE NEGRA 65G			2,00						12,00	4,39	29	3,85	-119,50		
15045-3	CR BARB BIC REFRESH 65G			2,00							4,39	29	3,51	-119,50		
15111-5	CR BARB BIC SENSITIVE 65G			2,00							4,39	29	3,51	-119,50		
07800-4	CR BARB NIVEA	3,49	3,49	2,50	-28					12,00	5,49	29	5,55	-119,60		

Campos	Descrição
<b>PRODUTOS</b>	
Código	Código do Tabloide
Descrição	Descrição do Tabloide
<b>CUSTO (C/LOGÍSTICA)</b>	
Ant	Preço Anterior
De	Preço Informado
Por	Preço Atual
Dif	Diferença de Preços
<b>BONIFICAÇÃO</b>	
%	Percentual de Porcentagem aplicado ao Preço
\$	Vlor da Bonificação
<b>% ENCARGOS</b>	
Quebra	Valor da perda por avaria
IPI	Valor do IPI
ICM	Valor do ICM da Venda
<b>PMZ</b>	
\$	Valor do PMZ (Preço Margem Zero)
<b>CADASTRO</b>	
Mg%	Valor da Margem do Cadastro
Vda	Valor da Venda
<b>PROMOÇÃO</b>	
Mg%	Valor da Margem da promoção
Vda	Valor da Promoção
<b>PREVISTO</b>	
Volume	Quantidade de produtos
Vda Cad	Valor do Preço de Venda do Cadastro
Vda Promo	Valor do Preço de Venda da Promoção
Dif	Diferença de Preços Venda X Preços Promoção
Vda PMZ	Valor da Venda c/ Preço Margem Zero
Lucro Real s/ PMZ	Valor do Lucro Real sem os Preços c/ Margem Zero
<b>REALIZADO</b>	
Volume	Volume de produtos vendidos na Promoção
Vda Cad	Valor do Preço de Venda do Cadastro praticado na Promoção
Vda Promo	Valor do Preço de Venda da Promoção praticado na Promoção
Dif	Diferença entre Preço de Venda X Preço da

	Promoção praticado na Promoção
<b>Vda PMZ</b>	Valor da Venda c/ Preço Margem Zero na Promoção
<b>Lucro Real s/ PMZ</b>	Valor do Lucro Real s/ os Preços Margem Zero na Promoção
<b>COMPARAÇÃO</b>	
<b>Qtd Ant</b>	Quantidade Anterior
<b>Dif Ant</b>	Diferença Anterior
<b>% Dif</b>	Percentual de diferença

## Função F7 – Comparar

Essa função é executada quando se deseja gerar uma comparação com uma oferta realizada num período anterior. O sistema emitirá um relatório com o comparativo das duas ofertas.



The screenshot shows the 'Apuração' window with a list of products and their costs. A 'Comparação' dialog box is overlaid, showing a table for selecting comparison periods:

Oferta		Comparação	
Seção	Nome	Início	Fim
007	PERFUMARIA	01/08/08	10/08/08

Buttons at the bottom of the dialog are 'F3 - Fim' and 'F4 - Confirmar'.

Campo	Descrição
<b>Oferta</b>	
Seção	Código da Seção
Nome	Nome da Seção
Início	Data de início da Oferta
Fim	Data de término da Oferta
<b>Comparação</b>	
Início	Data de Início da Oferta Anterior a ser Comparada
Fim	Data de término da Oferta Anterior a ser Comparada

## Função ShF4 – Imprimir

O Sistema vai gerar na tela o Relatório de Apuração dos produtos incluídos no Tabloide.

**Visualizador de Relatórios**

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 ShF5 ShF6 ShF7 ShF8  
 Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

Desenv contato Versao567 16/07/08  
 OS-2a VPRCTABL 5.0.2 Tabloide Informaçao de Produtos 08-20-55

Informaçao													Resumo						
Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq	Seq
01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01	01
02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02	02
03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03	03

Impressora padrão Wdesenv\hp LaserJet 1300 PCL - DESENV papel A4 RMSREPORT 5.67.7 1 / 1 CAPS NUM

## Função F9 - Consultar

O sistema trará a tela com as informações do Cadastro do Tabloide para consulta e verificações.

**Manutenção no Tabloide**

F3  
Fim

G-RMS Retail Preços - Tabloide Cadastro

Número Descrição Data Inicial Data Final Data Retorno  
 9 DIA DO PAPAI 01/08/08 10/08/08 15/08/08

Tipo Situação  
 05 - P5 - DATAS COMEMORATIVAS Preenchida pelo Comercial

**Filiais**

S	Código	Nome
<input checked="" type="checkbox"/>	1-9	RMS FILIAL 1-9 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	2-7	RMS FILIAL 2-7 - SP
<input checked="" type="checkbox"/>	4-3	RMS FILIAL 4-3 - SP

**Ofertas** Para excluir uma oferta, seleçione-a e pressione DEL

Seq	Data		Seção		Qtde.Produtos
	Inicial	Final	Código	Nome	
1	01/08/08	10/08/08	007	PERFUMARIA	10000

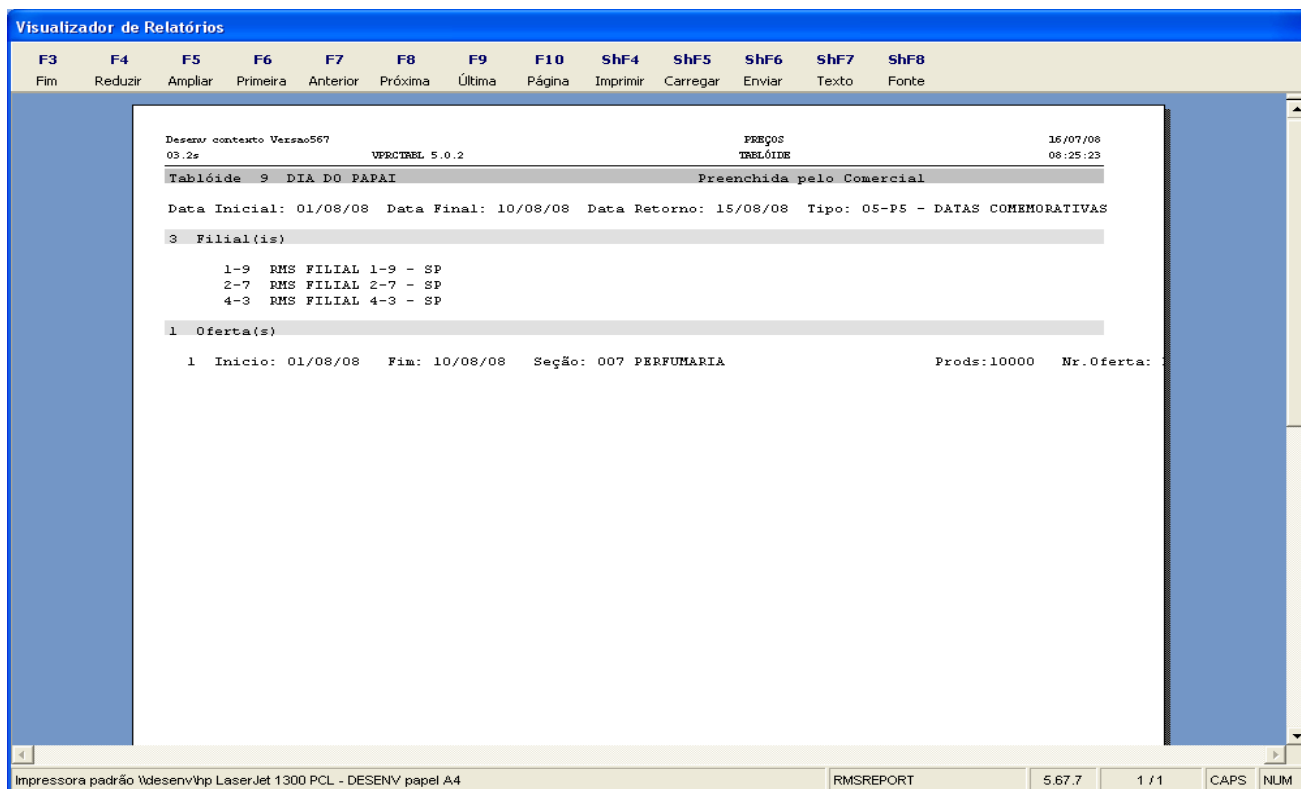
**Concorrentes**

S	Código	Nome
<input checked="" type="checkbox"/>	12	BARATEIRO
<input checked="" type="checkbox"/>	11	BARONESA
<input checked="" type="checkbox"/>	01	CARREFOUR (CLIENTE VAREJISTA)
<input checked="" type="checkbox"/>	10	HIPER TENDA
<input checked="" type="checkbox"/>	13	PAO DE ACUCAR
<input checked="" type="checkbox"/>	29	RICOY

Selecione sua opção VERSAO567 1-9 VPRCTABL 5.0.2 Consulta CAPS NUM 16/7/2008

## Função ShF4 – Imprimir

Nesta função o Sistema apresentará na tela o relatório de Marketing referente a Oferta.



**Visualizador de Relatórios**

F3 F4 F5 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 ShF5 ShF6 ShF7 ShF8  
 Fim Reduzir Ampliar Primeira Anterior Próxima Última Página Imprimir Carregar Enviar Texto Fonte

Desenv contexto Versao567 16/07/08  
 03.2s VPRCTREL 5.0.2 PREÇOS 08:25:23  
 TRELÓIDE

**Tablóide 9 - DIA DO PAPAI** Preenchida pelo Comercial

Data Inicial: 01/08/08 Data Final: 10/08/08 Data Retorno: 15/08/08 Tipo: 05-P5 - DATAS COMEMORATIVAS

**3 Filial(is)**

1-9 RMS FILIAL 1-9 - SP  
 2-7 RMS FILIAL 2-7 - SP  
 4-3 RMS FILIAL 4-3 - SP

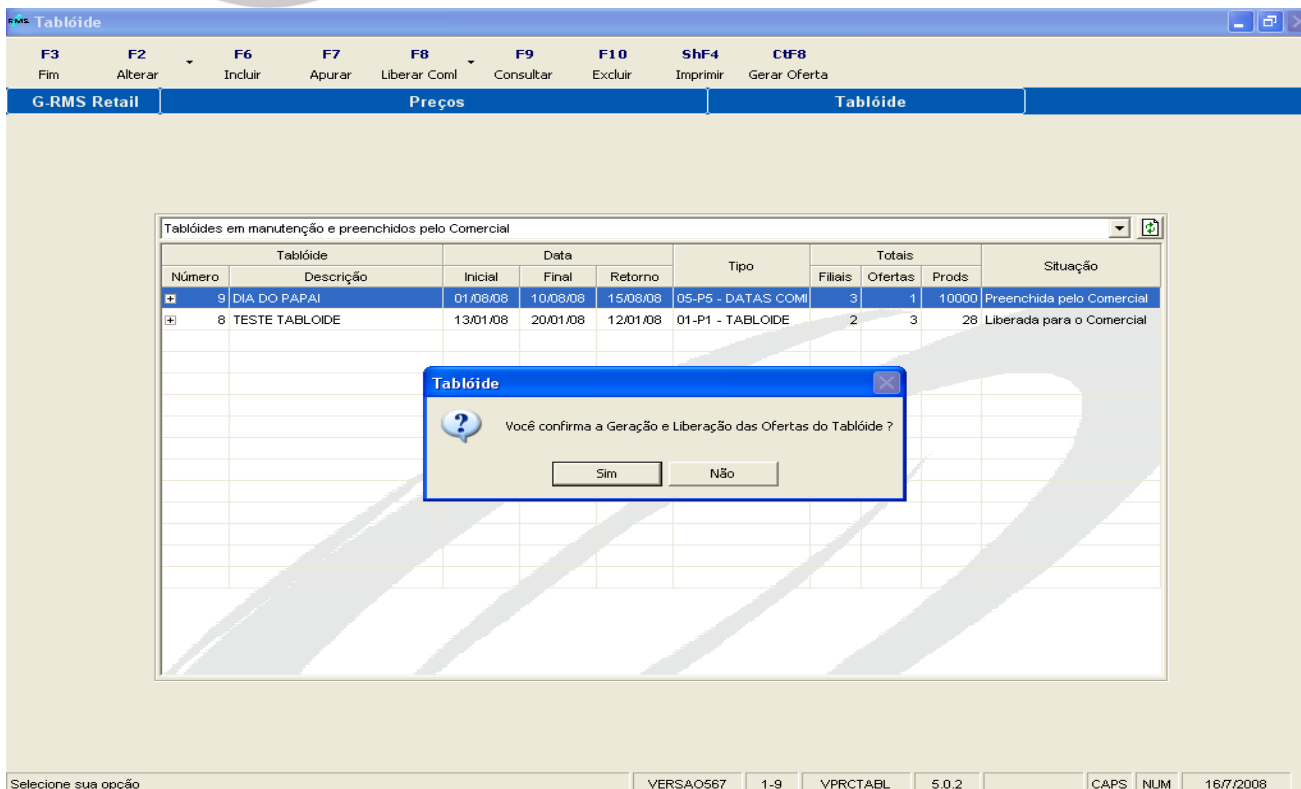
**1 Oferta(s)**

1 Início: 01/08/08 Fim: 10/08/08 Seção: 007 PERFUMARIA Prods:10000 Nr.Oferta:

Impressora padrão Wdesenv\hp LaserJet 1300 PCL - DESENV papel A4 RMSREPORT 5.67.7 1 / 1 CAPS NUM

## Função CtF8 – Gerar Oferta

Nessa função o sistema vai Gerar a Oferta a ser praticada conforme a Manutenção do Comercial, pelo Marketing.



**RMS Tablóide**

F3 F2 F6 F7 F8 F9 F10 ShF4 CtF8  
 Fim Alterar Incluir Apurar Liberar Coml Consultar Excluir Imprimir Gerar Oferta

G-RMS Retail Preços Tablóide

Tablóides em manutenção e preenchidos pelo Comercial

Número	Tablóide	Data			Tipo	Totais			Situação
		Inicial	Final	Retorno		Filiais	Ofertas	Prods	
9	DIA DO PAPAI	01/08/08	10/08/08	15/08/08	05-P5 - DATAS COMI	3	1	10000	Preenchida pelo Comercial
8	TESTE TABLOIDE	13/01/08	20/01/08	12/01/08	01-P1 - TABLOIDE	2	3	28	Liberada para o Comercial

**Tablóide**

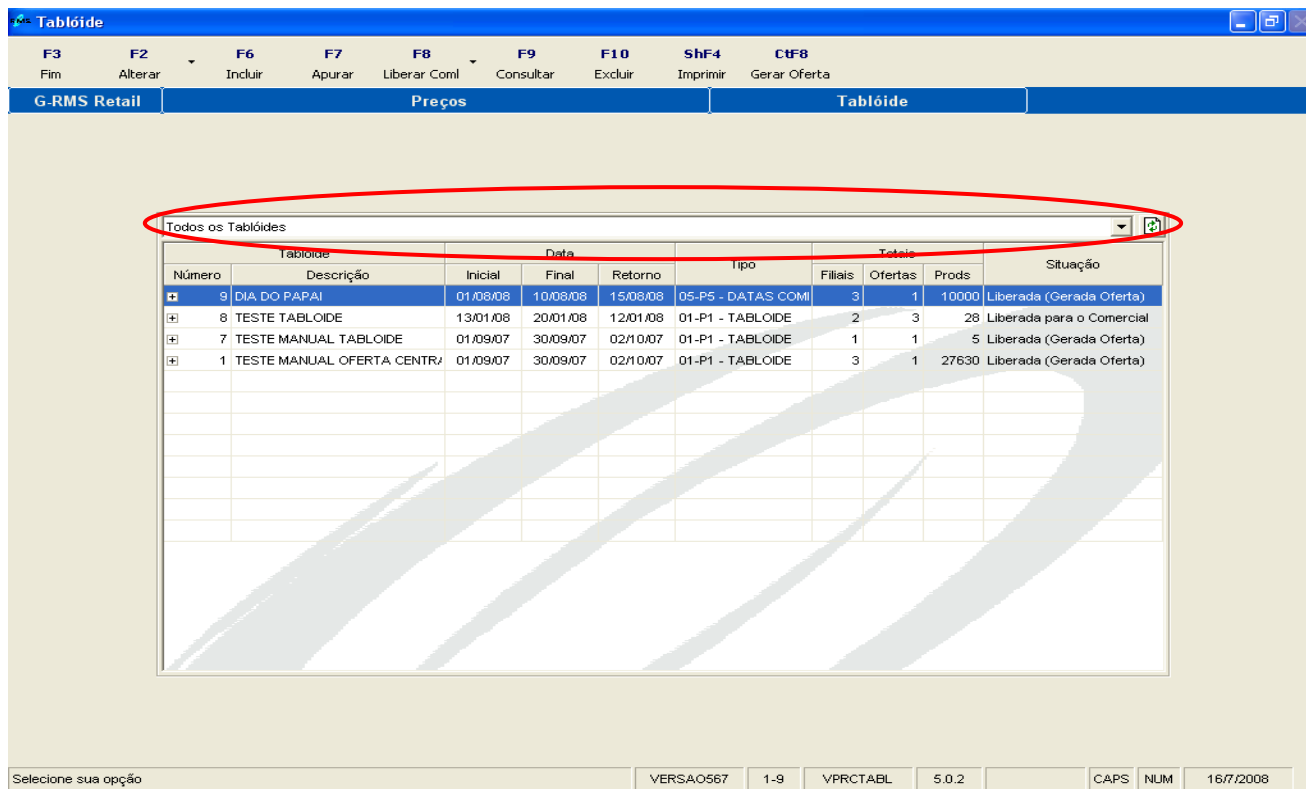
Você confirma a Geração e Liberação das Ofertas do Tablóide ?

Sim Não

Selecione sua opção VERSAO567 1-9 VPRCTABL 5.0.2 CAPS NUM 16/7/2008

Selecione a opção SIM e a Oferta será gerada.

Nesse momento o tabloide desaparecerá da tela e estará disponível para consulta sempre que selecionados conforme **Seleção na Tela Inicial do Módulo VPRCTABL**



Número	Descrição	Data			Tipo	Totais			Situação
		Inicial	Final	Retorno		Filiais	Ofertas	Prods	
9	DIA DO PAPAI	01/08/08	10/08/08	15/08/08	05-P5 - DATAS COMI	3	1	10000	Liberada (Gerada Oferta)
8	TESTE TABLOIDE	13/01/08	20/01/08	12/01/08	01-P1 - TABLOIDE	2	3	28	Liberada para o Comercial
7	TESTE MANUAL TABLOIDE	01/09/07	30/09/07	02/10/07	01-P1 - TABLOIDE	1	1	5	Liberada (Gerada Oferta)
1	TESTE MANUAL OFERTA CENTR/	01/09/07	30/09/07	02/10/07	01-P1 - TABLOIDE	3	1	27630	Liberada (Gerada Oferta)

As informações da Oferta de Preço incluídas no tabloide serão então gravadas no Cadastro de Preços.

